

MARCO **revista** **TRADE**

COMERCIO GLOBAL DIPLOMACIA COMERCIAL REAL ESTATE CULTURA LIFESTYLE AGENDA

**Avances alentadores
en la OMC**

**INFORME OICEX
Comercio Unión
Europea-América
Latina: entre la parálisis
y el oportunismo**

**INFORME ESPECIAL
China ante un cambio de
época**

**ADEMÁS:
CULTURA, MODA, VIAJES, ARTE**

**ESPECIAL
Cartagena**



Fórum Cartagena
Segundo foro
internacional de
diplomacia comercial

Forum
Cartagena
Connecting
Commerce
Diplomacia
Comercial

**"El Puerto
de Cartagena
es la puerta
de entrada a
Europa de
bienes de
todo el mundo"**

**Madera: un material
sostenible que
evoluciona al ritmo de la
humanidad**

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR

REGIÓN DE MURCIA

"Ayudamos a las empresas de la Región de Murcia a desarrollar su estrategia exportadora poniendo a su disposición las herramientas adecuadas"



Ayudas
financieras



Apoyo
en destino



Licitaciones
Internacionales



Asesoramiento
jurídico



Plan BREXIT- Región
de Murcia



Servicio de
traducción ASITEL

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR REGIÓN DE MURCIA

REGIÓN DE MURCIA EXPORTA

Ayudamos a las empresas de la Región de Murcia a desarrollar su estrategia exportadora poniendo a su disposición las herramientas adecuadas.



- El Plan
- Promoción Exterior
- Servicios
- Documentación
- Formación
- Cooperación Empresarial
- Contacta



AMPLÍA HORIZONTES

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia, a través del Plan de Promoción Exterior, ayuda a las empresas a desarrollar su estrategia exportadora.



"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**“Sentimos al comercio exterior
como una herramienta eficaz
para crear empleo y reducir la pobreza”**

OICEX 
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE COMERCIO EXTERIOR

Velázquez, 53 2-Izq. | 28001 Madrid, España | info@oicex.org | www.oicex.org



STAFF



Director:

Bruno Masier

Coordinación:

Miryam Bilbao

Redacción:

Antonio López Crespo

Dolores Moreno

Elisabeth Torres

Karina Aragonés

Andrea Quintana

Consejo editorial OICEX:

Antonio Castillo Pérez

Tiuna de Benito-Fernández

Eduardo Arzani

Diseño y diagramación:

María Cecilia Lozano

Publicidad:

publicidad@marcotrade.news

Esta es una publicación de



Velázquez, 53 2-Izq.
28001 Madrid, España

www.oicex.org

En asociación con



Depósito legal M-38955-2015
ISSN 2444-9113

Derechos reservados.

Con el apoyo de



Prohibida su reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Marco Media Group SLU.

EDITORIAL

Vivimos un momento histórico. Las placas tectónicas del orden geopolítico mundial atraviesan una etapa de intensa actividad que podría reconfigurar el mundo que conocimos. Ello obliga a una reflexión profunda, sin rutinas mentales, para revisar sin escrúpulos, los errores cometidos y el rumbo deseado.

Con luces y sombras, la globalización ha sido una extraordinaria oportunidad de convergencia mundial, de construcción de una sociedad planetaria, basada en el esquema *win-win* que es una estrategia avanzada de resolución de conflictos, por beneficio común.

Habíamos empezado a construir sociedades más modernas, integrando y facilitando las comunicaciones globales, profundizando un intercambio cultural y lingüístico, estableciendo un creciente y libre movimiento de mercancías, hacia una paulatina desaparición de las fronteras económicas (el motivo de enormes tragedias bélicas) y extendiendo los valores democráticos y derechos humanos recogidos y consensuados en Naciones Unidas.

Esos signos de modernidad, característicos de lo que debía definir a los países desarrollados y mejorar la vida de la ciudadanía global, han sido puestos en cuestión por dos factores concurrentes: la avaricia sin límites de algunos y la reticencia a los cambios de otros.

Los primeros, provocando una concentración explosiva del capital, aumentando sus beneficios y eliminando las posibilidades de competir, en algunos casos –como revela la causa seguida por la justicia de EE. UU. contra altos directivos del JP Morgan por manipulación en el mercado de metales preciosos y fraude entre 2008 y 2016, cuya sentencia está por conocerse– con operaciones fuera de toda legalidad.

Ello acarreó un incremento de las desigualdades, atribuidas torpemente al modelo de globalización económica, cuando se deben al descontrol gubernamental y la complicidad de los liderazgos políticos. Y además, visibles perjuicios a empresas nacionales más pequeñas.

Los segundos, recalcitrantes defensores de un nacionalismo vetusto y trágico en la historia de la humanidad, alarmados por cierta pérdida de identidad y soberanía nacional y porque

la “sociedad de los humanos” avanzara en saberes, gustos culturales, modas comunes, etc.

Omitimos ver que la globalización, aún con sus defectos, trajo una larga etapa de paz mundial y bonanza económica, que permitió que algunos países hicieran procesos de crecimiento extraordinarios. Hoy vemos que se vuelven a levantar banderas nacionales que pretenden convencernos de que la humanidad no está preparada para la cooperación y el *win-win*. Agobiados por su propio temor a cambiar y por sus miedos, no entienden que las identidades nacionales no son estáticas y siempre han estado evolucionando y reconfigurándose con nuevos aportes externos.

Ahora a este primer semestre de 2022, se suma a las secuelas de la pandemia, un irracional conflicto bélico en suelo europeo, que no solo desata una enorme crisis energética y alimentaria de magnitud global, sino que pone a la economía mundial en grave peligro, tal como señala el grueso de los analistas.

La inflación en Europa y EE. UU. alcanza cotas desconocidas en décadas y amenaza con propagarse como en los '70. El Banco Mundial anticipa en esa dirección que el crecimiento mundial descenderá drásticamente a finales de 2022 y puede prolongarse a todo 2023.

Pese a ese difícil contexto, asoman noticias alentadoras. En la última reunión ministerial de la OMC hubo importantes avances que abren nuevas oportunidades al comercio mundial y la diplomacia retoma el sendero para concretar finalmente el acuerdo Unión Europea-Mercosur, en un momento en que las necesidades europeas en materia energética y alimentaria se hacen acuciantes.

Por otra parte, en el informe “China ante un cambio de época” se insiste en que la economía del gigante asiático es posible que alcance las metas previstas del 5% de crecimiento, que podría ser un elemento de estabilidad global.

Como es habitual, *Marco Trade Revista*, les brindará en este número, además de una rigurosa información sobre el comercio y la economía mundial, un panorama de la cultura, la buena vida y los viajes y un Especial sobre Cartagena y el desarrollo de su importante Fórum.



Bruno Masier
Director
✉ masier@marcotrade.news

SUMARIO

Diplomacia Comercial

12 Avances alentadores en la OMC

Después de tres años sin poder reunirse, la OMC celebró en junio su XII Conferencia Ministerial.

22 Informe OICEX. Comercio Unión Europea-América Latina: entre la parálisis y el oportunismo

Análisis de los vínculos económicos entre la Unión Europea y América Latina en el contexto actual.

36 Después de una exitosa primera edición, vuelve Fórum Cartagena

La ciudad portuaria volverá a recibir a referentes de la diplomacia comercial el próximo diciembre.

44 La importancia de las ciudades en la diplomacia comercial

Referentes del comercio internacional dieron su mirada y hablaron de los desafíos que enfrenta el sector.



48 GATIS: la nueva alianza del comercio internacional para promover el intercambio y la cooperación

En este 2022 tomó forma la Alianza Global para el Comercio de Servicios, con sede en Beijing.

Comercio Global

60 Después de un prometedor 2021, las fintech le hacen frente a la crisis

Los números de 2022 no son alentadores para estas compañías si se los comparan con los de 2021.

62 Actualidad empresarial

Aquí podrás encontrar las últimas novedades del mundo empresarial en diferentes latitudes

64 La industria suiza marca récords

Las exportaciones de relojes de pulsera aumentaron un 3,5% en 2021 con respecto a 2019.

66 Calendario de ferias

Una selección de los últimos encuentros relacionados al transporte marítimo y a la industria naval, los eventos que no hay que perderse.

69 CIFTIS 2022

La feria es la exposición más grande y completa del sector del comercio internacional de servicios a nivel global. (continúa en pág. 10)



Especial Cartagena

46 Noelia Arroyo: "Hace más de 2500 años los barcos fenicios comerciaban aquí en Cartagena"

En diálogo con Marco Trade Revista, la alcaldesa de Cartagena habla de la importancia de la ciudad.

52 "El Puerto de Cartagena es la puerta de entrada a Europa de bienes de todo el mundo"

Entrevista a Yolanda Muñoz, presidenta de la Autoridad Portuaria de Cartagena.



54 La ciudad murciana, puerto de escala para 42.000 pasajeros este verano

Una treintena de cruceros atracarán en el Puerto de Cartagena durante los meses de verano.



56 Accesos terrestres al puerto de Cartagena

El puerto de Cartagena cuenta con numerosos accesos terrestres a sus dársenas de Cartagena y Escombreras.

58 10 razones para elegir Cartagena como sede de congresos

Cartagena es una ciudad cosmopolita de tamaño medio, que ofrece todas las ventajas y servicios de una gran ciudad.

102 Café asiático: el orgullo de los cartageneros que se volvió internacional

Dicen que lo inventaron los marineros en el siglo XX; tiene dos ingredientes que lo hacen único: coñac y leche condensada.

106 Magoga: el restaurante que rescata los sabores de Cartagena

Su menú invita a viajar por el campo y el mar y rescata los sabores tradicionales de la ciudad. Creado por María Gómez y Adrián de Marcos, cuenta con una estrella Michelin y ha convertido a la región en sinónimo de gastronomía gourmet.



110 Eventos en Cartagena

Carnaval, cartagineses y romanos, la Semana Santa, museos y varios festivales de música y cine.

118 Breve historia de Cartagena

Un relato de la ciudad portuaria desde la época romana hasta la actualidad.

70 Santiago de Chile

Presentamos las ferias y eventos para no perderse en Santiago: desde sectores como seguridad, construcción y salud hasta industria audiovisual.

74 Publicaciones

Bibliografía editada por prestigiosos organismos con temas de la actualidad comercial iberoamericana.

78 Informe Especial: China ante un cambio de época

Un análisis de la situación actual del país asiático ante la reconfiguración de la geopolítica mundial.

**108 Viajes gourmet: goulash el plato húngaro que alcanzó fama mundial**

Carne, cebolla y pimentón son los ingredientes de esta preparación que conquistó el mundo.

112 6 Razones para visitar Bangkok

Desde los rascacielos a los mercados flotantes, la ciudad está llena de colores, texturas y sabores.



Lifestyle

94 Madera: un material sostenible que evoluciona al ritmo de la humanidad

Desde la construcción de casas, barcos o muebles, la madera ha sido clave para la supervivencia y aún sigue siéndolo.

**100 Los tiktokers: los influencers que cambiaron las reglas del juego**

TikTok mueve millones por mes y sus creadores de contenidos son celebridades.

105 8 gadgets para cocineros prácticos

Un listado de herramientas que facilitan el trabajo y ayudan a preparar comidas gourmet en poco tiempo.

Cultura

116 Agenda cultural

Los imperdibles del panorama artístico y cultural global: exposiciones, ferias y novedades en todo el mundo.

122 Arte contemporáneo: Carlos Callizo y el arte de conmover con los ojos

El artista, oriundo de Murcia, encontró la forma de hacer convivir las miradas con fondos disgregados a gran escala.

**126 Última página: Los romanos y su debilidad por el garum**

El Museo Arqueológico y Factoría Romana de Salazones fue construido para destacar la importancia de las salazones de pescado en las costas murcianas.

Trade in Cartagena



FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ ALEXWAZACHUK2

Faro de Cabo de Palos, en Cartagena. Fue declarado bien de interés cultural el 1 de julio de 2002.

Avances alentadores en la Organización Mundial del Comercio

 Después de tres años sin poder reunirse, la OMC celebró en junio la XII Conferencia Ministerial en Ginebra, de la que resultaron subvenciones a la pesca, respuesta a la pandemia y la propiedad intelectual, gestión de la agricultura y la seguridad alimentaria, acción por el clima y la reforma del propio organismo.

A mediados de junio pasado, los líderes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desbordaban euforia por los resultados obtenidos en la XII Conferencia Ministerial (CM12) celebrada en Ginebra. Tras cinco días de complejas negociaciones, los representantes de 164 Estados evaluaron sus resultados como una serie de “acuerdos sin precedentes”, **en especial lo logrado respecto a patentes de las vacunas contra la COVID-19, seguridad alimentaria y normas que regulan la pesca.**

Más allá de la importancia de los consensos alcanzados, los resultados despejan la incertidumbre y trazan un futuro posible para el organismo, **que sufría una crítica generalizada sobre su parálisis de los últimos años**, además de cuestionamientos puntuales de algunos miembros y embates injustos de la Casa Blanca en tiempos de Trump (que llegó a plantear su eventual retiro de la OMC).

El organismo atravesaba una seria crisis, la peor desde su fundación. Sus últimos logros importantes habían sido el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (2013) y la prohibición de las subvenciones a la exportación de productos

agropecuarios (2015). Hay que recordar que sus miembros no lograban reunirse presencialmente desde la conferencia de diciembre de 2017 en Buenos Aires, **que hacía casi una década que no alcanzaban a concretar ningún acuerdo** y ni siquiera lograban renovar sus autoridades por las trabas planteadas por Estados Unidos.

La Conferencia Ministerial se celebró en un momento histórico en que las perspectivas de la economía mundial no son especialmente auspiciosas. Había estado prevista su celebración en Kazajistán en junio de 2020, pero tuvo que aplazarse debido a la pandemia de la

COVID-19. Cuando se resolvió hacerla en Suiza, **nuevamente debió posponerse por las restricciones de viaje** que impedían a los ministros viajar a ese país a causa de la nueva variante ómicron.

Tras más de dos años de pandemia y en el contexto de la desaceleración de la actividad económica mundial por efecto de la reaparición de la inflación el año pasado y el conflicto ruso-ucraniano, **obtener resultados era vital para la Organización Mundial del Comercio** y sobre todo para un multilateralismo sometido a presión, como ya se había percibido en 2017.

Desde entonces, **las dificultades no hicieron más que acumularse**: la pandemia, el endurecimiento de Washington ante China, el recrudecimiento del proteccionismo impulsado por Estados Unidos, las perturbaciones en las cadenas de suministro, la agudización del cambio climático, el rebrote de la inflación y, de manera irracional, la reaparición de la guerra como respuesta a los conflictos, con sus secuelas de encarecimiento de precios, crisis alimentaria y energética y profundización de las fracturas geopolíticas.

La Conferencia Ministerial se celebró en un momento histórico en que las perspectivas de la economía mundial no son especialmente auspiciosas.



XII Conferencia Ministerial (CM12) celebrada en Ginebra.

Hay que confirmar que la cooperación comercial multilateral puede y debe ser la respuesta a los desafíos del mundo actual y contribuir a que los gobiernos enfrenten las emergencias mundiales con acuerdos consensuados y pacíficos —aún en tiempos difíciles— parecía una tarea imposible. **Pero contra todo pronóstico, la Conferencia de la OMC ha logrado resultados para celebrar.**

Como señalara Ngozi Okonjo-Iweala, la nueva directora general de la OMC, al cerrar el ciclo de discusiones que obli-

gó a extender el plenario 48 horas más allá de lo previsto para lograr los últimos consensos, **esta conferencia “confirma la importancia histórica del sistema comercial multilateral”.**

Ello abre dos grandes oportunidades: redefinir el futuro de la OMC en el actual contexto y aprovechar el potencial del sistema multilateral de comercio para alcanzar un crecimiento sostenible e incluso en un mundo que parece olvidar que no es posible postergar la lucha climática por ningún motivo, por más justo que este parezca.

Una facilitadora del consenso

Para alcanzar el clima exitoso con el que concluyó la Conferencia de la OMC ha sido relevante el rol de la directora Okonjo-Iweala. Séptimo director general del organismo a partir del 1 de marzo de 2021, **se ha convertido en la primera mujer en dirigir la OMC y en el primer director general procedente de África.**

Economista egresada con los máximos honores de la Universidad de Harvard, posee un doctorado en Economía Regional y Desarrollo por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) en 1981.



Okonjo-Iweala. Directora general de la OMC

Economista egresada con los máximos honores de la Universidad de Harvard, posee un doctorado en Economía Regional y Desarrollo por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) en 1981. Con una larga trayectoria profesional de más de 30 años en Asia, África, Europa, América Latina y Estados Unidos, ha sido directora gerente del Banco Mundial y ministra de Finanzas y Asuntos Exteriores de su país, Nigeria.

Presidió el Consejo de Gavi, la Alianza para las Vacunas, una ONG público-privada que reúne a gobiernos de países en vías de desarrollo, la OMS, Unicef, el Banco Mundial y la industria de las vacunas, junto

con donantes como la Fundación Bill y Melinda Gates, para mejorar el acceso a la vacunación, en particular de los niños, contra las enfermedades prevenibles que amenazan su vida en los países en desarrollo. La directora Okonjo-Iweala también ha formado parte de los consejos de administración de Twitter y del Standard Chartered, banco global líder, de origen británico, pero con el 90% de sus operaciones en Asia, África y Oriente Medio.

Durante el brote de la pandemia fue nombrada Envía Especial de la Unión Africana (UA) para la movilización de ayuda financiera internacional en la lucha contra la COVID-19 y de la OMS para acelerar el acceso a las herramientas contra la COVID-19.

1981. Con una larga trayectoria profesional de más de 30 años en Asia, África, Europa, América Latina y Estados Unidos, ha sido directora gerente del Banco Mundial y ministra de Finanzas y Asuntos Exteriores de su país, Nigeria.

Presidió el Consejo de Gavi, la Alianza para las Vacunas, una ONG público-privada que reúne a gobiernos de países en vías de desarrollo, la OMS, Unicef, el Banco Mundial y la industria de las vacunas, junto con donantes como la Fundación Bill y Melinda Gates, para mejorar el acceso a la vacunación, en particular de los niños, contra las enfermedades prevenibles que amenazan su vida en los países en desarrollo.

La directora Okonjo-Iweala también ha formado parte de los consejos de administración de Twitter y del Standard Chartered, banco global líder, de origen británico, pero con el 90% de sus operaciones en Asia, África y Oriente Medio.

Durante el brote de la pandemia fue nombrada Enviada Especial de la Unión Africana (UA) para la movilización de ayuda financiera internacional en la lucha contra la COVID-19 y de la OMS para acelerar el acceso a las herramientas contra la COVID-19.

Esa intensa y variada trayectoria la ha caracterizado como una negociadora experimentada y hábil mediadora en negociaciones y acuerdos beneficiosos para los involucrados. Se la considera una facilitadora del consenso tanto en su desarrollo político en Nigeria como ministra y miembro del Partido Democrático Popular, de extracción liberal-conservadora, como en su actividad como funcionaria internacional de alto rango.

Okonjo-Iweala parece creer decididamente en que el comercio tiene la capacidad de sacar de la pobreza a los países en desarrollo y posibilitar su crecimiento económico y un desarrollo sostenible. En su experiencia al frente de las carteras de Hacienda y Asuntos Exteriores, contribuyó a transformar la política comercial de Nigeria aumentando su competitividad e intercambio.

Un aspecto relevante de su perfil se centra en la preocupación por la crisis climática y el riesgo de impacto severo

Los miembros que decidan autoexcluirse de un acuerdo podrían beneficiarse de sus disposiciones y quedar obligados por ellas en el momento en que decidan adherirse al acuerdo en cuestión.

en el comercio y la economía mundial.

En la actualidad, Okonjo-Iweala preside el Consejo de Administración de African Risk Capacity (ARC), de la Unión Africana, un mecanismo de seguro innovador basado en el clima para los países africanos, y a la vez es copresidenta de la Comisión Mundial sobre la Economía y el Clima, junto con Lord Nicholas Stern, y copreside el Consejo de Lumos, una empresa africana centrada en la energía renovable.

Nuevos mecanismos

Los resultados de la Conferencia han sido múltiples e iremos reseñando los más trascendentes. Pero antes vale prestar atención a una interesante reflexión formulada por la directora general adjunta Anabel González, de Costa Rica. González plantea que los logros alcanzados —que van desde acuerdos para la

reforma de la OMC hasta las subvenciones a la pesca, la propiedad intelectual y la agricultura— dejan una serie de cuestiones que no serán fáciles de abordar para seguir avanzando en las negociaciones comerciales. Y llama la atención sobre una nueva herramienta, la “autoexclusión”, a disposición de los miembros: “La fórmula de autoexclusión, incorporada en la nota 1 de la decisión ministerial sobre la propiedad intelectual y las vacunas contra la COVID-19, puede resultar útil para ayudar a revitalizar la función de negociación de la OMC en más de un sentido, siempre y cuando sus miembros estén dispuestos a hacer uso de ella”.

Uno de los problemas “históricos” de la OMC ha sido establecer normas y disciplinas comerciales vinculantes para 164 países miembros de la OMC con prioridades, intereses, necesidades y economías diferentes y de muy distintos tamaños. Era un reto de difícil solución teniendo en cuenta además que la toma de decisiones requiere consenso.

A lo largo de los años, los miembros han buscado formas de flexibilizar esas negociaciones en la OMC. Un avance fue la adopción del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (2013) al permitir que cada país determinara su calendario de aplicación. Otra forma alternativa de avanzar y que está en curso son los “acuerdos plurilaterales” entre un subgrupo de países involucrados, pero aún queda pendiente el debate de cómo incorporar esos acuerdos al marco de la OMC.

La directora general adjunta explica el mecanismo de autoexclusión con rigor: “La Decisión Ministerial de la CM12 sobre las vacunas contra la COVID-19 contiene una discreta nota a pie de página (nota 1) cuyo objetivo es definir qué países pueden beneficiarse de las flexibilidades previstas en el acuerdo sobre propiedad intelectual. En su texto se señala que, si bien todos los países en desarrollo son admisibles, se alienta a los que tienen capacidad de fabricar vacunas contra la COVID-19 a que asuman un compromiso vinculante de no acogerse a la Decisión. China lo hizo en



Anabel González, Directora General Adjunta de la OMC.

FOTO: © WTO/JAY LOUVION

una declaración formulada ante el Consejo General de la OMC el 10 de mayo. Tales compromisos vinculantes quedarán registrados, y se recopilarán y se publicarán en el sitio web de la OMC”.

Lo interesante del análisis de González es que, al definir la admisibilidad, la nota 1 soslaya entrar en la argumentación teórica de si un miembro concreto de la OMC es o no un país en desarrollo y se centra en cambio en **la capacidad real de un país para asumir compromisos plenos** en una determinada negociación.

“El mecanismo de autoexclusión —señala González— podría servir de modelo para abordar lo que ha demostrado ser una cuestión espinosa en la OMC: **la adopción de mayores responsabilidades por parte de los mercados emergentes** en el sistema multilateral de comercio a la par de los países avanzados”. Y aclara: “Es importante destacar que la nota 1 fue negociada conjuntamente por China y Estados Unidos y abre un nuevo camino para dar cabida a los intereses y sensibilidades de ambas partes”.

El mecanismo de autoexclusión también podría utilizarse para permitir que, en un acuerdo multilateral específico, algunos miembros puedan quedarse al margen cuando no pueden o no están preparados para un resultado concreto en el momento del acuerdo: “Los miembros que decidan autoexcluirse de un acuerdo podrían beneficiarse de sus disposiciones y quedar obligados por ellas en el momento en que decidan adherirse al acuerdo en cuestión. **La técnica de la autoexclusión flexibilizaría la función de negociación de la OMC**, ya que permitiría que la mayoría de los miembros avanzasen de forma multilateral con objeto de desarrollar nuevas normas teniendo en cuenta al mismo tiempo las diferentes preferencias de los miembros”.

Como destaca González, la técnica es nueva para la OMC, pero existen mecanismos similares, como el sistema de cooperación reforzada de la UE, las iniciativas pioneras del foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) y la fórmula “Menos X” de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN). “Al encontrar otra

La economía mundial parece encaminarse hacia una profunda recesión combinada con un brote de inflación (estanflación) agudizado por la crisis energética derivada de la guerra en Ucrania.

forma de avanzar, la técnica de autoexclusión de la CM12 ofrece una vía pragmática de facilitar la asunción por parte de los mercados emergentes de mayores responsabilidades en el sistema, **al tiempo que permite a los miembros de la OMC avanzar en la elaboración de normas**, asegurar la liberalización recíproca del comercio o simplemente iniciar un diálogo en esferas en las que no todos los miembros están preparados para hacer progresos. Corresponde a los miembros de la OMC decidir si hacen o no uso de ella”.

Un contexto difícil

El escenario global en el que se desarrolló la Conferencia de la OMC no puede ser más complejo. Desde su creación, los cambios en el poder económico mundial y el peso político y económico de sus miembros han variado sustancialmente, como también ha sucedido **en la compo-**

sición del intercambio global de bienes, servicios e inversiones.

De allí la necesidad de “ajustar” los mecanismos y reglas del sistema multilateral, lo que se torna especialmente difícil en un contexto donde **las tensiones geopolíticas, económicas y comerciales** alcanzan los actuales volúmenes.

La sucesión de acontecimientos ha sido vertiginosa. **La relación sinoestadounidense no deja de deteriorarse.** A partir de 2010, China supera a Japón para convertirse en la segunda mayor economía del mundo y dejó atrás a EE. UU. en la producción manufacturera y la generación de energía. Y desde 2017, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que es la principal potencia económica mundial.

Bajo la histeria de Trump reapareció un “nacional-proteccionismo” de triste memoria para la humanidad, pero que ha quebrado muchos de los consensos logrados en la etapa de globalización. Aunque EE. UU. siga siendo la potencia hegemónica en el mundo considerando su poderío económico, tecnológico, militar y político, junto con el predominio de su ideología económica y cultural, China está disputando la hegemonía global en algunos de esos frentes. De socio comercial preferente ha pasado a ser ahora la mayor amenaza. Su alianza estratégica con Rusia también constituye un movimiento tectónico de las placas del poder global y **el reciente conflicto ruso-ucraniano pone a Rusia como enemigo principal de EE. UU.** y sus aliados de la OTAN.

En medio de semejantes convulsiones, la economía mundial parece encaminarse hacia una profunda recesión combinada con un brote de inflación (estanflación) agudizado por la crisis energética derivada de esa guerra. Y salvo Naciones Unidas, **nadie parece comprender que las consecuencias de la crisis climática han llegado a un punto de no retorno**, con consecuencias irreversibles y costos humanos y económicos catastróficos, mientras que los líderes mundiales miran para otro lado.

La suma de esas realidades reconfigura el escenario global de tal manera que



La crisis energética afecta la vida cotidiana de la población europea.

torna obsoletas algunas reglas que inciden en la gobernanza comercial global y que eran el fundamento de la sostenibilidad de un orden mundial razonable y cooperativo bajo el esquema de “ganar-ganar”.

En ese contexto, los acuerdos de la XII Conferencia Ministerial de la OMC significan un soplo esperanzador hacia la reconstrucción de un sistema multilateral de comercio internacional que sea efectivo y eficaz, pero que sobre todo privilegie la paz y los consensos constructivos.

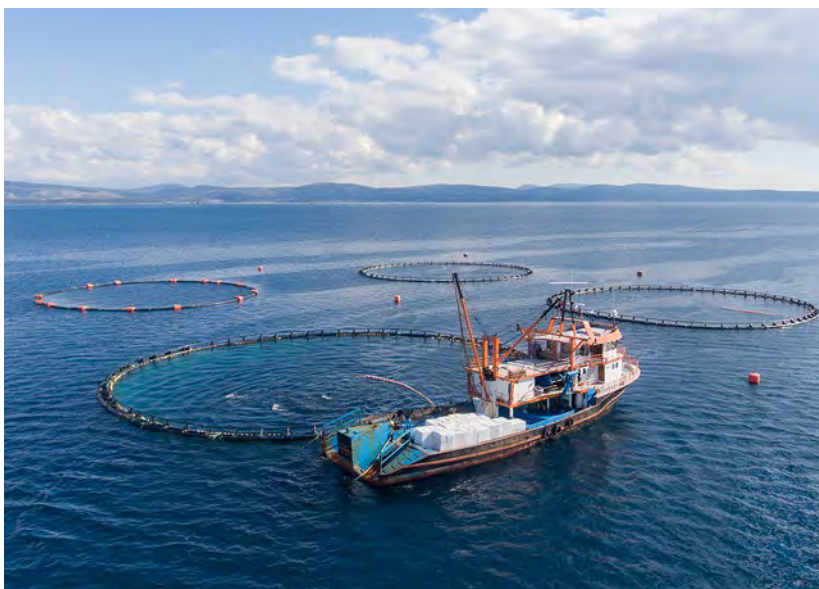
Los logros de la CM12

Los logros alcanzados por la CM12 van desde acuerdos a las subvenciones a la pesca, respuesta a la pandemia y la propiedad intelectual, gestión de la agricultura y la seguridad alimentaria, hasta el clima y la reforma de la OMC. Veamos una síntesis de ellos:

1. Subvenciones a la pesca: la pesca excesiva ha puesto en riesgo las pesquerías del mundo y ha afectado a la mayoría de los países. A medida que el agotamiento de las pesquerías se hace más evidente, tras haber arrasado los mares del mundo (al punto de ser la responsable de una disminución del 90% de algunas especies), la flota pesquera mundial avanzó sobre áreas oceánicas más alejadas, profundas y difíciles de controlar y en los últimos años sobre el Atlántico sur y los mares antárticos, áreas consideradas muy vulnerables.

La FAO considera que esa flota está sobredimensionada, al punto de que ya hace 20 años estaba dos veces y media por encima de las necesidades globales. **La industria pesquera saquea recursos naturales solo en beneficio de un grupo pequeño y poderoso de países.** Y la situación no cambiará a menos que alguna de las grandes potencias involucradas (UE, China, EE. UU.) asuma medidas de control y su ejemplo se imponga en otros actores del sector.

Para los expertos de la FAO, las poblaciones de peces biológicamente sostenibles descendieron del 90% al 62% en los últimos 40 años y las explotadas de manera insostenible representan el 35%,



La industria pesquera saquea recursos naturales solo en beneficio de un grupo pequeño y poderoso de países.

por lo que, de mantenerse los niveles actuales de captura, **la mayor parte de los peces podrían llegarán a su extinción a mitad de este siglo.**

Por esas consecuencias en los ecosistemas marinos, se ha planteado un profundo debate con respecto a **las subvenciones otorgadas al sector pesquero que no han hecho más que agravar el problema.** Las dificultades para su tratamiento han sido tales que la excomisaria de Comercio de la UE, Cecilia Malmström, no dudó en advertir a fines de 2019 de que ello es el resultado del “comportamiento destructivo de varios países grandes. Es horrible. Los miembros ni siquiera pueden acordar dejar de

subsidiar la pesca ilegal”.

Solo cinco o diez países tienen *de facto* el monopolio de la pesca en aguas internacionales y pescar no responde a las recomendaciones científicas y técnicas, **sino a la voluntad de las pesquerías y sus avales políticos.**

Desde hace años un gran número de miembros de la OMC reclaman **perfeccionar las normas que permitan instaurar una pesca responsable.** Las subvenciones pesqueras se caracterizan por causar no solo distorsiones competitivas en los mercados internacionales, sino que han alterado los efectos buscados por la FAO con la ampliación de la jurisdicción a las 200 millas para mantener las pesquerías saludables.

El importante acuerdo multilateral alcanzado propone poner fin a las subvenciones a la pesca que resultan perjudiciales para contribuir a la protección de los océanos. Incluye una prohibición absoluta de las subvenciones a la pesca no reglamentada en alta mar, una prohibición histórica para las zonas más vulnerables que carecen de un régimen de gestión pesquera establecido y coordinado. El acuerdo está en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas 14.6 e incluye **una estricta prohibición de las subvenciones que contribuyen a la pesca**

La flota pesquera mundial avanzó sobre áreas oceánicas más alejadas, profundas y difíciles de controlar y en los últimos años sobre el Atlántico sur y los mares antárticos, áreas consideradas muy vulnerables.



OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), con disposiciones sin precedentes en materia de transparencia.

Cabe señalar que su implementación tiene todavía un difícil camino. Si bien los miembros han alcanzado un acuerdo, para que entre en vigor y cesen las subvenciones que contribuyen a la sobreproducción y la pesca excesiva es necesario concluir las negociaciones sobre el ODS 14.6, lo que la UE se ha “comprometido” a completar lo antes posible. **Tampoco están establecidos los sistemas de control de la pesca no reglamentada en alta mar.**

Por otra parte, en la primera fase del acuerdo, la disposición sobre las poblaciones sobreexplotadas aporta normas de sostenibilidad para las subvenciones en relación con las poblaciones más vulnerables, pero no las elimina.

2. Respuesta a la pandemia y propiedad intelectual: la CM12 ha acordado una respuesta frente a la presente y futuras pandemias reafirmando el compromiso con la transparencia, el intercambio oportuno y exhaustivo de información y la limitación de la imposición de restricciones a la exportación. Atendiendo a los pedidos a países en desarrollo, **se acordó una exención de determinadas obligaciones de procedimiento** en virtud del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) para permitir la rápida fabricación y exportación de vacunas contra la COVID-19 sin el consentimiento del titular de la patente. El avance es significativo, pues, si bien mantiene un marco de propiedad intelectual operativo con incentivos para la inversión, la investigación y la transferencia de tecnología, genera condiciones indispensables para el desarrollo de nuevas vacunas y medicamentos y refuerza la capacidad de producción de los países más vulnerables o menos desarrollados.

3. Seguridad alimentaria y agricultura: la CM12 también acordó en materia de seguridad alimentaria evitar restricciones injustificadas a la exportación de alimentos y **mejorar la transparen-**



La CM12 también acordó en materia de seguridad alimentaria evitar restricciones injustificadas a la exportación de alimentos.

cia de las restricciones a la exportación que pudieran producirse. Una decisión importante estuvo vinculada a que las compras humanitarias realizadas en el marco del Programa Mundial de Alimentos estén completamente exentas de restricciones a la exportación.

El acuerdo es la respuesta oportuna de la OMC ante las circunstancias excepcionales a las que se enfrentan **países ante un proceso prolongado de sequías como consecuencia del cambio climático** (como es el caso de los países del Cuerno de África: Somalia, Etiopía, Kenia, Sudán, Eritrea y Sudán del Sur), sumado a otros afectados por la reducción

del suministro de cereales a los mercados mundiales como consecuencia de la guerra ruso-ucraniana.

Quedó pendiente para la CM13 poder superar las diferencias en relación con el programa de trabajo para la agricultura presentado por la Unión Europea. **Y es que en el campo de la agricultura y la seguridad alimentaria llegar a un consenso es especialmente difícil.** En 2021, el estancamiento de las negociaciones sobre agricultura había sido evidente.

La presidenta de las negociaciones sobre agricultura, la embajadora Gloria Abraham Peralta (Costa Rica), había explorado en las reuniones previas el camino a seguir en relación con los ocho temas contenidos en el proyecto de texto de negociación. Entre esos temas figuran **la ayuda interna al sector agrícola, el acceso a los mercados agrícolas y la competencia de las exportaciones**, con inclusión de medidas cuyos efectos se consideran comparables a los de las subvenciones a la exportación.

Además, están temas como las restricciones y prohibiciones de exportación de productos alimenticios, el algodón, los alimentos adquiridos a precios administrados en el marco de programas de constitución de existencias públicas de alimentos y una nueva propuesta de “mecanismo de salvaguardia especial”

El Programa Mundial de Alimentos, cuyas reservas de trigo se prevé que solo alcancen hasta mediados de julio de 2022, advirtió el pasado mes de junio que millones de personas están en riesgo de hambre por falta de fondos.



Otro de los avances logrados en la CM12 ha sido la formación de una coalición sobre el clima y mostrar su compromiso de poner la lucha contra el cambio climático en la vanguardia de la política comercial.

que permitiría a los países en desarrollo aumentar temporalmente los aranceles en caso de incrementos súbitos de las importaciones o caídas de los precios. Una tarea titánica en vista de los intereses contrapuestos en juego.

Pero el contexto de emergencia alimentaria mundial dio pie a flexibilizar las posiciones sobre la exportación de alimentos y el acceso a ellos. La FAO había advertido recientemente que el hambre mundial se incrementó durante la pandemia pasando de 720 a 811 millones de personas, lo que ha empeorado tras la guerra en Ucrania, que ha alterado los mercados mundiales y ha ocasionado trastornos en el suministro de granos.

Además, el conflicto bélico provocó un enorme incremento de los costos de gas y petróleo, lo que impactó negativamente en los productores, que aumentaron los fertilizantes —de los que Rusia y Ucrania son fuertes exportadores—, y en los países con bajos ingresos, importadores netos de alimentos, cuyos consumidores han quedado expuestos a un alza desmedida de ellos.

El Programa Mundial de Alimentos, cuyas reservas de trigo se prevé que solo alcancen hasta mediados de julio de 2022, advirtió el pasado mes de junio que millones de personas están en riesgo

de hambre por falta de fondos. Los donantes internacionales han garantizado solo una cuarta parte de los 2.000 millones de euros que se requieren para cubrir las necesidades pese a que el dinero fluye desorbitado para abastecer de armas a la contienda ucraniana. La irracionalidad y la deshumanización campean en estos días aciagos.

4. Coalición por el clima: otro de los avances logrados en la CM12 ha sido la formación de una coalición sobre el clima. Miembros de la UE, Ecuador, Kenia y Nueva Zelanda, con el apoyo de la directora general, Okonjo-Iweala, plantearon intensificar el diálogo a fin de poner el cambio climático en el primer plano de las políticas comerciales y examinar cómo contribuir a la lucha climática.

Okonjo-Iweala: “Cada día vemos los efectos del cambio climático en las economías, las zonas rurales, los sistemas financieros, la biodiversidad y la competitividad”.

“Cada día vemos los efectos del cambio climático en las economías, las zonas rurales, los sistemas financieros, la biodiversidad y la competitividad”, explicó la directora Okonjo-Iweala destacando el papel del comercio y de la OMC en el abordaje del cambio climático y en la gestión armónica de las fricciones comerciales.

Si bien no hubo acuerdos específicos y se trató de una reunión informal, los países organizadores evalúan como muy positivo que los ministros de Comercio generen un espacio donde puedan examinar cómo desde el comercio y las políticas comerciales pueden apoyar los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático y avanzar hacia un desarrollo sostenible desde el ámbito de la OMC.

Se tuvo presente, y así lo recordó la directora general, la experiencia de la Coalición de Ministros de Finanzas para la Acción Climática, que desde 2019 tiene una secretaria que gestiona el Banco Mundial y el FMI, que trabaja en potenciar inversiones y financiación verdes.

Con ello, los países impulsores buscan mostrar su compromiso de poner la lucha contra el cambio climático en la vanguardia de la política comercial.

5. Reforma de la OMC: la reforma de la OMC es una prioridad esencial, fundamental para garantizar la estabilidad y promover un enfoque del comercio internacional basado en normas. Esta es una de las razones por las que la Unión Europea asumió el liderazgo del proceso de reforma de la OMC y pretende de seguir haciéndolo en las próximas reuniones.

En relación con lo trabajado por la CM12, los ministros se comprometieron a iniciar una profunda e importante reforma del organismo poniendo bajo examen todos los aspectos de las actividades actuales, desde reforzar su capacidad de ser un ámbito sólido y creíble para las negociaciones entre las partes hasta consolidar su rol de supervisión de la evolución de la política comercial mundial. Los miembros han acordado el compromiso de restablecer un sistema de solución de diferencias plenamente operativo en 2024. ●

WORLD TRADE POINT FEDERATION

El facilitador global al comercio electrónico
y a la nueva economía para las pequeñas y medianas empresas

Global Trade Point Network

Desde 1994 conectando
oportunidades alrededor
del mundo

25 años

85 países

250 entidades

COMERCIO
DE SERVICIOS

CAPACITACIÓN
NETWORKING
CONTACTOS
COMERCIALES
ASISTENCIA
& ASOCIACIÓN

A través de una red global de centros de facilitación e información comercial, la WTPF ayuda a las pequeñas y medianas empresas en más de 70 países en todo el mundo a comerciar internacionalmente mediante el uso del comercio electrónico y tecnologías de la información.



WORLD TRADE POINT FEDERATION

WORLD TRADE POINT FEDERATION

Cours de Rive 2 | 1204 . Geneva. Switzerland
www.tradepoint.org

WTPF Secretariat Office:

Building 16-17, Area 3, Fangxingyuan | Fengtai
District 100078 Beijing, P.R. China |
+86-010-87153582 | secretariat@tradepoint.org





Comercio Unión Europea-América Latina: entre la parálisis y el oportunismo

Por Antonio López Crespo

Analizar los vínculos económicos actuales y posibles entre la Unión Europea y los países de América Latina y el Caribe, en el gravísimo contexto mundial actual, implica desentrañar con claridad los desafíos y reajustes que los escenarios geopolítico y económico están exigiendo, bajo el impacto de una guerra irracional y en medio de un panorama de estanflación o recesión aguda que recorre todos los pronósticos.

Relaciones transatlánticas

En diciembre de 2020, Josep Borrell, vicepresidente de la Comisión Europea y ministro de Asuntos Exteriores de la UE, aseguraba, tras una reunión informal de ministros de Exteriores de la UE y de América Latina y el Caribe, **que la región constituía un socio fundamental para la Unión Europea.**

En esa reunión se insistió en dar una nueva dimensión a ese vínculo que ofrecía la oportunidad de establecer “una nueva” relación transatlántica. Apenas dos meses después, Europa daba prioridad —una vez más— a su relación transatlántica histórica con la entente anglosajona y avalaba las directivas de EE. UU./OTAN **para alimentar con fondos y armamentos el conflicto bélico en Ucrania** tras la decisión rusa de reconocer la independencia de las separatistas Donetsk y Lugansk a consecuencia de la guerra en el Donbás.

Sorprende a cualquier analista sensato que los líderes de la UE dejaran escapar **tres oportunidades consecutivas para asentarse como un poder mundial independiente y equilibrado** entre las pretensiones hegemónicas de EE. UU. y el propósito de China, Rusia y otros países emergentes de disputar un lugar en la mesa de las decisiones globales.

Oportunidades perdidas

La primera oportunidad perdida fue la “cancelación” del acuerdo estratégico-comercial con China que había costado siete años de negociaciones y que significaba no solo el acceso de las empresas europeas al gigantesco mercado asiático, sino —mucho más trascendente— **contribuir a un proceso chino de aceptación de las reglas europeas de convivencia**, lo que Mark Leonard llamó el *soft power* europeo en su brillante libro *Por qué Europa liderará el siglo XXI* (2005).

La expectativa de Leonard se asentaba en la influencia del “poder blando” que la UE exportaba fuera de sus fronteras. El actual director del European Council on Foreign Relations hablaba de una “euroesfera”, **ese centenar de países a los que la UE brinda oportunidades económicas y comerciales**, y sobre los que, al mismo tiempo, puede influir en favor del respeto a los derechos humanos y la defensa de la democracia.

Esa capacidad de influencia contrasta con la de EE. UU., que se basa en la fuerza militar, pues concibe el mundo en términos de única superpotencia. **Washington cree en una “alianza” de países que giran a su alrededor**, sin percibir —o negándolo— que marchamos hacia un mundo multipolar con la presencia relevante de China, India, Rusia y otros.

La segunda oportunidad perdida fue la pobre lectura que los líderes de la UE hicieron de la condición europea de Rusia. Como señala Josep Puigsech Farràs, historiador de la Universitat Autònoma de Barcelona: **“Indiscutiblemente, Rusia es Europa.** Lo es geográficamente, puesto que la parte occidental del país forma parte del continente europeo. Pero segundo, y más importante, lo es conceptualmente: Rusia ha sido parte determinante en la historia contemporánea europea”.

El *soft power* europeo tenía la oportunidad de seguir ampliando los vínculos y sumando a Rusia a la sociedad estratégica que se estaba construyendo y que garantizaba paz y prosperidad. Hay que recordar que el equilibrio geopolítico mundial —como lo sostuvieron relevantes geopolíticos como George Kennan, Churchill o Henry Kissinger— **requiere que Alemania y Rusia no jueguen en bandos opuestos.** Cuando lo han hecho, se han desatado tragedias como las dos guerras mundiales del siglo XX.

Kennan insistía en que para contener a Rusia no se requiere contención militar sino valores comunes. **Eso es “Europa”. Y cobra forma en la Unión Europea.** Cuando Rusia acepta la reunificación alemana, hay una “reconciliación” que recupera la gran fortaleza moral de Europa y abre uno de los momentos más luminosos de paz y prosperidad mundial.

En 2020, la UE seguía siendo el mayor socio comercial de Rusia, y este el cuarto mayor socio de la UE, un intenso comercio bilateral que se regía por el Acuerdo de Colaboración y Coope-

ración de 1994. Tras la caída del Muro de Berlín (1989), los que durante más de cuatro décadas de Guerra Fría fueran bloques antagónicos **habían logrado un acercamiento tal hasta convertirse en socios vitales en varios segmentos.**

La UE fue el mayor proveedor de asistencia económica y

En 2020, la UE seguía siendo el mayor socio comercial de Rusia, y este el cuarto mayor socio de la UE, un intenso comercio bilateral que se regía por el Acuerdo de Colaboración y Cooperación de 1994.



técnica a Rusia mediante el programa comunitario TACIS (Technical Assistance to the Commonwealth of Independent States) y la Iniciativa Europea para la Democracia y los Derechos Humanos. La colaboración energética a través de la red transeuropea de energía llevó a que Rusia fuera el proveedor del 30% del gas natural y del 18% del petróleo de la UE, **que posibilitó con sus bajos costos la bonanza económica europea de las últimas décadas.** Ese abastecimiento de energía llegó a superar el 90% en algunos de los nuevos Estados miembros de la UE, ex países de la esfera soviética.

Esa colaboración energética llevó a la construcción del gasoducto noreuropeo (Nord Stream) y a la participación de la alemana Ruhrgas AG en la estatal rusa Gazprom, única firma occidental asociada al gigante ruso. **La moneda con la que se comercializó todo ese proyecto fue el euro,** que generó cierto desplazamiento del dólar como moneda mundial para las operaciones de petróleo y gas, lo que consolidaba al euro, al punto de convertirlo en la principal moneda de reserva de Rusia y destronando al dólar en las arcas rusas.

La coronación de ese proceso fue la decisión de Rusia y Alemania de construir el Nord Stream 2 para ampliar las alternativas de suministros y rebajar los costos que suponía pagar los peajes que cobraban Ucrania y Polonia. El tendido de Nord Stream 2, que se llevó a cabo en 2018-2021 financiado por Gazprom y varias compañías energéticas europeas, **uplicaba el suministro a mejor precio y excluía los peajes territoriales.**

El Nord Stream 2 supuso la firme oposición de Ucrania y Polonia (con regímenes nacionalistas de fuertes connotaciones neonazis), pero sobre todo de EE. UU., que veía dos peligros claros: una mayor autonomía y fortaleza de las decisiones europeas y el fin de toda oportunidad para que el gas estadounidense proveniente del *fracking* pudiera hacerse con parte del negocio energético que ofrecía la demanda europea.

Pese a las declamaciones, **nunca estuvo en juego que los gasoductos aumentaran la influencia de Rusia en Europa,** sino la gran reducción de las tarifas de tránsito por su uso que impactaba sobre algunos países de Europa oriental y eliminaba a EE. UU. como posible proveedor.

Los vínculos de *soft power* europeo habían logrado que Moscú firmara el Protocolo de Kioto sobre el cambio climático a cambio de dar su respaldo a la aspiración rusa de integrarse en la Organización Mundial del Comercio (2012). **Hay que recordar que el acuerdo de Rusia y la UE para firmar ambas incorporaciones tuvo el rechazo de EE. UU.** En 2015, al firmarse en París el primer acuerdo vinculante sobre el clima por 195 países, Europa tuvo un papel muy activo sobre el Gobierno del primer ministro ruso Dmitri Medvédev para que lo firmara, como sucedió en 2019.

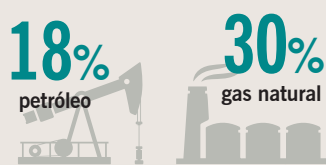
La tercera oportunidad perdida se resume en el propio conflicto en Ucrania. Una postura de la UE más coherente con su defensa de la lucha climática y la paz y el rechazo a las “soluciones armadas” y la salvaguarda del “Estado de bienestar” para sus ciudadanos **imponía continuar con su histórica negativa a incrementar su presupuesto militar y a financiar la expansión de la OTAN.**

Pero los líderes europeos hicieron una pobrísima lectura de la condición europea de Rusia y se adhirieron al “vasallaje” que alguna vez denunciara el propio ministro de Economía de Francia, Bruno Le Maire, quien, casi con sentido profético, **reclamaba “una Europa poderosa frente a EE. UU. y China”** como condición imprescindible para evitar “desaparecer o reducirse a nada en la escena internacional”.

En la presentación de su libro *Le nouvel empire (El nuevo imperio)* en abril de 2019, Le Maire hacía un análisis sombrío de la aventura comunitaria: “Por primera vez desde 1957, **la UE puede desaparecer o reducirse a nada en la escena internacional.** Estamos frente a una elección simple entre una ‘unidad más fuerte’ o ‘una feudalización de naciones’ replegadas sobre sí mismas, incapaces de trabajar en común”.

Su voz resuena hoy como aquel camino ejemplar que la UE había propuesto a la humanidad tras la tragedia nacionalista de siglo XX y que parece haber extraviado definitivamente: “Yo propongo un nuevo imperio, **una potencia europea entre la Nueva Ruta de la Seda china y el America First de EE. UU.** Un imperio tranquilo con reglas, que respeta el Estado de derecho, con fronteras, con cultura y con naciones que tienen cada una su cultura, su memoria que debe ser respetada”.

La colaboración energética a través de la **red transeuropea de energía** llevó a que **Rusia** fuera el proveedor del 30% del gas natural y del 18% del petróleo de la **UE**, que posibilitó con sus bajos costos la bonanza económica europea de las últimas décadas.



Le Maire anticipaba con lucidez que “Europa debe afirmarse más allá de eje francoalemán, abrirse al este. Si no, **será avasallada por China y EE. UU.** No es una fórmula retórica, es una realidad”. Un año antes había recordado que las potencias del continente no deberían aceptar que EE. UU. sea “el policía económico del mundo” porque Europa no es “vasallo” de EE. UU. y puede establecer libremente sus relaciones con los demás países.

El ministro de Macron recordaba una oportuna frase de Alexis de Tocqueville: “Si no logramos a tiempo fundar un imperio tranquilo entre la mayor parte de nosotros, **pronto o tarde llegará el poder ilimitado de uno solo**”.

El poder de uno solo

Y el poder de uno solo llegó. William Kristol (editor del influyente *Weekly Standard*) y Robert Kagan (autor del *best seller Fuerza y debilidad*), coautores de *Peligros presentes*, auténtica “biblia” del pensamiento ultraconservador de EE. UU., sostienen que las claves del pensamiento y la estrategia que fundamenta el nuevo orden político internacional americano son la **“sagrada misión de EE. UU.” en su lucha contra el eje del mal** y el “pleno unilateralismo” en las relaciones internacionales.

Kristol escribía en *Foreign Affairs* en 1996 que **“la hegemonía estadounidense es la única defensa confiable contra la ruptura de la paz y el orden internacional”**. Lo ratificaba en 2017 cuando aseguraba que “EE. UU. debe controlar los poderes asertivos de Rusia y China antes de que sea demasiado tarde. Aceptar esferas de influencia es una receta para el desastre”.

Allí estaba el germen del conflicto en Ucrania que Victoria Nuland —justamente la mujer de Kagan— se encargó de precipitar. Diplomática de carrera y lobista del complejo militar-industrial de EE. UU. (General Dynamics, Northrop Grumman y otras), **es una ferviente defensora del belicismo de la política exterior de su país**. Como asesora del vicepresidente Dick Cheney (2003-2005), fue promotora de la invasión y ocupación de Irak, y entre 2005 y 2008 —ya nombrada embajadora ante la

OTAN— propició la ocupación de Afganistán.

Nuland ha sido una pieza clave en la historia reciente de Ucrania. En sintonía con el pensamiento de su marido y de Kristol considera que “aceptar esferas de influencia es una receta para el desastre”. Como secretaria de Estado adjunta para Asuntos Europeos y Euroasiáticos, **promovió las protestas de grupos nacionalistas y neonazis contra el Gobierno de Yanukóvich hasta su derrocamiento** por su oposición a la integración de Ucrania en la UE y la OTAN.

En su extremismo declarado, Nuland llegó a participar personalmente en las manifestaciones de la extrema derecha ucraniana en la plaza Maidan (diciembre de 2013). Y, cuando Washington optó por designar como nuevo primer ministro a Yatseniuk, muy vinculado a los bancos, el embajador de EE. UU. sugirió antes hacer consultas con los socios europeos. **La respuesta de Nuland fue famosa y se hizo pública en todo el mundo: “¡Al carajo con la Unión Europea!”**. Los sumisos gobiernos vasallos de la región solo se limitaron a decir que les parecía una respuesta inapropiada. El predominio de uno solo había llegado. Tocqueville tenía razón. Y fue Nuland quien afirmó que el Nord Stream 2 nunca se pondría en funciones.

Que los líderes europeos no comprendieran que Rusia, el país más grande del mundo (17,1 millones de km²), **con más de 9.200 km desde Kaliningrado al estrecho de Bering**, con una frontera terrestre (la más larga del mundo) de más de 20.000 km, mantenga una entendible preocupación histórica por su seguridad nacional es una torpeza política de dimensiones.

Rusia tiene frontera con 16 países y solo lo separan de EE. UU. 3,8 km entre las islas Diómedes Mayor (Rusia) y Diómedes Menor (EE. UU.) en el estrecho de Bering. **Rodearla con la OTAN no parece un camino hacia la convivencia pacífica**. La UE aceptó mansamente la estrategia de Washington sin prever las consecuencias que hoy pagan su economía y sus ciudadanos. Y se aleja cada vez más de significar aquella tercera opción de “un imperio tranquilo” entre China y EE. UU. que reclamaba Le Maire.

Que los líderes europeos no comprendieran que Rusia, el país más grande del mundo (17,1 millones de km²), con una frontera terrestre de más de **20.000 km**, mantenga una entendible preocupación histórica por su seguridad nacional es una torpeza política de dimensiones.

Rodearla con la OTAN no parece un camino hacia la convivencia pacífica.



Relaciones UE-América Latina

Trazar un nuevo camino

Toda esta disgregación viene a cuento para poner en contexto los vínculos comerciales entre la UE y los países de América latina y el Caribe. En aquella reunión de 2020, Borrell definía la relación birregional como un vínculo por debajo de su potencial: “No me cansaré de decirlo: **los europeos y los latinoamericanos somos en muchos sentidos los pueblos más afines del mundo**. Compartimos estrechos lazos, historia, cultura, y una visión común sobre cómo queremos organizar nuestras sociedades y nuestras economías. Sin embargo, nuestra relación birregional sigue estando por debajo de su potencial. Debemos trabajar más estrechamente para hacer frente a los grandes desafíos que compartimos y defender nuestros objetivos en la esfera internacional, con el peso que nos corresponde”.

La frase suena linda, pero el diagnóstico del vicepresidente de la UE no es certero. **Quizá exprese la visión de una parte de la población de algunos países del sur europeo** (como España, Italia o Portugal), pero de ninguna manera esa afinidad tiene la dimensión planteada por Borrell.

Es cierto que juntos representamos casi un tercio de los votos en Naciones Unidas y que Latinoamérica es un socio político y comercial importante para la UE, como afirma. Es el primer contribuyente en materia de ayuda al desarrollo en la región y en volumen de inversión extranjera directa con casi 800.000 millones de euros. **Europa invierte más en la región que en China, India, Japón y Rusia.**

Desde la perspectiva latinoamericana también el vínculo con la UE es trascendente y debería tratarse de una alianza que fuera mucho más allá de lo económico. **Pero para trascender los actuales límites y construir esa “otra alianza transatlántica” es necesario analizar las actuales limitantes.** No basta con proclamar que “Europa debe prestar la atención que merece a también nuestra ‘otra’ relación transatlántica”. Ni que somos los más afines del mundo...

Es casi irónico que Borrell planteara en diciembre 2020 que el objetivo de la asociación UE-América Latina debería fortalecer la autonomía estratégica de ambas regiones, su capacidad para defender sus propios estándares y valores y ser una “alternativa al sistema internacional basado

en la rivalidad geopolítica que enfrenta a China y EE. UU.” **para solo dos meses después claudicar de la manera más sonada para plegarse a una guerra** en territorio europeo cuyo único y manifiesto beneficiario es EE. UU.

Por si queda algún lector desprevenido, basta con repasar el “extraordinario negocio” que EE. UU. ha hecho con la guerra. Prometió sustituir el gas ruso por el propio, aunque con un perjuicio del 40% contra las arcas europeas. Pero la realidad ha sido más cruel. Arrastrar a Europa a una ruptura con su mayor socio y proveedor de energía ha llevado a que el precio histórico de largo plazo que pagaba la UE, que era de 12 a 15 dólares, **se haya incrementado hasta los 148 dólares;** es decir, que la UE está pagando entre diez y doce veces su precio medio histórico, con un aumento del 87% en el intermensual junio-julio.

Un negocio “redondo” que le quita a Europa toda competitividad. Como señala el analista económico José Antonio Vizner (Negocios TV), “Amigos americanos, ¡gracias por forrarse a costa nuestra! **Esa es la realidad, el drama de Europa ahora mismo.** Mientras el ‘malo’ te ha cortado el 40% del suministro, el ‘otro malo’ te lo está vendiendo a más del 40% de lo que te vendía el malo y encima tenemos que darles las gracias a los americanos porque ahora Europa es dependiente del gas de EE. UU.”.

Una verdadera agenda común de cooperación y diálogo debería basarse en el bienestar de la ciudadanía (democracia, derechos humanos, inclusión, renovación del contrato social, terminar con el hambre y la pobreza y enfrentar en conjunto la lucha climática y el fortalecimiento del sistema de Naciones Unidas).

Prestar atención a la “otra” relación transatlántica y construir una dimensión actualizada de ella **debería implicar un cambio en la lógica que ha predominado en cierta mirada europea sobre la**

región latinoamericana. Advertir los resabios de colonialismo y de una cultura —que ha filtrado a todo Occidente y de la que EE. UU. es su más torpe exponente— como poseedora de una “verdad única” (religión, sistema económico y político) sin atender a que casi 6.000 millones de humanos han elaborado otras soluciones y sistemas.

800.000

millones de euros

La UE es el primer contribuyente en materia de ayuda al desarrollo en América Latina y en volumen de inversión extranjera directa con casi 800.000 millones de euros.

Europa invierte más en la región que en China, India, Japón y Rusia.

Para EE. UU. y buena parte de Occidente hay un único sistema económico, político y cultural posible: **el propio**. El resto es atraso o manifestaciones autocráticas. Esa “única verdad” es profundamente totalitaria e imprime toda la cultura occidental. Y ha sido el fundamento de las mayores atrocidades.

El otro resabio a abandonar es la tendencia a considerar a la región como un territorio de extracción de recursos y dominio de servicios de alta rentabilidad, muchas veces bajo formas monopólicas (extracción petrolera, electricidad, telefonía, etc.). Un ejemplo de ello puede verse en la extracción pesquera en el Atlántico sur, donde buques coreanos, chinos, españoles o de esta nacionalidad asociados con británicos y otros europeos, **se llevan o descartan 1.405.000 toneladas anuales**. Según un estudio del especialista César Lerena, un cálculo al valor FOB, implica que solo Argentina perdió, en los últimos 40 años, 151.200 millones de dólares, de los cuales 35.000 millones de dólares se extrajeron del área de Malvinas, que la ONU reconoce como territorio argentino.

Esa expoliación no solo significa un grave deterioro de los ecosistemas marinos, **sino la pérdida laboral de 10.000 empleos en Argentina** y la “atrocidad” de que el PIB de los isleños de Malvinas sea de 97.893 dólares per cápita/año mientras que el de Argentina es 11,4 veces menor (8.579 dólares en 2020).

Multiplicar el comercio y la asociación

Uno de los grandes frentes de trabajo conjunto es el que **ofrecen los acuerdos comerciales y de asociación vigentes y en desarrollo**, que podrían constituir un elemento decisivo en la construcción de “otra” relación transatlántica entre la UE y América Latina.

Desde la perspectiva europea, los socios comunitarios buscan “intensificar y acelerar” los pasos para terminar de ratificar acuerdos comerciales en curso tanto en Latinoamérica como otros que negocian con India y Nueva Zelanda. La **guerra en Ucrania obliga a redefinir, como hemos señalado, los equilibrios geopolíticos**. El giro impuesto por EE. UU. para convertir en “enemigos” a quienes caminaban hacia “socios estratégicos” de Europa, como China y Rusia, supone una tarea de final incierto. Así lo considera Valdis Dombrovskis, vicepresidente económico de la Comisión Europea y responsable de Comercio. En la reunión de ministros de Comercio de la UE, a comienzos de junio

pasado en Luxemburgo, señaló: **“Necesitamos reconsiderar el panorama geopolítico actual para garantizar la seguridad de nuestras cadenas de suministro y crear nuevas oportunidades para nuestros exportadores”**. Dombrovskis ha advertido que la política comercial adquiere en el contexto actual una importancia fundamental frente a retos económicos y geopolíticos.

Para el funcionario letón hay necesidad de una relación “más estrecha y profunda con socios en los que confiar”. Y puso como ejemplo las relaciones sino-europeas, que, a su juicio, “son cada vez más complejas”, **debido a lo que consideró “una posición ambigua de Beijing ante la barbarie rusa”**. Una vez más, aparece esa lógica occidental de que solo hay una “interpretación posible” de los hechos. Claro que después hay que doblegarse ante la *real politik* y admitir que la UE y China deberán ser “capaces de hablar” teniendo en cuenta los importantes vínculos económicos que mantienen y su relevancia en el escenario internacional.

El comisario de Comercio de la UE sostuvo en Luxemburgo que contaba con un “amplio consenso entre los 27 para avanzar” en los acuerdos cuya conclusión está paralizada o en punto muerto, pese al cierre de las negociaciones, **como sucede con los de Chile, México o Mercosur**. También aseguró lo mismo para los que están en proceso.

Pero en ambos casos las expectativas son tibias, ya que no hay una fecha precisa para alcanzar los resultados. Su despedida fue decepcionante: “Trabajamos activamente para concluir los procesos abiertos en los próximos meses o, al menos, en los próximos años”. Es decir, **parálisis o el insondable reino de la burocracia de Bruselas**.

América Latina y el Caribe aportan el 14% de la producción mundial de alimentos, contribuyendo con más de la mitad de las exportaciones mundiales de banano, azúcar y soja y más del 25% de las exportaciones globales de café, carne bovina, carne de pollo y maíz. Efectivamente, puede contribuir a paliar la inseguridad alimentaria global.

La UE y América Latina comparten una intensa red de vínculos e instituciones. En los últimos años se han negociado **acuerdos de asociación política, cooperación o comercio** que cubren las relaciones con 27 de los 33 países latinoamericanos. Repasemos los tres que concitan la preocupación actual.

América Latina y el Caribe aportan el 14% de la producción mundial de alimentos, contribuyendo con más de la mitad de las exportaciones mundiales de banano, azúcar y soja y más del 25% de las exportaciones globales de café, carne bovina, carne de pollo y maíz.

Efectivamente, puede contribuir a paliar la inseguridad alimentaria global.



Acuerdo UE-Mercosur

La paralización del acuerdo de libre comercio entre UE y los países del Mercosur está centrada en la fuerte oposición de algunos países comunitarios, como Francia, cuyos intereses colisionan en el terreno agrícola con Argentina y Brasil. **Pero el conflicto bélico en Ucrania ha encendido las alarmas sobre la seguridad de sus suministros y el posible deterioro de la economía comunitaria**, por lo que el Mercosur aparece como un mercado de renovado interés.

El proceso para lograr un tratado de libre comercio entre ambos llevó veinte años de duras negociaciones. Cuando finalmente se alcanzó el consenso, en el liderazgo europeo se instaló la **convicción de que el acuerdo era políticamente inaplicable y debía quedar paralizado**. Se repetía la lamentable situación del acuerdo europeo con China.

Pero el descalabro provocado por la guerra en Ucrania y las imprevisiones europeas respecto de sus consecuencias desató una creciente preocupación en Bruselas acerca de **la seguridad de su abastecimiento energético y el acceso de materias primas y alimentos**, lo que ha revivido el interés por el Mercosur.

En el encuentro de mayo pasado entre el canciller Scholz y el presidente argentino Fernández, **Alemania se manifestó dispuesta a acelerar la concreción del acuerdo**. "Alemania apoya la realización de un ambicioso acuerdo UE-Mercosur por razones geoestratégicas, económicas, de política exterior y de sostenibilidad".

Desde el punto de vista europeo, una de las dificultades a sortear es que desde el Mercosur deben asumir "compromisos jurídicamente vinculantes en materia de protección del medio ambiente, social y de derechos humanos que puedan aplicarse y verificarse". Y desde la óptica sudamericana, **esas exigencias de protección del clima y la naturaleza deberían contar con la ayuda financiera de la UE**, además de reducir el excesivo proteccionismo de sus políticas comerciales.

Entidades privadas de gran peso político, como la Federación de Industrias Alemanas (BDI), creen que "el Gobierno alemán, durante su presidencia del G7, debería enviar una fuerte señal a

favor de la apertura de los mercados y el multilateralismo. E impulsar la firma de acuerdos comerciales con los países del Mercosur, Australia y la reforma de la OMC".

Pero si bien la guerra ha estimulado la necesidad de avanzar en la concreción del acuerdo, persisten dificultades políticas no menores. Para Macron, las elecciones presidenciales de octubre en Brasil con una hipotética reelección de Bolsonaro haría imposible la firma del acuerdo. Bolsonaro mantiene una agria disputa con el presidente francés, con agravios personales, **además de ser considerado un "enemigo" por las organizaciones ambientales**, que le atribuyen su activa contribución a la deforestación del Amazonas. Algo que tampoco deja a salvo a su contrincante, el expresidente Lula da Silva, que deforestó la selva amazónica en su primer mandato (2003-2007) por encima de los niveles de Bolsonaro, lo que es mucho decir.

Por otra parte, será difícil para Europa hacer valer sus pretensiones "verdes" involucrada en una guerra que las propias Naciones Unidas definen como "un conflicto estimulado cínicamente por la industria de los combustibles fósiles". La UE y Alemania especialmente (con los "verdes" integrados a la coalición gobernante) tendrán que encontrar la "cuadratura del círculo": **cómo combinar los declamados objetivos climáticos con el regreso a la energía a base de carbón**, la contribución financiera y de armas a Ucrania, lo que contradice posiciones históricas del movimiento ecologista, y a la vez atender los intereses y reclamos de las empresas en materia de comercio exterior.

Oportunismo o parálisis

Mientras que la guerra no entre en su fase de tregua y negociación y se despejen las incógnitas pendientes en los dos mayores socios del Mercosur (elecciones en Brasil en octubre de 2022 y crisis económica terminal en Argentina), **el destino del acuerdo seguirá paralizado**, a la espera de un horizonte que permita volverlo a la vida.

Las presiones oportunistas no faltan. La reciente decisión de Argentina de sumarse al proyecto chino de formar parte de la Nueva Ruta de la Seda ha encendido alarmas. Con esa adhesión

El proceso para lograr un tratado de libre comercio entre ambos llevó veinte años de duras negociaciones. Cuando finalmente se alcanzó el consenso, en el liderazgo europeo se instaló la convicción de que el acuerdo era políticamente inaplicable y debía quedar paralizado.



20
años



ya son veinte los países de la región que integran la iniciativa china, uno de los proyectos estrella del presidente Xi Jinping, que busca tejer una red comercial internacional y extender su influencia a nivel global. Hasta el momento, desde su inicio en 2013, China destinó 755.000 millones de dólares en inversiones a países sumados a la Ruta (información de la Universidad Central de Finanzas y Economía de Beijing).

Esas inversiones han estado en su mayoría dirigidas a países asiáticos (información de la Universidad de Fudan), **pero crece la participación en Oriente Medio y África**, mientras que Sudamérica se manifiesta como la región donde la actividad de construcción de los proyectos acordados avanza más rápidamente.

A obras muy significativas en todo el mundo se le suma **un número creciente de inversiones en América Latina**: tren de alta velocidad, cuarto puente sobre el canal, en Panamá; reconstrucción del aeropuerto internacional de Manta, dos puentes en Manabí, el desarrollo de siete centrales hidroeléctricas y minas de cobre, en Ecuador; proyecto de ferrocarril interoceánico, megapuerto de Chancay —primer puerto de capitales chinos en América Latina, que redefiniría el comercio marítimo del Pacífico sur— y expansión de los yacimientos de cobre de Las Bambas y Toromochó, en Perú; plan de carreteras y explotación del litio, en Bolivia; central nuclear de generación de energía en Atucha III, gasoductos Vaca Muerta, parque fotovoltaico Cauchari, rehabilitación de líneas ferroviarias, parque solar-eólico en Cerro Arauco, interconexión energética norte de gasoductos y líneas eléctricas, en Argentina.

Las previsiones del coste combinado de todos los proyectos globales acordados por China a través de la Nueva Ruta de la Seda (entre 2 y 8 billones de dólares) **empequeñece la decisión de la cumbre del G7 de junio pasado de crear un fondo de 600.000 millones de dólares** para contrarrestar la influencia china construyendo infraestructuras y estrechando las relaciones comerciales con países de ingresos medios y bajos.

La concreción de un acuerdo de Europa con Mercosur otorgaría a la UE unos cos-

tes de importación significativamente más bajos **y ventajas sobre China en las exportaciones**. Y para los países del Mercosur permitiría una modernización de sus economías y de la competitividad de sus industrias y servicios.

En la actual situación, Mercosur es el socio comercial más importante de la UE dentro de América Latina. **Las empresas de la UE exportaron bienes por valor de unos 45.000 millones de euros a Mercosur en 2021 y el Mercosur exportó a la UE unos 42.600 millones de euros**. Y su representación dentro del intercambio comercial del Mercosur con el mundo (598.899 millones de dólares en 2021), también es significativa.

Pero Asia es el principal destino de las exportaciones (52%) del bloque sudamericano, así como el principal origen de sus importaciones (45%) en 2021. **China representa el 29% del destino de las exportaciones Mercosur** (casi triplica el papel de EE. UU.) y el 25% de las importaciones (un rubro donde EE. UU. se eleva al 18% y Alemania, al 5%), lo que muestra claros desequilibrios en la balanza comercial.

El acuerdo UE-Mercosur tiene fuertes detractores entre los defensores del clima, en tanto consideran que el TLC redundará en una expansión del actual modelo económico de producción y consumo que requiere una alta cuota de explotación de recursos naturales.

Pero a esas críticas se le suman otras, también preocupantes, como la que realiza Filipe Vasconcelos Romão, profesor de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Lisboa (UAL) y director de la Cámara de Comercio Portugal-Atlántico Sur, quien advierte que en

el acuerdo UE-Mercosur **“nunca se implementará la incompatibilidad de las economías francesa y argentina”**. Y precisa su diagnóstico: “Alemania y Francia, para expandir la unión aduanera y crear una zona de comercio libre, suscribieron una política común de subvenciones agrícolas. Gracias a esos acuerdos, por los que se fortaleció la industria alemana y se subsidió el campo francés, un consumidor de Portugal paga 50 céntimos de euro, o 0,65 dólares, por un litro de leche, mientras que en Uruguay el

En la actual situación, Mercosur es el socio comercial más importante de la UE dentro de América Latina. Las empresas de la UE exportaron bienes por valor de unos **45.000 millones de euros a Mercosur** en 2021 y el Mercosur exportó **a la UE unos 42.600 millones de euros**. Y su representación dentro del intercambio comercial del Mercosur con el mundo (598.899 millones de dólares en 2021), también es significativa.

45.000

42.600

millones de euros



litro de leche se paga un dólar a pesar de la dimensión de su producción lechera”.

Aquellos sectores europeos que buscan exportar, como el automotriz, insistirán en la implementación de un acuerdo, **pero el escepticismo de Vasconcelos es concluyente**: “¿Quién creó una política de subvenciones de tal dimensión va a permitir ahora abrir su espacio a otras partes como el Mercosur?”.

Cambio de estrategia

Pero no todos comparten esa visión. La crisis de alimentos y energía derivada de la invasión y la mala praxis de sanciones apresuradas provocaron una pérdida comercial de 350.000 millones de euros. **Desde el bloque comunitario vuelven a surgir entonces voces en favor de la ratificación del acuerdo**. En el frente comercial, una nueva estrategia europea (Global Gateway) contempla hasta 300.000 millones de euros en inversión hasta 2027, parte de los cuales deberían destinarse a afianzar los vínculos con Latinoamérica, una región que muchos expertos de la UE consideran “que se descuidó”, siendo —como señala Javier Niño Pérez, director para las Américas del Servicio Europeo de Acción Exterior— “la región más eurocompatible del mundo”.

Urgidos por el oportunismo, **funcionarios europeos y eurodiputados hacen hincapié ahora en la necesidad de que el acuerdo sea ratificado porque se trata de “una oportunidad histórica”**, sobre todo en estos momentos de crisis por la guerra. Desde el Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE), en Bruselas se reconoce que, si en estas circunstancias se cae el acuerdo, “**sería un desastre para la UE y el Mercosur**”, y defienden que ratificarlo traería grandes beneficios para ambos.

En su apreciación reiteran una “visión” poco equilibrada de los beneficios mutuos. Jordi Cañas, eurodiputado y presidente de la Delegación para las Relaciones con Mercosur, admite que más de la mitad de aquellas pérdidas europeas podrían recuperarse **“fortaleciendo las relaciones con el Mercosur”**: “Europa necesita mercados alternativos; es un acuerdo estratégico para el futuro de Europa, e histórico por

lo que significa. Europa ganaría un mercado y se consolidaría el mayor bloque económico del mundo”.

Ante los temores sudamericanos de que el acuerdo consolide al Mercosur como exportador de materias primas, sin capacidades de agregar valor, Cañas sincera el imposible *win-win*: “¿Cómo el acuerdo va a hacer lo que ya es así? Ustedes (el Mercosur) en el corto plazo van a perder, pero en el medio plazo van a crecer porque se incorporarán a la cadena global. **Europa gana un mercado y el Mercosur, una oportunidad**”. Beneficios ya vs. expectativas de futuro. Un raro *win-win*.

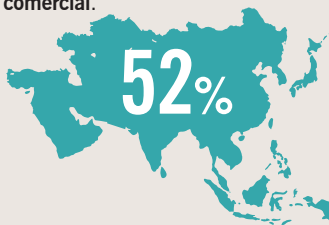
El mismo criterio “europeo” está presente en el análisis de los vínculos de Latinoamérica con China, cuyo comercio se multiplicó por 26 en los últimos 20 años. Frente a esa contundente realidad, Myriam Ferrán, directora general adjunta de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea, explica: “Admitimos las facilidades que da China en el corto plazo, sobre todo para los países con más urgencias, **pero las consecuencias se ven en el largo plazo cuando los países quedan condicionados por el endeudamiento**”. Extraña afirmación, como si las inversiones europeas en Latinoamérica no hubieran generado endeudamiento, como sucede con cualquier préstamo.

Según Ferrán, la UE “tiene su propia oferta” atada a valores de transparencia y con un enfoque “antropocéntrico, ligado a los derechos humanos”. Tal como recordó un funcionario uruguayo a la delegación europea, con la tradicional bonhomía de ese país: **“Europa siempre exige y los chinos siempre ofrecen”**.

Obras son amores, y no buenas razones”, dice el refrán.

Queda claro que la ratificación buscara acelerarse, pero deberá esperar a que Francia, junto con Bélgica, Países Bajos y Austria, descompriman la presión de sus productores agrícolas. **La oportunidad surgirá en las próximas tres presidencias del Consejo de la UE**, que se renueva cada seis meses (República Checa, Suecia y España), y es posible que se intente cerrar el acuerdo “para fines de 2023, cuando España tenga la presidencia del Consejo”.

Asia es el principal destino de las exportaciones (52%) del bloque sudamericano, así como el principal origen de sus importaciones (45%) en 2021. China representa el **29%** del destino de las exportaciones Mercosur (casi triplica el papel de EE. UU.) y el **25%** de las importaciones (un rubro donde EE. UU. se eleva al 18% y Alemania, al 5%), lo que muestra claros **desequilibrios en la balanza comercial**.



Acuerdo UE-México

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía de México, la UE es el **segundo inversor extranjero** y sus miembros representan el **31,1% de las inversiones** que México recibió en los últimos veinte años con un total de 189.300 millones de dólares.

La relación de negocios entre UE y México es estrecha desde 1997, cuando firmaron un acuerdo de asociación económica, concertación política y cooperación. Este acuerdo es conocido como “acuerdo global”. Las negociaciones tuvieron una dinámica muy ágil: **comenzaron en octubre de 1996 y finalizaron en julio de 1997**. Se firmaron entonces tres instrumentos: un acuerdo interino, que establece los mecanismos y el formato para lograr la liberalización comercial; el acuerdo global, que sienta las bases del TLC entre México y la Unión Europea, y el acta final.

Ambas partes aprobaron rápidamente los acuerdos (abril, Senado México, y mayo, Parlamento UE), que entraron en vigor el día 1 de julio de 1998. Las negociaciones del TLC llevaron desde entonces nueve rondas a lo largo de un año y a **partir del 1 julio de 2000 estuvieron plenamente vigentes**. Con posterioridad, debieron firmar un protocolo adicional debido a la adhesión a la UE de Estonia, Chequia, Chipre, Letonia, Lituania, Hungría, Malta, Polonia, Eslovenia y Eslovaquia.

Modernización y parálisis

En mayo de 2016, ambas partes plantearon la necesidad de modernizar la parte comercial del acuerdo global y redefinir la visión y los alcances del tratado. **E iniciaron una rápida serie de nueve rondas negociadoras** desde junio 2016 hasta abril de 2018 en la que México y la UE concluyeron exitosamente las negociaciones del nuevo acuerdo global.

El contexto no era fácil ya que México era acosado por la Administración Trump, **que amenazaba con romper el TLCAN**, que los asociaba junto con Canadá y cuya conversión en el TMEC (o TLCAN 2.0) se alcanzó en diciembre de 2019.

El nuevo acuerdo UE-México se cerró en la primavera de 2020 e incluye aspectos políticos, económicos y de cooperación destinados a fortalecer el diálogo político, in-

crementar los flujos comerciales y de inversión y elevar la cooperación científico-técnica. **Su parte comercial abre aún más el mercado mexicano a los exportadores e inversores de la UE** e incluye nuevos ámbitos, como servicios y alimentos y bebidas.

La actual relación comercial entre la UE y México facilita las exportaciones de las empresas de la UE a México, **ya que elimina los aranceles de los productos manufacturados**, otorga a las empresas de la UE un trato similar a las de México para participar en licitaciones públicas de suministro de bienes y servicios y facilita el acceso de las empresas de la UE al mercado mexicano en los sectores financiero, postales y de mensajería, telecomunicaciones, transporte, comercio digital, etc.

Pero la histórica celeridad de las negociaciones mexicano-europeas, **esta vez parecen haberse trabado**. ¿Qué detuvo la ratificación?

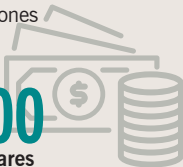
Como sucedió con el Mercosur, una delegación de eurodiputados intentó “reflotar” el acuerdo considerado un “modelo” para las usinas de Bruselas. La eurosocialista Inmaculada Rodríguez Piñero, ponente de este en el Parlamento Europeo, **reiteraba las urgencias europeas**: “El acuerdo comercial es fundamental, porque significará que el 99% de los productos comercializados entre la UE y México estarán libres de aranceles, mientras que el 98% de los productos estarán libres de impuestos a partir de su entrada en vigor”.

Existen varias dificultades. En el terreno comercial, Bruselas tiene toda la competencia, **pero en materia de inversiones, cooperación y diálogo político, los parlamentos nacionales miembros de la UE tienen que dar su aprobación**.

Las urgencias europeas son tales que el mismo Cañas que intervino en Mercosur no dudó en México en mostrar las cartas para lograr un acuerdo cuanto antes: “Debemos ver si la Comisión Europea tramita su ratificación conjuntamente o va a dividirla”, explicó. “Si se tramita en conjunto, después de la aprobación de la Eurocámara y el Consejo, la parte comercial entra en vigor. Pero, luego, **basta que un parlamento regional se oponga para que el acuerdo se caiga**, incluida la parte comercial”, algo que ya sucedió con el acuerdo con América Central, que sigue pendiente desde hace diez años. “Divi-

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía de México, **la UE es el segundo inversor extranjero y sus miembros representan el 31,1% de las inversiones** que México recibió en los últimos veinte años con un total de 189.300 millones de dólares.

189.300
millones de dólares



dir el acuerdo con México garantizaría que, por lo menos, las prometidas ventajas para el comercio comenzasen lo antes posible”.

Otro de los inconvenientes proviene del propio Gobierno mexicano. López Obrador impulsa una reforma energética que privilegia la generación de electricidad nacional por encima de las inversiones privadas y extranjeras. Su proyecto permite restringir las ventas de las generadoras de electricidad privadas y favorecer la compañía estatal mexicana. **España es el segundo inversor en México y hay 7.000 empresas españolas que operan en el país**, muchas vinculadas a acuerdos energéticos y de infraestructura cerrados con anteriores gobiernos mexicanos y buena parte a energías renovables.

El planteo de López Obrador “atrás” conceptualmente en varios sentidos: **se asienta en un nacionalismo económico vetusto y privilegia la explotación de combustibles fósiles en contradicción con la lucha climática**. Si bien los acuerdos bilaterales con España tienen normas de protección de inversiones, el acuerdo vigente entre la UE y México no las tienen y, como advierte Cañas, “si mañana se ratificase el acuerdo y entrase en vigor, la parte de inversiones tiene que pasar por los países miembros y, mientras no se haya ratificado, las inversiones no estarían seguras”.

La indignación de la delegación europea es inculcable: “Se está dando una señal nefasta. Es contradictorio y paradójico querer que se ratifique ese acuerdo cuanto antes y, al mismo tiempo, romper las reglas del juego”. Cañas recuerda que las empresas europeas han invertido decenas de miles de millones en energías limpias para México, **país que incumpliría con los objetivos de descarbonización reclamados por Naciones Unidas**: “Sería bueno lanzar un mensaje claro a México: reforzar las relaciones pasa también por cumplir las leyes y por que estas no sean sujeto de decisiones unilaterales y arbitrarias”.

Lo que sería bueno para forjar una nueva relación bi-regional es abandonar esa mirada eurocéntrica y suficiente de “valores superiores” y **mirar qué está haciendo la UE en materia de descarbonización a partir del conflicto en Ucrania** multiplicando el uso de combustibles fósiles. Ese es el camino para conformar algún día una verdadera relación fructífera.

Acuerdo UE-Chile

La otra actualización de los acuerdos con países de la región por parte de la UE implica a Chile. **Bruselas es la primera fuente de inversión extranjera y su tercer socio comercial**. La base de la relación con Chile se cimentó en el acuerdo de asociación de 2003. Chile es el primer país de América Latina en tener una representación local de la UE desde 1967. En 2020, el comercio entre la UE y Chile alcanzó un valor de 13.400 millones de euros. Y según cifras del Banco Central, el *stock* de IED de la UE llegó en 2019 a 89.800 millones de euros, un 36% del total de la inversión extranjera en Chile.

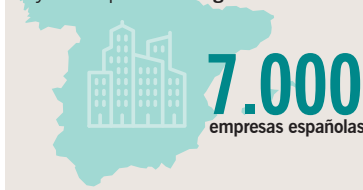
Según un informe del Ministerio de Economía de Chile, cuando el acuerdo entró en vigor en 2003, más del 53% de las exportaciones de Chile a la UE consistían en productos mineros y **solo el 10% era de productos agrícolas, forestales y pesqueros**. En quince años de acuerdo, estos productos se elevaron al 18%. Un resultado que permitirá ver un vaso medio lleno para unos o medio vacío para otros.

Para León de la Torre, embajador de la UE en Chile, “el libre comercio es el mejor instrumento para promover el desarrollo sostenible, la creación de empleo y la innovación. **El comercio se ha más que duplicado**. La UE es el tercer socio comercial más importante de Chile y ha contribuido a la diversificación de la economía chilena y la modernización del acuerdo de asociación enviará una fuerte señal para fortalecer la confianza mutua y traer más inversión europea a Chile”.

Mientras que el país debate una nueva constitución, se negocia la modernización de su TLC con Bruselas en medio de un coro de voces críticas no solo en Chile. La objeción que prevale es común al resto de Sudamérica: **la persistencia de un modelo de extracción de recursos naturales con poco o nulo valor agregado**.

Principal proveedor de litio de la UE, que destina a la industria automotriz para producir baterías para autos eléctricos, **Chile exporta cátodos de cobre, celulosa, aguacates, arándanos, vino, nueces y salmón a la UE**, libres de impuestos. Como contraparte, la UE suministra vehículos, aviones, medicamentos y productos químicos.

España es el segundo inversor en México y hay **7.000 empresas españolas que operan en el país**, muchas vinculadas a acuerdos energéticos y de infraestructura cerrados con anteriores gobiernos mexicanos y buena parte a **energías renovables**.



Aunque el acuerdo vigente prevé un arancel cero para el comercio de productos de litio, la UE pretende en el nuevo acuerdo incluir un capítulo sobre energía y materias primas para facilitar aún más el acceso europeo a las materias primas chilenas.

Felipe Lopeandía, jefe negociador por Chile, considera negativa esa posición de Bruselas: “La UE quiere acceso preferencial a ciertas materias primas. Tal obligación podría convertirse en una especie de camisa de fuerza para Chile” y podría evitar que Chile desarrolle su propia industria de baterías de litio, permaneciendo como simple proveedor de materia prima.

Otro de los sectores donde se plantean objeciones es la agroindustria. Los problemas climáticos han puesto de manifiesto el uso abusivo del recurso del agua, que en Chile está absolutamente privatizado desde Pinochet. Mientras que parte del país muestra desde hace años las consecuencias de duras y persistentes sequías (parte de la población ya es abastecida de agua por camiones), su consumo por las plantaciones de aguacates es insostenible. Además, el sector mantiene un esquema de trabajo informal y precario (temporeros) que agudiza los problemas sociales.

En el mismo sector, la importación de plaguicidas de empresas europeas como Bayer, BASF y Syngenta a Chile se ha multiplicado e incluyen algunos componentes prohibidos en la UE por su alta peligrosidad para la salud. Un reciente informe de *Deutsche Welle* puso de manifiesto las críticas chilenas al capítulo sobre propiedad intelectual. El nuevo acuerdo prevé que Chile firme el Convenio Internacional para Protección de las Obtenciones Vegetales UPOV 91 —a propuesta de la UE—, lo que podría incrementar la privatización de semillas, algo que cuestionan los sectores rurales más vulnerables: “Esto no solo conduce a una pérdida de biodiversidad, sino que también pone en peligro nuestra seguridad alimentaria. Si se patentan las semillas tradicionales, los pequeños agricultores ya no pueden plantarlas porque pasa a estar prohibido”, dicen.

Quienes propician la pronta actualización del TLC entre la UE y Chile sostienen que significará un mayor

acceso al mercado. El porcentaje de productos cubiertos por rebajas arancelarias por parte de la UE pasará del 94,7% al 99,6%; es decir, casi el total de las exportaciones chilenas a la UE o lo que es lo mismo: 918 productos con mejoras, 653 en calendarios de desgravación, 140 en cuotas “mejoradas” en carnes, ajo, preparaciones de atún, más una línea de confitería y otra de chocolates y 125 productos que podrían ingresar en cuotas con arancel cero.

Entre los productos con mejoras se destacan el aceite de oliva, las carnes de vacuno, ovina, ave y cerdo, la leche, productos agroindustriales, preparaciones alimenticias, huevos, etanol, chocolates, galletas, salmón, merluza y preparaciones de atún, granos de cereal y champiñones.

Los partidarios del nuevo acuerdo destacan, entre otras cosas, la eliminación de barreras comerciales, la adopción de normas ambientales y protección los inversores, sumado a que por primera vez la UE incluye un capítulo de género y comercio, lo que promueve la igualdad de oportunidades y trato entre hombres y mujeres.

Frente a esa exhibición de “valores europeos”, los críticos destacan que el propio estudio de sostenibilidad encargado por la UE afirma que los cambios económicos provocados por el acuerdo tendrán “poco impacto” sobre el medio ambiente y la situación de los derechos humanos en Chile.

El Centro de Derechos Humanos de la Universidad Diego Portales documenta violaciones de derechos humanos por parte de empresas europeas en Chile. Judith Schönsteiner, su directora, considera insuficiente el estudio de sostenibilidad porque utiliza un método cuantitativo que “puede proyectar los flujos comerciales, pero no captura datos cualitativos como la protección de los derechos humanos y de la legislación laboral”.

La experta recuerda que “los capítulos sobre protección ambiental y derechos humanos en los TLC no suelen ser vinculantes, porque no son justiciables, es decir, no se pueden demandar. Nadie que sea una víctima puede demandarlos. El Estado tendría que hacerse cargo de eso, lo que no sucede”.

Las exigencias de la UE incluyen además un capítulo sobre solución de controver-

En 2020, el comercio entre la UE y Chile alcanzó un valor de 13.400 millones de euros. Y según cifras del Banco Central, el stock de IED de la UE llegó en 2019 a 89.800 millones de euros, un 36% del total de la inversión extranjera en Chile.

36%
IED



Cronología y estado actual de los acuerdos comerciales entre UE y América Latina



sias que establece tribunales de inversiones para resolver conflictos entre inversores y Estado, que **permiten a estos demandar a los Estados si aprueban leyes sobre protección de los trabajadores o del medio ambiente o si nacionalizan los recursos naturales**, medidas que podrían perjudicar sus ganancias. Algo bastante lejano de los “valores europeos ejemplificadores” y mucho más en un país como Chile, con condiciones laborales precarias (más del 40% de la población activa trabaja en el sector informal, en condiciones inestables, sin contrato de trabajo ni seguridad laboral alguna).

Por otra parte, **el nuevo acuerdo no prevé sanciones si las empresas violan los derechos humanos o contaminan el medio ambiente y solo prevé conformar un panel de expertos que haga recomendaciones** (cap. “Comercio y desarrollo sostenible”). En el propio Parlamento Europeo se ha reclamado establecer mecanismos vinculantes de solución de controversias tanto en el acuerdo con Chile como en el que se gestiona con el Mercosur.

En medio, Chile debate su nueva constitución, lo que introduce un escenario político difícil y áspero. **Por eso el embajador de la UE en Chile reclama celeridad.** “Nos gus-

taría concluir las negociaciones antes de que comience un complejo ciclo en Chile que podría dificultar la celebración de acuerdos como este”. Pero, aunque para la UE el texto “técnico” acordado en 2021 con el Gobierno de Piñera es “definitivo”, para el actual Gobierno de Boric hablar de cierre “técnico” de negociaciones es solo un “acto comunicacional”. Por eso la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei) envió una delegación en junio a Bruselas para fijar sus discrepancias con el nuevo Acuerdo de Modernización.

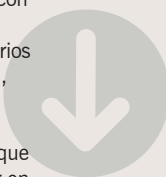
A la espera

Los tres acuerdos en curso entre la UE y América Latina están cruzados por objeciones **que determinan ubicarlos entre la parálisis y los condicionamientos de la geopolítica mundial.**

Para ratificar el “oportunismo” que marca la estrategia actual de estas negociaciones con América Latina, el propio ministro de Exteriores de España, José Manuel Albares Bueno, pidió a sus socios europeos que avancen “definitivamente en la ratificación de los acuerdos comerciales de la UE con Chile, México y Mercosur”. Queda por saber la respuesta de sus socios latinoamericanos. ●

El porcentaje de productos cubiertos por **rebajas arancelarias por parte de la UE pasará del 94,7% al 99,6%**; es decir, **casi el total de las exportaciones chilenas a la UE** o lo que es lo mismo:

- **918** productos con mejoras,
- **653** en calendarios de desgravación,
- **140** en cuotas “mejoradas”
- **125** productos que podrían ingresar en cuotas con arancel cero.





Después de una exitosa primera edición, vuelve Fórum Cartagena

 La ciudad portuaria volverá a recibir a referentes de la diplomacia comercial los próximos 1 y 2 de diciembre para seguir potenciando el rol de las regiones en la promoción del comercio internacional.

Por Dolores Moreno

Cartagena de Murcia volverá a ser el epicentro del comercio internacional el próximo diciembre cuando se celebre la segunda edición del Fórum Cartagena.

Con el objetivo de propiciar el diálogo entre los sectores público y privado para que el comercio continúe fomentando el desarrollo económico a través de la competitividad de las Pymes, diferentes representantes de la diplomacia comercial se reunirán durante dos

Diferentes representantes de la diplomacia comercial se reunirán durante dos días los próximos 1 y 2 de diciembre en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel.

días en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel.

La misión del Fórum, según los organizadores, es la promoción del comercio internacional en dos líneas. Por un lado, impulsando el rol de las ciudades y regiones como interlocutoras entre los acuerdos globales que negocian los países y la realidad local de las empresas. Y, por el otro, potenciando las políticas propias de promoción y diplomacia comercial que aquellas pueden llevar adelante, más allá de los tratados. Dichas políticas pueden referirse tanto al vínculo con otras contrapartes a nivel mundial para fortalecer lazos, como a materia de promoción de exportaciones.

A un año del prometedor primer encuentro, también organizado por el Gobierno de la Región de Murcia y la World Trade Point Federation (WTPF), con la colaboración del Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior (OICEX),

FOTO: GENTILEZA INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA



Fernando López Miras, presidente de la Región de Murcia, durante la apertura del primer foro de diplomacia comercial en Cartagena.

llega una nueva edición. Mientras que en 2021 el Foro tenía como objetivo trabajar bajo el lema “Conectando oportunidades en un mundo digital”, esta vez los referentes se reunirán con la meta de seguir potenciando, descubriendo y trabajando en el rol de las ciudades y regiones como generadoras de lazos dentro del comercio internacional. Como se pudo ver tras la edición anterior, **las transformaciones que se dieron en el mundo manifestaron la necesidad de revisar conceptos relacionados al comercio global**. Es por eso que este encuentro que da lugar a referentes de diferentes países y organizaciones se hace necesario y ayuda a mostrar un panorama completo: desde dónde partimos y hacia dónde vamos, qué lugar ocupan las regiones a la hora de facilitar el comercio, quiénes son los nuevos actores.

Mientras que el primer foro -concebido para realizarse de forma anual como una “herramienta de apertura de nuevos mercados y la consolidación de los mismos”- giró en torno al mundo digital, en 2022 la mirada estará puesta en el comercio en general. Habrá conferencias, mesas redondas, encuentros bilaterales y ponencias donde representantes de organizaciones internacionales y referentes en la materia seguirán analizando hacia dónde nos dirigimos. Entre las personalidades convocadas para disertar en la apertura

del evento se encuentran: **Bruno Masier**, presidente de la Federación Mundial de Trade Points y vicepresidente de la Alianza Global de Comercio de Servicios; **Colleen Vixen Kelapile**, presidente del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y embajador y representante permanente de Botswana ante las Naciones Unidas; **Johnny Araya**, copresidente de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas y alcalde de San José de Costa Rica, y **Anabel González**, directora general adjunta de la Organización Mundial del Comercio.

Además, contará con la participación de diferentes organismos e instituciones internacionales, entre ellas: las Naciones

En esta oportunidad, la conferencia magistral tendrá como temática la diplomacia comercial en tiempos de pandemia, conflictos bélicos y cambio climático.

Unidas, la Unión Europea, la Federación Mundial de Trade Points, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el Ayuntamiento de Cartagena, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Cámara de España, el Foro de Agencias de Desarrollo Regional (ADR), la Organización Mundial del Comercio, el Centro Internacional de Comercio, el Foro Latinoamericano de Ciudades Portuarias y el Banco interamericano de Desarrollo.

Nuevamente, **Noelia Arroyo**, alcaldesa de Cartagena, será la encargada de recibir a los referentes junto a **Yolanda Muñoz Gómez**, presidenta de la Autoridad Portuaria de Cartagena, y **Fernando López Miras**, presidente de la Región de Murcia.

Mientras que el primer panel —*Diplomacia comercial en los Acuerdos de Asociación (AdA): Mercosur/UE - SICA/UE - Alianza del Pacífico/UE*— **dará un panorama de la situación actual y se centrará en el impacto de estos acuerdos en el sector empresarial, el segundo se concentrará en el rol de la diplomacia comercial como herramienta de desarrollo territorial**. Entre los tópicos que se abordarán se destacan: la visión estratégica de las ciudades y las regiones, la construcción colectiva, interpretando el futuro y el *upgrading* productivo en la regionalización.

De la diplomacia en tiempos de guerra al lugar de las ciudades y regiones

En esta oportunidad habrá dos conferencias magistrales. En la primera se analizará el rol de la diplomacia en el contexto actual y tendrá a **José Manuel García-Margallo**, diputado en el Parlamento Europeo y ex ministro de Asuntos Exteriores de España, como ponente. La segunda, que se realizará también en la primera jornada del Foro, pondrá la mirada en el rol de la diplomacia comercial en tiempos de pandemia, conflictos bélicos y cambio climático. Para ahondar en el tema fue invitado (y está pendiente de confirmación) **Pascal Lamy**, presidente del Paris Peace Forum, ex director general de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y ex comisario de Comercio de la EU.



Roberta Dall'Olio, presidenta de la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo, Bruselas, Ana María Vega Fernández, directora general de PYME y Emprendimiento de la Junta de Extremadura, Pilar Irigoien Ostiza, directora gerente de la Sociedad de Desarrollo de Navarra, Miguel Martínez Bernal, presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Cartagena junto a Valle Miguélez Santiago (centro), consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía de la Región de Murcia moderadora de la mesa redonda *Nuestras Ciudades y Regiones. La Clave del Futuro*.

En tanto, el primer panel tendrá como foco el lugar del sector productivo como eslabón clave en el proceso para alcanzar acuerdos. Para dar su visión sobre esta temática, fueron convocados: **Edgar Vásquez**, director de CIEN-ADEX; **Laura Gómez Mera**, profesora/consultora de política económica internacional de la Universidad de Miami y el Banco Mundial; y el ministro **Victorio Carpinteri**, representante permanente alterno para Mercosur y ALADI.

En tanto, para dialogar sobre la **potencialidad de las ciudades y regiones** se invitó a **María Fernanda Gómez**, jefa de gabinete -ProChile, y **Fernando Gray**, presidente de CGLU Mercociudades y alcalde de Esteban Echeverría, Argentina, entre otros.

El rol de los legisladores regionales y locales, y las acciones globales que surgen de transformaciones territoriales, tendrán su propia mesa de trabajo, donde cobrará relevancia la **diplomacia comercial como facilitadora del entendimiento entre culturas**. Habrá espacio también para las **industrias culturales como generadoras de identidad y oportunidades en los territorios**, y para la **diplomacia comercial**

en la esfera científica, cuyos desafíos globales están enmarcados dentro de los objetivos de desarrollo sostenible.

El primer encuentro

Exponentes de diferentes áreas relacionadas a la diplomacia comercial dieron su visión sobre la actualidad del comercio internacional. En las tres jornadas que duró la primera edición del Fórum Cartagena [los días 1, 2 y 3 de diciembre de 2021] se abordaron temáticas como la **inclusión digital**, el **carbono cero** y los **desafíos que han tenido que afrontar las naciones a raíz de la pandemia**. También se incluye-

El rol de los legisladores regionales y locales y las acciones globales que surgen de transformaciones territoriales tendrán su propia mesa de trabajo.

ron dentro de la agenda la seguridad informática y la protección de datos, así como la necesidad de trabajar en la última milla y en el comercio sostenible.

Una de las primeras en disertar en la apertura del Fórum fue la alcaldesa de Cartagena **Noelia Arroyo**. Sobre la importancia de este destino, donde se ubica el cuarto puerto más importante de España, destacó en el discurso inaugural: “Es una ciudad que ha sido durante milenios protagonista comercial en el mediterráneo. Los barcos fenicios comerciaban hace más de 2500 años”.

Además, **Arroyo** subrayó el rol del comercio electrónico, que está “ocasionando una segunda transformación en las ciudades. También habló sobre el comercio dentro de Murcia y Cartagena y de los cambios que se dieron dentro del mundo de la logística y el transporte de mercancías a raíz de la pandemia del coronavirus.

De la inauguración del encuentro también participaron: **Olga Algayerova**, subsecretaria de Naciones Unidas y secretaria ejecutiva de UNECE; **Anabel González**, subdirectora general de la Organización Mundial del Comercio; **Edward Kwakwa**, subdirector general de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual; **Bruno Masier**, presidente de la Federación Mundial de Trade Points, **José Luis Martínez-Almeida**, alcalde de Madrid y **Fernando López Miras**, presidente de la Región de Murcia. Juntos ayudaron a hacer un diagnóstico del comercio global y analizaron los desafíos de cara al futuro.

“Mientras nos esforzamos por recuperarnos de la crisis que dejó el coronavirus a nivel mundial, **intentemos no volver a lo de antes y siempre pensar hacia el futuro, intentemos usar los recursos de una manera más sostenible e inclusiva asumiendo una transición hacia una economía circular**. Esa es una de las prioridades de la CEPE (Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas)”, sostuvo Algayerova.

Las claves del futuro

En estos tres días, el foco estuvo puesto en las ciudades y regiones con el fin de

facilitar el comercio, aumentar la competitividad de las empresas y promover un desarrollo sostenible. Entre los ponentes se destacaron: Pilar Irigoien, directora gerente de la Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA), quien dijo que “las regiones deben seguir una clara estrategia, sabiendo que contamos con recursos escasos y priorizando nuestras estrategias”; y Miguel Martínez, presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Cartagena, quien enfatizó la importancia de “pensar globalmente y actuar localmente”.

Carlos Moreira, CEO de Wisekey y secretario general de la Organización Internacional para la Seguridad de las Transacciones Electrónicas (Fundación OISTE), fue el encargado de dar una mirada hacia el futuro del *e-commerce* con su conferencia magistral “La entrada del comercio electrónico en el metaverso y cómo proteger a los consumidores”.

“Estamos entrando a la cuarta revolución industrial, es mucho más dinámica. En ésta todo converge: la *blockchain* está integrada con los datos, los datos se analizan con inteligencia artificial, los *clouds* se están haciendo más poderosos... Se está creando una sinergia muy interesante, pero con potenciales peligros para los seres humanos”, dijo el referente. Y sumó: “La gran oportunidad para los organismos que están trabajando en esta materia es que el *e-commerce* debe ser humano. Es decir, aunque se va a beneficiar de las tecnologías, debe proteger al ser humano. Un planeta sostenible, una economía descentralizada, utilizar la tecnología de forma ética. Lamentablemente hay empresas monopolizadoras que tienen un control muy fuerte en estas tecnologías y ellas utilizan al ser humano como el producto, la intención de proteger al ser humano no es la prioridad”.

Para el especialista, uno de los pioneros en el tema de la identidad digital, un elemento clave para ciudadanos y entidades en el mundo entero es que se debe garantizar la ciberseguridad, la trazabilidad y la confianza del consumidor en el desembarco digital de las empresas.

Además, dijo sobre el metaverso: “Es una enorme oportunidad para el *e-com-*



Emilio Lamo de Espinosa, experto en geopolítica y expresidente del Real Instituto Elcano durante su discurso.

merce. Vamos a poder vender productos que hoy no existen. Por ejemplo, el mercado de la moda va a tener ropa que podemos comprar en el metaverso para que podamos presentarnos en el metaverso como objetos virtuales. Vamos a poder crear *shoppings*, interactuar con personas en otros lados del mundo con realidad aumentada. El peligro es que haya una tendencia de algunas empresas multinacionales de intentar controlarlo y que sea de ellos y que tengamos que entrar en su metaverso. Por eso la identidad digital y el proceso de identificación de las personas es clave”.

Emilio Lamo de Espinosa, experto en geopolítica, dio una de las conferencias magistrales y esbozó un panorama sobre la posición actual geoestratégica de los principales actores de la nueva economía.

Los nuevos actores

Emilio Lamo de Espinosa, experto en geopolítica y expresidente del Real Instituto Elcano, dio otra de las conferencias magistrales y esbozó un panorama sobre la posición actual geoestratégica de los principales actores de la nueva economía. Espinosa invitó a los presentes a hacer un viaje por la historia del mundo. “Cuando iniciamos este viaje, la primera palabra que se nos viene a la cabeza es confusión, en una medida es porque el futuro ha cambiado. Estamos en un punto de inflexión, en un punto post europeo y en alguna medida empieza a ser post occidental, uno se pregunta qué pasa. Necesitamos tomar perspectiva, alejarnos para ver la película”, dijo antes de enfatizar el importante lugar que ocupa hoy China en el comercio mundial.

“Si nos colocamos en una perspectiva histórico universal, lo que vemos es que desde el año 1000, China y la India eran el 50% del PBI del mundo y en 1820 seguían igual. China es varias veces el Imperio Británico y con la revolución industrial empezó a caer. La excepcionalidad para China e India ha sido nuestra normalidad”, sumó. Para el experto, nos encontramos ante “una enorme revolución económica y social solo comparable



Jan Hoffmann, jefe de Unidad de Logística del Comercio, División de Tecnología y Logística, UNCTAD, en pantalla, junto a (de izquierda a derecha) Javier Peña Capobianco, secretario general de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios, Joaquín Gómez Gómez, director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Fermín Rol Rol, director general de la Autoridad Portuaria de Cartagena y Chitra U. Radhakishun, Experta Internacional en innovación, ética y comercio durante la mesa redonda *¿De dónde partimos? Diagnóstico del Comercio*.



Jesus Obregón, Gabinete de Presidencia/ Relaciones Institucionales Acción Cultural Española, durante la apertura de la mesa redonda *Diplomacia Cultural "Place branding" y diplomacia comercial*.



Rafael Escamilla Domínguez, secretario general de Foro ADR. IVACE



Entrega de diplomas y certificados a los Municipios que formarán parte de la red de e-trade Desks de la WTPF en la Región de Murcia.



Antonio Castillo Pérez, representante por Europa en la comisión directiva de la WTPF, participó de la mesa "Diplomacia comercial en red. ¿Qué impacto tienen las redes de facilitación de comercio?".

Como directivo de una organización mundial, Castillo destacó la oportunidad que representa para las diversas instituciones del mundo el poder cooperar en red al ser parte de la WTPF. En ese sentido, el referente puso especial hincapié en el liderazgo de Murcia al establecer la primera red de e-trade Desks que cubrirá toda una región y que será usado como sistema piloto para ser replicado en distintas partes del mundo.



Activa participación de los asistentes en encuentros bilaterales.

FOTOS: GENTILEZA INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

con la Revolución Industrial”. Aunque, aseguró, es más extensa y más rápida y abarca a todo el mundo. “Los ritmos de crecimiento son más fuertes de lo que fueron en la Revolución Industrial, pero de forma asimétrica. Para el 2028, la economía China habrá superado en dólares a la estadounidense. Me quedo con dos causas: una divergencia demográfica cada vez más marcada entre el oriente y el occidente y, al mismo tiempo, un acoplamiento tecnológico a través del cual China incorpora las últimas tecnologías y las replica”.

Sobre la demografía, el experto subrayó que **mientras que Asia tiene el 60% de la población mundial, Europa, solo cuenta con el 7%.** “Hay dos gigantes -China e India- luego otros países medianos”, dijo.

Como conclusión, Espinosa sostuvo: “Estados Unidos tiene mucha vida, pero ahora tiene a China que lo corre de cerca, dos poderes que se miran con recelo. China es un país distinto, 1300 millones de habitantes y 3000 años de historia es otra realidad. Es un objeto político no identificado”.

Y agregó: **“La Unión Europea nunca durante tanto tiempo ha tenido tanta**

“No todos los países tienen los mismos recursos, pero sí que se necesitan los unos a los otros, de ahí la necesidad de una diplomacia comercial”, dijo Clement Osei-Amako

libertad, prosperidad y seguridad. Un éxito histórico... pero ahora se acumulan los problemas”.

Sobre los lazos y las regiones

“No todos los países tienen los mismos recursos, pero sí que **se necesitan los unos a los otros, de ahí la necesidad de una diplomacia comercial**”, dijo **Clement Osei-Amako**, uno de los ponentes de la mesa “Best practices de diplomacia comercial”, en la que se habló sobre cómo las ciudades, regiones y países promueven los intereses de sus diversos sectores económicos en un mundo globalizado.

Sobre las regiones, se ahondó en el panel “Diplomacia cultural. Place branding y diplomacia comercial, cómo se puede ayudar a construir la marca propia de una región (o *place branding*) y llevar a cabo una política exterior que valore el territorio y sus productos locales”. **Edna Dos-Santos**, exdirectora del Programa Economía Creativa de la UNCTAD, dijo: **“La cultura une al mundo, y su diplomacia es un poder para la promoción y el fomento de ciudades y regiones”.**

Este diálogo abordó la importancia de la estrategia de marca y técnicas relacionadas para promover el desarrollo económico, social, político y cultural de las ciudades.

Las pymes y su digitalización

Uno de los temas en que se hizo especial hincapié fue en la necesidad de implementar acciones internacionales para que las pymes superen los obstáculos y tengan más participación en el comercio electrónico transfronterizo, uno de los espacios que aceleró su crecimiento de forma vertiginosa a raíz de la pandemia.

Muchos de los obstáculos en la participación de las pymes en el comercio electrónico internacional, sostuvieron expertos, requieren de acciones internacionales.



Valle Miguélez, la consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía de la región de Murcia, moderó la mesa “Nuestras ciudades y regiones, la clave del futuro”.

En el panel se discutió cómo trabajan las ciudades y regiones para atraer la inversión y facilitar el comercio, aumentar la competitividad de sus empresas y promover un desarrollo sostenible. Al respecto, Miguélez, volvió a hacer hincapié en cómo, con la globalización, las entidades administrativas como las regiones, las comarcas, e incluso las ciudades cobraron especial importancia a la hora de promover el comercio internacional.

“El Fórum Cartagena, el primer foro internacional de diplomacia comercial, tiene como objetivo convertir a la Región de Murcia en un referente en la apertura de nuevos mercados”, dijo la consejera. Además, enfatizó en aspectos como “la sostenibilidad” y “el

respeto por el medio ambiente”, a los que consideró claves para promover la diplomacia comercial.

Valle Miguélez fue la encargada de presentar el Foro en Ginebra, meses antes de que se realizara en Cartagena. Acompañada por una nutrida delegación de la región de Murcia, viajó a la ciudad suiza donde se reunió con miembros de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio. “Este foro busca alumbrar el camino a través de un diálogo dinámico entre la comunidad diplomática que determina las reglas, el sector privado que trabaja para apoyar el crecimiento económico, y los organismos internacionales que buscan orientar y asistir a toda la comunidad comercial”, pronunció la consejera en uno de los intercambios con la subsecretaria general de Naciones Unidas y secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (Unece), Olga Algayerova.



Joaquín Gómez Gómez, director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), moderó la mesa redonda “¿De dónde partimos? Diagnóstico del comercio”.

A modo de apertura, Joaquín Gómez Gómez dio su mirada sobre el panorama global del comercio. “Quizá el comercio es la actividad más globalizada y, al mismo tiempo, interdependiente de miles de factores que son los que interfieren en la toma de decisiones”, dijo. Y a modo de ejemplo, sumó: “No está probado científicamente que una mariposa si agita sus alas pueda producir un huracán, pero creo que todos los presentes estamos de acuerdo en que si un portacontenedores se queda atravesado en el canal de Suez, un acontecimiento aparentemente mínimo, genera fiasco en toda la cadena de suministro mundial con una incidencia incalculable a

priori. Ni hablar de una pandemia”. Antes de presentar a los seis panelistas, el director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia enfatizó: “No sería exagerado decir que el comercio internacional depende de muchos hilos, todos ellos muy frágiles, en un equilibrio incierto y envueltos en una gran incertidumbre. Con esto no quiero ser pesimista, sino tratar de acotar la importancia de la toma de decisiones en base a la información veraz, decisiones geoestratégicas que en muchos casos no tienen en cuenta los imprevistos logísticos o climáticos que pueden suceder repentinamente y que pueden poner boca arriba cualquier expectativa comercial”. También, tras hablar de la Región de Murcia, hizo hincapié en el mercado laboral, en particular, en las políticas proteccionistas, en la transformación digital y en el flujo de capitales y el del comercio.

Antes, las misiones comerciales, la participación en ferias y los estudios de mercado alcanzaban; hoy, las instituciones tienen que desarrollar nuevas capacidades para apoyar a las pymes en el desarrollo de sus exportaciones a través de mercados y plataformas digitales. Algo que fue profundizado en la charla donde se destacó la importancia del acceso universal a Internet, el reconocimiento mutuo de documentos y firmas electrónicos, la reducción en los tiempos y los costos para cruzar fronteras, la disponibilidad de las informaciones necesarias para exportar e importar, y la interoperabilidad entre los sistemas de comercio electrónico y los sistemas de pago electrónico.

Sobre la nueva revolución de la mano de las nuevas tecnologías, se habló de cómo éstas facilitan el movimiento de mercancías -desde documentos electrónicos hasta Inteligencia Artificial y marcadores de ADN para la trazabilidad-. También se enfatizó en la necesidad de guiar a las pymes para evitar los fraudes. En ese sentido, se buscó orientarlas frente al e-commerce, con una guía para que logren establecerse y tener éxito y brindarles herramientas para garantizarles la seguridad frente a ciberataques.

“Aunque el cambio esté al alcance de cualquiera, lo cual es fantástico, para una pyme esta oportunidad se convierte, más bien, en un esfuerzo y un reto”, dijo Jorge Cuneo, director de nuevas tecnologías de OICEX y responsable del ETO Trust Hub de la Federación Mundial de Trade Points.

En paralelo, hubo salas habilitadas para encuentros bilaterales de las distintas instituciones asistentes, con el objetivo de producir documentos de recomendaciones como así también propuestas de trabajo.

Así, el Foro se convirtió en un espacio para propiciar el diálogo dinámico entre la comunidad diplomática, que determina las reglas; el sector privado, motor del crecimiento económico, y los organismos internacionales, que trabajan para orientar y asistir a toda la comunidad comercial. De esta manera, el encuentro celebrado en Cartagena colaboró a seguir fomentando y potenciando el rol de las ciudades y regiones como facilitadoras de la implementación de los acuerdos globales dentro de la realidad de las empresas locales. Un trabajo que continuará este diciembre, cuando se celebre el segundo Fórum Cartagena. ●

El Batel, sede del Fórum Cartagena 2022

El Fórum volverá a celebrarse en Murcia, región que se convirtió en “referente” de la diplomacia comercial internacional. Ubicada al sudeste de España, en el corazón de la costa del mar mediterráneo, Murcia cuenta con una sólida red comercial en industrias tanto tradicionales como emergentes, por lo que está bien preparada para la economía cada vez más globalizada y competitiva del siglo XXI.

El encuentro será en la segunda ciudad más grande de la región, Cartagena, en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, un edificio que no deja a ninguno de los asistentes indiferente. Con una imponente silueta, es una revolución arquitectónica en la ciudad portuaria. Su ubicación junto al puerto y al mar influyen en su diseño vanguardista, que es elegido como sede de diferentes convenciones. (Más info en pág. 58)



Corte de Arbitraje de Cartagena

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CARTAGENA (ESPAÑA)

CLÁUSULA ARBITRAL INCLÚYELA EN TUS CONTRATOS

“Las partes intervinientes acuerdan que todo litigio, discrepancia, cuestión o reclamación resultantes de la ejecución o interpretación del presente contrato o relacionados con él, directa o indirectamente, se resolverán definitivamente mediante arbitraje en el marco de la Corte de Arbitraje de Cartagena (España), a la que se encomienda la administración del arbitraje y la designación de los árbitros, de acuerdo con su Reglamento y Estatutos.

Igualmente, las partes hacen constar expresamente su compromiso de cumplir el laudo arbitral que se dicte”.

Más información en: <https://www.cocin-cartagena.es/arbitraje-y-mediacion/arbitraje/>

La importancia de las ciudades en la diplomacia comercial

Referentes del comercio internacional dieron su mirada y hablaron de los desafíos que enfrenta el sector en la apertura del Fórum Cartagena.

“El comercio ha sido siempre una fuerza transformadora del mundo y el comercio electrónico está ocasionando una segunda transformación en la que las ciudades tenemos un papel importante y sobre eso gira este encuentro. Desde Cartagena somos conscientes y estamos en estos momentos ocupados en estas transformaciones y sus oportunidades, y queremos aprovecharlas”.

Noelia Arroyo, Alcaldesa de Cartagena



“Ha habido, en la Oficina de la Propiedad Intelectual en España, un crecimiento sólido en los registros generales en 2020: un aumento de un 25,1%. Los indicadores dicen que España es el país número 22 en el mundo en términos de presentación de solicitud de propiedad intelectual de patentes, el número 17 en marca registrada y el número 11 en el caso de los diseños. España tiene el porcentaje más alto de mujeres inventoras.

Estos números hacen hincapié en la importancia cada vez mayor que la innovación y la creatividad están desempeñando en una economía moderna.

Edward Kwakwa, Subdirector General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.



“La diplomacia comercial ha sido durante mucho tiempo una herramienta para desarrollar relaciones bilaterales, multilaterales y muy especialmente a nivel de políticas de estado. Su aplicación se ha ampliado muchísimo y considerablemente en las últimas décadas debido a los cambios significativos en el panorama del comercio mundial, en particular los numerosos desafíos y oportunidades que trae la nueva economía y principalmente el protagonismo indiscutible que ha tenido el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, acompañado por la relevante actuación de las ciudades y las regiones tomando un rol como interlocutoras entre la economía local y las reglas internacionales que las afectan”.

Bruno Masier, Presidente de la Federación Mundial de Trade Points.





“Dentro del contexto actual la conectividad, resulta esencial para que las empresas sigan operando y puedan aumentar su resiliencia financiera, así como mantener el comercio de los bienes operativos. Debemos hallar formas eficaces de hacer frente a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de ocuparse de sus propias necesidades. El uso sostenible de los recursos, por lo tanto, es clave”.

Olga Algayerova, Subsecretaria de Naciones Unidas y Secretaria Ejecutiva de UNECE.



“Las pymes representan el 95% de todas las empresas del mundo, pero solo una pequeña fracción del comercio mundial. Esto se debe a que tienen que hacer frente a unos costos comerciales que son en promedio un 18% más elevados que los de las grandes empresas”.

Anabel González, Subdirectora General de la Organización Mundial del Comercio.



“El siglo XXI es el siglo de las ciudades. Cada vez vamos a tener más importancia, y vamos a adquirir un peso creciente dentro de lo que son las relaciones económicas y por tanto las relaciones comerciales. Pero, además, somos aquellos que estamos más próximos al ciudadano y que tenemos la capacidad de dar soluciones a los problemas más cercanos que tienen en el día a día, pero sobre todo a las preocupaciones crecientes que tiene la sociedad. Y, por tanto, a lo que hace referencia a las políticas de sostenibilidad, a las políticas de transformación digital y también a la resiliencia que tiene que alcanzar al conjunto de nuestras sociedades. Una de las consecuencias de la pandemia es que tenemos que ser capaces de adaptarnos y tenemos que estar mejor preparados”.

José Luis Martínez-Almeida, Alcalde de Madrid



“Comerciar requiere de certidumbres. En la Región de Murcia y, más específicamente, en Cartagena, en su puerto, abierto al Mediterráneo en la antigüedad y a todo el mundo en la actualidad, llevamos a las actividades comerciales como seña de identidad propia. Cartagena será el epicentro del tráfico marítimo mundial. Estamos consolidados como la quinta provincia más exportadora de toda España. Poner barreras al comercio no hace sino acrecentar dificultades y generar pobreza adicional, especialmente en los países menos desarrollados. El comercio no es una panacea universal, pero es un excelente mecanismo para redistribuir riqueza y bienestar”.

Fernando López Miras, Presidente de la Región de Murcia



Noelia Arroyo: “Hace más de 2500 años los barcos fenicios comerciaban aquí en Cartagena”



En diálogo con Marco Trade Revista, la alcaldesa de Cartagena de Murcia habla de la importancia de la ciudad y reflexiona sobre el lugar que ocupó como símbolo del comercio internacional.

Por Antonio Botías

Cartagena de Murcia está recuperando su lugar como centro del comercio internacional. Este 2022, la ciudad volverá a convertirse el 1 y 2 de diciembre en la sede de la segunda edición del Fórum Cartagena. Al respecto, Noelia Arroyo, alcaldesa de Cartagena, expresaba en la apertura del primer encuentro: “Están ustedes ante una ciudad que ha sido durante milenios protagonista comercial del Mediterráneo”. En diálogo con Marco Trade Revista, Arroyo habló de la importancia de esta urbe, de sus fuertes y de su proyección como punto turístico y enclave gastronómico.

MTR: ¿Qué ofrece la ciudad de Cartagena a España?

Noelia Arroyo (NA): Cartagena aporta seguridad y capacidad de crecimiento y ofrece la sorpresa de un destino turístico aún desconocido. Somos un municipio de gran valor estratégico para España porque somos una base naval con unidades clave para la seguridad del norte de África y el Mediterráneo. Somos el astillero que ha construido en submarino S-81. Somos un gran polo energético con la refinería más moderna de España o con una planta de regasificadoras que abastecen a Europa. Y somos, además, la capital turística de la Región y uno de los principales destinos



Noelia Arroyo, alcaldesa de Cartagena.

patrimoniales. Somos una ciudad en la que se puede pasear entre monumentos, con el mayor parque arqueológico urbano de España, el Teatro Romano, restos cartagineses y uno de los principales conjuntos de arquitectura modernista de España. Y eso en un municipio con 40 kilómetros de playas en 80 kilómetros de costa.

MTR: ¿Qué supone para la ciudad y la Región el puerto de Cartagena?

(NA): El puerto es protagonista en la vida y en la economía de Cartagena. El puerto es el escenario de gran parte de esas actividades estratégicas. Los suministros de gas o hidrocarburos para nuestro polo energético de Escombreras llegan por mar y por mar llega este año un cuarto de millón de turistas en cruceros. Y buena parte de nuestro desarrollo futuro lo estamos diseñando con el puerto. Estamos desarrollando una gran transformación en el frente marítimo, incorporando más espacio para el disfrute de los ciudadanos y estamos impulsando proyectos que van a hacernos crecer como plataforma comercial. El proyecto más importante es Barloamar, que multiplicará por 10 nuestra capacidad de mercancías, va a permitir el atraque de los mayores portacontenedores y, además, la ampliación de superficie

permitirá que crezca nuestra industria naval con tareas para el mantenimiento de plataformas y buques de gran calado. La suma de esa infraestructura a la ZAL de Los Camachos va a permitir nuestro avance como centro logístico, convertirnos en más atractivos para la inversión y ampliar las oportunidades a la empresa local.

MTR: ¿Cómo han afrontado la pandemia y cuáles han sido sus efectos?

(NA): En un municipio con tanto peso del turismo, las restricciones derivadas de la pandemia tuvieron un duro impacto económico en empresas del sector y sobre todo en sus trabajadores. Por eso pusimos en marcha un programa de ayudas directas a empresas y familias, de bajadas de impuestos y de aumento de las inversiones para generar empleo. Durante la crisis tocamos techo en desempleo, pero nos hemos recuperado con rapidez y el paro ha bajado a niveles no vistos desde hace 15 años.

MTR: ¿Cuáles son los próximos retos a afrontar como alcaldesa para la ciudad?

El principal reto va a ser seguir construyendo la Cartagena del futuro mientras sorteamos las dificultades de la crisis económica. Cartagena tiene que seguir creciendo como gran capital del Mediterráneo con

la transformación tecnológica de nuestra industria, el desarrollo de un turismo de calidad y la transformación de nuestras infraestructuras. Hemos planificado grandes proyectos transformadores en materia de movilidad, en materia turística, en industria y en recuperación del patrimonio. Vamos a centrar gran parte de nuestro trabajo en desarrollar esos proyectos porque suponen mayor calidad de vida, más oportunidades para el empleo y para consolidar nuestro papel como capital industrial y turística de la Región.

MTR: *¿Qué actos culturales destacaría entre los muchos que convocan?*

(NA): Elegir es difícil cuando tenemos un calendario de eventos de gran calidad durante todo el año. Es difícil y no es necesario. Lo que tiene que saber el viajero es que en cualquier fecha que elija va a encontrar grandes eventos como complemento a un municipio lleno de atractivos para disfrutar de la historia, de la gastronomía, del senderismo o del mar. Tenemos festivales con el prestigio de La Mar de Músicas, el Cartagena Jazz Festival o el recién creado Rock Imperium. Tenemos una Semana Santa de enorme tradición y gran calidad artística y nuestras fiestas de Carthagineses y Romanos son un gran espectáculo basado en nues-

Estamos
desarrollando una
gran transformación
en el frente marítimo,
incorporando más
espacio para el disfrute
de los ciudadanos y
estamos impulsando
proyectos que van a
hacerlos crecer como
plataforma comercial.

tra historia. Carnaval, Cruces de Mayo, festivales de arte urbano... Hay una razón nueva para visitarnos cada semana del año.

MTR: *¿Cuál es la oferta gastronómica de Cartagena?*

(NA): En Cartagena se cruzan dos grandes tradiciones gastronómicas que proceden del campo y del mar. Sobre esas dos tradiciones hay una gran oferta gastronómica que está basada en el producto de la huerta y de la pesca. En nuestra hostelería hay cocinas tradicionales y tenemos tam-

bién alta cocina con grandes cocineros que están haciendo propuestas de vanguardia sobre esa misma base tradicional. Es una buena tierra para disfrutar de la enorme riqueza de nuestras materias primas que hacen posible una gran variedad de platos, desde un arroz caldero a un conejo al ajo cabañil; o desde unos michirones a una hijada de atún a la plancha.

MTR: *El Mar Menor es otro tesoro cartagenero, ¿cree que urge impulsar una mayor protección?*

(NA): Creo que hay que aplicar con determinación las medidas de protección que ya hay diseñadas. Conocemos el origen del problema, que es la entrada de agua dulce con nitratos procedente del acuífero, y hay que aplicar las medidas necesarias para interceptar esa agua actuando sobre el freático. Es imprescindible garantizar una agricultura sostenible, pero no es suficiente si el acuífero va a mantener el nivel de nitratos durante décadas. Debemos esforzarnos para dar una respuesta coordinada entre todas las administraciones, que cada una cumpla su trabajo y que logremos recuperar nuestro Mar Menor lo antes posible, por el ecosistema, por los vecinos de la ribera y por los miles de familias que dependen del turismo en esa zona. ●

El papel de las ciudades en la transformación digital

En la apertura del Fórum Cartagena, Noelia Arroyo reflexionó sobre las transformaciones que supone el comercio electrónico y como éstas tienen reflejo en la vida de las ciudades. **“El comercio ha sido siempre una fuerza transformadora del mundo, y el comercio electrónico está ocasionando una segunda transformación en la que las ciudades tenemos un papel importante.** Desde Cartagena somos conscientes y estamos en estos momentos ocupados en estas transformaciones y sus oportunidades y queremos aprovecharlas”, dijo al respecto. Y sumó: “Precisamente con este tipo de foros internacionales y con todas las gestiones que seguimos realizando en pos de la colaboración de

distintas administraciones con la empresa privada, puesto que la colaboración pública-privada es fundamental, ha crecido muchísimo este mundo digital global y conectamos a clientes y comerciantes de cualquier lugar del mundo”.

Además, la alcaldesa habló de cómo estos cambios afectaron al comercio local. “Primero está el impacto en el comercio tradicional que nosotros queremos seguir poniendo en valor, el comercio de proximidad, el urbano, el de nuestro casco histórico. Por eso lanzamos una aplicación que da accesibilidad a las tiendas físicas y a ese pequeño comercio local. El segundo es el impacto de la gran logística y, en ese sentido, el transporte de mercancías que existe en el comercio virtual nos ha hecho crecer; y, en tercer lugar, el impacto de la pequeña logística con la distribución de paquetería, los servicios de entrega de última milla de nuestra comunidad”.



GATIS: la nueva alianza del comercio internacional para promover el intercambio y la cooperación



En este 2022 tomó forma la institución GATIS, con sede en Beijing, en la que varios referentes de la industria se juntaron con el propósito de colaborar y mejorar las condiciones globales del comercio de servicios.

Por Dolores Moreno

Después de dos años de preparativos y discusiones se ha constituido GATIS (Global Alliance for Trade in Services), una nueva institución internacional sin fines de lucro que tiene como objetivo promover el intercambio y la cooperación en materia de comercio internacional. Con sede en Beijing (China), está formada por representantes de la industria, instituciones, empresas y organizaciones de varios países y regiones alrededor del mundo. Entre sus fundadores se encuentra la WTPF (World Trade Point Federation), que, junto con otros ocho representantes, es miembro del primer consejo institucional.

GATIS tiene entre sus propósitos cultivar nuevos modelos de negocio y formas de comercio en la industria de servicios, optimizar estándares y regulaciones y promover el desarrollo abierto, innovador e integrado. También explorar vías de desarrollo sostenible y hacer frente a los desafíos, para contribuir así a una economía mundial estable y próspera y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 fijados por las Naciones Unidas.

Para promover el intercambio y la cooperación internacionales, la institución plantea la necesidad de construir

plataformas globales, proporcionar productos de servicio público, fomentar la cooperación en el comercio de servicios, prestar atención a las tendencias y los eventos candentes en el comercio mundial de servicios y proporcionar contramedidas oportunas.

Para impulsar la apertura de los mercados de intercambio de servicios, sostiene el anexo donde se enumeran las iniciativas, el camino es “abogar por la liberación y facilitación del comercio mundial, apoyar el diálogo sobre políticas entre los miembros de GATIS y los países anfitriones, ayudar a los países interesados a abrir aún más la industria, reducir la barrera de acceso para el comercio de servicios, relajar los controles transfronterizos y alentar el flujo transfronterizo saludable”.

Otro de los puntos clave por el que fue creada esta alianza es para mejorar las reglas globales sobre el comercio de servicios. En ese sentido, el foco está puesto en apoyar y mantener los sistemas comerciales multilaterales, impulsar el establecimiento de reglas y estándares, mejorar las reglas multilaterales, bilaterales y regionales y coordinar para resolver disputas entre las empresas para reducir los conflictos de interés.

GATIS también plantea la necesidad de acelerar el proceso de digitalización. Para ello se incentiva la integración de las tecnologías digitales, fomentar nuevos modelos y formas comerciales en el proceso de digitalización, facilitar el flujo de datos seguro y ordenado y eliminar las brechas y barreras digitales.

Sobre el desarrollo ambiental bajo en carbono, la institución pone el foco en promover la innovación y la aplicación de tecnologías ambientales bajas en carbono, crear las condiciones para un rápido desarrollo del comercio de servicios con el fin de conservar energía, reducir las emisiones y proteger el medio ambiente, y facilitar así la construcción de un sistema industrial circular, verde y bajo en carbono.

Luego de que la pandemia pusiera de manifiesto la necesidad de trabajar de forma conjunta por una salud pública mundial, GATIS suma entre sus

iniciativas: fomentar la innovación tecnológica, la cooperación internacional y el comercio de servicios para la respuesta a la COVID-19, eliminar barreras y unir fuerzas para enfrentar las grandes crisis de salud pública.

Además, se centra en el desarrollo inclusivo. Entre los propósitos de esta nueva alianza global se encuentran los de promover la cooperación mutuamente beneficiosa entre los países desarrollados y los países en desarrollo, ayudar a los países en desarrollo, en particular a los países y regiones menos desarrollados, apoyar a las pequeñas y medianas empresas para que se unan a las cadenas de suministro y hacer que el comercio de servicios sea accesible a más mujeres, personas con discapacidad y niños.

Por otra parte, con la meta de construir un ambiente justo, imparcial y transparente, GATIS plantea la necesidad de prestar atención al ecosistema de la industria y las condiciones para el desarrollo de las empresas y denunciar los tratos injustos y las dificultades sufridas por sus miembros. Y, de esta manera, fomentar el desarrollo innovador de las empresas y promover la aplicación y la protección de la propiedad intelectual.

En relación con las fronteras, la institución se basa en la importancia de fortalecer las capacidades de desarrollo de talento y facilitar así la cooperación transfronteriza y el flujo de talentos profesionales globales. También en apoyar a los países de todo el mundo para desarrollar talentos en todos los niveles para garantizar la innovación y el desarrollo de la industria.

La Alianza Global para el Comercio de Servicios busca ser un espacio de consulta para sus miembros, desarrollar potencial comercial internacional y contribuir al desarrollo sostenible mundial. Para eso tiene entre sus metas crear comités especializados y redes de expertos, organizar importantes exposiciones, conferencias anuales, foros y diálogos, así como publicar informes de investigación. Así lo manifiesta esta organización internacional que tiene como principios la neutralidad, la apertura, la inclusión y la innovación. ●

Bruno Masier: “Los servicios generan más de dos tercios de la producción económica”

El presidente de la WTPF da su mirada sobre cuál es el lugar del comercio internacional de servicios y cómo las nuevas tecnologías aceleraron su crecimiento.

El especialista y miembro de ambas organizaciones da su mirada sobre la importancia del comercio internacional de servicios y analiza cómo el *boom* del *e-commerce* y las nuevas tecnologías impactó en este segmento. “Los servicios ya han transformado las economías nacionales a gran escala. Una gama de servicios, desde la logística hasta las finanzas y la informática, no solo son indispensables para operar economías cada vez más complejas y sofisticadas, sino que representan el sector de más rápido crecimiento”, explica el referente.

¿Cuál es la importancia de los servicios en la economía y el comercio global?

La economía global ha pasado por un cambio abrupto hacia los servicios. Los servicios ahora generan más de dos tercios de la producción económica, atraen más de dos tercios de la inversión extranjera directa y proporcionan la mayoría de los empleos a nivel mundial. Si bien alguna vez fueron secundarios para la fortaleza industrial de un país, ahora son determinantes tanto para la productividad, la competitividad y el aumento del nivel de vida. La capacidad de acceder y exportar servicios eficientes, asequibles e innovadores se ha vuelto fundamental para las estrategias de desarrollo.

En ese sentido, la globalización de los servicios (desde el transporte, la logística y la tecnología de la información hasta las finanzas y la educación) tiene el



Desde 2001, Bruno Masier preside la WTPF (Federación Mundial de Trade Points), organismo que fue elegido para integrar el primer consejo de GATIS, como uno de los tres vicepresidentes de la institución. Con una vasta trayectoria en comercio global, Masier fue consultor internacional de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo y ha participado en proyectos de Infraestructura y Servicios al Comercio, Facilitación de Negocios y en los programas de Industrias Creativas y Modernización de Aduanas. Además, el egresado del Instituto de la Organización Mundial de Comercio en Ginebra cuenta con más de 25 años de experiencia en este universo. Durante su trayectoria ha emprendido más de 150 misiones internacionales en 34 países y ha sido conferencista invitado por el Banco Mundial, la ONU, la UNESCO, el CCI y diferentes gobiernos como los de Italia, España, China, Tailandia, Jordania, Sudáfrica y Egipto, entre otros.

Miembros del Consejo Ejecutivo de GATIS

En el marco de la primera reunión del Consejo General de GATIS se eligieron por unanimidad las siguientes autoridades ejecutivas.

Presidente: Sr. Jiang Zengwei, ex vice ministro de Comercio de China.

Vicepresidente: Sr. Bruno Masier, presidente de la World Trade Point Federation.

Vicepresidente: Sr. Gu Yue, presidente de China Pacific Insurance (Group).

Vicepresidente: Sr. Shi Nengzi, vicepresidente de Deloitte Consulting (Beijing).

Secretaria General: Sra. Li Weiwei, ex Vice Directora de la Comisión de Comercio de Beijing.

potencial de aumentar el crecimiento, profundizar la integración y facilitar la diversificación. Además, ofrece la promesa de una gran expansión del desarrollo y el crecimiento económico, no solo del comercio.

¿El crecimiento del comercio de servicios se da igual en todas las economías?

La contribución de los servicios a las economías nacionales ha aumentado con el tiempo en países de todos los niveles de desarrollo, pero el cambio ha sido especialmente rápido en algunos países en desarrollo. En la mayoría de ellos, los servicios experimentaron una tasa de crecimiento más alta en las últimas décadas que la manufactura y la agricultura.

El boom del e-commerce y las nuevas tecnologías vienen modificando las reglas del juego a pasos acelerados, ¿cómo impacta esto en el comercio internacional de servicios?

Los servicios son fundamentales para el comercio digital: no solo porque proporcionan la infraestructura básica habilitadora, sino también porque ahora se pueden suministrar en línea a través de una amplia gama. En sectores como las telecomunicaciones y los servicios informáticos, en particular, pero también en áreas financieras y logísticas, son facilitadores clave no solo del comercio electrónico de bienes, sino también del suministro digital de servicios. Los servicios de telecomunicaciones, que engloban Internet, telefonía móvil y transmisión de datos, proporcionan la infraestructura básica y la capacidad de transporte que permiten la prestación digital de una gama de servicios, así como la oferta y compra de bienes a través de estas redes.

Asimismo, el uso de las tecnologías de la industria 4.0 abre nuevas oportunidades para la economía creativa. Por ejemplo, la Inteligencia Artificial permite la personalización de contenido; algunas artesanías se pueden producir a través de la impresión tridimensional y los desfiles de moda pueden presentar modelos aparentemente invisibles mediante el uso de tecnología de realidad aumentada. ●



SECURING THE INTERNET OF THINGS





WIS@keyIoT

WIS@key provides an end-to-end scalable security framework, to be integrated into IoT platforms. Based on PKI Technology, it will protect the device, its data at rest or in transit.

WIS@key is a provider of trusted cryptographic root keys and proposes products and services to use and manage digital certificates and associated secure assets in those otherwise vulnerable devices in the field.



<https://www.wisekey.com/solutions/secured-iot/>

WIS@key



“El Puerto de Cartagena es la puerta de entrada a Europa de bienes de todo el mundo”



Entrevista a Yolanda Muñoz, presidenta de la Autoridad Portuaria de Cartagena.

Por Antonio Botías

MTR: ¿Qué supone el Puerto de Cartagena para la Región y el país?

YM: El Puerto de Cartagena es, sin duda, el motor económico de Cartagena y también de la Región de Murcia. Es, hoy en día, un polo industrial y logístico muy importante al tratarse del principal impulsor del Valle de Escombreras, representando la comunidad portuaria el 25% del PIB. Además, es la puerta de entrada a España y a Europa de bienes procedentes de todas partes del mundo ya que, hasta aquí, llegan embarcaciones procedentes desde el norte de África, el Mediterráneo, norte de Europa y el Báltico, Norteamérica y Sudamérica.

Como no podía ser de otra manera, también es la puerta de salida de los productos de la Región de Murcia. Sin ir más lejos, durante 2021 alcanzamos la cifra de 3,9 millones de toneladas de productos agroalimentarios. En el caso concreto del tráfico de frutas y hortalizas fueron casi 40.000 toneladas.

Y, por supuesto, es la puerta de entrada de viajeros y turistas a través de las líneas de cruceros que todos los meses atracan en nuestro puerto. El 40% del turismo que recibe Cartagena llega a través de su puerto y el 85% de los cruceristas se quedan en la ciudad.

Actualmente, el Puerto de Cartagena ocupa el cuarto puesto dentro del sistema portuario detrás de Algeciras, Valencia y Barcelona. Además, tal y como publica Puertos del Estado, también consolida su posición como primer



Yolanda Muñoz, presidenta Autoridad Portuaria de Cartagena.

puerto importador, quinto en exportación y líder en tráfico de graneles.

MTR: ¿Cómo ha afectado la pandemia al desarrollo del puerto?

YM: La crisis nos afectó como a todos, pero hicimos un gran esfuerzo por salir adelante y por que la actividad portuaria decayera lo menos posible. Así que, aunque 2020 fue un año complicado, ya que la pandemia afectó inevitablemente al movimiento de mercancías, el Puerto de Cartagena consiguió liderar el comercio exterior en el tráfico portuario español. Junto con la mercancía general, que superó el millón de toneladas, el tráfico total de 2020 superó los 33 millones de toneladas. Un excelente trabajo que no hubiera sido posible sin el esfuerzo conjunto de todos y cuantos forman parte de esta comunidad portuaria.

A partir de ahí, y como siempre digo, la pandemia nos hizo más fuertes y crecimos ante la adversidad. Y aunque todavía seguimos luchando contra las secuelas de la crisis sanitaria, hemos cogido impulso para seguir desarrollando proyectos y para continuar abriendo nuevas líneas de negocio que nos permitan mantener nuestra posición como uno de los puertos más competitivos del país.

MTR: ¿Qué retos plantea el Plan de Acción Inmediata para la Recuperación Económica frente a la COVID-19?

YM: Durante los difíciles momentos de pandemia, desde la Autoridad Portuaria tuvimos claro que era prioritario no dejarse caer y remar todos juntos a favor de las empresas y entidades de Cartagena y también de la Región de Murcia. Con ese propósito surgió el Plan de Acción Inmediata para la Recuperación Económica, dotado con 200 millones de euros y centrado en activar la economía de la región y en generar empleo. De hecho, fuimos el primer puerto de España en poner en marcha un plan de recuperación económica que ayudara a paliar los efectos de la crisis sanitaria.

El PAI contempla 50 actuaciones comprendidas en 5 bloques temáticos y 12 acciones. Todas ellas centradas, principalmente, en la mejora de infraestructuras y de recuperación de la fachada marítima para su integración con la ciudad; siempre bajo las premisas de la digitalización y la mejora ambiental.

En este sentido, cabría destacar algunas acciones contempladas, como el acceso ferroviario a la ampliación de la dársena de Escombreras, el proyecto de urbanización

de la ZAL, la remodelación de Plaza Mayor como un espacio de encuentro ciudadano, el proyecto de vía amable de El Espalmador o el acceso para peatones y ciclistas a la reserva natural de Cala Cortina, entre otras.

En la actualidad, dicho plan se encuentra acometido con un 86% del presupuesto en ejecución (172,2 millones de euros).

MTR: *¿Qué proyectos han logrado impulsar en los últimos tiempos? ¿Cuáles son las iniciativas y propuestas a abordar durante los próximos años?*

YM: Desde que asumí el cargo a finales de 2019 tuve que enfrentarme a la etapa, quizá más difícil, para la ejecución de proyectos. La crisis económica y sanitaria de la COVID-19 paralizó todo el país y también a nuestros planes de futuro más inmediatos. Pero lo cierto, es que (tal y como he explicado) decidimos centrar nuestros esfuerzos en salir adelante y en no dejar caer el tejido empresarial de nuestra región. Aprovechamos ese período de decadencia para fortalecer lo que ya teníamos y para seguir avanzando en los trámites de proyectos estratégicos que, hoy en día, ya empiezan a ver la luz.

Es el caso, por ejemplo, del proyecto Plaza Mayor, que muy pronto quedará inaugurada la Fase 1. Se trata de un espacio de convivencia abierto al mar y que pretende convertirse en el gran escaparate de la ciudad desde el Puerto de Cartagena. Contará con zonas de descanso, pérgolas ajardinadas, iluminación eficiente y, por supuesto, poniendo en valor su patrimonio histórico y arqueológico para que la fachada marítima sea la gran plaza mayor de Cartagena con una oferta hostelera de calidad y unas infraestructuras que permitan albergar grandes acontecimientos sociales, deportivos y culturales.

La futura Zona de Actividades Logísticas de Cartagena también empieza a materializarse. Precisamente, ayer el SEPES nos confirmaba que será en septiembre cuando se formalice la firma de compraventa de los más de 276.000 metros cuadrados en la zona norte del polígono industrial de Los Camachos, donde, finalmente, se instalará la ZAL. Una infraestructura que servirá de escala, almacenamiento, embalaje, asentamiento

"Las previsiones son muy positivas ya que el primer cuatrimestre del año ha experimentado un crecimiento continuo con respecto al mismo intervalo del año pasado".

logístico, así como, de entrada y salida de productos para toda España, Europa y el Mediterráneo y que aumentará la capacidad logística del enclave portuario en un 100%.

Pero es Barlomar el proyecto de futuro para Cartagena y para la Región de Murcia, ya que posicionará la ciudad entre las capitales económicas y sostenibles más importantes del Mediterráneo. Hace unos días compartimos con la sociedad cartagenera este proyecto de crecimiento a medio-largo plazo y no pudimos salir más satisfechos ya que nos manifestaron todo su apoyo y compromiso por tratarse de una iniciativa que propiciará nuevas oportunidades de empleo, mayor impulso económico y competitividad para las empresas. Se trata de una terminal polivalente que multiplicará por diez la capacidad de gestionar contenedores de mercancías, duplicará la productividad regional como principal puerto exportador de los productos de la Región de Murcia y consolidará la industria *off-shore* dentro del Puerto de Cartagena. Un proyecto pionero en el ámbito de la tecnología y la ingeniería, principalmente por su terminal automatizada y ecoeficiente y por el hecho de contar con electricidad 100% renovable.

La ZAL, junto con Barlomar, generarán una gran articulación logística para Europa, moderna, eficiente y sostenible, ya que aumentaremos el transporte de mercancías por ferrocarril, un medio de transporte más limpio y más respetuoso con el medio ambiente.

Actualmente, mantenemos una colaboración constante con el Ayuntamiento de Cartagena con el objetivo de aunar esfuerzos no solo para favorecer el desarrollo de la ciudad, sino también para convertirla en un espacio hospitalario, de ocio y disfrute permanente y de esparcimiento social. Nuestro propósito es que los cartageneros sientan el puerto como algo propio y disfruten de él.

Por otro lado, promocionamos el Puerto de Cartagena como una herramienta para hacer que las empresas regionales ganen en competitividad, con soluciones personalizadas adaptadas a las demandas reales que presentan. La alianza que el Puerto mantiene con la Región de Murcia nos hace crecer en economía circular. El puerto es de todos y, como tal, revierte su desarrollo en revitalizar la región.

MTR: *¿Qué previsiones manejan en cuanto a datos de movimiento de mercancías este año?*

YM: Las previsiones son muy positivas ya que el primer cuatrimestre del año ha experimentado un crecimiento continuo con respecto al mismo intervalo del año pasado. Concretamente, la actividad portuaria se ha visto incrementada en un 15,27% (14,9 millones de toneladas). El granel sólido lideró ese crecimiento con 2,9 millones de toneladas y la exportación de ganado vivo seguirá siendo una de las apuestas firmes del Puerto de Cartagena, con más de 400.000 cabezas y un incremento del 97% (el doble que el año pasado).

En estos momentos, el Puerto de Cartagena se encuentra en un momento de apertura a nuevos mercados y de consolidación de aquellos en los que está a la cabeza. La exportación de piezas para aerogeneradores también va en aumento y además gana en relevancia en los últimos años. En el primer cuatrimestre de 2022 se transportaron 24.100 piezas eólicas con un aumento del 45% con respecto al mismo período del ejercicio anterior.

El Puerto de Cartagena también apuesta por la bodega refrigerada. Sin ir más lejos, la empresa hortofrutícola murciana, Fruteco, eligió el Puerto de Cartagena para el envío de miles de toneladas de vegetales congelados a Estados Unidos. ●



La ciudad murciana, puerto de escala para 42.000 pasajeros este verano



Una treintena de cruceros atracarán en el Puerto de Cartagena (APC) durante los próximos meses de verano. En esta temporada veraniega, el Puerto de Cartagena se convertirá en el escenario de acogida de 33 escalas de cruceros. Además, un destacado número de navieras visitarán en repetidas ocasiones la ciudad portuaria.

Por Antonio Botías

De acuerdo con las previsiones que maneja la Autoridad Portuaria de Cartagena, las fechas más destacadas serán el 24 y 28 julio, el 30 de agosto y el 9 de septiembre con la llegada de dos buques a puerto. Entre ellos, el **Disney Magic**, el crucero de expedición **Island Sky** y el **Carnival Pride**, el primer buque de la prestigiosa naviera **Carnival Cruises** que visita Cartagena.

Sin embargo, será el 8 de septiembre cuando se produzca la triple escala de la temporada. Ese día, **las bocinas de tres grandes buques se dejarán escuchar en toda la ciudad portuaria** con la llegada del legendario crucero **Queen Victoria**, propiedad de la **Cunard Line**; el crucero **Odyssey of the Seas**, de la naviera **Royal Caribbean**, y **Aidastella**, de la compañía **Aida Cruises**.

Desde el pasado 21 de junio que arrancó oficialmente la estación de estío hasta el 23 de septiembre que llega a su fin, un total de 42.000 pasajeros desembarcarán en la ciudad portuaria a bordo de buques

procedentes, principalmente, de **Estados Unidos, el Reino Unido y Alemania**. “Un importante movimiento de pasajeros teniendo en cuenta que los buques, por restricciones sanitarias, todavía se encuentran al 70% de su ocupación total”, resaltó la presidenta de la APC, Yolanda Muñoz.

En esta temporada veraniega, el Puerto de Cartagena se convertirá en el escenario de acogida de 33 escalas de cruceros. Además, **un destacado número de navieras visitarán en repetidas ocasiones la ciudad portuaria**. Es el caso de **Royal Caribbean**, **Azamara Cruises**, **Marella Cruises**, **The Yachts of Seabourn**, **Windstar Cruises**, **P&O Cruises** y **Aida Cruises**. Esta última compañía, de origen alemán, repetirá hasta en cinco ocasiones su paso por la considerada “capital turística” de la Región de Murcia.

Carnival Pride será el crucero que hará escala por primera vez en territorio cartagenero el 9 de septiembre. Pertenecer a la naviera **Carnival Cruise Line**, puede

Resumen de movimiento de mercancías al mes de junio de 2022							
		MOVIMIENTO MENSUAL			MOVIMIENTO ANUAL		
	CONCEPTO	2021	2022	Var (%)	2021	2022	Var(%)
Mercancías según su presentación	Graneles líquidos	1.766.972	2.628.617	48,76%	12.055.127	14.302.384	18,64%
	Graneles sólidos	617.079	538.714	-12,70%	2.932.743	3.426.932	16,85%
	por instalación especial	153.756	91.868	-40,25%	647.880	637.912	-1,54%
	sin instalación especial	463.324	446.846	-3,56%	2.284.863	2.789.020	22,07%
	Mercancía general	95.837	109.874	14,65%	484.459	526.479	8,67%
	convencional	48.430	47.419	-2,09%	194.010	198.002	2,06%
	en contenedores	47.407	62.455	31,74%	290.449	328.477	13,09%
	Total mercancía x presentación	2.479.888	3.277.205	32,15%	15.472.330	18.255.795	17,99%
Otras mercancías	Avituallamiento	14.270	8.332	-41,61%	92.973	94.990	2,17%
	Pesca fresca	32		-100,00%	138	48	-65,43%
	Mercancías en transbordo					1.168	
	Total o otras mercancías	14.302	8.332	-41,74%	93.111	96.206	3,32%
	Total tráfico portuario	2.494.296	3.285.537	31,73%	15.565.441	18.352.002	17,90%
Mercancías según su navegación	Exterior	2.293.969	2.943.788	28,33%	14.034.413	16.439.001	17,13%
	Cargadas (export)	500.023	634.488	26,89%	3.687.380	2.914.710	-20,95%
	Descargadas (import)	1.793.945	2.309.300	28,67%	10.347.033	13.524.291	30,87%
	Cabotaje	185.920	333.417	79,33%	1.437.917	1.816.794	26,35%
	Cargadas (export)	108.843	225.102	106,81%	842.280	1.197.671	42,19%
	Descargadas (import)	77.077	108.315	40,53%	595.637	619.123	3,94%
	Total mercancía x navegación	2.479.888	3.277.205	32,15%	15.472.330	18.255.795	17,99%
Otros movimientos	Buques por número	175	183	4,57%	1.020	1.122	10,00%
	Buques Total GT	2.643.264	4.486.950	69,75%	16.791.255	26.690.036	58,95%
	Pasajeros de crucero en tránsito	867	14.770	1.603,58%	867	79.550	9.075,32%
	T.E.U.S.	3.542	4.883	37,86%	22.509	26.014	15,57%
	Mercancías en tránsito	0	997	-	67.901	997	-98,53%
	Animales vivos (números de cabezas)	69.313	55.547	-19,86%	272.310	455.576	67,30%
	Aerogeneradores (toneladas)	6.007	6.228	3,68%	31.042	36.830	18,65%

acomodar hasta 2.680 pasajeros y **respira arte por todos sus rincones con la decoración de obras de distintos artistas** como Michelangelo, Botticelli o Raphael.

La labor comercial de la Autoridad Portuaria de Cartagena se mantiene activa los 365 días del año con el objeto de captar más visitas de cruceros. A este respecto, la presidenta de la APC resaltó que “nuestro departamento comercial no descansa y aprovecha cualquier oportunidad para promocionar los atractivos turísticos que ofrece la Región de Murcia y, por supuesto, Cartagena”. De ahí que el puerto de la ciudad **haya conseguido el reconocimiento de Puerto Winterless** para acoger la llegada de cruceros todos los meses del año.

Muñoz explicó además que “el hecho de que la ciudad esté próxima al puerto

y la posibilidad de ofrecer experiencias adaptadas a las preferencias de los turistas que nos visitan resultan muy atrayentes para que cualquier naviera apueste por hacer escala en nuestra ciudad”. De hecho, la presidenta adelantó que “este próximo mes de septiembre tenemos prevista la reunión con dos navieras internacionales que ya han mostrado interés en conocer Cartagena de primera mano”.

Noelia Arroyo, alcaldesa de Cartagena, destacó los buenos datos que está dejando en 2022 el tráfico de pasajeros a bordo de los cruceros, como resultado del trabajo conjunto del Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria para convertir Cartagena en destino seguro, **así como al contar con una amplia oferta turística justo al bajar del barco**, algo muy valorado por el turista y las navieras.

“Los cruceros aportan uno de cada cinco visitantes que llegan a nuestros museos de Puerto de Culturas, **y han sido claves para la recuperación turística tras la pandemia**, pues han dado impulso a sectores tan vinculados como el comercio, la restauración o la cultura”, dijo Arroyo.

El plan de comercialización de la APC **contempla su participación en distintos encuentros y ferias de promoción europea**, con sede en la capital malagueña. Así, desde el 13 al 16 de septiembre, la Autoridad Portuaria de Cartagena mantendrá encuentros con agentes de navieras, operadores turísticos y representantes de otros puertos españoles durante la celebración de la conferencia *Ports & Destination CLIA*, la feria de Seatrade Med y en la asamblea general de Medcruise. ●

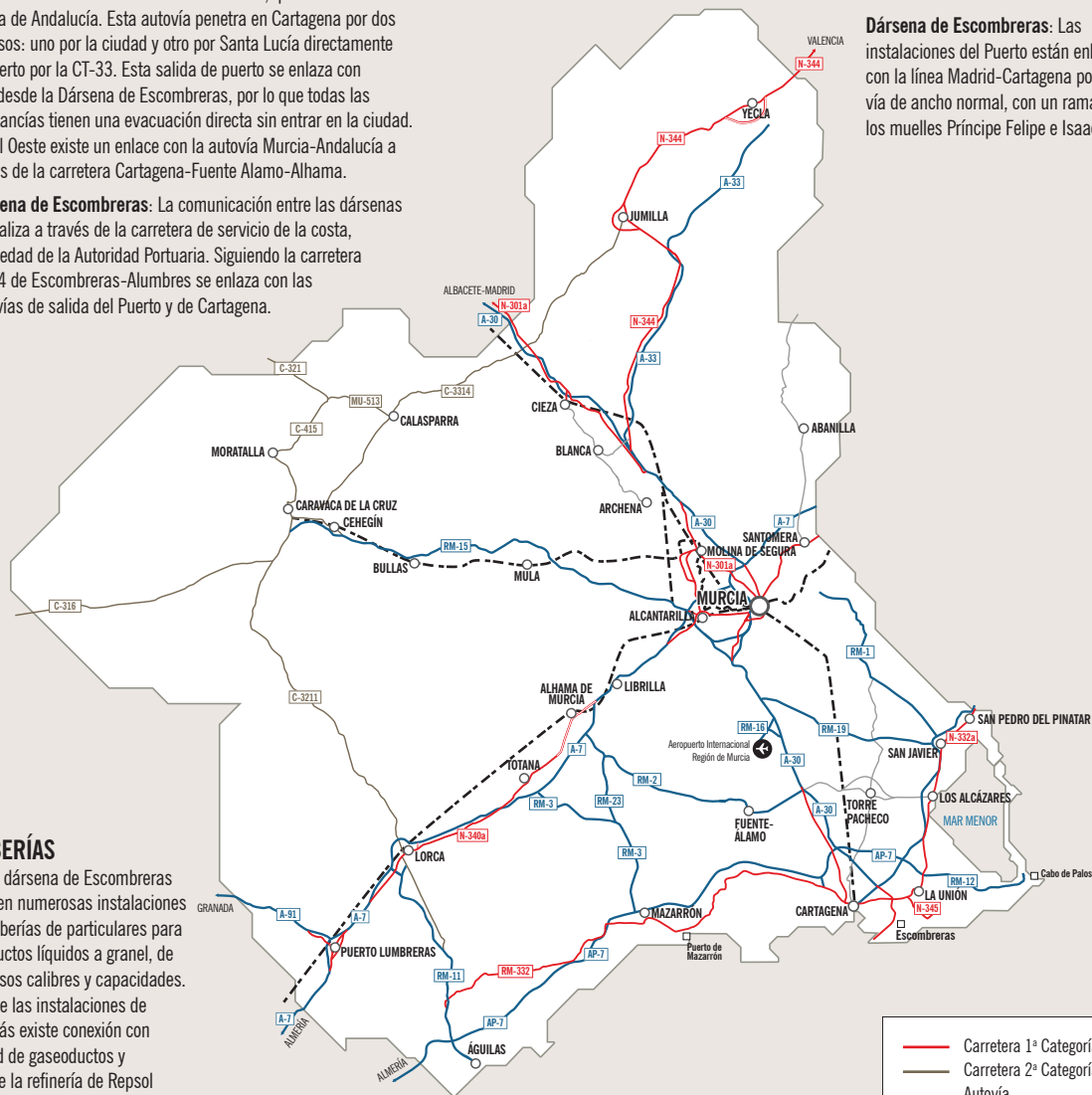
El Puerto de Cartagena está constituido por dos dársenas separadas e independientes, la de Cartagena y la de Escombreras. Entre si distan por mar una distancia de 1,5 millas y 5 Km por carretera.

Dársena de Cartagena: Las dos principales carreteras que llegan a Cartagena son la autovía A-30 Madrid-Albacete-Murcia-Cartagena y la N-332 que viene desde Andalucía por el Oeste y continúa con la autopista AP-7 Cartagena-Alicante en dirección este.

El eje principal, el que va hacia Murcia, es una autovía que enlaza con la de Alicante-Murcia Puerto Lumbreras, que se une a su vez con la de Andalucía. Esta autovía penetra en Cartagena por dos accesos: uno por la ciudad y otro por Santa Lucía directamente al puerto por la CT-33. Esta salida de puerto se enlaza con otra desde la Dársena de Escombreras, por lo que todas las mercancías tienen una evacuación directa sin entrar en la ciudad. Por el Oeste existe un enlace con la autovía Murcia-Andalucía a través de la carretera Cartagena-Fuente Alamo-Alhama.

Dársena de Cartagena: Termina en Cartagena la línea Madrid-Cartagena. La estación terminal está al N.E. de la dársena de Cartagena, estando enlazada con ella por un ramal de acceso para su entrada por los muelles de Santa Lucía y de San Pedro.

Dársena de Escombreras: Las instalaciones del Puerto están enlazadas con la línea Madrid-Cartagena por una vía de ancho normal, con un ramal hacia los muelles Príncipe Felipe e Isaac Peral.



En la dársena de Escombreras existen numerosas instalaciones de tuberías de particulares para productos líquidos a granel, de diversos calibres y capacidades. Desde las instalaciones de Enagás existe conexión con la red de gasoductos y desde la refinería de Repsol con el oleoducto Cartagena/ Puertollano.

¿Cómo contribuye la comunidad portuaria de Cartagena a la acción por el clima?

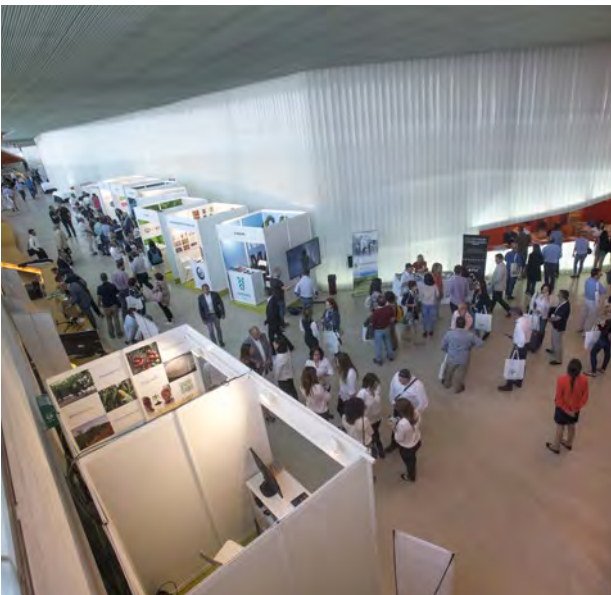


* Datos a fecha junio 2022.

Toda la información sobre el Compromiso por el desarrollo sostenible del Puerto de Cartagena en ods.apc.es



Concebida por los arquitectos Selgascano la imponente silueta del Auditorio y Centro de Congresos El Batel es una revolución arquitectónica para Cartagena. Ubicado junto al puerto y al mar, su exterior está marcado por líneas rectas, similares a los contenedores de los barcos apilados en el muelle.



FOTOS: GENTILEZA AUDITORIO EL BATEL



10 razones para elegir Cartagena como sede de congresos

1. Cartagena es una ciudad con una valiosa historia y un **magnífico patrimonio cultural**.
2. A escasos minutos de la ciudad, puedes disfrutar de **playas paradisíacas** como la Azohía, La Manga, El Portus y Cabo de Palos, y también de la naturaleza en el Parque Natural de Calblanque.
3. El prestigio de la **cocina mediterránea** se refleja en cada uno de los restaurantes de Cartagena, contruidos con productos locales, como el arroz “el caldero” y la bebida de café “asiático”.
4. Tradición y cultura. La ciudad acoge numerosas **fiestas locales y exposiciones culturales** que dan vida a la ciudad durante todo el año.
5. La ciudad disfruta de **300 días de sol al año**, con una temperatura promedio de 21°.
6. Es una **ciudad cosmopolita** de tamaño medio, que ofrece todas las ventajas y servicios de una gran ciudad a tan solo 5 minutos a pie.
7. Dispone de un moderno, tecnológico e **innovador Palacio de Congresos**.
8. Su **oferta hotelera es lo suficientemente amplia** para albergar congresos y reuniones de diferente envergadura, ofreciendo al visitante un servicio de alta calidad y una estancia cómoda y placentera, a la altura de sus más altas expectativas, tanto en el centro de la ciudad como en la costa, a 10 minutos del Auditorio.
9. Gracias a los aeropuertos de Alicante y San Javier, la estación de ferrocarril de la ciudad y los accesos por carreteras (A30, A-7 y AP-7), Cartagena **dispone de conexiones nacionales e internacionales**.
10. La ciudad cuenta con un PCO, **Organizador Profesional de Congresos**, empresa denominada “Gestipolis Eventos”, formada por un equipo profesional de alta calidad, con más de 15 años de experiencia en el mercado MICE, trabajando al servicio de congresos exitosos.

Auditorio y Palacio de Congresos El Batel Espacios

Sala A. Con una capacidad máxima para **1.401 espectadores**. Se trata de un espacio único por su singular ubicación bajo el nivel del mar. Se divide en **3 espacios, platea y dos anfiteatros**. Y cuenta con un escenario de hasta 224 m², que hace posible la celebración de eventos y espectáculos de múltiples configuraciones.

Sala B. Con capacidad para **444 espectadores en un solo cuerpo**, 442 butacas y 2 espacios para sillas de ruedas. Cuenta con un escenario de 72 m².

Espacio Multiuso. De 562 m², panelable y divisible en 1, 4 o **hasta 7 salas**. Ofreciendo una gran versatilidad y funcionalidad, ya que puede albergar eventos desde 10 hasta **600 asistentes**.

Hall. Gran vestíbulo diáfano que comunica todas las salas. Cuenta con una **superficie total de 1.200 m²** aproximadamente. Este espacio se caracteriza por la ausencia de pilares y constituye un área ideal para albergar la exposición comercial en congresos.

Camerinos y salas VIP. 16 Camerinos, 3 Salas VIP, 2 de ellas en la zona de camerinos con vistas a la sala de ensayo y 1 en la primera planta.

Además

Dispone de un **espacio expositivo de 500 m² en la primera planta**. Cuenta con una atractiva **zona de ocio y gastronomía** donde disfrutar de la mejor cocina mediterránea con unas excepcionales vistas al Puerto Deportivo.



FOTOS: GENTILEZA AUDITORIOELBATELES



Después de un prometedor 2021, las *fintech* le hacen frente a la crisis

Tras dos años de crecer de forma acelerada, las *start-ups* se rearman: ¿quiénes son los grandes protagonistas de la tecnología financiera?

Por Dolores Moreno

Las *fintech* vivieron un fuerte boom a raíz de la pandemia. Si bien venían creciendo desde hacía años, la necesidad de quedarse en casa y de evitar contacto con los objetos —sea billetes o tarjetas—, que se tradujo en que más personas optaran por compras y operaciones bancarias *online*, hizo que estas empresas se convirtieran en una solución. Los números hablan por sí solos: según datos de KPMG, los capitalistas de riesgo invirtieron 133 mil millones de dólares en nuevas empresas *fintech*

en todo el mundo el año pasado, casi tres veces los 49 mil millones que invirtieron en 2020. Sin embargo, esta tendencia en 2022 se revirtió. Con la vuelta a la normalidad, las preocupaciones por la inflación, el aumento de las tasas de interés y la invasión rusa a Ucrania, la balanza cambió para las *fintech*. Los números de esta primera mitad del año no son alentadores para estas incipientes compañías si se los compara con los de 2021.

Las *fintech* existen para resolver problemas globales.

De acceso, como en los mercados emergentes donde la economía bancaria impide que los pobres obtengan una cuenta bancaria

De velocidad: donde la infraestructura antigua ralentiza el envío de dinero, la recepción de pagos o dificulta el comercio internacional.

De costo y conveniencia, al hacer que sea más fácil pagar o más barato pedir prestado.

SME Banking Club

Según un informe de CB Insights, las *fintech* estadounidenses recaudaron 13.300 millones de dólares durante el primer trimestre de 2022, una disminución del 27% en comparación con el mismo período del año pasado. No solo eso: las *fintech* que cotizan en bolsa bajaron un 50% desde noviembre y las criptomonedas no paran de caer. Motivo por el cual las empresas se esfuerzan por reducir costos y estirar los fondos que tienen para evitar la necesidad de recaudar dinero adicional a una valoración más baja. En ese sentido, grandes del sector anunciaron despidos, como Robinhood, Klarna y Coinbase. Todos los rincones de la industria *fintech* están sintiendo la presión, desde aplicaciones de inversión y bancos digitales para adolescentes hasta *software* comercial *back-end* y equipos de *insurtech*.

Más allá de esta tendencia, los números siguen siendo ampliamente superiores a los de principios de 2020, antes de que apareciera la amenaza del coronavirus. En febrero de ese año, sostiene *Forbes*, la valoración promedio de las diez empresas *fintech* privadas más grandes de Estados Unidos era de 9 mil millones de dólares, y el límite para entrar en la lista de la

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ METAMORPHOSIS

revista era de 3,7 mil millones de dólares; en 2022, esos números se han triplicado, a un valor promedio de 27.700 millones de dólares y un límite de 12.000 millones de dólares. Por lo que, más allá de que este año no sea el de la proliferación de nuevos unicornios y que muchas de las empresas estén achicándose, hay que esperar a que las cosas se acomoden.

Las *fintech* y su evolución

La definición de este término está relacionada con dos conceptos: finanzas y tecnología. Son empresas que usan la tecnología de vanguardia para brindar mejores e innovadores servicios financieros, según dicen los especialistas del sector, “a menor costo” y “con más alcance”. Y si bien no es algo nuevo (la tecnología siempre ha estado relacionada con el mundo de las finanzas), las *fintech* se han convertido en grandes protagonistas en estos últimos años. Con los teléfonos inteligentes, la administración masiva de datos y un sector que no tiene acceso al sistema bancario, estas empresas se hicieron abanderadas de la inclusión financiera.

Hay diez rubros que las integran, pero los tres grandes ganadores de los últimos años son: las empresas de criptomonedas y *blockchain*, los neobancos de empresa a empresa, que tienen como objetivo hacer que los servicios bancarios sean más accesibles para las pequeñas empresas de todo tipo, y las billeteras virtuales. Estos últimos fueron los más afectados por la crisis.

Latinoamérica, gran protagonista en el mundo *fintech*

Una de las regiones que más explotó en el mundo *fintech* fue América Latina y el Caribe. Según el informe *Fintech en América Latina y el Caribe: un ecosistema consolidado para la recuperación*, publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y Finnovista, el número de plataformas *fintech* alcanzó 2.482 en 2021, lo que representa un crecimiento del 112% entre 2018 y 2021. Además, casi una cuarta parte de las *fintech* a nivel mundial, un 22,6%, son latinoamericanas y caribeñas.

Con los teléfonos inteligentes, la administración masiva de datos y un sector que no tiene acceso al sistema bancario, estas empresas se hicieron abanderadas de la inclusión financiera.

Por países, Brasil sigue siendo el líder en la región con un 31% del total y 771 firmas, seguido por México (21%), Colombia (11%), Argentina (11%) y Chile (7%). Al margen de los principales mercados, hay seis países que abarcan el 14% del total de empresas *fintech* de la región cuyo ecosistema aún es emergente, pero experimenta tasas de crecimiento “importantes”. Perú se sitúa como líder de este grupo, seguido de Ecuador y República Dominicana.

El crecimiento, sostiene el informe, tuvo que ver con la demanda de servicios financieros para los no bancarizados, el *boom* del *e-commerce* por la pandemia y el cambio regulatorio que aumentó la transparencia y la seguridad para los inversores en estas plataformas.

Mientras que el segmento de pagos es el de mayor peso, los préstamos digitales y el *crowdfunding* están empezando a ser mayoría en la región. “Pagos digitales creció muchísimo. Hubo una serie de cambios drásticos en nuestro día a día en donde los pagos digitales surgen como nuestro gran aliado. Lo mismo pasó con las billeteras. Hay más de 25 billeteras en la Argentina: Mercado Pago, Ualá, Naranja X o BKR. De repente, se masificó la posibilidad de leer el QR desde el celular, hubo muchas personas que pasaron a tener acceso. Hay más de 4.000 servicios disponibles para pagar mediante billetera”, explica Mariano Biocca, coordinador general de la Cámara Argentina Fintech, quien celebra la inclusión digital que han traído las *fintech* a la región. ●

Los líderes 2021



Estados Unidos

Es un centro atractivo para las finanzas e inversiones de *fintech*.

Fuertes: pagos, B2B *fintech*, seguridad e informática.

Empresas referentes: Stripe, Coinbase, Robinhood y PayPal.



Gran Bretaña

Fuertes: neobancos, finanzas personales y riqueza, préstamos y *blockchain*.

Empresas referentes: Transferwise, Monzo, Revolut y Funding Circle.



Israel

Fuertes: servicios financieros.

Empresas referentes: Raypd, Melio y Papaya Global.



Singapur

Fuertes: gestión patrimonial, banca digital e *insurtech*.

Empresas referentes: TenX, Quoine y Kyber Network.



Suiza

Fuertes: criptomoneda y *blockchain*, gestión de patrimonio y *crowdfunding*.

Empresas referentes: Avaloq Group, Ethereum y Numbrs.

América Latina



Brasil es el gran protagonista.

Fintech referentes: Nubank.

Los 10 sectores *fintech*

- Soluciones contables e impositivas:** se trata de empresas que brindan herramientas para la gestión de negocios y la contabilidad de comerciantes.
- Préstamos:** brindan financiación a particulares sin la intervención de una institución financiera tradicional.
- Pagos y transferencias:** se utilizan para realizar consultas de saldo, pagos y envíos de dinero a través de Internet.
- Inversiones:** asesoran inversiones online.
- Blockchain & crypto:** se dedican a la exploración de *blockchain* y monedas virtuales.
- Neobancos:** brindan la mayoría de sus servicios a través de aplicaciones móviles y páginas web.
- Insurtech:** utilizan tecnologías innovadoras para implementarlas en la industria de seguros.
- Finanzas personales:** brindan herramientas para el desarrollo de la inclusión financiera.
- Seguridad informática:** mejoran los parámetros de cumplimiento normativo en las instituciones.
- Financiamiento colectivo:** buscan asistir a las instituciones financieras en la identificación digital, el conocimiento del cliente, la prevención de fraude y la gestión de riesgo.

Actualidad empresarial

CANAL DE PANAMÁ -PANAMÁ



La ampliación del Canal de Panamá cumple 6 años. El Canal ha modificado el comercio internacional desde que se inauguró: la vía interoceánica conecta a 180 rutas marítimas que llegan a 1920 puertos en 170 países alrededor del mundo. Se trata de un punto estratégico por su posición geográfica y ayuda a ahorrar tiempo, distancias y costos al transporte marítimo de productos. Tras su ampliación, en 2016, el Canal de Panamá aumentó la eslora (largo) máxima en las esclusas neopanamax, que pasó de 367.28 metros a 370.33 metros. Desde entonces, el 96.6% de la flota mundial de portacontenedores puede transitar por la vía interoceánica. Son justamente las esclusas neopanamax las que aportan más del 50 % del tonelaje y de los ingresos de la vía. Además, su ampliación permitió el paso del Norwegian Bliss, el buque de pasajeros de mayor capacidad que ha transitado la vía, y a los portavehículos de mayor capacidad del mundo, siendo el primero de ellos el HÖEGH TARGET.

MAERSK - DINAMARCA



Maersk prevé ganar 36.000 millones de euros. Tras revisar la mejora de sus ingresos por segunda vez en 2022, Maersk, la naviera danesa de transporte marítimo de mercancías y logística, prevé ganar 36.000 millones de euros. "La

congestión en las cadenas de suministro global que conllevan unos precios más altos de los fletes se está alargando más de lo que habíamos anticipado inicialmente", afirmó Maersk, que controla en torno a una sexta parte del comercio mundial de contenedores y disputa con MSC el liderazgo mundial. Por eso, los elevados beneficios previstos para 2022 se deben a una "situación excepcional del mercado". El gigante viene beneficiándose (el año pasado la cotización de la empresa se revalorizó en un 70%) a raíz de la persistencia de los problemas en la cadena de suministro, la falta de capacidad para atender la demanda y la congestión en algunas rutas.

APM TERMINALS - PAÍSES BAJOS



APM Terminals sube del cuarto al segundo puesto. En la última clasificación de terminales mundiales, elaborada por la consultora británica Drewry, APM Terminals subió del cuarto al segundo puesto, y superó así a dos conglomerados estatales chinos. En el informe se observa que PSA International, de Singapur, mantiene el primer puesto mundial, mientras que APM Terminals, vinculada a Maersk, supera a China Merchants y COSCO y se sitúa en el podio. APM Terminals registró el mayor aumento absoluto de los volúmenes ajustados a la equidad en 2021, con un incremento del 10,3% o 4,7 millones de TEU hasta 50,4 millones de TEU en el año, unos 13 millones de TEU por detrás de PSA. Según Drewry, se prevé que la capacidad mundial de los puertos de contenedores aumente a un ritmo medio anual del

2,4% hasta alcanzar los 1380 millones de TEU en 2026.

ALIBABA GROUP - CHINA



Alibaba busca cotización primaria en bolsa de Hong Kong. El gigante chino del comercio electrónico espera que la cotización primaria ocurra para finales de 2022 y permita el acceso a inversores de China. "Dada la presencia sustancial de nuestras operaciones comerciales en China y el nexo entre Hong Kong y nuestras principales operaciones comerciales con el país, esperamos que la conversión primaria nos permita ampliar nuestra base de inversores y facilitar la liquidez y, en particular, ampliar el acceso a inversores con sede en China y otros países asiáticos", explicaron desde Alibaba sobre este nuevo paso. Esta iniciativa es parte de un giro creciente hacia las cotizaciones primarias en Hong Kong a medida que más empresas con doble cotización buscan exposición a inversores de China. Las acciones de Alibaba cotizan de forma primaria en la Bolsa de Nueva York desde septiembre de 2014 y desde 2019 lo hacen de manera secundaria en la Bolsa de Hong Kong.

SWISS WORLDCARGO - SUIZA



Cathay Pacific y Lufthansa Cargo firman acuerdo con Swiss WorldCargo. Con la meta de brindar conexiones

más directas, más flexibilidad y ahorro de tiempo, Cathay Pacific y Lufthansa firmaron un acuerdo con Swiss WorldCargo. "La incorporación de los vuelos de Swiss a la amplia red combinada de Cathay Pacific y Lufthansa acercará aún más a Hong Kong —el centro de carga aérea más transitado del mundo— a Europa y fortalecerá una de las mejores rutas comerciales del mundo", anticipó Tom Owen, director de Carga de Cathay Pacific. Las tres aerolíneas trabajarán y colaborarán en la planificación de la red, en las ventas, en las tecnologías de la información (TI) y en la asistencia en tierra. Mientras que inicialmente cooperarán en el tráfico de Hong Kong a Zúrich y Frankfurt, se planea incluir el tráfico hacia y desde Hong Kong y el resto de Europa a finales de este año.

GLENCORE - SUIZA



Glencore anticipa una normalización del mercado de materias primas. El gigante mundial del comercio de materias primas espera registrar una fuerte mejora de su resultado en el primer semestre. Glencore ve con ojos optimistas y estima que las condiciones se normalizarán a lo largo de la segunda mitad de 2022. La multinacional destacó que la división de marketing "ha superado con éxito los extraordinarios desafíos globales", con un desempeño financiero respaldado por los niveles extremos de volatilidad del mercado, la interrupción del suministro y unas condiciones físicas del mercado ajustadas, particularmente en relación con los mercados energéticos globales. De este modo, prevé que el Ebit ajustado semestral del negocio de marketing supere los 3054 millones de euros, en el extremo

superior del rango de previsiones anuales de la compañía.

INFORMA - ESPAÑA



Informa D&B lanza una plataforma inteligente. Se trata de D&B Finance Analytics, una herramienta de Credit Intelligence, basada en técnicas de IA, para acceder a la más completa información internacional sobre empresas. Ésta tiene como objetivo transformar la gestión del riesgo de las compañías, reduciendo los tiempos y costes del proceso gracias a la automatización de tareas y a la nueva manera de gestionar los datos. “El COVID-19 y la actual situación internacional han deteriorado significativamente la situación económica, haciendo más compleja para las empresas la gestión de los riesgos operativos, especialmente para aquellas que operan en los mercados internacionales. Por eso, disponer de una plataforma como D&B Finance Analytics, con una visión global del riesgo única, va a suponer una gran ventaja para las empresas a la hora de gestionar su cartera de clientes de forma sencilla”, explicó Juan Sainz, CEO de Informa D&B.

CESCE - ESPAÑA



Cesce y Alibaba.com, una alianza para ofrecer soluciones de comercio digital y seguro. La compañía española de seguros de crédito a la exportación y el *marketplace* internacional B2B del Grupo Alibaba ratifican su primer acuerdo de colaboración. Éste tiene como objetivo aunar

la experiencia y conocimiento de ambas entidades y ofrecer soluciones en torno a la digitalización e internacionalización segura de los proveedores locales (las pequeñas y medianas empresas de España y Portugal). Además, esta alianza contribuirá al impulso del comercio digital seguro y afianzará la apuesta de empresas españolas y portuguesas por este ecosistema. Luca Curtarelli, *country manager* para España, Portugal e Italia de Alibaba.com, dijo al respecto: “Gracias a este acuerdo con Cesce, podemos dar a conocer a sus clientes más de cerca el potencial de nuestro *marketplace* B2B para conectar con empresas en todo el mundo”.

BUREAU VERITAS - ESPAÑA



WTPF y Bureau Veritas Formación unen fuerzas para mejorar la credibilidad de la información.

Una nueva alianza surge en el campo del comercio electrónico en pos de mejorar la credibilidad de la información. Los protagonistas son World Trade Point Federation (WTPF) y Bureau Veritas Formación, la empresa que lleva más de 20 años de trabajo como referente en formación *e-learning* y aula virtual. El objetivo de este acuerdo es la creación de tres programas formativos con Titulación conjunta por ambas Instituciones: Profesional Institucional Promotor de Comercio Electrónico, Experto en e-Trade ID y Operador de Servicios Internacionales. Los tres programas trabajarán en la formación de profesionales calificados que puedan promover y ayudar a mejorar la credibilidad de la información en el campo del *e-commerce*. Éstos aprovecharán al máximo las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y podrán ser impartidos tanto en modalidad presencial como *e-learning*. ■

PUERTO DE CARTAGENA - ESPAÑA



El puerto de Cartagena obtiene el mejor balance en 17 años. Según el último balance de la Autoridad Portuaria, las cifras del primer semestre de 2022 ratifican el crecimiento exponencial que está experimentando la infraestructura portuaria de la ciudad. Pasaron por el puerto de Cartagena más de 18 millones de toneladas. Estos números no se obtenían desde 2005 y posicionan al puerto entre los más rentables del sistema portuario español. En ese sentido, datos publicados por Puertos del Estado aseguran que el de Cartagena afianza su posicionamiento dentro del sistema portuario español, reafirmando como el primero en ser destacado por volumen de importaciones y el cuarto en tráfico portuario por delante de Tarragona, Bilbao, Huelva, Las Palmas, Castellón y Gijón.

Al respecto, la presidenta de la Autoridad Portuaria de la ciudad, Yolanda Muñoz, consideró: “El resultado de estos últimos meses demuestra que estamos en el camino, que el esfuerzo que está realizando todo el equipo de la Autoridad Portuaria está dando sus frutos”.

Mientras que la importación de mercancías, especialmente la de graneles líquidos, sigue liderando la actividad portuaria (con 13,5 millones de toneladas), siguen graneles sólidos (con 3,4 millones de toneladas movidas) y el clinker y el cemento (se importaron 100.000 toneladas más que en 2021).

En tanto, las exportaciones de ganado vivo también siguen en aumento y la entrada de cítricos ha experimentado un crecimiento del 500% con la llegada de 25.000 toneladas frente a las 4200 del año anterior. Por otro lado, el crecimiento en el tráfico de aerogeneradores (18,65%), así como en el transporte de mercancía en contenedores (15,57%) también destacan en el informe. La Autoridad Portuaria sigue apostando por impulsar la actividad de las empresas de la Región ofreciendo el Puerto de Cartagena como herramienta estratégica para ganar en competitividad, eficiencia y sostenibilidad.

Recientemente las compañías TMC y AMC Natural Drinks Group eligieron el puerto de Cartagena como aliado estratégico para la internacionalización de sus productos. La primera de ellas, con el envío de 2500 toneladas de tableros de madera a Egipto y la segunda, con el transporte de 3,6 millones de litros de naranja tropical exprimida procedente de Brasil.

La industria suiza marca récords



Hasta 21.200 millones de francos suizos (20.254 millones de euros) aumentaron en 2021 las exportaciones de relojes de pulsera, un 3,5% más que en 2019.

95%

Las piezas con precio inferior a 500 CHF, 478 euros (precio exportación), cayeron hasta un 95% de la disminución en volumen, con un retroceso del 25,1% de su valor de exportación.

2.000

Cartier se consolida como segunda marca por cuota de mercado, con una facturación estimada de 2.390 M CHF. Omega se sitúa como tercera marca con 2.000 M de CHF en ventas.

50%

Apple Watch sigue siendo líder en ventas de relojes inteligentes con una cuota de mercado del 50%. De los 80 MM de relojes inteligentes que se vendieron en 2021, solo 16MM eran relojes suizos.

43%

Con un 43% de las ventas de la industria, Rolex, Audemars Piget, Pated Philippe, Richard Mille y Breitling representan casi la mitad del mercado de relojes suizos.

1.100

El club de las marcas de mil millones de francos, aumenta hasta siete miembros con la llegada de Richard Mille con ventas de 1.100 MM de CHF.

29%

Con un 29% de cuota de mercado, Rolex continúa siendo líder de las marcas de relojes suizos. Se estima en 8.000 M CHF (7.600 M de euros) su facturación en 2021.

29%

Asia ostentó una cuota de mercado en 2021 del 52%, mientras que la de Europa fue del 29%.

9,7%

Poco significativa es la caída del valor de los relojes, entre 500 y 3.000 CHF, lo que supone un -3,5%, sin embargo, el valor de las piezas de precio superior a 3.000 CHF creció un 9,7%.

17%

En 2021 América registró el mayor crecimiento en las exportaciones de relojes suizos. De un ascenso del 21,7%, EE. UU. absorbió el 17% de las exportaciones.

+2,9%

El material con la mayor caída en cuanto a exportaciones fue el acero (-21,4%); sin embargo, el valor de los relojes fabricados en metales preciosos se incrementó en un 7,8%.

20.000

El mercado secundario, con 20.000 M de CHF, tiene aproximadamente la mitad del tamaño que el mercado de relojes nuevos.

15,7

La exportación de piezas cayó en 2021 hasta 15,7 M CHF, -4,9 M CHF (un -23,8%) en comparativa con 2019.

20%

Después de una caída en 2020 del 20% en la producción debido al cierre por la pandemia, Rolex, con ingresos récords en 2021, consolidó el mejor año de su historia.

Fuente: Federación de la Industria Relojera Suiza (FH) e Informe 2022 de LuxeConsult y Morgan Stanley

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM

Calendario de ferias

Una selección de los últimos encuentros relacionados al transporte marítimo y a la industria naval, los eventos que no hay que perderse: desde construcción y mantenimiento naval a *networking* pasando por comunicaciones submarinas.

1 Navalshore

Del 16 al 18 de agosto de 2022. Río de Janeiro. Brasil



Evento líder en construcción, plataformas y mantenimiento naval en América Latina. Navalshore es la principal plataforma empresarial donde se presentan las principales innovaciones del sector y donde puede conectarse con la comunidad marítima sudamericana. El evento es el punto de encuentro de la industria naval que reúne a internacionales armadores, astilleros, fabricantes y proveedores en un solo lugar.

📍 Expo Mag. Río de Janeiro. Brasil
🔗 navalshore.com.br

2 Hiswa te Water

Del 31 de agosto al 4 de septiembre de 2022. Lelystad. Países Bajos



En 2022 vuelve Hiswa te Water en su 37.ª edición. La exposición de barcos Hiswa es el lugar donde la industria de la construcción de barcos extranjeros y holandeses presentan sus novedades. Desde 2018, es el espectáculo náutico en el agua más grande del norte de Europa, que se lleva a cabo en Batavia Haven en Lelystad.

📍 Batavia Haven-Lelystad
🔗 hiswatewater.nl

3 Submarine Networks World

Del 7 al 8 de septiembre de 2022. Singapur



Es el evento anual más grande para la comunidad global de comunicaciones submarinas. Resulta una formidable plataforma para el intercambio de conocimientos, explorar los últimos proyectos y desarrollar estrategias y nuevas asociaciones lucrativas para impulsar la industria. En esta nueva edición se darán cita más de 800 líderes en comunicaciones submarinas y más de 100 oradores.

📍 Suntec Convention Centre. Singapur
🔗 terrapinn.com/conference/submarine-networks-world

4 IMPA London

Del 13 al 14 de septiembre de 2022. Londres



IMPA London es el principal evento marítimo dedicado a la cadena de suministro. Cuenta con una exposición, una conferencia y una serie de eventos paralelos. Ha estado funcionando desde 1970 y es uno de los eventos marítimos más antiguos del mundo. En el transcurso de dos días, IMPA London reúne a compradores de armadores y administradores de barcos con proveedores de barcos, fabricantes de productos marítimos especializados y empresas de servicios de todo el mundo. Más de 150 empresas exhiben sus productos y servicios, lo que lo convierte en un gran punto de encuentro para lanzar una empresa o presentar un nuevo producto o servicio.

📍 QEII Centre, Westminster, Londres
🔗 impa-events.com/london-2022

5 Transports Evolution. African Forum & Expo

Del 28 al 29 de septiembre de 2022. Sudáfrica



En su décima edición, es el evento de transporte más grande de África y es el lugar de encuentro anual para los profesionales del transporte portuario, ferroviario y por carretera de la región. El foro estratégico abordará la implementación de AfCFTA (African Continental Free Trade Area), las inversiones en infraestructura y las políticas comerciales transfronterizas, mientras que la exposición B2B brindará a los proveedores de soluciones la oportunidad para mostrar sus innovaciones.

📍 Inkosi Albert Luthuli ICC Complex (Durban ICC). Sudáfrica
🔗 transportevolution.com

6 Navegistic

Del 12 al 14 de octubre de 2022. Asunción. Paraguay



Navegistic, es la Feria Internacional de Exposiciones y Conferencias del Sector Logístico, transporte, puertos y navegación que celebra en esta ocasión su 9ª edición, en la que participarán representantes de más de 30 países. Se ha convertido en una herramienta efectiva que atrae empresarios de todo el mundo decididos a hacer negocios en Sudamérica. Es una excelente plataforma para conectar personas, empresas y organizaciones de manera inteligente.

📍 Centro de Evento Paseo la Galería, Asunción, Paraguay
🔗 navegistic.com

7 Euronaval

Del 18 al 21 de octubre de 2022. París, Francia



Euronaval es una feria bienal donde se presentan las novedades de empresas de Francia e internacionales relacionadas con los sectores de Seguridad, Defensa, Transporte y logística, Transporte marítimo y Náutico. En este evento se facilitan las reuniones entre empresas del sector. Igualmente están previstas conferencias y mesas redondas donde se discutirá sobre los principales problemas navales, la defensa naval, el futuro de los submarinos, la seguridad y la protección del medio ambiente.

📍 Le Bourget Exhibition Centre. París
🔗 euronaval.fr/21/exhibitors-2022

8 Fort Lauderdale Boat Show

Del 26 al 30 de octubre de 2022. Fort Lauderdale. EE. UU.



Propiedad de la Asociación de Industrias Marinas del Sur de Florida y producido por Informa Markets, el Salón Náutico Internacional de Fort Lauderdale es el Salón Náutico más grande del mundo. Los principales constructores y diseñadores de yates, taxis acuáticos y barcos fluviales se presentan en este evento donde también podrán verse los yates de corretaje más actuales. El evento se localiza en 7 ubicaciones: Broward County Convention Center, Bahía Mar Yachting Center, Hall Of Fame Marina, Las Olas Marina, Hilton Fort Lauderdale Marina, Pier 66 Marina, Superyacht Village At Pier 66 South.

📍 Fort Lauderdale. EE. UU. (7 localizaciones)
🔗 fiibs.com

9 Intermodal Europe

Del 8 al 10 de noviembre de 2022. Ámsterdam, Países Bajos

INTERMODAL
EUROPE 2022



Intermodal Europe regresa este año presentándose de nuevo como una gran oportunidad para la industria del transporte marítimo de contenedores y el transporte intermodal. Un evento como ningún otro, que da la bienvenida a visitantes provenientes de diversos sectores, como cargadores, puertos y terminales, proveedores de tecnología, agentes marítimos, líneas navieras y proveedores de servicios logísticos.

📍 Ámsterdam RAI (Convention centre)
🔗 intermodal-events.com

10 Crew Connect Global

Del 22 al 24 de noviembre de 2022. Manila, Filipinas



El evento más relevante de la industria, que conecta a la comunidad mundial de tripulantes para informar e inspirar cambios en el reclutamiento y la retención, la capacitación y la seguridad en el mar, y la salud mental y el bienestar.

Agenda ambiental. Descarbonización: objetivos, plazos, implicaciones para nuestro negocio y nuestra gente. ESG en la industria marítima: desde el diseño hasta la implementación: qué debemos considerar. La sostenibilidad de los HR marítimos: enmiendas al MLC y más allá.

📍 Sofitel Philippine Plaza Manila. Manila, Filipinas
🔗 informaconnect.com/crew-connect-global

11 TOC Asia

Del 29 al 30 de noviembre de 2022. Singapur

TOC
ASIA

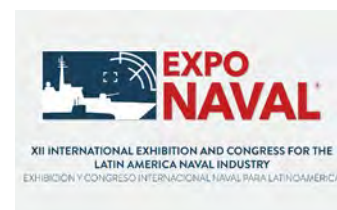


TOC Asia regresa a Singapur. Durante dos días, se presentarán las principales novedades y avances en la industria de la tecnología portuaria y aceleración digital. En las conferencias previstas se podrá escuchar a los creadores de las últimas innovaciones dentro de la cadena de suministro de contenedores global y descubrir las últimas tendencias dentro de las operaciones de la terminal.

📍 Marina Bay Sands, Singapur
🔗 tocevents-asia.com

12 Exponaval

Del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2022. Valparaíso, Chile



Esta feria internacional se desarrolla cada dos años, desde 1998, siendo ésta su 12ª edición. En sus más de 14.000 m2, con más de 160 empresas expositoras y representantes de 35 países, esta feria se ha consolidado como el evento más importante en su tipo en la región, sirviendo como punto de encuentro entre las Armadas latinoamericanas y expositores de la industria mundial de defensa, astilleros, tecnología marítima, seguridad y telecomunicaciones, entre otros.

📍 Recinto Exponaval y Puerto de Valparaíso. Chile
🔗 exponaval.cl



中国国际服务贸易交易会

CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES



CIFTIS 2022



Entre el 31 de agosto y el 5 de septiembre Beijing se convertirá en la capital mundial del comercio internacional de servicios. La feria es la exposición más grande y completa del sector a nivel global y representa también una ventana única para descubrir “el potente sector de los servicios chinos”.

La última edición en números

La Feria Internacional de Comercio de Servicios de China (CIFTIS, por su sigla en inglés) se creó para facilitar los intercambios de servicios financieros, de comunicación, culturales y jurídicos, a través de su plataforma de negociación comercial y de foros del sector. Esta en 10 años se convirtió en la plataforma integral de comercio de servicios más grande del mundo.

Empresas de **153** países y regiones se inscribieron para el evento.

2400 expositores *offline*.

6491 stands *online*.

1672 logros alcanzados, incluyendo **642** proyectos transaccionales, **223** proyectos de inversión, **200** acuerdos y convenios, **158** comunicados autorizados.

La plataforma digital de la feria de servicios en 2021 incluye cinco escenarios centrales:

- exposiciones,
- conferencias,
- negociaciones,
- comercio y
- servicios digitales.

116 países y regiones extranjeras, **21** organizaciones internacionales y **74** embajadas en China expusieron y celebraron reuniones.

Se llevaron a cabo cinco foros globales y casi **200** foros y reuniones profesionales durante el evento.

Cubrió un área de exhibición total de **126.000** metros cuadrados

Un total de **510** empresas que estaban en la lista Fortune Global 500 u ocupaban una posición de liderazgo en sus respectivas industrias estuvieron presentes físicamente en el evento, lo que representa el **21 por ciento** del total de expositores.



Anfitriones

- Ministerio de Comercio de la República Popular China
- Gobierno del Pueblo del Municipio de Beijing



Socios internacionales

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
- Centro de Comercio Internacional
- Federación Mundial de Trade Points
- Asociación Mundial de World Trade Centers

Apoyos permanentes

- Organización Mundial del Comercio
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo

Fuente: www.ciftis.org



Santiago de Chile

 La ciudad es uno de los mejores destinos de negocios de América Latina. Aquí, las ferias y eventos para no perderse en sectores como seguridad, construcción, salud, industria audiovisual y más.

26 al 28 de agosto de 2022

Expo Vivienda

Con más de 23 años de trayectoria, 60 empresas expositoras y convocando a más de 13.000 potenciales propietarios, es la feria inmobiliaria más importante de Chile y punto de encuentro del sector inmobiliario nacional, reuniendo en un solo lugar la oferta y demanda de este importante sector nacional.

feriaexpovivienda.cl

6 al 8 de septiembre de 2022

Expo Hospital

Expo Hospital es el principal evento de Salud en Chile donde se ofrecen diversas soluciones para enfrentar los desafíos y últimas tendencias del sector. La exhibición permite a profesionales de distintas áreas del sector, encontrar las últimas tendencias y tecnologías disponibles en el mercado.

expohospital.cl

3 al 6 de octubre de 2022

Edifica

Es la feria de la construcción más importante de Hispanoamérica. En esta edición, por primera vez contará con un pabellón dirigido especialmente a la arquitectura y diseño de interior. Un espacio privilegiado para el intercambio comercial, la introducción de nuevas tecnologías y el mejoramiento de la productividad en la ejecución y operación de grandes proyectos de inversión.

edifica.cl



12 al 14 de octubre de 2022

Expo Andes

Expo Andes, es un encuentro internacional de profesionales de la montaña de negocios que promueve la transferencia de conocimientos, experiencias y especialmente la innovación tecnológica en productos y servicios, tanto del sector privado como público.

expoandes.net

25 al 27 de octubre de 2022

Seguridad Expo

Exhibición Internacional de Seguridad Integral, en su 7ª edición se consolida como el punto de encuentro de la industria de la seguridad nacional e internacional, reuniendo en un solo lugar la principal oferta y demanda de este importante sector. Contará con un completo programa de seminarios y charlas técnicas relacionadas con el presente y futuro del sector de seguridad.

seguridadexpo.cl

6 al 9 de noviembre de 2022

ACTE

Reúne a la industria audiovisual chilena con actores nacionales e internacionales para la promoción, mercadeo, relacionamiento y fortalecimiento de la industria en Chile. Es el punto de encuentro para tomadores de decisión que buscan tecnologías, insumos y servicios, así como instituciones y organismos ligados al financiamiento, compra y distribución de contenidos.

expoacte.cl

16 al 20 de noviembre de 2022

FISA

FISA es el principal organizador de ferias y congresos nacionales e internacionales en Chile. Líder en la creación y producción de ferias profesionales y de negocios. El objetivo de la feria es establecer relaciones comerciales entre productores, distribuidores y consumidores a través de una oferta donde se exponen adelantos tecnológicos, bienes de capital, insumos y tendencias.

fisa.cl

continúa en pág. siguiente →

Vuelve FISA '22

FISA como organizador ferial, cumple 60 años este 2022 y lo quiere celebrar, retomando la realización de la 38a edición de la Feria Internacional de Santiago.

Pabellón Internacional

Exhibición País

La presencia de países en FISA '22, les permitirá mostrar y promover:

- La Marca País
- El Turismo
- La Cultura, Arte y Artesanía

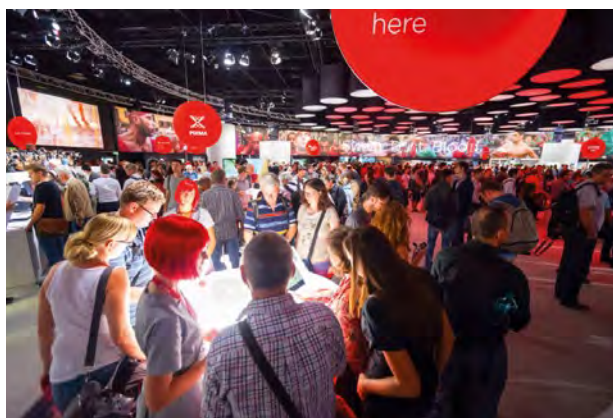
Empresas

Las empresas privadas asociadas al pabellón internacional, tendrán una gran **oportunidad de contactar a un público masivo** a través de:

- Difundir y posicionar la marca a más de **50.000 consumidores** finales en 5 días
- Lanzamientos de nuevos producto
- Ofertas y venta de **productos** a un público final
- Liquidación de stocks
- **Testeo** de productos
- Encontrar **distribuidores**

Rubros:

· Automotriz · Electrónica · Tecnología · Retail · Textil · Vinos y destilados · Cosméticos · Alimentación envasada y líquidos · Servicios de turismo, transporte, hotelería y restaurant · Capacitación · Otros



Campaña Publicitaria

- Televisión - Spot TV
- Vía Pública
- Radio
- Prensa escrita - Media Partners
- Redes Sociales
- Inversión Digital
- Newsletter
- Mailing Expositores - Mailing Visitantes
- Testimonios

Convocatoria visitantes General

- **Plan de medios** (TV, radio, prensa, media partners, vía pública, redes sociales, inversión digital)

- Envíos con información a más **90.000 contactos** (bases de datos propias)
- Buses de acercamiento en sistema rotatorio desde metro estación Pajaritos y metro estación Pudahuel

Convocatoria visitantes Específica

- Campaña de convocatoria dirigida a **gerentes de recursos humanos** de grandes y medianas empresas
- Campaña de convocatoria dirigida a cajas de compensación, asociaciones, federaciones y agrupaciones de diferentes sectores económicos tanto a **empresas públicas como privadas**.

Organizador

Fisa SL es parte del **Grupo GL events**, con más de 40 años de experiencia y oficinas en los 5 continentes, en 26 países.

- Fundada en Francia 1978
- En la bolsa desde 1998
- Oficinas en los **5 continentes**
- En **26 países**
- Colaboradores en el mundo 10.000
- Ingresos en 2019 **1300 millones de dólares**

En Chile:

- **Más del 80% del mercado** de ferias de negocios. Eventos profesionales B2B y B2C que promueven la innovación, soluciones tecnológicas, eficiencia y sustentabilidad.
- **200.000** visitantes por año
- **5000** empresas expositoras
- **Sectores:** minero, marítimo-portuario, salud, inmobiliario, construcción, infraestructura, turismo, seguridad, montaña, defensa, industria naval, acuícola-pesquero, logística.

Impacto económico

- **+35 millones de dólares** anual.
- **+7 millones de dólares** de ingresos en turismo de negocios.
- **+3800 puestos de trabajo** directos y +9000 indirectos.

Ficha técnica

Nombre: Feria FISA

Edición: 38ª

Definición: Feria multisectorial para público final

Fecha: 16 al 20 de Noviembre, (miércoles a domingo)

Público: + 60.000 personas

Tipo evento: Masivo con venta directa

Lugar: Parque FISA, Santiago, Chile

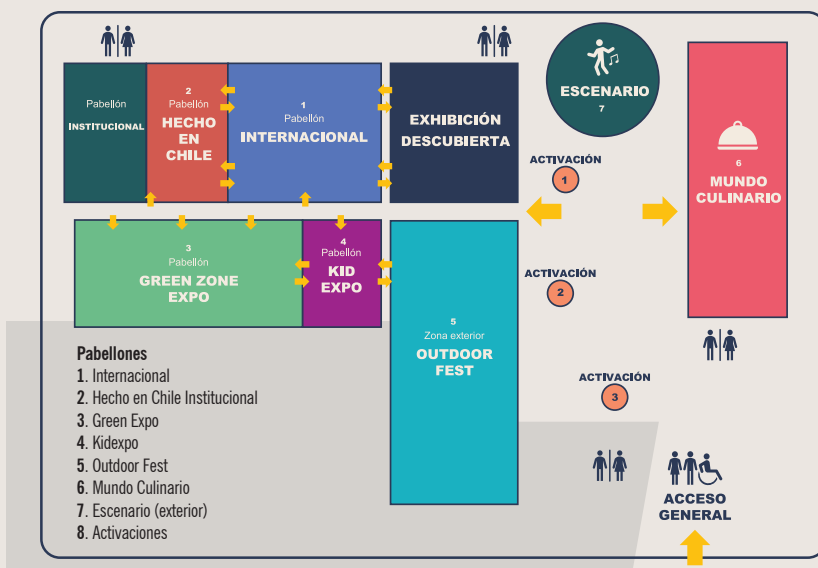
Dimensión: 60.000 m2

Horarios: Miércoles 16 y Jueves 17 de 10:30 a 20:00 hrs. Viernes 18 y sábado 19 de 10:30 a 22:00 hrs. Domingo 20 de 10:30 a 21:00 hrs.

Actividades: Cultura, Danza, Show musical, Charlas, Demostraciones, Entretenimiento, Gastronomía

Organiza y produce: FISA del Grupo GL events

Fuente: www.fisa.cl



GENEVA, WHERE THE WORLD FINDS SOLUTIONS



Geneva

<https://ingenewa.ge.ch/>

Publicaciones

Del impacto de la pandemia en el comercio al *nearshoring*. Mientras que la OMC promueve la diversificación para reforzar la resiliencia económica, la UNCTAD analiza el impacto del COVID-19 en el transporte marítimo; México, en tanto, vuelve a la mira como fábrica de Estados Unidos.



Informe sobre el comercio mundial 2021

La crisis desatada a nivel mundial por la pandemia del coronavirus puso en evidencia la necesidad de estar preparados para cualquier tipo de desastre. No solo de forma intempestiva el mundo se paralizó, sino que puso de manifiesto la vulnerabilidad de la realidad tal como la conocemos. Sobre este tema gira el Informe sobre el comercio mundial 2021 de la OMC, que plantea tres interrogantes: por qué el sistema mundial de comercio interconectado es a la vez vulnerable y resiliente ante crisis; cómo se puede ayudar a los países a ser más resilientes ante las conmociones desde el punto de vista económico; y qué puede hacerse para que el sistema esté mejor preparado y sea más resiliente en el futuro.

El informe, entonces, pone el foco en que si se quiere promover la diversificación y reforzar la resiliencia económica es necesario contar con un entorno comercial “más abierto, inclusivo y predecible”. Si bien la OMC ya promueve la reducción de los obstáculos al comercio y una mayor transparencia de las políticas comerciales, sostiene el informe, hace falta “una mayor cooperación internacional en la OMC” para facilitar que la apertura comercial y la resiliencia económica se refuercen mutuamente; y, de este modo, lograr que el mundo esté mejor preparado para afrontar futuras crisis.

Autor y editor: Organización Mundial del Comercio (OMC) | Ginebra (Suiza), 2021 | [wto.org](https://www.wto.org)

México en la fábrica de América del Norte y el *nearshoring*

En este estudio, Celso Garrido analiza en 99 páginas el lugar de México como fábrica de Estados Unidos. En un mundo cada vez más globalizado, en el *nearshoring* —el mecanismo por el cual una empresa transfiere sus procesos de negocio o de tecnología a terceros ubicados en países cercanos— la mirada está puesta en el vínculo entre las dos naciones que comparten frontera. El autor destaca la singularidad del fenómeno en este país debido al acoplamiento estratégico con los Estados Unidos, establecido al inicio de la producción internacional en la década de 1960.

Actualmente, la economía mexicana quedó integrada en el sistema productivo caracterizado como la fábrica de América del Norte, hegemonizada por los Estados Unidos, lo que crea oportunidades y desafíos para México, tanto por los cambios en ésta como en las otras fábricas de la economía global. La relocalización de las inversiones globales, como parte del cambio en la estructura regional de las cadenas globales de producción identificada por las fábricas globales de Europa, Asia y América del Norte, es un cambio que detonó a raíz de la crisis que inició en 2008 (y aún sigue su curso) y abrió un debate sobre el futuro de la globalización.

Autor: Celso Garrido | **Editor:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe | México (México), 2022 | [cepal.org](https://www.cepal.org)



Empresas prósperas para una recuperación sólida: políticas de apoyo al sector empresarial y al empleo en América Latina y el Caribe

Andrew Powell y Liliana Rojas-Suárez analizan en este informe materializado en un libro sobre el comportamiento de las empresas y los mercados laborales de América Latina y el Caribe durante la crisis del coronavirus y el período de recuperación. Mientras que las empresas más grandes sortearon la crisis reduciendo los costos variables y la inversión, y disminuyendo su capital productivo, las pequeñas y medianas empresas sufrieron más con los confinamientos y las restricciones de acceso al crédito, y los impactos en los mercados laborales, donde las tasas de participación y, en particular, las

mujeres, fueron las más afectadas. Ante este panorama, el informe da recomendaciones para los responsables de política económica y algunas sugerencias para que las instituciones financieras internacionales ayuden a las empresas productivas a invertir, apoyen el crecimiento de nuevas empresas y mejoren los resultados del mercado laboral.

Autores: Andrew Powell y Liliana Rojas-Suárez | **Editor:** Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Center for Global Development (CGD) | Washington (EE. UU.), 2022 | publications.iadb.org

Informe sobre el transporte marítimo 2021



En su informe anual de 2021, la revista de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) analiza el impacto de la pandemia del COVID-19 en el transporte marítimo. Dentro de las variables que aborda se encuentran los cambios estructurales y cíclicos que afectan al comercio y al transporte marítimos y a los puertos. Además de los efectos de la pandemia, incluye un capítulo especial sobre los retos a los que se enfrenta la gente de mar ante la crisis de las tripulaciones. La revista de transporte marítimo es un informe del organismo que se publica de forma anual desde 1968. La publicación ofrece un análisis del sector, así como también una amplia recopilación de estadísticas del transporte marítimo que es la columna vertebral del comercio internacional y de la economía mundial. Cabe destacar que más del 80% del volumen del comercio internacional de mercancías se realiza por vía marítima.

Autor y editor: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) | Ginebra (Suiza), 2021 | unctad.org



**SOCIAL
REVOLUTION**

Especialistas en transformación digital para empresas multinacionales

Si buscas una agencia
de marketing “tradicional”,
no somos nosotros

designed by iconika.es

Encuéntranos en
www.socialrevolution.es

China ante un cambio de época

Por Antonio López Crespo





FOTO: ISTOCKPHOTO.COM / KTSIMAGE

Afrontar un análisis de la situación actual de China supone un triple enfoque:

1. Economía china

El propio desarrollo de la economía del país, sus alteraciones pandémicas y los desacoples logísticos y de sus cadenas de suministros,

2. El contexto internacional: desaceleración del crecimiento global y riesgo de estanflación

El contexto internacional en medio de una abrupta desaceleración del crecimiento global y el aumento del riesgo de estanflación.

3. Reconfiguración de la geopolítica mundial y cambio de época

El movimiento convulsivo de las placas tectónicas de la geopolítica mundial, guerra incluida, que amenazan con reconfigurar el mundo que conocimos en las últimas décadas.

1. Economía china

China es un universo por tamaño y complejidad y cualquier análisis serio y consistente debe atender a una serie de datos y hechos incontestables que conviene recordar para no perdernos en la maraña del día a día. Esa es la función de un medio como *Marco Trade Revista*, **no atado a los vaivenes de lo cotidiano**. Recordemos diez de los principales hechos que reflejan la realidad económica de China.

Los hechos

1. China es la **economía más grande del mundo desde 2014**, medida por paridad del poder adquisitivo (PPA), pero es el segundo PIB nominal más grande desde 2010.

2. Los pronósticos estiman que se convertirá en la **economía más grande del mundo en PIB nominal entre 2024 y 2028**, tal como lo pronostica el Centro de Investigación Económica y de Negocios (CEBR). El hecho no debería sorprender porque, históricamente, China fue una de las dos principales potencias económicas del mundo durante 2000 años hasta la Guerra del Opio en el siglo XIX. Por eso Gunter Frank habla del “resurgimiento de China”.

3. En 2021 superó a la economía de la Unión Europea, cuando su PIB alcanzó los 18,46 contra los 18,35 billones de dólares. **La economía china explica el 50% del crecimiento global** y su crecimiento del 8,1% en 2021 fue el mayor nivel en una década, dos puntos por encima del objetivo previsto del 6% anual.

4. Ocupa el **tercer puesto por PIB per cápita**

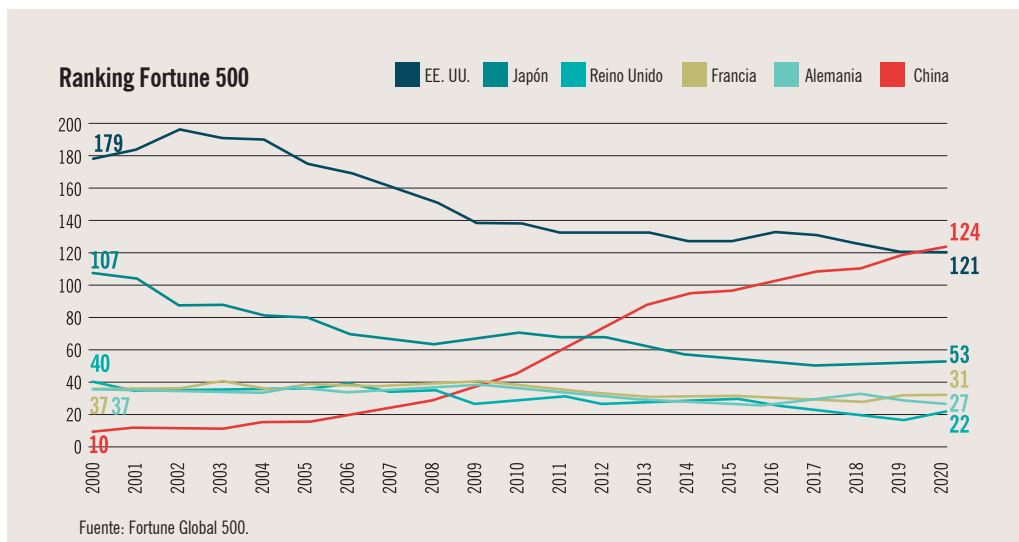
nominal y el quinto en PIB per cápita por paridad del poder adquisitivo (PPA) entre países con población superior a 100 millones de habitantes (FMI).

5. China tiene los **activos totales del sector bancario más grandes del mundo** con unos 45,8 billones de dólares y a la vez posee las mayores reservas de divisas extranjeras con 3,1 billones de dólares que llegan en realidad a sumar 4 billones de dólares al incluir los activos extranjeros de los bancos comerciales estatales de China.

6. En 2020 se produjo un hecho histórico: por primera vez **China desplazó a EE. UU. como el país con mayor presencia de empresas en el Fortune 500**. En 2021 confirmó esa tendencia y las empresas chinas crecieron en cantidad en el *ranking*, pasando de 124 empresas a 135, mientras que EE. UU. solo sumó una a las 121 y Japón permaneció con sus 53 estables. Y en el Fortune Global 2000 ocupa el segundo lugar mundial con 351 de las empresas más grandes. (Ver gráfico).

7. **China es el mayor receptor de inversión extranjera directa (IED) del mundo** con 163.000 millones de dólares (2020) y a la vez es el segundo mayor inversor en el exterior (detrás de Japón) con inversiones de 136.910 millones de dólares solo en 2019. El *stock* de IED en China alcanzó los 2,947 billones de dólares y el *stock* de IED saliente fue de 2,128 billones de dólares (junio de 2020).

8. Es, por tanto, la **segunda nación acreedora más grande en el mundo después de Japón**, con un total de activos financieros extranjeros propiedad de China de 7,860 billones de dólares, y de pasivos financieros externos de 5,716 billones de dólares.



9. Según el *Informe de Riqueza Global 2019*, de Credit Suisse Group, **China superó a EE. UU. en la riqueza del 10% más rico de la población mundial.** En esos términos es considerada la nación más rica del mundo. En 2018, ocupaba el primer lugar en el mundo en número total de multimillonarios (658) y el segundo en millonarios (3,5 millones).

10. **China ocupa el primer lugar en la producción agrícola mundial**, principalmente en la producción de arroz, trigo, patatas, tomate, sorgo, maní, té, mijo, cebada, algodón, semillas oleaginosas y soja. Tiene además acceso minero a dos tercios de las diferentes 30 materias primas críticas, entre ellas: antimonio, barita y los elementos conocidos como tierras raras. Produce el 45% de estas materias primas críticas, mientras que los siguientes diez grandes productores suman una cuota conjunta del 35%. Se estima que el país cuenta con recursos naturales estimados en 23 billones de dólares.

Las dudas

Sobre China se multiplican en Occidente todo tipo de dudas. Algunas, fruto de la ignorancia; otras, justificadas, y la inmensa mayoría apoyadas en una “chinofobia” estimulada desde Washington, encerrado en su *America First* desde hace más de un siglo.

Es importante advertir que las dudas son tan múltiples y contradictorias que requieren un escrutinio serio. Hay observadores nacionales e internacionales que consideran que el Gobierno chino ha estado sobreestimando su producción económica. Por ejemplo, *The Wall Street Journal* publicó una encuesta a 64 economistas que en un 96% consideraban que **las estimaciones del PIB de China no “reflejan con precisión el estado de la economía china”**. Pero, en simultáneo, los mismos encuestados estimaban en su mayoría que el crecimiento anual de China estaba entre un rango del 5% al 7%, lo que en cualquier caso representaba un crecimiento notable.

El Brookings Institution hizo un estudio sobre el impuesto al valor agregado, un dato poco manipulable, y consideró que el crecimiento económico de China podría haber sido exagerado en un 1,7% entre 2008 y 2016. Menos conocida es la valoración oficial del propio Ministerio de Medio Ambiente de China, que insistía en el momento de crecimiento de dos dígitos que esa cifra **debía reducirse a la mitad debido a los pasivos verdes que estaban acumulándose** y a los que el Gobierno de Xi dio respuesta al establecer el programa “Hacia una civilización ecológica” para corregir esos desfases.

No faltan, sin embargo, voces que afirman lo contrario: que China quizá esté subestimando sus cifras de crecimiento. Un documento de la Oficina Nacional de Investigación Económica de EE. UU. (*China's GDP growth may be understated*, de Hunter Clark, Maxim Pinkovskiy y Xavier Sala-i-Martin) afirmó que el crecimiento económico de China puede ser mayor de lo que informan las estadísticas oficiales. Y un estudio realizado por la Reserva Federal de San Francisco verificó que las estadísticas oficiales del PIB de China “relacionadas positivamente” con datos de importación y exportación de los socios comerciales de China indican que **el crecimiento económico de China no fue más lento de lo que señalan las cifras oficiales.**

Quizá lo más sorprendente para despejar dudas es la investigación del economista indio Arvind Subramanian, execonomista del FMI y del gobierno de su país, que al revisar el tamaño de la economía china PPA en 2010 descubrió que fue de unos 14,8 billones de dólares en lugar de la estimación oficial de 10,1 billones de dólares, **lo que significa que el PIB de China se había subestimado en un 47%.**

La situación actual

Como no podía ser de otro modo, China **no ha sido ajena a las consecuencias de una economía mundial** sacudida primero por la pandemia, luego por la reaparición de la inflación y, por último, por los efectos colaterales de la guerra en Ucrania.

Sin embargo, ante todos esos escenarios ha mostrado una particular resiliencia. En 2020, pese al brote de la COVID-19, **la economía del gigante asiático fue una de las pocas en el mundo que logró crecer al menos un 2,3%.** Al año siguiente, su PIB retornó a un 8,1% —casi seis puntos de recuperación—, tal como habían pronosticado el FMI y el Banco Mundial, con un primer trimestre “explosivo” de un 18,3%, que mostraba todo su potencial.

En el contexto global actual, **todas las previsiones vienen derrumbándose mes a mes.** En junio, el Banco Mundial daba cuenta de una abrupta desaceleración del crecimiento global y del aumento del riesgo de estanflación. Y prevé que el crecimiento mundial descienda del 5,7% (2021) al 2,9% (2022).

Para Naciones Unidas, el PIB mundial este año apenas ganará un 3,1% (casi un punto menos de lo estimado en enero pasado) **y la inflación avanzará una media de 6,7% impulsada por los precios de los alimentos y la energía.** Según la ONU, el deterioro comprometerá las tres grandes economías: China, Estados Unidos y la Unión Europea.

El Banco Mundial considera que el crecimiento en las economías avanzadas se desacelerará drásticamente del 5,1% (2021) al 2,6% en 2022. El FMI, que había proyectado en abril que la economía de EE. UU. crecería un 3,7%, **corrigió el dato a la baja un mes después (2,9%) para volver a reducir el pronóstico a un 2,3%**. La Comisión Europea, por su parte, estima un crecimiento similar en la UE (2,7%) pero aumentando la caída en 2023 (2,3%). Un dato significativo es la reducción de la producción europea a lo largo del año, que ha caído del 2,1% al 0,8%.

Los últimos datos del semestre indican que la inflación se dispara en EE. UU. llegando al 9,1% interanual, **el nivel más alto en más de 40 años** y un punto por encima de la europea (8,1%), medio punto por debajo de lo estimado por la ONU.

En ese horizonte, sorprende el aumento del comercio exterior de bienes de China en el primer semestre de este año, con un 9,4% interanual para situarse en 19,8 billones de yuanes (2,94 billones de dólares) en el primer semestre de 2022. **Las exportaciones se expandieron un 13,2% interanual** (11,14 billones de yuanes), mientras que las importaciones crecieron un 4,8% con respecto al mismo lapso de 2021 (8,66 billones de yuanes), según datos de la Administración de Aduanas del país.

Para Li Kuiwen, portavoz de la Aduana, **“el crecimiento del comercio exterior repuntó significativamente en mayo y junio al reanudarse las tareas y la producción”** como resultado de la prevención y el control epidémicos y de las políticas a favor del crecimiento establecidas por el Gobierno. Según el funcionario, las empresas de comercio exterior en el delta del río Yangtsé tuvieron “una rápida recuperación de las importaciones y las exportaciones que condujo a un marcado repunte en el crecimiento general del comercio exterior de China”.

Hay que recordar que el crecimiento del comercio exterior de China **se había casi paralizado en abril (0,1%) para recuperarse en mayo (9,5%) y acelerarse en junio (14,3%)**. En ese repunte de la primera mitad del año es significativo el rol de sus tres principales socios comerciales (ASEAN, +10,6%; UE, +7,5% y EE. UU., +11,7%) en comparación con 2021.

También sorprende el dinamismo que tuvo en el semestre el comercio bilateral **con los países de**

Para Li Kuiwen, portavoz de la Aduana, “el crecimiento del comercio exterior repuntó significativamente en mayo y junio al reanudarse las tareas y la producción” como resultado de la prevención y el control epidémicos y de las políticas a favor del crecimiento establecidas por el Gobierno.

la Franja y la Ruta (+17,8%) y los miembros de la Asociación Económica Integral Regional (+5,6%), con un incremento interanual importante.

Ese crecimiento no hubiera sido posible si la producción industrial no hubiera tenido —como tuvo— **un crecimiento inesperado con un aumento del 4,3%** (diciembre de 2021), con incrementos del 4,9% durante todo ese año de la inversión en activos fijos.

La crisis energética provocada por el conflicto en Ucrania tuvo asimismo un impacto significativo en las importaciones de productos energéticos, como el petróleo, el gas y el carbón, que aumentaron un 53,1%, según estadísticas aduaneras de China, **ya que el país aprovechó para alimentar sus depósitos con el combustible fósil barato**, que lograba de Rusia con importantes descuentos sorteando las sanciones occidentales.

Respuesta al brote pandémico

Las dificultades aparecieron cuando Shanghái, la capital financiera de China con 26 millones de habitantes, debió ser confinada desde finales de marzo por un brote pandémico, **que paralizó la actividad y generó un fuerte descontento social**. A ello se sumaron cierres temporales por brotes de covid en otras grandes ciudades como Jilin y Tianjin, en Shenzhen, el corazón tecnológico de China.

Desde el Gobierno se admitían las dificultades propias y del contexto global: “Debemos ser conscientes de que el clima interno e internacional se está haciendo cada vez más complicado e incierto, **y que el desarrollo económico encara desafíos y dificultades significativas**”, reconocía Fu Linghui, portavoz del Buró Nacional de Estadísticas, mientras que Li Keqiang expresaba un “sentimiento de urgencia” sobre la necesidad de tomar medidas de apoyo a la economía frente a las incertidumbres.

Y es que China mantiene una política de covid cero. Es la única gran economía que mantiene sus fronteras cerradas de manera casi total y ante cualquier brote emprende cuarentenas centralizadas, confinamientos y limitaciones de los movimientos de la ciudadanía y masivas pruebas de control sanitario.

La respuesta de algunas empresas y bancos occidentales establecidos en China rozó la histeria: “Los cierres aumentan una incertidumbre en torno a las

operaciones de las fábricas y a los servicios que ya afecta al mercado laboral” y son “medidas que lastran gravemente el crecimiento económico”.

Privilegiando los negocios por encima de la salud colectiva, el banco de origen neerlandés ING (Internationale Nederlanden Groep) se quejaba entonces de que “la mayor parte de las tareas de oficina se puede desarrollar mediante el teletrabajo en situaciones de confinamiento, pero eso es mucho menos asumible si los trabajadores son trasladados a centros de cuarentena. Para las empresas, los problemas de un confinamiento provienen de interrupciones en el servicio portuario y unos repartos de suministros más lentos”.

Cabría recordar dos datos: a) China había tenido un promedio menor a 5.000 enfermos diarios entre marzo 2020 y marzo 2022 y de pronto esa cifra se elevó a casi 15.000. b) Con el argumento de mantener el crecimiento económico, EEUU con la displidencia criminal de Trump, tuvo 1 millón de muertos por Covid (sobre 300 millones de habitantes) mientras China con 1.400 millones de habitantes solo ha tenido 5.226 muertos! (Our World in Data). De ejecutar la respuesta de Trump, China habría tenido en proporción 5 millones de muertos. Es lo que estaba en juego...

Es indudable que el confinamiento tan severo tuvo costos. ING calculó que habría implicado una pérdida de 6% del PIB de Shanghai y un 2% para toda China. Pero con la actual recuperación se estima que este año crecerá un 5,5%, el nivel más bajo en tres décadas, pero más del doble de las economías avanzadas (2,6%).

Línea de tiempo. El impulso interno

Como corresponde a una economía altamente planificada, China, ante indicadores que mostraban signos de debilitamiento económico, **estableció rápidamente un programa de recuperación**. El propio primer ministro Li Keqiang anticipaba en el primer trimestre del año que su país se esforzaría “por lograr un crecimiento razonable en el segundo trimestre del año”. Y en una reunión nacional sobre la estabilización de la economía aseguró que el Gobierno se empeñaría además en reducir su tasa de desempleo lo antes posible.

Es que las dificultades parecían acumularse y ser mayores que las soportadas en 2020, cuando la

Es indudable que el confinamiento tan severo tuvo costos. ING calculó que habría implicado una pérdida de 6% del PIB de Shanghai y un 2% para toda China. Pero con la actual recuperación se estima que este año crecerá un 5,5%, el nivel más bajo en tres décadas.

economía china se vio afectada por la pandemia de la COVID-19. El paquete de medidas de estímulo fue amplio y abarcó la intensificación de los reembolsos de créditos fiscales, el aplazamiento de los pagos de la seguridad social y los reembolsos de préstamos y el lanzamiento de nuevos proyectos para estimular la economía.

Las políticas de estímulo incluyeron las fiscales, una política monetaria expansiva, la estabilización de la cadena de suministro y producción,

normas para mantener la seguridad energética y medidas de apoyo al consumo y a morigerar la situación del mercado de la vivienda.

Una de las principales herramientas para la recuperación de la senda de crecimiento fue una política monetaria expansiva del Banco Popular de China que rebajó en diez puntos su tasa de interés a fin de facilitar los préstamos a los bancos y a empresas para de esta forma **incrementar la producción, la inversión y el empleo**.

También se estimuló la inversión con una inyección de 700.000 millones de yuanes como préstamos con facilidad de pago. En el primer semestre del año, los préstamos bancarios alcanzaron un nivel récord: **los bancos entregaron 13,68 billones de yuanes en nuevos préstamos** para alentar la reactivación de la economía con el objetivo de acelerar el crecimiento del crédito. Los préstamos fueron tanto a los hogares (incluidas hipotecas) como a las empresas.

El gobernador del Banco Central, Yi Gang, aseguró el compromiso de **mantener una política monetaria expansiva para apoyar la economía**, en línea con el paquete de medidas presentado por el Gobierno.

Pero quizá el estímulo más poderoso proviene de la obra pública. China ha decidido iniciar la construcción de una modernísima red vial para concluirla en 2035. El Gobierno chino publicó un **impresionante plan para desarrollar la red vial nacional con dos finalidades simultáneas**: estimular la economía del país ante los efectos de la pandemia y la recesión mundial, y a la vez contar con una mejor infraestructura de transporte interregional y mayor capacidad de tránsito como parte de los esfuerzos para avanzar en el proceso de actualización y modernización del país.

La apelación a la infraestructura como salida cuando el horizonte económico presenta problemas

no es nuevo en China. El propio presidente Xi enfatizó hace semanas la necesidad de esa inversión: **“La infraestructura es el cimiento para el desarrollo social y económico”**, y apuntó a dar prioridad a los sistemas de carreteras, ferrocarril urbano, aeropuertos regionales, centros de salud, proyectos de energía y conservación de agua, centros de almacenamiento de datos, etc.

Pero esa apelación a la infraestructura ahora tiene un signo distinto. Como señala Huang Yiping, catedrático de Economía y Finanzas de la Universidad de Pekín, **“ahora el énfasis se pone en la innovación, en la economía verde, en infraestructura digital”**.

Esos son los ejes del plan presentado conjuntamente por la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (CNDR) y el Ministerio de Transporte, **que propone una red vial nacional moderna más extensa, funcional, eficiente, ecológica, inteligente y segura**. El nuevo programa implicará la construcción y restauración de unos 461.000 kilómetros (162.000 km de autopistas y 299.000 km de carreteras), creando un modelo multicéntrico de red vial que mejore los flujos de la infraestructura de transporte provincial, municipal y local.

Meng Wei, portavoz de la CNDR, explicó que el plan incluye el uso intensivo y económico de los recursos, **el desarrollo verde y bajo en carbono, el impulso a la innovación**, la integración industrial y la gestión de los riesgos de la deuda de los gobiernos locales: **“La construcción de carreteras nacionales seguirá desempeñando un papel clave para estimular la inversión efectiva y estabilizar la economía en general... Las mejoras en la capacidad del servicio y la eficiencia operativa de la red vial nacional desatascarán aún más las cadenas industriales y de suministro y sustentarán el desarrollo industrial del país”**.

Para acentuar los estímulos, la Comisión Reguladora de la Banca y los Seguros de China pidió a las instituciones financieras **que establezcan medidas efectivas para ayudar al sector logístico de carga** a superar las actuales dificultades derivando más fondos al sector, en especial en préstamos más inclusivos para potenciar a las pequeñas empresas, las microempresas y los negocios individuales en el sector del transporte.

Según la comisión, los conductores de camiones enfrentan dificultades para el pago de los préstamos de vehículos debido a la pandemia y, por tanto, **las instituciones bancarias deben otorgar arreglos razonables para su extensión o renovación**, además de reducir los tipos de interés de acuerdo con sus condiciones operativas y la capacidad de reembolso de los clientes.

La comisión reguladora también pidió a las compañías de seguros en el país **desarrollar productos de seguros de accidentes** que atiendan las necesidades específicas de aquellos trabajos vinculados al transporte y la mensajería.

La mirada occidental

Un proverbio chino dice: **“Si un problema tiene solución, ¿para qué preocuparse? Y si no tiene solución, ¿para qué nos preocuparse?”**.

Para muchos analistas occidentales, la posibilidad de **armonizar una política “cero covid” con alcanzar el objetivo de un crecimiento del 5,5% para 2022 roza la utopía**, pues entienden que el margen de maniobra de la política de flexibilización agresiva se ha reducido de forma significativa ante la tendencia inflacionaria (muy baja en China) y la depreciación de la moneda.

Aquella estúpida retórica de Bush hijo de considerar a algunos países como el “eje del mal” (frase que huele a naftalina bíblica e inquisición medieval) ha sido reinstalada hoy en algunos gobiernos y medios occidentales, **primero por la supina ignorancia de Trump y los actuales estrategias de la Casa Blanca**, y luego como argucia para interpretar la guerra en Ucrania.

Lo sorprendente es el regodeo con el que se aferran a ese relato y pierden de vista los datos duros, que son la base de cualquier análisis serio de la realidad. Personalidades como David Malpass, presidente del Banco Mundial, no dudó en mayo pasado en atribuir el recorte del crecimiento mundial de 2022 a la situación de **Europa —impactada por la crisis ucraniana y la escalada de la inflación—** y de China —por el resurgimiento de la COVID-19—.

Seamos serios... En noviembre de 2021, cuando no había guerra en Ucrania ni confinamiento en Shanghái, el IPC de ese mes en EE. UU. mostraba un aumento del 0,78% mensual, **que**

Una de las principales herramientas para la recuperación de la senda de crecimiento fue una política monetaria expansiva del Banco Popular de China que rebajó en diez puntos su tasa de interés a fin de facilitar los préstamos a los bancos y a empresas para incrementar la producción, la inversión y el empleo.

representaba una subida del 6,9% interanual, la mayor variación interanual desde junio de 1982. Y la inflación acumulada en los once primeros meses del año era del 6,62%, la mayor para ese período desde enero-noviembre de 1981 (8,56%).

En la eurozona, la inflación de noviembre era del 4,9%, el registro más alto desde 1997, superando al de octubre (4,1%), **influida por una fuerte subida del costo de la energía (27,4% interanual en noviembre)**. La inflación en Alemania (6%) y España (5,6%) era la mayor en 29 años. En Bélgica (7,1%), Estonia (8,4%) y Lituania (9,3%) los indicadores eran alarmantes. En Polonia, el IPC de noviembre 2021 había subido un 7,7% (la mayor subida en 20 años) y, en Rusia, la subida de precios al consumidor había sido del 8,4% (la mayor desde 2016.)

Pero no había guerra ni confinamiento.

Las razones detrás del rebrote inflacionario son muy claras: a) una emisión monetaria delirante para sostener la demanda de bienes y servicios y de la mano de obra durante y después de los peores meses de la pandemia, b) restricciones en la oferta por alteraciones y atascos en puertos y otros puntos de las cadenas de suministro en EE. UU., Asia y Europa, demorando entregas en todo el planeta con el consiguiente incremento de los costos de almacenaje y fletes, c) **aumento del precio de los combustibles y de la energía eléctrica**, con fuertes movimientos de manipulación especulativa y d) costos salariales en aumento en EE. UU. en sectores con faltante de mano de obra.

En junio pasado, Jamie Dimon, presidente ejecutivo de JPMorgan Chase, **describió los retos que afronta la economía estadounidense como un “huracán”** en marcha y adelantó que “la situación actual no tiene precedentes” y que había que prepararse para lo peor.

Kristalina Georgieva, desde el FMI, fue mucho más prudente. **Además de recortar las previsiones de crecimiento global del 4,9% al 3,6% en abril**, advertía de una verdad sobre la que pocos insisten: “La guerra en Ucrania ha desencadenado una crisis humanitaria que requiere una solución pacífica. Al mismo tiempo, el daño económico infligido por el conflicto bélico provocará una significativa desaceleración del crecimiento” (FMI-outlook de primavera).

En junio pasado, Jamie Dimon, presidente ejecutivo de JPMorgan Chase, **describió los retos que afronta la economía estadounidense como un “huracán” en marcha y adelantó que “la situación actual no tiene precedentes” y que había que prepararse para lo peor.**

Adictos a la liquidez

En lugar de repetir la lógica de Bush de buscar “ejes del mal”, deberíamos mirar qué nos devuelve el espejo: **una decisión voluntarista, artificial y manipuladora**, con dos años de tipos de interés negativos, compras de bonos públicos a los amigos y emisión a mansalva (se estima que el 22% del total de dólares en circulación se habría impreso en 2020).

Hubo momentos en los últimos dos años en que la Reserva Federal imprimió dólares al ritmo de 84.000 millones de dólares por día, **lo que equivale a 60 millones de nuevos dólares por minuto**. Según los datos de la propia FED, en el último año el dinero circulante aumentó al menos un 25,8%, es decir, que uno de cada cuatro dólares en circulación se creó en los últimos 12 meses.

Steve Hanke, profesor de Economía Aplicada en la Johns Hopkins University, avisaba en febrero de 2021 que “la inflación se está cociendo, está a la vuelta de la esquina; cuando la inflación crezca, la Reserva Federal entrará en pánico y tendrá que subir los tipos, **lo que hará que mucha gente pierda dinero en la bolsa**”. Y eso fue lo que ocurrió y estamos viviendo...

En 200 años no hubo una ampliación de la masa monetaria semejante. A los estímulos puestos en marcha por Trump y luego por Biden para paliar la crisis económica del coronavirus (que incluyó cheques a los trabajadores y generosos créditos a empresas), se sumaron los esfuerzos de la Reserva Federal para mantener la liquidez del sistema bancario. Se trataba de que las entidades pudieran seguir prestando y **mantener la “fantasía” de una demanda anabolizada dando una “sensación artificial riqueza”**.

Esa política monetaria buscó generar un aumento ficticio de la demanda sin considerar que la oferta de productos y servicios padecía **restricciones por el cierre de fronteras de China ante el rebrote de la covid** causando problemas en todas las cadenas de suministro, sumado al aumento de precios en la energía.

Como señala el catedrático Óscar Rojas Silva, de la UNAM de México, la solución elegida ahora de aumentar las tasas “es un freno, pero nada está garantizado y pone en riesgo el esquema del mundo de deuda que está anclada al sistema FED” y recuerda que “las crisis financieras de 2008 fueron, en gran medida, gatilladas por un aumento de tasas”.

A eso se agrega que el dinero que se imprimió no impregnó de forma homogénea toda la economía, sino que se concentró en facilitar la operatoria de las grandes compañías que accedían a “dinero gratis” permitiendo adquisiciones y fusiones que también recreaban un “clima artificial” de euforia, como la que vivieron las bolsas contra toda lógica.

La base monetaria total de EE. UU. se expandió a niveles inéditos. La cantidad de dinero en manos del público y las reservas bancarias para “anabolizar” la demanda pasó de 3,4 billones de dólares (enero de 2020) a 4,8 billones de dólares (agosto de 2020) tras un pico de 5,1 billones de dólares en mayo.

En un mundo adicto a la liquidez como solución ficticia para la gran recesión de la crisis de 2008, enfrentar ahora la “abstinencia” de una política monetaria mucho más restrictiva supone hacerse cargo de las consecuencias de la adicción. Es más fácil buscar culpables en los “ejes del mal”. Hay una larga tradición fanática en EE. UU. de esconder los propios vicios buscando “endemoniados o poseídos”. Bastaría releer a Arthur Miller y su admirable *Brujas de Salem*.

Atribuir el frenazo del crecimiento que se está gestando en la economía global a las políticas sanitarias de covid cero de China o a las consecuencias de la intolerancia a ambos lados de la frontera ucraniana rememora la conducta arrogante y puritana del reverendo Samuel Parris retratado por Miller, que descubre “brujas en el libro del mal”.

En su lugar habría que recordar que China ha sido el gran motor del crecimiento del PIB mundial en los últimos años y que el mundo no habría tenido esa bonanza sin China. Pero algunos prefieren subrayar los “notables desequilibrios en su modelo económico” antes que reconocer sus propias adicciones.

Y aparece un coro de voces en Occidente que coinciden en un inconsistente relato: una China hoy sometida a una “trinidad de adversidades”. Se asegura que su sistema de salud “es aún muy débil” (¿es fuerte el de EE. UU., con más de un millón de muertos por covid, o el británico?), pero afirman —en abierta contradicción— que le ha servido de propaganda a China para defender la superioridad de su sistema de gobierno frente a las democracias occidentales (¡¡sic!!).

Son las mismas voces que casi festejaban que el FMI rebajara

las previsiones de crecimiento en China del 4,8% al 4,4% y que el Banco Mundial lo hiciera del 5,4% al 5%, o que el grupo Nomura anticipara para el segundo trimestre una caída del 3,4% al 1,8%, y para el año del 4,3% al 3,9%, sin advertir que se trata de su propia “locomotora”.

Por suerte, no todas las voces participan de la histeria de los “ejes del mal” y algunas apuestan por la sensatez. Un informe muy sólido del BBVA en abril adelantaba para lo que resta del año en China que “la estructura económica sigue estando desequilibrada, ya que la economía depende demasiado de las exportaciones, y el consumo interno y la inversión continúan sin remontar”. Diagnóstico que era cierto en abril, ya que los efectos de los estímulos del Gobierno chino recién empezaron a ser notables a fines de mayo y junio.

Para el BBVA, “a diferencia de la elevada inflación presente en EE. UU. y la UE, el IPC chino se mantiene en niveles bajos”. El informe del banco español destaca que “en marcado contraste con el fuerte ritmo de las medidas restrictivas de la FED consistentes en reducir la QE, subir los tipos de interés y reducir su balance, la política monetaria y fiscal de China será más expansiva en 2022 para afrontar la desaceleración del crecimiento” y anticipa que la guerra entre Rusia y Ucrania tendrá un impacto limitado en la economía china.

Por todo eso, el BBVA mantiene sus “previsiones de crecimiento del PIB en el 5,2% para 2022”, un cálculo bastante aproximado a las perspectivas chinas del 5,5%.

Lo único que parecía preocupar a algunos analistas en Europa y EE. UU. era que Shanghái, el puerto con mayor tráfico del mundo, hubiera reducido su actividad en un 40% y se acumularan barcos en espera. El tráfico de carga en la zona metropolitana llegó a descender un 81%

en las tres primeras semanas de mayo, al punto de que el 30% de los buques que permanecían anclados frente a puertos congestionados en el mundo llegó a estar en China. Sin duda que eso impactaba en todo el comercio mundial, complicando las cadenas de producción y hacía su aporte al incremento de la inflación a escala global, aunque sus causas fueran otras, como ya explicamos.

El puerto de Shanghái había representado en 2021 el 17%

La base monetaria total de EE. UU. se expandió a niveles inéditos. La cantidad de dinero en manos del público y las reservas bancarias para “anabolizar” la demanda pasó de 3,4 billones de dólares (enero de 2020) a 4,8 billones de dólares (agosto de 2020) tras un pico de 5,1 billones de dólares en mayo.

del tráfico de contenedores y el 27% de todas las exportaciones de China. Ocupa el liderazgo del *ranking* portuario mundial desde hace una década. Pero, ante ese escenario, las autoridades no permanecieron quietas: **tomaron medidas para reabrir 666 fábricas y empresas con sede en Shanghái**, entre ellas Tesla, y que retomaran su actividad, pero bajo estrictas medidas de prevención. Además de otras para mejorar la disponibilidad de camiones para mantener la cadena de suministro en movimiento y derivar actividades a puertos alternativos de cercanía a Jiangyin, Jiangsu, Chanzhou, Qingdao y Ningbo.

Sin duda, la apuesta de China por su política de covid cero significó un freno al crecimiento económico, pero cabe preguntarse si mantener el crecimiento, sin el confinamiento de Shanghái y ante el aumento de los casos en Beijing, no ponía en riesgo la expansión explosiva de casos en un país que ha logrado una de las tasas de mortalidad más bajas a nivel mundial en relación con su población. **¿No fue acaso lo que se le criticó con razón a la irracional política de Trump?**

Caminar sobre las piedras

Un proverbio chino define con precisión el modo cauteloso con que la dirigencia china se ha planteado **la transformación del gigante asiático y las distintas correcciones del rumbo**: “Cruzar el río sintiendo las piedras bajo los pies”.

Los riesgos que enfrenta China exigen un particular equilibrio para aprovechar su gigantesco mercado interno, dinamizar su comercio exterior y consolidar un contexto mundial de paz. Y en la actual situación, todas “esas piedras” para cruzar el río presentan dificultades. **Por eso China trabaja en los tres frentes simultáneamente.**

Acompaña a su socio estratégico Rusia en el conflicto ucraniano, **pero mantiene su neutralidad y su capacidad de llamar a la negociación pacífica**. Para recuperar la economía y seguir siendo la locomotora del comercio internacional requiere paz y cotas razonables de crecimiento global. Estimular el mercado interno le permite dinamizar la actividad y sostener los equilibrios sociales y políticos, pero ello requiere que los vínculos comerciales con el mundo se mantengan en plena forma.

Un informe del BBVA, destaca que “en marcado contraste con el fuerte ritmo de las medidas restrictivas de la FED consistentes en reducir la QE, subir los tipos de interés y reducir su balance, la política monetaria y fiscal de China será más expansiva en 2022 para afrontar la desaceleración del crecimiento”.

Los riesgos de la economía china no provienen de su “modelo económico”, como ciertos analistas occidentales predicaban desde un macartismo trasnochado de guerra fría, sino de la necesidad de equilibrios en las condiciones globales que requiere su modelo.

Por eso, la noticia del aumento de su comercio exterior de bienes en un 9,4% interanual en el primer semestre de 2022 **fue una señal de fuerte recuperación** de las empresas del sector que reanudaron sus actividades plenas desde mayo y estuvo por encima de lo esperado.

A mediados de junio pasado, el Ministerio de Comercio de China anunció que espera mantener su comercio exterior dentro de un rango razonable de crecimiento durante todo el año. Shu Jueting, portavoz del Ministerio, declaró que “el repunte se produce en momentos en que la reanudación del trabajo de las empresas de comercio exterior y las medidas a favor del crecimiento comienzan a surtir efecto”, pero advirtió **que todavía existen incertidumbres a partir de la frágil recuperación económica mundial**, los problemas relacionados con los costos, las cadenas de suministro y la logística y sostuvo que confiaba en que las medidas de estímulo ayudarán a impulsar el crecimiento del comercio exterior.

Pese a los alarmistas, el impacto de la pandemia en las importaciones y exportaciones de China ha sido a corto plazo. Tras unos meses de zozobra, ahora desde la propia UBS reconocen que los efectos sobre la logística, la producción y el despacho de aduanas estaba disminuyendo ya desde comienzos de mayo y desde ING creen que las exportaciones de China **puedan alcanzar una tasa de crecimiento anual del 15%.**

Eso dependerá de China, pero también del desarrollo de las economías más avanzadas del planeta. La prevención y el control pandémico de China podrán continuar siendo efectivos y sus medidas para recuperar el ritmo de la producción y la actividad económica, eficaces, **pero de poco servirá si la demanda global se derrumba.**

Cabe preguntarse por qué en medio del peligro de estancación algunos de los principales analistas y consultores mantienen confianza en el comercio exterior de China. Básicamente,

porque China sigue siendo un eslabón clave en la cadena de suministro mundial y la necesidad de sus productos para abastecer la demanda mundial sigue siendo importante, tal como lo reflejan los intercambios del primer semestre de 2022 con sus tres principales socios: ASEAN, UE y EE. UU.

Otro fundamento para la persistencia de la confianza es que las bases del crecimiento económico a largo plazo de China no se han modificado, **por lo que el impacto de la pandemia y el cierre de la actividad en torno a Shanghái debería ser temporal**, siempre y cuando la economía global no tenga un colapso de estanflación similar al de la década de 1970.

El comercio exterior es un buen indicador para anticipar el rumbo de la economía de China y **los últimos datos del primer semestre han sido de las pocas buenas noticias** en un mundo donde los bancos centrales ya no tienen las herramientas anabólicas del pasado y se enfrentan al riesgo de decidir un aumento de tasas que termine por paralizar la economía global y, a la vez, no evitar la inflación, su objetivo principal.

Pese a la complicada y volátil situación internacional, el aumento del PIB de China, según datos oficiales en la primera mitad del año (2,5% interanual), permitiría cumplir o acercarse a las metas previstas (5,5%). **Pero la estabilización no ha sido fácil y subsisten algunos problemas en su economía interna que generan tensiones.** Los principales indicadores económicos que habían caído profundamente en abril tuvieron un repunte en mayo y junio, con una recuperación de las ventas minoristas totales de bienes de consumo (3,1% según Consumer News and Business Channel, EE. UU.). Además, **se verificó un importante aumento del consumo de comidas fuera del hogar**, que resulta un indicador de la mejora en los niveles de ingreso de los ciudadanos. Haber logrado en medio de la caída de los principales indicadores de producción y demanda alcanzar un crecimiento del 2,5% en el segundo trimestre refleja la fortaleza de la economía china.

Para la segunda mitad del año quedan todavía muchos factores externos negativos de inestabilidad e incertidumbre que el Gobierno chino describe como **“perspectivas económicas mundiales cada vez más sombrías”**. Ante ese horizonte, China espera

Pese a la complicada y volátil situación internacional, el aumento del PIB de China, según datos oficiales en la primera mitad del año (2,5% interanual), permitiría cumplir o acercarse a las metas previstas (5,5%). Pero la estabilización no ha sido fácil y subsisten algunos problemas.

que empiecen a brindar resultados las más de 30 políticas y medidas gubernamentales de estímulo en diversas áreas (devolución de impuestos a gran escala, emisión de bonos especiales, múltiples medidas de apoyo financiero a la economía real, etc.).

De hecho, el primer ministro chino Li Keqiang instó a realizar esfuerzos para mantener la economía en marcha, ya que las bases económicas para la recuperación se han mantenido inestables pese a las mejoras, y **anticipó que el Gobierno continuará implementando paquetes para estimular la economía.**

Uno de los estímulos que genera mayores expectativas fue revelado por agencia estadounidense de calificación de riesgo Fitch Ratings, que aseguró en un informe de mediados de junio pasado que China prevé paquetes de fuerte estímulo fiscal para recuperar la demanda interna de vehículos, lo que **favorecerá a los fabricantes chinos de automóviles y aumentará la producción y las ventas.**

Según Fitch, se trata de medidas tanto del Gobierno central como de los locales e implican la **reducción de impuestos del 10% al 15% en las compras de autos** y subsidios para vehículos eléctricos, nuevas energías o energías renovables y el reembolso total del impuesto a la compra de los automóviles.

El impacto positivo de esta medida, que en su enfoque más optimista podría ayudar a que las entregas de los fabricantes chinos retornen a un crecimiento del 5% este año y recuperen las pérdidas sufridas durante los confinamientos, mantiene un interrogante: **si estos podrán sortear tres dificultades:** contar con los componentes críticos necesarios, enfrentar los costos bajo la presión inflacionaria global y sortear los problemas de abastecimiento de baterías y chips.

Dificultades del camino

Todas esas dificultades acumuladas no impiden que China se reafirme en haber sido la única de las grandes economías que evitó una recesión en 2020 y que también sea la única para la que las estimaciones de los expertos **prevén un crecimiento promedio anual del 5,7% entre 2022 y 2025.**

China ha demostrado su fuerte capacidad de recuperación. Logrado el control de la pandemia en Shanghái y otros lugares como Beijing, las exportaciones en la

región del delta del río Yangtsé se recuperaron. En mayo, las importaciones y exportaciones de la región aumentaron casi un 20% mensual y, desde junio, la carga en contenedores de exportación no ha dejado de crecer durante cuatro semanas consecutivas.

Es indudable que las cadenas de suministro, ya muy golpeadas por la pandemia, tuvieron un fuerte impacto que ha provocado un enorme retraso en las importaciones de materias primas y componentes, y en las exportaciones de productos. **Pero no deja de sorprender la histeria y el nerviosismo de ciertos analistas ante una situación fortuita que requería tiempo para reencauzarse.** El Gobierno chino tenía una obligación primaria que era defender la salud de su población y, luego, minimizar las consecuencias económicas del confinamiento. El Politburó fue claro: “Hay que prevenir la epidemia...; tenemos que persistir con la política de la gente lo primero, la vida lo primero”.

Pero para los que solo miran el mundo a través de sus bolsillos “los mercados globales han estado lentos en reconocer las graves consecuencias de la política de cero covid de China. Lo peor está por venir”, decía agorero Lu Ting, economista jefe de Nomura para China.

El pesimismo también está presente en los análisis del banco francés Natixis, que considera que, aunque el crecimiento nominal del PIB chino llegara al 5% este año, el real sería muy inferior, lo que “sería muy mala noticia para el mundo”. **Y tampoco cree que la inversión en infraestructuras pueda permitir garantizar los objetivos del Gobierno:** “Esa inversión tendría que aumentar un 18% para contribuir su parte a un crecimiento del 5%”, dicen los analistas del banco francés. Frente al hecho de que en los tres primeros meses del año la inversión china en ese rubro haya crecido un 8,5% (lo que permitiría alcanzar ese 18%), entonces recuerdan que “es algo costoso y con poca productividad”.

Cuando explican los factores que determinan su pesimismo sobre la posibilidad de que China alcance sus metas, **destacan la pandemia, los precios de las materias primas, la demanda global;** es decir, factores que son externos al control de China y que tiene que ver con el desarrollo tóxico del modelo de producción y consumo desarrollado en los últimos 200 años.

China ha demostrado su fuerte capacidad de recuperación. En mayo, las importaciones y exportaciones de la región del delta del río Yangtsé aumentaron casi un 20% mensual y, desde junio, la carga en contenedores de exportación no ha dejado de crecer durante cuatro semanas consecutivas.

2. El contexto internacional: desaceleración del crecimiento global y riesgo de estanflación

Un elemento insoslayable de análisis es tener presente que la economía china explica el 50% del crecimiento global. **La bonanza económica de los últimos años no se hubiera producido sin el impulso de la “locomotora china”.** El extraordinario auge experimentado por China y su aporte al crecimiento de la economía mundial es de tal significación que, en 2021, su producto trepó por encima de 18 billones de dólares, es decir, se expandió 1,8 billones de dólares, lo que equivale a la economía de Italia (creció en un año el tamaño de la octava economía del mundo).

El dato reviste una enorme importancia estratégica y revela el rol definitivo que tiene China en el mundo, **donde su presencia es la del principal socio comercial de 144 países,** más de dos tercios del total mundial.

Pero en un mundo interconectado como el actual, con un proceso en curso de desaceleración del crecimiento y alta inflación, **nadie está a salvo.** Para Stephen Roach, miembro sénior del Centro Paul Tsai China de la Facultad de Derecho de Yale, expresidente de Morgan Stanley Asia y uno de los mayores expertos de China en el mundo, señala que “la posibilidad de una recesión en la segunda mitad del año no se puede descartar para ninguna economía del mundo, incluida China”.

Para EE. UU., sus previsiones son contundentes: “Creo que EE. UU. tendrá suerte si se sale con la suya con la estanflación, **pero el resultado más probable es una larga recesión,** que es un resultado peor que la estanflación porque significa que el

precio del control de la inflación será una contracción de la actividad económica y más desempleo en fuerte aumento”.

Lúcido crítico de la guerra comercial desatada por Trump, en su nuevo libro, *Accidental Conflict: America, China, and the Clash of False Narratives*, advierte que “**ambas naciones necesitan reconocer que su relación económica está en serios problemas.** En el corto lapso de cinco años hemos entrado en una guerra comercial, una guerra tecnológica, y ha habido una

escalada de retórica muy confrontativa, que recuerda mucho a una nueva guerra fría, un desarrollo especialmente preocupante a la luz de las tensiones geopolíticas con el mar de China meridional, el estrecho de Taiwán y la guerra en Europa del Este”.

Por eso, aboga por un nuevo enfoque que debería tener EE. UU. en su comercio y su política hacia China: “En mi nuevo libro calculé que, si EE. UU. eliminara todos los aranceles que se impusieron a China durante la guerra comercial, eso haría retroceder la tasa arancelaria actual del 16,3% sobre unos 333.000 millones de dólares en bienes a los que pusimos aranceles a **alrededor del 3,2%**, y eso produciría un ahorro de alrededor de 54.000 millones de dólares, que es un ahorro significativo”.

Roach plantea que “si China igualara eso y redujera los aranceles de represalia sobre unos 88.000 millones de dólares de productos estadounidenses de alrededor del 21% al 8%, conduciría a reducciones arancelarias de alrededor de 11.000 millones de dólares. Por lo tanto, la suma total de las reducciones de EE. UU. y de China **equivaldría a unos 65.000 millones de dólares en ahorros para la economía estadounidense**; y eso es un apoyo significativo para una economía que ahora sufre las presiones de esta guerra comercial”.

Pero el propio Roach, una de las voces más sensatas y acreditadas para analizar la realidad de China, considera muy difícil que prevalezca su criterio. Advierte que la Administración Biden —como sucedía con Trump— tiene un grupo de asesores encabezado por la representante comercial de EE. UU., Katherine Tai, **que considera a China como enemigo y cree que los aranceles son un “arma” con la que ejercer influencia sobre el gigante asiático.**

En síntesis, ante un entorno internacional grave y complejo y el desafío de los rebrotes internos de la pandemia, que los principales indicadores económicos estén operando dentro de un rango razonable y **sosteniendo una cierta estabilidad no parece un resultado económico menor** en medio de un mundo azotado por la incertidumbre.

Tal como plantea el catedrático cubano Ernesché Rodríguez Asien, vicerrector del Central American Institute of Asia Pacific Studies, “a pesar de que China sigue en una posición ventajosa a nivel mundial como líder en la economía internacional,

sobre todo en lo que al crecimiento económico y el control de la COVID-19 se refiere, **también existen vulnerabilidades que tiene que afrontar**, como un contexto exterior incierto y muy difícil de la economía mundial, el comercio y la pandemia, pues las demás economías están sufriendo una contracción de los suministros y la demanda”.

Pero esas dificultades no inhiben la permanencia de los pronósticos acerca de que el gigante asiático superará a EE. UU. en los próximos cinco años. **Las estimaciones se asientan en tres variables:** la dinámica de las inversiones estatales, el desarrollo de alta tecnología e inteligencia artificial y el enorme potencial del consumo interno. Sobre esos sectores claves, el Estado mantiene un control que ha permitido el crecimiento de la economía y la desaparición de la pobreza extrema en los últimos 20 años.

3. Reconfiguración de la geopolítica mundial y cambio de época

El tercer ámbito de análisis está relacionado con el movimiento convulsivo en curso, **el de las placas tectónicas de la geopolítica mundial, guerra en Ucrania incluida**, que amenazan con reconfigurar el mundo en el que vivíamos estas últimas décadas y que auguran que estamos a las puertas de un cambio de época.

Quizá sería interesante analizar una inusual conferencia de prensa conjunta que dieron a mediados de julio los directores de los servicios de inteligencia Ken McCallum, del MI5 (Reino Unido), y Christopher A. Wray, del FBI (EE. UU.), **en la que advirtieron de la “inmensa amenaza” de China.**

Reunidos en el Thames House de Londres, frente a directores ejecutivos de empresas y autoridades universitarias, aseguraron: “Vemos que es el **Gobierno chino el que representa la mayor amenaza** a largo plazo para nuestra seguridad económica y nacional, y por ‘nuestra’ me refiero a nuestras dos naciones, junto con nuestros aliados en Europa y otros lugares”.

Wray calificó China como “la **mayor amenaza a largo plazo**” asegurando que interfiere en

Las estimaciones acerca de que el gigante asiático superará a EE. UU. en los próximos cinco años se asientan en tres variables: la dinámica de las inversiones estatales, el desarrollo de alta tecnología e inteligencia artificial y el enorme potencial del consumo interno.

la política de su país, incluidas las recientes elecciones, y su homólogo McCallum explicó que la agencia británica ha tenido que duplicar su volumen de trabajo contra la actividad china en los últimos tres años y que ahora deberá redoblarlo nuevamente ya que está realizando siete veces más investigaciones de las actividades del Partido Comunista Chino.

Ambos consideraron que China representa “una amenaza cada vez más grave para las empresas occidentales ya que **el Gobierno chino está ‘dispuesto a robar su tecnología’**” y advirtieron sobre el riesgo de la presencia de investigadores y estudiantes chinos en las principales universidades.

Lo sorprendente —y sospechoso de mera “propaganda antichina”— fue que semejante reunión de dos líderes de las más importantes agencias de inteligencia del mundo **no aportaran una sola prueba contundente** y sus “denuncias” no pasaron de la repetición de casos similares a los que la prensa ha publicitado por años, sin sospechosos ni personas detenidas.

La mención a “personas vinculadas a empresas chinas que habrían estado desenterrando semillas genéticamente modificadas en zonas rurales de EE. UU. cuyo desarrollo costó casi una década y miles de millones de dólares” es casi risible. El uso del condicional *habrían* derrumba toda seriedad al hecho. Y la alegación contra investigadores y estudiantes chinos en sus universidades solo puede entenderse como un rebrote del “macartismo” más delirante, una verdadera persecución racial, que además no tiene en cuenta que muchas de esas universidades tendrían que cerrar ya que hoy se solventan con el dinero de las matriculaciones de esos mismos estudiantes chinos.

Nuestros lectores deberían repasar algunos de aquellos filmes hollywoodenses de años atrás y contemplar a los “alemanes” convertidos en criminales brutales y violentos y a los “japoneses” en sádicos e implacables. “**Enemigos**” que se fueron convirtiendo al calor de los intereses en aliados amistosos para ser sustituidos primero por “rusos” maléficos y más tarde por “árabes” traidores y sibilinos. Ahora parece tocarle el turno en el *casting* a los chinos... Si no fuera una tragedia que cuesta vidas, deberíamos reírnos de estas monsergas infantiles.

Cambio de estrategia

El conflicto ruso-ucraniano responde —como claramente lo definió el secretario general de Naciones Unidas— a los intereses de la industria de los combustibles fósiles. **António Guterres acusó en abril a la industria de usar “cínicamente” la guerra en Ucrania:** “Los intereses de los combustibles fósiles están ahora usando cínicamente la guerra en Ucrania para frenar la transición a una economía baja en emisiones y asegurar un futuro alto en carbono”.

Pese al clamor de los científicos y de Naciones Unidas, que advierten de que los combustibles fósiles son la principal causa del cambio climático y de la necesidad de terminar con ellos, la OTAN —vocero bético de los intereses de EE. UU.— considera en sus documentos que la seguridad energética está atada al petróleo y al gas, **y para garantizarla ni se plantea fuentes de energía alternativas.** Solo reclama un mayor compromiso militar de sus socios ya que se trata de “recursos energéticos escasos”.

Para la OTAN, “recursos energéticos” es equivalente a “petróleo y gas” y “petróleo y gas” equivale a “guerra”. Detrás del concepto de seguridad energética de la OTAN está la estrategia de EE. UU. que sostiene la apropiación global de esos recursos mientras estos subsistan (**“las fuerzas estadounidenses permanecerán donde hay petróleo” reconocía Trump**). Lograrlo supone frenar las “aventuras verdes” europeas de nuevas fuentes de energía y terminar con sus brotes de independencia como el Nord Stream II y el acuerdo con China.

Sin la posibilidad de hacerle la guerra a sus aliados transatlánticos, “inventar” un conflicto hostigando a Rusia en su “esfera de influencia” hasta llegar con la OTAN a sus propias fronteras era una extraordinaria opción, ya que creaba las condiciones de desgaste económico de Rusia y Europa y **obligaba a China a atemperar sus prioridades estratégicas hacia Moscú.**

No es extraño. Basta recordar que EE. UU. inventó “armas de destrucción masiva” inexistentes para justificar la invasión a Irak cuando desde un par de años antes proyectaba cómo ocupar y repartir los yacimientos de ese país (por entonces un aliado). Basta recordar los más de 1.000 documentos obtenidos por el periódico británico *The Independent* bajo el amparo de la Ley de Libertad de Información, donde se demostraba que las mayores empresas petroleras del mundo discutieron

António Guterres acusó en abril a la industria de usar “cínicamente” la guerra en Ucrania: “Los intereses de los combustibles fósiles están ahora usando cínicamente la guerra en Ucrania para frenar la transición a una economía baja en emisiones y asegurar un futuro alto en carbono”.

con los Gobiernos de EE. UU. y el Reino Unido **los planes para explotar las reservas de petróleo de Irak un año antes de la invasión.**

La “operación especial” de Putin para los territorios del Donbás no implica que Washington haya cambiado su estrategia ahora contra Rusia. **El gran enemigo sigue siendo China.** Ucrania es el pretexto para forzar a sus aliados de la OTAN a aceptar su “ruina” económica —como puede percibirse hoy en Europa—. Otra opción para la UE era entrar en colisión con EE. UU., una opción que requiere unas agallas de la que los actuales líderes europeos han sido extirpados, quizá con la excepción de Macron.

Aunque en EE. UU. todos están de acuerdo en contrarrestar el ascenso de China, **a la que ven como el mayor peligro para la hegemonía global estadounidense,** las divergencias aparecen en torno a las estrategias para lograrlo. Para Trump bastaba con una “guerra comercial” y un proteccionismo vetusto de su industria “nacional” para lograr el *America First*. Biden parece optar por una nueva estrategia tan vetusta como aquella recuperando los esquemas más duros de la Guerra Fría.

En una reciente intervención en la Universidad George Washington, el secretario de Estado, Antony Blinken, explicitó claramente que Rusia es una preocupación secundaria: “Mientras continúa la guerra del presidente Putin, seguiremos enfocados en el desafío a largo plazo más serio para el orden internacional, **y ese es el que plantea China...** La República Popular es el único país con la intención de remodelar el orden internacional y, cada vez más, con el poder económico, diplomático, militar y tecnológico para hacerlo”.

Siguiendo la lógica de la “misión bíblica” que EE. UU. cree tener en el mundo, Blinken sostuvo que China merece ser combatida por la simple razón de que “la visión de Pekín nos alejaría de los valores universales que han sostenido el progreso del mundo en los últimos 75 años”. **Esos 75 años son precisamente los de la hegemonía global de EE. UU.**

La estrategia en Ucrania tiene otros objetivos en una jugada a varias bandas: cercar a Rusia, desgastar su economía en una guerra prolongada y obligar a sus aliados europeos a comprar el gas estadounidense proveniente del excedente del *fracking* (más oneroso para Bruselas), lo que le permite entrar en el negocio de la enorme demanda europea de energía y, a la vez, **destruir su**

Blinken sostuvo que China merece ser combatida por la simple razón de que “la visión de Pekín nos alejaría de los valores universales que han sostenido el progreso del mundo en los últimos 75 años”. Esos 75 años son precisamente los de la hegemonía global de EE. UU.

fortaleza económica para condicionar sus posibles “arrebatos de mayor decisión autónoma”, llámense acuerdo comercial con China o Nord Stream 2.

Pero el gran enemigo de EE. UU. es China porque, como expresa Biden, **es el único país que puede contrarrestar su influencia hegemónica.** Lo que no percibe Washington es que ya es demasiado tarde. Todos los signos económicos demuestran que EE. UU. ha iniciado su decadencia como potencia unipolar y deberá compartir sus decisiones con un grupo de países relevantes. Pero no parece aceptarlo.

Por eso, el Gobierno de Biden cambia su estrategia **y busca atacar el corazón del crecimiento chino atendiendo a su origen:** el gran capitalismo de Estado de China o lo que los chinos llaman con más precisión “socialismo de mercado”.

Por eso Washington plantea ahora ampliar la investigación de la sección 301 e incluir los planes industriales y las subvenciones de China como “justificación jurídica” de nuevas sanciones económicas. **Y a la vez ampliar la batería de sanciones y limitaciones a las compañías chinas, en especial de tecnología.** Ese fue uno de los objetivos de la reunión de los líderes de inteligencia en Londres. Biden ha ampliado y precisado las listas negras de Trump y prohibido las inversiones estadounidenses en una serie de compañías tecnológicas chinas de vigilancia.

Un aspecto en el que la estrategia de Biden ha sido exitosa se relaciona con el alineamiento de sus aliados en Europa y en los primeros pasos para hacer lo mismo de Asia Pacífico con el lanzamiento en mayo del Marco Económico Indopacífico (IPEF), **que reúne a países que representan el 40% del PIB mundial,** incluyendo India, Japón y Vietnam, lo que ratificó en el G7 de junio al pedir un compromiso para “reducir las dependencias estratégicas de China”.

Que esa estrategia se traduzca en acciones concretas es altamente dudoso. **ASEAN es el mayor socio comercial de China;** Biden ya descartó la reincorporación de EE. UU. al Acuerdo Comercial Transpacífico y

China está desplegando una fuerte avanzada diplomática y económica sobre algunos países “difíciles”, como Tailandia, Vietnam o India. Y, por otra parte, la proclama de Trump de cuestionar la globalización y poner el foco en la inversión interna ha consolidado una vieja tendencia “nacionalista” de EE. UU. que arrastra a Biden a continuar con ese enfoque.

El actual inquilino de la Casa Blanca busca fortalecer la

destruida base manufacturera de EE. UU. e impulsar la inversión interna. Paquetes de leyes como Reconstruir Mejor y el plan de 52.000 millones de dólares para incrementar la capacidad de EE. UU. para producir semiconductores, aunque no aprobados todavía por el Congreso, van en esa dirección. Y también contempla la posibilidad de avanzar en una legislación que obligue a las empresas a notificar al Gobierno sus gastos en el extranjero con el objetivo de bloquear inversiones en China.

Si Biden tuviera éxito, la victoria podría ser pírrica, ya que la fabricación en EE. UU. redundaría en un aumento de los precios para los consumidores en medio de una creciente inflación. **El incremento potenciaría la actual recesión en curso**, ya alentada por el aumento del precio de los combustibles, como resultado del conflicto en Ucrania.

Las consecuencias de la guerra ruso-ucraniana están afectando gravemente a Europa y en menor medida a EE. UU. por su contribución inflacionaria en el precio de combustibles, energía y alimentos. **China tampoco está exenta de daños**, ya que un freno en la demanda mundial afectaría su comercio externo y su recuperación.

La guerra está dinamitando la globalización y **recreando las condiciones de una nueva guerra fría de dos bloques antagónicos**, lo que significaría un enorme retraso en los cambios históricos en curso.

La paranoia occidental lleva a Robert M. Dover, profesor de Seguridad Nacional de la Universidad de Hull (Reino Unido), a escribir: “Los verdaderos ganadores de la invasión de Ucrania no serán probablemente los rusos, aunque sea su bandera la que se ices en el Donbás y en otros lugares. Será el Gobierno chino, **que ha permanecido al margen y ha visto a sus rivales gastar considerables fortunas económicas y militares en una pequeña y desagradable guerra en Ucrania**, mientras ha acelerado sus propias operaciones de influencia en el oeste. Esto es lo que ha asustado a los jefes de los servicios de inteligencia, y por eso piden que el mundo preste atención”.

El análisis muestra la pobreza del conocimiento que existe sobre China en Occidente. **A China le interesa la paz, que le permita continuar con su expansión y consolidación económicas**. Ucrania ha exacerbado la desaceleración de la economía mundial, que está entrando en un período de exiguo crecimiento y elevada inflación, tal como advierte el último informe del Banco Mundial.

La guerra está
dinamitando la
globalización y recreando
las condiciones de una
nueva guerra fría de
dos bloques antagónicos,
lo que significaría un
enorme retraso en los
cambios históricos
en curso.

El riesgo de estancamiento sumado a una crisis alimentaria hoy signada por dificultades de abastecimiento y precios, pero que tendrá efectos severos sobre las próximas cosechas por el incremento del costo de los fertilizantes, **puede desencadenar una crisis de dimensiones severas**.

China reclama y ofrece interceder en Ucrania para un arreglo consensuado. Su negocio es la paz, que permita una pronta recuperación de la economía mundial. Para EE. UU., sobrevivir algún tiempo más como potencia hegemónica solo es alcanzable por la prolongación de la guerra y los combustibles fósiles. **Europa tiene una última oportunidad para constituirse como una opción pacífica entre EE. UU. y China**, como el “imperio tranquilo” con el que soñaba Le Maire.

Estamos ante un cambio de época. **El escenario global presenta mutaciones profundas y silenciosas**. La UE ya no es una unidad potente, un sueño del espíritu (como lo fue), sino una mesa de negocios, sin seguridad ni defensa común. La única potencia militar que subsiste es Francia, que ofreció compartirla a través de Macron como punto de arranque de una cierta autonomía. Nadie lo oyó.

EE. UU. no solo representa el 22% del PIB mundial (hace algunos años representaba el 36%), **sino que manifiesta graves problemas en su estructura social**. Un informe de almirantes y generales retirados de EE. UU. sobre el flujo de jóvenes muestra que “el 71% de los jóvenes estadounidenses de entre 17 y 24 años no son elegibles para servir en el ejército, es decir, 24 de los 34 millones de personas de ese grupo de edad”, lo que significa un problema serio de seguridad nacional.

Los motivos son elocuentes: el 32% es por razones de salud (consumo de drogas, la principal); el 27%, por escasas aptitudes físicas (obesidad crónica, la principal); el 25%, por no haber finalizado la secundaria, y el 10%, por antecedentes criminales. Los datos explican por qué **la gerontocracia que domina la Casa Blanca desde hace décadas está al borde de la histeria** cuando contempla un futuro que difiere de sus sueños bíblicos.

Sin duda que China pretende ser una gran potencia. Ya lo es y se encamina a la cumbre. Pero sus movimientos son y serán cautelosos: “Cruzar el río caminando sobre las piedras”. El desorden y el caos no son una opción en la cultura china. Apostará una y otra vez por el crecimiento, el desarrollo y la paz mundial. Quizá, por eso, la consideren “la peor amenaza”. ●



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

INTERNATIONAL
PAVILION

Canton Fair International Pavilion

Register as the exhibitor of Canton Fair

Canton Fair-China's No. 1 Exhibition,
Links the World

<https://www.cantonfair.org.cn/en-US>

26,000+ Exhibitors

Buyers from **228** Countries and Regions

2,000+ Top Brands

32,000,000+ Online visits

2,800,000+ Online Exhibits

240,000+ Products with Independent IPR

890,000+ New Products \ **110,000+** Intelligent Products



Contact Us

International Pavilion

<https://cief.cantonfair.org.cn/en/international/>

Email: import@cantonfair.org.cn



Canton Fair Call Centre

The Chinese Mainland 4000-888-999

Outside the Chinese Mainland (8620)28-888-999

Canton Fair Hong Kong Representative Office: (852)28771318

Madera: un material sostenible que evoluciona al ritmo de la humanidad

Hace millones de años que los seres humanos manipulan las ramas de los árboles para hacer herramientas, prender fuego y construir casas. Hoy, la alta demanda de materiales ecológicos y los problemas en las cadenas de suministros a raíz de la pandemia del coronavirus elevaron los precios y volvieron a poner los productos forestales en el centro de la conversación.

Por Dolores Moreno

La madera, según la define la Real Academia Española, es la parte sólida de los árboles cubierta por la corteza. Tiene una estructura polimérica de fibra de celulosa en forma de tubo, acompañada de otras sustancias que también son aprovechables, como las resinas, los aceites, los taninos o diversos azúcares. Su nombre deriva del latín y tiene que ver con la matriz, la madre, el origen. Y visto su uso para tan diversas actividades y el lugar que ha ocupado a lo largo de la historia de la humanidad, no es extraño que de alguna manera se la relacione con el poder de dar vida. **Desde la construcción de casas, barcos o muebles a la posibilidad de ayudar a crear el fuego, la madera ha sido clave para la supervivencia y aun sigue siéndolo.** Además de ser uno de los materiales más adaptables a las diferentes industrias, su comercio es muy extenso y prolífero. Incluso algunos tipos de madera se han convertido en *commodity* con el paso de los años y al tratarse de un recurso renovable se ha vuelto uno de los preferidos de cara a una de las metas globales: un mundo sostenible.

Según datos del ITC (International Trade Center), **Canadá y China son los mayores exportadores de madera.**

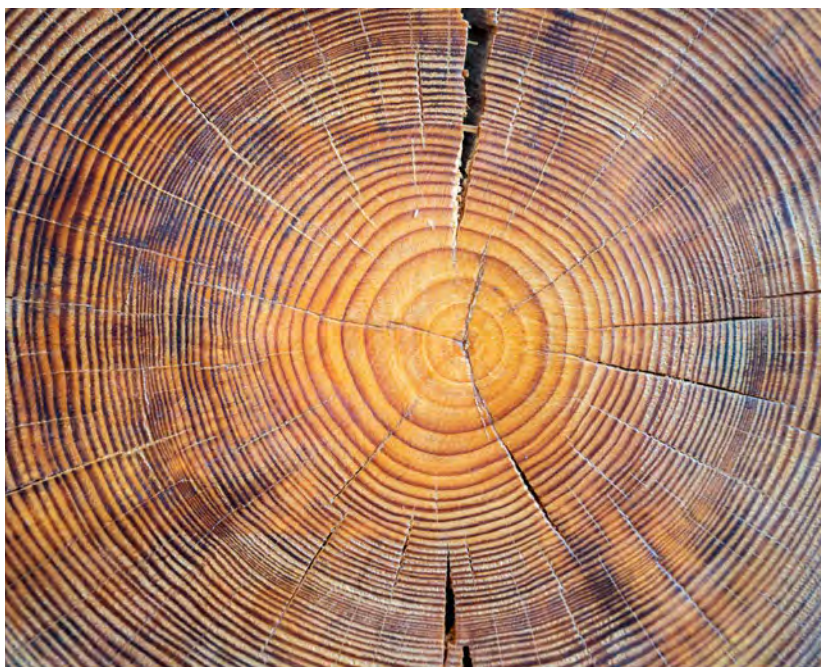
Mientras que en el primer país los ingresos de dicha actividad comercial en 2021 rondaron los 22.496 millones de dólares, en el gigante asiático alcanzaron los 18.613 millones. Le siguieron de cerca: Alemania, que en el mismo período recaudó 13.043 millones, y Rusia, que sumó 11.748 millones de dólares (este 2022, la tendencia va a cambiar tras la repudiada invasión rusa a Ucrania, que generó trabas en las exportaciones); en el quinto lugar aparece Estados Unidos, con 9.730 millones de dólares

Desde la construcción de casas, barcos o muebles a la posibilidad de ayudar a crear el fuego, la madera ha sido clave para la supervivencia y aun sigue siéndolo. Su comercio es muy extenso y prolífero.

recaudados. Este último se ha convertido en uno de los nuevos protagonistas de la industria, que produce algo así como 195 mil millones de kilogramos de madera por año.

En cuanto a los países importadores, el *ranking* está liderado por Estados Unidos (35.544 millones de dólares), China (24.237 millones de dólares), Japón (11.204 millones de dólares), Alemania (10.818 millones de dólares) y Gran Bretaña (10.213 millones de dólares).

En los últimos años, el valor de la madera se incrementó y llegó a un pico histórico —aumentó un 400%—, en parte como consecuencia de las nuevas demandas que trajo la pandemia del coronavirus, que hicieron que la construcción y los productos relacionados con el estar en casa se volvieran mucho más populares. **Si bien el mayor incremento del valor fue en 2021, a principios de 2022 aún continuaba siendo elevado.** Según expertos del sector, las razones están relacionadas tanto con un aumento de demanda como una disminución del suministro de troncos en gran parte de Canadá y los EE. UU. En paralelo, la cadena de suministro también sufrió interrupciones y se vio afectada por las



Hoy, la madera, al ser uno de los pocos materiales sustentables, se ha vuelto nuevamente uno de los pilares de la construcción y con la pandemia su precio se ha elevado hasta volverse un producto de lujo.

tarifas y las condiciones meteorológicas adversas. Desde los incendios forestales en la costa oeste norteamericana y parte de la Columbia británica a las lluvias torrenciales en Canadá, afectaron el flujo.

Diferentes tipos y usos de la madera

Existen tantos tipos de madera como especies de árboles. Se habla de más de 60.000, pero no todas son aprovechables. Se dividen en blandas y duras. Mientras que las primeras proceden de árboles de crecimiento rápido, perennes y coníferas, como olmos, álamos, pinos, cipreses y cedros, las segundas son más resistentes y costosas, ya que se obtienen de árboles de crecimiento más lento, como las maderas de caoba, roble, nogal, olivo, cerezo o fresno. No todas las maderas valen lo mismo. El precio va a depender de su proveniencia, características y el uso que se les pueda dar en el mercado; también su durabilidad y aspecto pueden modificar su valor. Las que tienen más estatus dentro de la decoración son: nogal, ébano, palo rosa, cumarú y sicomoro.

La madera tiene varios usos. No solo se utiliza para la construcción, sino que los diarios, libros, revistas, vallas, postes,

textiles y productos químicos también están hechos de madera. Además, estos son un almacén de carbono y ayudan a limpiar la atmósfera. También hay medicamentos, como los que se usan para el tratamiento de la malaria, que están hechos con extractos de árboles.

En tanto, las nanofibras y los nanocristales celulósicos tienen una amplia gama de aplicaciones, como absorbentes, placas de sonido y aislamiento de alta tecnología, impresión 3D, electrónica, monitores LCD flexibles, champús, espumas, pinturas, pegamentos, alquitrán y formas casi infinitas de reemplazar el plástico. La lista sigue: **la ropa, los envoltorios de caramelos, la arena para gatos, la cinta adhesiva, los aceites esenciales, los productos químicos, las bolsas, los sellos y muchos otros artículos se fabrican con madera.** Así como también los instrumentos musicales de alta gama, como arcos de violín, guitarras y banjos, tienen piezas de madera especialmente seleccionadas de abetos, arces y otros árboles de los bosques del norte.

Los usos son tan amplios como su perspectiva hacia el futuro. Cabe destacar que más del 45% de los productos hechos con madera se pueden reciclar;

también que los residuos de madera de las fábricas de madera contrachapada y pulpa se utilizan para crear nuevos productos de fibra o se queman para generar energía. Por lo que su perspectiva hacia adelante en un mundo que busca materiales sostenibles es bastante alentadora, sobre todo en lo que se refiere al mercado de los muebles y la industria maderera. Tanto la celulosa y el papel como la imprenta, atraviesan una crisis relacionada con la digitalización.

La historia de la madera

La historia de la humanidad está vinculada con la de la madera. Los seres humanos empezaron a manipular y a trabajar con las ramas de los árboles desde hace más de un millón de años. Los primeros *hominos* encontraron en las ramas grandes aliadas tanto para construir herramientas como para prender fuego y mantenerlo vivo durante la noche. **Su abundancia, fácil manejo y accesibilidad la convirtieron, junto con la piedra, en uno de los materiales esenciales a lo largo de nuestra evolución.** De hecho, la bandera del Líbano tiene en el centro un cedro, al que consideran el árbol nacional y representa un símbolo del país que significa felicidad y prosperidad desde los tiempos del rey Salomón.

Mientras que primero su uso fue para la producción de herramientas y armas, al poco tiempo se descubrió su capacidad de combustión (los primeros indicios de fuego fueron encontrados en los yacimientos africanos de Chesowanja y Koobi Fora, en Kenia). Lo que marcó un cambio en la historia, ya que gracias al fuego se extendió el tiempo de luz. **Algo que también repercutió en las relaciones sociales, cambió la forma de conservación de alimentos y mejoró la protección frente a los depredadores.** Desde esta era en adelante, la madera ha sido clave en las diferentes etapas de desarrollo de la humanidad.

Entre el 9000 al 5000 a. C., el principal material de construcción para las casas era la madera, que, combinada con la paja, **se usaba para crear ambientes resguardados** (fue encontrada en Gran Bretaña una casa de esa antigüedad perteneciente al período mesolítico). Otro

ejemplo de estas edificaciones se encuentra en las zonas pantanosas de los Alpes, donde hace 7000 años aparecieron los palafitos: viviendas construidas sobre pilares o estacas de madera en zonas de aguas pantanosas y en localidades costeras. También en esa época se empezaban a construir arcos, estacas y lanzas para la caza y la pesca.

Además de ser vital para los hogares y la supervivencia, **la madera cambió las reglas de la navegación. Los primeros paseos sobre el agua se hicieron sobre grandes trozos de madera.** Más tarde se construyeron embarcaciones más sofisticadas. Cuentan que fueron los egipcios quienes construyeron barcas con los árboles que talaban en los bosques del Líbano. Más tarde usaron la madera para la fabricación de elementos con los que llenaban las pirámides. La rueda maciza se creó en el 3500 a. C. en Mesopotamia.

Durante la Era de Hierro, la madera siguió siendo importante para la construcción de casas. Si bien el ladrillo de barro era el material principal, **se necesitaban moldes para fabricarlos y dejarlos al sol y estos eran de madera.** En este período, los romanos inventaron la grúa, así como el arado y la vela, y fueron los responsables de ampliar el alcance del comercio. Los fenicios, por el año 800 a. C., dominaban el mar Mediterráneo gracias a los barcos de madera en los que se desplazaban. Eran una potencia militar y comercial y fundaron en la península ibérica varias ciudades, entre las que destacan Gádir y Cartago Nova, Cádiz y Cartagena. Más tarde los vikingos conquistaron el mar.

En la Edad Media, los carpinteros gozaban de gran popularidad. Entre el 476 y el 1500 se erigieron con vigas de madera construcciones como el Hall de Westminster. En tanto, en China, se levantó el Templo Nanchan (Wutai) en el 782. **Por esos tiempos se expandieron los aserraderos de madera en medio de bosques en diferentes partes de Europa.** También los revestimientos de madera de las grandes catedrales, como los coros o retablos tríplicos.



El techo del Hall de Westminster construido con enormes vigas de roble en forma de martillo por el carpintero Hugh Herland y el arquitecto Henry Yevele.

En la Edad Moderna, entre 1453 y 1789, la madera se volvió sinónimo de algunos de los mobiliarios que aún hoy se exhiben en museos: **los de la realeza europea.** Francia y Austria fueron países pioneros en decorar y vestir sus palacios con objetos de madera tallados. Los estilos clásicos del Renacimiento, de los reinados de Enrique II y Luis XIV, son los que quedaron inmortalizados en fastuosos mobiliarios.

Luego de la Revolución Industrial, surgió la madera laminada de Friedrich Otto Hetzer. Por esos tiempos también se inventó el celuloide a partir de una

solución alcohólica de nitrato de celulosa, el principal polímero que forma la madera. **Así surgió la primera sustancia moldeable antes de endurecer y la base de la fotografía y el cine.** Para el 1900, una serrería de pino de Idaho, EE. UU., inventó una forma de reciclaje de serrín y restos de poda en bloques prensados. Más tarde se crearon formatos de biocombustible más pequeños, siendo el más conocido el pellet, muy utilizado por su sostenibilidad y bajo costo.

En el siglo XXI, la madera se empezó a combinar con otros materiales para generar resinas y materiales sintéticos más ecológicos. En estos últimos años, **la necesidad de reducir la contaminación ambiental y apostar por la arquitectura verde volvieron a poner a la madera en el centro de la escena en materia de construcción.** Fue así como proliferaron los bosques artificiales de pino para abastecer la demanda.

La pospandemia, un nuevo paradigma

Una de las consecuencias inmediatas de la pandemia fue poner en el centro de la escena la necesidad de trabajar por un mundo más verde, tendencia que venía asomando desde hace algunos años. **La madera tiene todas las características para ser un gran material dentro de la industria de la construcción sostenible.** Más allá de su condición ecológica, lo cierto es que, durante el 2021, **el precio de la madera ascendió hasta casi convertirla en un bien de lujo.** Sea por el aumento de la demanda de quienes optaron por invertir en la construcción o en la mejora de sus casas, o por la sustitución del plástico y otros materiales no renovables, la realidad es que **el precio subió un 400%.**

Según la agencia AP, en 2020, China fue el mayor comprador de madera en rollo (los troncos desarmados) de Alemania. Pekín compró 6,4 millones de metros cúbicos, **el 50% de la producción generada por ese país.** Esta superdemanda del gigante asiático hizo que aumentaran los precios europeos de muebles, papel y otros derivados de productos forestales.

En estos últimos años, la necesidad de reducir la contaminación ambiental y apostar por la arquitectura verde volvieron a poner la madera en el centro de la escena en materia de construcción.



Almacenamiento de troncos de tala autorizada en un área de la selva amazónica brasileña.

Según un informe de Unemadera (Unión Empresarial de la Madera y el Mueble de España), tanto el mercado de vivienda nueva como el de reformas de EE. UU. complicaron la capacidad de ajuste de las cadenas de suministro, **algo que coincidió con una caída de la producción en algunas naciones nórdicas.** En Suecia, por ejemplo, los *stocks* están en los niveles más bajos en veinte años y no prevén una vuelta a la normalidad hasta finales de 2022.

La deforestación y la tala ilegal

Uno de los problemas en torno a la madera tiene que ver con la degradación producida por la tala ilegal de árboles. Esta práctica, según un informe de Greenpeace, afecta no solo las zonas tropicales (Amazonia, Cuenca del Congo, sudeste asiático), sino también regiones boreales (Rusia) y países exportadores (China, Finlandia, Suecia), **quienes son a su vez compradores de madera talada ilegalmente en regiones vecinas.** En algunos países, como Myanmar, la dictadura militar utiliza la madera como moneda de cambio para armarse y mantenerse en el poder.

Cabe destacar que, según un informe de FAO (Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura), **la zona tropical tiene la mayor proporción de bosques del mundo: un 45%, seguida de las zonas boreal,**

templada y subtropical. Y más de la mitad, **un 54%, de los bosques del mundo se encuentran en solo cinco países:** la Federación de Rusia, Brasil, Canadá, EE. UU. y China.

Según Greenpeace, la madera que proviene de la tala ilegal procede de países donde se da: **incumplimiento de leyes, falsificación de documentos y blanqueo de madera, robo de tierras, tala en tierras públicas y tramitación de madera ilegal procedente de la deforestación.** Incluso algunas madereras han sido acusadas de estar involucradas en violencia e intimidación, incluyendo amenazas de muerte y corrupción.

Para combatir este tipo de prácticas y cuidar la biodiversidad, se han promulgado leyes y dictado acuerdos que prohíben la madera ilegal en territorio europeo y estadounidense. En la Unión Europea, en el marco del Pacto Verde Europeo, la Comisión anunció tiempo atrás una nueva estrategia forestal: **“Tendrá como objetivo garantizar bosques sanos y resistentes que contribuyan a la biodiversidad, los objetivos climáticos y la seguridad.** Se centrará en la protección, restauración y gestión sostenible de los bosques de la Unión Europea, y en los bosques del mundo que aún no estén cubiertos”.

Sin embargo, siguen surgiendo noticias relacionadas con la tala ilegal; sin

ir más lejos, en 2020, la empresa sueca Ikea fue acusada por la ONG Earth-sight, con origen en Gran Bretaña, **de usar madera que procedía de la tala ilegal de 4 millones árboles,** algo que la empresa negó.

La degradación de los bosques, producida cuando se crean caminos para extraer la mayor cantidad posible de árboles de alto valor y se arrastra la madera para venderla generando así claros en el suelo, **es el preámbulo de la deforestación.** Ya que, cuando una empresa maderera crea caminos en lo profundo de un bosque, después le siguen otras empresas.

De acuerdo con el informe de la FAO, **el punto crítico de la deforestación se encuentra en estos momentos en África.** Más del 90% de la deforestación tiene lugar en los trópicos.

En 2021, la FAO publicó su última evaluación, que examina el estado y las tendencias de los recursos forestales durante el período 1990-2020. Entre las conclusiones se observó que, si bien los bosques siguen disminuyendo (el mundo ha perdido una superficie neta de 178 millones desde 1990, lo cual equivale a un área aproximadamente del tamaño de Libia), **la tasa de pérdida se reduce.** “La tasa de pérdida neta de bosques disminuyó sustancialmente durante el período 1990-2020 debido a la reducción de la deforestación en algunos países, además del aumento del área de bosque en otros mediante la forestación y la expansión natural de los bosques”, sostiene el informe.

En la edición de 2022 de *El estado de los bosques del mundo* (SOFO, por sus siglas en inglés), celebrada por la FAO, se analizó el potencial de las tres vías forestales para lograr la recuperación verde y gestionar las crisis planetarias multidimensionales, que son: **detener la deforestación y conservar los bosques, restaurar las tierras degradadas y ampliar la agroforestería, y utilizar los bosques y crear cadenas de valor verdes de manera sostenible.** Algo que se inscribe en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y que firmaron en 2015 más de 140 países. ●

Los recursos forestales mundiales

Los bosques tienen muchas riquezas: sus productos y servicios no solo crean empleos sino que generan ingresos para millones de personas.

Por Dolores Moreno y María Cecilia Lozano

Los bosques primarios cubren alrededor de 1000 millones de hectáreas

El mundo aun tiene al menos **1110 millones de hectáreas de bosque primario**; es decir, bosques compuestos por especies nativas y en los cuales no existen indicios evidentes de actividades humanas y donde los procesos ecológicos no han sido alterados de manera significativa. En conjunto, **tres países (Brasil, Canadá y Rusia)** albergan más de la mitad (un 61%) de los bosques primarios del mundo.



Los bosques abarcan casi un tercio de la superficie total de tierras

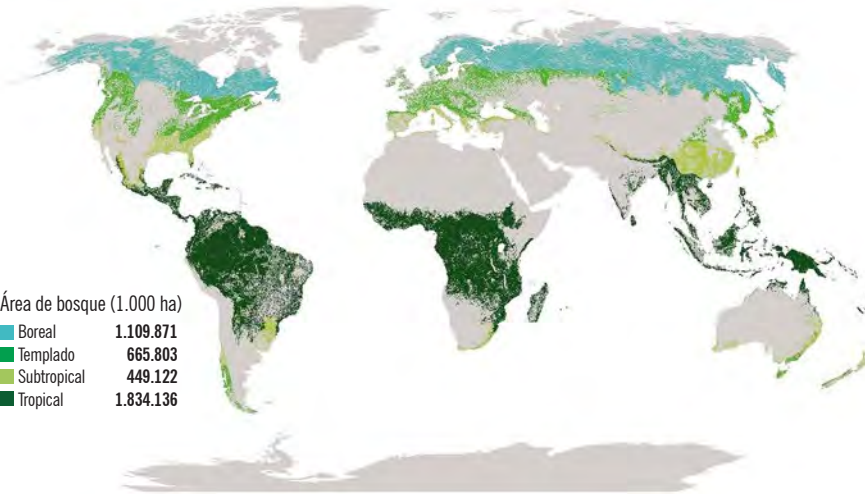
El total del área de bosque mundial es de **4060 millones de hectáreas**, lo que representa el **31% de la superficie total de tierras**. Esto equivale a 0,52 hectáreas por persona, aunque los bosques no están distribuidos de forma equitativa entre la población mundial o geográficamente. La **zona tropical tiene la mayor proporción de bosques del mundo, un 45%**, seguida de las zonas boreal, templada y subtropical.



Más del 90% de los bosques del mundo se han regenerado de forma natural

El 93% (3750 millones de hectáreas) del área de bosque mundial está compuesta por **bosques regenerados de forma natural** y el 7% (290 millones de hectáreas) ha sido plantado. La superficie de bosques regenerados de forma natural ha disminuido desde 1990 (a una tasa de pérdida decreciente), pero **la superficie de bosques plantados ha aumentado en 123 millones de hectáreas**. La tasa de incremento del área de bosques plantados se ha reducido en los últimos diez años.

Distribución de los bosques en el mundo por zona climática



Área de bosque, por región y subregión

Región/subregión	Área de bosque 1000 ha	% mundial
África oriental y austral	295.778	7
África septentrional	35.151	1
África occidental y central	305.710	8
Total África	636.639	16
Asia oriental	271.403	7
Asia meridional y sudoriental	296.047	7
Asia occidental y central	55.237	1
Total Asia	622.687	15
Europa (excl. Rusia)	202.150	5
Total Europa	1.017.461	25
Caribe	7.889	0
América central	22.404	1
América del Norte	722.417	18
Total América del Norte y central	752.710	19
Total Oceanía	185.248	5
Total América del Sur	844.186	21
Mundo	4.058.931	100

Principales consumidores de productos forestales

Porcentaje del consumo mundial (2019)

Combustible de madera

India	16%
China	8%
Brasil	6%
Etiopía	6%
Congo	4%



Madera en rollo industrial

EE. UU.	19%
China	12%
Rusia	9%
Brasil	7%
Canadá	7%



Carbón vegetal de madera

Brasil	12%
Etiopía	9%
Nigeria	8%
India	5%
Congo	5%



Madera aserrada

China	27%
EE. UU.	21%
Alemania	4%
Canadá	3%
Japón	3%



Pulpa para papel

EE. UU.	26%
China	22%
Japón	5%
Suecia	4%
Finlandia	4%



Tableros a base de madera

China	37%
EE. UU.	13%
India	4%
Rusia	3%
Alemania	3%



Papel recuperado

China	27%
EE. UU.	12%
Alemania	7%
Japón	7%
India	4%



Papel y cartón

China	27%
EE. UU.	17%
Japón	6%
India	5%
Alemania	5%



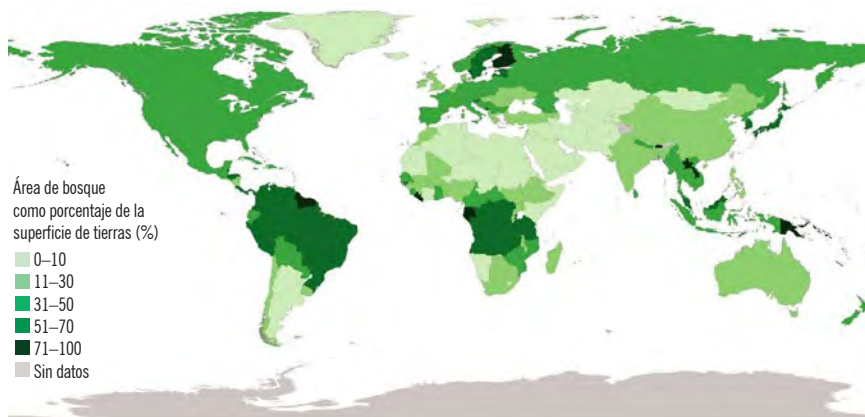
Pellets de madera y otros productos aglomerados

Reino Unido	21%
Alemania	8%
Corea del Sur	8%
Brasil	6%
Italia	6%



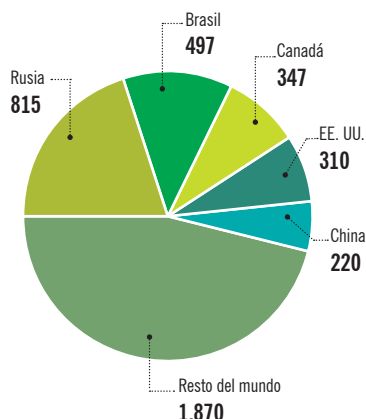
Porcentaje de bosque por país

Más de la mitad (el 54%) del área de bosque mundial se encuentra en solo cinco países: Rusia, Brasil, Canadá, EE. UU. y China. Los diez países con mayor superficie de bosque representan alrededor de dos tercios del total mundial (el 66%).



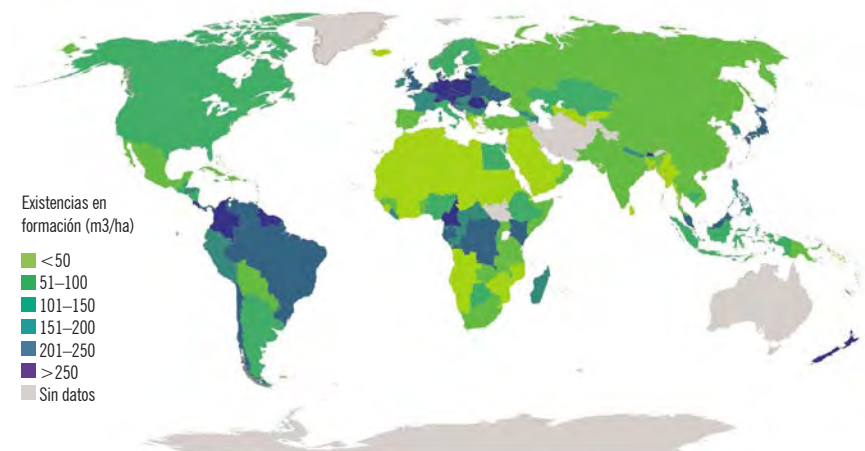
Los cinco países con mayor área de bosque

En millones de hectáreas



Existencias en formación en los bosques por unidad de superficie, por país

Se estima que, a nivel mundial, el 92% de las existencias en formación está compuesto por especies arbóreas nativas y el 8% por especies arbóreas introducidas. Las especies arbóreas nativas dominan las existencias en formación en todas las regiones, siendo la proporción más alta en Asia (un 98%) y la más baja en África (un 86%).



Los diez países con mayores existencias en formación

País	Existencias en formación (millones de m3)
1. Brasil	120.358
2. Rusia	81.071
3. Canadá	45.108
4. EE. UU.	41.269
5. Congo	30.782
6. China	19.191
7. Colombia	14.830
8. Indonesia	12.727
9. Perú	11.525
10. Venezuela	10.254

Principales productores de productos forestales

Porcentaje de la producción mundial (2019)

Combustible de madera

India	16%
China	8%
Brasil	6%
Etiopía	6%
Congo	4%

Madera en rollo industrial

EE. UU.	18%
Rusia	11%
China	9%
Brasil	8%
Canadá	7%

Carbón vegetal de madera

Brasil	12%
Nigeria	9%
Etiopía	9%
India	5%
Congo	5%

Madera aserrada

China	18%
EE. UU.	17%
Rusia	9%
Canadá	9%
Alemania	5%

Pulpa para papel

EE. UU.	26%
Brasil	10%
China	10%
Canadá	8%
Finlandia	6%

Tableros a base de madera

China	40%
EE. UU.	10%
Rusia	5%
Alemania	4%
India	3%

Papel recuperado

China	23%
EE. UU.	19%
Japón	9%
Alemania	6%
Corea del Sur	4%

Papel y cartón

China	27%
EE. UU.	17%
Japón	6%
Alemania	5%
India	4%

Pellets de madera y otros productos aglomerados

EE. UU.	19%
Alemania	8%
Vietnam	7%
Canadá	7%
Brasil	6%

Fuentes: FAO. 2020. Evaluación de los recursos forestales mundiales 2020. Roma./ Base de datos FAOSTAT-Forestal.

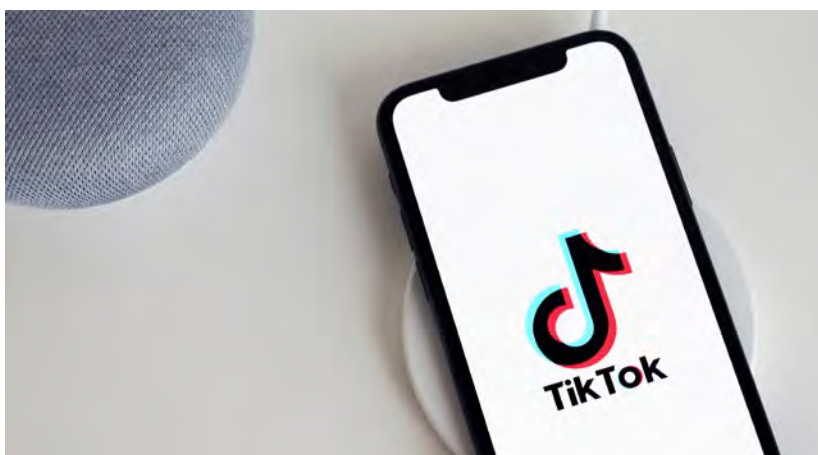
Los *tiktokers*: los influencers que cambiaron las reglas del juego

Con más de mil millones de usuarios —un 45% más que en 2021—, TikTok es la red social que más creció en los últimos años, mueve millones por mes y sus creadores de contenidos son celebridades.

Por Dolores Moreno

Un video de TikTok puede alcanzar 54 millones de *likes*. Los contenidos que se crean, además de verse en esa plataforma, se replican en otras: en Instagram, en Twitter, incluso en YouTube, el flujo nunca termina. Los números hablan por sí solos: de 2019 a 2022, la cantidad de usuarios de la red social china pasaron de 500 millones a mil millones y siguen subiendo. Es, según cuentan los expertos, la que más rápido creció en estos últimos años y la *vedette* de la pandemia. Pero las verdaderas estrellas son sus creadores de contenidos, conocidos como los *tiktokers*.

Coreografías, doblajes, humor, canciones virales, perros que hablan, recetas de cocina hechas por una familia, tutoriales de maquillaje, deporte, bricolaje y diferentes *challenges* se repiten, porque además de ser el hogar de los videos cortos, TikTok funciona en forma de bucle: una vez que termina el video, se vuelve a reproducir una y otra vez. Se trata de un espacio donde cualquiera puede ser realizador audiovisual, pues tiene un muy buen editor de videos que es accesible e intuitivo, además de la posibilidad de doblar voces y sumar los más originales efectos y filtros. Un *tiktoker* puede llegar a ganar entre 100 y 250 mil dólares por una publicación y, en casos excepciones, hasta 500 mil; claro que no cualquiera, sino los que están en el top 5. Ellos son: el senegalés Khaby Lame (tiene 147,3 millones de seguidores) y los



estadounidenses Charli D'Amelio (144,4 millones), Bella Poarch (90,8 millones), Addison Rae (88,4 millones) y el actor Will Smith (72,2 millones).

“TikTok tiene un claro fuerte, su algoritmo, tan peligroso como claro. Pero la verdad es que es demasiado específico; TikTok aprende muy rápido tus gustos y te propone cosas que te terminan gustando y que vos nunca podrías saber que te gustaban. Tengo muchos videos de procesos de reparación de relojes antiguos, de recetas, que puede ser lo más obvio, pero también mucha información de cosas del espacio, de satélites, de meteoritos, de ciencia y de audiovisual”, explica Agustín M., especialista en redes sociales y creador de contenidos. Y suma: “Me parece que el mayor fuerte de TikTok es, sin duda, el algoritmo, que está principalmente apuntado al usuario. Si bien

los creadores crecen y mucho, la realidad es que la prioridad en TikTok es el usuario, que pases más tiempo consumiendo y viendo videos. Por eso le importa mucho a TikTok lo que ves y la experiencia”.

La realidad es que las personalidades de TikTok, la mayoría *centennials* que arrancaron jugando como el resto de los mortales, a bailar, a hacer humor, a cantar..., trascienden ese espacio y se vuelven millonarios. Este es el caso de Khaby, que, con 22 años y radicado en Italia, es uno de los *influencers* mejores pagados. Creó su cuenta de TikTok en marzo de 2020, y hoy ostenta el podio de ser el más seguido. Gracias a su humor, muchas marcas lo eligen para que sea su vehículo para promocionar sus productos. Cobra como mínimo 50 mil dólares por un video promocional en TikTok. Además, cuenta con una tienda en línea en la que vende ropa, accesorios de cocina y velas aromáticas.

De acuerdo con la revista *Forbes*, durante el último año, las ganancias de las estrellas más grandes de TikTok aumentaron, impulsadas en parte por sus esfuerzos por ampliar su fama más allá de la plataforma que las convirtió en celebridades. Eso pasó con Charli D'Amelio, que junto con su hermana parecen ser las nuevas Kardashians. Ellas encabezan la lista de *tiktokers* con mayores ingresos: tienen su propia serie de *Hulú*, *The D'Amelio Show*, y Dixie actuó en el Madison Square Garden y otros nueve lugares con la serie de conciertos *Jingle Ball* junto con Ed Sheeran y los Jonas Brothers. Además, las hermanas tienen una marca lucrativa, Social

Los más seguidos

En millones de seguidores

1	Khaby Lame.....	147,3
2	Charli D'Amelio.....	144,4
3	Bella Poarch.....	90,8
4	Addison Rae.....	88,4
5	Will Smith.....	72,2

Tourist, una empresa conjunta con Hollister. **Sus ganancias combinadas son de 27,5 millones de dólares.** Por otra parte, Addison Rae protagonizó una película de Netflix, *Él es todo eso*, y firmó un nuevo contrato de múltiples películas.

En total, **las estrellas de TikTok mejor pagadas ganaron 55,5 millones de dólares en 2021**, un 200% más que en 2020. Y aunque han desviado su atención de TikTok, siguen ganando gran parte de su dinero, entre el 30% y el 50%, por el contenido patrocinado, donde una corporación paga por una publicación que anuncia sus productos en la cuenta de redes sociales de una estrella. También con las monedas que les regalan otros usuarios a modo de apreciación o compensación. A medida que TikTok ha crecido a más de mil millones de usuarios en todo el mundo, empresas como Amazon, Louis Vuitton y McDonald's han comprado este tipo de anuncios.

“En TikTok, las marcas están obligadas sí o sí a reescribir su forma de hablar a su público. El caso clave es el TikTok de Duolingo, que es esta aplicación para aprender idiomas que no tiene absolutamente nada que ver con cualquier tipo de comunicación, lenguaje o forma de hablar que tenía la marca hacia los usuarios antes”, cuenta Agustín M. Y suma: “Las marcas aparecen de dos formas: una con sus cuentas propias que son un desafío porque son pocas las que pueden arriesgarse a tener un lenguaje completamente distinto del que tienen en otras redes. Se ve mucho el detrás de escena de las marcas; hay mucho tiktok de marcas en las oficinas, mostrando a los empleados reales de esas empresas, a los jefes, a los presidentes. A veces hasta los obligan a hacer bailes. Esa es una forma de aparecer de las marcas; la otra es a través de creadores de contenido. Es bastante más orgánico y estándar, no muy distinto a lo que pasa en Instagram, pero no hay chivo, no hay PNT. Todo es orgánico en cuanto a la narrativa, se cuentan más historias cuando los *tiktokers* hacen colaboraciones con marcas. En ese caso, el estilo del *tiktoker* predomina muchísimo sobre el mensaje de la marca, la marca está ahí acompañando ese contenido del *tiktoker* pero no es lo principal”.

Los orígenes de TikTok

TikTok fue creada en septiembre de 2016 en China con el nombre de Douyin (‘sacudir la música’) por la empresa ByteDance. **La idea era que fuera un espacio para compartir videos cortos y divertidos.** En 2017, la empresa, al ver el *boom* que generaba, creó la marca TikTok para comercializar Douyin a nivel internacional. Después compró Musical.ly y en 2018 las fusionó. Los usuarios se multiplicaron.

Zhang Yiming es la cara detrás del fenómeno, un empresario dueño de diversas compañías que trabaja en tecnología desde hace años. Fue director de Tecnología en Kuxun, también fue parte de Microsoft. La explosión de TikTok empezó en 2019, pero la pandemia terminó de marcar el vertiginoso ascenso. **Al tratarse de contenido *made in house* y liviano, los tiempos de cuarentena y aislamiento se convirtieron en motor para crear contenidos.** Fue así como pasó de ser una red social de adolescentes y jóvenes, de entre 14 y 25 años, a ampliar su rango etario. Madres empezaron a hacer *challenges* con sus hijos, actores desafiaron el vacío creativo protagonizando *sketches*; y, hoy, el 67% de los usuarios, según datos de la misma red social, tiene más de 25 años.

“Empecé a usar TikTok en 2018, pero me enganché a *full* en 2020 y en la pandemia explotó porque uno de los fuertes más importantes que tiene la aplicación es la co-

tidianidad. En ese momento estábamos obligados a vivir de lo cotidiano. Creció de la mano de la gente haciendo mucho contenido y otra consumiéndolo”, dice el creador de contenidos Agustín M.

Según *Forbes*, **la fortuna de Zhang Yiming asciende a 49,5 mil millones de dólares.** El empresario chino, de 38 años, se encuentra en el número 24 de los hombres más ricos del mundo y es la segunda persona más rica de su país. Desde 2018 sus ingresos no paran de incrementarse. Y su empresa, ByteDance, cuenta con un patrimonio de 360 mil millones de dólares.

Lo cierto es que TikTok ha dejado a varios jugadores atrás y hoy —a pesar de haber sido prohibida en varios países por considerarla poco segura y por miedo a la filtración de datos— **es la sexta red social más popular y tiene más de mil millones de seguidores.** Facebook sigue liderando, con 2,9 mil millones de usuarios activos por mes; le sigue YouTube, con 2,5 mil millones; WhatsApp, con 2 mil millones; Instagram, con 1,4 mil millones, y WeChat, con 1,2 mil millones.

Además, es la primera plataforma social que innovó con Creator Marketplace, donde pone en contacto a agencias, marcas y usuarios para que puedan realizar colaboraciones. **Es una plataforma de lanzamiento para el descubrimiento de productos y marcas.** No solo eso, sino que hace poco abrió, en algunos países, TikTok Shopping. Se trata de un conjunto de herramientas de comercio electrónico. Estas soluciones facilitarán más que nunca que las marcas, los comerciantes y los creadores aprovechen el poder del comercio comunitario, con herramientas que les ayudarán a crear una experiencia de compra nativa, comercializar sus productos y administrar su negocio de comercio electrónico directamente en TikTok.

Según un reporte de Insider Intelligence, en 2022, **TikTok generará un ingreso superior a los 11 mil millones de dólares**, triplicando el obtenido en 2021. A su vez, el estudio indica que superará el ingreso combinado de Twitter y Snapchat y se quedará con el 2,4% del total de la inversión digital publicitaria de 250 mil millones de dólares, solo un punto porcentual por debajo de YouTube. ●

Según *Forbes*, la fortuna de Zhang Yiming asciende a 49,5 mil millones de dólares. Desde 2018 sus ingresos no paran de incrementarse. Y su empresa, ByteDance, cuenta con un patrimonio de 360 mil millones de dólares.



Café asiático: el orgullo de los cartageneros que se volvió internacional

 Se trata de una bebida donde el café convive con el coñac y la leche condensada. Dicen que fueron los marineros quienes la inventaron a principios del siglo XX; hoy es una de las marcas registradas de la región, se toma en una copa especial y se consigue hasta en Hong Kong.

Por Dolores Moreno

Cuenta la leyenda que fueron los marineros quienes inventaron este brebaje y que lo hicieron justamente para combatir

el frío en altamar. Entonces, **mezclaron ingredientes bien calóricos: leche condensada, café y coñac**. Así, según José Ángel Díaz, uno de los dueños de la empresa que hace las copas especiales donde se toma este café, fue como comenzó la historia del café asiático. Este producto *vedette* de Cartagena de Murcia pronto empezó a expandirse por el resto de la península ibérica y hoy ha atravesado fronteras, le compite al café irlandés y se toma hasta en Hong Kong.

Cuenta la leyenda
que fueron los
marineros quienes
inventaron este
brebaje y que lo
hicieron justamente
para combatir el frío
en altamar.

Dicen que un turista no conoce Murcia si no prueba este café. Y algo de razón tienen: es uno de los grandes orgullos de la región y lo definen como **“una combinación perfecta de sabor, la vida y la historia de Cartagena”**. Su receta ya no es un secreto y algunos han innovado añadiéndole canela y limón.

“A finales del siglo XIX y principios del XX, los barcos que venían de las Indias orientales desembarcaban en el puerto y tomaban leche condensada, café y coñac. **Era lo mismo que tomaban en el mar para combatir el frío**. Tres partes iguales de café, coñac y leche condensada. Era una bebida superpotente; les daba fuerza para trabajar en las labores de la mar, para calar las redes, que se tardaba entre cuatro y cinco horas, en los astilleros, al lado del agua”, cuenta Díaz.

Aunque hubo un tiempo en que se le adjudicaba la creación de este café a Pedro Conesa Ortega. Según se decía, tras la advertencia de su mujer sobre el sabor amargo del café que salía de la máquina, **Ortega habría decidido agregarle leche**

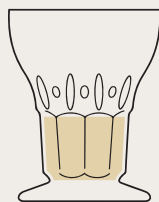
FOTO: DR

Cómo preparar un café Asiático

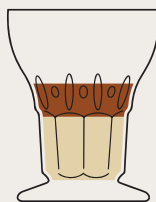
Paso a paso

Ingredientes

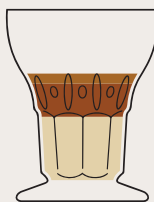
- Café
- Leche condensada
- Brandy Magno
- Licor 43
- Canela
- Corteza de limón
- Granos de café



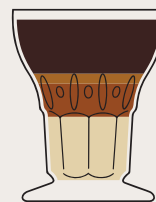
1. Servir leche condensada cubriendo las facetas que hay en la parte inferior.



2. Añadir brandy magno hasta cubrir la línea de puntos.



3. Añadir licor 43 hasta la parte superior de las lanzas.



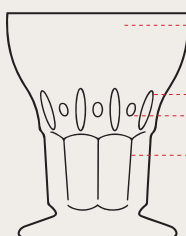
4. Añadir café casi hasta la parte superior de la copa (como un café expreso).



5. Añadir canela, corteza de limón y dos granos de café por encima.

La copa

No alcanza solo con saber prepararlo: el café asiático se sirve en una copa especial que solo produce la empresa de José Ángel Díaz. “Somos los fabricantes de la copa asiática. Nuestro eslogan es: ‘La receta está en la copa’”, cuenta Díaz y destaca que la fábrica, que lleva el nombre de su abuelo, José Díaz, cumple 125 años en 2023.



Fuente: <https://asiaticoshop.com/cafe-asiatico/>

condensada y coñac para camuflar ese gusto. Hoy, el Bar Pedrín, como llaman al restaurante de Ortega, es uno de los preferidos para degustar un buen café asiático. Sin embargo, esta teoría fue descalificada cuando, en el año 2019, Juan Ignacio Ferrández y Ángel Vicente Roig mostraron pruebas en su libro *Hostelería antigua de Cartagena y su publicación* de que, al menos siete años antes de la aparición del café asiático de Pedro Conesa, ya se servía la misma receta en otros locales del centro histórico de la ciudad portuaria.

Con los años, el asiático se convirtió en una bebida muy popular en Cartagena y fue sumando otros ingredientes. Al respecto, Díaz detalla: “**Se le han ido incorporando cosas: café, leche, coñac, Licor 43, canela, rodajitas de limón y leche vaporizada,** que se le pone arriba. Es una bebida espectacular, es buenísima. En Murcia tenemos la suerte de contar con muy buenos cafeteros; la mayoría trabaja con arábica 100%, después usamos Licor 43, que se usa mucho en coctelería y está en Cartagena,

y, por último, el coñac, el típico brandi de España”. Con estos cambios, la bebida perdió un poco de su graduación alcohólica y dejó de ser tan fuerte, por lo que muchos la toman como postre o de sobremesa, según dice el experto.

No alcanza solo con saber prepararlo: **el café asiático se sirve en una copa especial que solo produce la empresa de Díaz.** “Somos los fabricantes de la copa asiática. La empresa la fundó mi abuelo en 1898 y ahora los dueños somos mis cinco hermanos y yo. Siempre fuimos los fabricantes de la copa, que ahora la hacemos en Portugal. Nuestro eslogan es: ‘La receta está en la copa’”, cuenta Díaz y destaca que la fábrica, que lleva el nombre de su abuelo, José Díaz, cumple 125 años en 2023.

La copa, **que se llamaba inicialmente “copa de campana fuerte”,** apareció por primera vez en 1908 de la mano de la fábrica Unión Vidriera de España, ubicada en Santa Lucía (Cartagena). Primero se utilizaba una de vermut, pero luego diseñaron una con cristal templado exclusivamente para el café asiático.

Cuando cerró la fábrica, la familia consiguió hacerla en Barcelona y, desde hace 23 años, en Portugal.

“Tenemos las patentes; hemos sido los precursores de que esta bebida no caiga en el abandono ni en el olvido. **Los hosteleros antiguos marcaron cuánto debía tener de cada una de las cosas**”, cuenta Díaz. Y asegura que tienen varios productos relacionados con el café asiático. Se vende la copa suelta, una caja de dos copas con ingredientes —que es la que más se vende— y otra de seis. Los precios arrancan en 20 euros.

Según sostiene el empresario, hace 20 años comerciaban solo a nivel local y se vendían algo así como 7 mil copas. **Hoy se venden 150 mil y se comercializan en toda España.**

Gracias a los marineros que entraban a las tabernas y pedían esta mezcla potente, **se creó una de las bebidas que termina de pincelar la personalidad de esta ciudad portuaria.** Una urbe que conoció navegantes de diferentes civilizaciones durante siglos y que aún sigue siendo clave en el intercambio comercial. ●

201 
ZONA 201

*Novedosa exposición de esculturas de bronce, metal y esmalte al fuego, que tiene su sede en **Murcia - España**. Su objetivo es mostrar, impulsar y poner en valor obras de artistas y artesanos de **la Región de Murcia** de una manera alternativa, dando a conocer las obras murcianas y establecer relaciones comerciales más allá de nuestras fronteras.*

BRONCES HISPANOS, LA NUEVA RUTA DE LA SEDA



www.zona201.com - hello@zona201.com

8 gadgets para cocineros prácticos

Cocinar no es una pasión para cualquiera, pero sí lo es comer rico. Para aquellos que disfrutan de degustar platos elaborados y no tienen tiempo para cocinarlos de forma tradicional existen algunos *gadgets* que facilitan el trabajo y que ayudan a preparar comidas *gourmet* en poco tiempo. Desde un robot inteligente a una freidora sin aceite pasando por artefactos más pequeños, te mostramos varios instrumentos para crear platos inolvidables.



TM 6, el robot que cocina

Thermomix es capaz de elaborar desde una exquisita cazuela de mariscos a una rica natilla. Se trata de un robot compacto que viene desde hace tiempo revolucionando las casas. Con tecnología alemana, ayuda a cocinar más de 70 mil recetas. Cuenta con una pantalla táctil que se conecta al wifi, tiene veinte funciones y doce modos preestablecidos.

Thermomix | 1.470 euros | 7,95 kilos | www.thermomix.com

Freidora sin aceite



Lo frito es enemigo de lo saludable. Para no olvidarse de esos clásicos de la niñez, cada día más gente opta por las freidoras sin aceite (*air fryer*). Estos *gadgets* logran la misma textura y sabor de lo frito, pero usando un sistema de circulación de aire caliente para conseguirlo.

Tefal | 229 euros | 6,8 kilos | www.tefal.com

Olla de cocción lenta

Para quienes gustan de hacer legumbres, guisos o estofados que necesitan de una cocción larga, estas ollas son la solución. Aunque hay varias marcas, hace tiempo que Crockpot es la más popular. Hay diferentes tamaños y precios. Es ideal elegir la que viene con temporizador.



Crockpot | Desde 50 euros | 4,4 kilos | www.crock-pot.com

Horno a vapor

Se trata de un calentador de halógenos que hace que la preparación de los platos sea más rápida y retenga las vitaminas y minerales. Además, hierve y asa sin necesidad de poner aceite, gracias a lo cual es menos calórico y más saludable. Tiene 1.400 W de potencia y una función de autolavado.



MPM MKO-01 | Desde 50 euros, según los litros | 6,28 kilos | mpm.pl/en

Cocinar al vacío



La cocina *sous-vide* (cocinar alimentos a baja temperatura dentro de una bolsa de vacío) es una de las tendencias *foodies* de estos últimos años. Es por eso por lo que viene cobrando notoriedad Anova Culinary Nano, un dispositivo a través del cual se pueden controlar los tiempos y la temperatura de cocción directamente desde el celular.

Anova | 140 euros | 1,9 kilos | anovaculinary.com

Espiralizador de verduras



Se trata de un utensilio que hace más sencillo el universo gastronómico y que es tendencia entre los amantes de la cocina. Permite cortar verduras con forma de espagueti y cintas. Viene con cuatro cuchillas distintas para darles formas diferentes a los alimentos y se cambia de una a otra pulsando un botón.

Alloo | 9 euros | 150 gramos | amazon.co.uk

Cheese Maker

Uno de los alimentos que suele no faltar en las casas es el queso. Es por eso por lo que cada vez más personas compran el kit de Lékue. Este viene con recetas e incluye tres utensilios (tapa medidora, colador y bol) para elaborar queso casero de forma fácil y sencilla. En menos de dos horas está listo para comer.



Lékue | 29 euros | 230 gramos | lekue.com/eu/cheese-maker-lekue

Envasadora de vacío

Con la moda de cocinar a baja temperatura, aparece un nuevo elemento imprescindible: la envasadora al vacío. Gracias a ella, es más fácil conservar por más tiempo los alimentos tanto en la heladera como en el *freezer*. Además, ayuda a ahorrar espacio y a mantener las sobras.



Food saver | Desde 90 euros, según el modelo | 2,5 kilos | www.foodsaver.com

Magoga: el restaurante que rescata los sabores de Cartagena



Creado por María Gómez y Adrián de Marcos, cuenta con una estrella Michelin y ha convertido a la región en sinónimo de gastronomía *gourmet*.

Por Dolores Moreno

María Gómez y Adrián de Marcos se conocieron tomando clases en la escuela del reconocido chef Karlos Arguiñano; se habían alejado de su Cartagena y Madrid natales, respectivamente, para seguir aprendiendo gastronomía. Desde ese momento, nunca más se separaron. Ambos, con 35 años, siguieron un sueño y hoy, ocho años después de haber abierto la casa de comidas, **Magoga es uno de los restaurantes más reconocidos de España**. No solo eso, sino que cuenta con una estrella Michelin y dos Soles Repsol. Además, su menú por pasos invita a los presentes a viajar tanto por el campo como por el mar y rescata los sabores tradicionales de la ciudad portuaria.



Algunos de los platos que se pueden encontrar en el restaurante Magoga.



“No hay unos parámetros establecidos para recibir una estrella Michelin. Se valora, por supuesto, la propuesta en general, la calidad de la comida, el servicio y el ambiente. En nuestro caso, pensamos que dos de las cosas que valoraron fue la calidad de nuestro trabajo en general y de nuestra atención al cliente, que creemos que es lo que nos representa”, cuenta María.

Y es que la pareja encontró una receta magistral: dividió las tareas. Mientras que ella es la chef, él es el encargado de la sala, el *sommelier* y quien selecciona y presenta la exclusiva carta de quesos, uno de los distintivos del restaurante (en 2020 fue reconocida con el premio Q de

Quesos a la Mejor Carta de Quesos en Restauración).

Todo en Magoga está atravesado por la región, tanto la materia prima como la decoración. Ubicado en la plaza donde solía situarse el mercado de frutas y verduras de Cartagena, su fachada de paredes onduladas y blancas invita a un viaje de calma. En su interior, los paisajes cartageneros se replican: materiales naturales, colores ocres que recuerdan a las ruinas romanas y murales con peces. Se puede espiar la pequeña cocina y cada uno de los platos se presenta en coque-tos cuencos, y hasta hay un submarino en miniatura que esconde la ensalada de salazones y cebolla.



Perfil de los dueños

María Gómez nació en Fuente Álamo, un pueblo de gran tradición agrícola y ganadera de la comarca del Campo de Cartagena. Se formó en la escuela de hostelería AIALA, de Karlos Arguiñano, y el Basque Culinary Center. Trabajó en Arzak y El Bulli.

Adrián de Marcos demostró su habilidad desde chico. A los 19 años se fue de Madrid y se presentó en la sede de AIALA, en Zarautz. Pasó por las cocinas de Zuberoa y Arzak. En Magoga decidió centrarse en la atención al cliente. Además del premio Q de Quesos, fue reconocido con el premio al mejor *sommelier* de la Región de Murcia en 2018.

“Para nosotros, el mar Mediterráneo y el campo de Cartagena son nuestras musas y elaboramos los platos con base en eso, creando un equilibrio entre el mar y el campo. Nuestra cocina es el reflejo de nuestra tierra, nuestra cultura y nuestras tradiciones”, asegura María.

Ellos encontraron en el legado y las técnicas milenarias inspiración para llevar esas enseñanzas a otra categoría. Los recuerdos de recetas familiares que pasan de generación a generación sirvieron de guía para reinterpretarlos y sumar sabores del presente. Así rescataron recetas como la del *scombrum*, la versión más pura de la salsa *garum*, y reivindicaron el potencial de ingredientes como la algarroba, con el que ahora hacen el chocolate de sus imperdibles *petit fours*.

“Intentamos que toda nuestra cocina tenga siempre la misma línea, pero depende mucho de los gustos de cada comensal. Lo que más suelen pedir nuestros clientes es el Menú Degustación Alma 2022, de 1 pasos. Tomar el Menú Degustación es la mejor manera de hacer una inmersión en nuestra casa y en nuestra cocina”, destaca la chef.

La carta cuenta con la opción del menú por pasos o por platos individuales. Mientras que el primero cuesta 120 euros y se puede sumar un maridaje por 80 más, cada entrada tiene el valor de 25 euros, los platos principales cuestan 35 euros y la degustación de quesos, 45 euros. Se destacan dentro de los *snacks*: la quisquilla de Cartagena, con verduritas y agua de tomate, y el arroz bomba D.O.P. Calasparra de gamba roja de Cartagena; en tanto, el cordero lechal de Calblanque, asado en su propio jugo, el kokotxa de atún rojo, con jugo de ternera y raíces, y el chato (un cerdo típico de la región), chirivía e hinojo silvestre son los principales mejor logrados. También, los dulces Pavlova y las texturas de algarroba son celebradas por los visitantes.

Se trata, según dicen sus creadores, de una carta que se modifica cada temporada y que siempre tiene como eje rescatar las tradiciones de Cartagena.

Magoga ♡ Plaza Dr. Vicente García Marcos, 5. Cartagena
 ☎ + 34 629 980 257 ✉ info@restaurantemagoga.com
 🌐 restaurantemagoga.com

FOTO: GENTILEZA MAGOGA

Receta

Textura de algarroba

Gel de cítricos y hierbas de bajo monte

125 g de jugo de limón, 125 g de jugo de naranja, 5 g de romero seco, 5 g de tomillo seco y 7,5 g de agar-agar. Calentar ambos jugos, el romero y el tomillo a fuego lento. Dejar infusionar durante 15 minutos. A continuación, colar e incorporar el agar-agar poco a poco. Llevar el conjunto a ebullición. Una vez que arranque el hervor, retirar del fuego y dejar gelificar en cámara. Turbinar hasta obtener un gel e introducir en una manga. Reservar en cámara.

Bizcocho de algarroba

32,5 g de algarroba ecológica en polvo, 105 g de harina, 155 g de azúcar, 3,75 g de sal, 3,75 g de levadura en polvo, 85 g de aceite de girasol, 37,5 g de huevo pasteurizado, 85 g de leche de Galicia, 12,5 g de jugo de limón y 50 g de agua caliente. Introducir todos los ingredientes en un recipiente y triturar hasta obtener una masa homogénea. Extender sobre papel sulfurizado, previamente dispuesto en una Gastronorm. Hornear a 150 grados durante 9 minutos. A continuación, retirar del horno y dejar enfriar. Cortar el bizcocho resultante en cuadrados de 1 cm. Reservar en un recipiente hermético.

Cremoso de algarroba

100 g de algarroba ecológica en polvo, 250 g de leche, 100 g de yema pasteurizada, 75 g de azúcar y 250 g de nata 15% MG. Preparar una crema inglesa con la leche, la yema y el azúcar. Verter sobre el polvo de algarroba y emulsionar con la túrmix. Agregar la nata y turbinar de nuevo. Dejar enfriar e introducir en una manga. Reservar en cámara.

Crumble de algarroba

50 g de algarroba ecológica en polvo, 450 g de harina, 125 g de azúcar muscovado, 125 g de canela, 250 g de mantequilla u 5 g de sal. Mezclar todos los ingredientes en la KitchenAid con la pala hasta obtener una textura arenosa. Extender en una bandeja y hornear a 170 grados durante 13 minutos. Reservar en un recipiente hermético.

Praliné de almendra

250 g de almendra Marcona. Freír las almendras en aceite de girasol y triturarlas en la Thermomix hasta que empiece a crearse una pasta con trozos visibles. Poner en la conchadora solo un



cuarto de la receta, incorporando por partes el resto conforme se vaya convirtiendo en una pasta. El resultado final es una pasta de almendras brillante.

Mousse de gianduja

300 g de praliné de almendra, 280 g de cobertura de chocolate blanco, 250 g de nata 15% MG, 600 g de nata sin lactosa semimontada, 2,5 hojas de gelatina, y 1 g de sal. Llevar la nata y la sal a ebullición. Una vez que arranque el hervor, verter sobre el praliné de almendra, previamente mezclados, y emulsionar con la túrmix. Añadir la gelatina, previamente hidratada, y disolver. Agregar la cobertura y homogeneizar. Dejar enfriar a 35 grados. Incorporar la nata semimontada con movimientos envolventes e introducir en una manga. Llenar moldes semiesféricos escudillando la mousse resultante. Abatir. Desmoldar y cortar por la mitad. Introducir en un recipiente hermético y reservar en el congelador hasta el momento del pase.

Acabado

Cantidad suficiente de algarroba ecológica en polvo y de helado de algarroba. Disponer un aro en el centro de un plato hondo y escudillar una capa de cremoso de algarroba. Cubrir con *crumble* de algarroba y retirar el aro. Alrededor, y de forma intercalada, escudillar tres puntos de gel de cítricos y hierbas de bajo monte y otros tantos más de cremoso de algarroba. Coronar estos últimos con una porción de bizcocho de algarroba y recostar también una mitad semiesférica de *mousse* de gianduja sobre ellos. Colocar una quenelle de helado de algarroba en el centro del conjunto sobre el *crumble*. Terminar espolvoreando algarroba ecológica.

Viaje gourmet: goulash, el plato húngaro que alcanzó fama mundial

 Carne, cebolla y pimentón son los ingredientes de esta preparación que conquistó el mundo: cuentan que fueron los trabajadores del campo quienes crearon este estofado que más tarde se convirtió en orgullo nacional.

Por Dolores Moreno

Entre Buda y Pest, entre el castillo y el Parlamento, con su iluminación tenue y sus terminaciones góticas, la capital de Hungría esconde mucho más que casas tomadas convertidas en bares, piletas de aguas termales con tableros de ajedrez flotantes y resabios y colores de la cortina de hierro. Es en esta ciudad, en la que la influencia turca se percibe en algunas de sus edificaciones históricas como la tumba de Gül Baba, donde los visitantes pueden deleitarse con el plato húngaro por excelencia: el famoso *goulash*—que vendría a ser para Hungría lo que es la pizza para Italia—. Si bien este estofado (o sopa) no nació exactamente en esa latitud sino en las llanuras, se ha convertido en un símbolo del país y por ende de su capital. No hay un extranjero que visite Budapest que no pregunte por el mejor lugar donde probarlo. Aunque no solamente los húngaros saben prepararlo: también los austríacos, los polacos, los checos y los alemanes tienen sus propias versiones. Como suele pasar en países que comparten región, las tradiciones traspasan fronteras y eso mismo sucedió con el *goulash* y Europa del este.

“Los ingredientes básicos de esta preparación son: carne de ternera o cerdo, cebolla y pimentón, acompañados con una guarnición de *spatzle*, unos pequeños y frescos ñoquis de harina, huevo y sal, o de algún alimento con hidratos de carbono como papas o arroz”, cuenta la cocinera húngara Magalena Paál.



Si bien el goulash nació en las llanuras, con los años conquistó la ciudad; hoy es el plato emblema de la cocina húngara.

La paprika

Dulce, picante o ahumada, la paprika es el elemento único que caracteriza y define el paladar de la cocina húngara. En Budapest hay paprika por todos los rincones: se puede encontrar en los mercados centrales o bien en las tiendas de *souvenirs* con forma de imán. Su vibrante color rojo y su profundo sabor convierten esta especia en un deleite culinario.

Dónde comer goulash en Budapest

Gundel: es el restaurante más famoso y antiguo de Budapest. Además de los platos tradicionales, todos los días toca una banda gitana canciones populares húngaras. Los platos se maridan con los mejores vinos de la zona.

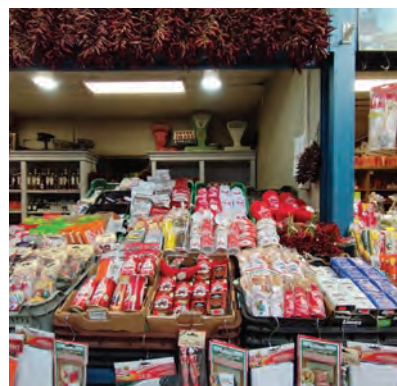
Gundel Károly út 4 | Abierto todos los días | +36 1 889 8111 | gundel.hu/en

Regős Tavern: manejada por Péter Regős, el jefe del clan, esta taberna tiene todo el espíritu de un negocio familiar. El artista decidió reivindicar a sus antepasados mediante sus platos; hay 17 especialidades diferentes.

Szófia u. 33 | Abierto todos los días | +36 1 321 1921 | regosvendeglo.hu

Café Kör: este acogedor restaurante resulta un viaje en el tiempo para los visitantes, no solo por su estilo sino por sus platos. Su dueño, Gábor Molnár, es el responsable de la gran reputación de este restaurante que hace honor a lo local y no innova, sino que respeta las recetas húngaras originales.

Sas u. 17 | +36 1 311 0053 | Abierto de lunes a sábado | facebook.com/cafekorrestaurant



La paprika es uno de los ingredientes clave del goulash y se vende en cada rincón de Budapest

Los gulyas y su receta mágica

Según la historia detrás de este plato ancestral, fueron los pastores centroeuropeos llamados *gulyas* (de ahí derivó su nombre) quienes inventaron este guiso de origen humilde cuyos ingredientes principales eran carne cocida, cebollas y sebo. Ellos vivían alejados de la civilización y se dedicaban a cuidar ganado gris, por lo que su principal alimento era la carne. Entonces, después de días largos de trabajo, cuando uno de los animales no sobrevivía, espolvoreaban *szalonna* (grasa de cerdo) y cebollas en *bogrács*, grandes calderos de hierro fundido, y asaban los bocados de ternera al fuego. Rebanaadas de pan crujiente ayudaban a absorber los jugos. Se trataba básicamente de una

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM / FROM MY POINT OF VIEW



Pipa Étterem, un restaurante atendido por sus dueños.



El goulash puede ir acompañado de spaetzle o papas.



La mujer de Kántor, vestida con atuendos típicos de la región.

comida sencilla, sustanciosa y rústica. Rápidamente empezó a correrse la voz y los campesinos que vivían en la zona empezaron a replicar este estofado al que llamaron “carne *goulash*” o *pörkölt*, que significa ‘asado’. Mientras que algunos lo hacían como guiso, otros le agregaban bastante agua y lo convertían en una sopa.

Tiempo después se sumó el ingrediente que lo terminaría de convertir en popular: la **paprika o pimentón**. Este condimento llegó a Hungría luego de que los navegantes españoles volvieran a Europa tras la conquista de América. Ellos trajeron varios “descubrimientos”, entre ellos nuevas especias, como el chile rojo, que en poco tiempo se expandió por el resto del continente. Al ser más barato que la pimienta en grano ganó adeptos de forma inmediata. Fue así como al estofado se lo empezó a condimentar con pimentón y su picor y ese color tan característico hicieron el resto. Y así... nació el *goulash* como hoy lo conocemos.

Del campo a la ciudad y de la ciudad al mundo

Salir del campo y conquistar la ciudad no tuvo que ver con su sabor, sino con la necesidad de los nacionalistas húngaros, no del todo contentos con su situación en el Imperio Austrohúngaro, de encontrar un símbolo popular. Así lo sostuvo Eszter Kisbán, principal etnógrafa especializada en la cultura gastronómica de Hungría,

en su libro *Los orígenes del goulash*. Los nobles no conocían el plato, pero se apoyaron en él para alejar al emperador José II, quien intentaba acercar Hungría a la monarquía de los Habsburgo. Tras la muerte del monarca, sostiene Kisbán, la amenaza desapareció, pero el *goulash* ya había conquistado a los ciudadanos e incluso a la aristocracia del siglo XIX. Los restaurantes de Budapest, y también el Casino Nacional, el club social más exclusivo para la clase alta, empezaron a incluir *goulash* en sus menús.

Cuentan que un regimiento en el que cumplía el servicio militar un gran número de pastores de la estepa del Hortobágy (en la Hungría oriental) fue trasladado a Viena. **Fueron ellos quienes llevaron la mágica receta a Austria y desde ahí, al mundo.** Es por eso por lo que, si bien este plato se identifica con Hungría, también tiene réplicas y propuestas de la mano de las distintas colectividades y estados europeos.

Fuera de Europa, los inmigrantes húngaros hicieron el resto del trabajo. En la década de 1940, más de 100.000 húngaros vivían en un área concentrada en el Upper East Side, en Nueva York. Era tal su influencia que el barrio empezó a ser conocido como Goulash Avenue. Aunque hoy está menos de moda que hace un par de décadas, el *goulash* sigue siendo uno de los platos preferidos en Estados Unidos. ●

Pipa Étterem, tradición húngara

Los *vendéglő* (cuya traducción en español es ‘posada’) son los restaurantes típicos húngaros. Son una gema a descubrir en la trama urbana de Budapest. Pipa Étterem, *vendéglő* gestionado por la familia Támas, asoma por la calle Pipa, uno de los pasajes laterales del imponente mercado central de Budapest. Típicamente decorado como un bar húngaro, **Pipa Étterem se destaca por su cálida atmósfera y el ambiente hogareño de su propuesta.** Kántor, el dueño del emprendimiento, recibe a los comensales detrás de la barra con una sonrisa. Su mujer oficia de anfitriona culinaria, vestida con atuendos típicos de la región. La decoración recupera las tradiciones de la Budapest del siglo XIX y otros elementos de la historia cultural húngara. Platos de cerámica, muñecas con vestimenta típica, telas regionales bordadas e incluso máscaras de los *busós* de Mohács, ciudad donde se celebra el carnaval tradicional del final del invierno con máscaras de madera y mantas de lana.

El almuerzo comienza con una sencilla pero estupenda ensalada de pepino. Kántor invita a degustar las tradicionales y populares cervezas Dreher, ya un patrimonio cultural de Budapest, servidas en impactantes vasos de un litro. **Los camareros sugieren comenzar el almuerzo con la sopa estrella de la cocina húngara: el *goulash*.** Si bien se popularizó la versión *for export* del platillo, en esta taberna se sirve como sopa con pocos elementos, pero con una densidad sumamente espesa y mucha paprika.

Budapest, IX. kerület Pipa utca 2/B | Abre todos los días | +36 70 346-3435 | www.pipaetterem.hu

Eventos en Cartagena



El carnaval, cartagineses y romanos, la Semana Santa, museos y varios festivales, uno de música, otro de cine internacional, sin olvidar los de jazz y folclore: estos son los grandes eventos que celebra cada año Cartagena tanto para sus habitantes como para los visitantes que se aventuran a visitar esta ciudad portuaria de la Región de Murcia. ¡No te los pierdas!

1 Carnaval

carnavalcartagena.es

Las fiestas de Carnaval tuvieron en Cartagena un profundo arraigo popular —sobre todo en la segunda mitad del siglo XIX—, que se vio truncado cuando se prohibieron a la finalización de la Guerra Civil. Con la reinstauración de la democracia, a partir de 1981 se recuperó esta fiesta profana que, en la actualidad, es una de las más importantes del ciclo festivo local. Durante su celebración tienen lugar desfiles, bailes y concursos de disfraces y de chirigotas que cada año ven incrementada la participación en ellos de cartageneros y visitantes.



2 Cartagineses y romanos

cartaginesesyromanos.es

Cartagena vive dentro de la historia, pero también la historia vive en nuestra ciudad, y lo hace con una dimensión e intensidad que los cartageneros se erigen en protagonistas de los sucesos acaecidos en estas tierras hace más de 2.200 años, convirtiéndolos en unas fiestas únicas en toda la geografía nacional: cartagineses y romanos, las cuales fueron declaradas de Interés Turístico Internacional el año 2017.

Estas fiestas se basan en la Segunda Guerra Púnica y en los personajes del general Aníbal y de su vencedor Publio Cornelio Escipión. Empiezan las conmemoraciones con la fundación de Qart-Hadast por Asdrúbal en el 227 a. C. y terminan con la victoria romana en el año 209 a. C. Durante diez días de fiesta se representan y se viven, en un increíble ambiente que implica a residentes y foráneos, todas las gestas acaecidas en los años de dominación cartaginesa y la derrota y ocupación a manos de Roma. Las tropas y las legiones son artífices de actos basados en la historia de la ciudad y de



grandiosos desfiles que ponen en la calle vestuario y armamento digno de las mejores realizaciones cinematográficas. Al llegar la segunda quincena de septiembre, Cartagena y sus habitantes se visten de historia y la reviven durante diez magníficos días recordando las hazañas de los héroes de Cartago y Roma. La puesta en escena de los actos se realiza en muchas ocasiones en los mismos lugares donde sucedieron en la antigüedad. En un recinto de enormes dimensiones, los 50 grupos que forman cartagineses y romanos decoran el campamento instalando en él bares abiertos a todos los visitantes.



FOTOS: DR

3 Semana Santa

semanasanta.cartagena.es

Cartagena tiene en su Semana Santa un exponente característico y singular. Fiesta local, por antonomasia, se vive con toda plenitud. Es la semana más larga del año. Son diez días: del Viernes de Dolores (anterior al Domingo de Ramos) al Domingo de Resurrección de revulsivo populista en los que Cartagena se torna igualmente festiva.



La luz, la flor y el orden de sus desfiles son los rasgos más genuinos y característicos. Declarada Interés Turístico Internacional en el año 2005, atesora junto con la monumentalidad de sus tronos la riqueza de los vestuarios de sus penitentes y de sus bordados, su notable imaginaria, el colorismo particular de sus tercios de "judíos" y granaderos, la impronta castrense de la participación militar en sus cortejos, el desenfado de sus numerosos niños nazarenos, la celebración de actos como el Lavatorio de Pilatos o El Encuentro, las salidas espectaculares de San Pedro del Arsenal Militar o del Nazareno de la Lonja de pescados o las recogidas populísimas de los tronos de la Virgen al finalizar cada una de las procesiones.



FOTOS: DR



4 La Noche de los Museos

www.nochemuseoscartagena.es

La Noche de los Museos de Cartagena se ha convertido en un acontecimiento relevante en la vida cultural de la ciudad donde la música, el teatro, la danza y las exposiciones son los grandes protagonistas. El evento ofrece a los museos y a sus profesionales la oportunidad de acercarse al público y a la sociedad y hacerles conocer los cambios que los museos desarrollan, con una amplia oferta de cultura y ocio, complementaria a las exhibiciones temporales y permanentes de los museos.



5 La Mar de Músicas

lamardemusicas.cartagena.es

Se celebra en el mes de julio. Tiene como sede principal el Auditorio Parque Torres, escenario ubicado sobre una colina desde la que se divisa el puerto, el teatro romano y la ciudad.

6 Festival internacional de cine

ficc.es

Durante el mes de diciembre, el Festival de Cine de Cartagena inunda la ciudad de películas a través de sus diferentes secciones: Largometrajes, Cuento Animado, Documentales, Sección Oficial de Cortometrajes y MURcine, especializada en los trabajos de realizadores regionales.

7 Festival de Jazz de Cartagena

jazzcartagena.es

Se celebra durante el mes de noviembre desde 1980. Reúne en Cartagena a las más prestigiosas figuras de esta música.



8 Festival de Folclore

grupofolkloricociudaddecartagena.blogspot.com.es

Cada año, durante la primera quincena de julio, tiene lugar el Festival de Folclore de la Comarca de Cartagena en El Palmeral de las Casas Grandes de La Palma, casona de un siglo de antigüedad que sirve de museo donde se exponen las diversas indumentarias tradicionales del Campo de Cartagena y donde se llevan a cabo distintos actos a lo largo del año. El grupo folclórico Ciudad de Cartagena se encarga de este festival con el fin de recuperar las tradiciones y los bailes del campo de Cartagena.

6 razones para visitar Bangkok

 Desde los rascacielos a los mercados flotantes, esta ciudad está llena de colores, texturas y sabores; comer los curris más picantes en los puestos ambulantes, admirar la arquitectura de tejas coloridas y tomar un trago con vistas panorámicas son algunos de sus puntos obligados.



Pocas ciudades generan tantos estímulos juntos: desde los colores y los originales templos a las especias y comidas autóctonas con sus exquisitos aromas que se imponen en cada uno de los mercados callejeros, la capital de Tailandia es toda una caja de sorpresas. **Se trata de una urbe que en un principio puede desbordar al turista pero que al poco tiempo lo conquista.** Tomarse una cerveza en Khaosan Road rodeado de puestos ambulantes que ofrecen desde masajes hasta escorpiones fritos, recorrer el río Chao Phraya en grandes embarcaciones y observar los edificios desde el agua, visitar el Sky Bar y vestirse de gala para tomar un trago y ver las mejores vistas de la ciudad son algunas de las experiencias que regala Bangkok. También es conocida por sus templos y palacios que adornan las calles con su particular arquitectura budista donde se lucen sus techos decorados con tejas de colores, que están colocadas como si fuesen escamas de dragón en tonos verdes y rojos.

Bangkok ha sido escenario de varias películas: *Qué pasó ayer 2* o *007: El mañana nunca muere* se rodaron en esta ciudad que tiene la particularidad de estar erguida sobre un terreno pantanoso. Los tuktuk, esas motos con acoplado que funcionan como taxis, son otra de las postales que identifican el pulso de esta capital **que es conocida tanto por el caos y los bocinazos como por sus modernos metros y edificios.**

1. La comida

La gastronomía tailandesa cruzó hace tiempo las fronteras y se convirtió en una de las preferidas de los chefs a lo largo y ancho del mundo. Bangkok es la gran



Supinya Junsuta, Jay Fai.



Jay Fai crab omelette.



Comida callejera.



Tom Yum.

escuela: **sus calles están llenas de puestos, mercados callejeros y restaurantes al paso donde se preparan los platos más ricos.** Una de las pocas expresiones en inglés que se repite en estos lugares tiene que ver con el picante, pues los mozos y los vendedores saben que el picor que ellos resisten no es universal. *No spicy* se escucha cual mantra. Uno de los puestos más conocidos de la ciudad es el de Supinya Junsuta, el Jay Fai —primer puesto de comida de Tailandia en recibir una estrella Michelin—. Los platos típicos son: ensalada con papaya, arroz con vegetales, pollo o carne, la *som tam* (gambas secas con aceitunas, berenjenas, huevo duro y mariscos), el *pad thai*, la sopa Tom Yum y los diferentes curris: verde, rojo, amarillo y marrón. Este último es el menos “picante”.

Jay Fai abre de 9:00 a 20:00 horas, de miércoles a sábado | [@instagram.com/jayfaibangkok](https://www.instagram.com/jayfaibangkok)

2. Los templos

Tan solo al arribar al aeropuerto internacional de Bangkok ya empiezan a aparecer diferentes estatuas doradas de buda. **Existen tres templos imperdibles en la ciudad: el del Buda esmeralda, el del Buda acostado y el del amanecer.** El primero se encuentra dentro de un extenso complejo de edificios que supieron ser el hogar del rey de Tailandia en el siglo XX y lleva el nombre de Wat Phra Kaew. Adentro luce el principal icono religioso del país, un buda de color verde sentado en un lujoso trono de cinco niveles; las paredes están decoradas con paneles que representan escenas de epopeyas mitológicas. En tanto, el segundo está ubicado dentro del templo Wat Pho y



Wat Arun, conocido como el templo del amanecer



Wat Pho (Templo de Buda reclinado).



El Templo del Buda de Esmeralda Wat Phra Kaew



Hacer un viaje en barco o en ferri por el río Chao Phraya es una de las mejores maneras de explorar Bangkok.

sorprende por su tamaño: un gigantesco buda de 46 metros de largo y 15 de alto se apodera del recinto e hipnotiza a los visitantes que intentan sin éxito abarcar en una foto la majestuosa estatua que está recubierta de pan de oro. Alrededor, unos cuantos jarrones invitan al visitante a hacer la ceremonia de la limosna. Por último, Wat Arun, conocido como el templo del amanecer, cuenta con la torre central más alta de Bangkok, 82 metros. Se distingue por su arquitectura de estilo Khmer y por sus escaleras pronunciadas para acceder a las terrazas. Para visitar los templos es necesario llevar ropa larga, no está permitido entrar con camiseta ni pantalones cortos.

Wat Phra Kaew abre de 8:30 a 15:30 horas y cuesta 11 euros | royalgrandpalace.th | Wat Pho abre de 8:00 a 18:30 horas y cuesta 5,5 euros | watpho.com | Wat Arun abre de 8:30 a 17:30 horas y cuesta 1,2 euros | tourismthailand.org

3. La magia de Chao Phraya

Una de las particularidades de Bangkok es que su río la conecta mejor que sus calles. Miles de personas toman barcos para moverse dentro de la ciudad y evitan los múltiples atascos de tránsito que caracterizan a la capital de Tailandia. También conocido como “el río de los reyes”, supo ser el epicentro del reino Siam cuando todo flotaba: **el transporte, los vendedores, el comercio; hoy recorre la urbe de norte a sur.** Hay diferentes tipos de barcos que se distinguen por sus banderas en los que viajan tanto residentes y monjes con sus coloridos atuendos naranjas como turistas. Por la noche, las lucecitas se prenden y los barcos se convierten en restaurantes.

Hay cinco líneas de barcos públicos de Chao Phraya Express que operan desde las 6:00 hasta las 19:30 horas todos los días y cuestan 0,10 euros. Muchos eligen hacer un recorrido guiado en el Chao Phraya Turístico, que recorre el río en cuatro horas y cuesta 4 euros.

4. Los mercados flotantes

En las afueras de la ciudad aún funcionan los mercados flotantes. Botes de madera con vendedores de frutas, verduras, pescados, ropa, souvenirs, entre tantas otras cosas, se suceden flotando sobre el agua en un espectáculo pintoresco. La esencia del comercio ambulante sobre el agua es retratada una y otra vez.

El más visitado se encuentra a 100 kilómetros de la ciudad y rodea el templo Damnoen Saduak. Hay *tours* que salen bien temprano que incluyen el traslado, el paseo y la vuelta. El mejor momento para ver el colorido espectáculo es bien temprano a la mañana. Otro de los mercados que pueden visitarse es Khlong Lat Mayom, que está solo a 20 kilómetros de Bangkok y es menos turístico.

Damnoen Saduak: los *tours* salen desde las 7 de la mañana todos los días y cuestan desde 15 euros.

www.tourismthailand.org/



Mercado flotante



Mercado flotante



Los típicos tuk tuk en Khasan Road.



Turistas pasean por Khasan Road.

5. Khasan Road

Apodada "la calle que no duerme", Khasan Road es sinónimo de noche, de fiesta, de cervezas de 5 litros en jarras gigantes. **Los turistas caminan por esta calle de punta a punta durante las madrugadas.** Algunos se quedan observando las lámparas de colores que venden en algunos puestos o se dejan seducir por los masajistas que por pocos euros dan un curso del masaje *thai*... Otros hasta se animan a poner los pies adentro de un cubo con agua donde unos peces mínimos limpian las impurezas. En el centro de la vereda, vendedores ambulantes ofrecen la más amplia variedad de insectos fritos: desde escorpiones a hormigas. También se venden recuerdos y se aprende una de las máximas del sudeste asiático: el regateo.

6. Los rascacielos

Para los que buscan más intimidad y menos tumulto, Bangkok también tiene otra cara: la más



Vertigo.



Cóctel en Sky Bar.



Rooftop Bar Baiyoke Tower.

moderna, la de los rascacielos. **Edificios lujosos y altos que conviven con casa bajas y calles angostas y que albergan algunos de los rooftops más trendy de la ciudad.** Entre ellos destaca el Sky Bar, cuya cúpula dorada ha sido parte de varios filmes (está en el piso 62 del Lebua, en la State Tower), el Vértigo (en el piso 61 del hotel Banyan Tree) y el Rooftop Bar (en el piso 83 de la Baiyoke Tower). Los tres ofrecen vistas panorámicas del río, los templos iluminados y la urbe. Una de las mejores opciones es ir temprano, a eso de las 18:00 horas, para ver el atardecer desde arriba. Eso sí, para visitarlos el *look sport* no funciona, exigen *dresscode* elegante. Los tragos cuestan desde 10 euros en adelante.

Sky Bar abre desde las 18:00 horas hasta medianoche | @ [instagram.com/skybarbangkok](https://www.instagram.com/skybarbangkok) | Vértigo abre desde las 17:00 horas hasta medianoche | % banyantree.com | Rooftop Bar abre desde las 17:00 horas hasta medianoche.



Agencia de viajes para empresas

Viajes Diana cuenta con un departamento de viajes de empresa y autónomos, optimizando sus recursos humanos y técnicos, poniéndolos a disposición de sus clientes y dando el mejor servicio, exclusividad y atención a las empresas que nos lo soliciten.

Viajes Diana busca siempre la máxima calidad y satisfacción que las empresas requieren, reduciendo los tiempos de entrega de la información solicitada.

Nos avalan más de 30 años de experiencia en el sector.

SERVICIOS PARA EMPRESAS

- ✓ Billetes de avión, barco y tren
- ✓ Alquiler de vehículos con o sin conductor
- ✓ Servicio de traslados
- ✓ Reservas de hoteles nacionales e internacionales a tarifas especiales
- ✓ Guías, traductores y asistentes en destino
- ✓ Tramitación de visados
- ✓ Asistencia a ferias (Fruit Logística Berlin, Fruit Attaction Madrid, Anuga Colonia)
- ✓ Flete de aviones
- ✓ Seguros de viaje, enfermedad y anulación
- ✓ Reuniones de trabajo
- ✓ Incentivos para empresas
- ✓ Misiones comerciales (Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Cámaras de Comercio)

Atención a empresas

empresas@viajesdiana.com. (968) 27 10 10

Visítanos

www.viajesdiana.com

C/ Bartolomé Pérez Casas 30008, Murcia

Horario ininterrumpido de 09.00 a 20.00 hrs

Agenda cultural

Por Karina Aragonés

Salzburgo/ 18 de julio - 31 de agosto de 2022

Festival de Salzburgo 2022

Salzburgo, la ciudad austríaca declarada patrimonio de la humanidad por la Unesco y lugar que vio nacer al famoso compositor Wolfgang Amadeus Mozart, es el epicentro cada verano del destacado festival de ópera, teatro y conciertos, el cual es considerado uno de los festivales más importantes y concurridos del mundo.

Fundado en 1920, cada año tanto las salas de conciertos principales como otros lugares de esta verdadera ciudad postal centroeuropea presentan un amplio programa de los más altos estándares artísticos. En esta oportunidad se pondrán en escena las óperas *Aída*, *El barbero de Sevilla*, *El Trítico*, *El castillo de Barba Azul*, *La flauta mágica*, *Káťa Kabanová* y *Lucía de Lammermoor*, entre otros espectáculos destacados.

🔗 www.salzburgerfestspiele.at



Nueva York/ 8 de octubre de 2021 - 5 de septiembre de 2022

Exposición Vasily Kandinsky: *Around the Circle*

Más de 80 creaciones de uno de los nombres imprescindibles en la pintura moderna. Esta se desarrolla en sentido cronológico inverso, iniciando su recorrido en el período final de la vida artística del autor, apreciándose en el camino de la presentación pinturas de la etapa en la que impartió clases en la escuela Bauhaus en Alemania y concluyendo la muestra con sus primeros trabajos.

Guggenheim New York | 1071 5th Avenue | De domingo a viernes de 11 a 18 horas y sábado de 11 a 20 horas. Martes cerrado | 🔗 guggenheim.org



1

2

3

4

5



Bordeaux/ 15 de abril - 28 de agosto de 2022

Picasso, la efervescencia de las formas

Esta exposición temporal destaca por primera vez el lugar del vino y la pasión de Pablo Picasso (1881-1973) por esta cultura, una original exploración que rinde homenaje a la ingente y polifacética obra del artista, y a la diversidad de los medios que utilizó, y como escenario, la Cité du Vin, lugar emblemático dedicado al patrimonio cultural de dicha bebida. La muestra cuenta con más de ochenta obras gracias a la participación del Musée National Picasso de París y al Museu Picasso de Barcelona.

Cité du Vin | Esplanade de Pontac, 134 Quai de Bacalan | Todos los días de 10 a 19 horas | 🔗 laciteduvin.com

España/ 1 de junio - 28 de agosto de 2022

PHotoESPAÑA 2022 | XXV Edición

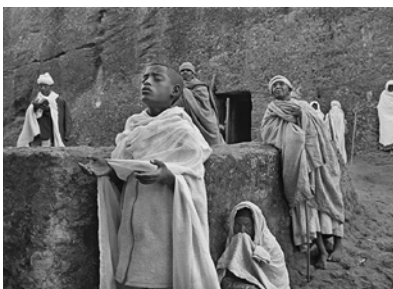
El Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales PHotoESPAÑA este año celebra su vigésimo quinto aniversario.

En esta edición, algunos ejes de la programación son la fotografía de estilo documental, mujeres fotógrafas y autores clásicos y contemporáneos españoles.

Ha presentado 120 exposiciones de 442 fotógrafos y artistas visuales, una amplia programación de actividades para el público en general, además de programas específicos destinados a profesionales de este arte.

El festival se expande en más de 30 ciudades españolas, además de estar presente en 12 sedes internacionales que se han sumado a la celebración del aniversario.

🔗 www.phe.es



Berlín/ 7-17 de septiembre de 2022

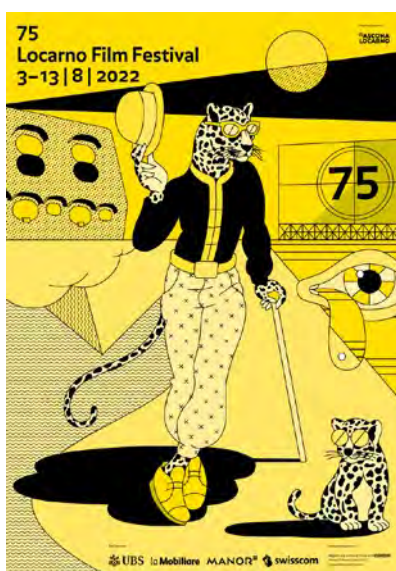
Festival Internacional de Literatura de Berlín 2022

El Festival Internacional de Literatura de Berlín es un evento literario respetado en el calendario de dicha ciudad, de gran magnitud e importancia a nivel mundial, donde se presentan producciones contemporáneas en prosa, poesía, novela gráfica, literatura infantil y juvenil de todo el mundo, contando en cada encuentro no solo con la participación de autores destacados, sino también con nuevos talentos literarios.

Como cada año, durante los 11 días que durará el festival se ofrecerán en diferentes espacios culturales y urbanos de la ciudad distintas actividades, charlas, encuentros y talleres, una diversidad de propuestas para fomentar la lectura y transmitir la literatura.

🔗 literaturfestival.com

FOTOS: DR.



Locarno/ 3-13 de agosto de 2022

Festival Internacional de Cine de Locarno: retrospectiva del cineasta Douglas Sirk

En su 75 edición, el festival de cine de Locarno, que se encuentra entre los grandes festivales del mundo, dedicará la retrospectiva de este año al mítico cineasta alemán de los años 50, Douglas Sirk (1897-1987), cuya filmografía ha inspirado a directores como Pedro Almodóvar, entre otros. En distintas salas de la ciudad se proyectarán las obras del venerado autor de procedencia alemana, tales como *Magnífica obsesión* (1953), *Siempre hay un mañana* (1955), *Escrito en el viento* (1956), entre otras. Una vez más, el festival contará con su distintiva particularidad de sumar a la celebración la Piazza Grande con una programación de proyecciones prestigiosas transformándola como en cada verano en un espacio único, un cine a cielo abierto en el corazón de Locarno.

📧 locarnofestival.ch



Leiden/ hasta el 4 de septiembre de 2022

Exposición *El papiro de Qenna*

El Museo Nacional de Antigüedades de Leiden alberga una enorme colección egipcia que se exhibe de forma permanente y que se encuentra entre las diez más importantes del mundo, y en esta oportunidad suma la posibilidad única de poder ver en su totalidad y por primera vez luego de su compra en 1835 el *Libro de los muertos de Qenna* (un comerciante del antiguo Egipto que había vivido alrededor del 1300-1275 a. C.). El manuscrito es un papiro de más de 3.000 años de antigüedad y contiene imágenes de dioses, símbolos y 40 hechizos mágicos.

Rijksmuseum Van Oudheden | Rapenburg 28 | Todos los días de 10 a 17 horas | 📧 rmo.nl

6

7

8

9

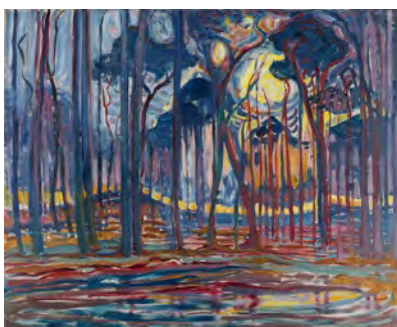
10

Basel/ 5 de junio - 9 de octubre de 2022

Muestra *Mondrian Evolution*

En el marco de conmemorarse el 150 aniversario del nacimiento de Piet Mondrian (1872-1944), la Fondation Beyeler dedica una completa exposición al destacado artista holandés, maestro de la abstracción y destacado teórico del arte, cuya influencia no se ha resentido con el paso del tiempo, siendo su característica obra una fuente de inspiración no solo para el arte, sino para el sector de la moda, la arquitectura y el diseño.

Fondation Beyeler | Baselstrasse 101 | De lunes a domingo de 10 a 18 horas y miércoles de 10 a 20 horas | 📧 fondationbeyeler.ch



Houston/ 13 de marzo - 5 de septiembre de 2022

Realidades virtuales: el arte de M. C. Escher

El Museo de Bellas Artes de Houston presenta la mayor y más completa exposición del autor holandés Maurits Cornelis Escher (1898-1972), creador de fascinantes mundos contradictorios, lógicamente imposibles, cuyas ilusiones dimensionales y de perspectiva resultantes llevan a sus espectadores a una confrontación con las limitaciones de su propia percepción sensorial.

Una muestra jamás presentada que abarca toda su carrera, integrada por más de 400 grabados, dibujos, acuarelas y varios objetos, entre ellos cuadernos de bocetos y sus herramientas de trabajo.

MFA Houston | 1001 Bissonnet St. | Miércoles de 11 a 17 horas, jueves de 11 a 21 horas, viernes y sábado de 11 a 18 horas y domingo de 12:30 a 18 horas. Lunes y martes cerrado | 📧 mfah.org

Seattle/ 14 de julio - 9 de octubre de 2022

Alberto Giacometti: hacia la figura definitiva

La muestra ofrece la oportunidad de acercarse a las creaciones de este artista de notoriedad internacional a través de sus célebres e imponentes estatuillas, que estarán acompañadas por más de 100 bustos de bronce, pinturas, bocetos, grabados y fotografías de Giacometti (1901-1966) captadas por destacados fotógrafos en su mítico estudio en París, donde comenzó a crear en 1922.

Seattle Art Museum | 1300 1st Ave. | De miércoles a domingo de 10 a 17 horas. Lunes y martes cerrado | 📧 seattleartmuseum.org





Antiguas columnas romanas en el anfiteatro de Cartagena.

Breve historia de Cartagena

 Del esplendor romano a la decadencia medieval, el recorrido de esta ciudad portuaria ha sido inestable hasta conseguir que, hoy en día, la industria, el comercio y el turismo sean sus pilares económicos.

Por Antonio Botías

La ciudad de Cartagena fue fundada, con el nombre de Qart Hadasht, **hacia el año 227 a. C. por el general cartaginés Asdrúbal** sobre un núcleo de población anterior que se viene relacionando con la Mastia que aparece recogida en la Ora Maritima escrita por el romano Rufo Festo Avieno en el siglo IV a. C. La presencia cartaginesa en ella sería fugaz ya que en el 209 a. C., en el transcurso de la Segunda Guerra Púnica, fue conquistada por el romano Publio Cornelio Escipión.

Bajo el dominio romano, la ciudad vivirá sus mayores momentos de esplendor entre

finales del siglo III a. C. y comienzos del II d. C. En el año 44 a. C. recibiría el título de colonia bajo la denominación de Colonia Urbs Iulia Nova Carthago. La importancia de la ciudad se basó, junto con la riqueza minera de su sierra, **en su privilegiado emplazamiento y la singularidad de su topografía** —una pequeña península entre el mar y una laguna interior (el Almarjal de los tiempos modernos)— que permitía una fácil defensa.

Con el final del Imperio romano se abre una época de decadencia de la que

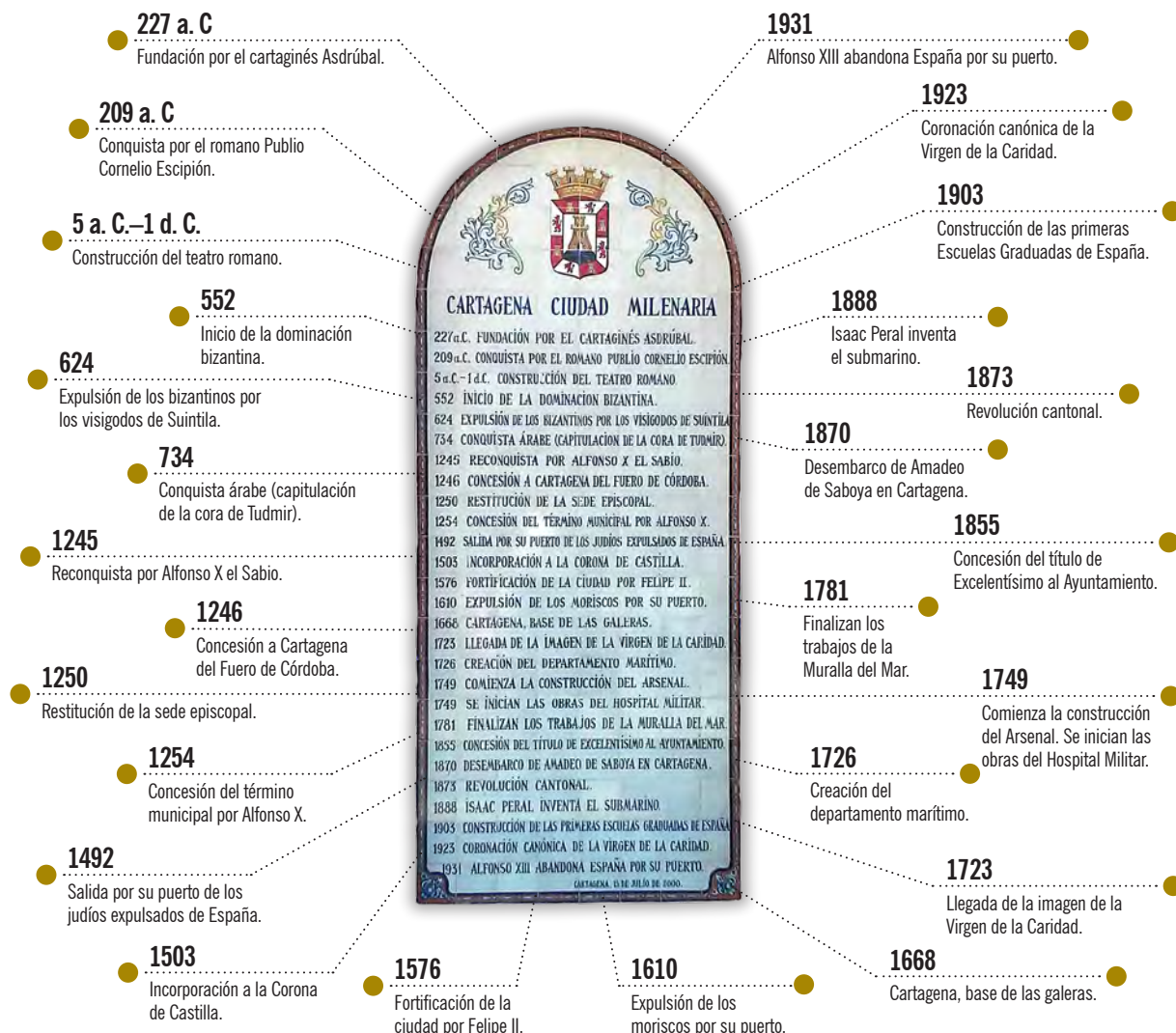
La creciente importancia del turismo y la puesta en marcha del trasvase Tajo-Segura vienen a complementar la actividad industrial.

se tienen muy pocas noticias. De este período podemos destacar el paso de los vándalos por la ciudad, el dominio visigodo, interrumpido en el 555 por las tropas bizantinas del emperador Justiniano que, en su intento de recuperar los territorios que pertenecieron al Imperio romano de Occidente, tomaron la ciudad y la convirtieron en la capital de la provincia de Spania, que abarcaba parte del sureste peninsular, desde Málaga hasta la propia Cartagena. La ciudad caería nuevamente en poder de los visigodos tras ser conquistada y arrasada a principios del siglo VII. A partir de este momento, Cartagena desaparece prácticamente como ciudad.

En el año 734, a causa de la capitulación de la cora de Tudmir, **caería bajo el poder musulmán**, emprendiendo entonces, y sobre todo entre los siglos X y XII, un proceso de lenta recuperación que queda reflejado por su cita en las obras de escritores árabes.

Fue en 1245 cuando el entonces príncipe Alfonso —el que luego sería Alfonso

Ciudad milenaria



Testimonio del comercio cartaginés

Las ánforas, empleadas primero por los egipcios y más tarde por los antiguos griegos y romanos, eran el principal medio de almacenamiento de **uvas, vino, aceitunas, aceite de oliva, cereales, pescado** y otros productos. Su forma estaba pensada para poder enterrarlas en la arena o estibarlas en los barcos.

Las piezas de la foto pertenecen al pecio —lugar donde se encuentran los restos de un naufragio— Escombreras I. Se trataba de un barco mercante que transportaba entre 500 y 100 a. C. ánforas y que había naufragado hacia el año 150 a. C. El barco iba cargado con vino y cerámicas de Campania; algunas de las ánforas vinarias del yacimiento conservaban sus tapones de corcho y la resina que recubría el interior. El cargamento secundario eran vajillas de barniz negro y cerámicas de cocina. Se cree

que el cargamento respondía a las demandas comerciales y de abastecimiento del ejército romano y de los colonos en los primeros momentos de la dominación romana. Estas ánforas transportaban vino de la región



Ánforas cerámicas grecoitalianas producidas entre el siglo III y I a. C., procedentes del yacimiento de Escombreras.

campana, que servía sobre todo para abastecer a las tropas, colonos y esclavos que comenzaron a llegar a la zona de Cartagena a finales del s. III a. C.

Estas piezas —datadas entre los siglos II a. C. y XIII d. C.—, dan la pauta del **intenso comercio, la pujante economía y las grandes dinámicas comerciales del período republicano**. Y revelan la **evolución comercial del puerto de Carthago Nova**.

La isla era una zona de paso obligada para las embarcaciones de vela que entraban o salían del puerto. La bahía de Escombreras se desarrolló en torno a la pesca y a la industria de las salazones. El lugar parece haber funcionado como centro productor del famoso **garum**, una salsa de pescado infaltable en las mesas romanas, que se producía a partir de la caballa (el término en latín es *scomber*, de donde proviene el nombre de la isla).



1881. Plano del Puerto y Arsenal de Cartagena, con la ensenada de Escombreras y las Algamecas.

X el Sabio— conquistó la ciudad, que **recuperará su condición de sede episcopal**. Con todo serán estos siglos bajomedievales una etapa de decadencia, de la que comenzará a salir en el siglo XVI con la reactivación económica y política generalizada que vive el país; pero, de nuevo, entrará en una profunda crisis a mediados del siglo XVII que las epidemias agravarán aún más (peste de 1648).

Cartagena recobrará su antigua importancia en el siglo XVIII cuando, a raíz de su elección en 1726 como capital del Departamento Marítimo del Mediterráneo y la construcción del Arsenal y de los castillos y cuarteles previstos en el plan de fortificación de la ciudad, se alcance una gran actividad constructiva y mercantil que atraerá hacia ella a grandes contingentes de población, **pasando en un corto espacio de tiempo de 10.000 a 50.000 habitantes**.

Tras un nuevo período de decadencia en la primera mitad del siglo XIX, la segunda mitad de dicha centuria verá un nuevo despegue de Cartagena a causa del gran auge de la minería, que, a su vez, **sirvió de estímulo para la industria y el comercio**. Será esta la época en que Cartagena, tras las destrucciones provocadas por la Revolución Cantonal de 1873, adquiere su fisonomía actual, al construirse numerosos edificios de carácter público y privado que reflejan las

tendencias eclécticas y modernistas imperantes entonces en España.

En medio de la recesión económica y las fuertes tensiones sociales, provocadas por la crisis de la minería y agravadas por la gran crisis económica internacional de la segunda década del siglo XX, Cartagena afrontó la Segunda República y padeció las dramáticas consecuencias de la Guerra Civil, **durante la cual fue uno de los bastiones más importantes del Gobierno republicano** y, junto con Alicante, la última ciudad en caer en manos del general Franco.



1775. Patente de sanidad entregada por el Ayuntamiento de Cartagena al patrón de un barco.

Primera Cámara de Comercio establecida en España



Cartagena, desde la época de los fenicios, ha sido uno de los puertos más importantes del Mediterráneo, que venía a ser lo mismo que del mundo. Esta afirmación está perfectamente acreditada por los muchos vestigios de las mercancías que transitaban por el Puerto de Cartagena en los museos de la ciudad y otras ciudades del Mediterráneo.

Este tránsito de mercancías y pujanza fue el principal motivo por el que el 9 de mayo de 1886 se crea en Cartagena la primera Cámara de Comercio, Industria y Navegación de España.

Tras la posguerra, que en Cartagena fue especialmente dura, la llegada del agua del Taibilla y la construcción de la refinería en Escombreras propician una nueva etapa de desarrollo económico que se prolonga hasta los años setenta. **La creciente importancia del turismo y la puesta en marcha del trasvase Tajo-Segura vienen a complementar la actividad industrial**. Con el auge económico llega el aumento de la población y el crecimiento de la ciudad, que ahora construye el Ensanche diseñado a finales del siglo XIX. Pero el desarrollo incontrolado generará graves problemas de contaminación y abusos urbanísticos, a veces con consecuencias desastrosas.

Las dificultades económicas, iniciadas con la crisis del petróleo en los años setenta y agravadas en los ochenta, acompañan al establecimiento de la democracia, cuyos primeros pasos se verán dificultados no poco por la situación económica y las tensiones sociales. Pero la crisis toca fondo en los noventa y, desde mediados de esa década, se asiste a **un nuevo período de auge económico y crecimiento urbano** que, desgraciadamente, a pesar de los cambios habidos en el modelo de desarrollo, repite algunos de los errores de la etapa anterior. ●

6 RAZONES

para celebrar
tu evento en **CARTAGENA**

1

Rica **historia** y
grandioso
patrimonio
cultural

2

Playas paradisíacas y
práctica de **deportes**
náuticos

3

Perfecta para **pasear**
por ella **a pie**

4

300 días de sol al
año y una temperatura
media de **21°C**

5

Gastronomía basada en
productos del
Mediterráneo y de la
Huerta

6

Imponente
Auditorio y Palacio de
Congresos:
El Batel

Elige **Cartagena...**elige **El Batel** para tus eventos

www.auditorioelbatel.es

Paseo Alfonso XII s/n 30201 Cartagena, Murcia / T. 968 123 827 / info@auditorioelbatel.es

el batel
Auditorio y Palacio de Congresos

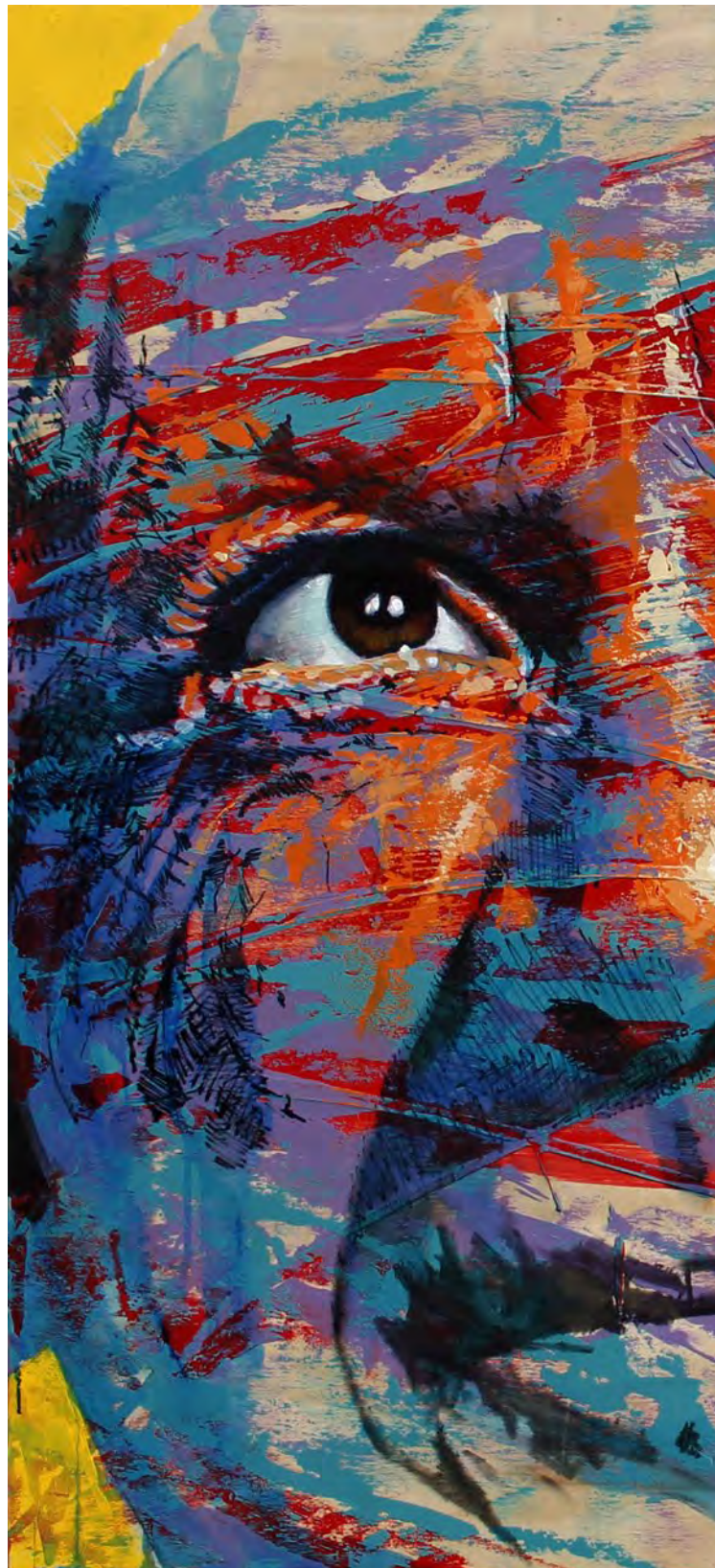
 Ayuntamiento
Cartagena
www.cartagena.es

ARTE CONTEMPORÁNEO

Carlos Callizo y el arte de conmover con los ojos



El artista, oriundo de Murcia, encontró la forma de hacer convivir las miradas con fondos disgregados a gran escala; sus murales adornan ciudades a lo ancho del mundo y sorprenden tanto por sus colores como por el realismo de sus expresiones.



D. Pablo
Acrílico sobre tabla.
120 x 160 cm.



Carlos Callizo desde hace tiempo que encontró un estilo donde se destacan su delicadeza para retratar expresiones y la saturación de colores. Abierto a las nuevas tendencias, el profesor de la Facultad de Bellas Artes de Murcia amplió su alcance y pasó de los lienzos a obras a gran escala, y hoy es uno de los referentes españoles de arte urbano en el mundo. Sus pinturas pueden encontrarse tanto en formato cuadro como en murales enormes que adornan ciudades en diferentes países. Desde España a Turquía, pasando por China y Polonia, las obras de Callizo se imponen en fachadas de edificios y son un testimonio vivo del lugar que ocupa mundialmente esta expresión pictórica. “El arte urbano es algo que está empezando, yo suelo decir que lo que estamos viendo es la punta del *iceberg*”, dice el artista a *Marco Trade Revista*.

Y agrega: “Tras la ruptura que se dio a mediados del siglo pasado entre la pintura y la gente, el arte urbano ha vuelto a captar a la población. Esta recuperación de la pintura es lo que va a hacer que vaya a más. Estoy convencido de que en los próximos 30 años va a haber una eclosión del arte urbano”.

Las pinturas de Callizo entran dentro de lo que se conoce como **Realismo Espontáneo, estilo que se caracteriza por el gesto y la soltura en el trazo que, en el caso de este artista, se combinan con exuberancia de color y abundante carga de materia pictórica.** “Me gusta definir mis pinturas dentro del realismo. Lo que pasa es que hacer pintura realista, en mi opinión, no debe implicar ser un esclavo de la mimesis. No hay que estar imitando a la realidad desde el exceso, sino partir de una imagen reconocible y crear una imagen generada desde la realidad, pero tras investigar el color, la composición, las formas. En mi caso, intento desarrollar a través de la descomposición de la realidad, de ese juego de color y de formas, hasta llegar a la imagen que tenía en la cabeza”, cuenta.

Sobre cómo es el proceso que sigue a la hora de concebir sus obras, cuenta: “Cuando arranco una obra, parto de



Cara II, Acrílico sobre tabla, 110 x 175 cm.

una imagen, a partir de ella la visualizo de un modo más o menos acabado. Pero es cierto que la obra toma su propio camino. A veces pienso que los artistas somos meros instrumentos, que es la obra la que pugna por salir y nos utiliza como herramienta”.

“Tras la ruptura que se dio a mediados del siglo pasado entre la pintura y la gente, el arte urbano ha vuelto a captar a la población. Esta recuperación de la pintura es lo que va a hacer que vaya a más”.

La atmósfera disgregada y la focalización son la marca registrada de este autor que tiene entre su máximo referente a Pablo Picasso, de quien destaca su creatividad en diferentes formatos. “A mí me encanta ese *punch* de creatividad que tenía Pablo Picasso, que fue capaz de destacar en ámbitos muy distintos, desde escultura hasta forma figurativa y pintura matérica, con la que se alcanza una tercera dimensión” dice el pintor.

Efecto que, de alguna manera, consigue con sus murales gigantes. Para crearlos, el autor primero trabaja sobre cuadros preparatorios (“suelen ser entre uno y tres”), pero el desafío real está en pasar esa idea a proporciones más grandes. “En *La Paz, en Murcia*, pinté un mural que tiene 33 metros de altura en un edificio de 10 pisos. Lo más complicado es trasladar las escalas. Cuando estamos en la grúa, y estamos pegados en una pared de estas dimensiones, no vemos lo que estamos haciendo, necesitamos tomar distancia para ver mejor”, cuenta.



Paraíso thermal, 14 x 10 metros aproximadamente. Revestimiento acrílico para fachadas, aplicado con rodillo, paleta de acero y brochas. Encargo del Ayuntamiento de Archena, Murcia. España.

Y suma: “Estar trabajando en pared y en el estudio en cuadro ha generado un efecto muy curioso: **mis murales se parecen cada vez más a mis cuadros, pero también mis cuadros se parecen más a mis murales**. Entonces cuando estás pintando un cuadro estás pensando en la pared y viceversa”.

Para Callizo, el arte, como las personas, evoluciona; y, en su caso, esta evolución lo llevó a poner mucho más de sí en cada obra que concibe. El **realismo para él es una fusión entre lo que ve y lo que quiere mostrar**. En ese camino y en el contraste entre facciones y lo abstracto está ese toque que lo define y que puede verse plasmado en murales que se imponen en varias ciudades del mundo. Pronto, el murciano llegará con su vibrante propuesta a Egipto y seguirá expandiendo esas miradas hipnotizadoras que sabe inmortalizar. ●

FOTOS: GENTILEZA CARLOS CALLIZO



Istanbul's eye, 13 x 13 metros aproximadamente. Revestimiento acrílico para fachadas, aplicado con rodillo, paleta de acero y brochas. Dentro del proyecto "Istambul Mural Festivali 2019", organizado por el Ayuntamiento de Kadiköy, Estambul. Turquía.



Los romanos y su debilidad por el *garum*

 Las salazones de pescado, que se producían en las costas murcianas, ocuparon un lugar muy importante en el comercio del mar mediterráneo; su influencia y parte de su estructura pueden verse en el Museo Arqueológico y Factoría Romana de Salazones, en el puerto de Mazarrón.

Por Dolores Moreno

En tiempos del imperio romano, el Mar Mediterráneo se había convertido en uno de los centros comerciales más prósperos. El puerto de Cartago Nova (ese era el nombre de Cartagena) era uno de los más activos en el mundo de los intercambios, algo que había comenzado con la llegada de los barcos fenicios. Las ánforas eran los recipientes para almacenar los diferentes productos que se intercambiaban. Circulaban todo tipo de mercancías, entre ellas: las salazones,

el vino y el aceite. Es justamente a unos 40 kilómetros al sur de esta ciudad donde otro puerto se convirtió en gran protagonista en materia de salazones: Mazarrón.

Cuenta la historia que durante los siglos IV y V, las orillas de esta ciudad portuaria estaban cubiertas por una **gran factoría de salazones** que ocupaba una amplia extensión al margen derecho de la bahía. Por esos años, **Mazarrón era un importante centro económico murciano por la actividad pesquera que se desarrollaba en sus aguas.**

Por su aporte al conocimiento de las bases económicas de la región durante la época imperial romana, la zona fue declarada bien de interés cultural con categoría de zona arqueológica. Para destacar la importancia de las salazones de pescado en las costas murcianas fue construido en ese territorio el **Museo Arqueológico y Factoría Romana de Salazones.**

Éste conserva gran parte de las estructuras de este complejo industrial, que tuvo su esplendor en la época romana, y que estaba destinado a la fabricación de salazones y salsas de pescado. Las fábricas tenían en su interior las piletas o tanques de salazón, en las que se maceraba el pescado con sal y se realizaban diferentes productos.

La importancia de las salazones de pescado

El imperio romano supo reunir los mejores alimentos que se producían. España aportaba principalmente aceite de oliva, salmueras de pescado y *garum*. Este último era, junto con *liquamen* y muria, una de las salsas de pescado que la cocina romana más requería. Tras un largo proceso de fermentación de las tripas de diferentes pescados, especialmente caballas, sardinas, boquerones y jureles, se obtenía esta salsa que era la más esperada en los puertos romanos de Ostia, Portus y Emporium.

El *garum sociorum* era el más cotizado de todos y este era comercializado desde Cartagena y Mazarrón. Cerca de estas localidades, en la playa de El Alamillo, aún hoy se vislumbran restos de una antigua villa romana que llama la atención por las piletas que siguen en pie y que servían muchos años atrás para la fabricación de salazones.

La factoría de Mazarrón, hoy convertida en museo, es otra prueba de la importancia que las industrias del pescado tuvieron en el período romano. ●

Museo Arqueológico y Factoría Romana de Salazones | La Torre esq. San Ginés | 30860 Puerto de Mazarrón | +968 59 52 42 | www.visitamazarron.com

FOTO: DR

La solución logística a tu medida



Tu empresa es única y sus necesidades de logística también.

Por eso, para el transporte y la gestión de tus mercancías, quieres una logística a medida, que se adapte a sus necesidades, que crezca con ella.

En el Puerto de Cartagena tenemos soluciones logísticas a medida. Para todo y para todos.

Llevamos tus productos a los principales destinos de Europa y el Mediterráneo con una gestión integral de la mercancía y con soluciones tecnológicas que optimizan el transporte. Los mejores servicios, al menor coste. Según lo que necesites en cada momento



Puerto de Cartagena

Autoridad Portuaria de Cartagena

INVEST IN MURCIA) SPAIN



EL MEJOR
DESTINO
PARA TU
INVERSIÓN

Nuestra **Unidad de Aceleración de Inversiones** es la única en España, y situará tu proyecto en la vía rápida.
Contáctanos en investinmurcia.com