

MARCO **revista** **TRADE**

COMERCIO GLOBAL DIPLOMACIA COMERCIAL REAL ESTATE CULTURA LIFESTYLE AGENDA

INFORME OICEX

Hacia una economía y
comercio sostenibles

Trade City:
Miami



INFORME ESPECIAL
China en cuestión

ADEMÁS:
CULTURA, MODA, VIAJES, ARTE

00.00.00



Fórum Cartagena

Primer foro internacional
de diplomacia comercial



¿Hacia dónde marcha
América Latina?



Curry,
de India al mundo



PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR

REGIÓN DE MURCIA

“Ayudamos a las empresas de la Región de Murcia a desarrollar su estrategia exportadora poniendo a su disposición las herramientas adecuadas”



Ayudas
financieras



Apoyo
en destino



Licitaciones
Internacionales



Asesoramiento
jurídico



Plan BREXIT- Región
de Murcia



Servicio de
traducción ASITEL

www.regiondemurciaexporta.com



PLAN DE
PROMOCIÓN EXTERIOR
REGIÓN DE MURCIA

REGIÓN DE MURCIA EXPORTA

Ayudamos a las empresas de la Región de Murcia a desarrollar su estrategia exportadora poniendo a su disposición las herramientas adecuadas.



- El Plan
- Promoción Exterior
- Servicios
- Documentación
- Formación
- Cooperación Empresarial
- Contacta



AMPLÍA HORIZONTES

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia,
ejecutor del Plan de Promoción Exterior, te



Unión Europea

Cámaras
Región de Murcia



info
REGIÓN
DE MURCIA

"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**“Sentimos al comercio exterior
como una herramienta eficaz
para crear empleo y reducir la pobreza”**

OICEX 
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE COMERCIO EXTERIOR

Velázquez, 53 2-Izq. | 28001 Madrid, España | info@oicex.org | www.oicex.org



STAFF



Director:

Bruno Masier

Coordinación:

Miryam Bilbao

Redacción:

Antonio López Crespo

Elisabeth Torres

Dolores Moreno

Osiris M. Ramírez Ponce de León

Andrea Quintana

Consejo editorial OICEX:

Antonio Castillo Pérez

Tiuna de Benito-Fernández

Marina Cunningham

Diseño y diagramación:

María Cecilia Lozano

Publicidad:

publicidad@marcotrade.news

Esta es una publicación de



Velázquez, 53 2-Izq.
28001 Madrid, España
www.oicex.org

En asociación con



Depósito legal M-38955-2015
ISSN 2444-9113
Derechos reservados.

Con el apoyo de



Prohibida su reproducción, edición o
transmisión total o parcial por cualquier medio
y en cualquier soporte sin la autorización
escrita de Marco Media Group SLU.

EDITORIAL

Estamos a las puertas de concluir 2021. El humor global oscila entre el optimismo y la preocupación. Por un lado, la recuperación de cierta normalidad en nuestras vidas, el ocaso de los peores momentos de la pandemia y el impulso que manifiestan algunas economías. Enfrente, las inquietudes surgen de un rumbo confuso de la economía mundial, con congestiones en las cadenas de suministro, la reaparición de la inflación y la amenaza de la variante delta del coronavirus.

La recuperación económica de EE. UU. se ha frenado. El PIB de la primera potencia mundial solo creció un 2% anualizado entre julio y septiembre (el 0,5% trimestral), cuatro puntos por debajo de los dos trimestres anteriores, cuando crecía a una tasa interanual histórica del 6,3% (primer trimestre de 2021) y 6,7% (segundo trimestre) gracias a los programas de estímulo de Biden.

La zona euro creció un 2,2% durante el verano y China redujo sus expectativas a solo un 4,9% interanual en el tercer trimestre 2021, por debajo de lo previsto.

La morigeración de la pandemia y aquella inyección federal de estímulos “anabolizaron” la economía de EE. UU. por un breve lapso, para ahora contagiar al mundo con la *enfermedad de la inflación*, que creíamos desaparecida salvo en países como Venezuela, Cuba o Argentina. Los más importantes economistas del mundo ya no discuten el fenómeno, sino tan solo si será transitorio o de largo plazo.

A esa situación global se han sumado varios acontecimientos que desde *Marco Trade Revista* no queremos soslayar por su importancia para la marcha del comercio y la economía mundial. La reapertura de la actividad económica de la pasada primavera mostró tres situaciones convergentes: **el atasco global en las cadenas de suministro, las deficiencias de infraestructura en California** (que reveló la crisis en la cadena de suministros y que motivó un acuerdo con la Administración Biden para



obras urgentes “que lleven los procesos de la cadena de suministro al siglo XXI”) y **los cuellos de botella de determinados suministros estratégicos en China** (como el magnesio y la electricidad).

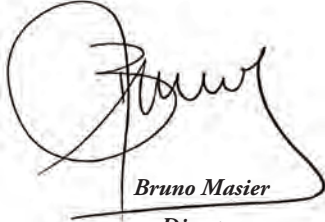
El Gobierno chino se vio obligado a limitar el suministro eléctrico debido al incumplimiento de empresas y gobiernos locales de las metas para alcanzar los objetivos ambientales y compromisos asumidos por el país. Ello repercutió en la industria minera encargada de la extracción del magnesio, del cual China produce el 87% del total mundial. Se trata de un metal imprescindible para

aleaciones con aluminio, necesarias para *laptops*, celulares de gama alta, equipos aeroespaciales, autopartes y componentes automotrices, etc. Lo que ha venido a sumarse a la crisis de los microchips.

Este es un problema que impacta de manera directa en el comercio mundial. De hecho, el problema eléctrico de China ha provocado el aumento del precio del gas (173,2%) y del magnesio (225,1%) en lo que va de año. A finales de septiembre pasado, este último llegó a subir un 80% en un solo día, lo que triplicó su valor anterior a la pandemia. Entre optimismo y preocupaciones terminaremos cerrando el año.

Pero como siempre hacemos, *Marco Trade Revista* les brinda en este número desde una crónica rigurosa sobre el actual rumbo de América Latina, un extenso informe especial sobre la situación política y económica de China, un interesante trabajo sobre Miami y su puerto en la sección Trade City a lo más relevante de la información sobre el comercio internacional.

Y les acercamos además lo más interesante en cultura, viajes y buena vida, como un “Viaje *gourmet* a la Patagonia”, “6 imperdibles de San Petersburgo” o la insustituible agenda cultural para facilitar la actualización de nuestros lectores. ¡¡¡Hasta la próxima!!!



Bruno Masier
Director

✉ masier@marcotrade.news

Bruno Masier es presidente de la Federación Mundial de Trade Points y del Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior.

SUMARIO

Comercio Global

12 ¿Hacia dónde marcha América Latina?

Desentrañar hacia dónde se dirige América Latina implica enfrentar innumerables mitificaciones que han construido falsas lecturas de su realidad.

24 El boom de los eSports: un negocio que mueve millones

400 millones de personas son gamers de manera profesional en un negocio que no para de crecer y tiene su propia plataforma de contenidos..

28 Informe OICEX Hacia una economía y comercio sostenibles

Cada vez más surgen voces que alertan sobre la necesidad de que la economía y el comercio mundial evolucionen hacia la sostenibilidad.

48 Actualidad empresarial

Aquí podrás encontrar las últimas novedades del mundo empresarial en diferentes latitudes.

73 Calendario de ferias

Te ofrecemos una selección de las mejores ferias del sector náutico que se celebran en todo el mundo.



76 Informe especial. China en cuestión

¿Cuál será el rumbo de las relaciones sinoestadounidenses y cómo se configurará el orden mundial?

94 Publicaciones

Bibliografía editada por prestigiosos organismos con temas de la actualidad comercial iberoamericana.

97 CIFTIS 2021

Seis días en los que Beijing se convirtió en la capital mundial del comercio internacional de servicios.





52

Diplomacia Comercial

52 Fórum Cartagena: la cita impostergable de la diplomacia comercial

Cartagena se convertirá en el epicentro del comercio internacional con la celebración del Fórum Cartagena Connecting Commerce, el primer foro internacional sobre relaciones comerciales, organizado por la World Trade Point Federation y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Trade City

62 Miami: una ciudad global, inclusiva y multicultural

Miami es la sede de numerosas compañías y se está convirtiendo en un hub de emprendimiento tecnológico.

66 Miami: hub de negocios y ahora también tecnológico

En la actualidad, son muchas las empresas de tecnología y start-ups que se han consolidado en la ciudad.



52

68 El Puerto de Miami, la entrada a América

Está considerado como capital del mundo de los cruceros y la puerta de carga de las Américas.

70 El Puerto de Miami en cifras

Es la puerta de entrada de mercancías a América, pues es el centro de las rutas norte-sur y este-oeste.

98 Eventos en Miami

Miami reúne a gran multitud de personas con intereses culturales y deportivos.



62

Lifestyle

102 Curry, la mezcla de especias que refina cualquier plato

Te contamos la historia y los secretos de este ingrediente ancestral tan valorado en la gastronomía mundial.

108 La era de la ropa cómoda y funcional

El teletrabajo y las restricciones por la pandemia afectaron la forma de vestirse. Analizamos los cambios.

113 7 apps para cuidar la salud

Te presentamos varias apps que ayudan a hacer un seguimiento personalizado de nuestro estado de salud.

114 Viaje gourmet a la Patagonia: los ingredientes secretos del fin del mundo

Recorremos las diferentes propuestas de mar, como la exclusiva centolla, y de tierra, como el imperdible cordero.

116 Root & Bone: la mejor comida sureña de Miami

Janine Booth y Jeffrey McInnis apuestan por los sabores locales y los platos ligados al océano en su restaurante.

118 6 imperdibles de San Petersburgo

Desde puentes que se elevan de noche y suntuosas edificaciones de color pastel hasta palacios imperiales: así es la ciudad más europea de Rusia.



102



114

126 Fernando Sáenz de Elorrieta

Sus obras reflejan peces y barcos, aunque también predominan las figuras humanas, la tauromaquia y la luz.

130 La Antorcha de la Amistad: Miami le abre las puertas a la comunidad latina

Con una llama que nunca se apaga, Florida da la bienvenida a los inmigrantes de América Latina y el Caribe.

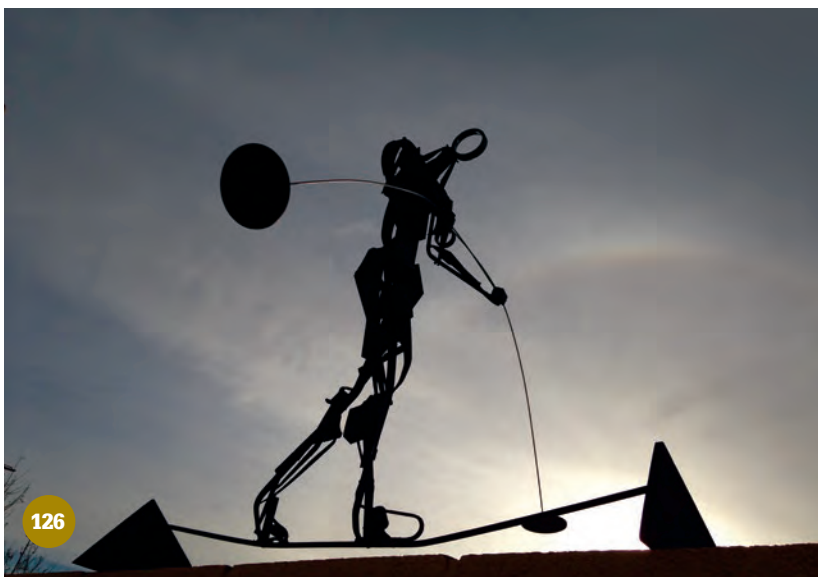
Cultura

122 Agenda cultural

Los imperdibles del panorama artístico global: exposiciones, ferias y novedades.

124 Art Basel Miami Beach: la mayor muestra de arte contemporáneo de los Estados Unidos

La última edición se celebró en 2019, reunió a 269 galerías de todo el mundo y recibió a 81.000 visitantes.



126

Trade in Miami



FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ FELIXIZIOZNIKOV

Edificio One Thousand Museum, diseñado por la arquitecta Zaha Hadid, primera mujer en recibir el premio Pritzker de arquitectura en el año 2004.

¿Hacia dónde marcha América Latina?

La región insiste en alternativas fracasadas.

Como encerrada en un laberinto del que no logra salir, América Latina recorre, desde hace décadas, los mismos caminos. Desentrañar hacia dónde se dirige América Latina implica enfrentar innumerables preconceptos y mitificaciones que, a fuerza de repetidos, han construido falsas lecturas de su realidad.

Por Antonio López Crespo

Como encerrada en un laberinto del que no logra salir, **América Latina recorre, desde hace décadas, los mismos caminos.** Ha intentado encontrar esa salida, alternado gobiernos autoritarios y regímenes tibiamente democráticos, golpes militares e insurrecciones armadas, con ensayos promercado, socialistas y dictaduras comunistas.

Recorrió experimentos económicos proteccionistas, políticas neoliberales, regímenes centralizados y, muchas veces, verdaderos “engendros” en una especie de Frankenstein conceptual. **Lo ha ensayado todo.** Y siempre con el mismo resultado: breves éxitos y rotundos fracasos. Sin encontrar la salida, la región parece querer seguir insistiendo en repetir sus errores esperando mejores resultados.

Desentrañar hacia dónde se dirige América Latina implica enfrentar innumerables preconceptos y mitificaciones que, a fuerza de repetidos, **han construido falsas lecturas de su realidad.** Por derecha e izquierda (si esas categorías tienen alguna vigencia), las interpretaciones sobre la realidad latinoamericana se asientan en miradas obsoletas, atadas siempre al pasado.

Para unos, los **legítimos reclamos de libertad de la ciudadanía en Cuba** son la “resistencia” ante un “comunismo” que se expande por Occidente y, en especial, por Iberoamérica (España incluida). Y que tiene su fuente remota en la China gobernada por el Partido Comunista de China (PCCh). La “canción” tiene letra y música de la Guerra Fría con una debilidad conceptual que asusta.

Para otros, lo que sucede es que el **“imperialismo estadounidense” es el responsable de la pobreza y las penurias** de pueblos como el cubano o el venezolano (y en definitiva de toda América Latina)

Parece incomprendible que la situación de América Latina no provoque una alarma generalizada ante el retroceso de su significación global. La mayoría de sus países tenía hace cincuenta años un nivel de desarrollo significativamente más alto que los asiáticos.

por las sanciones y los bloqueos que aplica a quienes se resisten a sus designios. Aunque cambie el “culpable”, la “canción” es la misma y atrasa casi un siglo.

Mirarse en el espejo

En ningún caso, las explicaciones del eterno fracaso de la región implican una mirada autocrítica o hacia el interior de sí misma. **La responsabilidad es siempre ajena** para una región que adolece de cierta autocomplacencia.

Parece incomprensible que la situación de América Latina no provoque una **alarma generalizada ante el retroceso de su significación global.** La mayoría de sus países tenía hace cincuenta años un nivel de desarrollo significativamente más alto que la mayoría de los asiáticos. En 1953, Corea del Sur era más pobre que la mayoría de las naciones latinoamericanas. Hoy es una de las potencias económicas más desarrolladas del mundo.

En 1980, la **producción manufacturera de Brasil era mayor que la de China,** India, Corea del Sur, Tailandia y Malasia juntas. Veinte años después solo representaba un 10% de esos países.



Mientras que Asia crecía a un 7% (con excepciones aún más potentes, como China, India o Vietnam), **América Latina lo hacía en torno a un 3% o menos.** Los crecimientos de algunos países latinoamericanos (Brasil y México en los años 60 y 70; Argentina, Perú y Chile en los 90) no fueron consistentes y no se sostuvieron en el tiempo.

El análisis de las experiencias de Asia y América Latina dan cuenta de algunas de las causas profundas de esos diferentes resultados. **Acostumbrados al sacrificio**, los asiáticos encararon las transformaciones con prudencia, pragmatismo y, como dicen los chinos, “cruzando el río, caminando sobre las piedras”.

China e India son un buen ejemplo de ello. China experimentó la apertura económica en “zonas económicas especiales” (ZEE) durante años antes de permearla al resto de su economía. India hizo su primera disminución de los aranceles de importación tras siete años de su apertura económica en 1980 y su apertura financiera, trece años después de iniciado el proceso. Lo mismo sucedió en Corea del Sur, Vietnam y otras economías asiáticas.

La evolución fue cuidadosa y estable. Respondió a una planificación a largo plazo, **lo que permitió la adaptación por parte de los agentes económicos.** Aplicó tasas de cambio competitivas y bajas tasas de interés. La inversión privada fluyó entonces hasta alcanzar un 30% del PIB en Asia, mientras que en América Latina escasamente llegó a la mitad.

Al contrario del pragmatismo asiático, América Latina siempre encaró sus transformaciones (por derecha e izquierda) como “conversiones religiosas” con criterios fundamentalistas. **Tras una**

Detrás de ese “modo de hacer latinoamericano” se revelan algunas de las razones de sus dificultades crónicas: improvisación, apuesta a lo fácil con rechazo del pensamiento complejo, carencia de planificación y visión mágico-religiosa de la realidad.

“experiencia estatizante e intervencionista” compulsiva, sobrevinía una “experiencia de liberalización” tan compulsiva como la anterior. Las reformas implementadas de esa manera no podían sino terminar en estrepitosos fracasos y más penurias para la población, como sucedió.

Detrás de ese “modo de hacer latinoamericano” se revelan algunas de las razones de sus dificultades crónicas: **improvisación**, apuesta a lo fácil con rechazo del pensamiento complejo, carencia de planificación y visión mágico-religiosa de la realidad.

Asia, por el contrario, acompañó las reformas con una gran inversión en educación (Corea del Sur, China, India, Vietnam) y estímulos a la conformación de grandes conglomerados económicos, **que implicaron tiempo y planificación**, lo que les permitió revertir la situación de subdesarrollo y convertirse en naciones con un rol decisivo en el tablero mundial.

Mientras América Latina agudiza su atraso y muestra alarmantes índices de pobreza, hambre e inseguridad, **no aparecen signos de autopercepción de las**

causas profundas de su retroceso. Sus élites se debaten entre visiones políticas y económicas anacrónicas que comparten una mirada profundamente conservadora y retardataria de la realidad.

El pobrismo

La región parece no poner en cuestión arraigadas culturas políticas regionales que subyacen en su estructura como verdades incuestionables y que, una y otra vez, alimentan las mismas recetas esperando que produzcan resultados diferentes.

Quizá la más notoria sea el “pobrismo”, una herencia que la Iglesia católica introdujo en el alma de la región. Allí se unen dos enseñanzas presentes en su “doctrina social”: el anticapitalismo y el antiliberalismo.

Las escuelas y las universidades católicas donde se formaron las élites latinoamericanas estuvieron marcadas por las enseñanzas contenidas en las encíclicas papales. Según la Doctrina Social de la Iglesia, de acuerdo con el plan de Dios, la creación entera y los bienes que en ella se encuentran corresponden en justicia a todos los seres humanos y deben repartirse de manera equitativa.

Este principio incuestionable se torna problemático cuando bajamos a su instrumentación. Allí se establece la opción preferencial por los pobres, entendidos como los que padecen pobreza socioeconómica. Y explica que las desigualdades son consecuencia de las estructuras de pecado y, en especial, del pecado personal de quienes sostienen el sistema de riqueza.

Como explica el italiano Loris Zanatta, para esa concepción “combatir la riqueza es más importante que eliminar la pobreza” y ello determina buena parte de la respuesta económica de la región. El pobrismo atribuye una cierta superioridad moral a los pobres. Contrariamente a lo que sucede en el mundo anglosajón y en el asiático, eso da fundamento en América Latina a un marcado desprecio no solo hacia los ricos sino hacia la generación de riqueza.

Si se recorre el pensamiento profundo de movimientos políticos trascendentes para Latinoamérica, como el peronis-



Manifestantes cubanos en EE. UU. en julio pasado.

mo, el castrismo y el chavismo, pueden descubrirse coincidencias sorprendentes. En todos esos casos, el “pueblo”, la “nación”, la “patria” y el “movimiento” constituyen una unidad. Lo que queda afuera es el “enemigo”, la “antipatria” y el “antipueblo”.

En oportunidad de las manifestaciones de julio en Cuba, el presidente Díaz Canel señalaba: “La calle es nuestra y no de los contrarrevolucionarios, no vamos a admitir que ningún contrarrevolucionario mercenario vendido al Gobierno de los EE. UU. desarrolle estas estrategias de subversión ideológica que van a provocar desestabilización en nuestro país”. Según él, solo son cubanos los revolucionarios. Los otros son enemigos, comprados por EE. UU.

Perón siempre decía que “en Argentina todos somos peronistas”. Como recuerda Zanatta, “el peronista no es peronista porque el peronismo ha funcionado bien;

El pobrismo atribuye una cierta superioridad moral a los pobres. Contrariamente a lo que sucede en el mundo anglosajón y en el asiático, eso da fundamento en América Latina a un marcado desprecio no solo hacia los ricos sino hacia la generación de riqueza.

es peronista porque el peronismo es la religión de la patria, no existe otra”.

Detrás de esa concepción, expandida por toda América Latina, hay un mito recurrente: el pueblo elegido, un pueblo que es la reserva de la pureza original, el jardín del edén, un mundo utópico-religioso de armonía y de unanimidad. Lo que Perón definió como “la comunidad organizada”.

Ese pueblo fue corrompido por la riqueza: “el becerro de oro”, el capitalismo. Por eso, la utopía cristiana populista es un canto a la pobreza. El papa Francisco es un cabal exponente de la concepción del “pobrismo” y, en la práctica política latinoamericana, aún los sectores de la derecha económica abrevan en esa concepción. Durante el gobierno de Macri en la Argentina, por ejemplo, se multiplicaron los planes sociales, una política que fue puesta en manos de dos mujeres fuertemente vinculadas a Francisco: Carolina Stanley y María Eugenia Vidal.

“El populismo —dice Zanatta— es la forma en la cual Latinoamérica, en época de secularización, vive la guerra de religiones que Europa vivió cuando se fragmentó la cristiandad en el siglo XVI y XVII”. La singularidad de la mayor parte del populismo latinoamericano es que el pueblo mítico son los pobres.

Aunque Bolsonaro sea también un demagogo populista, su populismo tiene raíces evangélico-protestantes, como la supremacía blanca de Trump, la de Steve Bannon y su “movimiento”, la de los populismos del norte de Europa con su marcada raíz de pueblo o raza superior. Ese populismo concilia con el pensamiento racista de buena parte de las fuerzas armadas y la dirigencia del Brasil y arraiga en algunos sectores de la “derecha” latinoamericana.

En todos los casos, por derecha e izquierda, los populismos de América Latina representan un pensamiento profundamente conservador que se muestra refractario a los cambios. Hay un mito romántico-religioso del pueblo de Dios bueno y pobre que enfrenta la maldad de una élite corrupta que lo explota y solo busca riqueza. Una extrema simplificación.

Allí reside el fundamento de otra característica política de la región: la figura del “redentor”, del mesianismo político que ha signado el desarrollo de múltiples tiranos, déspotas y salvadores de la patria. Por derecha e izquierda, América Latina acumula dos siglos de “redentores”, que aseguran alcanzar la “tierra prometida” del desarrollo. Una y otra vez, los pueblos de la región, sometidos a una intensa fabulación religiosa y vaciamiento educativo, eligen opciones políticas en sus dos versiones concurrentes: derechas plutocráticas e izquierdas autoritarias.

El resultado es siempre el mismo: autocracias militares y burocracias oligárquicas que reconfiguran la institucionalidad a su medida con reformas constitucionales que habilitan al líder político-espiritual —al “redentor” del pueblo— con alguna forma de poder omnímodo.

Llámense Piñera, Duque y Bolsonaro o López Obrador, Fernández & Fernández y Maduro, la cooptación del poder por una élite o un populismo rampante son las formas en que América Latina evita enfrentar sus dificultades estructurales.

La trampa de la riqueza

América Latina es tierra de excesos. En el marco monumental de los Andes y el esplendor del Amazonas se reúne la mayor biodiversidad del planeta, un tercio de las reservas de agua dulce, una cuarta parte de los bosques y las tierras fértiles.

“Los suelos fértiles de Latinoamérica albergan el futuro de millones de personas en todo el planeta”, destaca el Banco Mundial. Solo cuatro países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Colombia y Bolivia), junto con Angola, la República Democrática del Congo y Sudán, concentran 2076 millones de hectáreas cultivables (1066 millones de hectáreas en América Latina y 1031 millones en África), la mitad del suelo fértil del planeta, apto para producir alimentos. Juntos podrían alimentar al mundo.

Quizá en esa riqueza resida la magia y también el padecimiento de América Latina. Naciones Unidas advierte que América Latina resulta una región clave para alimentar a parte de los 10.000 millones de personas que seremos en 2050.

Las riquezas de América Latina

Los Andes y el Amazonas poseen un tercio de las reservas de **agua dulce**, una cuarta parte de los **bosques** y las **tierras fértiles**.

1066 millones Argentina, Brasil, Colombia y Bolivia concentran 1066 millones de hectáreas del suelo fértil del planeta.



América Latina y el Caribe son la segunda zona del mundo con mayor cantidad de **reservas petroleras**, con una proporción superior al 20%.

En materia de **minerales**, su riqueza es notable:

Litio: Bolivia, Argentina, Chile, México y Perú controlan el **67% de las reservas mundiales**.

Plata: Perú, Chile, Bolivia y México concentran el **49%**.

Cobre: Chile, Perú y México, el **44%**.

Estaño: Perú, Brasil y Bolivia, el **33%**.

Hierro: Brasil, Venezuela y México, el **22%**.



A ello se le suma una **enorme disponibilidad de recursos energéticos y mineros**. América Latina y el Caribe son la segunda zona del mundo con mayor cantidad de reservas petroleras, después de Oriente Medio, con una proporción superior al 20%.

En materia de minerales, su riqueza es notable. Según el último informe del Servicio Geológico de EE. UU. (2021), Bolivia, Argentina, Chile, México y Perú controlan el 67% de las reservas mundiales de litio, de una importancia estratégica fundamental. Pero, además, concentra el 49% de las reservas de plata (Perú, Chile, Bolivia y México), el 44% de las reservas de cobre (Chile, Perú y México), el 33% de las reservas de estaño (Perú, Brasil y Bolivia) y el 22% de las reservas de hierro (Brasil, Venezuela y México).

Pero esa extraordinaria riqueza es a la vez una de sus mayores desgracias. Esa asombrosa disponibilidad de recursos y la carencia de una institucionalidad sólida facilitan inversiones teñidas de coroplacismo y piratería a las que se asocia una corrupción política crónica. La enorme riqueza de recursos ha reforzado además una tendencia a las soluciones fáciles.

Quizá un duro ejemplo de ello sea PDVSA en Venezuela. La disponibilidad del inmenso recurso petrolero parecía

hacer innecesario desarrollar una industria. Era más “fácil” para la “derecha plutocrática” apelar al rentismo de un petróleo inagotable. El “socialismo del siglo XXI” predicado por Chávez desde la “izquierda” solo reemplazó una oligarquía económica por otra oligarquía burocrática para seguir viviendo de la renta. Cuando la producción se desfondó, en lugar de aprender que ese no era el camino y había que cambiar lo reemplazó por otro extractivismo brutal: el del oro.

Odebrecht es otro ejemplo contundente del modo de hacer las cosas en la región. En ese caso, políticos, funcionarios y empresarios de toda América Latina fueron descubiertos recibiendo coimas (sobornos) para favorecer a la empresa en la licitación de obras públicas, **cometiendo diversos delitos** (cohecho, colusión, negociación incompatible, asociación ilícita, tráfico de influencias y sostén ilegal de campañas electorales). Algo que constituye una práctica cotidiana, pero que pocas veces sale a la luz.

Ese contexto determina una nociva tendencia de sus líderes a la búsqueda de **soluciones “fáciles y rápidas” que no supongan grandes sacrificios**: reiterada apelación a un extractivismo de materias primas sin valor agregado, resistencia a conformar un mercado común con los países hermanos de la región que po-

tencie su desarrollo tecnológico e industrial, carencia de planificación a largo plazo y ausencia de liderazgos consistentes con una mirada de futuro.

Ello pone a América Latina en un sendero de fracasos reiterados, de incertidumbres e inestabilidad política y económica, atrapada en un laberinto agobiante donde los sucesivos “redentores” solo han acumulado pobreza, corrupción, permanente trasgresión de la ley y complicidad con el crimen organizado.

Hambre en el reino de los alimentos

Pese a las enormes riquezas naturales que la región produce y comercia con el mundo, **los latinoamericanos padecen restricciones severas en materia de servicios públicos básicos**, como salud (la COVID-19 lo reflejó trágicamente), educación, saneamiento, electrificación, seguridad, etc.

Pero la más grave de las restricciones —siendo una de las mayores regiones productoras de alimentos— **es el hambre**. Casi un tercio de los latinoamericanos —210 millones de personas— vive en condiciones de inseguridad alimentaria y una parte de ellos directamente padece hambre.

En 2019 vivieron esta situación extrema casi 50 millones (47,7 millones de personas). Según el informe SOFI, *El estado de seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2020*, elaborado por la FAO, la OMS, Unicef y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), América Latina lleva media década de aumentos consecutivos de los indicadores de hambre.

El reporte de la ONU-SOFI llega a una dura conclusión: **la región no alcanzará el objetivo de desarrollo sostenible 2, de hambre cero, para 2030**. Las proyecciones muestran, por el contrario, que el hambre afectará a 20 millones más que en 2019, llegando a superar los 67 millones de personas para 2030.

Para Julio Berdegué, representante regional de la FAO: “**Las cifras de hambre del año 2019 son escalofriantes, como también lo es el pronóstico para el año 2030**”. Estas proyecciones no consideraban aún la COVID-19, que incrementa-

En el “reino de los alimentos”, el hambre afecta hoy al 7,4% de la población y llegará al 9,5% en 2030. El hambre en América Central tendrá un incremento del 3% más, es decir, 7,9 millones de personas, para 2030 y en América del Sur aumentará al 7,7%, o sea, unos 36 millones de personas. El Caribe sumará otros 6,6 millones.

rá el hambre cuando se contabilicen los efectos de la pandemia.

“La realidad será peor —alerta Berdegué— que la que proyectamos en este estudio. Necesitamos una respuesta extraordinaria de los Gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones multilaterales; estamos peor ahora que cuando la región se comprometió con los ODS en 2015. Desde entonces, **9 millones de personas más viven con hambre**”.

En el “supermercado del mundo”, en el “reino de los alimentos”, **el hambre afecta hoy al 7,4% de la población y llegará al 9,5% en 2030**. El hambre en América Central tendrá un incremento de 3 puntos porcentuales más, es decir, 7,9 millones de personas, para 2030 y en América del Sur aumentará al 7,7%, o sea, unos 36 millones de personas. El Caribe sumará otros 6,6 millones.

Muchos medios del mundo **han cristalizado la imagen del hambre asociada a África**. Es cierto que es allí donde se observan los niveles más altos de inseguridad alimentaria total, **pero es en América Latina y el Caribe donde esa inseguridad alimentaria está creciendo más rápidamente**: del 22,9% (2014) al 31,7% (2019), en especial por su fuerte incremento en Sudamérica.

En 2021, el 9% de la población latinoamericana ya sufre inseguridad alimentaria grave, lo que significa que hay “**personas que se han quedado sin alimentos y que pasan uno o varios días sin comer**”. Y unos 70 millones de los habitantes de

la región —637 millones de personas— viven en condiciones de inseguridad alimentaria moderada, lo que significa que hay “**personas cuya capacidad de obtener alimentos es incierta y se ven obligadas a reducir la cantidad o calidad de los alimentos que consumen**”.

Un dato muy alarmante y que desmiente las fervorosas declamaciones de muchos Gobiernos de la región en favor de los pobres es que, entre todas las regiones del mundo, América Latina registra el costo más alto para comprar una dieta que cubra las necesidades energéticas mínimas: **1,06 dólares por persona al día**, lo que significa un 34% más que el promedio global. Y 3,98 dólares por persona al día para comprar una dieta saludable, que aporte nutrientes esenciales por encima del mínimo.

Según el informe SOFI, ese valor “**es el más alto del mundo: 3,3 veces más caro que lo que una persona bajo la línea de pobreza podría gastar en alimentos**”. Según los ingresos promedio estimados, más de 104 millones de personas no pueden permitirse una dieta saludable”.

La población de **Honduras necesita el 100% de sus ingresos** si quiere acceder a una canasta básica de alimentos. En Bolivia, el 62,9%; en El Salvador, el 49,9%, y en República Dominicana, el 34,8% (fuente: ModeHub).

Para verificar las dificultades de acceso a una canasta básica saludable es importante considerar el monto del salario mínimo de cada país. Pese a incrementos recientes y la retórica demagógica de sus Gobiernos, los tres países más grandes de Latinoamérica apenas superan los 200 dólares por mes: **Argentina (216 dólares), México (215 dólares) y Brasil (205 dólares)** (fuente: Statista).

Esos valores reflejan la cotización oficial, pero, en casos como Argentina (con cinco cotizaciones distintas), el desfase entre esa cotización y la realidad es de más del 70%, lo que lleva el salario mínimo a 127 dólares por mes.

La media de los países de la región **está entre 250 y 350 dólares por mes**, con solo Chile (441 dólares), Uruguay (423 dólares) y Ecuador (400 dólares) por encima de esos valores.



Un caso que destaca en la región es el de Venezuela, cuyo salario mínimo mensual equivale a 3,54 dólares, pese al aumento del 178% en mayo. La tasa oficial de cambio de un dólar es igual a 2,8 millones de bolívares. Hasta el Primero de Mayo de 2021, cuando se aumentó “celebrando” el Día del Trabajador, **el salario mínimo equivalía a algo menos de 1 dólar por un mes de trabajo.**

Venezuela es hoy uno de los veinte países del mundo con mayor riesgo de agravar el hambre entre su población. Casi un tercio de la población (unos 9,3 millones de personas) **enfrenta dificultades de acceso a los alimentos, sufre desnutrición o pasa hambre** (fuente: FAO).

Es el resultado de décadas de **demagogia, corrupción, dilapidación de riquezas y declamación populista**, que han colocado a una de las regiones más ricas del planeta en el estancamiento económico y la desesperanza.

Cien años de soledad

Los pueblos de América Latina han depositado sus esperanzas, una y otra vez, **en dos repetidas promesas de progreso económico**: una construida a partir de proyectos intervencionistas y estatizantes; la otra, de corte promercado.

En ambos casos, **con el mismo falso basamento: resultados mágicos**. En un caso, la suposición de que el control del Estado pondrá en orden la apropiación plutocrática, sin considerar quién controla al controlador. En otro, la suposición de que la liberalización del mercado provocará crecimiento económico y distribución, sin considerar los múltiples factores que condicionan el intercambio económico, que requiere regulación.

Ambas tendencias tienen carencias similares. No plantean reforzar la institucionalidad, **no se genera una “revolución educativa y del conocimiento”**, no se planifica un crecimiento a largo plazo, no se plantean acuerdos políticos que trasciendan los períodos de gobierno. Son dos “religiones” enfrentadas que no se reconocen como parte de una misma comunidad.

En realidad, América Latina solo posee precarios rasgos democráticos. **Si bien sus autoridades son elegidas** —en

Salario mínimo y dieta

El salario mínimo en los tres países más grandes de Latinoamérica apenas supera los **200 dólares por mes**:

Argentina	216
México	215
Brasil	205

La media de los países de la región está entre **250 y 350 dólares por mes**, con solo tres países por encima de esos valores:

Chile	441
Uruguay	423
Ecuador	400

En Venezuela, el salario mínimo mensual equivale a **3,54 dólares**.

América Latina registra el costo más alto para comprar una dieta que cubra las necesidades energéticas mínimas:

1,06 dólares por persona al día

general, con procesos muy intervenidos por la demagogia y el poder económico—, los distintos procesos no desarrollan ni consolidan los equilibrios institucionales y la transparencia que requiere una democracia plena. Tampoco hay avances importantes en los limitados niveles educativos de la mayoría de la población.

Cuando en la región asume un nuevo presidente, como viene a solucionar todo (el “redentor”) y es depositario de la voluntad popular, considera que para ejecutar sus propuestas necesita no contar con límites o contrapesos a su gestión. Esa expectativa de cooptar otros poderes del Estado o disolverlos desata dos opciones habituales en la política regional: **inestabilidad (si no es exitosa) o dictadura (si se logra)**.

La apropiación rentística del Estado por parte de ambas oligarquías (**la de las clases corporativa-plutocrática y político-burocrática**) es la que impide que América Latina avance con reformas que mejoren sus instituciones, en eficiencia, innovación y transparencia. Esas reformas afectarían a “sus negocios”, las formas espurias de manejar las licitaciones, las cuentas públicas, etc.

Esa situación es la que impide a América Latina abreviar en las experiencias de

países a los que les ha ido mejor y apostar por sus fracasados modelos para ver si alguna vez funcionan mejor. **Lo hace con un criterio ideológico-religioso**; contrariamente que los asiáticos, que en lugar de fascinarse con la ideología apelan a su tradición pragmática.

“No importa si el gato es blanco o negro. Lo que importa es que cace ratones”, enseñaba el líder chino Deng Xiaoping. Importan los resultados: **840 millones menos de pobres en China en treinta años**.

El crecimiento económico acelerado de países como **China e India ha sacado a millones de personas de la pobreza**. Según Naciones Unidas, gracias a su extraordinario crecimiento, la transformación económica y social de Asia también ha cambiado fundamentalmente el panorama de la economía global y la gestión de la pobreza: “En 2019, las tasas de incidencia de la pobreza en los países en desarrollo de Asia habían caído por debajo del 3%. La región está entrando en una fase crítica caracterizada por la eliminación de la pobreza extrema y la apertura de una nueva era marcada por la reducción de la pobreza relativa”. Y se estima que será la región que logrará el primer objetivo de la Agenda 2030 de erradicar la pobreza.

América Latina se adhiere al neoliberalismo con el mismo fervor fundamentalista con que, de pronto, se entrega a variantes neomarxistas. Claro que, en la interpretación de algunos, **ello expresa la batalla eterna entre el pueblo y el anti-pueblo**, un ensueño religioso que debería concluir en una hipotética y romántica unidad. “¿No nos ha creado un mismo Dios? ¿Por qué nos portamos deslealmente unos contra otros, profanando el pacto de nuestro padre? (Malaquías 2:10).

El reclamo bíblico actualizado se expresa hoy en América Latina con formas que manifiestamente descartan la validez democrática de visiones disímiles en constante evolución. Por el contrario, hay una sola verdad y solo integran el “pueblo” quienes la comparten sin fisuras: “Construir la unidad del pueblo para construir la patria grande y el socialismo”, reclama el Consejo de Movimientos Sociales de Caracas; “Unidad del pueblo para cons-

truir una sociedad justa y humana”, pide el Encuentro Continental de Montevideo en 2017.

Francisca Rodríguez, de la Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas de Chile, expresa el “mito bíblico” con claridad: “Tenemos que recuperar el pueblo, la soberanía popular, fijar la sociedad que queremos construir y acabar con la derecha que fraudulentamente va **ocupando el espacio que nosotros algún día hemos dejado vacío**”. Es decir, el pueblo bueno y pobre alguna vez habitó el paraíso del que fue desalojado por el pecado de la riqueza.

Como escribieran hace más de quince años Nelly Arenas y Luis Gómez Calcaño en *El mito de la unidad del pueblo*, “el mito bolivariano ha prendido fácilmente en el común de los venezolanos, esta vez de la mano de alguien que, en nombre del padre de la patria, le ha vendido al país una revolución que promete la venida de un ‘reino feliz de los tiempos finales’, el cual, para su definitivo establecimiento, precisa del concurso del pueblo organizado”.

Se trata de una mirada superficial y simplista, de una lectura literal del texto bíblico. Algo que predomina en la cultura política de EE. UU. y **que ha prosperado con el culto evangélico en Latinoamérica**, que se suma a una pobrísima visión de la dirigencia de la región sobre los cambios en el contexto global.

Cuando EE. UU. deslocaliza su producción manufacturera y apuesta por solventarse con el negocio financiero y la producción primaria, **aprovechando los bajos salarios de Asia**, la respuesta asiática fue utilizar esa circunstancia para su propio desarrollo, a costa de un enorme sacrificio de su fuerza laboral. El resultado fue un vertiginoso crecimiento y una notable mejoría de las condiciones de vida de su población, con millones de personas saliendo de la pobreza.

EE. UU. predicó —y su mensaje prosperó en buena parte de Occidente— que los negocios financieros podían desarrollarse exitosamente por fuera de la economía real. Duró un tiempo y hoy muestra su insostenibilidad, bajo la amenaza de una grave crisis financiera en desarrollo, tal como anticipan voces de la envergadura de Larry Fink o Warren Buffet.

La plutocracia latinoamericana, con su dependencia “cultural” del modelo estadounidense, creyó encontrar un camino fácil de beneficios en el mundo de las finanzas. Los activos financieros crecían cinco veces más que el producto, por lo que, **en lugar de imitar a Asia**, abandonó su incipiente industrialización creyendo que era sustentable en el tiempo crecer con los productos primarios, seguros y bancos.

Lo hizo Chile con gobiernos conservadores de derecha y lo hicieron Argentina y Brasil, bajo los Kirchner y Lula, con gobiernos conservadores de izquierda. La fantasía duró **mientras los precios de las materias primas fueron un balón de oxígeno para sus economías**. Luego estalló.

En Asia, los grandes grupos económicos, en cambio, responden a empresas productivas. En América Latina se vendieron fábricas y campos para volcar esos fondos a la especulación financiera, **con el beneplácito de los Gobiernos**. Como consecuencia, la actualización tecnológica se detuvo, la diversificación económica se paralizó y producir bienes dejó de ser negocio.

La apelación a las grandes soluciones encaradas en Asia (apuesta por la educación y la ciencia, fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico, apertura a las exportaciones, incremento de la renta per cápita de la ciudadanía y fortalecimiento de la institucionalidad) **fueron reemplazadas en América Latina por asistencialismo gubernamental y liderazgos mesiánicos**—fenómenos endémicos de la región— que se consideran “intérpretes” de la voluntad popular, en cuyo nombre disuelven instituciones, cooptan la justicia, modifican la constitución, etc.

En América Latina se vendieron fábricas y campos para volcar esos fondos a la especulación financiera, con el beneplácito de los Gobiernos. Como consecuencia, la actualización tecnológica se detuvo, la diversificación económica se paralizó y producir bienes dejó de ser negocio.

Datos duros

La realidad económica prepandemia era magra para la región. Las previsiones para 2020 continuaban esa tendencia y **la expectativa era un crecimiento del 1,6% en el año**, tras un crecimiento casi cero en 2019.

La pandemia del coronavirus barrió aún esas exiguas expectativas. No solo el costo en vidas fue dramático (la región registró 1.300.000 fallecidos hasta julio de 2021, **casi el 30% de las muertes registradas por covid**, aunque solo tiene el 8% de la población mundial), sino que el PIB regional se hundió un 7,4%, la mayor pérdida anual de producto desde 1821, según datos del BID.

Se prevé un “rebote” en 2021 del 4,1% pero en los años siguientes volverá a niveles de 2,5% anual, **salvo nuevos brotes o un menor crecimiento de EE. UU. y la UE**, lo que sometería a América Latina a un crecimiento en torno al 1,1% en 2022 y al 1,8% en 2023.

Según CEPAL, la contracción económica arrasó casi 3 millones de empresas, lo que impulsó el desempleo y la informalidad. El impacto sobre el empleo de la región fue brutal. **En los primeros nueve meses de pandemia se perdieron el 10% de los empleos**. En el pico de la emergencia sanitaria, la pérdida de empleos en solo doce países fue de 26 millones de empleos.

De acuerdo con la OIT, **la región finalmente ha perdido más de 34 millones de puestos de trabajo**, lo que hizo crecer la indigencia o la pobreza extrema del 12,1% al 14,6% y la pobreza moderada del 11,7% al 14,6%.

La ya endeble situación económica de la región hizo que el paquete promedio de estímulos para la recuperación fuera del 8,5% del PIB, es decir, menos de la mitad de lo invertido por las economías avanzadas (19%) con el agravante de que **dos de cada tres países en la región** implementaron paquetes muy modestos, en torno al 3% del PIB, en general como transferencias directas a los hogares.

Ello plantea un difícil panorama de cara al futuro. Los déficits fiscales totales pasaron de un 3% del PIB (en promedio) en 2019 al 8,3% en 2020. Y la deuda pú-

blica aumentó del 58% del PIB en 2019 al 72% en 2020 con previsiones del 76% hacia 2023.

Las medidas financieras implementadas para brindar cierto alivio en la emergencia abren un abanico de riesgos importantes a la hora de cierto retorno a la “normalidad”. **Forzados por la desesperación**, muchos Gobiernos aumentaron el gasto sin medir demasiado las consecuencias de acumulación de deuda futura.

Hay que recordar que, en los meses inmediatamente anteriores a la pandemia, varios países de la región enfrentaban una ola de protestas con **manifestaciones masivas en países como Chile, Colombia, Ecuador y Bolivia**. Y durante 2021 en Cuba y Brasil.

Al aumento del malestar social por el incremento de la desigualdad económica, el deterioro de las condiciones de vida de las clases medias, la baja calidad de los servicios públicos y la flagrante desconexión entre los partidos políticos y la ciudadanía, se sumarán ahora la agudización del hambre y el desempleo y los trágicos resultados de la gestión ineficiente del coronavirus que arroja **más de un millón de muertos en América Latina** (553.000 en Brasil, 240.000 en México, 195.000 en Perú, 120.000 en Colombia, 105.000 en Argentina, etc., hasta fines de julio).

Como señala Jaime Sepúlveda, director del Instituto de Ciencias de la Salud Global de la Universidad de California (EE. UU.), la pésima gestión ha hecho que América Latina se haya convertido en **“la región más afectada del mundo”** por la pandemia.

Pero el problema no se origina con la pandemia. El PIB latinoamericano ha crecido a un pobrísimo ritmo medio anual de menos del 1% desde 2014, **lo que crea las condiciones para un incremento de las protestas**. La desidia, la ignorancia y la corrupción de las élites políticas y económicas latinoamericanas solo son capaces de mejorar esos números cuando los precios de las materias primas determinan alguna mejoría temporaria. Como sucedió con la expansión al 4% anual año registrada en el período 2003-2013, que ni siquiera permitió reducir la desigualdad.

En una demostración de la liviandad de ciertos análisis, *The Economist* llamó a ese período la **“década latinomericana”**, destacando el “giro a la izquierda” que había dado entonces la región, con el ascenso de Lula, Kirchner, Correa, Chávez, etc. El frívolo reconocimiento internacional destacaba “nuevos rumbos en el tratamiento de la cuestión social, la participación política o los derechos de las minorías” y confrontaba la crisis financiera de EE. UU. de 2007 con la reducción de la pobreza en América Latina a casi a la mitad.

Nada de eso era cierto en profundidad. No había un sólido crecimiento económico, sino un alza fulgurante del precio de las materias primas. Ciertos medios internacionales quisieron ver que era el resultado de una nueva izquierda en América Latina que impulsaba la participación política, un mayor rol del Estado y una apertura de derechos.

Esa izquierda —como sucediera una y mil veces con la derecha de la región— no fue ni siquiera capaz de poner en marcha las bases de una transformación ni de aprovechar esos recursos para avances estructurales. Dilapidó los ingresos en asistencialismo para garantizarse demagógicamente el apoyo electoral y acentuar el mesianismo de liderazgos como el de los Kirchner, Lula o Chávez-Maduro. Y

mantuvo y profundizó la dependencia de los recursos naturales, incluso de industrias tan altamente contaminantes como la de los combustibles fósiles, en una demostración de su escasa lectura del futuro.

Su conservadurismo —coincidente con lo que ejecuta la plutocracia regional— quedó reflejado en la permanencia del sistema impositivo, la ausencia de fortalecimiento de las instituciones que permitirían consolidar la voluntad popular y fortalecer la democracia, **la persistencia de la precariedad social y laboral** y la consolidación de las tendencias demagógicas, mesiánicas y fraudulentas del sistema político regional.

Con la baja de los precios de las materias primas, **la “fantasía de la bonanza” estalló** y dejó al desnudo los consabidos resultados de autoritarismo, corrupción rampante e incremento de la pobreza y la desigualdad.

Se habían desperdiciado quince años de oportunidad para avanzar en el desarrollo y la educación, en la diversificación productiva, en la inserción internacional más allá de las materias primas y en la construcción de instituciones para una democracia más sólida y equitativa. Lo único que fue reforzado fue el mito de la unidad del pueblo con la figura de un “redentor” al frente de la batalla contra el “antipueblo”.

De hecho, América Latina mantiene, como advierte la Organización Internacional del Trabajo (OIT), unos **158 millones de personas** en el sector informal de la economía, es decir, fuera de toda protección social, derechos laborales o acceso a un salario legal preestablecido.

El reciente ciclo promercado tampoco ha tenido consistencia. Una vez más —ahora por la derecha—, la respuesta a los grandes problemas de América Latina no han sido transformaciones estructurales, sino la reiteración de las mismas “recetas”, ahora ejecutadas por la plutocracia local. El extractivismo, la apuesta por las materias primas concentradas en pocas manos y la corrupción no han traído más que mejoras en algunos indicadores macroeconómicos y una nueva frustración social ante la ausencia de mejoras en las condiciones de vida de la población.

Desempleo y pobreza

Según CEPAL, la contracción económica arrasó casi **3 millones de empresas**, lo que impulsó el desempleo y la informalidad. El impacto sobre el empleo de la región fue brutal. En los primeros nueve meses de pandemia **se perdieron el 10% de los empleos**.

De acuerdo con la OIT, la región ha perdido más de **34 millones de puestos de trabajo**, lo que hizo crecer la indigencia o la pobreza extrema del **12,1% al 14,6%** y la pobreza moderada del **11,7% al 14,6%**.



El fracaso de los Gobiernos promercado de Macri, Duque, Piñera, Bolsonaro y un largo etcétera vuelven a despertar la fantasía de “nuevas experiencias” seudo progresistas con propuestas anacrónicas que retrasan el reloj de la historia y se asientan en el mismo conservadurismo.

Desde la vetustez de un capitalismo de Estado, con López Obrador en México y los Fernández & Fernández en Argentina —evocaciones de la década de 1950—, a la reaparición de un izquierdismo infantil en Perú, con el nuevo presidente Pedro Castillo, que promete terminar con la concentración económica, nacionalizar la banca y las materias primas porque, según sus declaraciones, su “modelo de país es Singapur” (¡¡sic!!).

Quizá solo en la experiencia de El Salvador se ven algunos intentos de encarar simultáneamente programas de desarrollo integral, **lucha contra la corrupción y el crimen organizado**, mejoras en los servicios públicos y la asistencia social, sumado a cierta voluntad de consolidación institucional. Rasgos del modelo asiático que la dirigencia política y económica de América Latina se resiste a adoptar.

El costo de la corrupción

A los crecientes reclamos por la situación socioeconómica se suma un importante hartazgo de la sociedad civil en América Latina ante la “oligarquización” de la clase política que opera como una corporación —muchas veces mafiosa— y absolutamente despegada de los intereses de la población.

La corrupción endémica y cada vez más ostensible pone en cuestión la legitimidad de los Gobiernos, lo que **se manifiesta en un reclamo cada vez más radicalizado** sobre la utilidad del Estado con expresiones anárquicas y libertarias.

La suma de ineficiencia estatal, sistemas judiciales débiles o permeados por la delincuencia, la connivencia con el narcotráfico y el crimen organizado construyen una impunidad que **fomentan una corrupción descontrolada** y acarrear enormes costos económicos.

Se trata de uno de los mayores problemas que sufre América Latina, **en tanto que incorpora la delincuencia a la prác-**

51% El Reporte de Economía y Desarrollo de CAF revela que **el 51% de los latinoamericanos considera que la corrupción es el principal problema de sus países** (por encima de las condiciones económicas, el acceso a la vivienda y los servicios o la inseguridad) porque **disminuye la capacidad del Estado** para proveer bienes y servicios públicos de calidad y **limita el crecimiento económico**.

tica política, merma los recursos destinados a los servicios públicos, menoscaba la legitimidad democrática y es un obstáculo importante para hacer negocios.

Según el Índice de la Corrupción 2020, de Transparencia Internacional, salvo tres países —Uruguay, Chile o Costa Rica—, el resto de los países de la región padece importantes niveles de corrupción.

Reacciones ineficientes, débiles o caóticas, prácticas ilegales y falta de transparencia sobre cómo se ha invertido la ayuda internacional para hacer frente a la pandemia son algunos de los factores que han agudizado la imagen de Latinoamérica como **una de las regiones más corruptas en el mundo**, según ese organismo.

Algo que comparte Patricia Moreira, directora de Amnistía Internacional: “La falta de avances reales es decepcionante y puede tener efectos negativos para los ciudadanos. **Para acabar con la corrupción y mejorar la calidad de vida de las personas** debemos atacar la relación entre la política y las finanzas”.

Con frecuencia, **esa relación concurre con sectores de la delincuencia y el crimen organizado**, como sucede en Centroamérica con las maras o en México con los carteles de la droga.

La corrupción endémica y cada vez más ostensible pone en cuestión la legitimidad de los Gobiernos, lo que se manifiesta en un reclamo cada vez más radicalizado sobre la utilidad del Estado con expresiones anárquicas y libertarias.

El Reporte de Economía y Desarrollo de CAF revela que el 51% de los latinoamericanos considera **que la corrupción es el principal problema de sus países** (por encima de las condiciones económicas, el acceso a la vivienda y los servicios o la inseguridad) porque disminuye la capacidad del Estado para proveer bienes y servicios públicos de calidad y limita el crecimiento económico.

Mirar al futuro

Para salir de su actual laberinto, América Latina necesita abandonar sus vetustas concepciones y mirar al futuro. Hace más de dos décadas, la OCDE recomendaba a los Gobiernos de la región **atender al modelo asiático de desarrollo**. Pero persisten en alternar entre una plutocracia extractivista y una izquierda infantil igual de extractivista.

Si la pandemia dejó al descubierto el impacto de la corrupción en América Latina y sus secuelas en el sistema sanitario, los recursos internacionales volcados a atemperar sus consecuencias mostraron **la falta de una mirada de largo plazo** en sus élites dirigentes.

Es frecuente oír a los políticos de América Latina decir que los problemas económicos y sociales de la región **son de tal magnitud** que es imposible pensar en el largo plazo porque los acosa la emergencia.

El razonamiento alberga un profundo error conceptual que explica la lamentable postergación de una de las áreas más ricas del planeta. **La falta de una mirada estratégica a largo plazo** es lo que precisamente remite a reiteradas emergencias porque se carece de previsión.

Un ejemplo de ello es la respuesta de los Gobiernos de América Latina a la pandemia. Como en el resto del mundo, para afrontarla, los Gobiernos nacionales han implementado paquetes de recuperación, que bien planificados podrían ser una **herramienta de desarrollo y salida integral** más allá de la crisis.

Eso requiere que el enfoque no se limite a la “emergencia” actual y que se entienda —como aconsejan la OMS y el PNUMA— que la COVID-19 es el resultado de una **“ruptura con la natura-**

leza” provocado por el modelo industrial de producción y consumo. Que las pandemias se sucederán y que los planes de recuperación deben incorporar la **perspectiva del cambio climático** para aprovechar la oportunidad de construir una economía sostenible.

Por lo tanto, lo indicado es aprovechar la oportunidad para **desarrollar una política de crecimiento innovador y sostenible** y una política fiscal que no repita las ruinosas experiencias que la región ha tenido en la materia.

Pero, lamentablemente, el monitoreo de las políticas de gasto fiscal del Tracker de Recuperación de ALC revelan que, una vez más, **América Latina olvida el largo plazo** y desaprovecha la oportunidad de invertir en una recuperación sólida y sostenible.

La plataforma muestra en tiempo real datos de los 33 países de la región y revela que, **en materia de gasto ambientalmente sostenible pospandemia**, América Latina permanece rezagada frente al resto del mundo: 0,5% del gasto total frente al 2,8% (cinco veces y media menos) y 2,2% del gasto de recuperación a largo plazo frente al 19,2% a nivel mundial (ocho veces y media menos).

Cuando el Tracker analiza más de 1100 políticas regionales, muestra que el gasto total regional (poscovid) **fue de 318.000 millones de dólares**, y que el 77% de esa enorme cifra se asignó a las amenazas a corto plazo (entre ellas, la imprescindible necesidad de salvar vidas), de 46.000 millones a gastos de reposición de la actividad y solo 1470 millones fueron destinados a una reactivación sostenible e innovadora.

En esa reactivación de futuro, los países de América Latina y el Caribe **solo están gastando el 2,2% de los fondos**, perdiendo una oportunidad crucial para lograr un mayor crecimiento económico, afrontar la crisis ambiental y ofrecer beneficios sociales significativos y perdurables.

Del presupuesto total, América Latina solo asignó en promedio **490 dólares per cápita contra los 650 dólares** del resto de los mercados emergentes y las economías en desarrollo, lo que queda dramáticamente lejos de los 12.700 dólares de las economías avanzadas.

América Latina está en una encrucijada histórica. Deberá poner en marcha transformaciones estructurales de enorme calado. Serán los propios latinoamericanos quienes deberán exigir esos cambios a una dirigencia obsoleta, alojada en el pasado y atrapada entre la corrupción y la delincuencia organizada.

Si las inversiones en estructura sanitaria se hubieran contemplado hace años en una programación estratégica a largo plazo, seguramente **las gravísimas consecuencias que la región tuvo con la pandemia** podrían haberse evitado o morigerado.

Pero la inercia cerebral de sus élites políticas y la carencia de pensamiento estratégico han generado que la mayor proporción del presupuesto para recuperación **se haya gastado en sectores no sostenibles**.

Casi tres cuartas partes (el 74%) se invirtieron en infraestructuras para fuentes de energía fósiles y un 13% para infraestructuras portuarias y aeroportuarias insostenibles, es decir, **actividades negativas para el medio ambiente** que generarán a corto plazo voluminosos gastos correctivos.

Solo preocupados por su propia perduración en el poder, por atender los intereses de las grandes corporaciones y por evitar a la vez la irritación popular, **destinaron el 83,7% de los fondos en sectores no sostenibles**, subsidiando los precios de los combustibles fósiles, la infraestructura de energía fósil tradicional, la aviación, la electricidad fósil e incluso, en un desvarío notable, el equipamiento de las fuerzas armadas (400 millones de dólares en Argentina).

Mientras que el 16,3% restante usado en iniciativas sostenibles estuvo concentrado en solo cinco países (Brasil, Colombia, Chile, Jamaica y Panamá), **de los cuales Brasil y Chile representan más de dos tercios de esa inversión**. Es decir, que, si omitiéramos a ambos, los 31 países restantes de la región apenas han

invertido 500 millones en sectores decisivos para afrontar el futuro.

Como señala el Natural Resource Governance Institute (NRGI), el verdadero problema tiene que ver con la falta de una visión a mediano y largo plazo. El organismo se preguntaba en un informe (agosto de 2020): “¿Deberían los países seguir **apostando por proyectos que pueden no ser comercialmente sostenibles** e invertir o promover inversiones en exploración en una industria que tiene un futuro sombrío? ¿Deberían los Gobiernos relajar las normas y procedimientos fiscales, sociales y ambientales para hacer competitiva una industria que se enfrenta a un futuro tan adverso? ¿Tienen sentido inversiones petroleras adicionales frente al catastrófico calentamiento global?”.

Conclusión

América Latina está en una encrucijada histórica. Deberá poner en marcha transformaciones estructurales de enorme calado. Ser capaz de poner en cuestión sus “modos de hacer” y admitir que solo la han llevado al fracaso. Serán los propios latinoamericanos quienes deberán **exigir esos cambios a una dirigencia obsoleta**, alojada en el pasado y atrapada entre la corrupción y la delincuencia organizada.

Suena duro, es cierto. Pero los diagnósticos deben reflejar la realidad si pretendemos que habiliten el camino de la sanación.

Habrá que congeniar reformas para reducir la desigualdad y políticas activas de redistribución con la promoción de un vigoroso dinamismo económico. Ninguno podrá hacerse en el actual contexto de debilidad institucional que padece la región y **sin una verdadera revolución educativa** y de la política de conocimiento.

Las dificultades para enfrentar esos desafíos son descomunales. Pero hay ejemplos de pueblos que lo han logrado en 25 o 30 años. **Asia es un espejo en el que mirarse**. Abandonar la imprevisión, el facilismo, los mitos ideológicos-religiosos y, sobre todo, poner en cuestión a los “seudosalvadores de la patria”.

Hay futuro, pero de los laberintos se sale por arriba. ●

UNA COBERTURA DE CALIDAD INIGUALABLE.

SOMOS LOS EXPERTOS EN SEGUROS PARA LA INDUSTRIA DE LA LOGÍSTICA.

SEGURO DE CARGA SIN DEPÓSITO, SIN MÍNIMOS Y CON TASAS BAJAS

- **USTED ELIGE:**

Elija entre una de nuestras aseguradoras de primera calidad y de renombre mundial, entre ellos Lloyd's, AXA, TT Club, y AIG.

- **SERVICIO DE RECLAMOS PERSONALIZADO:**

Tenemos autoridad de nuestras aseguradoras para resolver la gran mayoría de los reclamos en casa, por lo general en tan sólo un par de semanas.

- **EXPERIENCIA EN PROYECTOS CARGA:**

Tenemos capacidad de asegurar hasta \$100 millones por certificado sin intermediarios ni pérdida de tiempo buscando por una aseguradora con esta capacidad.

- **ICC PLUS - SÓLO DE ANOVA:**

El ICC PLUS creado a la medida por ANOVA ofrece la cobertura de riesgos puerta a puerta más amplia en la industria.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD COMPLETO, A UN PRECIO COMPETITIVO

PÓLIZA TIPO A: \$4,000 (límite de la póliza \$300,000)

- **La cobertura incluye:** Hasta \$2.5 Millones en ingresos brutos de carga; Responsabilidad Legal por La Carga; Errores y Omisiones; Multas Aduaneras y Fiscales; Defensa legal.

PÓLIZA TIPO B: \$6,500 (límite de la póliza \$600,000)

- **La cobertura incluye:** Hasta \$5 Millones en ingresos brutos de carga; Responsabilidad Legal por La Carga; Errores y Omisiones; Multas Aduaneras y Fiscales; Defensa legal.

ACCESO A SU CUENTA EN LÍNEA BASADA EN LA NUBE, FÁCIL DE USAR LAS 24/7

- Todos los clientes tienen acceso a nuestro avanzado sistema en línea, en el que se puede generar certificados y pagar facturas 24/7.
- Aceptamos tarjetas de crédito y PayPal.
- Abrimos su cuenta rápido y fácil.
- Empiece tan pronto como hoy! Aplique en línea en www.anovamarine.com/application.

¿Preguntas? Sólo tiene que llamar o enviar un correo electrónico a su representante de ANOVA.





El *boom* de los eSports: un negocio que mueve millones

Cerca de tres billones de personas, un 40% de la población mundial, es *gamer* y, de estas, alrededor de 400 millones lo hace de forma profesional; de qué se trata este negocio que no para de crecer, convoca celebridades y tiene su propia plataforma de contenidos.

Por Dolores Moreno

Los eSports se expanden y suman hitos: generan ganancias por 200.000 millones de dólares y concentran a unos 400 millones de usuarios en todo el mundo. Entre ellos, deportistas como el Kun Agüero o Neymar, influencers, actores, como Megan Fox, *youtubers*, y *streamers* de Twitch, la plataforma de los *gamers*, donde el norteamericano Ninja cuenta con 16,9 millones de seguidores. Tal es el

alcance de este universo que fue Ibai Llanos, un creador de contenidos de Twitch, el elegido por Lionel Messi para dar su primera entrevista desde la cancha del Paris Saint Germain, su nuevo equipo. Todos estos datos no son nada comparado con los *gamers* en sí mismos: según el sitio de estadísticas Newzoo, hay cerca de tres billones de *gamers* en todo el mundo (la mitad son asiáticos).

Jorgelina Pecíña, especialista en el negocio de eSports y *gaming*, y Women In Games (WIGJ) *ambassador* para Argentina, cuenta que los videojuegos se ma-

Los eSports se expanden y suman hitos: generan ganancias por 200.000 millones de dólares y concentran a unos 400 millones de usuarios en todo el mundo.

sificaron de la mano de los dispositivos móviles y ahora viven una nueva era de la mano de los eSports, los deportes electrónicos que hoy mueven millones, y son patrocinados. “Las marcas tienen un mundo de oportunidades. Es una industria que cada vez va a ir creciendo más, va a generar trabajo, y va a necesitar de personal calificado para trabajar”, opina la experta. Otro de los grandes impulsos que vivió esta industria estuvo relacionado con el tiempo en casa que trajo el coronavirus y la necesidad de la gente de encontrar espacios para compartir con desconocidos y también con amigos. De hecho, según datos de Newzoo, la cantidad de *gamers* se incrementó en un 5,3% desde que arrancó la pandemia.

El nombre puede engañar: no se trata de juegos relacionados necesariamente con el deporte; de hecho, FIFA, de EA, no está en el Top 10. Entre los más populares en el mundo de los eSports se encuentran: League of Legends, Counter-Strike: Global Offensive, Dota 2, Rocket League, Fornite y Call of Duty..., la mayoría de *shooter*. Los países tienen sus equipos y estos son los que participan de las

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ GORDENKOFF

competencias; hay hasta clubes interdisciplinarios, donde hay *gamers* expertos en diferentes juegos. Dentro de las ligas y torneos más conocidos y que más dinero mueven en el mundo están: League of Legends World Championship, Overwatch League, Fortnite World Cup y The International.

Los orígenes

“No es un nuevo espacio, es *mainstream*, por el tema de la pandemia lo pintan como si fuera nuevo, es una movida que viene desde hace diez años. Estoy en este mundo desde 2007, antes de que existiera el *iphone* y la era Android. El negocio cambió un montón por todo el avance tecnológico que dio espacio a la creación y al ingreso de un montón de *players* en el mercado que no existían y que se fueron haciendo en el camino”, cuenta Pecíña.

Y agrega: “En 2010 aparece App Store y Google Play de Android. Ahí vos podías tener las aplicaciones *mobile* y te las descargabas de manera gratuita cuando el negocio era venderlas a través de los operadores móviles. Los desarrolladores no necesitaban a los operadores, si tenían un juego, lo subían a Google Play, se lo aprobaban y los usuarios se lo descargaban gratis. Ahí entraba la publicidad, que era la forma de monetizar ese juego. La segunda gran oleada que impactó fuerte en videojuegos fue Twitch, la plataforma de *streaming* que más tarde compró Amazon”.

Aunque en realidad los *gamers* existen desde siempre: quién no ha jugado a la viborita de los primeros celulares Nokia, o en las antiguas PC al famoso Prince of Persia, o incluso antes al Pac-Man, al Tetris o al Contra. Más tarde llegaron las consolas: el Family Game, el Nintendo, la PlayStation y las tecnologías fueron cambiando, así como también los alcances de Internet. La era *gamer* es la era de los juegos en línea: no se trata solo de jugar sino de compartir, de relatar el juego, de crear comunidad y también equipos. De eso último se trata Twitch, plataforma que hoy convoca a *youtubers* y que se ha convertido no solo un espacio de nicho sino en una de las más importantes del mercado.



Los infaltables

- Una silla *gamer*
- Auriculares con mic
- Monitores especiales
- PC de alta gama con teclado mecánico (o una consola)
- Mouse con modulador de DPI (o joysticks)

Cómo son los gamers

Son profesionales, 100% digitalizados, trabajan, tienen vida social, poder de compra y consumen contenidos por *streaming*, no miran televisión ni cable, según Pecíña.

Qué tienen que tener para competir

- Mente activa
- Ser atletas entrenados
- Tener reflejos y velocidad de reacción
- Ser constantes

Los tipos de gamers

Los gamers casuales: son los que juegan de vez en cuando a algún juego en sus teléfonos celulares y que lo hacen de forma eventual.

Los hardcore gamers: son los que le dedican gran parte del tiempo a jugar a los videojuegos, son parte de equipos de eSports, en general tienen consolas e invierten dinero.

Los super hardcore gamers: no solo juegan en línea sino que son streamers, transmiten en vivo sus partidas y ganan dinero.

Las plataformas

Las plataformas surgen a mediados de 2011 y hoy son el lugar donde todo pasa. Una de las primeras fue Twitch y más tarde se sumaron Youtube Gaming, Mixer, de Microsoft, y Facebook Gamer (esta última absorbió a Mixer). También hay asiáticas más chicas, como Nono TV y Nono Live, que buscan ganar terreno en el mundo del *gaming*. No todas las plataformas responden a las mismas lógicas. Mientras que Twitch surgió como el lugar donde estaban los *hardcore gamers*, los jugadores más experimentados, los de nicho, en las otras plataformas había más masividad y penetración porque ya eran espacios consolidados.

En el último estudio realizado por Safe Betting Sites, que compara las horas de permanencia de marzo a junio de 2021 con las de 2020, se observa un incremento de un 25,84% de tiempo. Durante dicho período fueron 8690 millones de horas de visionados. Es por eso que cada vez más marcas se convierten en patrocinadoras de estos espacios, desde Coca-Cola y Nike a Samsung y Movistar se han interesado en este universo.

Más allá de los números, que hablan por sí solos, los videojuegos han sido desde los 80 (aunque algunos señalan sus orígenes en 1972) una forma de salirse de la realidad, ya sea jugando a ser otra persona, viajando a otra galaxia o un mundo de fantasía o combatiendo en una guerra desde aviones. Esta actividad se hizo comunitaria gracias a los avances de las tecnologías, las nuevas consolas, las redes sociales y las plataformas de *streaming* (y sus *streamers*). Hoy, impulsados por los eSports, los *gamers* ganaron popularidad y pueden compartir con millones de personas sus hazañas en vivo y, además, monetizar sus habilidades. Los videojuegos para ellos no son un pasatiempo, sino que pueden ser en una forma de sustentarse. Los premios millonarios de los torneos y los patrocinios de las marcas son parte de este *boom* que se instaló y que resultó un buen bálsamo para un mundo que quedó patas para arriba y que se está reacomodando pos pandemia. ●



SECURING THE INTERNET OF THINGS





WIS@keyIoT

WIS@key provides an end-to-end scalable security framework, to be integrated into IoT platforms. Based on PKI Technology, it will protect the device, its data at rest or in transit.

WIS@key is a provider of trusted cryptographic root keys and proposes products and services to use and manage digital certificates and associated secure assets in those otherwise vulnerable devices in the field.



<https://www.wisekey.com/solutions/secured-iot/>

WIS@key





FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/METAMORWORKS

El impresionante avance de las acciones estadounidenses en el último año no tiene fundamento alguno en la economía real. El índice de referencia **S&P 500 subió un 95%** desde marzo de 2020, cuando el inicio de la **pandemia** golpeó los **mercados**.

Contra la suposición más generalizada, el gran capital no siempre tiene presente una visión de largo plazo. De lo contrario, no se repetirían los inexplicables “festejos” de Wall Street, con ascensos de sus indicadores, en medio de una economía global que preanuncia una crisis sistémica.

Jim Chanos, el hombre que predijo el colapso del grupo **Enron**, denunció en junio que se están sacando a bolsa a empresas “sin rigor en sus proyecciones” y con el solo fin de atraer montañas de dinero. Hay innumerables ejemplos del clima de “fiesta y danza de los millones” que invade Wall Street.

Desde la euforia de las SPAC a casos como el de **Torchlight Energy**, una empresa estadounidense que comenzó ofreciendo **clases de fitness basadas en pole dance**, que se convirtió de la noche a la mañana en productora de esquisto. Según el *Financial Times*, la empresa está recaudando dinero de **inversores minoristas** “después de que este año sus acciones se hayan multiplicado por más de diez”.

Algo está cambiando

Algo está cambiando. Pero en medio de esa “fiesta”, algunos mercados, inversores y empresas empiezan a ser conscientes, cada vez más, de que el actual modelo de desarrollo **es insostenible** y no permite asegurar la rentabilidad en el tiempo.

Se advierten las gravísimas consecuencias para las finanzas mundiales que el cambio climático empieza a mostrar en un futuro no lejano. Para muestra basta el dramático “botón” de las inundaciones y los desastres recientes en Alemania, Bélgica y los Países Bajos.

Cada vez más surgen voces que alertan sobre la necesidad de que la economía y el comercio mundial evolucionen hacia la **sostenibilidad**.

Cuando en enero de 2020 las alarmas se encendieron en el mundo financiero global, no estaban relacionadas con ninguna pandemia sino con la publicación de un **documento del Banco de Pagos Internacionales (BIS)**, con sede en Suiza —una especie de “banco de los bancos centrales”—, donde se hablaba por primera vez del efecto “**cisne verde**”.

¿Por qué el **cisne verde** se expandió como la pólvora entre los grandes bancos y las mayores corporaciones del mundo y fue tema recurrente en el Foro de Davos que se desarrollaba en esos días? Es que el informe del BIS advertía sobre los riesgos de que el cambio climático termine provocando catástrofes que puedan empujar a una crisis financiera global.

La investigación —precisamente titulada *El cisne verde* y realizada por Patrick Bolton, Morgan Despres, Luiz Pereira da Silva, Frédéric Samama y Romain Svartzma— consideraba urgente incorporar al



análisis de riesgos, los daños ambientales que tienen que ver “con el monitoreo del clima, por la incertidumbre radical asociada a este fenómeno físico, social y económico que cambia e involucra dinámicas complejas y reacciones en cadena”.

Según el BIS, los eventos y las catástrofes del cambio climático serán **extremadamente perjudiciales** desde

el punto de vista económico-financiero, y podrán generar la próxima crisis financiera sistémica. La amenaza del cisne verde es una adaptación del término “cisne negro” que se popularizó en la crisis económica y financiera mundial de 2008.

Entonces había sido Nassim Taleb, quien en su libro *El cisne negro: el impacto de lo altamente improbable* explicó los efectos muy negativos para las bolsas de acontecimientos que se consideran **muy improbables**, pero que, cuando ocurren, pueden amplificar su poder destructivo porque los inversores no se han preparado para enfrentarlos.

Aunque la cumbre del cambio climático de 2019 había concluido con una especial decepción por su falta de medidas concretas, casi **90 grandes corporaciones de todo el mundo**, gene-

radoras de un enorme volumen de emisiones contaminantes, se comprometieron, en simultáneo con la cumbre, a “alinear sus negocios con lo que los científicos dicen que es necesario para limitar el impacto del cambio climático”.

Desde entonces hubo señales de que **algo se estaba moviendo** en las más altas esferas del poder mundial. Podemos destacar tres hitos: la terminante declaración de

Según el BIS,
los eventos y las
catástrofes del cambio
climático serán
extremadamente
perjudiciales desde el
punto de vista
económico-financiero,
y podrán generar la
próxima crisis financiera
sistémica.

Larry Fink, CEO de BlackRock, sobre la imperiosa necesidad de dejar de contaminar, que acompañó poco después con su desinversión en empresas de combustibles fósiles, la publicación del *cisne verde del BIS* y el *III Foro de Negocios Globales de Bloomberg* en Nueva York.

Fue un momento bisagra. La narrativa negacionista del cambio climático que había predicado buena parte del mundo del dinero daba paso a un nuevo relato: **la ciencia tiene razón**. Uno de los artífices de ese giro fue Larry Fink, CEO de BlackRock, el fondo de inversión más grande del mundo, cuya cartera —más de **7 billones de dólares**— supera a Alemania y Francia juntas y solo dos países en el planeta tienen un tamaño económico (PIB) superior (Estados Unidos y China).

Los signos de que algo estaba cambiando se acumulaban. Los voceros de los grandes capitales y, en general, del sector privado más relevante mostraban —al menos en el plano retórico— que la preocupación climática cobraba matices de urgencia. En el *III Foro de Negocios Globales*, organizado por Bloomberg en Nueva York, los grandes capitales y la plana mayor del sector privado coincidían en llamar a la acción perentoria contra el calentamiento global.

En forma simultánea al desarrollo de ese foro, en el *hotel The Pierre*, en Manhattan, se ensayaba un simulacro de pandemia (que aún no se había desatado) donde banqueros, grandes empresarios y responsables de varios organismos financieros mundiales exploraron cómo mitigar los devastadores impactos económicos y sociales

mundiales de “**un brote intercontinental grave y altamente transmisible**”.

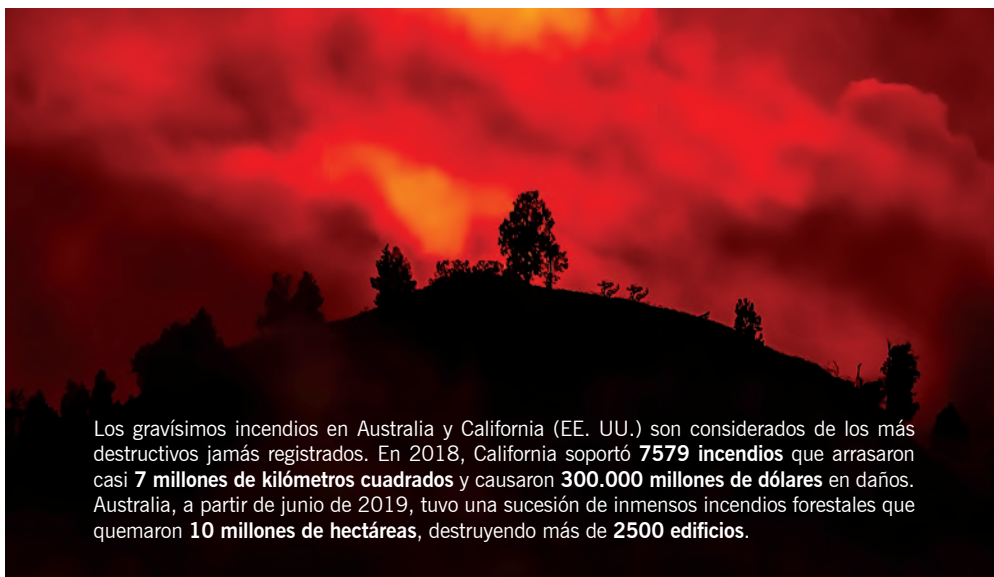
El ejercicio de simulación de alto nivel fue llamado Evento 201 y fue organizado por el Centro John Hopkins para la Seguridad de la Salud, el Foro Económico Mundial y la Fundación Bill y Melinda Gates, y se construyó alrededor de un virus ficticio, **un coronavirus natural** que no sería muy diferente al SARS o MERS.

El origen de las preocupaciones

Varios factores fueron decisivos en el paso del negacionismo climático a la preocupación ambiental: los gravísimos incendios en Australia y California (EE. UU.), considerados de los más destructivos jamás registrados. En 2018, California soportó 7.579 incendios que arrasaron casi 7 millones de kilómetros cuadrados y causaron 300.000 millones de dólares en daños. Australia, a partir de junio de 2019, tuvo una sucesión de inmensos incendios forestales que quemaron 10 millones de hectáreas, destruyendo más de 2.500 edificios.

En ambos casos, la causa fue una extrema sequía, que enfrentó al mundo de los seguros con un horizonte muy complejo de riesgos de cara al futuro.

En ese contexto, se conoció el *Informe del IPCC de Naciones Unidas*, que adelantaba que el aumento del nivel de mar es imparable y se está acelerando por el deshielo en los extremos norte y sur del planeta. Allí se concluía que el derretimiento y el incremento del nivel del mar van a continuar más allá de este siglo.



Los gravísimos incendios en Australia y California (EE. UU.) son considerados de los más destructivos jamás registrados. En 2018, California soportó **7579 incendios** que arrasaron casi **7 millones de kilómetros cuadrados** y causaron **300.000 millones de dólares** en daños. Australia, a partir de junio de 2019, tuvo una sucesión de inmensos incendios forestales que quemaron **10 millones de hectáreas**, destruyendo más de **2500 edificios**.

Los científicos planteaban que el dilema al que se enfrenta ahora la actual generación es cómo enfrentar **fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes**, amenazas a la seguridad alimentaria e impactos en la biodiversidad. Y, sobre todo, cuál será el tamaño de la hipoteca que dejaremos a las siguientes generaciones.

Es sorprendente que quienes manejan el dinero del mundo vayan tan detrás de los acontecimientos. Y que algunos sectores aún no despierten del todo. Descubren la posibilidad de un **cisne verde** con efectos potencialmente peligrosos para la estabilidad económica y financiera mundial, cuando desde hace años los científicos de todo el mundo anticipan que no solo están en riesgo sus negocios sino nuestra supervivencia como especie.

El propio secretario general de Naciones Unidas ha advertido reiteradamente que el cambio climático tendrá implicaciones económicas: **“Nos encaminamos hacia un desastre económico mundial. Y pagaremos un precio muy alto si no actuamos rápido. Nuestro pie está puesto en el acelerador y nos dirigimos al abismo”**. ¡Y lo hizo en 2009!!

La propia OCDE ha llamado la atención con insistencia acerca de que, aunque casi el 40% de las inversiones destinadas al desarrollo está en peligro por **los riesgos climáticos, apenas es tenido en cuenta** de forma explícita en los proyectos y programas.

Marco se adelanta a las alarmas

Sin pretender ser autorreferenciales, pero a la vez valorando la importancia del trabajo informativo que desarrollamos en *Marco Trade*, recordemos que en nuestro número 7 (“Cuánto nos cuesta el clima”, de junio de 2018) señalábamos que **la falta de acciones “duplicaría” los 520.000 millones de dólares** que los efectos de huracanes, inundaciones, sequías, terremotos y otros peligros naturales cuestan cada año. Y que esa estimación era extremadamente conservadora si advertíamos que solo la industria del vino pierde **10.000 millones de dólares anuales** por desastres naturales. Y que lo mismo sucede con diversas industrias fuertemente vulnerables a modificaciones

climáticas, como la agroindustria, la minería, las hidroeléctricas, el turismo, la actividad portuaria, el transporte marítimo, etc.

En ese artículo recordábamos que, para el australiano Robert Glasser, representante especial de la ONU para la Reducción del Riesgo de Desastres, estos podrían acarrear un costo anual de **un billón de dólares a la economía mundial** en dos décadas —el doble de lo que costaban en 2018— si los países no mejoraban sus políticas de prevención de riesgos y combatían seriamente el cambio climático.

Sin embargo, los líderes mundiales seguían tropezando con dificultades para implementar medidas globales de corrección e incluso el entonces presidente Trump afirmaba que el cambio climático era un mito inventado por China y recortaba los fondos para las investigaciones relacionadas con el clima tras resolver retirar a su país del Acuerdo de París.

La inercia mental y el miedo cerril a los cambios de muchos de los líderes políticos y empresariales funcionaron como un estímulo para continuar haciendo lo de siempre: **un modelo de producción y consumo altamente insostenible** que pone en riesgo la supervivencia global.

Las voces de alerta podían ser constantes y cada vez más alarmantes, pero no las oían. Recién lo empezaron a hacer, cuando en Davos 2020 **Larry Fink** adelantó que el sistema financiero mundial estaba en problemas y debía afrontar un cambio radical. Su advertencia fue acompañada poco después con su decisión de **desinvertir en empresas de combustibles fósiles**.

¿Qué motivó semejante cambio de dirección en los negocios mundiales? Con al menos una o dos décadas de atraso, **los dueños del poder mundial descubrían los riesgos climáticos**. Sorprendido, François Villeroy de Galhau, gobernador del Banco de Francia, señaló entonces como si fuera una novedad: “El cambio climático plantea desafíos sin precedentes para las sociedades y **nuestra comunidad de supervisores y bancos centrales no puede considerarse inmune** a los riesgos que tenemos por delante” (¡¡sic!!).

El descubrimiento no era inocente. Era la consecuencia del desastre ambiental de Australia y California (2019), donde los costos financieros de la catás-

La inercia mental y el miedo cerril a los cambios de muchos de los líderes políticos y empresariales funcionaron como un estímulo para continuar haciendo lo de siempre: un modelo de producción y consumo altamente insostenible que pone en riesgo la supervivencia global.



Un evento climático catastrófico podría provocar un efecto cascada en el sistema financiero.

trofe provocados por el cambio climático mostraron los riesgos inminentes para la economía y las finanzas mundiales en el actual contexto.

Luiz Pereira da Silva, director general adjunto del BIS y coautor del estudio, lo explicita: “Los fenómenos meteorológicos extremos, como los incendios en Australia o los huracanes en el Caribe, han aumentado su frecuencia y magnitud provocando grandes costos financieros”.

Esos costos incluyen destrucción de infraestructuras, recortes en la producción, alzas repentinas de precios o destrucción física de centros productivos, que ponen en jaque a las aseguradoras, que podrían enfrentar reclamos de una magnitud insostenible.

Lo que preocupaba a los banqueros y las grandes corporaciones no era la salud del planeta, sino las inmensas pérdidas y sus posibles consecuencias: “Si hay un efecto cascada en la economía, otros [sectores] también sufrirán pérdidas. **Todo esto podría terminar en una crisis financiera**”, dice Pereira da Silva.

La verdadera fuente de sus preocupaciones no proviene en el fondo del cambio climático, sino de la **enorme fragilidad del sistema financiero global** que han construido irresponsablemente.

Un evento climático catastrófico podría provocar un efecto cascada en el sistema financiero y los funcionarios del BIS temen que, si se produce una crisis financiera, como ocurrió en 2008, los bancos centrales ya no estén en condiciones de “salvar el mundo” (¡¡sic!!).

Para contener una catástrofe económica del

sistema, en 2008 los bancos centrales insuflaron miles de millones bajando las tasas de interés a niveles mínimos como nunca. Es lo que se conoce como “política monetaria estimulante”, “flexibilización cuantitativa” o coloquialmente “imprimir dinero”, ya que la compra de activos a los mercados financieros por parte del banco central se hace con dinero nuevo creado por este.

Una década después, las tasas siguen bajas o incluso negativas, lo que les deja poco margen de maniobra para estimular a las economías si estas entraran en crisis. Los bancos lograron que las exigencias gubernamentales de contar con niveles de capital acumulado para enfrentar crisis se redujeran, por lo que ahora **no estarían en condiciones de frenar los efectos de un cisne verde** en el sistema financiero.

El temor es que cualquier catástrofe ambiental provoque cambios regulatorios —una brusca prohibición de la producción y el uso de combustibles fósiles, por ejemplo— que desate temores en el mercado y empuje a los dueños de ciertos activos financieros a deshacerse repentinamente de ellos. Lo que podría generar pánico y contagiarse a otros inversores. El temido efecto cascada... y la aparición del **cisne verde**.

Los círculos financieros mundiales descubren tardíamente que sus modelos predictivos son añejos y no están diseñados para responder a la amenaza climática. Y buscan fórmulas matemáticas (?) que les permitan enfrentar los riesgos de eventos extremos.

Vientos de cambio

El único camino para evitar la catástrofe es hacer una rápida transición hacia la **sostenibilidad**. Es otra vez la voz de Larry Fink la que anticipa que no se podrán esquivar los vientos de cambio: **“Estamos al borde de un cambio fundamental del sistema financiero (...)**. El cambio climático se ha convertido en un factor determinante en las perspectivas a largo plazo de las empresas y tendrá lugar una importante reasignación de capital **antes de lo previsto**”.

Por eso, sin ser una autoridad política ni monetaria, pero con el peso de tener inversiones en 440 de las 500 empresas más importantes de EE. UU., en 29 de las 30 de Alemania y en 36 de las 50 de Francia, cuando habla, es escuchado con atención. “El cambio climático es casi siempre el tema principal que los clientes de todo el mundo le plantean a BlackRock. Desde Europa a Australia, de América del Sur a China, de Florida a Oregón, los inversores preguntan ahora cómo deberían modificar sus carteras de inversión”, explica Fink, y propone **castigar con desinversión** a las empresas que no luchen contra el cambio climático.

En el mundo financiero se desató entonces una dura batalla entre los que —Exxon-Mobil y otros— no quieren introducir la variable climática en sus análisis y decisiones y los que ven **graves peligros si los mercados financieros no revisan los riesgos provenientes del clima**.

BlackRock votó en contra de la reelección de los miembros de la junta directiva Angela Braly y Kenneth Frazier, claves en el equipo de liderazgo de **ExxonMobil**, la petrolera estadounidense, dejando claro que cumplirá sus amenazas. Unos meses antes, BlackRock votó en contra o retuvo los votos de 4.800 directores de 2.700 compañías diferentes.

Fink había anticipado que en Exxon y otras grandes compañías había una **“notoria falta**

de habilidades y una manifiesta incapacidad para evaluar los riesgos materiales del negocio ante los desafíos ambientales”.

Desde entonces, los inversores han comenzado a retirar sus fondos de los grandes contaminadores. Bloomberg ha estimado en un informe que **47 billones de dólares en activos** (*trillions* en EE. UU.) están en juego, que deberán ajustarse a reducir las emisiones contaminantes.

Desde **Climate Action 100+**, una iniciativa de inversores, también se busca garantizar que las grandes empresas emisoras de gases de efecto invernadero tomen las medidas necesarias para frenar el cambio climático. Las empresas incluyen a los **“100 emisores de importancia sistémica”**, que representan dos tercios de las emisiones industriales globales anuales.

Climate Action 100+ fue lanzada en diciembre de 2017 en la Cumbre One Planet, y atrajo la atención mundial como una de las 12 iniciativas mundiales clave para abordar el cambio climático. Allí, más de 450 de los inversores más grandes del mundo, con más de **47 billones de dólares en activos bajo gestión**, quieren que las empresas reduzcan sus emisiones, exigen estrategias netas cero y que expliquen cómo alcanzarán esos objetivos.

Con las catastróficas consecuencias del cambio climático mostradas en Australia y repetidas en California, un número creciente de inversores presiona a las empresas por resultados: “Queremos ver un mayor progreso: cuando hayan asumido un compromiso, queremos ver los detalles de cómo se va a implementar; y si no se han comprometido todavía, queremos ver eso lo antes posible. **Hay una urgencia y seriedad con la que los inversores buscan el progreso**. Este es un hito realmente importante en lo que es y ha sido una iniciativa increíblemente efectiva”, reclama Stephanie Pfeifer, directiva de Climate Action 100+.

“Hay una urgencia y seriedad con la que los inversores buscan el progreso. Este es un hito realmente importante en lo que es y ha sido una iniciativa increíblemente efectiva”, reclama Stephanie Pfeifer, directiva de Climate Action 100+, una iniciativa de más de 450 de los inversores más grandes del mundo, lanzada en diciembre de 2017 en la Cumbre One Planet.



La explosión de la pandemia

Las alarmas terminaron por dispararse cuando la **pandemia** mostró su peor rostro en el primer trimestre del año pasado y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) señaló que era fruto de la ruptura del actual sistema de producción y consumo con la naturaleza y que las **zoonosis-pandemias podían instalarse y repetirse con frecuencia en la vida cotidiana de la humanidad**.

El tema de los efectos financieros y económicos del cambio climático ha ocupado desde entonces un lugar destacado en el Foro Económico Mundial de Davos y **McKinsey** —una de las mayores consultoras de negocios del mundo, asesora de grandes corporaciones— recomienda a empresas, bancos y aseguradoras incorporar el **factor del calentamiento global** en la toma de decisiones.

El informe de McKinsey enumera algunos de los peligros económicos que entraña el cambio climático provocado por la acción de la **revolución industrial**: daños sobre la propiedad y las infraestructuras, disrupciones en los sistemas alimentarios que provocarán incrementos de sus precios, alteraciones en las cadenas de suministro, pérdida de productividad por disminución de horas trabajadas al aire libre, menor disponibilidad de seguros, con primas más caras, etc.

El estudio analiza potenciales impactos sobre habitabilidad, trabajo, sistema alimentario, activos físicos, infraestructuras y capital natural en 105 países y en todos se muestran **áreas de alto riesgo**.

Uno de los datos más contundentes está referido al **costo de la adaptación**, algo sobre lo que habíamos puesto el acento desde *Marco Trade* en 2018. Ese costo crece según tomemos medidas antes o después. Para Naciones Unidas, con medidas antes de 2030, los países en vías de desarrollo tendrían costes de 140.000 a 300.000 millones de dólares. Dos décadas después, deberían enfrentar hasta 500.000 millones de dólares.

Las consecuencias del cambio climático en sus eventos

más extremos “**podrían poner en riesgo cientos de millones de vidas**, miles de millones de dólares de actividad económica y el capital físico y natural del mundo”, afirma el informe de McKinsey.

Los costos del cambio climático son crecientes y ponen en jaque las infraestructuras. Jim Yong Kim, expresidente del Grupo Banco Mundial, reveló que “en los últimos 30 años, los desastres naturales ocasionaron la muerte de más de 2,5 millones de personas y pérdidas por casi 4 billones de dólares en todo el mundo; pérdidas económicas que van en aumento en el último decenio”.

Dickon Pinner, uno de los responsables del estudio de McKinsey, señala: “Nos sorprendió la magnitud y los tiempos de estos riesgos físicos y su impacto potencial en la vida humana, la naturaleza, la economía y el sistema financiero”.

Cabe destacar que diversos estudios demuestran que cada dólar invertido en prevención y mitigación de desastres genera un ahorro posterior que cuadruplica ese valor. **Ese pareciera ser el camino**.

Una conclusión interesante que plantea la gente de McKinsey se vincula a los **seguros**. El modelo actual del sector, para la consultora, es “insuficiente para comprender el riesgo que deriva del cambio climático; algunos activos en determina-

das regiones serán cada vez más difíciles de asegurar”. Ello implicará primas elevadas para los asegurados con consecuencias económicas y sociales impredecibles.

Las violentas alteraciones del clima y el peligro del abismo advertido en 2009 por la ONU no pareciera haber tenido el efecto necesario en **el mundo económico para acelerar soluciones**. Amanda Ruggeri, periodista de BBC, hace una observación interesante: “Parece que es parte de la naturaleza humana posponer la preparación para algo si creemos que es relativamente poco probable que suceda”. Aunque, en realidad, ya esté sucediendo...

La buena noticia es que parece que el pánico al **cisne verde** ha comenzado a despertar conciencias en el corazón mismo del sistema financiero mundial.

Los costos del cambio climático son crecientes y ponen en jaque las infraestructuras. Jim Yong Kim, expresidente del Grupo Banco Mundial, reveló que “en los últimos 30 años, los desastres naturales ocasionaron la muerte de más de 2,5 millones de personas y pérdidas por casi 4 billones de dólares en todo el mundo”.



El camino de la irracionalidad

Hay una serie de problemas ambientales producidos por sectores industriales contaminantes que deberían ser corregidos por la economía y el comercio mundial para consolidar un camino hacia la sostenibilidad y garantizar la estabilidad.

La **producción y el consumo de combustibles fósiles** conforman la base de la contaminación mundial y el cambio climático, ya que están presentes en la gran mayoría de los sectores industriales contaminantes. La generación de gases de efecto invernadero (GEI) proviene de los combustibles fósiles. Terminar con ellos implicaría terminar con **tres cuartas partes del problema climático global**.

El uso creciente de energía eléctrica de ese origen en todos los sectores, sumado a la expansión de la **producción minera, manufacturera y de plásticos**, más la **producción automovilística, petroquímica y de fertilizantes, química, metalúrgica, etc.**, potencian el impacto de los combustibles fósiles en el deterioro del clima global.

Hay que considerar también en ese balance la contaminación que produce **el transporte, tanto terrestre, aéreo como marítimo**, y la importancia de **la moda**, que genera 10% de las emisiones globales de carbono; es decir, una mayor huella de carbono que los vuelos internacionales y los buques de carga combinados.

El *fast fashion* significa hoy un consumo del 60% más de prendas que hace una década, pero que solo se usaron la mitad del tiempo. La industria de la moda es el segundo mayor consumidor de agua del mundo, responsable del 20% de toda la contaminación industrial del agua y un enorme generador de basura: el 85% de los textiles terminan en el vertedero cada año, un camión de basura por segundo (Neil Withers, de *Chemistry World*).

Una de las limitaciones de la política ambiental es que no existe un inventario integral de contaminantes totales generados por cada sector industrial. Como cada actividad superpone contaminaciones

diversas, la estimación de su perjuicio ambiental es altamente compleja y se realiza por métodos indirectos. Lo que hace que **aplicar la regla de que “el que contamina paga” se transforme en un galimatías** que las corporaciones han sabido aprovechar para escapar de su responsabilidad.

Ello es visible, por ejemplo, **en la producción de plásticos**, uno de los mayores productores de desechos cuyos fabricantes omiten su responsabilidad. Las preocupaciones por la contaminación plástica se acrecientan, ya que el mundo sigue una carrera

desenfrenada de producción de materiales plásticos, un tercio de los cuales termina abandonado en la naturaleza como desechos tóxicos y menos de un 20% se recicla.

Durante la pandemia se ha conocido una serie de trabajos científicos que revelan una creciente alarma ante el verdadero **tsunami** de plásticos que está en curso. **Beth Gardiner** lo advirtió en *The Plastics Pipeline: A Surge of New Production Is on the Way*, publicado en diciembre de 2019, en la revista de la Universidad de Yale: “Pronto se verá un mundo aún más inundado de plástico. Las principales compañías petroleras, ante la perspectiva de una menor demanda de sus combustibles, están aumentando su producción de plásticos”.

Mientras, en el mundo, miles de ciudadanos recogen los

plásticos que inundan sus alcantarillas, sus calles, sus playas y sus mares, y muestran su preocupación por las islas de basura plástica que ahogan los océanos, **las grandes petroleras y petroquímicas, en una especie de burla global, aumentan su producción**. Y lo celebran como el “renacimiento en la fabricación de plásticos”.

La actual producción de plástico es de **400 millones de toneladas anuales**. Pero los grandes conglomerados del sector prevén multiplicar su producción. Es que, ante la declinación de la industria petrolera, el plástico es el “salvavidas” para sus negocios contaminantes.

Los **12 millones de toneladas de plástico vertidas al océano** (datos de 2018) podrían elevarse a **29 millones** en las próximas dos décadas.

Las preocupaciones por la contaminación plástica se acrecientan, ya que el mundo sigue una carrera desenfrenada de producción de materiales plásticos, un tercio de los cuales termina abandonado en la naturaleza como desechos tóxicos y menos de un 20% se recicla.



La **basura** es otro de los grandes problemas ambientales no solo por el grado de contaminación que produce, sino por el desperdicio de recursos que expresa. Es la conclusión del *Circularity Gap Report 2020* sobre el consumo mundial de recursos. En 2019, superamos por segunda vez los **100.000 millones de toneladas de recursos materiales** de los que **solo reciclamos el 8,6%**. O sea, que estamos consumiendo más y reciclando menos.

El consumo global de recursos por persona se ha duplicado en los últimos 50 años: **era de 7 toneladas mientras que hoy supera las 13 toneladas**. Con el agravante de que la población mundial triplicó su número en ese mismo período. Más consumo, menos recuperación, más despilfarro...

En un mundo con más de 800 millones de personas con hambre (FAO), el desperdicio de comida es ultrajante: **alcanza el ¡¡billón de dólares!!** anual de alimentos en todas sus formas (680.000 millones de dólares en los países industrializados y 310.000 millones de dólares en los países en desarrollo). El volumen de lo que se tira, se pierde o se desperdicia suma unos **1.300 millones de toneladas anuales de alimentos** (un tercio de lo producido en el mundo para consumo humano).

Los niveles más altos de desperdicio según la FAO se centran en frutas, hortalizas, raíces y tubérculos (40-50%), pescado (35%), cereales (30%), oleaginosas (20%) y carne y lácteos (20%). El gigantesco desperdicio de alimentos implica un **extraordinario derroche planetario de recursos** como agua, tierra, energía y otros que se utilizaron para producirlos.

Para producir lo que se desperdicia, la FAO estima que se provocan **4,4 GtCO₂eq/año de emisiones** GEI, lo que equivale a la contaminación de todo el transporte por carretera o a la **tercera fuente de contaminación mundial**.

El fenómeno negativo del despilfarro puede explicarse por tres tendencias subyacentes: altas tasas de extracción, acumulación continua de existencias y bajos niveles de procesamiento y ciclo de fin de uso. Estas tendencias están **profundamente arraigadas en la tradición de la economía lineal take-make-waste**.

¿Hasta dónde llegamos?

La irracionalidad del actual sistema es manifiesta y requiere un cambio de rumbo. En su *Visión de mercado 2021*, el grupo BlackRock anticipa la necesidad de ese cambio: "Nos hemos adentrado en un nuevo paradigma de inversión. La pandemia ha acelerado el giro copernicano de las economías y las sociedades en cuatro dimensiones: **sostenibilidad, desigualdad, geopolítica y políticas de estímulo** de Gobiernos y bancos centrales, lo que exige replantearse ya en profundidad las carteras de inversión".

El acento en la **sostenibilidad** tiene que ver con el tardío "descubrimiento" por parte del poder económico mundial de que buena parte de los bienes y los servicios que producimos y consumimos dependen de la naturaleza y de que para favorecer **la acumulación de la riqueza total como un todo** es necesario que **las políticas de crecimiento y desarrollo no pongan en peligro el capital natural**.

El modelo de producción y consumo desarrollado desde hace más de un siglo y medio y acentuado en las últimas décadas adolece de **errores conceptuales** que nos han llevado a la situación actual.

Desperdicio de alimentos

El desperdicio de alimentos en el mundo alcanza el billón de dólares anual.

680.000
millones de dólares
en países industrializados



310.000
millones de dólares
en países en desarrollo



El volumen de lo que se tira, se pierde o se desperdicia suma unos **1.300 millones de toneladas anuales** de alimentos (un tercio de lo producido en el mundo para consumo humano).

Total de desperdicio por productos alimenticios



Frutas, hortalizas, raíces y tubérculos



Pescado



Cereales



Oleaginosas



Carne y lácteos

Considera que: 1. los recursos son ilimitados y, por tanto, el consumo también lo es; 2. no somos parte de la naturaleza, sino sus “dueños” y los “reyes de la creación”; 3. en materia de negocios, lo importante es la productividad y la competitividad, lo que se traduce en una mirada “cuantitativa y crematística”, que empobrece la mirada global y omite el sentido holístico; 4. no diferencia entre crecimiento (aumento cuantitativo) y desarrollo y, por tanto, no contempla su sostenibilidad en el tiempo ni sus consecuencias económicas, sociales y ambientales de largo plazo.

La realidad del cambio climático ha puesto al descubierto la **irrationalidad de esos presupuestos teóricos**. Recursos abundantes no significa que sean infinitos. Su aprovechamiento requiere un uso eficiente que garantice **equilibrio, estabilidad y permanencia**, factores decisivos para la economía global.

Los recursos renovables deben utilizarse al ritmo de su regeneración. Por tanto, el consumo no puede ser ilimitado. Y los recursos no renovables deben ser sustituidos por recursos renovables. El ritmo al que los humanos nos estamos apropiando de los recursos naturales que el planeta nos ofrece es notoriamente mayor que el que puede reponer.

La humanidad está usando la naturaleza 1,75 veces más rápido de lo que los ecosistemas de nuestro planeta pueden regenerarse. O sea: **estamos sobregirados, consumiendo los recursos de casi dos planetas por año**. Cualquier gerente de banco nos alertaría sobre el peligro de continuar sobregirados...

Si pretendemos que los ecosistemas del futuro permitan satisfacer las diferentes necesidades y requerimientos humanos, debemos comprender que necesitamos cambios urgentes para asegurar **la permanencia de esos sistemas que son los fundamentos de la vida** y la posibilidad de garantizar el desarrollo de sus sociedades.

El impacto actual de la acción humana sobre los recursos naturales no tiene parangón con ninguna otra etapa de su despliegue en la Tierra y ha llevado a muchos ecosistemas a operar en sus límites. **La brutal presión sobre ellos interroga al futuro**: ¿hasta cuándo mantendrá su capacidad

Naciones Unidas alerta que más del 40% de los polinizadores invertebrados, en particular abejas y mariposas, están amenazados de extinción y que su declive tendría un severo impacto sobre el precio de los alimentos.



de regenerarse y qué sinergias existen que aseguren su permanencia?

El desarrollo de la innovación y la investigación científica debe estar dirigido a la creación de soluciones sostenibles **que garanticen el acceso a los recursos en el largo plazo**. Pero la dirección de determinadas innovaciones no parece atender esa necesidad.

Un ejemplo de irracionalidad puede quedar ejemplificada en el desarrollo de **“abejas robóticas”**. Veamos su historia: FAO-Naciones Unidas sostiene que “muchas especies de plantas y animales no sobrevivirían si las abejas desaparecieran”. Para

el IPBES, **más de un tercio de nuestros alimentos** dependen de ellas: “Son seres indispensables para un **equilibrio vital en la Tierra**”. El 75% de la flora silvestre se poliniza gracias a las abejas. Su ausencia determinaría una dramática pérdida de biodiversidad.

Los insectos polinizadores aportan **un 10% del valor económico de la producción agrícola a nivel mundial**, pero su contribución a la **nutrición humana** es mucho mayor (“una interrupción en los servicios de polinización ciertamente tiene un precio; las estimaciones llegan a 390.000 millones de dólares anuales, pero el costo en nuestra nutrición podría ser aún mayor”, explica Rebecca Chaplin-Kramer, investigadora de la Stanford University).

Pero Naciones Unidas alerta que **más del 40% de los polinizadores invertebrados**, en particular **abejas y mariposas**, están amenazados de extinción y que su declive tendría un severo impacto sobre el precio de los alimentos.

La innovación y la investigación científica deberían dirigirse a encontrar soluciones que eliminen las causas que las amenazan —la agricultura intensiva, el uso de pesticidas, la pérdida de biodiversidad y la contaminación— y permitir su recuperación. Y, de hecho, la mayoría de los científicos trabajan en esa dirección.

Tanto para la ciencia como para Naciones Unidas y el propio Consejo Europeo, el primer paso para evitar la extinción de las abejas es **limitar la utilización de pesticidas y químicos en las cosechas**. La regulación de estos pesticidas es un tema candente en Europa, ya que el 84% de sus cultivos

y el 80% de las flores silvestres dependen de la polinización de las abejas.

Pero los grandes intereses económicos de las multinacionales agrícolas se niegan a disminuir sus extraordinarias ganancias y **adoptar prácticas compatibles con la salud del planeta**. La apícola es una industria muy fragmentada con innumerables productores en todo el planeta y su significación económica es débil frente al poder de las grandes corporaciones químicas del sector agrícola. Recordemos que solo tres compañías (Bayer-Monsanto, Dow & Dupont y Syngenta & ChemChina) controlan el 65% de las ventas mundiales de pesticidas y esa concentración les permite ejercer una enorme presión sobre los Gobiernos.

Prefieren entonces aportar a costosas investigaciones y posibilitar un “nuevo negocio” alejado de la naturaleza. **Ya lo han hecho con las semillas, con los fertilizantes y ahora con las abejas.**

WallMart Stores Inc. patentó en marzo de 2018 (patente US 2018/0065749 A1) unas **abejas robóticas**, una especie de dron miniaturizado diseñado para polinizar artificialmente, algo que también desarrollaron el Savannah College of Art and Design de Georgia (PlanBee) y la Universidad Politécnica de Varsovia.

El propio Consejo de Derechos Humanos de la ONU denuncia en un informe la **relación perversa entre Gobiernos y corporaciones**: “Los esfuerzos de la industria de pesticidas por influenciar a legisladores y reguladores han obstruido reformas y paralizado restricciones mundiales sobre pesticidas. Cuando se les reclama, esconden dicha presión afirmando que las compañías cumplen con sus propios códigos de conducta o que acatan las leyes locales”.

Apelan a la expresa connivencia con ciertos Gobiernos. Es el caso del Gobierno de Jair Bolsonaro —Brasil es uno de los mayores productores y exportadores mundiales de alimentos—, que aprobó en 2019 el uso de **51 nuevos agrotóxicos** en su país, alcanzando el lamentable récord de **290 pesticidas liberados** en los siete primeros meses de su mandato.

Brasil y EE. UU. son los líderes mundiales en **uso de pesticidas en la agricultura**, como parte del proyecto de incrementar de cualquier manera la producción agrícola-ganadera de sus países. Aunque en el caso de Brasil, ello suponga la devastación del Amazonas para ampliar los suelos disponibles.

La connivencia no es nueva: en 2017, Brasil había autorizado 405 nuevos agrotóxicos y en 2018 otros 422. **El resultado:** el agua potable de Brasil permite **5000 veces más residuos de glifosato**, el nivel de agroquímicos permitidos en los frijoles (alimento básico de la dieta brasileña) es **400 veces más alto** que el permitido por la UE y el autorizado en la soja, **200 veces más**.

De todo eso se trata una economía global irracional e insostenible y parece haber llegado la hora de cambiar.

El camino de la sostenibilidad

Así lo entiende la gran mayoría de la ciudadanía mundial y un importante número de países y empresas. Las **economías nórdicas** han hecho de ello una cruzada mundial y están a la vanguardia. La **Unión Europea** ha avanzado de forma consistente en los últimos años con iniciativas de tras-



En Europa, muchas empresas, junto con el Gobierno comunitario, asumen un creciente compromiso con la acción climática y dan prioridad a las inversiones sostenibles.

cendencia histórica como el **Pacto Verde** y el lanzamiento del **Plan de Acción de Economía Circular**.

China —uno de los grandes contaminadores— está inmersa en su camino hacia el logro de una “civilización ecológica” desde 2015. Y ha sido el primero de los grandes países en implementar leyes de economía circular.

En Europa, un importante grupo de empresas, junto con el Gobierno comunitario, asumen un creciente compromiso con la **acción climática** y dan prioridad a las inversiones sostenibles en sus planes de recuperación económica tras la crisis de la COVID-19.

Se empieza a revertir un viejo concepto que las corporaciones repitieron hasta el cansancio: que “**lo verde es caro**”. La carencia de mirada a largo

plazo, la resistencia a aceptar los impactos del cambio climático y el costo inicial de la energía renovable sustentaban esa afirmación. Ahora descubren que, en realidad, la **transición a una economía sostenible** es una exigencia de la realidad y además un gigantesco negocio, beneficioso para todos.

Un informe de la Agencia Internacional de Energía Renovable, publicado en mayo de 2020, asegura que **acelerar la inversión en energía renovable podría generar enormes beneficios económicos** para el PIB mundial además de contribuir a detener el cambio climático.

Para AIER, esa inversión **reduciría las emisiones de CO₂ de la industria energética en un 70%** para 2050 al reemplazar los combustibles fósiles, **generaría ganancias globales en términos de PIB de 98.000 millones de dólares, cuadruplicaría el número de empleos** a nivel global en el sector (42 millones en los próximos 30 años) y mejoraría de manera notable los indicadores globales de salud y bienestar.

La UE, por su parte, estima que el plan de acción y sus ambiciosas medidas de **economía circular** arrojarán beneficios tanto en términos de crecimiento del PIB como de creación de empleo (700.000 nuevos puestos de trabajo en la próxima década).

El comisario de Medio Ambiente, Océanos y Pesca de la UE, **Virginijus Sinkevicius**, recuerda



La comunidad internacional llegó a la convicción de que **no era posible luchar contra el cambio climático sin un acuerdo global. Es lo que significó la firma del Acuerdo de París en 2015 con el objetivo de limitar el calentamiento mundial por debajo de 2 °C (preferiblemente a 1,5 °C), mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.**

sin un acuerdo global. Es lo que significó la firma del **Acuerdo de París** en 2015 con el objetivo de **limitar el calentamiento mundial** por debajo de 2 °C (preferiblemente a 1,5 °C), en comparación con los niveles preindustriales, mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

La aplicabilidad del Acuerdo comenzó en 2020 y, aunque fue firmado por 195 países, **apenas un puñado ha dado cumplimiento** a la presentación de sus programas de mitigación y reducción de emisiones comprometida para antes de la finalización de ese año.

Lo positivo es que se ha establecido un camino: **no podemos apoyar un modelo de desarrollo que agota nuestros recursos naturales**, destruye el ambiente en el que coexistimos y del que dependemos para sobrevivir (ONU). El modelo de desarrollo insostenible genera desequilibrios económicos, desigualdades sociales y severas alteraciones ambientales.

Por tanto, aunque todavía en pañales, la comunidad global avanza hacia un **modelo de desarrollo sostenible** que implica una visión compartida, holística y de largo plazo que los países han acordado como el mejor camino para mantener el progreso de la vida de la población sin comprometer los recursos del futuro.

que: “**Solo tenemos un planeta Tierra** y, sin embargo, para 2050 estaremos consumiendo como si tuviéramos tres. El nuevo plan hará de la circularidad la corriente principal en nuestras vidas y acelerará la transición verde de nuestra economía. Ofrecemos acciones decisivas para cambiar la parte superior de la cadena de sostenibilidad: diseño de productos. Las acciones orientadas al futuro crearán oportunidades comerciales y laborales, otorgarán nuevos derechos a los consumidores europeos, aprovecharán la innovación y la digitalización y, **al igual que la naturaleza, garantizarán que no se desperdicie nada**”.

La comunidad internacional llegó a la convicción de que no era posible luchar contra el cambio climático

Economía y comercio internacional

Casi simultáneamente con la firma del Acuerdo de París, la comunidad internacional firmó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, que plantea 17 Objetivos (ODS) con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. La nueva **Agenda** y sus **ODS** constituyen “un plan de acción para las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y el trabajo conjunto”. Se propone **acabar con la pobreza para el 2030**, promoviendo una prosperidad económica compartida, el desarrollo social y la protección ambiental global.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible coloca al **comercio** como un factor poderoso para alcanzar las transformaciones de un desarrollo sostenible. Pone al **comercio** como uno de los principales aspectos del **objetivo 17**, como articulador de una alianza que permita lograr el resto de los ODS.

Las inversiones y la creación de capacidad humana e institucional relacionadas con el comercio —en las condiciones adecuadas— permiten el acceso a productos, servicios y mercados exteriores, propician economías de escala y generan empleo.

El comercio puede ser una herramienta para la transformación estructural y un desarrollo económico de más largo plazo si contribuye a una mejor utilización de los recursos productivos y a la **eficiencia del intercambio global con mejoras en sus capacidades tecnológicas**.

Un ejemplo de ello lo constituyen los avances hacia un **transporte marítimo**. La disponibilidad global de determinados productos implica traslados de mercaderías que insumen el uso de combustibles fósiles e implican la contaminación de océanos y puertos. El consumo de cercanía no soluciona la demanda internacional. Por tanto, las innovaciones en el transporte marítimo se vuelven imprescindibles para compatibilizar el flujo internacional de mercancías con un medio ambiente sano.

Casi el 85% del comercio mundial se moviliza a través del transporte marítimo. El crecimiento de su capacidad y el manejo de contenedores permitieron que se transformara en pocos años en el principal resorte del comercio exterior global pasando de un millón de TEU (contenedor de 20 pies) a los **23 millones de TEU actuales**.

Hasta la pandemia, la evolución era imparable. De hecho, en 2019 se agregaron **108 nuevos barcos**, lo que significó otros 826.000 TEU, entre ellos, dos gemelos del coloso MSC Gulsun (23.000 TEU), el Cosco Shipping Planet (21.230 TEU) y el Ever Globe (20.240 TEU). Pero el tipo de buques incorporados corresponden a portacontenedores ultra-grandes (ULCV), que tienen un impacto ambiental considerable, en especial en áreas portuarias y costas.

Hay que recordar que el **sector del transporte marítimo es el sexto contaminador mundial** en un contexto donde la comunidad global incrementa los esfuerzos de lucha contra el cambio climático y se adhiere a los Objetivos de De-



La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible coloca al comercio como un factor poderoso para alcanzar las transformaciones de un desarrollo sostenible.

sarrollo Sostenible (ODS). UNCTAD ha señalado la necesidad de transformar el transporte de mercancías (en especial el marítimo) para lograrlo.

Alcanzar la sostenibilidad en el sector implica **afrontar definitivamente el problema del combustible utilizado** para mover los buques y las consiguientes derivaciones en materia de costos, deterioro ambiental y cambio climático.

El sector muestra una excesiva dependencia del petróleo, por lo que **es necesario abandonar los sistemas de propulsión marítima a base de combustibles fósiles**. Los pasos dados hasta ahora por la OMI han sido timoratos y manifiestamente insuficientes. Para una disminución (excesivamente gradual) del **0,50% de contenido de azufre en el fueloil de los buques** se tardaron... ¡¡15 años!!, atendiendo solo a los intereses de las navieras.

La desidia en el cuidado ambiental llega al punto de que, de los **96.295 buques** en circulación, solo unos 44 están en proceso de instalación de los obligatorios “depuradores” de gases contaminantes en sus motores, necesarios para reducir las emisiones de azufre provocadas en la combustión del buque (Alphaliner, 2019).

El sector del transporte marítimo es el sexto contaminador mundial. Casi el 85% del comercio mundial se moviliza a través del transporte marítimo. Alcanzar la sostenibilidad en el sector implica afrontar definitivamente el problema del combustible utilizado y las consiguientes derivaciones en materia de costos, deterioro ambiental y cambio climático.

Los avances tecnológicos son un aliado para la reducción de la contaminación del transporte marítimo. Los puertos son especialmente vulnerables al deterioro ambiental. La automatización de la operatoria portuaria al hacer más eficiente la gestión reduce la contaminación y aumenta la seguridad. En especial, los de contenedores son los principales actores del avance de la automatización. Aquellos puertos y empresas que no asimilen los cambios velozmente perderán competitividad y, tarde o temprano, desaparecerán.

Lo mismo sucede en el **transporte automotor de carga**, donde los vehículos autónomos en un futuro próximo provocarán reducción de costes, mejora de la seguridad en carretera y una benéfica disminución de las emisiones.

Pero esos avances tecnológicos harán menos necesaria la intervención humana en el proceso y, por tanto, habrá una merma significativa en los empleos de ambos sectores. Se estima que la reducción puede alcanzar entre un 50% y un 70% en EE. UU. y Europa antes de 2030.

Gobiernos, sindicatos y empresas deberían reflexionar **con urgencia** sobre cómo afrontar la extraordinaria y disruptiva **revolución del**



El sector del transporte marítimo es el sexto contaminador mundial; por tanto, las innovaciones en el transporte marítimo se vuelven imprescindibles.

transporte global a fin de paliar los trastornos sociales que van a producirse.

El proceso de innovación en materia de transporte y su impacto en el comercio internacional tiene una velocidad sorprendente y continuará acelerándose empujado por dos factores: **la transición hacia un modelo de economía sostenible y la transformación digital de nuestra sociedad.**

El **comercio global** enfrenta el reto de un mercado abierto 24 horas al día, los 365 días del año, que se vuelve más digital cada día: casi 4000 millones (la mitad de la población mundial) está presente en Internet, con cuentas de correo electrónico, que operan unos 300.000 millones de *e-mails* diarios, cifra que se prevé que aumente a más de 347.000 millones de correos electrónicos diarios en 2023 (Statista, 2020).

Se estima que el 22% de la población mundial realiza **compras por Internet**, y se espera que este año ese número supere los 2140 millones de personas. La mitad de la población tiene un *smartphone* (hay **4000 millones de dispositivos activos**).

La tecnología 5G multiplicará esas conexiones. Según Juniper Research, el número total de conexiones al Internet de las cosas (IoT) pasará de los **35.000 millones en 2020 a 83.000 millones en 2024**, lo que significará un enorme desafío para la economía y el comercio internacional.

Para la mayoría de los expertos, los vertiginosos y disruptivos cambios producidos en los últimos años solo son el 1% de lo que veremos en la siguiente década. Multiplicación de la tecnología *blockchain*, geolocalización permanente de las cargas, contenedores de nuevos materiales de gran resistencia y bajo peso, menor consumo de combustible marítimo por esa reducción del peso, disminución de la contaminación y, finalmente, desarrollo de buques de gran tamaño, autónomos y basados en energía solar y eólica, etc.

El Reino Unido, Singapur, Noruega y Finlandia tienen proyectos avanzados de poner en funcionamiento en los próximos tres años los primeros buques autónomos sin tripulación. En materia de buques portacontenedores hay tres grandes proyectos muy

avanzados: 1. **el Super Eco Ship 2030** (de NYK Lines), que busca reducir el 30% de las emisiones operando con 31.000 metros cuadrados de paneles solares, más velas retráctiles y motores a gas natural; 2. **el Aquarius Eco Ship** (de la japonesa Eco Marine Power-EMP), también con paneles solares, un innovador sistema de velas rígidas, baterías de almacenaje y un sistema de gestión que permitirá la reducción del 40% de las emisiones y cuyo sistema puede adaptarse a grandes buques graneleros, petroleros e incluso autónomos; y 3. **el Vindskip** (de la noruega Lade AS), que utiliza su propio casco como una gigantesca vela y que permitirá una reducción del 60% del consumo de combustible y un 80% de reducción de gases contaminantes.

Lo mismo está sucediendo en el **transporte de carga por camiones**. El transporte de mercancías por camión —insustituible para la entrega final— es uno de los mayores emisores de gases invernadero junto con el automóvil. La historia de ambos es la historia de la contaminación atmosférica, de la calidad del aire en las ciudades e incluso del cambio climático.

El **sector automotor representa un 64% del consumo final de petróleo a nivel mundial**. Determinar cuánto corresponde a cada parte es complejo, porque depende de la antigüedad de la dotación de vehículos en cada país o región. Pero se estima que las emisiones contaminantes generadas por el transporte de carga suponen dos tercios del total global.

Pero ante la presión de atender a la sostenibilidad, vive un proceso de innovación similar al marítimo. La **tecnología de pelotón** de cuatro camiones autónomos de **Scania-Erixon**, tres de los cuales siguen a un primer camión (inicialmente, el único conducido) ya está operativa. Para Claes Erixon, jefe de I+D de Scania: “Los vehículos autónomos y *platooning* son las piedras angulares de los futuros sistemas de transporte sostenibles”.

Pero no es la única empresa. **Iveco, MAN, DAF Trucks, Daimler y Volvo Group** ya han puesto en operaciones de prueba a sus flotas de vehículos autónomos.

Lo cierto es que los vehículos de transporte de carga empiezan a evolucionar rápi-



Se estima que el 22% de la población mundial realiza compras por Internet, y se espera que este año ese número supere los 2140 millones de personas.

La mitad de la población tiene un *smartphone* (hay 4000 millones de dispositivos activos).

damente hacia una movilidad más ecológica y eficiente utilizando energías limpias y sostenibles. Lo mencionado no es más que la punta del iceberg: el sector avanza hacia la emisión cero.

Mercedes-Benz ha sido pionera: en 2016, con su camión eléctrico de gran potencia destinado a la distribución urbana y, en 2018, con el prototipo eléctrico **eActros**, cuya producción en serie está prevista para este año.

Mientras tanto avanza con camiones propulsados con **hidrógeno** a alta presión, como el **GenH2 Truck**, con una autonomía de hasta 1000 kilómetros y capacidad de carga de 25 toneladas, desarrollado para recorridos largos por carretera, que **no genera emisiones contaminantes** y que tiene una recarga casi similar a la de un camión de gasoil convencional. Las pruebas con usuarios concluirán en 2023 y su fabricación en serie entre 2023 y 2025.

Hyundai, por su parte, ya puso en el mercado su modelo **XCIENT**, el primer camión de alto tonelaje con sistema motriz alimentado por hidrógeno, con una pila de 190 kW, una autonomía de 400 kilómetros y un tiempo de reabastecimiento de 8

El sector automotor representa un 64% del consumo final de petróleo a nivel mundial.

Los vehículos de transporte de carga empiezan a evolucionar rápidamente hacia una movilidad más ecológica y eficiente utilizando energías limpias y sostenibles. Lo mencionado no es más que la punta del iceberg: el sector avanza hacia la emisión cero.

a 20 minutos. Y anunció que este año iniciará su camino hacia “**el liderazgo mundial en electrificación de vehículos**”, previendo que para 2025 habrá lanzado **23 líneas de vehículos ecológicos**, para electrificar los mercados surcoreano, estadounidense, chino y europeo en el período 2025-2030, y Brasil e India para 2035.

Volvo Trucks iniciará este año en Europa la comercialización de su nueva gama de camiones 100% eléctricos de gran tonelaje, con autonomía de hasta 300 kilómetros. Para la marca sueca, la nueva gama eléctrica significa su aporte hacia un transporte libre de

combustibles fósiles.

Jessica Sandström, vicepresidenta sénior de Gestión de Productos de Volvo Trucks, señala el objetivo: “Ofrecer una gama completa de productos libres de fósiles para 2040. Los vehículos eléctricos de batería e hidrógeno con una mayor autonomía serán clave en este camino. Estamos comprometidos a impulsar el desarrollo de **soluciones de transporte sostenibles** y estamos aquí para permitir una transición fácil y viable a los transportes electrificados”.



Los vehículos autónomos en un futuro próximo provocarán reducción de costes, mejora de la seguridad en carretera y una benéfica disminución de las emisiones.

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ MIKEMAREEN

Comercio sostenible y recuperación global

Nadie puede dudar que el comercio es una fuente de desarrollo económico, ingresos, empleos y oportunidades. Pero en su actual conformación genera una cuarta parte de las emisiones mundiales de CO₂ y, por tanto, como señaló la belga Isabelle Durant, a cargo de la UNCTAD, en el reciente **Foro de Comercio de Naciones Unidas** de junio, “no puede proporcionar un marco para la aplicación efectiva de medidas en beneficio del mundo en general ni de los países en desarrollo. Se necesitan medidas innovadoras para aumentar las sinergias entre la política comercial y la acción climática”.

El comercio genera cada año **8000 millones de toneladas de CO₂**, una fuerte contribución al calentamiento global. Si bien el mundo tuvo en 2020 un leve alivio de las emisiones mundiales debido a la paralización económica que acarreó la pandemia (-5,8%), los volúmenes de emisiones siguen siendo insostenibles y la recuperación poscovid y el repunte del comercio mundial los incrementarán.

Los líderes y expertos reunidos en el Foro reclamaron avanzar en la creación de soluciones sostenibles desde el comercio: “Las emisiones de carbono vuelven a aumentar rápidamente — advirtió Durant— a medida que las economías se recuperan. Debemos redoblar nuestros esfuerzos para limitar las emisiones. La política comercial es una de las herramientas que tenemos para evitar una espiral que amenaza el medio ambiente y nuestra existencia”.

Se hace necesario explorar cómo el sistema de comercio multilateral puede contribuir a una recuperación sostenible e inclusiva. **El comercio debe formar parte de la solución climática.** La pandemia dejó al descubierto muchas fallas del actual sistema y agudizó las tensiones comerciales, la vulnerabilidad y las desigualdades preexistentes. Hay que reforzar el multilateralismo y encontrar los caminos para hacer sostenible el comercio global.

Es una tarea de todos. Si no logramos que las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero caigan un **7,6% cada año en la próxima década**, el mundo no podrá lograr el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales que plantea el Acuerdo de París (PNUMA)

El *Informe anual de brecha de emisiones* del PNUMA asegura que —aun sin contar con los innumerables incumplimientos de buena parte de la comunidad internacional (Gobiernos, empresas y ciudadanía)— se espera que al ritmo actual las temperaturas aumenten 3,2 °C. Eso supone impactos climáticos más destructivos y extendidos. Para evitarlo deberemos aumentar **más de cinco veces los niveles actuales de recortes en la contaminación.**

Petteri Talas, director de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), considera que “estamos avanzando hacia un calentamiento de **3 a 5 °C para fines de este siglo en lugar de 1,5 a 2 °C**”, y eso es el anticipo de una catástrofe, como ha alertado reiteradamente António Guterres, secretario general de la ONU.

Por eso, muchas grandes empresas han aceptado las conclusiones de la ciencia y apuestan por un comercio y una economía sostenibles. Un documento del BBVA lo refleja con precisión: “Al planeta no le salen las cuentas si cada año **agotamos los recursos.** Ese desequilibrio denunciado por la ciencia es una preocupación compartida. Estamos llamados a **adoptar la sostenibilidad como guía** y a cambiar la forma de gestionar lo social, lo económico y lo ambiental, a vivir según los ritmos y límites del planeta. **La sostenibilidad no puede ser un término de moda.** Toca repensar la forma en que vivimos, nos movemos y vestimos, pero sobre todo nuestra forma de producir y consumir, basada en una economía lineal de **adquirir, usar y tirar.** Por último, es clave que el proceso se mida sobre criterios de transparencia, de forma que no sea utilizado para hacer *greenwashing* [lavado de imagen verde]”. ●



Estamos llamados a adoptar la sostenibilidad como guía y a cambiar la forma de gestionar lo social, lo económico y lo ambiental, a vivir según los ritmos y límites del planeta. La sostenibilidad no puede ser un término de moda. Toca repensar la forma en que vivimos, nos movemos y vestimos, pero sobre todo nuestra forma de producir y consumir, basada en una economía lineal de adquirir, usar y tirar.

Medidas hacia la sostenibilidad

Para Naciones Unidas, con medidas antes de 2030, los países en vías de desarrollo tendrían costes de 140.000 a 300.000 millones de dólares. Dos décadas después, deberían enfrentar hasta 500.000 millones de dólares.

Compromiso de los países

La Unión Europea ha avanzado en los últimos años con iniciativas de trascendencia histórica como el **Pacto Verde** y el lanzamiento del **Plan de Acción de Economía Circular**.

China está inmersa en su camino hacia el logro de una “**civilización ecológica**” desde 2015. Y fue el primero de los grandes países en implementar leyes de economía circular.

El Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La comunidad internacional llegó a la convicción de que no era posible luchar contra el cambio climático sin un acuerdo global. Es lo que significó la firma del **Acuerdo de París** en 2015 con el objetivo de limitar el calentamiento mundial por debajo de 2 °C.

Casi simultáneamente, la comunidad internacional firmó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, que coloca al comercio como un factor poderoso para alcanzar las transformaciones de un desarrollo sostenible.

El **comercio** puede ser una herramienta para la **transformación estructural** y un **desarrollo económico** de más largo plazo si contribuye a una mejor utilización de los recursos productivos y a la **eficiencia** del intercambio global con mejoras en sus capacidades tecnológicas.

Iniciativas de empresas e inversores

Desde **Climate Action 100+**, una iniciativa de inversores, se busca garantizar que las grandes empresas emisoras de gases de efecto invernadero tomen medidas para frenar el cambio climático. Las empresas incluyen a los “100 emisores de importancia sistémica”, que representan **dos tercios de las emisiones industriales globales anuales**.

Larry Fink, CEO de BlackRock, el fondo de inversión más grande del mundo, se manifestó sobre la imperiosa necesidad de dejar de contaminar, y poco después acompañó su declaración con su **desinversión en empresas de combustibles fósiles**.

Luego de la cumbre del cambio climático de 2019, casi **90 grandes corporaciones** de todo el mundo, generadoras de un enorme volumen de emisiones contaminantes, se comprometieron, en simultáneo con la cumbre, a “**alinear sus negocios con lo que los científicos dicen que es necesario para limitar el impacto del cambio climático**”.





Transporte marítimo

El Reino Unido, Singapur, Noruega y Finlandia tienen proyectos avanzados de poner en funcionamiento en los próximos tres años los primeros **buques autónomos sin tripulación**. Hay tres grandes proyectos muy avanzados:

1. **Super Eco Ship 2030** (de NYK Lines), que busca **reducir el 30% de las emisiones** operando con 31.000 metros cuadrados de paneles solares, más velas retráctiles y motores a gas natural
2. **Aquarius Eco Ship** (de la japonesa Eco Marine Power-EMP), también con paneles solares, un innovador sistema de velas rígidas, baterías de almacenaje y un sistema de gestión que permitirá la **reducción del 40% de las emisiones**
3. **Vindskip** (de la noruega Lade AS), que utiliza su propio casco como una gigantesca vela y que permitirá una **reducción del 60% del consumo de combustible y un 80% de reducción de gases contaminantes**.

Transporte automotor

Los vehículos de transporte de carga empiezan a evolucionar rápidamente hacia una **movilidad más ecológica y eficiente, utilizando energías limpias y sostenibles**.

El sector avanza hacia la emisión cero.

La tecnología de pelotón de cuatro camiones autónomos de **Scania-Ericsson** ya está operativa. **Iveco, MAN, DAF Trucks, Daimler y Volvo Group** ya han puesto en operaciones de prueba a sus flotas de vehículos autónomos.

Mercedes-Benz ha sido pionera: en 2016, con su camión eléctrico destinado a la distribución urbana y, en 2018, con el prototipo eléctrico **eActros**. Mientras tanto avanza con camiones propulsados con hidrógeno a alta presión, como el **GenH2 Truck**.

Hyundai ya puso en el mercado **XCIENT**, el primer camión de alto tonelaje con sistema motriz alimentado por **hidrógeno**. Y prevé lanzar, para 2025, 23 líneas de vehículos ecológicos.

Volvo Trucks iniciará este año en Europa la comercialización de su nueva gama de camiones **100% eléctricos de gran tonelaje, con autonomía de hasta 300 kilómetros**.

Energía renovable

Un informe de la Agencia Internacional de Energía Renovable asegura que acelerar la **inversión en energía renovable** podría generar enormes beneficios económicos para el PIB mundial además de contribuir a detener el cambio climático. Para AIER, esa inversión **reduciría en un 70% las emisiones de CO₂** de la industria energética para 2050 al reemplazar los combustibles fósiles, generaría ganancias globales en términos de PIB de **98.000 millones de dólares**, cuadruplicaría el número de empleos a nivel global en el sector (42 millones en los próximos 30 años) y mejoraría los indicadores globales de salud y bienestar. La UE, por su parte, estima que el plan de acción arrojará beneficios tanto en términos de crecimiento del PIB como de creación de empleo: **700.000 nuevos puestos de trabajo** en la próxima década.

ILUSTRACIÓN: ISTOCKPHOTO.COM/ MRJUB

Actualidad empresaria

CANAL DE PANAMÁ - PANAMÁ



El Canal de Panamá y más de 150 organizaciones del comercio mundial (entre ellas, Maersk, BP, Carnival Corporation, Daewoo MSC Mediterranean Shipping Company, Shell o Volvo) han firmado un llamado con el que **solicitar a los líderes mundiales que descarbonicen el transporte marítimo internacional para el año 2050**, además de que apoyen proyectos de cero emisiones en el transporte marítimo a escala industrial a través de acciones nacionales y que implementen políticas que conviertan al transporte marítimo de cero emisiones en la opción predeterminada para 2030. De esta manera, el Llamado de Acción por la Descarbonización del Transporte Marítimo se encuentra alineado con los programas que el Canal de Panamá ya había establecido para consolidar su valor y posicionarse como una ruta verde del comercio marítimo.

MERCADO LIBRE - ARGENTINA



Mercado Libre se ha convertido en la empresa más valiosa de América Latina tras superar a

la firma brasileña Vale después de que los precios del mineral de hierro experimentaran una caída libre que provocaron su depreciación en 40.000 millones de dólares. Este colapso de Vale, **junto con un aumento de los resultados financieros en el segundo trimestre de 2021 de Mercado Libre** (que ingresó 1700 millones de dólares netos, lo que supuso un aumento interanual del 93,9% en dólares y del 102,6% en moneda constante), han permitido que la compañía argentina de comercio electrónico sea la mejor valorada de la región, pues este gigante tecnológico del comercio tecnológico cuenta en la actualidad con un valor de 90.000 millones de dólares.

GRUPO LUCAS - ESPAÑA



Grupo Lucas, la empresa murciana que se dedica al cultivo de frutas y verduras, a su transporte y a su suministro, ha ido experimentando un crecimiento exponencial desde su creación en 1970 por Manuel Lucas. Entonces se trataba de una pequeña área de cultivo en la Región de Murcia, aunque sus hijos se encargaron años después de expandirla al resto de España. En 1988, además, realizó su primer envío internacional, concretamente a Francia. **Hoy en día sigue abriéndose a otras zonas del mundo, como es la reciente exportación a Kuwait (Golfo Pérsico).** Grupo Lucas cultiva más de una veintena de variedades de verduras

(lechuga, acelgas, apio, maíz, bimi, hierbas aromáticas, etc.) de gran calidad, pero también se encarga de su transporte en camiones frigoríficos a sus centros de producción, donde se envasan para su posterior traslado y venta en España y el extranjero. El futuro de esta empresa pasa por seguir creciendo, aunque siempre centrada en sus clientes y trabajadores, además de en la calidad: selección de las mejores semillas que germinan en su propio semillero, cuidado de los cultivos, un transporte en el que no se rompe la cadena de frío y un fomento de la innovación (diseño, *packaging* y proceso productivo).

MAERSK - DINAMARCA



El grupo danés Maersk logrará en este ejercicio el beneficio bruto antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (Ebitda) que obtuvo en los cuatro ejercicios anteriores. De esta manera, **la compañía espera obtener en 2021 unas ganancias entre el rango de los 18.705 y los 19.556 millones de euros**, mientras que lo obtenido durante los cuatro años anteriores se situó en los 19.124,2 millones de euros. Este importante aumento se debe al alza de los fletes, ya que el continuo incremento de las tarifas marítimas ha motivado que la naviera revisara el Ebitda para este año, pues hasta ahora se encontraba entre los 15.304 y los 16.580 millones de euros. Desde la compañía declaran que "el sólido resultado se debe a la situación

excepcional del mercado del transporte marítimo, que ha llevado a nuevos aumentos en las tarifas de transporte de contenedores a corto y largo plazo". En cuanto al flujo de caja (*free cash flow*), la compañía estima un mínimo de 12.328 millones de euros para este año (antes trabajaba con una previsión de 9778 millones de euros).

PUERTO DE MIAMI - ESTADOS UNIDOS



La compañía israelí ZIM Integrated Shipping Services ha elegido el Puerto de Miami para su nuevo servicio Mediterráneo-Norteamérica-Turquía con su barco ZCT TRF Partici. Esta embarcación, que cuenta con 3500 unidades, **realizará un servicio bimensual con paradas en Mersin-Yarimca-Aliaga-Nueva York-Savannah-Miami-Houston-Mersin.**

"Estamos muy contentos de dar la bienvenida al nuevo servicio de ZIM en el Puerto de Miami y hacer crecer nuestro acceso a Turquía, un mercado comercial clave en que hemos estado trabajando", afirma Daniela Lenive Cava, alcaldesa del condado de Miami-Dade. Y concluye: "Este nuevo servicio comercial muestra la confianza del cliente en el Puerto de Miami y representa un crecimiento continuo y unas oportunidades ampliadas para la comunidad comercial y logística del condado de Miami-Dade. Todas estas son buenas señales mientras trabajamos duro para recuperar nuestra economía".

GENEVA, WHERE THE WORLD FINDS SOLUTIONS



Geneva

<https://ingenewa.ge.ch/>

WORLD TRADE POINT FEDERATION

El facilitador global al comercio electrónico
y a la nueva economía para las pequeñas y medianas empresas

Global Trade Point Network

Desde 1994 conectando
oportunidades alrededor
del mundo

25 años

85 países

250 entidades

COMERCIO
DE SERVICIOS

CAPACITACIÓN
NETWORKING
CONTACTOS
COMERCIALES
ASISTENCIA
& ASOCIACIÓN

A través de una red global de centros de facilitación e información comercial, la WTPF ayuda a las pequeñas y medianas empresas en más de 70 países en todo el mundo a comerciar internacionalmente mediante el uso del comercio electrónico y tecnologías de la información.



WORLD TRADE POINT FEDERATION

WORLD TRADE POINT FEDERATION

Cours de Rive 2 | 1204 . Geneva. Switzerland
www.tradepoint.org

WTPF Secretariat Office:

Building 16-17, Area 3, Fangxingyuan | Fengtai
District 100078 Beijing, P.R. China |
+86-010-87153582 | secretariat@tradepoint.org



Fórum Cartagena: la cita impostergable de la diplomacia comercial



En la Región de Murcia, en España, del 1 al 3 de diciembre, referentes del sector se reunirán a dialogar sobre la importancia del rol de las ciudades y regiones en la articulación entre el sistema multilateral de los territorios y en la facilitación y apoyo al comercio internacional de las pymes.

Por Dolores Moreno

Los días 1, 2 y 3 de diciembre, Cartagena, una de las ciudades más prometedoras de la Región de Murcia, se convertirá en el epicentro del comercio internacional. Será en este destino donde se cele-

brará el Fórum Cartagena, “Conectando oportunidades en un mundo digital”, el primer foro internacional sobre las relaciones comerciales mundiales organizado por el Gobierno de la Región de Murcia y la World Trade Point Federation (WTPF), que cumple 20 años, y con la colaboración del Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior (OICEX). Este evento tiene como objetivo **propiciar un diálogo dinámico entre el sector público y el privado para trabajar juntos para que el comercio siga siendo un vehículo para el desarrollo económico**, a

En el foro habrá conferencias, charlas y paneles especiales en donde se presentará un panorama sobre cómo está hoy el comercio internacional.

través de la competitividad de las pymes. Se celebrará en el auditorio y palacio de congreso El Batel y ha sido pensado para tener lugar de forma anual y como una “herramienta de apertura de nuevos mercados y su consolidación”.

De esta forma, la región y, en especial, Cartagena, donde se ubica el cuarto puerto más importante de España, cobran notoriedad y protagonismo en la diplomacia comercial. **Referentes internacionales se reunirán para participar de mesas redondas y ponencias en este encuentro que contará con la participación de diferentes organismos e instituciones internacionales.** Entre ellas: Naciones Unidas, la Unión Europea, la Federación Mundial de Trade Points, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el Ayuntamiento de Cartagena, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Cámara de España, el Foro de Agencias de Desarrollo Regional (ADR), la Organización Mundial del Comercio, el Centro Internacional de Comercio, el Foro Latinoamericano de Ciudades Portuarias y el Banco Interamericano de Desarrollo. Bajo la premisa “Conectando oportunida-

ILUSTRACIÓN: ISTOCKPHOTO.COM/ CHRISTOPH BURGSTEDT - MARÍA CECILIA LUZANO



La delegación del Gobierno de Murcia y la WTPF se reunieron en Ginebra con Olga Algayerova, subsecretaria general de Naciones Unidas y secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (Unece).

des en un mundo digital”, el foro también hará hincapié en la importancia del rol de las ciudades y regiones en la promoción del comercio internacional y en la tecnología como motor de competitividad y de desarrollo sostenible.

El lanzamiento en Ginebra

Valle Miguélez, la consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía de la Región de Murcia, acompañada por una nutrida delegación de la región, viajó a Ginebra junto con Bruno Masier, presidente de la World Trade Point Federation, y Antonio Castillo, presidente del Trade Point Murcia, para presentar ante las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio el fórum; y, además, **invitar formalmente a altos representantes y técnicos de estos organismos multilaterales internacionales a que participen activamente del encuentro.** En la ciudad suiza mantuvieron varias reuniones con representantes de diferentes departamentos de Naciones Unidas (ONU) y de la Organización Mundial del Comercio. “Este foro busca alumbrar el camino a través de un diálogo dinámico

entre la comunidad diplomática que determina las reglas, el sector privado que trabaja para apoyar el crecimiento económico y los organismos internacionales que buscan orientar y asistir a toda la comunidad comercial”, pronunció la consejera en uno de los intercambios con la subsecretaria general de Naciones Unidas y secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (Unece), Olga Algayerova.

En el marco de la presentación del foro, Miguélez también se reunió, junto con la comitiva de Murcia, con representantes del Departamento de Asuntos Internacionales de la República y Cantón de Ginebra, ciudad que es conocida como la capital de la diplomacia mundial.

De la importancia de las regiones a la economía del conocimiento

Durante tres días, referentes del comercio internacional disertarán en un encuentro en donde se abordarán temáticas relacionadas con los cambios y las oportunidades en el sector. Habrá conferencias, charlas y paneles especiales en donde se presentará un panorama sobre cómo está

hoy el comercio internacional, después de casi dos años de parate, y hacia dónde podría dirigirse. “Si bien el sector privado proporciona el motor y combustible que impulsa el comercio, **es la diplomacia comercial internacional quien determina la red de carreteras por las que el comercio puede circular libremente, así como las reglas que gobiernan esas carreteras**”, invita el programa del evento. Y agrega: “Como resultado, corresponden tanto al sector público como al privado trabajar juntos para garantizar que el comercio siga siendo un vehículo para el desarrollo económico y que se aproveche todo su potencial”.

Dividido por temáticas, el foro también hará foco en la economía del conocimiento y el lugar que ocupan las ciudades como motor de competitividad internacional. Habrá un panel donde se discutirán los desafíos que enfrentan las regiones y las ciudades, que están en el corazón de cada economía y toman decisiones críticas sobre el entorno económico y la infraestructura disponible para las empresas. Se abordará cómo trabajar junto con entidades nacionales

e internacionales puede ayudar a las ciudades a lograr sus objetivos. En tanto, el desarrollo sostenible estará dentro de los puntos importantes a destacar de cara a los próximos años.

El lugar de las redes de facilitación también será debatido: desde sus beneficios y el impacto en las políticas públicas hasta una visión con vistas al futuro en relación con el comercio. **Habrà un espacio especial para el *place branding* y cómo la diplomacia comercial puede llevar a cabo una política exterior que valore el territorio y sus productos locales.** Este diálogo abordará la importancia de la estrategia de marca y técnicas relacionadas para promover el desarrollo económico, social, político y cultural de las ciudades. En paralelo, habrá salas habilitadas para encuentros bilaterales de las distintas instituciones asistentes y, al mismo tiempo, habrá habilitada una sala especial de anuncios para dar a conocer a la prensa los acuerdos de cooperación alcanzados y las discusiones mantenidas.

Asimismo, el evento, **en el que se celebrarán tanto los 20 años de la WTPF como los de la Asamblea General del Foro ADR,** tiene entre sus objetivos producir documentos de recomendaciones, así como también propuestas de trabajo y acciones para desarrollar durante el año próximo.

El comercio electrónico como eje

Uno de los temas en que se hará especial hincapié será en la necesidad de implementar acciones internacionales para que las pymes superen los obstáculos y ten-

Las nuevas tecnologías que facilitan el movimiento de mercancías —desde documentos electrónicos hasta inteligencia artificial y marcadores de ADN para la trazabilidad— serán parte de uno de los paneles del encuentro.

gan más participación en el comercio electrónico transfronterizo, uno de los espacios que aceleró su crecimiento de forma vertiginosa a raíz de la pandemia.

Muchos de los obstáculos en la participación de las pymes en el comercio electrónico internacional, sostienen expertos, requieren de acciones internacionales. Antes, las misiones comerciales, la participación en ferias y los estudios de mercado alcanzaban; hoy las instituciones tienen que desarrollar nuevas capacidades para apoyar a las pymes en el desarrollo de sus exportaciones a través de mercados y plataformas digitales. Algo que será abordado en una charla donde se hablará de la importancia del acceso universal a Internet, el reconocimiento mutuo de documentos y firmas electrónicos, la re-

ducción en los tiempos y los costos para cruzar fronteras, la disponibilidad de las informaciones necesarias para exportar e importar y la interoperabilidad entre los sistemas de comercio electrónico y los de pago electrónico. Además, representantes de varias organizaciones intergubernamentales profundizarán sobre cómo sus organizaciones buscan respaldar un entorno digital positivo para las pymes a nivel mundial, así como ellos trabajan juntos para lograr este objetivo común.

Además, habrá un espacio para reflexionar sobre el futuro del comercio que, de la mano de la tecnología, está viviendo una revolución. Las nuevas tecnologías que facilitan el movimiento de mercancías —desde documentos electrónicos hasta inteligencia artificial y marcadores de ADN para la trazabilidad— serán parte de uno de los paneles del encuentro. También se ahondará en el mundo digital y en cómo ganarse un espacio en él entendiendo la importancia de la seguridad informática. Para las pymes, las consecuencias del movimiento global hacia el comercio electrónico son dobles: **si bien pueden abrir nuevos mercados y reducir drásticamente el costo de hacer negocios, al mismo tiempo se corren nuevos riesgos.** La identidad será una de las temáticas que se discutirá y se analizarán algunas de las nuevas tecnologías e iniciativas gubernamentales e internacionales que se están desarrollando para evitar los fraudes. En ese mismo sentido, **se buscará orientar a las pymes frente al *e-commerce*, con una guía para que**

Organizadores



Unión Europea

"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Región de Murcia
Comunidad Autónoma
de la Región de Murcia



Instituto de Fomento
de la Región de Murcia



TRADE
WORLD TRADE POINT FEDERATION
Federación Mundial
de Trade Points

Coorganizadores:



Ayuntamiento
Cartagena



Cámara
Cartagena



OICEX
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE COMERCIO EXTERIOR



TRADEPOINT
MURCIA
WORLD TRADE POINT FEDERATION

20 años de la World Trade Point Federation

The World Trade Point Federation es una organización internacional no gubernamental que se creó en 2000 de acuerdo con la legislación suiza y fue registrada en Ginebra, Suiza, con el objetivo principal de hacerse cargo de la gestión y el desarrollo del innovador programa Trade Point de las Naciones Unidas. A partir de ese año, la WTPF ha alcanzado algunos hitos que el próximo diciembre culminarán en un evento internacional donde se presentará la iniciativa TradePoint Nueva Generación, una batería de nuevas herramientas para repotenciar el programa y relocalarlo a la vanguardia mundial en materia de apoyo a las pymes en el entorno de la economía digital.

A través de los Trade Points (una red global de centros de facilitación e información comercial) y los e-Trade Desks (una extensa plataforma de ventanillas de comercio electrónico), la WTPF ayuda a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en más de 70 países en todo el mundo a comerciar internacionalmente mediante el uso del comercio electrónico y las tecnologías de la información. La misión, enuncia su sitio web, es convertirse en un facilitador de comercio electrónico global y un proveedor de información comercial para pymes, particularmente aquellas en países en desarrollo y menos desarrollados.

Hitos históricos

1992 Se crea el programa Trade Point en Cartagena de Indias, Colombia; un año más tarde se lanza el sistema ETO del programa Trade Point, uno de los primeros sistemas de oportunidades comerciales electrónicas de la historia.

1994 El secretario general de Naciones Unidas, Boutros Boutros-Ghali, anuncia el lanzamiento oficial de la Global Trade Point Network para interconectar formalmente a los Trade Points alrededor del mundo. Dos años después se convierte en la principal red global pretransaccional para el comercio electrónico.

2000 Se crea, en la ciudad de Ginebra, la Federación Mundial de Trade Points, con el objetivo de tomar el manejo del programa Trade Point y dotarlo de un entorno más flexible y eficiente para cooperar con el sector privado.

2002 Se transfiere oficialmente a la Federación el programa Trade Point de las Naciones Unidas, en el marco de la III Asamblea de la WTPF en la ciudad de Beirut.

2004 La WTPF obtiene el estado consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, el más alto estatus que las Naciones Unidas reconoce a las organizaciones no gubernamentales permitiéndoles participar de las labores de la organización.

2014 La WTPF firma un acuerdo de cooperación con la Comisión Municipal de Comercio de Beijing para el establecimiento, en dicha ciudad, del secretariado de la Federación obteniendo la autorización, la licencia y el apoyo de dicho gobierno municipal.

2021 En el marco de las actividades con motivo de los 20 años de su creación, tendrá lugar en la ciudad de Cartagena, España, un evento internacional donde se presentará la iniciativa TradePoint Nueva Generación.





Vista aérea del auditorio y palacio de congresos El Batel.

logren establecerse y tener éxito; una infraestructura de Internet adecuada, los conocimientos y las nuevas habilidades son la base para no quedarse afuera y reducir la brecha, sostienen los expertos.

Murcia, una región rica en oportunidades

El fórum tendrá lugar en Murcia y de esta manera la región se vuelve "referente" de la diplomacia comercial internacional. **Además de tratarse de un destino turístico por sus atractivas playas, esta zona es conocida por su agricultura, por eso se la llama "la huerta de Europa"** (si bien ocupa solo el 2% del territorio español, la región produce el 20% de la fruta y las hortalizas); también por su industria metalúrgica, de plástico, su acuicultura, su logística, su suministro de agua, sus diferentes fuentes de energía renovable y por tener un concurrido mundo universitario.

Murcia se encuentra al sudeste de España, en el corazón de la costa del mar Mediterráneo. **La región cuenta con una sólida red comercial en industrias tanto tradicionales como emergentes**, por lo que está bien preparada para la economía cada vez más globalizada y competitiva del siglo XXI. Esta región tiene 300 días soleados, lo que la convierte en un desti-

no muy tentador, a lo que se agrega una riqueza de paisajes y una gastronomía deliciosa. La región también es conocida por tener un costo de vida muy competitivo en comparación con los promedios españoles.

Con una población de 1.470.069 de habitantes, de los cuales el 30,7% vive en la localidad de Murcia, es de las regiones menos visitadas de España. Aún sus balnearios dorados (cuenta con más de 250 kilómetros de playas) están lejos de estar superpoblados, por lo que ofrecen tranquilidad y vistas soñadas al mar. También cuenta con monumentos y montañas que gozan de temperaturas promedio de 21 grados centígrados. En los últimos años, el secreto ha empezado a expandirse: **más de 5,2 millones de turistas eligen visitar la región, una de las comunidades autónomas de España que más ha crecido en los últimos tiempos.** Se ha convertido en un destino ideal para servicios, compras y organización de eventos culturales y convenciones; también para practicar golf y deportes acuáticos o degustar vinos.

Cartagena y sus 3000 años de historia

En tanto, Cartagena, la segunda urbe más grande de la región, es una ciudad portuaria con más de 3000 años de his-

toria, algo que se percibe en cada esquina, en cada monumento; las huellas de un pasado glorioso se hacen sentir. **Es una ciudad viva y dinámica, con un magnífico patrimonio y multitud de alternativas culturales, deportivas y de ocio para disfrutar, así como una gastronomía variada, rica en productos locales.** Cuenta con puntos de interés, como el museo del teatro romano, entre otros, que la hacen muy atractiva y de a poco ganó popularidad y se alzó como referente para la celebración de congresos. Así, su pasado histórico, su ubicación geográfica, su clima y su gastronomía otorgan un especial atractivo a esta ciudad. Estos esfuerzos culminan en la infraestructura del auditorio y palacio de congresos, un edificio que no deja a ninguno de los asistentes y organizadores que pasan por la ciudad portuaria indiferente. La imponente silueta de El Batel es una revolución arquitectónica para Cartagena. Su ubicación junto al puerto y al mar influyen en su diseño vanguardista, por lo que es elegido como sede de diferentes convenciones. Este será el escenario donde se desarrollará el próximo diciembre el Fórum Cartagena, encuentro que contará con la presencia de las más importantes personalidades del comercio internacional. ●



SOCIAL
REVOLUTION

Especialistas en transformación digital para empresas multinacionales

Si buscas una agencia
de marketing “tradicional”,
no somos nosotros

Encuéntranos en

www.socialrevolution.es

designed by iconika.es





“La Región de Murcia es una región emprendedora y exportadora. En este contexto, Cartagena, por su dinamismo empresarial y por su ubicación, es un pilar geoestratégico clave para el desarrollo regional”.

Valle Miguélez Santiago, consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, Gobierno de la Región de Murcia.

FOTO: GENTILEZA INSTITUTO DE FOMENTO DE MURCIA

X Foro Global de Facilitación del Comercio Electrónico para Pymes



TRADENEXT DIALOGUES

En el marco del Fórum Cartagena se celebrará el Foro Global de Facilitación del Comercio para Pymes. El evento, organizado por la WTPF, a partir de esta décima edición solo girará en torno al comercio electrónico y la tecnología de la información y llevará el nombre de TradeNext. Este encuentro hará especial hincapié en contenidos sobre aquellas actividades de facilitación que intervienen en la nueva economía. Según sostiene la web de la Federación, el foro “representa una oportunidad anual única para reunir en un mismo lugar a los diferentes actores involucrados en la facilitación del comercio electrónico internacional para las pymes”.

TradeNext se realizará tres años después de su antecesor, que tuvo lugar en Shanghái, China, en 2018. Con novedades, y con una pandemia que sacudió las reglas del comercio y de la tecnología, este foro se centrará en el e-commerce y en la tecnología de la información, pilares en el programa E-trade Desks de la WTPF. Este encuentro toma vital importancia luego de que, a raíz de las restricciones de circulación que se introdujeron en varios países para luchar contra el coronavirus, el comercio electrónico alcanzara números que se esperaban en cinco años. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, el sector del comercio electrónico experimentó un gran crecimiento en las ventas al por menor, pasando del 16% al 19% en 2020. Tendencia que venía en alza un año antes. De acuerdo con el informe, las ventas del comercio electró-

nico a nivel global en 2019, incluyendo las ventas entre empresas y de empresa a consumidor, alcanzaron los 26,7 billones de dólares, lo que equivale al 30% del producto bruto interno (PBI) mundial de ese año. Datos que hacen enfatizar la necesidad de generar encuentros para guiar a las pymes para que logren hacerse un lugar seguro en este universo.

Carlos Moreira, secretario general de la Organización Internacional para la Seguridad de las Transacciones Electrónicas (Fundación OISTE), será el encargado de dar la conferencia magistral. Con una gran experiencia en diplomacia, liderazgo y conocimientos en tecnologías emergentes, es uno de los pioneros en el tema de la identidad digital, un elemento clave para ciudadanos y entidades en el mundo entero. También participarán de TradeNext: el Centro Internacional de Comercio (ITC), la Organización Mundial de Comercio y las Naciones Unidas, entre otras entidades.

Se tratarán temáticas relacionadas con los obstáculos que requieren de acciones internacionales, como el acceso universal a Internet, el reconocimiento mutuo de documentos y firmas electrónicos, una reducción en los tiempos y los costos para cruzar fronteras, la disponibilidad de las informaciones necesarias para exportar e importar y la interoperabilidad entre los sistemas de comercio electrónico y los sistemas de pago electrónico. En ese sentido, representantes de varias organizaciones intergubernamentales abordarán cómo sus organizaciones buscan respaldar un entorno digital positivo para las pymes a nivel mundial, así como ellas también trabajan juntas para lograr ese objetivo común.

Ediciones anteriores

El foro se celebró en diferentes países a lo largo de los últimos 16 años; en esta ocasión, se celebrará en Cartagena.

2018. Noveno Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Shanghai, China.

2015. Octavo Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Ginebra, Suiza.

2012. Séptimo Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Beijing, China.



2011. Sexto Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Santa Cruz, Bolivia.

2009. Quinto Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Buenos Aires, Argentina.

2008. Cuarto Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Salerno, Italia.

2007. Tercer Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Mar Muerto, Jordania.

2006. Segundo Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Durban, Sudáfrica.

2005. Primer Foro Global de Facilitación Comercial para Pymes. Bangkok, Tailandia.



6 RAZONES

para celebrar
tu evento en **CARTAGENA**

1

Rica **historia** y
grandioso
patrimonio
cultural

2

Playas paradisíacas y
práctica de **deportes**
náuticos

3

Perfecta para **pasear**
por ella **a pie**

4

300 días de sol al
año y una temperatura
media de **21°C**

5

Gastronomía basada en
productos del
Mediterráneo y de la
Huerta

6

Imponente
Auditorio y Palacio de
Congresos:
El Batel

Elige **Cartagena...**elige **El Batel** para tus eventos

www.auditorioelbatel.es

Paseo Alfonso XII s/n 30201 Cartagena, Murcia / T. 968 123 827 / info@auditorioelbatel.es

el batel
Auditorio y Palacio de Congresos

 Ayuntamiento
Cartagena
www.cartagena.es



La zona de negocios de Miami se caracteriza por los altos rascacielos.

Miami: una ciudad global, inclusiva y multicultural

 Su excepcional ubicación ha permitido que numerosas compañías la elijan como sede, entre las que predominan bancos, estudios de televisión y líneas de cruceros. Asimismo, se está convirtiendo en un *hub* de emprendimiento tecnológico atrayente de talento.

Por Elisabeth Torres

La ciudad-puerto de Miami, sede del condado de Miami-Dade y ubicada al sureste de Florida, está considerada como una ciudad global por ser el hogar de las finanzas, el comercio, el comercio inter-

nacional, los medios de comunicación, el entretenimiento (cine y artes escénicas) y el arte. Es más: Miami es la sede de numerosos bancos, compañías y estudios de televisión, sin olvidar que su puerto es reconocido como capital del mundo de los cruceros —de hecho, es también sede de varias de las más importantes líneas de cruceros— y la puerta de entrada de mercancías de toda América, lo cual permite pensar que, efectivamente, esta ciu-

Miami está considerada como una ciudad global por ser el hogar de las finanzas, el comercio, el comercio internacional, los medios de comunicación, el entretenimiento (cine, artes escénicas) y el arte.

dad arroja unas cifras espectaculares en múltiples sectores.

El motivo por el que Miami destaca como centro empresarial se debe, probablemente, a su situación geográfica, pues se encuentra en un lugar privilegiado: en ese cruce que une los mercados de América Latina y el Caribe con los de Asia y Europa a través del canal de Panamá. Su puerto, además, reconocido como zona de libre comercio desde 1934, permite que la ciudad se configure como un punto de encuentro para el comercio internacional y que muchas compañías lo escojan como sede para el intercambio de mercancías.

Asimismo, no se puede dejar de lado el carácter multicultural que conforma la ciudad, pues cuenta con una mayoría de habitantes de origen latino (con sus respectivos barrios según su procedencia), lo cual provocó que se reconociera el español como lengua oficial en 1993. De hecho, hoy en día, el español es hablado por el 70% de sus habitantes, mientras

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM / DEMETRIUS THEUNE



Miami, en contraste con Miami Beach, se configura como una metrópoli internacional.



El aeropuerto de Miami es una entrada de turistas importante en la ciudad.

que el 30% restante usa el inglés. Esto provoca que la cultura en Miami sea predominantemente latina, a la vez que rica en las variadas idiosincrasias que componen la amplia América Latina.

Miami no es Miami Beach

No hay que confundir Miami con Miami Beach. Aunque ambas forman parte del condado de Miami-Dade, en el estado de Florida, en realidad son ciudades diferentes, en las que además predominan formas de vivir distintas. Y es que, mientras que Miami se sitúa como una metrópoli internacional donde predominan los rascacielos y la vida financiera, Miami Beach se presenta como todo lo contrario: se trata de un conjunto de islas en las que los turistas se congregan en busca de sol, playa, diversión y ocio nocturno —sobre todo en South Beach—, además de que es considerada como uno de los destinos gay más importantes de los Estados Unidos. De hecho, el Puerto de Miami se encuentra situado entre

las dos ciudades —en Biscayne Bay—, lo cual fomenta que el turismo sea uno de los puntos fuertes para ambas.

Apoyo institucional y ventajas para las empresas

Entidades institucionales como el Beacon Council, la Greater Miami Chamber of Commerce y el Miami Downtown Development Authority (DDA) trabajan para impulsar la innovación y el emprendimiento. La agencia Enterprise Florida, además, que colabora con el Beacon Council, se centra en la atracción de compañías y proyectos tecnológicos. Asimismo, los alcaldes de la ciudad de Miami y del condado de Miami-Dade trabajan de manera conjunta para fomentar la creación y el desarrollo de empresas.

Por otra parte, son muchas las ventajas competitivas para las empresas, pues no existen impuestos estatales sobre la renta a las personas físicas y el porcentaje de impuestos sobre la propiedad es bajo. Además, es la sexta ciudad de los

Diez razones para establecerse en Miami

01. Ubicación geográfica privilegiada
02. Entorno empresarial y de negocios (sede de grandes corporaciones)
03. Hub de emprendimiento tecnológico (*start-ups*)
04. Excelentes infraestructuras
05. Menores barreras comerciales (zona franca)
06. Compromiso institucional y ventajas competitivas
07. Personal cualificado y atracción de talento
08. Atractiva para el turismo (junto con Miami Beach)
09. Población multicultural y ambiente inclusivo
10. Calidad de vida y buen clima

Población

En 2018, la población de Miami era de 470.914 habitantes en una extensión de 92,90 kilómetros cuadrados, por lo que la densidad de población era de **4.769 habitantes por kilómetro cuadrado**, muy superior a la del estado de Florida y los Estados Unidos. En Miami Beach, en el mismo año, la población ascendía a 91.718 habitantes en 19,76 kilómetros cuadrados, situando la densidad de población en **4.665 habitantes por kilómetro cuadrado**. Estos datos evidencian la multitud de personas que viven —y trabajan— en estas ciudades, lo cual se asemeja a las cifras económicas que se registran en esta zona del estado de Florida. De hecho, el área metropolitana de Miami (que acoge los condados de Miami-Dade, Broward y Palm Beach) tiene más de **5,4 millones de habitantes**, lo que la convierte en la **novena área metropolitana** más grande los Estados Unidos después de Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Dallas, Houston, Washington D. C., Filadelfia, Boston y San Francisco.

Start-ups establecidas en el área metropolitana:

- Blanket (*software*)
- CarePredict (asistencia sanitaria)
- Caribu (*EdTech*)
- Home 61 (sector inmobiliario)
- Magic Leap (realidad virtual)
- Octopi (logística)
- SheWorks (*software*)

Empresas que comenzaron como start-ups:

- Nearpod (*EdTech*)
- Chewy (*eCommerce*)
- Boatsetter (hospitalidad/viajes)
- WhereBy.U.s (medios y entretenimiento)

Aceleradoras, incubadoras y plataformas para start-ups:

- 500 Startups
- Converge Miami (University of Miami)
- Endeavor Miami
- LAB Miami Ventures
- Radical Partners
- Refresh Miami
- Startupbootcamp
- The Venture City
- The Venture Hive
- The Wynwood Yard
- WIN (Women Innovating Now) Lab

Algunos espacios de coworking que se pueden encontrar en Miami:

- Building
- Büro
- CIC Miami
- Moonlighter
- Pipeline Workspaces
- Space Called Tribe
- The LAB Miami
- WeWork Miami



Estados Unidos con una mayor actividad en cuanto a pequeños negocios, se sitúa como la segunda ciudad en la categoría de hacer negocios y se encuentra en el top 5 de las áreas metropolitanas más competitivas de todo el país.

En cualquier caso, la capacidad de crear y consolidar empresas que tiene Miami se basa en su carácter vanguardista, **pues se trata de una ciudad joven, multicultural, inclusiva y con un constante flujo de personas**, que se encuentra en una ubicación privilegiada y que está repleta de comunidades artísticas y *start-ups* abiertas a la innovación y con una gran flexibilidad y capacidad de adaptarse a los cambios.

Hub de emprendimiento y oferta de talento

Tradicionalmente, Miami ha basado su economía en los sectores del comercio, el turismo, la logística, las finanzas, las inmobiliarias y la construcción, sin olvidar la gran cobertura sanitaria que hay en la ciudad —lo que genera mucho empleo en este sector—. Sin embargo, desde 2008 ha venido ocurriendo un cambio en este sentido, **pues son cada vez más los negocios tecnológicos que se asientan en la ciudad, por lo que muchos de los puestos de trabajo demandados están relacionados con este sector** (desarrollo web, ingeniería de *software*, análisis de ciberseguridad, administración de datos, etc.). De hecho, compañías como Facebook, Amazon, Microsoft y Uber están mostrando un gran interés por la zona de Miami, pues ofrece la posibilidad de seguir en los Estados Unidos a

la vez que se abre una puerta al mercado latinoamericano —y en Miami, precisamente, son muchas las personas que hablan español—. Algunas de ellas, incluso, como Facebook, Google, Twitter y Uber, han establecido sus oficinas centrales desde las que gestionar el mercado latinoamericano.

Silicon Valley, Nueva York, Seattle y Boston han sido hasta ahora los *hubs* tecnológicos de los Estados Unidos. Sin embargo, el elevado coste de vida en estas zonas **ha provocado que se esté produciendo una fuga de talento hacia Florida, y concretamente hacia Miami**, una ciudad que ofrece un entorno empresarial y de negocios, pero también un menor coste, buen clima y una gran oferta cultural. Asimismo, las universidades del estado, además de formar en las futuras profesiones relacionadas con el sector tecnológico, están ofreciendo programas de incubación y aceleración de empresas, por lo que son

muchas las *start-ups* que están surgiendo en la ciudad.

Por otra parte, el *boom* que Miami está teniendo en el sector tecnológico, junto con el ya tradicional *hub* global de negocios, **permite que haya una mejora sustancial de los servicios y las infraestructuras**. Por un lado, se ha afianzado el sector sanitario, además de que se han abierto nuevos comercios, bares y restaurantes en el área metropolitana de la ciudad, mientras que, por otra parte, se ha producido un desarrollo de infraestructuras, como la mejora de las carreteras y las aceras, el aumento del número de *parkings*, la puesta en marcha de un servicio público de bicicletas y la creación de espacios de *coworking* —Miami es una de las ciudades de los Estados Unidos con mayor densidad de espacios de *coworking*, los cuales están destinados principalmente a las *start-ups* que se dedican al sector del emprendimiento tecnológico—.

En definitiva, Miami se configura como una ciudad global en la que impera la multiculturalidad y la inclusividad, a la vez que acoge a empresas de diferentes sectores, se está estableciendo como un *hub* de emprendimiento tecnológico atrayente de talento y celebra todo tipo de eventos relacionados con el arte, el ocio y la cultura. **Su ubicación, su oferta de trabajo y negocios, su menor coste con respecto a otras ciudades de los Estados Unidos, el clima, las infraestructuras y su gran oferta cultural** son las razones por las que Miami es el hogar elegido por muchas personas y compañías de todo el mundo. ●

El elevado coste de vida en Silicon Valley o Nueva York ha provocado que se esté produciendo una fuga de talento hacia Miami, una ciudad de negocios con un menor coste, buen clima y una gran oferta cultural.

Miami en datos

Miami es una ciudad en la que la mayor parte de su población proviene de Latinoamérica, además de otros estados de los Estados Unidos y el extranjero. Su ubicación geográfica, además, la ha configurado como centro de negocios, comercio y turismo. Estas circunstancias han provocado que Miami sea una ciudad multicultural y abierta a las empresas y el empleo.

Población

490.106 habitantes en Miami

2,7 millones de habitantes en el condado de Miami-Dade (de 14 estados y 100 países diferentes)

68,6% de población hispanolatina en Miami-Dade (casi la totalidad de habitantes de Miami habla español e inglés)

1,4 millones de personas son bilingües en el condado de Miami-Dade

Top 5: áreas metropolitanas con el mayor porcentaje de negocios regentados por extranjeros

Impacto en la economía

27.000 millones de dólares en mercancías transportadas entre 2018-2019

1.500 millones de dólares en inversiones durante el primer semestre de 2019

Hub de negocios

3.052 entidades financieras estadounidenses y latinoamericanas

1.000 empresas internacionales asentadas en el área metropolitana

Emprendimiento

247,6 start-ups por cada 100.000 habitantes en 2017

1.500 millones de dólares de inversión en start-ups en 2019

Universidades y centros de formación

250.000 jóvenes de procedencia local, nacional y de Latinoamérica

2 universidades en Miami-Dade catalogadas como de alta actividad en investigación

3 University of Miami, Florida International University y Miami Dade College: solidez en ciencias computacionales y programas que fomentan el emprendimiento tecnológico

Sector tecnológico

27,6% de crecimiento entre 2012 y 2016

Top 20. Finalista en el top 20 de ciudades elegidas para ser la segunda sede de Amazon

40% más de empleos tecnológicos entre 2012 y 2018

Transportes y comunicaciones

Aeropuerto: número 1 de los Estados Unidos en conexiones directas con Latinoamérica y el Caribe

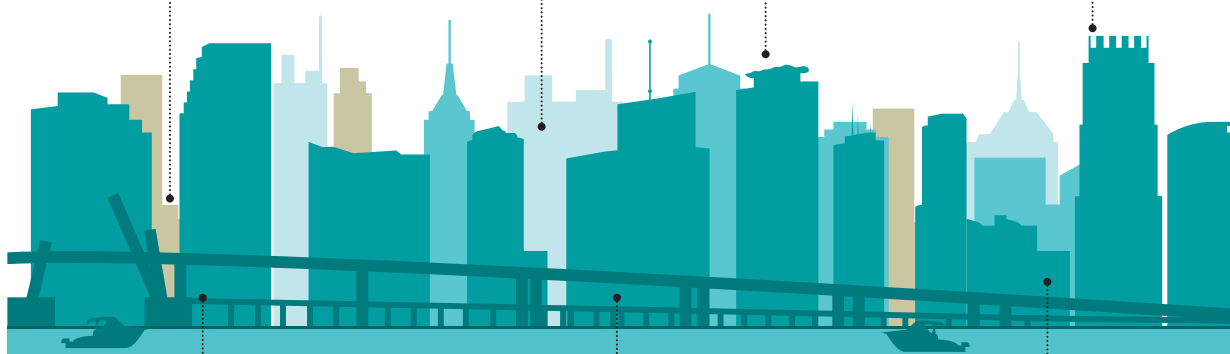
1.343 salidas diarias, con 82 vuelos directos

Puerto:

5.592.000 pasajeros

1.220 cruceros y

22 líneas diferentes entre 2018 y 2019



Miami: *hub* de negocios y ahora también tecnológico

Sede de las grandes corporaciones tradicionales (comercio, finanzas y turismo), en la actualidad son muchas las empresas de tecnología y *start-ups* que se han consolidado en la ciudad, lo cual ha permitido que se convierta en una urbe global, multicultural y abierta al emprendimiento y la innovación.



Sectores tradicionales

- ▶ Bancos y finanzas
- ▶ Comercio internacional
- ▶ Logística
- ▶ Turismo
- ▶ Inmobiliario
- ▶ Construcción
- ▶ Sanitario

Nuevo sector: tecnológico

Puestos de trabajo más demandados en 2019

- ▶ **Tech/business:**
 - Administradores de datos
 - Analistas de operaciones de investigación

Analistas e intérpretes de datos
Analistas en ciberseguridad
Desarrolladores web
Ingenieros de *software*

▶ Construcción/inmobiliario:

Agentes inmobiliarios
Albañiles
Instaladores de equipos

▶ Business:

Analistas e investigadores de mercados
Contables y auditores
Directores generales/operaciones
Operadores de negocios
Personal de ventas

▶ Salud:

Auxiliares de clínica
Ecografistas
Enfermeros
Fisioterapeutas
Técnicos de equipos médicos

Mayores inversores locales y extranjeros

(en cantidad de empresas)

- ▶ Knight Foundation (+200)
- ▶ Pipeline Angels (87)
- ▶ Miami Angels (34)
- ▶ Logos Capital LLC (+30)
- ▶ Secocha Ventures (27)

▶ Krillion Ventures (26)

▶ SpringTech Partners (25)

▶ Ocean Azul Partners (18)

▶ Magnetico Ventures (14)

▶ Las Olas Venture Capital (13)

Grandes empresas con sede en Miami que hacen negocios en Latinoamérica

- ▶ APL Miami (logística/transporte)
- ▶ Canon Latin America (fabricante de lentes)
- ▶ Caterpillar Americas Services (maquinaria de construcción)

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ FELIXMIZONIKOV



- ▶ **Cisco System** (fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones)
- ▶ **Eastman Chemical Latin America, Inc.** (fabricante de materiales químicos)
- ▶ **Electrolux Home Products International** (fabricante de electrodomésticos)
- ▶ **Gap International Sourcing (Américas)** (moda)
- ▶ **Hewlett-Packard Latin America** (fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones)
- ▶ **Hilton International** (hospitalidad)

- ▶ **H.I.G Capital Management** (financiero)
- ▶ **Ingram Micro** (distribuidor de productos tecnológicos)
- ▶ **Komatsu Latin America** (fabricante de equipo militar e industrial)
- ▶ **Nokia Corp.** (fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones)
- ▶ **Novartis Pharmaceuticals Corp.** (farmacéutica)
- ▶ **Oracle Latin America** (servicios de telecomunicaciones)
- ▶ **Paccar International, Latin America** (fabricante y proveedor de servicios de vehículos pesados)

- ▶ **SAP International** (servicios de telecomunicaciones)
- ▶ **Tech Data** (distribuidor de productos tecnológicos)
- ▶ **Visa International** (servicios financieros)
- ▶ **Western Union Latin America** (servicios financieros)

Grandes empresas con sede en Miami que hacen negocios en todo el continente americano

- ▶ **Central Concrete Supermix Inc.** (servicios financieros)
- ▶ **COTIA (USA) Ltd., Inc.** (consultoría)

- ▶ **Ekman and Co.** (consultoría)
- ▶ **Global Crossing USA** (telecomunicaciones)
- ▶ **Iberia Airlines of Spain** (transporte/servicios)
- ▶ **Itau Private Bank International** (servicios financieros)
- ▶ **Marine Harvest Inc.** (alimentación)
- ▶ **Nipro medical Corporation** (fabricante de equipo médico)
- ▶ **Telefónica USA, Inc.** (telecomunicaciones)
- ▶ **Teva Pharmaceutical** (farmacéutica)
- ▶ **VINCI** (construcción)



El Puerto de Miami, la entrada a América



Considerado como capital del mundo de los cruceros y la puerta de carga de las Américas, aporta 43 mil millones de dólares anuales a la economía local.

Por Elisabeth Torres

El Puerto de Miami se encuentra en Biscayne Bay, una laguna tropical situada en la costa atlántica al sur de Florida y que cuenta con hasta 56 km de longitud y 13 km de anchura. Dividida en tres partes, en su cara norte se encuentran las ciudades de Miami y Miami Beach. Su ubicación, por lo tanto, es inmejorable, lo cual hace pronosticar que se trata de un

puerto con mucho tráfico. De hecho, lo es tanto de comercio como de turismo. Y es que este puerto supone un fácil acceso tanto a los mercados del Caribe y América Latina, como a los de Asia y Europa, a través del canal de Panamá.

El puerto es reconocido como la capital del mundo de los cruceros y la puerta de entrada de mercancías de toda América, por lo que las cifras que arroja en diferentes aspectos son espectaculares. Por un lado, puesto que se trata del segundo motor económico más importante del condado de Miami-Diade, **aporta 43 mil**

El Puerto de Miami lleva cincuenta años acogiendo cruceros en sus instalaciones, lo cual le ha valido la denominación de capital del mundo de los cruceros.

millones de dólares a la economía local, además de 22.000 puestos de trabajo directos y 334.500 indirectos. Por otro lado, en términos de circulación, en 2019 recibió a más de 6,8 millones de cruceristas, mientras que fueron 958 los buques de carga atracados que se encargaron de transportar los 1.120.913 contenedores TEU de ese año.

Cruceros

Aida Cruises, Azamara Club Cruises, Carnival Cruise Lines, Celebrity Cruises, Costa Cruises, Disney Cruise Line, FRS Caribbean, Hurtigruten, MSC Cruises, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Phoenix, P&O Cruises, Princess Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Royal Caribbean International, Seabourn, TUI Cruises, Viking Oceans y Voyages son las **veinte empresas de cruceros que acoge el Puerto de Miami.**

Con hasta diez modernas terminales en sus instalaciones, cada una de ellas ha sido diseñada para el rápido traslado

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ FELIXMIZONNIKOV

de los pasajeros de tierra a mar, lo que permite que el embarque se lleve a cabo de una manera directa y fácil. Asimismo, el puerto cuenta con estacionamientos que permiten el acceso de personas con discapacidad.

El Puerto de Miami lleva cincuenta años acogiendo cruceros en sus instalaciones, lo cual le ha valido la denominación de capital del mundo de los cruceros. **Su ubicación, sin duda, es clave para este reconocimiento.** De hecho, no hay nada más que ver el número de cruceristas que han pasado por este puerto en los últimos años para ser consciente de su magnitud de acogida de grandes cruceros:

2014 - 4.939.000

2015 - 4.915.000

2016 - 4.980.000

2017 - 5.340.000

2018 - 5.592.000

2019 - 6.823.000

Carga

Además de líder en cruceros, el Puerto de Miami ostenta la condición de puerta de entrada de mercancías de América. Y esto se debe, de nuevo, a su enclave, **que le permite ser el centro de las rutas norte-sur y este-oeste.** El 46% de las mercancías provienen del Caribe y América Latina; el 33%, de Asia; el 20%, de Europa y la zona mediterránea, mientras que África y Oceanía tan solo suponen el 1%.

En cuanto al tipo de mercancías, los TEU transportan: textiles, frutas y vegetales, maquinaria, acero y aluminio, mobiliario, papel y madera, plásticos y caucho, bebidas, partes de vehículos y minerales. **China es el país que más TEU transporta en general a través del Puerto de Miami,** seguido de Honduras, República Dominicana, Italia, Guatemala, España, Jamaica, Vietnam, Turquía y Perú. En cuanto a los TEU importados, los países a la cabeza son China, Italia, Honduras, España y República Dominicana, mientras que República Dominicana, Honduras, Jamaica, Guatemala y Trinidad y Tobago son los que más TEU exportan. Asimismo, Honduras y China son los dos países que más valor económico mueven, con 6,8 y 5,5 millones de dólares, respectivamente.

Zona franca

Por otra parte, el Puerto de Miami se configura como un punto de encuentro para el comercio internacional al tratarse de una zona franca, lo que la sitúa legalmente **fuera del territorio aduanero de los Estados Unidos.** Y es que los datos expuestos anteriormente, junto con un ambiente político estable, sin impuestos locales o estatales sobre las ganancias, más de cien consulados internacionales y oficinas comerciales, además de ser la sede de más de 1.100 corporaciones internacionales, permitieron que una ley del Congreso en 1934 considerara al Puerto de Miami como zona de libre comercio. **Esto convierte al puerto en un área en la que no rigen las barreras comerciales habituales** y los requisitos de regulación, lo cual facilita las actividades de la industria y el comercio.

Algunos de los **beneficios que implica una zona franca son:** eliminación de impuestos, reducción de las tarifas de procesamiento de mercancías, ventajas para llevar a cabo el inventario (no hay límite de tiempo para el almacenamiento y no rigen los impuestos por inventario), impuestos invertidos (la tarifa de las partes supera a la del producto terminado), reintegro de derechos aduaneros, impuesto federal de aduana sobre tabaco y licores

domésticos, retención de los bienes hasta que se abre el cupo o sin incidencia en la cuota si se vuelven a exportar, **acuerdos comerciales entre el país de origen y el de destino,** etc.

Ampliación y mejoras sostenibles

Asimismo, la terminal F del Puerto de Miami se encuentra **actualmente en una fase de ampliación,** que prevé su finalización para el año 2022 y que será la más grande del sur de Florida. Se trata de un proyecto firmado entre el condado de Miami-Dade y la compañía de cruceros Carnival Cruise Lines para que sea la futura base del imponente barco Carnival Celebration, el cual tiene **180.000 toneladas y una capacidad para 5.370 pasajeros,** además de una gran variedad de innovaciones y atracciones, incluida una montaña rusa.

Por otra parte, en las terminales A (Royal Caribbean) y F (Carnival) se está llevando a cabo la instalación de conexiones a tierra. **Esto permitirá que los barcos apaguen sus motores principales mientras están atracados, lo cual reduce las emisiones al aire.** “Nuestro objetivo es seguir asegurando que el Puerto de Miami sea líder en sostenibilidad y dar forma a una industria de cruceros más resistente que dé prioridad a la protección de nuestro medio ambiente”, explicó Daniela Levina Cava, alcaldesa del condado.

En conclusión, tras las cifras expuestas, **no cabe duda de que el Puerto de Miami se sitúa como uno de los más importantes gracias a su tráfico tanto comercial como turístico.** Por un lado, los cruceros con millones de pasajeros cada año y, por otro, los miles de contenedores TEU que permiten importar y exportar mercancías de los países más importantes del mundo tanto a un lado como al otro del canal de Panamá. Sin olvidar que se trata de una de las tres zonas francas del estado de Florida. Su ubicación, por supuesto, es la clave de este estatus internacional, y es a su vez lo que permite que este puerto ofrezca miles de puestos de trabajo y aporte tal cantidad de riqueza a la economía local. ●

El Puerto de Miami en cifras anuales

43 mil millones de dólares

22.000 puestos de trabajo directos

334.500 puestos de trabajo indirectos

Datos de carga en 2020

868 buques atracados

1.066.738 TEU transportados

9.725.274 toneladas de peso

45,4 mil millones de dólares

Más información en: <https://www.miamidade.gov/portmiami>

El Puerto de Miami en cifras

El Puerto de Miami ostenta la condición de puerta de entrada de mercancías de América. Y esto se debe, por supuesto, a su ubicación, pues le permite ser el centro de las rutas norte-sur y este-oeste. Es decir, todas mercancías confluyen en este puerto de Estados Unidos tan cercano a América Latina.



MÉXICO

Importaciones por TEU	6.743
Importaciones por valor	242.313



HONDURAS

General por TEU	59.613
Importaciones por TEU	31.678
Exportaciones por TEU	27.935
En general por valor	6.876.062
Importaciones por valor	1.681.055
Exportaciones por valor	5.195.006



NICARAGUA

General por TEU	14.323
Importaciones por TEU	9.551
Importaciones por valor	475.943



GUATEMALA

General por TEU	36.744
Importaciones por TEU	23.422
Exportaciones por TEU	13.321
En general por valor	1.524.865
Importaciones por valor	572.982
Exportaciones por valor	951.882



EL SALVADOR

General por TEU	18.311
Importaciones por TEU	7.375
Exportaciones por TEU	10.937
En general por valor	1.484.909
Importaciones por valor	371.099
Exportaciones por valor	1.113.810



COSTA RICA

Exportaciones por TEU	9.594
-----------------------	-------



PANAMÁ

General por TEU	13.128
Exportaciones por TEU	9.809
En general por valor	856.061
Exportaciones por valor	701.422



ECUADOR

General por TEU	16.950
Importaciones por TEU	10.735
En general por valor	1.141.357
Importaciones por valor	392.613
Exportaciones por valor	748.743



PERÚ

General por TEU	21.078
Importaciones por TEU	13.438
En general por valor	1.198.294
Importaciones por valor	336.280
Exportaciones por valor	862.014

Fuente Piers / 2020

VENTAJAS CLAVE

- El puerto de contenedores de aguas profundas de la costa este de EE. UU. **más cercano al Canal de Panamá.**
- Acceso al enorme mercado de consumidores de Florida, con **20 millones de residentes** y con más de **120 millones de visitantes al año.**
- Conexiones aéreas globales a través del Aeropuerto Internacional de Miami, **el primero en carga internacional** de los EE. UU.
- Las principales alianzas mundiales de transportistas marítimos **hacen escala en el puerto de Miami.**

**HAÍTÍ**

Exportaciones por TEU	8.877
-----------------------	-------

**REPÚBLICA DOMINICANA**

General por TEU	53.172
Importaciones por TEU	24.661
Exportaciones por TEU	28.511
En general por valor	4.438.622
Importaciones por valor	1.632.833
Exportaciones por valor	2.805.789

**JAMAICA**

General por TEU	25.685
Importaciones por TEU	3.979
Exportaciones por TEU	21.707
En general por valor	1.976.218
Importaciones por valor	247.214
Exportaciones por valor	1.729.003

**TRINIDAD Y TOBAGO**

Exportaciones por TEU	11.913
En general por valor	887.574
Exportaciones por valor	846.002

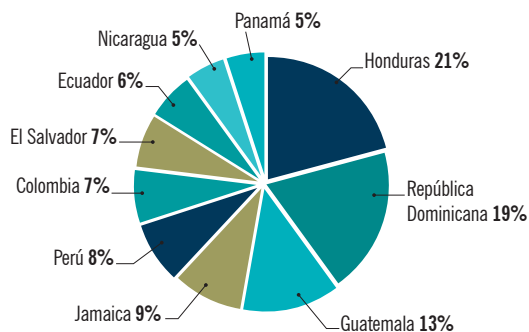
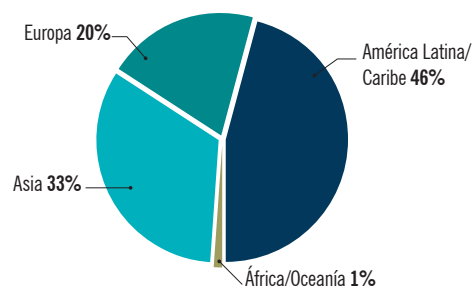
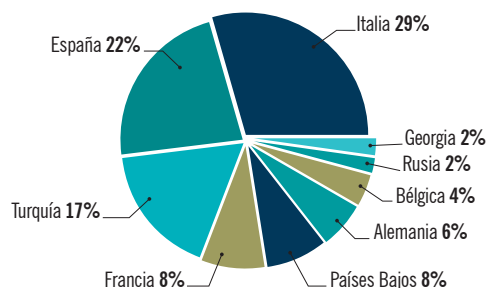
**COLOMBIA**

General por TEU	18.460
Importaciones por TEU	7.868
Exportaciones por TEU	10.592
En general por valor	911.872
Importaciones por valor	248.467
Exportaciones por valor	663.404

**ESPAÑA**

Uno de los principales socios europeos del puerto

General por TEU	28.853
Importaciones por TEU	25.758
Exportaciones por TEU	3.095
En general por valor	1.026.222
Importaciones por valor	782.435
Exportaciones por valor	243.786

Participación regional de mercado por país**Participación global de mercado por región****Participación europea de mercado por país****Productos****General por TEU**

1. Indumentaria y textiles
2. Frutas y vegetales
3. Maquinaria
4. Hierro-acero-aluminio
5. Carga consolidada
6. Papel y madera
7. Piezas de vehículos
8. Plásticos y caucho
9. Mobiliario
10. Medicinas y equipamiento médico

Importaciones por TEU

1. Frutas y verduras
2. Indumentaria y textiles
3. Maquinaria
4. Hierro-acero-aluminio
5. Papel y madera
6. Tabaco
7. Plásticos y caucho
8. Medicinas y equipamiento médico
9. Bebidas
10. Comida preparada

Exportaciones por TEU

1. Confección y textiles
2. Maquinaria
3. Carga consolidada
4. Frutas y verduras
5. Piezas de vehículos
6. Mobiliario
7. Hierro-acero-aluminio
8. Papel y madera
9. Plásticos y caucho
10. Productos químicos

20



YEARS
OISTE.ORG
FOUNDATION

**A PROUD MEMBER
OF ICANN**

Join the OISTE as signatory of the Foundation's **Anti-Illicit Trade Declaration.**

Support the fight against illicit trade and counterfeiting, as the **700 signatories.**

Support us by adopting the **declaration and its **principles****

- Address problems of corruption and money laundering related to Illicit Trade with legislation a zero tolerance policy,
- Strengthen legal frameworks and help law enforcement,
- Improve cross-agency mechanisms to contrast Illicit Trade crime,
- Endorse governments which are destroying Illicit Trade products,
- Pressure governments as well as any other entities which use or facilitate the usage of products derived from Illicit Trade,
- Drive criminal entrepreneurs out of business,
- Reduce incentives to enter illegal markets,
- Reduce opportunities for organized crime to enter the financial system,
- Help governments sustain legitimate markets and foster UN sustainable Goals (UN SDGs).

OISTE Foundation, Ch. Frank-Thomas 36, 1208 Geneva, Switzerland

www.oiste.org

Info at palopez@oiste.org and nducor@oiste.org

Calendario de ferias

Si te interesa el sector náutico, en esta página encontrarás una selección de las mejores ferias que se celebran en todo el mundo.

1 Europort 2021

Rotterdam, Países Bajos. Del 2 al 5 de noviembre de 2021



Desde hace muchas décadas, Europort ha sido el lugar de exposición y encuentro donde la industria marítima internacional se reúne para conectarse, cooperar e innovar. Ahora, tras 80 años de vida, la necesidad de reunirse cara a cara puede ser más fuerte que nunca. En esta era digital, los encuentros personales son indispensables para esta industria; por lo tanto, Europort ofrece la plataforma perfecta para estos encuentros.

📍 Rotterdam Ahoy, Países Bajos
🔗 www.europort.nl

2 Expomaritt Exposhipping Istanbul

Estambul, Turquía. Del 30 noviembre al 3 de diciembre de 2021



Exposhipping Expomaritt Istanbul ofrece a sus participantes la oportunidad de presentar los productos y servicios de la industria marítima global, así como realizar análisis de la competencia, establecer nuevas conexiones comerciales y conocer los últimos desarrollos de la industria. Ubicada en Tuzla, el centro de la industria de la construcción naval, VIAPORT Marina es el lugar favorito de la industria naviera, donde también se podrán encontrar famosas marcas comerciales, restaurantes, teatros al aire libre y bajo techo.

📍 Viaport Marina. Tuzla. Istanbul, Turquía
🔗 www.expomaritt.com

3 Marintec China

Shanghai, China. Del 7 al 10 de diciembre de 2021



Con más de 40 años de experiencia, Marintec China se ha convertido en el evento más reconocido en la industria marítima china e internacional. Organizado por Informa Markets y la Sociedad de Arquitectos Navales e Ingenieros Marinos de Shanghai (SSNAME) se distingue de otras plataformas en la conexión de negocios y la obtención de información para la industria marítima de Asia. Considerada como la única puerta de entrada al mercado marítimo asiático, Marintec China ofrece la gama más amplia de empresas expositoras, fabricantes y proveedores de servicios en toda la cadena de suministro para la construcción naval, así como servicios profesionales, componentes y equipos terminados.

📍 Shanghai New International Expo Centre, China
🔗 www.marintechchina.com

4 Seatrade Maritime Middle East

Dubái, Emiratos Árabes Unidos. Del 13 al 15 de diciembre de 2021



En 2021 regresa el evento B2B esencial para los mercados marítimos en la región MENA (Middle East and North Africa), como parte de la Semana Marítima de los Emiratos Árabes Unidos 2021. Es la reunión más esperada de profesionales marítimos en la región, diseñada para conectar proveedores, y focalizar la perspectiva de la industria en relación con las partes interesadas claves del sector. En agenda se encuentran importantes conferencias de expertos, centradas en los problemas de la industria que más importan, por lo que se constituye como un evento fundamental en el sector.

📍 Dubai Exhibition Centre - Expo 2020, Dubái
🔗 www.seatrademaritime-middleeast.com

5 Nor-Shipping

Oslo, Noruega. Del 10 al 13 de enero de 2022



Es la feria que mira a los océanos. A medida que aumentan las poblaciones, la actividad de los consumidores y la demanda de energía, las personas necesitan nuevas soluciones, desde nuevos escenarios. El sector marítimo es fundamental para aprovechar el enorme potencial sobre, por encima y por debajo de las olas: impulsa el comercio, habilita nuevas industrias y mantiene en movimiento el mundo empresarial. Nor-Shipping es la plataforma para el desarrollo sostenible de los océanos, que ayuda a los principales actores marítimos a trazar cursos rentables hacia el futuro. Nor-Shipping está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y es un socio oficial de la Plataforma de Acción para el Negocio Oceánico Sostenible.

📍 Norway Trade Fairs. Messeveien 8, 2004 Lillestrøm
🔗 www.nor-shipping.com

6 Inmex SMM India

Bombay, India. Del 19 al 21 de enero de 2022



Es la mayor exposición y conferencia del sur de Asia para la industria marítima. En este evento, se ayuda a la industria del sector a explorar oportunidades comerciales a través de la creación de redes, generación de clientes potenciales, conocimientos del mercado, etc. Para realizar exhibiciones comerciales físicas en medio de la nueva normalidad, India ha creado el estándar de seguridad "AllSecure", que brinda a los asistentes la tranquilidad y la confianza de que están participando en un entorno seguro y controlado, marco en el que se celebra el evento.

📍 Jio World Convention Centre, BKC, Mumbai. India
🔗 www.inmex-smm-india.com

7 ASEAN Ports & Shipping Kuala Lumpur

Kuala Lumpur, Malasia. Del 22 al 24 de febrero de 2022



Este evento se crea con el objetivo de fortalecer la comunicación marítima de los países que conforman la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), con medidas coordinadas e integradas, para lograr su posicionamiento como el principal centro de transbordo para la región. En los distintos actos organizados se podrá, entre otros muchos aspectos, descubrir el papel sustancial de las operaciones portuarias para facilitar el comercio, la gestión de la cadena de suministro halal: un requisito emergente, la cooperación regional de puertos y terminales mediante la implementación de capacitación y desarrollo para mejorar las oportunidades y aumentar la competitividad, la importancia de los puertos verdes para equilibrar los desafíos ambientales con las actuales demandas económicas, y un largo etcétera.

📍 InterContinental Kuala Lumpur, Malasia
🔗 <http://transportevents.com>

8 StocExpo

Rotterdam, Países Bajos. Del 8 al 10 de marzo de 2022



Es el evento más grande y de mayor duración en la industria del almacenamiento de líquidos a granel con la mirada fija en el futuro. También es famoso por las numerosas oportunidades para establecer contactos. Durante tres días, miles de profesionales de las principales petroleras, terminales y empresas de almacenamiento de todo el mundo asisten a la exposición y conferencia. La exposición está representada globalmente por expositores de toda la cadena de suministro. La conferencia reflexiona sobre los desafíos actuales y los desarrollos futuros en materia de seguridad, eficiencia y sostenibilidad de las terminales.

📍 Rotterdam Ahoy Centre. Países Bajos
🔗 www.stocexpo.com

9 CM Beijing

Beijing, China. Del 21 al 23 de marzo de 2022



La 12.ª Exposición Internacional de Tecnología y Equipos de Ingeniería Offshore de Beijing (CM Beijing 2022) es una de las ferias más influyentes y completas que cubren ingeniería en alta mar, petróleo y gas en alta mar, petróleo y gas en tierra. Con el objetivo de utilizar la internacionalidad de Beijing, se crea este evento que se constituye como una plataforma altamente eficiente para exhibir las últimas tecnologías y productos en la industria de la ingeniería en alta mar, conectar compradores con proveedores y ayudar a los expositores a explorar oportunidades comerciales en China y el mercado mundial, en CM se logra conectar exitosamente con la Industria de ingeniería offshore de China.

📍 Centro Internacional de Exposiciones de New China, Beijing, China
🔗 www.chinamaritime.com.cn/en

10 TOC Asia

Singapur. Del 5 al 6 de abril de 2022

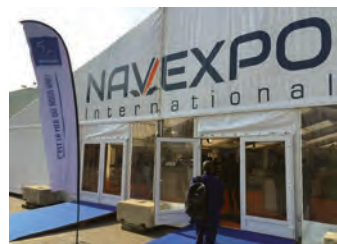


TOC Asia es el evento líder en el mercado dedicado a servir a los profesionales que poseen, mueven y manejan carga en contenedores, distinguiéndose por la alta calidad de sus asistentes. Durante los últimos 24 años, TOC Asia ha sido el lugar de encuentro definitivo para las industrias marítimas, portuarias y de terminales del mundo donde muestran los últimos equipos de operaciones portuarias y soluciones tecnológicas. La exhibición conecta a las empresas con los principales responsables de la toma de decisiones, que buscan adquirir las últimas soluciones de puertos y terminales.

📍 Marina Bay Sands, Singapur. Singapur
🔗 www.tocevents-asia.com

11 Navexpo International Lorient 2022

Puerto de Lorient, Francia. Del 1 al 3 de junio de 2022



NAVEXPO es la feria de la construcción naval y del profesional marítimo dedicada a la construcción, reparación naval y al sector marítimo. Es un evento empresarial innovador único en Francia por su presentación en el agua de diferentes embarcaciones profesionales a flote (desde RIB hasta embarcaciones en alta mar), así como diversos equipos marinos (drones marinos y submarinos, boyas, plataformas, etc). Ubicado en el Arco Atlántico, en el cruce de las principales cuencas de construcción y reparación naval y anclado en la región marítima del Gran Oeste con una amplia variedad de armadores, la feria reúne a los principales profesionales franceses e internacionales del sector.

📍 Shipbuilding Pole of the Port of Lorient. Francia
🔗 www.navexpo.com

12 TOC Europe Róterdam

Rotterdam, Países Bajos. Del 14 al 16 de junio de 2022



Con una herencia de más de 40 años de ser la puerta de entrada global para transportistas, proveedores de logística, líneas navieras, 3PL, autoridades portuarias, operadores de terminales y otras partes interesadas clave, TOC Europe es el lugar para conocer a las empresas del sector más relevantes en el suministro global de contenedores. Brinda una plataforma perfecta para adaptarse al difícil clima económico, la digitalización o aprovechar las nuevas oportunidades tecnológicas del futuro, siendo un lugar para establecer contactos, aprender y hacer negocios.

📍 Rotterdam Ahoy Centre. Países Bajos
🔗 www.tocevents-europe.com

Corte de Arbitraje de Cartagena

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CARTAGENA (ESPAÑA)

CLÁUSULA ARBITRAL INCLÚYELA EN TUS CONTRATOS

“Las partes intervinientes acuerdan que todo litigio, discrepancia, cuestión o reclamación resultantes de la ejecución o interpretación del presente contrato o relacionados con él, directa o indirectamente, se resolverán definitivamente mediante arbitraje en el marco de la Corte de Arbitraje de Cartagena (España), a la que se encomienda la administración del arbitraje y la designación de los árbitros, de acuerdo con su Reglamento y Estatutos.

Igualmente, las partes hacen constar expresamente su compromiso de cumplir el laudo arbitral que se dicte”.

Más información en: <https://www.cocin-cartagena.es/arbitraje-y-mediacion/arbitraje/>



China en cuestión

Por Antonio López Crespo

Cuál será el rumbo de las relaciones sinoestadounidenses y cómo se configurará el orden mundial a mediados de este siglo son **dos de los grandes interrogantes del ahora** para trazar el futuro de la economía y la estabilidad mundiales.

Aunque el escenario actual sea el de una agudización de las tensiones y los enfrentamientos, **ese no era el camino elegido por ambas potencias en la primera década del siglo**, cuando el mundo gozaba de un creciente predominio del multilateralismo y la apuesta por la globalidad.

Cuando George W. Bush visita a Hu Jintao en noviembre de 2005, tras una reunión en el Gran Palacio del Pueblo, enfrentan juntos a la prensa y manifiestan **su voluntad de resolver cualquier litigio comercial** bajo el criterio *win-win* (ambos ganan).

No eran aliados pero tampoco enemigos. Las relaciones entre China y EE. UU., pese a ser polifacéticas y complejas, operaban en el amplio marco de competencia en algunas áreas y de socios en otras. **EE. UU. no consideraba a China como un enemigo**, tal como lo definen hoy tanto Trump como Biden.

Una sucesión de gestos había ido consolidando la relación: el reconocimiento en 1979 de la República Popular China como la representación legítima de la nación en lugar de Taiwán, **la paulatina transformación de China de una economía de planificación centralizada a una economía socialista de mercado**, la descentralización de su comercio exterior y la reducción de aranceles, la supresión en 1996 del control de cambios sobre las transacciones de la balanza en cuenta corriente y la incorporación de China, con el acuerdo de EE. UU., a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en diciembre de 2001 tras quince años de arduas negociaciones.

Esos avances hacia una economía global promovieron la rápida expansión del comercio y la afluencia de inversiones. **Las exportaciones chinas crecieron casi treinta veces en dos décadas** (de 10.000 millones de dólares en 1978 a 278.000 millones de dólares en 2000). La relación entre el comercio exterior y el PIB se cuadruplicó (del

10% al 40% entre los años 80 y finales de los 90). Y los flujos de inversión extranjera directa llegaron en 2000 a 47.000 millones de dólares, una cifra solo superada por EE. UU.

En los siguientes años, **China se convirtió en el mayor comprador de bonos estadounidenses**, en su principal proveedor y en el socio comercial más importante fuera de sus asociados del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Canadá y México).

En 2008, Hillary Clinton, al describir su política exterior, aseguraba que la relación sinoestadounidense sería **la relación bilateral más importante del mundo en el siglo XXI** y que esos vínculos eran una prioridad. Conceptos que compartían varios líderes mundiales y destacados académicos y analistas internacionales.

Un hecho curioso y destacable —si analizamos las actuales circunstancias— fue el papel que los medios de comunicación jugaron entonces para moldear la visión de la importancia de la relación con China, la valoración elogiosa de su desarrollo y su rol en el equilibrio mundial. Solo era discutible para los medios occidentales la situación de los derechos humanos o las libertades políticas en China, reclamo que se hacía con cuidado y máxima diplomacia para no irritar al “amigo” que habitaba en Beijing.

Matrimonio por conveniencia

En 2014, en un lúcido artículo de Stephen Roach (*Un replanteamiento de la relación entre China y Estados Unidos*), el profesor de Yale y expresidente de Morgan Stanley Asia explicaba esa relación: “Estados Unidos y China están fundidos en un abrazo incómodo, correspondencia económica de lo que los psicólogos llaman ‘codependencia’. El coqueteo comenzó al final del decenio de 1970, cuando China estaba tambaleándose en el período posterior a la ‘revolución cultural’ y los EE. UU. estaban empantanados en una desesperante estancación. Con su apremiante necesidad de crecimiento económico, **los dos países necesitados contrajeron un matrimonio de conveniencia**. China se benefició

rápido de un modelo económico impulsado por la exportación y que dependía decisivamente de los EE. UU. como su mayor fuente de demanda. Los EE. UU. se beneficiaron, al recurrir a China en pos de productos de bajo costo que ayudaran a los consumidores de ingresos limitados a llegar a fin de mes; además, importó el ahorro excedente de China para llenar el hueco de una escasez sin precedentes de ahorro interno, con lo que los EE. UU. propensos al déficit aprovecharon al máximo la voraz sed de valores de su Tesoro por parte de China”.

Como toda relación simbiótica, **esos vínculos se volvieron tóxicos**, con modelos de crecimiento desequilibrados llevados al extremo. EE. UU. consintió una borrachera de consumo irracional con burbujas de activos y crédito, mientras que China apoyó su extraordinario crecimiento en una creciente importación que dependía en buena parte del consumo estadounidense.

Los costos fueron severos para ambos. En EE. UU., la desaparición de su capacidad manufacturera, la pérdida de empleos y la sujeción de su economía a los altibajos especulativos de la industria financiera. A lo que se sumó un monumental crecimiento de su deuda y déficits históricos de cuenta corriente. En China, la atención de la demanda estadounidense implicó un uso desmedido de recursos y producción de energía, **con la consiguiente contaminación y deterioro ambiental**, sumado a desequilibrios por acumulación de superávits en una economía todavía de bajo consumo y alto ahorro.

De ambas situaciones, **China fue la que logró salir más rápido y airosamente**. Gracias a su extraordinaria capacidad de planificación, implementó un giro de su economía hacia el mercado interno con menor dependencia de las exportaciones, abrió el proyecto de la nueva Ruta de la Seda para expandir su red de comercio y de inversiones e inició el proceso de “civilización ecológica” hacia una economía limpia, con una transformación profunda que le ha llevado en pocos años a liderar el campo de las energías alternativas y la producción de autos eléctricos.

EE. UU. quedó sumido, mientras tanto, en las consecuencias de la crisis financiera de 2007-2008, incrementó sus deudas y finalmente optó por el retorno a un “nacionalismo cerril” con la elección de Donald Trump. **El resultado fue una nueva etapa aislacionista**, una dramática pérdida de tiempo en

la lucha contra el cambio climático, una creciente desconfianza de sus aliados en su liderazgo global, el retroceso a un comercio de barreras y aranceles y, lo más grave, la reapertura de una tensión prebélica que la larga etapa globalizadora y multilateralista había logrado debilitar.

¿Qué sucedió?, ¿por qué China es ahora “el enemigo”?, ¿qué condicionantes han roto aquel matrimonio por conveniencia y ha empujado a la dialéctica de una peligrosa y tóxica guerra fría medio siglo después?

Una nueva estrategia

La presidencia de Trump comenzó en enero 2017 y, de manera sorprendente, siete meses después anunció **una nueva estrategia de seguridad nacional** (ESN) sustituyendo la de 2015 y redefiniendo la dirección estratégica del país con la finalidad expresa de “restablecer la posición de ventaja de los Estados Unidos en el mundo”: *America first*.

La celeridad en desarrollar una nueva ESN sorprendió porque no tuvo siquiera la coordinación interagencias necesaria. Uno de los principales problemas del equipo de H. R. McMaster, Dina Powell, Nadia Schadlow y Seth Center, que la elaboró, fue el **escaso material con que contaron para realizar su trabajo**.

Hay que recordar que la transición presidencial fue caótica, poblada de desplazamientos y renuncias. De hecho, Michael T. Fynn duró solo 24 días como nuevo director del Consejo de Seguridad Nacional, lo que constituyó el período más breve en la historia del organismo.

El enfrentamiento del grupo de “halcones” anti-China, como Peter Navarro, director de Política Comercial, Steve Bannon, Robert Lighthizer, Sebastian Gorka, Wilbur Ross y Stephen Miller —partidarios de volver a la política de aranceles altos y a repatriar las cadenas de suministro globales y **opuestos a acuerdos comerciales multilaterales** como el TL-

CAN o el Acuerdo de Asociación Transpacífico—, fue feroz y los más moderados Jim Mattis, John Kelly y Rex Tillerson, fueron combatidos y desplazados.

En ese contexto, EE. UU. definió su nueva estrategia con el triunfo del sector más proclive a la escalada bélica y **a agudizar los conflictos con China y Rusia**, países a los que considera “antitéticos con sus intereses y valores”.

¿Qué sucedió?,
¿por qué China es ahora
“el enemigo”?,
¿qué condicionantes
han roto aquel matrimonio
por conveniencia y
ha empujado a la dialéctica
de una peligrosa y tóxica
guerra fría medio
siglo después?

La ESN17 plantea **tres objetivos centrales para el predominio mundial de EE. UU.**: 1. Limitar el poder de Rusia y China; 2. Eliminar aquellas dictaduras que infunden terror y persisten en el uso de armas de destrucción masiva; 3. Combatir el terrorismo yihadista y las organizaciones criminales transnacionales de droga.

Esos objetivos implican tres instrumentaciones: 1. EE. UU. no tolerará más los abusos comerciales crónicos; 2. Para lograr competitividad geopolítica, **EE. UU. deberá liderar la investigación, la tecnología y la innovación**; 3. Usará su dominio de la energía para garantizar que los mercados internacionales permanezcan abiertos para promover su economía nacional.

Para conseguirlo considera necesario **“preservar la paz a través de la fuerza”** y por tanto sus aliados europeos deberán incrementar sus aportaciones a la OTAN.

Como réplica, Emmanuel Macron propuso a sus socios comunitarios “la Europa de la defensa, la disuasión nuclear y el control internacional de armas” como las bases de la estrategia de defensa de los países europeos. Algunos meses antes, su ministro de Economía y hombre de confianza Bruno Le Maire pedía a la UE que pasase “de las palabras a los hechos” y que enfrentara la amenaza de Washington de imponer sanciones a las empresas que comercien con Irán tras la ruptura del acuerdo nuclear.

Le Maire insistía en que Europa debía “preservar su soberanía económica” frente a las sanciones “extraterritoriales” de Washington: **“¿Queremos ser los vasallos de EE. UU. que obedecen al menor movimiento de su dedo?”**.

Pero aquellas fortalezas se fueron disolviendo. La UE —como tantas veces— mostró posiciones dúbidas, **cuando no contradictorias**. Mientras que Alemania enfrentaba casi en solitario las presiones estadounidenses por concluir el Nord Stream 2, el gasoducto desarrollado con Rusia, el Parlamento Europeo pedía su paralización.

Solo la firmeza de Angela Merkel, que sostuvo que era un negocio de Alemania en beneficio de sus ciudadanos y separado de los intereses políticos de la UE, logró que el proyecto se concretara. Ante la provisión de una energía que llegará a Europa a un precio mucho menor que el gas licuado que pretendía venderle EE. UU., **¿por qué debía aceptarse el planteo de Washington?** Estaba claro: la

nueva ESN17 prevé “limitar el poder de China y Rusia y usar su dominio de la energía para garantizar que los mercados internacionales permanezcan abiertos para promover la economía nacional”.

Si bien no consiguió su objetivo principal, con la complicidad de algunos socios europeos (Ucrania, Polonia, Eslovaquia, Letonia, Estonia y Lituania), **EE. UU. logró quebrar la unidad europea** imponiendo una prórroga de diez años del acuerdo de tránsito de gas entre Rusia y Ucrania, que expiraba en 2024, y una declaración a favor de Navalni, funambulesco personaje de escasa representación política y fuertes tendencias totalitarias.

Los argumentos contra el gasoducto apenas esconden los intereses estadounidenses. Antony Blinken, su nuevo secretario de Estado, declaró que “es una mala idea y un mal acuerdo para Europa, para nosotros, para la alianza, y socava los principios básicos de la UE en términos de seguridad e independencia energética”. Desde EE. UU. parecen no haberse dado cuenta de que **no son quienes para opinar sobre negocios ajenos** y principios básicos europeos.

Por otra parte, el “mal negocio para Europa” es una falacia. Desde hace años, más de un tercio del consumo total de gas en Europa proviene de Rusia (62%: Alemania, 70%: Austria y casi 40%: Francia o Italia) y el nuevo gasoducto aportará más seguridad en los flujos y mejor precio. Al no pasar por países de tránsito, **Alemania accederá a más gas a menor precio**. Los derechos de tránsito por Ucrania, Polonia o Eslovaquia, que suponen unos 9.000 millones de dólares anuales, son la causa de que esos países se manifesten duramente contra el Nord Stream2, pero no lo hacían cuando, durante años, los gasoductos rusos alimentaron sus arcas.

Además, la UE está en plena transición energética y **en unas décadas su matriz estará determinada por las energías limpias**, esfuerzo que requiere eliminar las centrales eléctricas de carbón y poder

contar con combustible barato para hacer la transición y abastecer la producción de hidrógeno verde.

La oposición de EE. UU. al gasoducto **muestra el desinterés profundo** que su Administración y adláteres europeos tienen respecto de una auténtica lucha contra el cambio climático y sobre el porvenir de una Europa estable y unida.

Que los países del este de la UE y la Eurocámara hayan

Para lograr competitividad geopolítica, EE. UU. deberá liderar la investigación, la tecnología y la innovación. Usará su dominio de la energía para garantizar que los mercados internacionales permanezcan abiertos para promover su economía nacional.

planteado detener semejante proyecto estratégico con el argumento de un presunto caso de envenenamiento de un opositor ruso suena como un disparate, poco aceptable en un territorio que ha sido y es espiado por su aliado de la Casa Blanca, que le aplica sanciones cuando las empresas europeas no operan bajo los parámetros de su conveniencia, sea en Irán o en el mar Báltico.

El acuerdo UE-China

Con el acuerdo estratégico UE-China ha pasado otro tanto. Tras siete años y 35 rondas de negociaciones, el 31 de diciembre de 2020, **la Unión Europea y China llegaban a un acuerdo final sobre el tratado de inversiones (CAI)**. La propia Comisión Europea señalaba: “Se puede afirmar rotundamente que este es el acuerdo más ambicioso, en cuanto a la apertura de su economía, que ha firmado China con un tercer Estado o grupo de Estados”.

Los avances logrados por la UE para sus intereses económicos eran importantísimos. Pero también lo eran para los intereses económicos globales, ya que introducía acuerdos que significaban **cambios decisivos en los vínculos de China con el mundo**.

El acuerdo establecía cinco principios básicos:

1. Regulaciones sobre transferencia de tecnología;
2. Nuevas exigencias para la operatoria de las empresas estatales chinas con una mayor transparencia en los subsidios públicos que otorga China a sus empresas;
4. Compromisos —por primera vez— de China sobre la permanencia de la actual apertura de su economía y **apuesta por el desarrollo sostenible tanto en el ámbito medioambiental como laboral**;
5. Eliminación o reducción de las restricciones cuantitativas, los límites de control de accionariado y las *joint ventures* en una serie de sectores.

Para esos cinco principios se establecía un **mecanismo de resolución de conflictos** Estado-Estado que dotaba de estabilidad al tratado en el tiempo.

El CAI significaba la incorporación masiva de empresas europeas al mercado chino, pero, mucho más importante aún, la paulatina convergencia de algunos principios jurídicos chinos en materia de trabajo, medio ambiente, transparencia, igualdad de acceso al mercado y con-

trol judicial con los que rigen en la UE.

De hecho, el Gobierno chino asumía ciertas **obligaciones sobre sostenibilidad ambiental y derechos laborales**, entre las que destaca su compromiso de realizar “esfuerzos continuos y sostenidos” para ratificar el Convenio sobre el trabajo forzoso.

El documento de la Comisión de la UE señalaba que, en el sector manufacturas, el **“nivel de ambición de apertura iguala al de la UE”** (algo reclamado a China por años) y en servicios aceptaba un mayor acceso a los sectores de finanzas, telecomunicaciones, informática, nubes digitales, transporte marítimo internacional, transporte aéreo, salud, investigación conjunta, etc.

El acuerdo representaba un paso decisivo para lo que Mark Leonard —un relevante pensador británico, director del Consejo Europeo de Relaciones Exteriores— planteaba en 2005 cuando anticipaba que Europa podría no quedar atrapada en la maraña burocrática, **sino dar forma a un orden mundial diferente, a través de un *soft power* de valores y principios**, que convertiría en fuerza su debilidad de origen (*Por qué Europa liderará el siglo XXI*, Taurus, 2005). Ello facilitaría el tránsito de China hacia mayores niveles de valores compartidos.

El acuerdo de inversiones chino-europeo llegaba además en un momento decisivo. Un mes antes se había firmado la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), un proyecto de integración regional asiática de un territorio que produce el 30% del PIB global, el 27,4% del comercio mundial y un mercado de más de 2.200 millones de personas. **En el RCEP confluyen los diez países de la ASEAN** (Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunéi Darusalam, Camboya, Laos y Myanmar), más China, Corea del Sur, Japón, Australia y Nueva Zelanda.

Ello facilitaba a las empresas europeas el acceso a ese enorme mercado a través de China y consolidaba otra vez el **camino del multilateralismo y la globalización** tras los nocivos años del dislate trumpiano.

Pese a significar un éxito para la industria europea y para los derechos humanos —punto central de los históricos “reclamos de Occidente”, el **nuevo tratado tuvo objeciones**. “La reacción en Estados Unidos —dice Rodrik en su artículo ‘La maniobra europea con China’— abarcó desde desilusión hasta una rotunda

La UE está en plena transición energética y en unas décadas su matriz estará determinada por las energías limpias, esfuerzo que requiere eliminar las centrales eléctricas de carbón y poder contar con combustible barato para hacer la transición y abastecer la producción de hidrógeno verde.

hostilidad. Para los defensores de una línea dura con China, incluidos los funcionarios del Gobierno saliente de Donald Trump, la decisión da la sensación de que Europa se ha doblegado ante el poder económico de China y ha concedido a Pekín un importante triunfo diplomático”.

La sorpresa, como señala el prestigioso economista, profesor de Política Económica Internacional en la Universidad de Harvard y considerado uno de los cien economistas más influyentes del mundo, es que “también hubo muchos moderados, entre los que se cuenta Jake Sullivan, el consejero de Seguridad Nacional designado por el presidente electo, Joe Biden, que se mostraron consternados. El Gobierno entrante de Biden hubiera preferido lograr un acuerdo económico con Europa primero, para presentar un frente común contra China”. Es decir: **arriesgar un avance histórico para someterlo a los intereses circunstanciales de Washington.**

Europa, que —tras siete años de negociación— había construido con China esa opción estratégica que era garantía de paz y equilibrio mundial, cedió a la nueva estrategia de seguridad nacional de EE. UU., que responde al peor rasgo cultural y político de ese país: **un hegemonismo desaforado que solo comprende el mundo en el esquema primitivo de “amigo-enemigo”.** Hegemonismo construido bajo una doble moral hipócrita que cuestiona con rigor y violencia las mismas conductas que ejecuta en nombre de la “democracia y la libertad” cuando no responden a sus intereses.

La lista de ejemplos sería interminable, pero sorprende la facilidad con que ciertos líderes occidentales y ciertos medios “compran” esa dualidad hipócrita y la avalan.

El acuerdo respondía a la estrategia europea hacia China, que identifica al gigante asiático como un socio, un competidor, pero no un enemigo. Lo que coincidía con la ESN15. Europa tuvo en sus manos —aún la tiene— **la oportunidad histórica de contribuir a reducir las asimetrías económicas con China**, de que ese país avance en la ratificación de los convenios de la OIT y de consolidar entre ambas potencias mayores niveles de confianza y colaboración en un momento en que la humanidad enfrenta el dramático desafío del cambio climático, que requiere extraordinarias decisiones de cooperación.

Como explica Dani Rodrik,

Como explica Dani Rodrik,
“no debemos juzgar
el acuerdo de inversiones
UE-China por su capacidad
para permitir que Europa
exporte su sistema
y sus valores,
sino por las oportunidades
que ofrece a Europa para
seguir siendo fiel a sí
misma”. Es lo que hoy
está en juego.

“no debemos juzgar el acuerdo de inversiones UE-China por su capacidad para permitir que Europa exporte su sistema y sus valores, sino por las oportunidades que ofrece a Europa para seguir siendo fiel a sí misma”. **Es lo que hoy está en juego.**

Pandemia y cadenas de valor

En la última década y media del siglo XX, el comercio internacional tuvo una extraordinaria expansión. Las innovaciones tecnológicas en TIC y transporte, más la reducción de restricciones a los intercambios comerciales, **propiciaron una nueva concepción de la producción:** fragmentada en múltiples parcelas que se desarrollan en los territorios de mejores condiciones de eficiencia, calidad y precio.

El incremento de las cadenas globales de valor permitió una intervención más activa de los países en desarrollo, **lo que significó su rápido crecimiento y la disminución notable de la pobreza global.** El ejemplo más claro ha sido China y muchas economías emergentes, que han conseguido por esta vía incorporarse a los mercados mundiales y lograr notables tasas de crecimiento económico.

Las cadenas globales de valor han desempeñado, por tanto, **un papel decisivo en el desarrollo de la progresiva integración de la economía mundial o globalización.** EE. UU., en la búsqueda de reducir sus costes de producción, aumentar su competitividad y *anabolizar* su consumo interno, aprovechó la situación para un cambio estratégico de su economía: deslocalizó su manufactura y centró su actividad en los negocios financieros y las materias primas.

El resultado fue catastrófico: redujo su significación en la economía global a la mitad (del 36% al 19%), acumuló una deuda pública galopante, provocó el crecimiento de China, que se convirtió en su principal proveedor, desbocó su consumo interno y, finalmente, vio cómo su estructura financiera se resquebrajaba en 2007-2008, teniendo que salir al rescate de sus bancos en un proceso que aún no ha terminado.

El primer impacto fue una **desaceleración del comercio y de las inversiones**, lo que generó tensiones y un estancamiento en la economía global que despertó cuestionamientos al proceso globalizador que había traído un extraordinario crecimiento y una inusual época de paz y convergencia.

A medida que esa tendencia se acentuaba, **reaparecieron brotes de un nacionalismo retrógrado** de triste memoria para la humanidad y culpable de grandes tragedias colectivas. Esos brotes se acentuaron en EE. UU. y Europa, y pusieron en debate los equilibrios comerciales y el propio modelo de producción transfronteriza de las cadenas globales de valor, que había sido exitoso.

El “brote nacionalista” tuvo su eclosión en EE. UU. con la irrupción de Donald Trump; lo más parecido a un elefante en un bazar. Su *America first*, pleno de voluntarismo e ignorancia, **buscó el compulsivo retorno de la actividad a sus lugares de origen**, sin advertir los riesgos que podía acarrear una restricción en la integración de la economía mundial.

La liberalización comercial, que había permitido —gracias a los avances tecnológicos— fragmentar los procesos de producción y multiplicar los beneficios, **fue brutalmente interrumpida por las remanidas tendencias proteccionistas de EE. UU.**, que no dudó en aumentar, con una escalada arancelaria, las tensiones comerciales no solo con China, sino con sus aliados europeos y algunos países “amigos”, como Japón, Corea del Sur, Australia, Brasil, etc.

El daño impactó sobre la economía global, pero sin el menor beneficio para EE. UU. De hecho, pese a un cúmulo de decisiones y subsidios gubernamentales, las grandes empresas no retornaron a su origen y, ante la agudización de la “guerra comercial” con China propiciada por Trump, **se mudaron a algún otro país asiático que les permitiera mantener las ventajas** (Tailandia, Vietnam, Indonesia, etc.).

Ese proceso, de algún modo, **ya estaba en marcha en cuanto a la búsqueda de menores costes de producción**, ya que el rápido crecimiento económico en China y el nivel de ingresos de sus trabajadores habían reducido el diferencial de costes salariales que había propiciado la deslocalización.

Pero lo que no midió Trump es el otro factor decisivo en las cadenas globales de valor en relación con China: **su actual eficiencia y desarrollo tecnológico** y su capacidad de entregar grandes volúmenes de productos con requerimientos específicos en un corto plazo no es fácilmente reemplazable.

A los asesores de Trump les sorprendió tardíamente ver que **el déficit de la balanza comercial con China no solo se mantenía, sino que se acrecentaba** —algo que habían anticipado

los más importantes economistas de EE. UU.—. Consideró entonces que la génesis del desarrollo chino estaba en las cadenas globales de valor, en la dependencia que ello provocaba y en el dominio creciente de Beijing sobre esas cadenas.

Como suele suceder con los líderes estadounidenses, la evaluación de sus propios errores de rumbo no existió. En cambio, prosperó, como de costumbre, la **“búsqueda del culpable” por parte del *she-riff***. Washington dejó de considerar a China como un socio/competidor (ESN 2015) y lo declaró “el principal enemigo” (ESN 2017).

Entonces avanzó en dos nuevos escalones bélicos en su “guerra comercial”. 1: Atacar la capacidad tecnológica de China buscando algún eslabón débil de su abastecimiento (semiconductores); 2. **Desarrollar una campaña de “demonización de China” aprovechando la pandemia** y sus efectos sobre las cadenas globales de valor.

La concentrada producción de chips ya era un problema detectado para las cadenas de suministro de la globalización. **Pero la llegada de la pandemia y la multiplicación del teletrabajo pusieron de relieve la fragilidad del sistema**. Las previsiones de 2020, que eran de un 7% de incremento de la demanda, fueron casi el doble pese a la retracción mundial.

Las sanciones de EE. UU. a empresas proveedoras de China no hicieron más que agravar la situación y poner en claro que cualquier tensión geopolítica o alteración climática en Taiwán —productor clave— **podrían desatar un colapso en la producción global**. Taiwán afronta crecientes problemas militares (con China) y climáticos (escasez de agua, imprescindible en esta industria, y altas temperaturas que provocan apagones en sus fábricas).

El tema merece un capítulo aparte por su complejidad y trascendencia, pero recordemos que se trata de una industria de gran conocimiento que implica recursos humanos muy específicos, **altas inversiones (entre 5.000 y 20.000 millones de dólares)** y tiempo (de 2 a 5 años) para poder abrir nuevas instalaciones.

La cadena de suministro es compleja en la industria de los chips y sus productos cruzan una y otra vez las fronteras. EE. UU. **aprovechó esa fragilidad para jaquear la producción china y consolidar su argumento antiglobalización del “retorno a casa”**. Reforzó su ataque con sanciones y todo tipo de dificultades a empresas como Huawei, ZTE, etc. Y re-

La liberalización comercial,
que había permitido
—gracias a los avances
tecnológicos— fragmentar
los procesos de producción
y multiplicar los beneficios,
fue brutalmente
interrumpida por las
remanidas tendencias
proteccionistas de EE. UU.

mató su jugada con la acusación de que la globalización solo beneficia a China, a quien acusa de no poder atender en tiempo y forma los pedidos ni las provisiones necesarias para la industria global ni la crisis sanitaria.

Un cúmulo de argumentos hipócritas del país **que creía que viviría del sudor chino barato por siglos**, que el dólar como reserva de valor y moneda hegemónica le garantizaba el dominio y que su papel como líder de la innovación mundial estaba asegurada.

Según los expertos, la crisis de los semiconductores ha empujado a China al objetivo de fabricar en 2025 un 70% de los chips que utiliza y, a lo largo de esta década, el 40% de la nueva capacidad global, en el marco del Made in China 2025, para lo que invertirá 150.000 millones de dólares.

EE. UU., por su parte, se propone un plan de 50.000 millones de dólares y ofrece incentivos a los taiwaneses de TSM **para instalar una planta en Arizona por valor de 12.000 millones**, y otras dos de Samsung e Intel, mientras acusa a China de tener “planes agresivos para reorientar y dominar la cadena de suministro de los semiconductores”.

Como corolario, logra publicidad en el nacionalismo ignorante sobre la incapacidad de la globalización para proveer todo lo que se necesita en tiempo récord, **poniendo en cuestión uno de los más importantes logros culturales recientes de la humanidad**: “Todos pertenecemos a una casa común y nos necesitamos”.

Otro aprovechamiento publicitario de la pandemia y sus efectos sobre las cadenas globales de valor es la interpretación del cierre del puerto de Ningbo-Zhoushan y la terminal clave de Meishan **como una maniobra “maligna” de China para complicar el comercio mundial**. La realidad es que se trata de un cierre obligado por el severo protocolo que China estableció ante el coronavirus, que puso a salvo al país de las dramáticas consecuencias sufridas en países que “jugaron”, por incapacidad de gestión, al “cierro-abro”, lo que supuso miles de muertos.

Pero algunos titulares en Occidente no se privaron de anunciar: “China cierra un puerto clave y pone de nuevo en jaque el comercio mundial”. **Reuters puso el acento en que era “la segunda vez en el año” que suspendía las operaciones** en uno de sus puertos clave y destacó que había cuarenta barcos con-

tenedores esperando: “Con los buques siendo redirigidos, los puertos en Shanghai están afrontando un empeoramiento de la congestión, lo que amenaza con elevar las tasas de envíos contenedores, que recientemente alcanzaron récords históricos de 20.000 dólares por cada contenedor de 40 pies”. Bloomberg advertía que el puerto de Los Ángeles podría sufrir otra caída de sus volúmenes por el confinamiento de Ningbo.

En Link Securities recuerdan que la actividad de tifones paralizó el puerto de Yantian el pasado mes, y que esto podría agregar más tensión a las cadenas globales de suministro y a los costes de los *inputs* y complicar la temporada de compras navideñas. **La preocupación parece no ser salvar vidas humanas ni evitar que la pandemia se propague, sino que los negocios no se vean afectados**. Quizá habría que recordarles que, si hubiéramos prestado atención a la contaminación de los combustibles fósiles, habríamos reducido los riesgos de alteraciones climáticas y pandemias, como señala Naciones Unidas. O sugerirles consultar a una voz destacada del mundo de los negocios, como Larry Fink, el CEO de BlackRock, que advirtió hace tiempo desde Davos que había que cambiar el rumbo. Ahora la preocupación es llegar a tiempo para Navidad...

¿Hacia un nuevo sistema?

Un sistema económico mundial integrado ha demostrado aportar enormes beneficios en **participación de países emergentes, expansión tecnológica, aumento del empleo y combate a la pobreza**. Pero también supone grandes riesgos debido a la interdependencia de los mercados y a los cuellos de botella del abastecimiento global en tiempo y forma.

La pandemia ha dado muestras abrumadoras de las ventajas y los inconvenientes de la integración. Innumerables gestos de una solidaridad global sorprendente e inusual, pero, a la vez, **limitaciones en el desplazamiento de las personas, disminución de sus ingresos, pérdida de empleos**, caída global del comercio y retracción de la economía mundial.

De hecho, en 2020, los pedidos internacionales de manufacturas sufrieron la mayor caída en más de diez años. Aunque China primero y luego otras naciones retomaron sus niveles de actividad, **la retracción del consumo en EE. UU.**

Según los expertos, la crisis de los semiconductores ha empujado a China al objetivo de fabricar en 2025 un 70% de los chips que utiliza y, a lo largo de esta década, el 40% de la nueva capacidad global.

y Europa, además de una demanda mundial muy debilitada, hacen dificultosa la recuperación.

Uno de los peores logros del planteo de EE. UU. que expresa la ESN 2017 es haber potenciado ciertas tendencias preexistentes contra el nivel de interdependencia productiva y comercial logrado por la globalización, en particular entre las principales economías mundiales, **poniendo en entredicho la cooperación internacional y el multilateralismo.**

El ascenso de China hacia el podio de la influencia mundial es el punto no negociable para unos EE. UU. que parecen no entender lo irreversible de su desplazamiento del rol hegemónico global. **Menos entendible es la reacción de la UE,** plegándose a ese planteo, cuando tiene un papel manifiesto y decisivo para el futuro de la humanidad como factor equilibrante y de conciliación mundial.

La pandemia de la COVID-19 es un punto de inflexión que seguramente **marcará en la historia el inicio del siglo asiático,** que podría ser realmente —si la UE recuperara su luminosidad de origen— el siglo euroasiático.

La actual situación abre una serie de interrogantes de cuya respuesta depende el rumbo de la economía y nuestro destino global: ¿es inevitable una colisión bélica? **¿Es posible consolidar una nueva globalización tras la pandemia?** ¿La dependencia productiva con China solo puede resolverse por la vía del conflicto? ¿La producción nacional/regional puede sustituir las cadenas globales de valor?

Para algunos analistas, nos encaminamos hacia una reconfiguración de las relaciones económicas con transformaciones profundas, **en la que predominará la tendencia a intercambios de mayor proximidad,** con cadenas de valor más controlables y un mayor encarecimiento de productos y servicios.

Pareciera ser una interpretación apta a corto o medio plazo. La tendencia a reducir costos y ampliar beneficios llevará, a largo plazo, **al proceso inevitable de una nueva globalización.** La integración mundial es una potente corriente de la historia que arrasará las barreras que se quieran levantar. La lucha contra el cambio climático va en esa misma dirección. Las mejoras “limpias” en el transporte marítimo —ya en curso— volverán a facilitar los desplazamientos de productos a larga distancia y la integración global.

Por otra parte, la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) parece tener suficiente magnitud como para sostener

un comercio mundial suficiente fuera de Occidente. **Y la alianza ruso-china otorga un poder disuasorio** significativo para evitar una colisión frontal.

En el “mientras tanto” seremos testigos de una **campaña de desgaste y demonización hacia China** y de escarceos bélicos, como los que la OTAN desarrolla en la frontera rusoucraniana.

Hace menos de veinte años, China constituía el 4% de la producción global. **En 2020 superó el 17%** (más de cuatro veces aquel porcentaje). Como recuerda Ning Jizhe, director de la Oficina Nacional de Estadísticas: “En los últimos veinte años, nuestro PIB se ha multiplicado por diez, y esperamos que suponga el 17% del total mundial en 2021 por segundo año consecutivo”.

El problema reside en quienes permanecen “configurados” en el orden internacional del siglo pasado, **liderado por empresas estadounidenses y europeas en todo el mundo,** para quienes Asia —a excepción de Japón— era un proveedor de productos de bajo valor agregado provenientes de mano de obra intensiva y barata.

Ese mundo ya no existe. Hay quienes se resisten a verlo y creen que es posible hacer retroceder el reloj de la historia. Los tiempos han cambiado. **China es la segunda potencia mundial,** el mayor receptor de inversión extranjera directa y líder en la tecnología digital global y en sectores intensivos en conocimiento y adaptación al cambio climático, como energías renovables, movilidad eléctrica, etc. Su capacidad explosiva de producción, de desarrollo tecnológico para instrumentar nuevos sistemas de distribución y recursos financieros abundantes, posibilitan nuevos cauces al comercio global.

Ante el acoso de Trump, que prolonga Biden, China comenzó en 2018 tres movimientos convergentes para fortalecerse: 1. Apertura hacia su mercado interno (que le otorga un amplio espacio temporal para reducir su dependencia de las exportaciones); 2. **Proceso de liberalización de sectores industriales para mejorar su competitividad** (que es el núcleo del CAI, que la Eurocámara ha puesto en un lamentable *freezer*, sin entender que el futuro de la economía mundial pasa por ahí); 3. Creación de un ecosistema económico regional en Asia (que ya se venía gestando por la propia dinámica de la región, que se manifiesta en el RCEP y en la consolidación de la nueva Ruta de la Seda).

Los tres movimientos tienen el mismo rumbo: **apuntan a**

La pandemia de la COVID-19 es un punto de inflexión que seguramente marcará en la historia el inicio del siglo asiático, que podría ser realmente —si la UE recuperara su luminosidad de origen— el siglo euroasiático.

una nueva globalización productiva con características chinas, entendiendo que los desafíos del presente y el futuro inmediato pasan por establecer nuevas estrategias asociativas de especialización, diversidad, adaptación y resiliencia.

La campaña de demonización

Ese camino es imparable y será necesario convivir con China. Por eso sorprende la ceguera de una parte de la UE al no advertir la trascendencia global de un acuerdo de semejante magnitud con la segunda economía mundial. Cuando apenas cuatro meses después del acuerdo, en mayo, la Eurocámara decidió paralizar la aprobación del Tratado *sine die*, quedaron manifiestas las dificultades europeas para definir sus estrategias básicas y alcanzar niveles de decisión soberana fuera de los intereses de EE. UU.

¿Cuál fue el pretexto? Reinhard Bütikofer, presidente del Grupo de Trabajo sobre China del Parlamento Europeo, y un grupo de eurodiputados se plegaron a la retórica de Washington de “demonizar a China”, como ha reflejado la prensa occidental sin demasiado rigor informativo y con expresiones propias de la Guerra Fría.

Las críticas tomaron posición a favor de las manifestaciones en Hong Kong en contra de la acción policial con cuestionamientos a la ley sobre seguridad nacional que Beijing estableció allí y a presuntos “trabajos forzados” que estaría aplicando el Gobierno chino a la minoría musulmana uigur en el noroeste del país, incluida la persecución religiosa.

Con una retórica exaltada de “dictadura comunista”, propia de los peores momentos del macartismo estadounidense de mediados del siglo pasado, los eurodiputados parecen haber olvidado cómo les caería que los dirigentes chinos cuestionaran la represión policial a los “chalecos amarillos”, la represión y el encarcelamiento de los ilegales intentos separatistas en Cataluña o las medidas retrógradas y antidemocráticas de los Gobiernos europeos de Hungría y Polonia.

Se levantaría el reclamo de “asuntos internos de la UE”, y tendrían razón. Desde hace siglos, falta en Occidente un ejercicio de apertura mental para comprender que hay otras culturas, otros sistemas, otras soluciones para los problemas humanos y que la teoría de una única verdad es profundamente totalitaria.

Reinhard Bütikofer y un grupo de eurodiputados se plegaron a la retórica de Washington de “demonizar a China”, como ha reflejado la prensa occidental sin demasiado rigor informativo y con expresiones propias de la Guerra Fría.

Sigmund Freud decía que “las multitudes jamás han conocido la sed de la verdad. Exigen ilusiones sin las cuales no pueden vivir”. Esta revista se llama *Marco* precisamente en homenaje a Marco Polo, uno de los adelantados en intentar comprender la cultura asiática y considerar que el comercio es un instrumento sabio para generar ese conocimiento y respeto por las diferencias.

La interpretación de “trabajos forzados” en centros de formación y reeducación en Xinjiang impulsada por los “halcones” de EE. UU., y replicado con fervor por la mayoría de sus medios y lobistas, adolece de un sesgo brutal.

Los uigures, un pueblo de herencia túrquica, de tradición sedentaria y de religión musulmana sunní son una de las diez etnias de mayoría musulmana que integran la población de China. Tienen muchos elementos culturales de Asia central y de Medio Oriente. Es una de las nacionalidades reconocidas en la constitución de China y su lengua es uno de los idiomas oficiales del país, por lo que se enseña en los centros educativos. Las publicaciones y los programas televisivos en lengua uigur son numerosos y sus costumbres, vestidos y celebraciones se pueden ver por toda China.

Región pobre y muy postergada dentro del desarrollo de China, hay un sector de los uigures que busca independizarse para crear un Estado islámico. Dentro de ese sector minoritario —la mayoría reconoce que los avances notables del país se están extendiendo a su región—, un grupo muy reducido apuesta por la lucha armada y la actividad terrorista, mantiene vínculos con el yihadismo y los talibanes de Afganistán y ha provocado cientos de víctimas con atentados y entrenamientos (incluso de niños) para la guerra.

La prensa occidental que ahora machaca cada día con la represión a los uigures no suele recordar el rechazo de los líderes políticos de EE. UU. a esta minoría de China. Tras el atentado del 11-S, EE. UU. encarceló en Guantánamo a 22 personas de esa etnia por su relación con Al Qaeda que habían recibido entrenamiento militar en Afganistán, donde se escondía Osama bin Laden. Una guerra que ya acumula más de 130.000 muertos y que se desarrolla en un territorio que hace frontera con la región autónoma uigur.

Quizá el Gobierno chino no reacciona muy distinto a como lo hacen EE. UU. o Europa ante la amenaza terrorista. Bas-

ta recordar las prohibiciones de acceso a EE. UU. establecidas por Trump para los provenientes de varios países islámicos o la paranoia —tras las Torres Gemelas— **cuando los bibliotecarios debían denunciar al FBI a los lectores del Corán** o de bibliografía sospechosa.

O la propia reacción de los Gobiernos europeos en la “crisis de los refugiados” **tratando de cerrar sus fronteras a cal y canto por miedo a un aluvión de terroristas**, aunque ello supusiera la pérdida de vidas inocentes en el Mediterráneo.

La campaña contra los centros de reeducación de China, a la que se adhieren los eurodiputados, se inicia con una denuncia de Naciones Unidas a instancia de EE. UU., **que solo firman 22 países occidentales y ninguno de mayoría musulmana**. Es decir, que quienes firmaron son países de herencia cristiana, algunos de los cuales han participado en guerras contra países de mayoría musulmana.

Lo curioso y no señalado por la prensa occidental con el mismo entusiasmo es que 37 países con población musulmana (entre ellos, Argelia, Bahréin, Egipto, Pakistán, Arabia Saudí, Siria, Tayikistán y Turkmenistán, etc.) **expresaron su apoyo a los centros de reeducación de China**. ¿Cómo se explica que apoyen “campos de concentración” presuntamente islamófobos países que son de mayoría musulmana?

O será que esos países **conocen el riesgo y la virulencia del fenómeno yihadista** y entienden la doble importancia de educar acerca de esos riesgos y a la vez capacitar laboralmente para permitir una mejora de los ingresos de la población. Pero de esa mirada no hay registro en los medios prooccidentales.

La propaganda estadounidense presenta así el programa chino de capacitación y reeducación: “Un impresionante nuevo informe —dice *Democracy Now*— reveló que las autoridades chinas están obligando de manera sistemática a los musulmanes, en gran medida uigures y kazajos, a participar en programas de trabajo **destinados a proveer mano de obra barata y flexible a las fábricas chinas**. Existe un vasto programa mediante el cual se presiona a los campesinos, aldeanos y pequeños comerciantes pobres de la zona a participar en cursos de capacitación que suelen durar meses y luego los mandan a trabajar en fábricas por bajos salarios” (¡sic!).

Hay que recordar que los supuestos campos de concentración de China están en una “frontera caliente”. Un programa de formación y reeducación puede ser comprensible si **no hay internamiento compulsivo**. Y la realidad es que no lo hay, tal y como lo refleja un reportaje de la BBC, que se le autorizó a entrar a uno de ellos.

Cuando se le consulta al hombre de la calle en China sin vinculación con el Gobierno, recuerda que antes era común que los uigures pobres fueran a **buscar trabajo a miles de kilómetros de sus hogares y en precarias condiciones** y que ahora, entre las mejoras económicas en la región y las capacitaciones, han mejorado su acceso al mundo laboral regular.

Hay que recordar además que los supuestos campos de concentración de China están en una “frontera caliente”. Un programa de formación y reeducación puede ser comprensible **si no hay internamiento compulsivo**. Y la realidad es que no lo hay, tal y como lo refleja un reportaje de la BBC, que se le autorizó a entrar a uno de ellos.

A los estudiantes —presuntos prisioneros— se los ve salir rumbo a sus casas al final de la jornada. ¿Campos de concentración? **Creo que hacemos un enorme daño cultural al consentir el bastardeo de tres palabras que reflejan lo peor de la humanidad**. Y compararlos con Dachau, Mauthausen, Auschwitz y otros infiernos de tortura, inanición, trabajo esclavo y asesinatos es inadmisible y profundamente irrespetuoso para las víctimas de esos campos.

Para muchos occidentales, el régimen en los centros educativos (institutos y universidades), **que suele ser de internado, parece casi “carcelario”**. Los estudiantes se despiertan a las 6:30 para iniciar la actividad a las 7:00. Se come y duerme siesta en el centro de estudios y la actividad concluye entre las 21:30 y las 22:00. Solo en algunos lugares, los que viven en las cercanías pueden retornar a sus casas, y los que permanecen comparten habitaciones entre cinco y siete personas, no siempre en las mejores condiciones de higiene. Los estudiantes no pueden tener noviazgos, control que se relaja en la etapa universitaria.

Desde Occidente se pinta estos programas como una forma de lavado de cerebro, pero no se reproducen la infinidad de vídeos y reportajes de personas que en China **dicen que están “muy satisfechas con lo aprendido”**, ya que ahora cuentan con un oficio y la posibilidad de alcanzar mejores condiciones para sus familias.

Ni los testimonios de mujeres uigures, que, de esta forma, han logrado el apoyo y las herramientas para incorporarse al mercado laboral, algo que en ciertas sociedades musulmanas está censurado. Otro elemento no considerado es que en ciertas minorías, como la de los

uigures, **no se valora la educación con el mismo rigor con que lo hace la etnia han** (mayoritaria en China) y, por tanto, las familias no presionan a sus hijos para que estudien y mucho menos a sus hijas.

Pero la campaña de demonización china está lanzada sin pudor como parte de un planteo bélico de largo aliento. Por eso no se otorga credibilidad a la información del Gobierno chino de que **la mayoría de los centros de reeducación cumplieron su programa y han cerrado**. “Lo que interesa es que el mundo siga creyendo que en China hay millones de personas en campos de concentración como los de los nazis” (Telletxea).

Una imagen de papel

La prensa mundial revela fragilidades propias del papel en sus análisis y conceptualizaciones sobre China. **Repasemos qué relato se está “construyendo” y volvamos para ello a Stephen Roach**. No solo por ser una de las voces más serias y de mayor conocimiento de la realidad del gigante asiático tras muchos años de vida profesional allí, sino como artífice de buena parte de los vínculos positivos que ambas potencias habían logrado desarrollar.

Roach sostiene que los argumentos contra China **están llenos de teorías de conspiración**. En agosto de 2020, reveló en la CNN que cuatro funcionarios del Gobierno de EE. UU. —el propio secretario de Estado, Mike Pompeo; el asesor de Seguridad Nacional, Robert O'Brien; el director del FBI, Christopher Wray, y el fiscal general, William Barr— habían publicado una serie de artículos cuidadosamente planeados contra China con argumentos conspirativos y no basados en hechos.

El prestigioso economista, profesor en Yale, **destacó además las carencias de los cuatro funcionarios en economía**: “Habrían fallado en la mayoría de los cursos introductorios de economía, porque no solo no entienden cómo el déficit comercial coincide con el problema de ahorro de la economía estadounidense, sino que también ignoran el punto más importante cuando se discuten cuestiones económicas y comerciales entre China y EE. UU.: el déficit comercial entre ambos es solo parte del déficit comercial entre EE. UU. y 102 países”.

Los argumentos contra China están llenos de teorías de conspiración. En agosto de 2020, Stephen Roach reveló en la CNN que cuatro funcionarios del Gobierno de EE. UU. habían publicado una serie de artículos cuidadosamente planeados contra China con argumentos conspirativos y no basados en hechos.

Roach cree que el proceso de demonizar a China tiene su fundamento en problemas internos de la política estadounidense. **Y destaca la intención de culpar a China por la epidemia de la COVID-19** acusando al Gobierno chino de encubrir una filtración de Wuhan e insistiendo en llamarlo el “virus chino”.

Hay que recordar que operaciones similares han sido habituales en la **estrategia de confrontación de EE. UU. con sus “enemigos”**, para lo que ha contado siempre con un aceitado aparato de prensa atento a sus movimientos.

Un ejemplo reciente y nimio muestra esa “curiosa afinidad”. Durante los pasados Juegos de Tokyo, mientras China lideraba el medallero olímpico según el conteo oficial del COI, algunos medios occidentales “inventaron” una nueva forma de contabilizar los éxitos sumando todo tipo de preseas y no las de oro como es histórico en las olimpiadas. De ese modo, **EE. UU. aparecía como el triunfador cuando la realidad es que China lideraba el medallero**. Semejante estupidez llevó al periodista Ben Graham de Fox Sports Australia a denunciar “la extraña forma en que EE. UU. está manipulando el medallero de Tokyo”.

Las acusaciones hacia China de las que se ha hecho eco la prensa occidental son múltiples. En una de esas acusaciones, *Democracy Now* destaca que el Gobierno chino monitorea a los residentes de Xinjiang obteniendo una enorme base de datos que recopila millones de mensajes de texto, contactos telefónicos y registros de llamadas, así como datos biométricos, etc. Es decir, **lo que hacen Google, Facebook y muchos otros**. Pero en Occidente nos empeñamos en ver la paja en el ojo ajeno.

Antonio Broto, periodista de la Agencia EFE de España, que trabajó en la capital china durante más de quince años, comparte que los medios occidentales presentan una visión distorsionada de la realidad china. Ante las noticias de un sistema de crédito social para controlar cada uno de los movimientos de la población por parte del Gobierno, señala que **China está lejos de convertirse en una distopía futurista**: “No creo que vaya a ser un *Black Mirror*, más bien será algo similar a las listas negras de turistas maleducados que se comenzaron a elaborar hace unos años, o a la lista de morosos

que hay en España. No creo que el Gobierno chino vaya a controlar cada aspecto de la vida de sus 1.400 millones de ciudadanos. Es cierto que con el *big data* es más fácil hacerlo, pero en ese sentido le tengo más miedo a Google o Facebook”.

Es lo mismo que sostiene el arquitecto español Martín Puñal, residente en Shanghái, que piensa que el “sistema de crédito social chino”, tal como se cuenta en Occidente, **es una fabulación**: “El sistema de crédito social no existe. Yo vivo en China, mi pareja es de aquí, y no conozco a nadie que lo tenga”.

La realidad es que se trata de un sistema de puntos como existe en numerosos países occidentales y que al vincularse al sistema de crédito de Alipay a muchos ciudadanos chinos se les puede bloquear el acceso a billetes de avión o de tren **porque Alibaba no confía en su solvencia**.

“Lo que todos tenemos —explica el arquitecto español— es el Zhima Credit de Alipay, que otorga una cifra que te califica dentro de la aplicación en relación con tu historial de compras. Si no has pagado algún servicio, el sistema te califica como moroso y pierdes puntos, y llega un momento en el que no te deja hacer más compras hasta que no saldes tus deudas”. **Es un sistema que la población china percibe como justo**, ya que limita la morosidad de los bancos, que fue un antiguo problema del sistema bancario chino.

En otro “informe” se denuncia que las autoridades chinas irrumpen en hogares y encarcelan a familias con tres hijos o más y amenazan a las personas con encarcelamiento para coaccionarlas a someterse a medidas de control poblacional, lo que provocó que las tasas de natalidad descendieran en Xinjiang en una cuarta parte. La realidad es lo contrario. El Gobierno chino está tan preocupado por el bajo índice reproductivo de sus ciudadanos que, tras años de limitación a un solo hijo, ahora recomienda tener dos o más hijos, ya que prevé un pronunciado descenso de población en las próximas décadas que constituye uno de los principales problemas del país.

Javier Telletxea Gago, doctor en Sociología y profesor de la Universidad de Zhejiang, es un español que vive en China desde hace quince años. Tiene una activa presencia en Youtube con análisis y noticias cotidianas de China junto con Lele, su mujer china, y recuerda que “la región uigur es una zona de vital importancia para la nueva Ruta de la Seda, un

proyecto con el que China pretende unir Eurasia a través de una red de comercio e infraestructura. **China es ya la fábrica del mundo y, como es natural, quiere que sus productos lleguen a todas partes**. Y para eso se necesitan carreteras, autopistas y vías de tren. Y, por mucho que algunos os quieran asustar al respecto, la verdad es que China no tiene el poderío militar o cultural necesario para competir con EE. UU. de imperio a imperio. Pero el auge industrial, científico y tecnológico de China, y sus posibilidades de convertirse en la primera potencia económica del mundo, hacen que parte de las élites de EE. UU. se pongan muy nerviosas con el gigante asiático. Y algunos parecen dispuestos a hacer lo que sea con tal de contener ese auge, por lo que no dudan en utilizar los medios de comunicación para empeorar la imagen de China”.

Otro de los argumentos de demonización es la persecución religiosa. Entre la multitud de diferencias políticas, económicas, sociales y culturales que China tiene con los países occidentales, **la presencia de la religión es una de las más incomprensibles**. Para un Occidente bajo el poder omnímodo de la Iglesia entre el Renacimiento y el siglo XVIII, el descubrimiento de una sociedad muy bien organizada como la china, que funcionaba sin una religión trascendente, fue traumático.

El criterio de “evangelización” como tarea de “llevar la verdad” a los que no la conocen —que hoy imprime lo más profundo de la realidad política y social de EE. UU.— no puede traspasar en China las fronteras de lo privado. Mientras que en el entorno cristiano y también para las sociedades de mayoría islámica no participar en los actos religiosos o negar las creencias puede ser muy cuestionable, y en algunas situaciones causa de descrédito social o persecución, **en China la religión no tiene un peso tan significativo**, al menos no como un “corpus” doctrinario y está más vinculada a tradiciones culturales o costumbres.

Como manifiesta Telletxea, ninguna religión está prohibida en China, **pero su ejercicio no puede salir del ámbito privado ni hacer proselitismo**: “Puedes creer y practicar el credo que elijas, pero en privado o en los espacios o templos autorizados para ello”.

Para líderes como los de EE. UU., que recitan versículos de la Biblia en sus campañas electorales y creen en “una

Otro de los argumentos de demonización es la persecución religiosa. Entre la multitud de diferencias políticas, económicas, sociales y culturales que China tiene con los países occidentales, **la presencia de la religión es una de las más incomprensibles**.

sola verdad” —como también sucede con dirigen-tes musulmanes o judíos—, la colisión cultural está asegurada. En este aspecto, **cierto laicismo ciudadano de Europa tiene la oportunidad de operar como puente entre culturas.**

Por eso es comprensible que en los centros de reeducación uigur hayan reducido las horas dedicadas a la oración. **Pero determinadas “iglesias” no tole- ran esos límites**, acostumbradas a tener una enorme influencia en la vida cotidiana de sus países.

China es un país con una milenaria tradición se-cular, **absolutamente distante de la herencia cris- tiana o islámica.** Y así como en algunos países cris- tianos (y aún más en los islámicos) se defiende a capa y espada la continuidad de su poder por razo- nes históricas, China hace exactamente lo mismo con su secularismo.

El interés de Xinjiang

Cabe preguntarse entonces: ¿por qué tanto inte-rés en Xinjiang? Que pretendamos echar luz sobre un tema tan candente no implica pretender cam- biar “una verdad única” por otra tan incuestio- nable como la primera. Simplemente intentamos abrir nuevas perspectivas para encontrar los puen- tes de entendimiento que la humanidad necesita para atender sus gravísimos problemas actuales. El otro camino es demonizar a China y **contribuir a la deriva bélica a la que son tan propicios los ignorantes.**

El interés en Xinjiang cobró relevancia cuando **desde Occidente se comenzó a hablar de deten- ción masiva en campos de concentración**, lo que para el Gobierno chino son centros de reeducación y formación. Su territorio tiene dos particularida- des: es frontera con Afganistán y punto nodal del proyecto de la nueva Ruta de la Seda.

A mediados de agosto, France Press reveló que los talibanes dominaban el 85% del territorio de Afganistán y ocupaban la mitad de las ciudades provinciales del país, **de donde EE. UU. y la OTAN se reti- raron derrotados**, como ya lo hizo en su momento la desapa- recida URSS. El propio Joe Bi- den lo ha reconocido: “Ninguna nación ha unificado nunca Afganistán. Ninguna nación. Hay imperios que han ido allí y no lo han conseguido”.

Mientras que buena parte de la prensa occidental insiste en los campos de concentración y

en la opresión religiosa, **nadie recuerda los contin- gentes uigures sumados al movimiento talibán** ni los casi 5.000 que en la guerra de Siria integran o integraban el ISIS.

Aunque se trata de una ínfima parte de la pobla- ción uigur involucrada en actos de terrorismo, es un problema para China y sus vecinos Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán y Uzbekistán. La sumatoria de pobreza, incultura, menor desarrollo y pobla- ción abrumadoramente musulmana conforman una región propicia para el fundamentalismo vio- lento. **Afganistán podría convertirse en una bom- ba geopolítica y humanitaria capaz de desestabi- lizar el centro y el sur de Asia.** Rusia ya invocó el tratado de cooperación militar con China (OCS) y esta convocó a una delegación talibana de alto nivel.

La fragmentación del ex espacio soviético y el as- censo fulgurante de China, sumado al proyecto de gravitación de China en Euroasia con la nueva Ruta de la Seda (o Iniciativa de la Franja y la Ruta), **vuel- ven a otorgar a la región una enorme relevancia estratégica.**

La derrota sufrida por EE. UU. en Afganistán, la retirada de sus tropas y el consiguiente avance talibán explican tanto la preocupación china por controlar la región como la tentación de EE. UU. de generarle un conflicto en ese territorio, **el pun- to más débil de su frontera en términos de segu- ridad interior.**

Hay además una dimensión económica y estra- tégica que no puede dejar de ser tenida en cuen- ta. Xinjiang tiene más de un millón y medio de kilómetros cuadrados —la superficie de Irán—, **abarca una sexta parte del territorio chino y es la región más grande del país.** Tiene fronteras con ocho de los trece países con los que limita Chi- na (Mongolia, Rusia, Kazajistán, Kirguistán, Tayi- kistán, Afganistán, Pakistán e India) y es el paso obligado de las rutas comerciales y logísticas que China está desarrollando hacia Asia Central, el Cáucaso y Europa.

Se trata asimismo de una de las mayores regiones agrícolas de China, productora de fru- tas, cereales, etc. Pero la clave del ataque propagandístico so- bre Xinjiang es su capacidad de satisfacer las necesidades energéticas del país, **ya que po- see petróleo y gas y es rico en minerales** (carbón, hierro, ní- quel, cobre, molibdeno, zinc,

La fragmentación del ex espacio soviético y el ascenso fulgurante de China, sumado al proyecto de gravitación de China en Euroasia con la nueva Ruta de la Seda, vuelven a otorgar a la región una enorme relevancia estratégica.

cromo y tungsteno), por lo que “estimular” las apetencias independentistas de un sector de la población es una buena manera de complicar a China.

No importa que ello suponga un irresponsable aliento a la creación de nuevos focos terroristas. Pero eso nunca le ha preocupado a un Washington

que creó el monstruo de Osama bin Laden, “fogueó” al ISIS y ahora al movimiento talibán para sus propios intereses.

Conclusiones

La “guerra” planteada con China de la ESN17, el acuerdo chino-europeo en debate y la construcción de un orden mundial pospandemia obligan a analizar varias cuestiones: 1. **¿Es posible imaginar un mundo sin China?**; 2. **¿Es posible establecer relaciones estratégicas y económicas entre grandes potencias con sistemas institucionales y políticos diversos?**; 3. **¿Es acertado en un mundo diverso pensar en “exportar” un sistema de valores universal y un sistema político como “verdad única”?**

Para responderlas debemos reconocer algunos preconceptos instalados en Occidente que suponen limitaciones para construir un orden mundial en paz y estable. **Uno es la “superioridad del mundo blanco”.** Desde que David Hume proclamó que solo los blancos eran civilizados y las otras razas eran inferiores, ese pensamiento echó raíces profundas. Kant, uno de los grandes pensadores de la cultura occidental, calificaba a la “raza blanca” como “superior”, la más pura y original, y a las demás como bastardas.

Algunos dirán que esa concepción es vetusta, lo cual es cierto. Pero está generalizada y brota constantemente en el pensamiento occidental. Rupert Lowe, exdiputado del partido del Brexit, no dudó en titular una diatriba suya contra China en *The Telegraph*: “Después del coronavirus, ¿será China bienvenida en las filas del mundo civilizado?”. **O sea: hay un mundo civilizado y otros que no lo son.** Para Lowe, “la crisis del coronavirus ha dejado en claro que debemos quitar un nombre de esa lista: China”.

El ex primer ministro belga y miembro del Parlamento Europeo, Guy Verhofstadt, tuiteó: “Cualquier firma de los chinos sobre derechos humanos vale menos que el papel sobre el que se escribe”. **Cree seguramente que lo que han escrito los europeos y los estadounidenses sobre derechos hu-**

Sería insensato pensar que hoy es posible una desconexión significativa entre las economías de China y Occidente sin desatar una catástrofe económica de por medio.

manos vale más. Curiosa conclusión de alguien que gobernó el país que protagonizó el genocidio congoleño entre 1885 y 1908, con 10-15 millones de víctimas. Poca memoria de la larga lista de violaciones a los derechos humanos que el entorno cultural euroestadounidense acumula en la historia de

los últimos dos siglos.

Sería insensato pensar que hoy es posible una desconexión significativa entre las economías de China y Occidente **sin desatar una catástrofe económica de por medio.** Una segunda reflexión es cómo deberían actuar los países occidentales para modificar el exitoso modelo económico chino y dismantlar su régimen político.

Jeremy Goldkorn, periodista editor de SupChina, que vivió allí durante veinte años y muy poco afecto al gobierno de Beijing, reconocía a la BBC que “hemos sobrestimado el atractivo del modelo occidental de la democracia liberal y, al mismo tiempo, **hemos infravalorado la capacidad del PCCh:** pese a todos los problemas que China tiene y los que se pueda tener con el partido, han probado ser extremadamente competentes gobernando el país”.

Como plantea Dani Rodrik, los acuerdos comerciales y de inversión no van a transformar a China en una economía de mercado ni en una democracia al estilo occidental: “El objetivo, entonces, es tratar de lograr **un nuevo régimen mundial que reconozca la diversidad económica y política** sin afectar gravemente a los beneficios del comercio y la inversión internacional”.

Ello no significa que Occidente omita el tema de los derechos humanos o políticos. Pero “el objetivo debe ser el respeto y la protección de los propios valores occidentales, más que su exportación”. Esta pretensión de “exportar un modelo” ha sido el reiterado error de nuestra cultura, que se asienta en una concepción totalitaria de juzgar el propio **modelo como una “verdad única” que los demás deben adoptar si quieren ser “civilizados”.** Ese fue el principio que sustentó la colonización española en América Latina y la ocupación británica en China en las llamadas “guerras del opio”.

En nuestro tiempo, esas visiones desmesuradas deben ser sustituidas por **metas más integradoras que tracen puentes entre culturas** y, a la vez, salvaguarden los intereses propios de cualquier práctica que pueda socavar derechos humanos, medioambientales, laborales, tecnológicos o de seguridad.

Menuda tarea... ●



Agencia de viajes para empresas

Viajes Diana cuenta con un departamento de viajes de empresa y autónomos, optimizando sus recursos humanos y técnicos, poniéndolos a disposición de sus clientes y dando el mejor servicio, exclusividad y atención a las empresas que nos lo soliciten.

Viajes Diana busca siempre la máxima calidad y satisfacción que las empresas requieren, reduciendo los tiempos de entrega de la información solicitada.

Nos avalan más de 30 años de experiencia en el sector.

SERVICIOS PARA EMPRESAS

- ✓ Billetes de avión, barco y tren
- ✓ Alquiler de vehículos con o sin conductor
- ✓ Servicio de traslados
- ✓ Reservas de hoteles nacionales e internacionales a tarifas especiales
- ✓ Guías, traductores y asistentes en destino
- ✓ Tramitación de visados
- ✓ Asistencia a ferias (Fruit Logística Berlin, Fruit Attaction Madrid, Anuga Colonia)
- ✓ Flete de aviones
- ✓ Seguros de viaje, enfermedad y anulación
- ✓ Reuniones de trabajo
- ✓ Incentivos para empresas
- ✓ Misiones comerciales (Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Cámaras de Comercio)

Atención a empresas

empresas@viajesdiana.com. (968) 27 10 10

Visítanos

www.viajesdiana.com

C/ Bartolomé Pérez Casas 30008, Murcia

Horario ininterrumpido de 09.00 a 20.00 hrs



中國進出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957



Global Selling • Global Sourcing
All-around International Trade Platform

China Import and Export Fair International Pavilion

129th Apr. 15th-May 5th, 2021

130th Oct. 15th-Nov. 4th, 2021

www.cantonfair.org.cn/international/

PHASE 1

129th Apr. 15th-19th, 2021

130th Oct. 15th-19th, 2021



International

Electronics & Household
Electrical Appliances



International

Building Materials &
Hardware



International

Machinery Equipment



International

Food & Drink



International

Household Items

No. 382 Yuejiang Zhong Road Haizhu
District 510335, Guangzhou China

China Import and Export Fair Complex

Tel +86-20-89138580

Fax +86-20-89138550

internationalpavilion@cantonfair.org.cn



ort Fair



International

fabrics and
Home Textiles



Publicaciones

Las siguientes publicaciones, editadas por prestigiosos organismos internacionales, nos permiten profundizar en temas de economía, comercio e innovación tanto en América Latina y el Caribe como a nivel mundial.



Estado de la ciberseguridad en la logística de América Latina y el Caribe

Los vertiginosos cambios que han producido las tecnologías pertenecientes a la cuarta revolución industrial en la transición hacia la logística 4.0 impactarán en países, empresas, industrias y la sociedad en su conjunto. La pandemia provocada por la COVID-19 ha afectado a la producción, las exportaciones y las importaciones de América Latina y el Caribe, aunque al mismo tiempo se ha transformado en catalizador de la digitalización y ha acelerado el proceso de transición y ha logrado mantener las operaciones durante el aislamiento. Además, para conseguir mantener la base operativa, las empresas han abierto filiales virtuales en los hogares para continuar con el trabajo desde casa. En este contexto, las amenazas a la ciberseguridad preexistentes y empoderadas son ya una realidad. Desde el inicio de la pandemia, además de los problemas operativos de los centros logísticos, los ciberataques han aumentado y las actividades logísticas siguen estando entre los sectores económicos más afectados. La evidencia muestra un incremento de los ciberataques en el último año, a pesar de no contar con toda la información sobre la infraestructura crítica y las cadenas logísticas.

Autor: Mariano Rodrigo Díaz | **Editor:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) | Santiago (Chile), 2021 | cepal.org

Examen estadístico del comercio mundial 2020

El *Examen estadístico del comercio mundial 2020* muestra las tendencias más recientes del comercio mundial con un análisis en profundidad del comercio de bienes y servicios. Asimismo, señala los cambios importantes que se han producido en los últimos años, y destaca los principales países comerciantes, las regiones que han obtenido los mejores resultados, los bienes y servicios más comerciados, así como los resultados de los países menos adelantados. En la publicación también se examinan las repercusiones de la COVID-19 en el comercio mundial y las perspectivas para 2021. En la introducción del informe, el director general, Roberto Azevêdo, dice: “La OMC desempeña un papel fundamental en la recopilación y el análisis de datos sobre el comercio. Si bien la pandemia actual constituye una ruptura drástica con casi todas las tendencias económicas recientes, lo cierto es que las pautas del comercio mundial pueden aportar perspectivas útiles sobre lo que nos podría deparar el futuro”. En el informe se examinan los cambios en las pautas del comercio mundial en una serie de sectores y se señalan las esferas que han experimentado cambios importantes en los últimos años, entre las que figuran el comercio de bienes de energías renovables, como los paneles solares, los automóviles eléctricos y el comercio de plásticos. También se centra en las repercusiones de las tensiones comerciales en sectores como los del hierro y el acero, y en los efectos de la pandemia de la COVID-19 en áreas como el turismo.



Autor y editor: Organización Mundial del Comercio (OMC) | Ginebra (Suiza), 2021 | wto.org



Índice Mundial de Innovación: seguimiento de la innovación durante la crisis de la COVID-19

El *Índice Mundial de Innovación* toma el pulso a las últimas tendencias de la innovación mundial. Cada año, en este documento se clasifican los resultados del ecosistema de innovación de las economías de todo el mundo, al mismo tiempo que se ponen de relieve sus puntos fuertes y débiles en materia de innovación. El Índice se ha concebido para captar una imagen lo más completa posible de la innovación y comprende unos 80 indicadores, como medidas sobre el entorno político, la educación, las infraestructuras y la creación de conocimiento de cada economía. Estos indicadores pueden utilizarse para seguir de cerca los resultados y comparar la evolución de las economías

de la misma región o grupo de ingresos. En esta edición, además de presentarse un seguimiento de la evolución de las últimas tendencias de la innovación mundial mediante el nuevo rastreador de la innovación mundial, también se destaca la incidencia de la pandemia de la COVID-19 en esta área.

Autor y editor: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) | Ginebra (Suiza), 2021 | wipo.int

Informe sobre la economía digital 2021

La pandemia de la COVID-19 ha acelerado el proceso de transformación digital y ha agregado urgencia para que los gobiernos respondan. Un desafío clave es cómo gobernar y aprovechar el aumento de los datos digitales para el bien mundial. Se ha estimado que el tráfico global de Internet en 2022 superará a todo el tráfico hasta 2016. Los datos se han convertido en un activo estratégico clave para la creación de valor tanto privado como social. La forma en que se manejen estos datos afectará en gran medida nuestra capacidad para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Determinar cuál es la mejor manera de avanzar será difícil pero necesario. El panorama actual de datos fragmentados nos pone en riesgo de no captar el valor que podría derivarse de las tecnologías digitales y puede crear más espacio para daños sustanciales relacionados con violaciones de la privacidad, ciberataques y otros riesgos. El Informe pide enfoques innovadores para gobernar los datos y para garantizar una distribución más equitativa de las ganancias al tiempo que se abordan los riesgos y las preocupaciones. Un enfoque de política global holística debe reflejar las dimensiones múltiples e interrelacionadas de los datos y equilibrar los diferentes intereses y necesidades de una manera que apoye el desarrollo inclusivo y sostenible con la plena participación de los países que se quedan atrás en la preparación digital.



Autor y editor: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) | Ginebra (Suiza), 2021 | unctad.org



ABOGADOS Y CONSULTORES PARA UN ENTORNO COMERCIAL GLOBALIZADO

ÁREAS DE PRÁCTICA

Contratación Mercantil
Creación y Adquisición de
Sociedades
Negociaciones
Litigios & Arbitraje
Insolvencias
Externalización y Financiación
Protección de Marcas e
Identidad
Penal Económico y
Compliance
Planificación Fiscal
Gestión de Patrimonios

SECTORES

NNTT
Inmobiliario
Farmacéutico
Transportes
Inversión
Comercio Internacional
Financiero
Audiovisual
Startups
Deportes & E-Sports
Construcción Pública y Privada
Mercados Regulados.



中国国际服务贸易交易会

CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES



CIFTIS 2021

Seis días en los que Beijing se convirtió en la capital mundial del comercio internacional de servicios. La feria es la exposición más grande y completa del sector a nivel global y representa también una ventana única para descubrir “el potente sector de los servicios chinos”.

Empresas de **153** países y regiones se inscribieron para el evento.

2400 expositores *offline*.

6491 stands *online*.

1672 logros alcanzados, incluyendo **642** proyectos transaccionales, **223** proyectos de inversión, **200** acuerdos y convenios, **158** comunicados autorizados.

La plataforma digital de la feria de servicios en 2021 incluye cinco escenarios centrales:

- exposiciones,
- conferencias,
- negociaciones,
- comercio y
- servicios digitales.

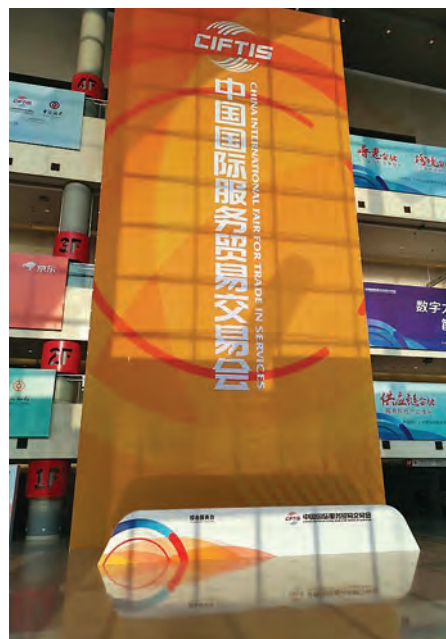
116 países y regiones extranjeras, **21** organizaciones internacionales y **74** embajadas en China expusieron y celebraron reuniones.

Se espera que la **Alianza Global para el Comercio de Servicios** se establezca en Beijing este año. Hasta ahora, más de **100** organizaciones y empresas de los cinco continentes han solicitado ser miembros de la alianza.

Se llevaron a cabo cinco foros globales y casi **200** foros y reuniones profesionales durante el evento.

Cubrió un área de exhibición total de **126.000** metros cuadrados

Un total de **510** empresas que estaban en la lista Fortune Global 500 u ocupaban una posición de liderazgo en sus respectivas industrias estuvieron presentes físicamente en el evento, lo que representa el **21 por ciento** del total de expositores.



Anfitriones

- Ministerio de Comercio de la República Popular China
- Gobierno del Pueblo del Municipio de Beijing

Socios internacionales

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
- Centro de Comercio Internacional
- Federación Mundial de Trade Points
- Asociación Mundial de World Trade Centers

Apoyos permanentes

- Organización Mundial del Comercio
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo

Fuente: www.ciftis.org

Eventos en Miami



Miami es una ciudad de grandes contrastes en la que no solo tienen cabida las finanzas y el comercio, sino que explora un sinnúmero de ámbitos y actividades en las que reúne a una gran multitud de personas con intereses culturales (arte, música, literatura) y deportivos. Además, el cálido clima con el que cuenta Miami durante casi todo el año permite que muchos de los eventos se celebren al aire libre, lo que fomenta ese carácter de distensión y celebración que caracteriza algunas zonas de la ciudad.

1 Salón Internacional del Automóvil de Miami

Miami Beach Convention Center
Del 16 al 24 de octubre de 2021



Se considera una de las cinco mejores muestras de coches de los Estados Unidos y en esta edición mostrará varios cientos de coches nuevos, *crossovers* y SUV de los principales fabricantes. El Salón Internacional del Automóvil de Miami es presentado por la Asociación de Concesionarios de Automóviles del Sur de Florida, que comprende más de 190 concesionarios de Miami-Dade, Broward, Palm Beach, así como de condados de Monroe.

<https://www.miamiautoshow.com/>

2 Miami Book Fair

Miami-Dade College - Campus Wolfson
Del 14 al 21 de noviembre de 2021



La Feria del Libro de Miami congrega a más 500 autores y profesionales de la literatura para que participen en conferencias, conversaciones, lecturas, mesas redondas y una feria callejera. Además, organiza música en vivo en The Porch.

<https://www.miamibookfair.com/>

3 Art Basel Miami Beach

Miami Beach Convention Center
Del 2 al 4 de diciembre de 2021



Art Basel Miami Beach es la feria internacional de arte moderno y contemporáneo más completa de los Estados Unidos con más de 268 galerías de 35 países que exhiben obras de más de 4 000 artistas. Esta muestra atrae a miles de profesionales, artistas, coleccionistas, estudiantes de arte y público en general, por lo que el número de visitantes no deja de aumentar en cada edición. El espacio del Centro de Convenciones es solo el comienzo de la trepidante semana de arte y cultura que se adapta perfectamente a Miami, pues el espíritu de Art Basel vive en lugares grandes y pequeños en toda la ciudad, donde se celebran ferias satélites, fiestas y eventos brillantes.

<https://www.artbasel.com/miami-beach>

4 Festival de Jazz South Beach

Del 7 al 9 de enero de 2022



El Festival de Jazz South Beach vuelve con 14 actuaciones que abarcan diferentes tipos de jazz, desde el jazz tradicional al contemporáneo,

pasando por el latino y al estilo de Nueva Orleans. También pone el foco en músicos de renombre mundial que tienen discapacidades. La mayoría de las actuaciones son gratuitas para el público y están esparcidas por todo South Beach. En su pasada edición asistieron 34.000 personas.

<https://sobejazzfestival.com/>

5 Art Deco Weekend

Del 14 al 16 de enero de 2022



Miami es hoy en día un paraíso para todo tipo de arte y artistas, aunque siempre ha sido más conocido por el *art deco*. Organizado por la Liga de Preservación del Diseño de Miami en el año 1976, el Art Deco Weekend es una celebración de tres días basado en este movimiento artístico: se trata de un fin de semana lleno de arte, arquitectura, historia, cultura, entretenimiento y más. Aunque en un principio fue creado como una manera de atraer personas a Miami Beach en un momento en que el turismo era bajo y la preservación de la historia del *art deco* no era una prioridad, en la actualidad este popular evento se ha conformado como el festival cultural comunitario gratuito de más larga duración en Miami Beach.

<https://artdecowekend.com/>

6 Lifetime Miami Marathon y Half Marathon

American Airlines Arena
6 de febrero de 2022



Miami es un destino privilegiado para el atletismo al aire libre gracias al cálido clima con el que cuenta cada año, por eso el Maratón y Medio Maratón de Miami se ha convertido en una carrera imprescindible para corredores internacionales. Además, se trata de un evento en el que los espectadores salen a las calles para animar a familiares y amigos con tambores y carteles. Esta carrera acoge tanto a corredores que participan por primera vez como corredores experimentados que intentan vencer a sus mejores marcas personales.

<https://www.themiamimarathon.com/>

7 Salón Náutico Internacional de Miami Progressive

Miami Marine Stadium
Del 17 al 21 de febrero de 2022



Se trata de uno de los espectáculos de barcos más grandes del mundo que atrae a 100.000 asistentes cada año para que experimenten lo último en navegación. Desde navegantes que buscan comprar su próximo yate hasta principiantes que disfrutan de un día agradable bajo el sol y rodeados de barcos, todos encontrarán algo emocionante en el Miami International Boat Show.

<https://www.miamiboatshow.com/>

8 Coconut Grove Arts Festival

Del 19 al 21 de febrero de 2022



El Coconut Grove Arts Festival acoge las obras de 360 artistas internacionales que van desde pintura hasta fotografía, técnicas mixtas, joyería, escultura y muchas otras formas. El festival también abarca artes culinarias, entretenimiento y actividades familiares, transformando una milla de la costa de Biscayne Bay en un pueblo de arte. Los terrenos se extienden desde Peacock Park a Regatta Park y a lo largo de McFarlane Road, South Bayshore Drive y Pan American Drive.

<https://cgaf.com/>

9 Carnaval Miami

5 y 6 de marzo de 2022



Durante más de 35 años, multitud de personas han acudido a la calle principal de Little Havana, calle Ocho, para celebrar el Carnaval Miami, un festival callejero latino. La calle rebose de energía a medida que las vistas, los sonidos y los olores de la comunidad hispana de Miami se alinean en las calles con música, comida y actividades. Carnaval Miami es posible gracias al Club Kiwanis de Little Havana, que empezó su labor en 1975 y se ha convertido en una importante organización de servicios en Miami.

<https://nochedecarnavalmiami.com/carnaval-miami-2022/>

10 Festival Ultra Music

Bayfront Park
Del 25 al 27 de marzo de 2022



El festival atrae a más de 70.000 personas a una fiesta en la que disfrutan de una experiencia de baile eufórica con grandes espectáculos pirotécnicos y láser. Los músicos eligen el Ultra Music Festival para presentar su nueva música debido a su gran audiencia internacional, por lo que los asistentes al festival están entre los primeros en escuchar los últimos éxitos.

<https://ultramusicfestival.com/>

11 Miami Open

Hard Rock Stadium
Del 21 de marzo al 3 de abril de 2022



El Abierto de Miami consiste en dos semanas de partidos con algunos de los mejores tenistas del mundo. El sorteo de este año incluye a la actual campeona del Miami Open, Ashleigh Barty, a la campeona del Abierto de Australia, Naomi Osaka, y al jugador número dos del mundo, Daniil Medvedev.

<https://www.miamiopen.com/>



Gracias a **TRABEM** tendrá todos los datos médicos y económicos, así como la información relativa a su clínica en un mismo lugar. Además, podrá controlar y automatizar los procesos, todo ello gracias a la aplicación móvil.



Transformación digital para su clínica

¿Cree que la
administración de
su clínica podría ser
más eficiente?

TRABEM es el
software que
automatiza
los procesos
de su clínica

Consígalo **ahora**

www.trabem.es

La *inteligencia artificial*, el *big data* y las *tecnologías cloud* hacen que **TRABEM** le ofrezca todos los datos necesarios de su empresa en cualquier lugar, teniendo acceso a ellos a través de cualquier dispositivo.

Curry, la mezcla de especias que refina cualquier plato

Originaria de la India, esta salsa es una de las más valoradas en la gastronomía mundial. Además del *masala* del país asiático, destacan los preparados tailandeses y el japonés. En este artículo te contamos un poco de historia, números y secretos de este ingrediente ancestral.

Por Dolores Moreno

En primer lugar, el *curry* no es una sola cosa, sino que es una mezcla de muchas otras. Sus orígenes se remontan a seiscientos años atrás, incluso antes de los tiempos en que la India se convirtiera en una colonia británica. Entonces, ¿qué es el *curry*? Para muchos un condimento, **pero en realidad es la suma de muchas especias**. Con el transcurrir de los años, este infaltable de la cocina india se convirtió en universal: en todos los restaurantes del mundo, los chefs reservan esta preparación para sus platos más refinados, aquellos que con tan solo un bocado logran el efecto deseado, que es trasladar a los comensales a otras latitudes y exaltar los sentidos. Es por eso por lo que el *curry* es una de las especias más buscadas y valoradas en el mercado; y, de alguna manera, **es un producto que está asociado a la gastronomía gourmet y el lujo**. No es así en sus países de origen, donde se consume a diario. El nombre viene de *kari* —del tamil (idioma que aún se habla en Sri Lanka) — y significa ‘salsa’.

Pero hay varias aclaraciones sobre esta mezcla perfecta de sabor, color y picor. Su consistencia, picante, tono y gusto van a depender de quién lo prepare. La base suele ser: **chiles rojos, canela, se-**

millas de cilantro, comino, mostaza, fenogreco, hojas de curry, cúrcuma, pimienta y jengibre. Mientras que para un indio el *curry* es cualquier guiso de verduras, carne o pescado cocinado en una salsa cremosa y acompañado con arroz, en Europa y América se entiende como una mezcla de especias variadas. Algo similar sucede en Tailandia, donde el *curry* es una pasta y hay varios tipos de acuerdo con la especia predominante y su picante; en cambio, en Japón existe un *curry* autóctono que se diferencia del de los otros dos países asiáticos por ser dulce. Si

Con el transcurrir de los años, este infaltable de la cocina india se convirtió en universal: en todos los restaurantes del mundo, los chefs reservan esta preparación para sus platos más refinados.

bien la India comenzó con este preparado que en realidad funciona como una salsa, **países cercanos trabajaron en sus propias versiones**. Por eso, a la hora de hablar de *curry*, es importante diferenciar el indio del tailandés y el japonés.

Más allá de sus orígenes, el mayor exportador de especias, entre ellas el *curry*, es **China, que en 2020 exportó 538,405 toneladas**. Al gigante asiático le siguieron: la India, con 421,155 toneladas; los Países Bajos, con 90,081 toneladas; Tailandia, con 67,830 toneladas, y Turquía, con 46,385 toneladas. Cabe destacar que la diferencia en el precio de los productos según el país hace que las recaudaciones sean dispares con respecto a la cantidad vendida. **Mientras que China recaudó 928 millones de dólares**, en la India fueron 534 millones y en Tailandia, 74 millones de dólares.

Un poco de historia

Los libros de historia sitúan los orígenes del *curry* al sur de la India. Algo con lo que coincide Simon Majumdar, un escritor británico de viajes e historia de la comida. Uno de los puntos claves sobre el surgimiento de esta reina de las especias es **la llegada de los portugueses a las**



El tradicional *chicken tikka masala*, el plato de *curry* más difundido de la cultura india se sirve con arroz basmati, pan *naan* y yogur.

costas de Kerala en 1498. Fueron ellos quienes introdujeron el chile (o pimienta, ají o guindilla) en la región. Más tarde, en 1605, se sumaron los holandeses y los franceses, quienes llevaron también parte de su cultura, que fue esencial a la hora de construir los platos que hoy conocemos. La pimienta y el vinagre que los exploradores portugueses introdujeron fueron la base para el *vindaloo* de Goa, un plato que cuenta con veinte tipos de pimientos y tamarindo y que se relaciona con el origen del *curry*. La pimienta como parte de la gastronomía india coincidió con el arraigo de las autoridades inglesas, quienes se instalaron en el país para evitar que otras naciones se apropiaran de su colonia. Cerca de 250.000 miembros del ejército británico residían en la India en ese entonces. Fue su amor por la comida local, el acceso a las especias y la alteración de los platos para adaptarlos a sus paladares lo que dio lugar al *curry* de estilo moderno.

En ese entonces, los cocineros indios que trabajaban con los británicos empezaron a fusionar sus conocimientos con los que traían los nuevos pobladores y surgieron platos como el *mulligantany*, que en tamil significa 'agua con pimien-

ta', que se usaba originalmente para curar problemas de digestión y que fue adoptada por los cocineros para preparar una sopa con verduras y especias. Al ver la complejidad de todas las variantes y los ingredientes, los ingleses crearon un polvo con especias estándar y lo em-

Uno de los puntos claves sobre el surgimiento de esta reina de las especias es la llegada de los portugueses a las costas de Kerala en 1498. Fueron ellos quienes introdujeron el chile (o pimienta, ají o guindilla) en la región. Más tarde, en 1605, se sumaron los holandeses y los franceses.

pezaron a comercializar bajo el nombre de *curry*. Por tanto, es el término creado por los ingleses para reunir todos los matices en un mismo producto. A finales del siglo XVIII, las primeras recetas de *curry* en polvo aparecieron impresas en un libro de cocina en inglés de Hannah Glasse. A finales de 1700 se abrió el primer restaurante indio en Gran Bretaña, llamado Hindoostane Coffee House, para quienes regresaban de la India y extrañaban sus sabores.

Desde entonces, esta mezcla ancestral se ha expandido por Asia y Europa; tanto los monjes indios como los británicos que volvieron a casa tras la liberación de la colonia se encargaron de hacer llegar el *curry* a otros países. En el caso de Japón y Tailandia, la incursión en el polvo de especias tuvo que ver con la influencia de los colonos que se movían por el sudeste asiático, ya que gran parte de esa región había sido conquistada por los británicos. La implementación del *curry* en otras culturas provocó una adaptación a los paladares locales. Pakistán, Indonesia, Malasia, Bangladés, Sri Lanka, China, Sudáfrica y Filipinas son algunas de las naciones que también tienen una versión local.



Arriba: Existen tantos tipos de *currys* como cocineros; otro de los clásicos indios: pollo al *curry* con mantequilla en plato balti. Derecha: El *channa masala* es otro de los imperdibles; los garbanzos son los protagonistas.

El *masala*: la mezcla india

Antes del *curry* que hoy se conoce a nivel mundial, cerca de la India ya había una mezcla de especias que terminó siendo la base de este condimento tan especial. Según los investigadores y las excavaciones arqueológicas, en el año 2500 a. C., en la zona de Mohenjo-Daro (Pakistán) hay registros de este ingrediente. A partir de ese momento, los sabores del *curry* se habrían empezado a usar de forma habitual.

En la India, que es el séptimo país más grande del mundo, hay tantas variaciones de *masala* (nombre con el que se conoce a la mezcla de especias, entre ellas: semillas, raíces, tallos, hojas y cortezas de flores) como provincias y regiones. Basta pensar en sus dimensiones, diferencias climáticas y castas para imaginar la amplitud de sabores y colores con los que cuenta la tierra del Taj Mahal. Sin embargo, casi todos tienen en común una base de múltiples especias que se adaptan de acuerdo a qué acompañen. Canela, nuez moscada, clavo, cardamomo, cúrcuma, cilantro, pimienta negra y sésamo suelen ser ingredientes básicos.

Se pueden degustar desde los más suaves, pasando por el *korma* (que va acompañado de yogur y tiene un toque más dulce, destacan el clavo y los frutos secos y se sirve con pollo y arroz basma-

ti), hasta el *vindaloo* o el *paal*, que solo son recomendables para los amantes del picante. También están el *dupiaza*, con cebolla como ingrediente principal; el *roghan josh*, con tomates, y los más expandidos, como el *tikka masala* o el *madrás*, por nombrar algunos.

En la región de Kerala es popular el *vindaloo*, cuya receta inicial constaba de vino y ajo y tenía su origen en la cultura portuguesa. Los indios fueron sumando distintas especias, como cardamomo, canela en rama, semillas de fenogreco, jengibre, semillas de pimienta negra y mostaza en polvo, que maridaban con chili en polvo, vinagre, comino, cebolla y azafrán, que ya traían los inmigrantes. La salsa va acompañada de pollo, cerdo o cordero. Este plato es

Sinónimo de gastronomía *gourmet*, Bangkok ofrece una variedad y exclusividad de platos que hasta los chefs más reconocidos del mundo viajan a conocer sus sabores.

considerado el rey de los curris por su intenso picante, algo que el *tikka masala* pierde en su versión más occidental. Algo similar sucede con el *paal*, de origen bangladesí, que tiene la reputación de ser uno de los curris más picantes de todos los existentes.

Curry tailandés

En el sudeste asiático, los curris suelen ser más frutales y cítricos. Uno de los países que más ha experimentado con el *curry* es Tailandia. Sinónimo de gastronomía *gourmet*, Bangkok ofrece una variedad y exclusividad de platos que hasta los chefs más reconocidos del mundo viajan a conocer sus sabores. Existen, como en la India, tantas variantes como cocineros; sin embargo, hay cinco tipos que son los más populares. Estos se identifican y clasifican por su color y cantidad de picante y van acompañados de arroz jazmín tailandés. La base suele incluir: pasta de camarones, chiles, cebollas, ajo, galanga, raíz de cilantro, hierba de limón, cúrcuma, pimienta en grano, semillas de comino, corteza de lima *kaffir* y hojas de lima tailandesa. Todos los ingredientes se trituran con un mortero y luego la pasta se fríe para liberar todos los sabores. Por último, se agrega leche de coco.

Entre los más buscados está el *curry* amarillo. Es el más suave y de sabor



Tailandia es conocida por su gastronomía y *currys*; acá, uno de los más picantes, el *curry* de cerdo verde sobre una base de arroz.

agridulce. Predominan el comino, la pimienta de cayena, las hojas de albahaca, la hierba de limón y el jengibre. Es el más cremoso, ya que se le añade tanto crema de coco como leche de coco; y se come, en general, con pollo, camarones o vegetales. **Le sigue el *curry* rojo, que es el más utilizado en la cocina local y se presenta en forma de pasta.** El principal ingrediente es el chile rojo, de ahí el color y el nombre; también se le suman semillas de cilantro y raíz de cilantro. Se utiliza más en preparados de carne de cerdo o vaca y es muy picante. Mientras tanto, el *curry* verde también se presenta en forma de pasta y es más blanco que verde. Se caracteriza por su sabor picante y tiene dos ingredientes principales que le otorgan el color: las hojas de lima *kaffir* y las hojas de albahaca tailandesa. Utiliza como base la leche de coco con chiles tailandeses verdes frescos. También se le agregan berenjenas frescas. Se prepara con pollo o vegetales.

A los clásicos tres colores de *curry thai*, se les suman: el *curry jungle* y el *masaman*. Mientras que el primero, de la región de Chiang Mai, no tiene leche de coco, sino una consistencia más líquida, una alta gama de ingredientes vegetales secos y frescos y en general se combina con carne o marisco, el segundo se elabora con pato, ternera, pollo, tofu o cer-

do y, aunque que su base sigue siendo la leche de coco, se le suman maníes o castañas de cajú tostadas, papas, hojas de laurel, semillas de cardamomo, canela, azúcar de palma, salsa de pescado y salsa de tamarindo. Conocido como el *curry* musulmán, este va acompañado en general de carne de vaca o pollo.

Curry japonés

Se trata de la variante de *curry* menos expandida de todas. Si bien dentro de Japón es uno de los platos infaltables, aún no se ha convertido en un clásico *for export* como el *sushi*. Sin embargo, para ellos, el arroz con *curry* es un plato nacional, e incluso lo han llegado a comparar con lo que representa para los norteamericanos comer hamburguesas.

Muy diferente de las versiones india y tailandesa, se dice que el *curry* llegó a Japón de la mano de los británicos, que habían estado en la India y traían unos polvos de especias. Pronto la marina japonesa convirtió el *curry* en un plato habitual y a partir de ahí fue evolucionando. Fue a fines del siglo XIX, cuando el *curry* se consideraba un lujo, pero el nuevo sabor se extendió gradualmente a los hogares y restaurantes comunes de pueblos y ciudades. La receta de *curry* con arroz se originó en la década de 1910 y se ha mantenido igual desde



Japón también tiene una fascinación por esta mezcla; lejos de ser picante, se destaca por ser más denso y dulce.

entonces. La salsa al *curry*, que contiene más verduras que carne y se espesa con harina, se sirve sobre arroz con condimento. **Suele ser más denso y dulce**, se puede servir también con fideos *udon* y suele incluir papas, zanahorias, cebollas, carne, manzana y miel. Entre sus especias destacan: el comino, la cúrcuma, el laurel, el clavo, el cilantro, el cardamomo, el fenogreco o la nuez moscada.

Unos de los más consumidos son los curris instantáneos *roux*: **hay más de ochocientos tipos de acuerdo con su variedad de sabores y niveles de picante** (que son muy leves comparados con los curris indios o tailandeses). Estos están disponibles en la mayoría de verdulerías del país. La comida es muy fácil de preparar: simplemente se fríen los ingredientes, se agrega agua, se cocina a fuego lento y se suma la barra de *curry* instantánea, que se presenta como una salsa prensada que se disuelve en el agua.

El *curry* o el *masala* han traspasado fronteras y demostrado que las riquezas culturales viajan desde tiempos en los que no existían los aviones ni Internet. Tanto la gastronomía india como la tailandesa y la japonesa son de las más cotizadas del mundo y las tres coinciden en utilizar este ingrediente colorido y ancestral. ●

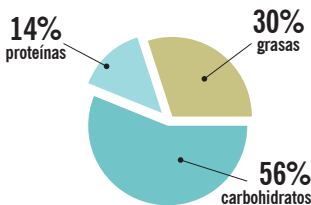
Curry, de India al mundo

La pasta, elaborada con una mezcla infalible de especias, logró traspasar fronteras y conquistar a los más diversos paladares; hoy, millones de personas disfrutan de su sabor.

Información nutricional

Por cada 100 gramos de porción comestible

Valor energético: 437 kilocalorías.



Composición:

- 15 gramos de grasa (lípidos totales).
- 15 gramos de proteína total.
- 10 gramos de agua (humedad).
- 60 gramos de carbohidratos.



El curry en el Reino Unido

El primer restaurante indio fue inaugurado hace más de 200 años,

en 1810, por un inmigrante indio en Londres.

En 1997, según informes, el 22% de la población británica ordenó *chicken tikka masala*. Hoy hay más de **10.000 restaurantes** que sirven *curry* y se consumen al menos **18 toneladas de chicken tikka masala** cada semana.

Londres tiene más restaurantes indios que Bombay y Nueva Delhi juntos.

Los chefs indios son celebridades en Gran Bretaña, como el caso de **Atul Kochhar**, estrella en la televisión y jurado de Masterchef. El ganador de dos estrellas Michelin cuyo ingrediente preferido es el *curry*, además es dueño de **seis restaurantes** (Benares, Sindhu, Hawkyns, Indian Essence, Kanishka y Vaasu) y su expansión llegó a Irlanda, Madrid y Dubai.



El curry en India

Existen al menos 200 variantes de *curry* en India.

Datos establecen el primer registro de un preparado similar en el año **2500 a. C., en la zona de Mohenjo-Daro** (Pakistán)

Según la Junta de especias de la India, en 2020 se exportaron especias por un valor de **4 billones de dólares**. Además agrega que en 2019, la exportación de chile se situó en 468.500 toneladas, la de comino en 180.300 toneladas, la de cúrcuma en 133.600 toneladas y la de cardamomo en 860 toneladas (todos ingredientes del *curry*).

Los **principales importadores** de especias indias fueron en 2020, EE. UU., Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Hong Kong, Australia y Canadá.

Existen varias **cadena indias**, como Surya, restaurante que tiene franquicias en Países Bajos, Luxemburgo, Alemania, España, Estados Unidos y Francia.



Fuentes: www.diet.es/2621, AESAN/BEDCA (2010) | www.indiamart.com | ITC | <https://www.ibef.org/exports/spice-industry> | India - 2020

El más picante

El *curry* más picante del mundo se registra en **1 millón** de unidades en la escala Scoville.



El curry en Tailandia

Según datos de Amazon, el más consumido de los preparados tailandeses es **Maesri**, una marca tailandesa que exporta sus productos a Europa, Estados Unidos, Australia y Japón, desde 1966, y que empezó como un negocio familiar y ahora cuenta con **más de 60 productos**. Por 16 dólares, venden los 3 *currys* más demandados —el rojo, el verde y el amarillo—.

Según la edición 2021 de la guía **Michelin** existen **28 restaurantes galardonados** en Tailandia, 22 con 1 estrella, y 6 con 2.

Hay **5 mil restaurantes** thai en USA, **2 mil** en Gran Bretaña y **3 mil** en Australia.

Mayores exportadores de especias

En millones de dólares

El mayor exportador de especias^(*) en 2020 fue China.

1.		China	929
2.		India	535
3.		Países Bajos	278
4.		Turquía	136
5.		Alemania	133
6.		España	120
7.		Perú	112
8.		Irán	92
9.		Pakistán	82
10.		Tailandia	74



* Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, *curry* y otras especias, excepto pimienta.

Los más vendidos de MVS

- ▶ Curry powder (medium)
- ▶ Maharaja curry
- ▶ Colombo curry
- ▶ Curry powder (strong)
- ▶ South indian curry
- ▶ Tandoori curry (medium)

MV Spices, en Jodhpur, es uno de los locales que más especias exporta de India al mundo.



La era de la ropa cómoda y funcional

El teletrabajo y las restricciones que se impusieron por la pandemia afectaron la forma de vestirse, mientras que, a poco el mundo va volviendo a la normalidad, expertos imaginan el futuro de la moda.

Por Dolores Moreno

Trabajar en *joggings*, con pantuflas y ropa de entrecasa fue una de las ganancias de la pandemia. En un principio esta moda parecía una buena noticia: no hacía falta prepararse para salir, incluso muchos aún hoy siguen trabajando desde casa y eligen no sacarse el pijama. **Las cuarentenas revolucionaron el mundo de la moda al 100%:** los tacos y los trajes quedaron en el armario y otros actores se hicieron protagonistas. La comodidad, la funcionalidad y el minimalismo suplantaron la elegancia y hasta surgieron originales tendencias, como la de estar arreglado por arriba y más informal por abajo para participar de las reuniones laborales vía Zoom (lo que se conoce como “*biz-leisure*”). Más allá de encontrar en estos *looks homewear* (o *loungewear*) un estilo en sí mismo, a medida que empezaron a abrirse las ciudades, **proliferaron nuevamente los jeans, las camisas y las plataformas;** el *street style* no había muerto y la gente necesitaba sentirse y verse distinta.

Mientras que en algunos países el aislamiento quedó en el recuerdo y se volvió a las oficinas, **en otros aún continúa el teletrabajo o el trabajo híbrido** (algunos días desde casa y otros en la oficina). En este contexto, el mundo de la moda se enfrenta a nuevos desafíos y, si bien la tendencia a la comodidad y a los materiales sostenibles sigue firme —con la pandemia, el replanteo sobre lo sustentable y un mundo más ecológico se hizo presente en todos los rubros—, **la mirada del otro vuelve a ser el eje:** ya no nos vesti-



La ropa informal se impuso en tiempos de teletrabajo y trabajo híbrido, y se proyecta que la gente seguirá buscando la comodidad.

FOTO: GENTILEZZA H&M



FOTO: GENTILEZZA H&M

H&M apuesta a los *leggings*, maxibuzos y camisas largas en sus campañas y de a poco vuelve a coquetear con la ropa formal.

mos para nosotros, ahora nuevamente el otro es nuestro espejo.

“En Estados Unidos y en Europa están transitando un verano con un alto porcentaje de su población vacunada y menores restricciones. Inicialmente, las personas vuelven sobre sus propias prendas, aquellas que tienen y tal vez no utilizan desde hace meses. No podemos olvidarnos de un contexto de crisis económica a nivel internacional”, explica María Celeste Nasimbera, editora digital de L'Officiel Argentina y creadora de *Crónicas de moda*. Y agrega: “Progresivamente se retomarán los modos más habituales. **Hay cambios más vinculados a los modos de vida que seguramente tengan una respuesta en la forma de vestir:** el trabajo remoto o la concurrencia a los espacios de trabajo menos días es posiblemente uno de los más relevantes. Después hay algunas modificaciones en los hábitos de consumo: más local, más natural, que irán teniendo relevancia en la toma de decisiones”.

En Europa se impusieron los colores claros —como rosa, lima y amarillo— también los vestidos holgados y las sobrecamisas. Marcas como Zara, Stradivarius, Pull & Bear, H&M y Bershka **sacaron distintos tipos de sobrecamisas con toques diferentes**, desde flecos y cierres hasta peluche. Mango, Diesel y Uniqlo también lanzaron colecciones *homewear* de tejidos “extrasuaves”, principalmente de algodón.

Lo que la pandemia aceleró

Las marcas tomaron nota de los cambios y **pensaron en campañas vinculadas a lo natural y sostenible**. También pusieron la mirada sobre la comodidad, pero sin perder el *glamour*, algo en lo que ya venían trabajando pero que la pandemia aceleró. “Hace ya varios años que las consideradas prendas deportivas se incorporaron progresivamente en la cotidianidad urbana: *leggings*, buzos y zapatillas ya son parte de las posibilidades contemporáneas. Durante el tiempo de aislamiento **se transformaron en una suerte de uniforme diario** y seguramente sigan resolviendo para quienes están realizando un

trabajo en remoto. No son una novedad en sí, sino un estilo que sigue incrementándose”, opina Nasimbera.

Respecto a los materiales sostenibles, suma: “La conversación sobre la sostenibilidad sigue creciendo exponencialmente y se torna cada vez más específica. Hay quienes trabajan sobre la trazabilidad del producto, sobre la utilización de materiales naturales, en el rescate o recuperación de desechos y nuevas tecnologías aplicadas a desarrollos. Hay muchas variables de análisis, investigación y generación de nuevas posibilidades: **saber qué material se está utilizando, de dónde se extrae, cuál es el proceso, quiénes y cómo participan, si hay instancias de reciclaje, si solo se genera a pedido**, etc. La materialidad es un enfoque del diálogo que permite recorrer distintas aristas. Todas posibilitan tener un proceso de realización más consciente de los recursos utilizados e incluso generar nuevos ciclos”.

También, durante los confinamientos, muchos eligieron **hacer una limpieza en el armario** y deshacerse de lo que no sentían necesario.

Lo que se viene

¿Cómo será la moda en el futuro? Es uno de los interrogantes que intentan responder los expertos, y no llegan a un consenso. Están quienes se debaten entre dos ideas: que la moda del *homewear* se haya instalado como tendencia o que después de tanto encierro la gente quiera vestirse todos los días con *looks* más formales y elegantes. En ese sentido, sostienen que **los colores y los estampados serán los elegidos para salir de tanto tono ocre y de esa sensación de oscuridad** que trajo la pandemia. Ponen como ejemplo las colecciones de marcas reconocidas, como Carolina Herrera o Dolce & Gabbana, que apuestan por el optimismo con tejidos vaporosos, estampados llamativos y mucho volumen. “Las mujeres definitivamente van a querer vestirse bien”, dice el director creativo de Carolina Herrera, Wes Gordon. Aunque en lo que la mayoría coincide es en que la **palabra confort y el minimalismo seguirán entre los atributos más buscados**.

Sobre una proyección no tan lejana, expresa la creadora de *Crónicas de*



A medida que empezaron a abrirse las ciudades, el *street style* tomó las calles, pero con modificaciones, como este *look* de Mango.

ALGUNOS DATOS

La agencia británica de tendencias WGSN descubrió que en 2020 las ventas de **leggings** crecieron un **61%** en el Reino Unido y un **21%** en los Estados Unidos.

Según Kantar, en el primer trimestre de 2021, **las ventas de ropa interior masculina** crecieron un **19,5%**

respecto al mismo período de 2020 y **la femenina**, un **7,4%**; en tanto la demanda de **medias** aumentó un **10,5%**.

Detalles distintivos: según la plataforma de moda Lyst, desde principios de 2021 aumentaron, en un **137%** las búsquedas de **corpiños brillantes** y en un **50%** las **vinchas con perlas y plumas**.



Además de comodidad, las marcas trabajan para ser *eco-friendly*; Mango proyecta para 2022 ser 100% sostenible.



Los estampados y los colores son la salida de las marcas luego de tantos meses de tonos pastel e informalidad, aunque el *homewear* sigue en el radar.

moda: “No creo que resulte posible realizar una proyección porque justamente la crisis sanitaria nos expuso a lo imprevisible. La moda es una industria muy vinculada a nuestros modos de vivir, es un área que logra sintetizar y catalizar los movimientos contemporáneos. Dependerá de cuán sencillo resulte volver a una vida como la conocíamos o cuán diferente resulte. Hay que observar las reconfiguraciones urbanas, los modos de trabajar, de movernos por la ciudad... La moda irá respondiendo a esos cambios. Inicialmente nos readaptaremos, tendremos momentos de disfrute de volver a usar esas prendas que nos encantan y que usamos para encontrarnos con los demás y luego un proceso de nueva normalidad. En términos más conceptuales, la sustentabilidad, la diversidad y las identidades seguirán resonando y exigiendo a la moda que se adapte a las calles”.

Los grandes protagonistas

Además de la fusión de estilos, como *jogging* con *blazer* o pantalones elegantes con remeras deportivas, lo que se impulsó en estos inesperados tiempos son las compras *online*. Mientras que muchas marcas tuvieron que cerrar por no tener sus sitios de *e-commerce* preparados para hacer frente a la crisis, **otras encontraron en la venta *online* su salvataje** (aumentaron entre un 50% y un 300% las transacciones en 2020). De hecho, Zara y también H&M decidieron cerrar varias de sus tiendas físicas con el objetivo de impulsar sus sitios web.

Otro de los grandes protagonistas ha sido, y al parecer lo seguirá siendo, el tapabocas. Si bien en los países asiáticos era tendencia hace varios años, por motivos sanitarios su uso se hizo obligatorio en la mayoría de los países del mundo. Con la pandemia contenida, en varios países, **el barbijo sigue siendo recomendado y el mundo de la moda ha puesto el ojo en este accesorio**. Muchas marcas lo empezaron a ver como otra pieza de indumentaria y han encontrado originales maneras de hacerlo atractivo y que se convierta en un complemento de moda. ●

201 
ZONA 201

*Novedosa exposición de esculturas de bronce, metal y esmalte al fuego, que tiene su sede en **Murcia - España**. Su objetivo es mostrar, impulsar y poner en valor obras de artistas y artesanos de **la Región de Murcia** de una manera alternativa, dando a conocer las obras murcianas y establecer relaciones comerciales más allá de nuestras fronteras.*

BRONCES HISPANOS, LA NUEVA RUTA DE LA SEDA



www.zona201.com - hello@zona201.com

7 apps para cuidar la salud

Para controlar la salud existen varias *apps* que ayudan a los usuarios a hacer un seguimiento personalizado de su estado. Desde la frecuencia cardíaca a la glucosa en sangre, pasando por consejos para mantenerse saludable a través de una dieta sana, pueden monitorearse desde un *smartphone*; también el sueño, la cantidad de pasos, las calorías gastadas y el ejercicio físico recomendado.



Instant Heart Rate, la app del ritmo cardíaco

Para quienes tienen enfermedades cardíacas, Instant Heart Rate puede convertirse en toda una aliada. Esta *app*, tras colocar el dedo índice en la cámara del teléfono, muestra una frecuencia cardíaca aproximada en menos de diez segundos y genera gráficos de ondas de pulso.

Desarrollador: Azumio Inc. | **Precio:** gratis, con compras dentro de la *app* | **Disponible:** iOS y Android | **Puntuación:** 4,9



Aqualert, el agua que necesitamos

Muchas veces, beber dos litros de agua por día ante la rutina vertiginosa se vuelve imposible. Aqualert funciona como una ayuda para quienes olvidan la proporción de líquido recomendada por los profesionales para estar saludables; y permite así generar un hábito.

Desarrollador: OverSeaSolutions | **Precio:** gratis, con compras dentro de la *app* | **Disponible:** iOS y Android | **Puntuación:** 4,6

Diabetes, el diario de la glucosa

De manera muy sencilla, la *app* Diabetes permite tener información sobre los niveles de glucosa en sangre, que se presenta en gráficos y tablas. También establece alarmas para recordar el momento de suministrar insulina o ir al médico.

Desarrollador: Szymon Klimaszewski | **Precio:** gratis, con compras dentro de la *app* | **Disponible:** iOS y Android | **Puntuación:** 4,6



Daily Yoga, relajar y ejercitar

Daily Yoga cuenta con más de 500 clases guiadas de yoga, pilates y meditación, clasificadas por tipo de programa (desde ponerse en forma hasta relajarse). Veinte profesionales son los encargados de liderar las prácticas a través de cuidadosos videos disponibles en la *app*.

Desarrollador: Daily Yoga Culture Technology Co. Ltd. | **Precio:** gratis, con compras dentro de la *app* | **Disponible:** iOS y Android | **Puntuación:** 4,6



Podómetro, el contador de pasos

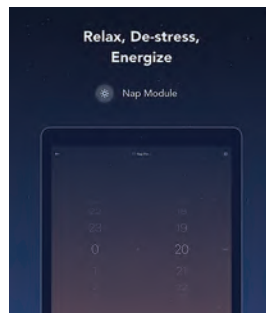
¿Cuántas calorías se gastan al caminar? Podómetro es una forma sencilla de averiguarlo. La *app*, que tiene una versión Android y otra iOS, utiliza el sensor del celular para contar los pasos y la distancia que se recorre por día. Además, mide el tiempo y cuenta las calorías.

Desarrollador: Simple Design Ltd., para Android / ITO Technologies Inc., para iOS | **Precio:** gratis, con compras dentro de la *app* | **Puntuación:** 4,8 / 4,6

Pzizz, la importancia de dormir bien

El insomnio o los problemas de sueño son cada vez más frecuentes y generan malestar a quienes los padecen. Con una mezcla de música, voces en *off*, efectos sonoros e imágenes 3D, Pzizz va llevando al usuario a la relajación y le ayuda a dormir de forma placentera.

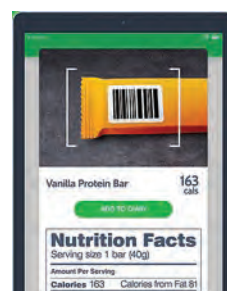
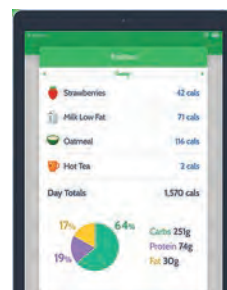
Desarrollador: Pzizz Ltd. | **Precio:** gratis, con compras dentro de la *app* | **Disponible:** iOS y Android | **Puntuación:** 4



MyNetDiary, conocer qué comemos

Además de poder escanear los códigos de barra de los alimentos y obtener la información nutricional, esta *app* permite realizar un seguimiento de la cantidad de macronutrientes ingeridos para guiar a los usuarios en una dieta saludable. Contiene cientos de recetas.

Desarrollador: MyNetDiary Inc. | **Precio:** gratis, con compras dentro de la *app* | **Disponible:** iOS y Android | **Puntuación:** 4,7



Viaje *gourmet* a la Patagonia: los ingredientes secretos del fin del mundo

 En una tierra despoblada y repleta de bellezas naturales se esconde una gastronomía que fusiona técnicas ancestrales con la cultura europea; un recorrido por las diferentes propuestas de mar, como la exclusiva centolla, y de tierra, como el imperdible cordero.

Por Dolores Moreno

La Patagonia argentina es tierra de lagos, ríos, montañas, senderos, glaciares, fuego. En uno de los puntos más australes del mundo se encuentra esta región que cuenta con paisajes inolvidables y, **si bien es la más extensa del país, es la menos poblada**. Delimitada por la cordillera de los Andes al oeste y por el océano Atlántico al este, sus provincias más turísticas son: Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En algo así como 930 mil kilómetros cuadrados, los parques nacionales atravesados por lagos reflejan picos nevados que sumergen a los visitantes rápidamente en **una experiencia donde la vida citadina y el ritmo frenético quedan detenidos**. Además de contar con cuatro patrimonios de la humanidad declarados por la Unesco (el Parque Nacional Los Alerces, el Parque Nacional Los Glaciares, la península de Valdés y la Cueva de las Manos), la Patagonia es muy apreciada por su exquisita gastronomía de carnes colgadas a la llama y productos locales.

Centolla, merluza negra, trucha, frutos del bosque, hongos de pino, cordero, chivito, cerezas y langostinos son parte de la materia prima con la que cuenta esta región. Al ser tan vasta, recorrerla completa es un largo camino, pero **para conocer y degustar sus especialidades**



Interior del hotel Llao Llao, uno de los puntos gastronómicos de Bariloche; se destacan sus platos *gourmet* a base de cordero.



La hora del té y sus macarrones, un clásico del Llao Llao.

hay algunos puntos estratégicos donde tanto la vista como el gusto se verán afectados por igual. Comer en frente de los glaciares una centolla recién sacada de mar, disfrutar de un cordero al asador frente al lago Nahuel Huapi o probar chocolate caliente en medio del bosque de los Arrayanes son algunas de las opciones que ofrece esta imperdible ruta *gourmet*.

“Es una cocina con una gran influencia europea. Hace algunos años, lo que más se buscaba era el chocolate, el *goulash* de ciervo o de cordero o la *fondue* de queso o de chocolate. **Eso está cambiando un poco con los cocineros más nuevos**. Se sigue respetando el producto, pero se están cambiando las recetas y haciendo platos más modernos”, opina el chef Jorge Lorenzo, que trabaja en la cocina de Tinto Bistró, un restaurante que reversiona los clásicos y le suma un toque asiático en Villa La Angostura.



Lomo de ciervo sobre colchón de peras asadas y aligot.

Bariloche y los siete lagos

Para quienes visitan el sur argentino, Bariloche (Río Negro) es la primera parada. La ciudad, además de tener varios centros de esquí y estar edificada frente al lago Nahuel Huapi, **se ha convertido en una usina gastronómica**: desde cerveza artesanal a chocolates, pasando por platos *gourmet* elaborados con cordero, trucha y hongos de pino, hasta los clásicos heredados de los inmigrantes alemanes y austriacos, como el *goulash* o la *fondue*.

Una de las citas para los amantes del buen comer es el hotel Llao Llao. Con vistas a los picos de los cerros López y Tronador y a los lagos Moreno y Nahuel Huapi, este cinco estrellas decorado con madera de ciprés cuenta con cuatro exclusivos restaurantes que ofrecen desde el emblemático cordero patagónico hasta la más delicada cocina internacional y el clásico té.



Pata de cordero envuelta en panceta, de Tinto Bistró, el restaurante de Villa La Angostura del hermano de la reina de Holanda.



El chef Jonatan Palavecino preparando un cordero al asador.

Desde Bariloche, muchas personas aquililan un auto para recorrer una de las rutas más impactantes de la Argentina, la de los siete lagos, que une las neuquinas Villa La Angostura con San Martín de los Andes. En este trayecto, en el que los visitantes irán descubriendo paradores de ensueño, **afloran esos platos que combinan los productos locales con las recetas clásicas.** Al cordero se suman: ciervo, jabalí, trucha, hongos y frutas finas.

Puerto Madryn y la riqueza marina

El extremo este, en la provincia de Chubut, es otro de los puntos más turísticos de la Patagonia, donde miles de personas viajan para el avistamiento de ballenas (de mayo a diciembre). **Es en esta ciudad costera donde el mar toma protagonismo.** La cazuela de mariscos, salmón rosado, merluza y langostinos son los platos más buscados por ser frescos. Desde el familiar Náutico Bistró de Mar al coqueto



Centolla fueguina, "el oro rojo" más codiciado del fin del mundo.

El Coirón, restaurante del Hotel Dazzler Puerto Madryn, ofrecen una alta gama de productos marinos.

"Lo que tiene la Patagonia que muchos no tienen en cuenta es la costa rionegrina y chubutense. Ahí se dan langostinos, pulpos, almeja patagónica y se está produciendo sal marina. Es muy amplio", detalla Lorenzo. Además, al otro lado del mar se encuentran pueblos, como Trevelin, **con una herencia galesa donde abundan los dulces y las tortas de esa región.** El té galés es un imperdible para cualquier visitante de la zona.

Tierra del Fuego y su "oro rojo"

En la ciudad del fin del mundo hay un tesoro escondido en el mar. Más allá de los glaciares y los paseos por el canal de Beagle, **una de las razones para aventurarse hacia el sur es la centolla.** Pariente de los cangrejos, pero mucho más carnoso y delicioso, este crustáceo, que puede pesar has-

Vedettes según la provincia

Neuquén: trucha, chivito, ciervo y vino.

Río Negro: manzana, pera, cereza, chocolate, sidra y vino.

Chubut: mariscos, langostino, pescado fresco, te galés y dulces de la pastelería galesa.

Santa Cruz: cordero —es en las estepas patagónicas donde se da el mejor, por la alimentación y el clima, que es ideal para la cría de ese animal—.

Tierra del Fuego: centolla y merluza negra.

Además, en la región se producen cada vez más vinos: en el valle de Neuquén y Río Negro, el *pinot noir*, y en Chubut se están haciendo vinos blancos.

Dónde comer

En Bariloche: Llaol Llaol, restaurante argentino (Av. Ezequiel Bustillo, km 25). Ideal para probar el cordero patagónico.

+54 294 4445700 | info@llaollao.com.ar / www.llaollao.com

En Villa La Angostura: Tinto Bistró (Av. Arrayanes, 305 y Pascotto, 8407). Se dedica a la fusión; entre sus platos destacados se encuentra el *patagonian rub*.

+54 294 449-4924 | www.instagram.com/tintobistro

En Puerto Madryn: Coirón Restaurant (Boulevard Brown, 637). Se recomiendan la pesca del día y las vieiras.

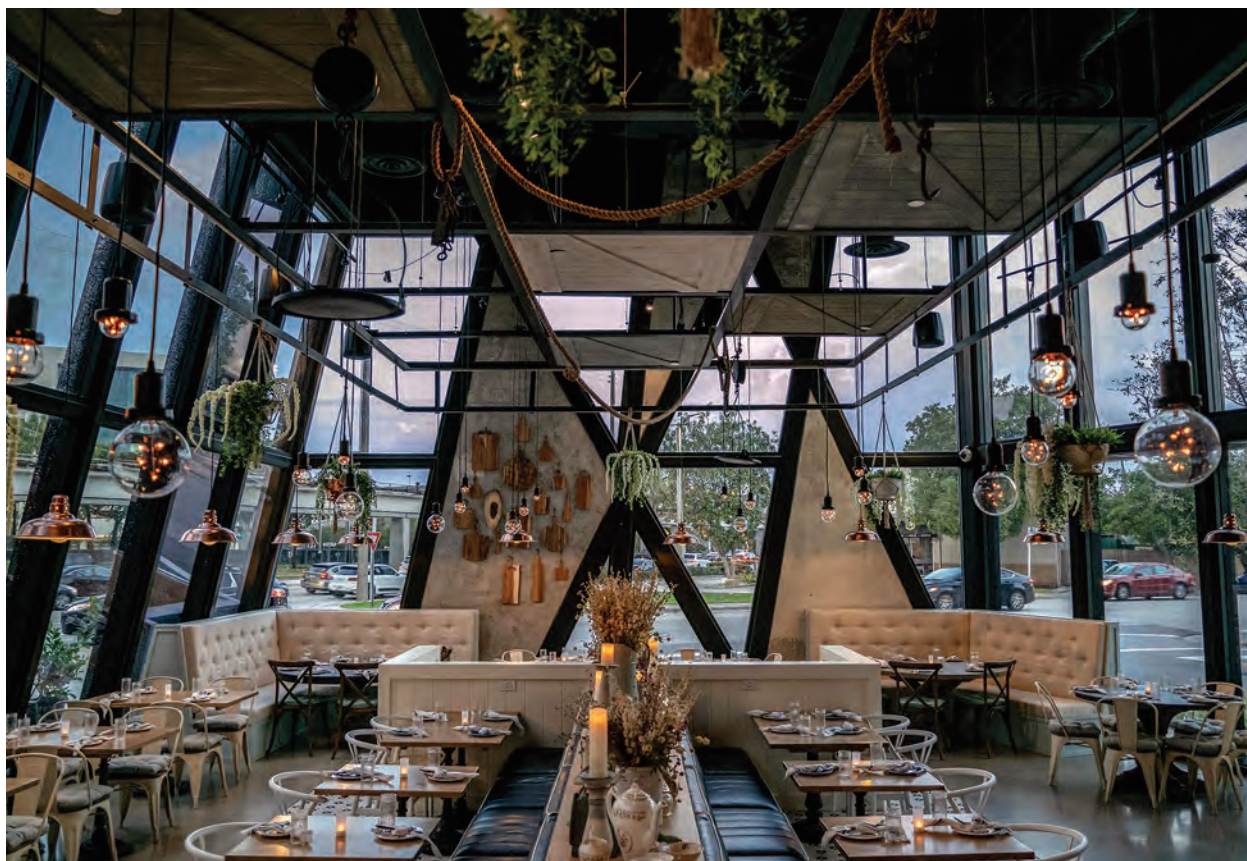
+54 9 280 451-2550 | www.coironrestaurante.com

En Tierra del Fuego: Puerto Pirata (hay que llegar a Puerto Almanza y desde la zona de las embarcaciones de pesca continuar 12 km más). Vale la pena el trayecto para degustar centolla frente al canal de Beagle.

+54 2901 15606894 | puertopirata20@gmail.com
www.puertopirata2015.wixsite.com/puertopiratabeagle

ta diez kilos, es conocido como el oro rojo de las aguas australes. La pesca se realiza con trampas de malla metálica, una técnica ancestral, en Puerto Almanza.

"Es un producto *superpremium*. La mejor manera de comerlo es hervirlo, retirar la carne y acompañarlo con alguna mayonesa o alioli caseros", cuenta Lorenzo, que trabaja en el restaurante de Martín Zorreguieta, hermano de Máxima, la reina de Holanda. Y agrega: "También en esa zona se valora mucho la merluza negra, un pescado de una calidad tremenda. Es una carne muy sutil, con un sabor muy intenso y muy versátil a la hora de implementarlo en las recetas". ●



Root & Bone: la mejor comida sureña de Miami

 Los chefs Janine Booth y Jeffrey McInnis apuestan por los sabores locales y les dan preponderancia a platos ligados al océano en su acogedor restaurante.

Por Dolores Moreno

Al sur de Miami, un llamativo restaurante se impone con un concepto tanto desde lo arquitectónico como desde la selección de sus platos. Se trata de Root & Bone, una propuesta donde los amantes de la gastronomía se van a encontrar con un amplio menú que hace hincapié en el océano y en las tradiciones del sur de los Estados Unidos. Con un clima

amigable y una decoración cuidadosamente pensada por la chef Janine Booth junto con su colega Jeffrey McInnis, este espacio cuenta con elementos de madera rústica, una barra construida con puertas recuperadas y una losa de cuarzo negro, concreto expuesto y asientos cómodos y de felpa.

El menú con acento sureño cuenta con clásicos y también originales, como pollo frito en salmuera con té dulce rociado con limón y servido con salsa tabasco y miel (el preferido de McInnis), camarones y sémola, *pappardelle* de langosta, macarrones con queso y pargo de cola amarilla braseado. Destacan las costillas de cerdo *brûléed* a la barbacoa, que cuentan con una corteza de azúcar morena ahumada y quemada, y que rinden homenaje al origen australiano de Booth. Los fines de semana se sirve un *brunch* especial que incluye desde *waffles* de pastel de crema de banana, pasando por galletas de pollo, huevos

benedictinos con panceta y salsa holandesa de limón sobre *waffles* con verduras pequeñas, hasta una hamburguesa de pechuga, costilla, panceta, huevo, queso con pimienta y mermelada de tomate.

Con música en vivo, este restaurante se encuentra situado en el corazón de South Miami. Además de la oferta de platos especiales, Root & Bone destaca por sus tragos. En su interior, un bar se erige para complementar cada comida. Se trata de Bloody Mary Fixins, que cuenta con ingredientes frescos derivados de root ('raíz') y bone ('hueso'), y que son transformados en interpretaciones técnicas de clásicos atemporales. Hay cócteles elaborados con una selección de licores de primera calidad, cerveza de barril, whisky y bourbon.

Una pareja gastronómica: Booth y McInnis

Janine Booth nació y se crio en Australia rodeada de océano, surf, pesca y parri-

FOTO: GENTILEZA ROOT & BONE

llas donde se asan mariscos frescos. Para ella, la comida siempre fue sinónimo de unir a las personas para celebrar la vida. Luego de viajar por Europa y Asia, la chef aterrizó en Miami, donde trabajó en varios restaurantes locales haciendo platos con elementos de la comida asiática. En 2013, Booth fue seleccionada para el programa de televisión *Top chef*, donde cocinó y compitió contra otros 18 chefs en Nueva Orleans. Después de su incursión televisiva, Janine se mudó a Nueva York, donde abrió su primer restaurante Root & Bone con su socio y pareja Jeffrey McInnis, sitio que fue reconocido por las revistas *Forbes* y *Time Out*.

En el otro lado del mundo nació McInnis, en Niceville, Florida. Para él, tanto la cocina como la pesca han sido una forma de vida, pues también creció rodeado de mar y de barcos de pesca. Cuentan que con tan solo 16 años pelaba camarones, limpiaba calamares, cortaba pescado y cocinaba para The Marina Cafe. También participó en *Top chef* y trabajó en la cocina en Gigi, en Miami. En 2013 se asoció con Booth y abrieron el primer pintoresco restaurante en East Village, donde el pollo frito es el plato más buscado. La pareja decidió expandir la marca Root & Bone a Puerto Rico, antes de fijar sus ojos y volver a centrarse en su amada ciudad, donde también abrieron Stiltsville Fish Bar, en Miami Beach.

Para una primera visita se recomienda comenzar con la famosa galleta de pollo, después probar el pollo frito y terminar con un *waffle* de queso *cheddar*. También tiene grandes admiradores el pastel de carne de costilla corta, uno de los imperdibles de la cadena. Para el postre, Root & Bone tiene una variedad de golosinas caseras que recuerdan las raíces respectivas de los chefs: galletas con mantequilla, pan de cuchara de maíz dulce, helado de nuez y mantequilla, jarabe de arce y crema batida, tarta de lima y tarta caliente de chocolate fundido. ●

Root & Bone 5958 S. Dixie Highway, Miami, FL 33143, EE. UU. ☎ 011-1-786-563-4637 © Almuerzos: de lunes a viernes, de 12:00 a 16:00. Cenas: de domingo a jueves, de 16 a 22:00; y viernes y sábado, de 16:00 a 23:00. Brunchs: sábado y domingo, de 10:00 a 16:00. 🌐 rootnbonemia.com

Receta

Pastel de carne de costilla corta, creado por Jeff McInnis y Janine Booth

Ingredientes:

2 kilos de costillas cortas sin hueso (3 kilos de costillas cortas con hueso)
2 cucharadas de aceite de oliva (más 2 cucharaditas)
4 tazas de cebolla en juliana
2 cuartos de caldo de pollo o ternera
Sal
Pimienta negra recién molida

Preparación

1. Calentar 2 cucharaditas de aceite de oliva en una sartén grande y caramelizar la cebolla a fuego lento hasta que esté completamente dorada revolviendo con frecuencia. Condimentar con sal y pimienta. Dejar enfriar.
2. Precalentar el horno a alta temperatura. Sazonar las costillas con sal y pimienta. Calentar 1 cucharada de aceite en una fuente grande. Dorar las costillas en lotes por todos lados. Agregar el caldo y la cebolla caramelizada, tapar y hornear

hasta que las costillas estén muy tiernas (aproximadamente, de 5 a 6 horas). Retirar la fuente del horno y dejar que las costillas se enfrien en el jugo.

3. Cuando estén lo suficientemente frías como para manipularlas, colocar las costillas en una tabla de cortar. Colar el líquido para estofar, dejar la cebolla a un lado y reducir el líquido a la mitad a fuego medio.

4. Retirar los huesos de las costillas (si los había) y triturar la carne, incluida la grasa que haya quedado. Colocar la carne en un tazón grande. Agregar a la carne 1 taza del líquido para estofar y la cebolla reservada y mezclar. Probar y añadir sal y pimienta. Colocar la mezcla en una fuente, cubrir con papel metalizado y colocar otra fuente en la parte superior dada vuelta para que quede hermético. Poner en la heladera durante la noche o hasta 48 horas para obtener mejores resultados.

5. Pasar un cuchillo por el papel metalizado y calentar el fondo unos 20 segundos sobre la hornalla para soltar la carne. Dar la vuelta a la fuente y cortar en cuadrados de 2 x 2.

6. Para cada porción, calentar una sartén de hierro a fuego medio-alto, dorar cada cuadrado de pastel de carne por ambos lados y transferirlos a horno fuerte durante 5 a 10 minutos para que se calienten.



6 imperdibles de San Petersburgo



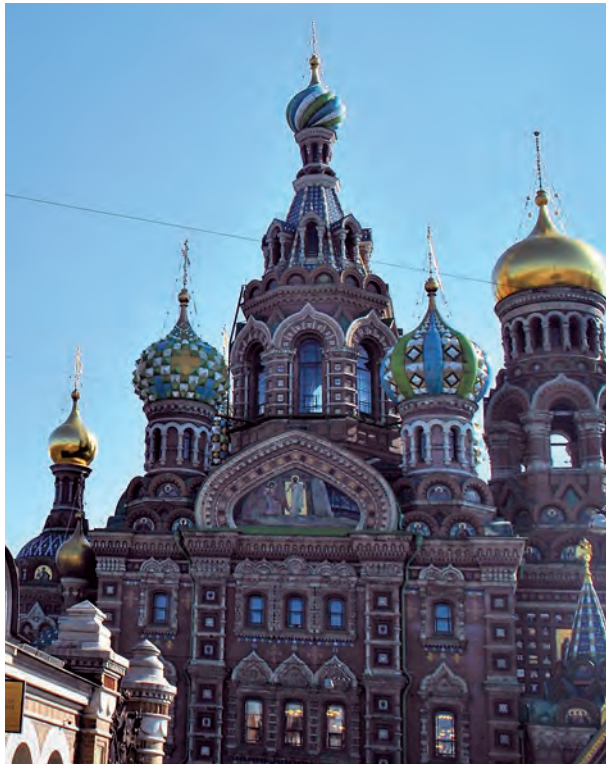
Caminar por la ciudad más europea de Rusia propone un sinfín de estímulos: desde puentes que se elevan de noche y suntuosas edificaciones de color pastel hasta palacios imperiales que recuerdan épocas de esplendor.



Pocas ciudades conservan en sus calles ese espíritu que se siente con tan solo caminar por la avenida Nevski, entre tiendas míticas, con construcciones que trasladan a tiempos imperiales. San Petersburgo es de esas grandes sorpresas que regala visitar tierras lejanas, **marcada por la historia, los cambios de era, y una arquitectura de cúpulas coloridas magnánimas que se reflejan en las aguas del río Nevá.** Se trata de una ciudad que resistió mientras los nazis trataban de destruirla y que a pesar de los bombardeos logró conservar millones de piezas únicas que hoy se exponen en uno de los museos más completos y grandes del mundo, el imponente Hermitage. Puentes levadizos, cafecitos que se preparan dentro de autos acondicionados son la presentación de la excapital de Rusia, que supo llevar el nombre de Leningrado, en honor a Lenin, y que fue fundada por el zar Pedro el Grande, un sitio que vivió tiempos de esplendor imperial y otros de fervor revolucionario. Pasear por la urbe más europea de la ex Unión Soviética, donde algunos encuentran detalles de París y otros se sienten en Venecia, por sus canales, es una experiencia que enriquece tanto cultural como visualmente. No hay otra igual.

1. La avenida Nevski

“No hay nada mejor, por lo menos en Petersburgo, que la avenida Nevski; para la ciudad lo es todo. ¿Qué adorno le falta a esta calle, ornato de nuestra capital? Yo sé que ninguno de sus pálidos y jerarquizados habitantes cambiaría la avenida Nevski por todo el oro del mundo”, dice Nikolái Gógol, uno de los poetas rusos más renombrados. Es que esta avenida es escenario de contrastes: **hay edificaciones modernas**



La iglesia del Salvador de la Sangre Derramada se impone con sus cúpulas coloridas; en su interior, cientos de mosaicos adornan sus paredes.



Uno de los coquetos almacenes de la avenida Nevski; el edificio solía funcionar como un taller de costura y oficina de la empresa Singer.

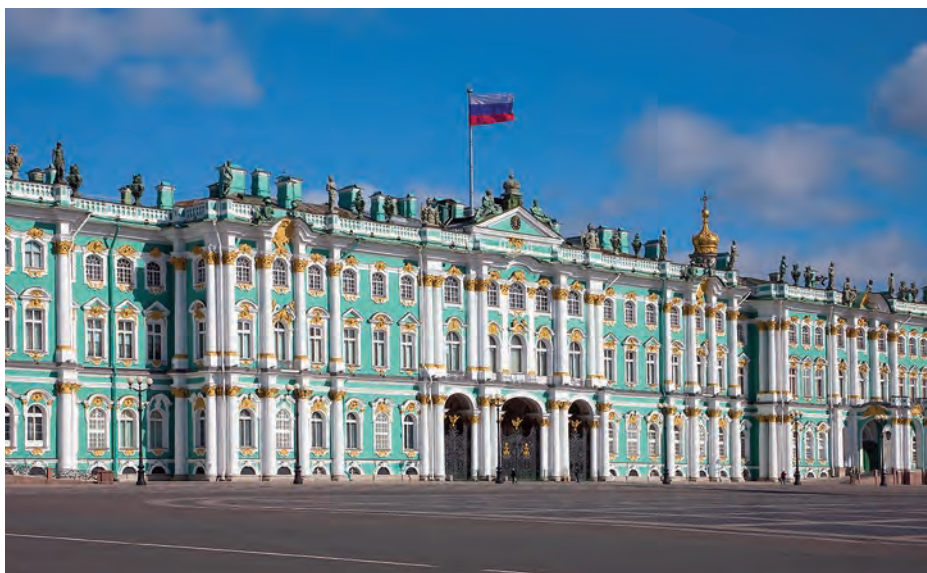
que conviven con imponentes construcciones barrocas y eclécticas. Los estilos coexisten en puentes, iglesias, como la Catedral de Kazán, palacios, monumentos, restaurantes, cafés, museos, librerías (la Casa Singer, esa distintiva esquina *art nouveau*, es una de las más emblemáticas) y tiendas (destacan los Almacenes Yeliseev) que van apareciendo a lo largo de los casi 5 kilómetros en la que se despliega todo su esplendor.

2. La iglesia del Salvador sobre la sangre derramada

La historia de esta iglesia que hoy funciona como museo se remonta a tiempos imperiales; fue Alejandro III quien ordenó construirla y lo hizo sobre el mismo lugar en el que había sido asesinado su padre, el zar Alejandro II, quien fue víctima de un atentado en 1881. De estilo neoruso y ubicada a orillas de uno de los canales céntricos de la ciudad, llama la atención de inmediato: **sus cúpulas en forma de cebolla, sus formas asimétricas y su fachada multicolor irrumpen en la ciudad.** Este templo ortodoxo, de aspecto similar a la catedral de San Basilio de Moscú, funcionó como almacén durante la Segunda Guerra Mundial y albergó una bomba, que nunca detonó, en una de las cúpulas más altas. Veinte años después lograron sacarla y tras un arduo trabajo de restauración reabrió sus puertas en 1997. En su interior, está decorada con más de 600 mosaicos. La entrada general cuesta 4,7 dólares y es gratuita para menores de 7 años. **Abre de jueves a martes, de 10:30 a 18:00 horas** (desde mayo hasta septiembre hasta las 22:30 horas).

Más información: isaak.ticketnet.ru/en

FOTOS: DR



Exterior del Palacio de Invierno, uno de los edificios donde se emplaza el museo Hermitage, que cuenta con una de las colecciones más valiosas del mundo.



Los puentes de San Petersburgo se elevan por las noches y ofrecen un espectáculo inolvidable; aquí, el Bolsheokhtinsky.



Durante el día, los puentes regalan hermosas vistas: el Bank Bridge.

3. El Hermitage

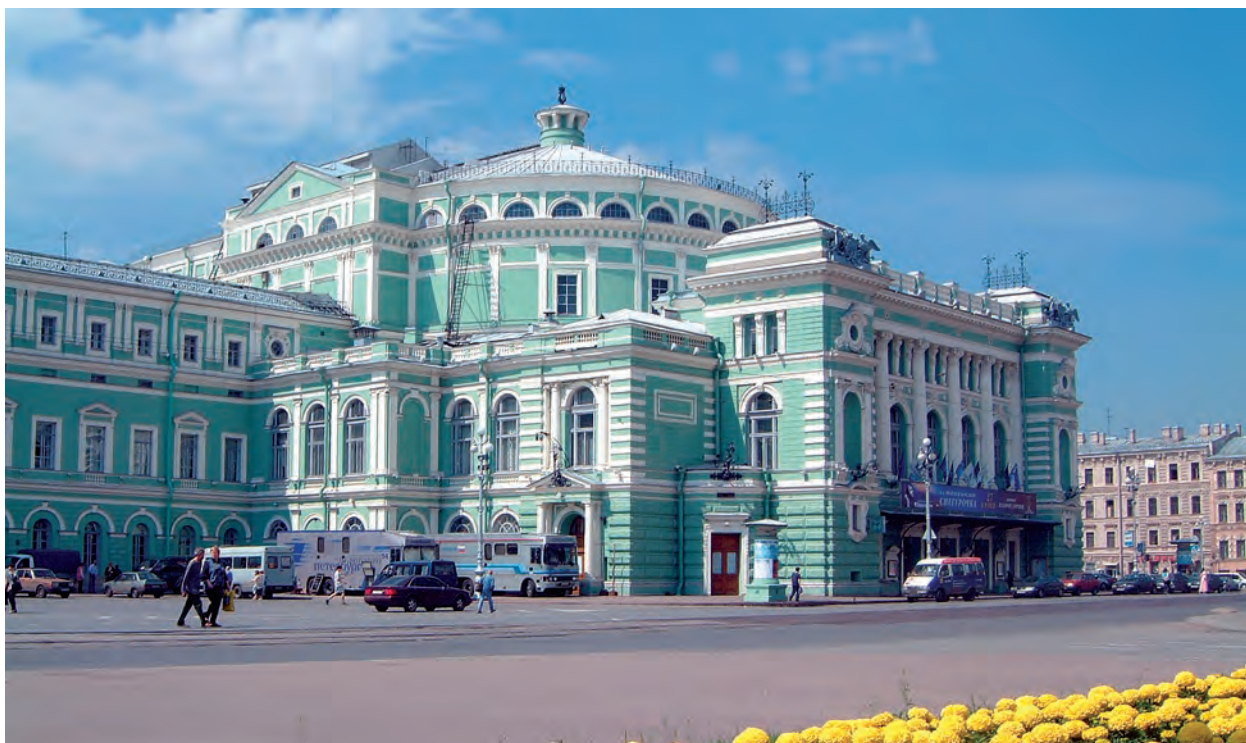
Dicen que para poder apreciar las reliquias que se encuentran en el Hermitage harían falta entre ocho y once años, y que su recorrido equivale a 24 kilómetros. Y no es para menos: **el museo alberga 3 millones de obras de arte**, entre ellas: pinturas, esculturas, piezas arqueológicas, objetos de numismática, mobiliario y estatuas. Si bien su fachada característica es la del imponente Palacio de Invierno, de color verde con detalles en dorado, el complejo principal está emplazado también en otros cuatro edificios que están interconectados entre sí. **Entre los artistas que adoran las paredes del museo se encuentran:** Caravaggio, Paul Cézanne, Leonardo da Vinci, Rafael, Paul Gauguin, Henri Matisse, Claude Monet, Pablo Picasso, Rembrandt, Vincent van Gogh y Velázquez; también hay registros de Grecia, Roma, armaduras del medievo y hasta retratos de la dinastía Romanov en la pinoteca más grande del mundo.

Abre miércoles y viernes, de 10:30 a 21:00 horas, **martes, jueves, sábado y domingo**, de 10:30 a 18:00 horas. El primer jueves de cada mes, la entrada es gratuita si no, cuesta 8 dólares.

Más información: hermitagemuseum.org/

4. Los puentes levadizos sobre el río Nevá

Los puentes levadizos de San Petersburgo son probablemente uno de los atractivos más promocionados en las calles de la ciudad. **Todos los días, de abril a noviembre, nueve puentes se elevan** para darle paso a los barcos provenientes del Volga que van en dirección al golfo de Finlandia y al mar Báltico (San Petersburgo es el último punto entre Rusia y el resto de Europa). Un espectáculo que se da durante la madrugada **y que puede disfrutarse desde un crucero nocturno que navega por el río Nevá**. Cuentan que la mejor temporada para hacer el



El teatro Mariinski sorprende tanto por la belleza externa de su edificio como por los detalles en mármol en su interior.



Fachada del Mariinski 2, una construcción que fue poco celebrada por los locales por ser demasiado "moderna".



Además de ser sinónimo de ballet y ópera, el Mariinski se destaca por los materiales con que fue decorado: mármol, piedras semipreciosas y cristales.
Izquierda: Interior del teatro: el telón y las luces se imponen en la escena.

FOTOS: © STATE ACADEMIC MARIINSKY THEATRE

recorrido es durante las Noches Blancas, **cuando el sol no llega a ocultarse completamente y sigue iluminando durante la noche**. La Venecia del norte, como también es conocida la ex-Leningrado, tiene la magia de estar construida sobre agua. Si bien durante la noche los levadizos y las luces adornan la urbe, durante el día los turistas encuentran canales, islas y pintorescos puentes (hay en total 342, de los cuales 9 se elevan) sobre el río que tienen vida propia.

La mejor temporada es en junio, en las Noches Blancas; **hay cruceros que recorren el río desde 20 dólares en adelante**; el paseo dura 60 minutos.

Horarios en que se elevan:

<https://mostotrest-spb.ru/razvodka-mostov>

5. El Teatro Mariinski

El edificio original, donde funcionaba el Teatro del Circo Imperial, debió ser refaccionado por un incendio. Fue el arquitecto Alberto Cavo quien lo nombró como Mariinski en honor a la emperatriz María Aleksándrovna, esposa de Alejandro II. La fachada renacentista de color verde agua tiene en su interior un elegante auditorio que casi no ha variado desde el siglo XIX, **decorado con mármol, piedras semipreciosas y lámparas de cristales que le aportan un carácter elegante y acogedor**. Este ha sido escenario de los más ilustres bailarines y orquestas y es uno de los símbolos, junto al telón, del *ballé* y la ópera rusos. El 2 de mayo de 2013, en un edificio anexo, fue inaugurado un segundo teatro conocido como Mariinski II, el cual cuenta con un escenario de 1.000 metros cuadrados.

Y si bien su fachada exterior no terminó de convencer a muchos por su modernismo, **su interior está adornado con suelos de mármol, paredes revestidas de piedra ónix y lámparas Swarovski**.

Hay obras de martes a domingo, y sus precios arrancan, dependiendo de la pieza, en 6 dólares.

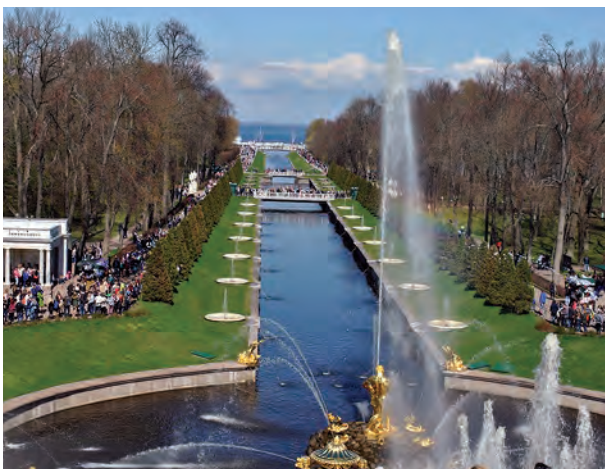
Más información: www.mariinsky.ru/en/



A 30 kilómetros de San Petersburgo, Peterhof, y sus cientos de fuentes con detalles en dorado, se erige como una muestra del esplendor del imperio ruso.



Detalle de las estatuas doradas de la fuente principal del palacio Peterhof.



La gran cascada desemboca en el mar y crea un efecto de continuidad.

6. El palacio Peterhof

A unos 30 kilómetros de San Petersburgo, a orillas del golfo de Finlandia, el Palacio de Verano que Pedro el Grande hizo construir para celebrar su dominio sobre el mar Báltico sorprende por su belleza. **Conocido como el Versalles de Rusia**, este complejo de palacios y jardines fue residencia de zares hasta 1917 y luego sufrió varios ataques por los alemanes durante la Segunda Guerra Mundial. Hoy, patrimonio de la Unesco, **cuenta con un imponente palacio y unos jardines llenos de esculturas y fuentes** (es el complejo de fuentes más grande del mundo) que lo rodean; **también hay iglesias, otros palacios más pequeños y museos**. Abajo del Palacio Grande, una Gran Cascada decorada con estatuas doradas completa la foto de este viaje a tiempos imperiales, en donde el agua desemboca en el golfo y alrededor cuidados y suntuosos jardines guían a los visitantes a perderse entre la naturaleza.

Abre de lunes a lunes, de 9:00 a 20:00 horas, y la entrada general cuesta 14 dólares.

Más información:

<https://en.peterhofmuseum.ru/>

Agenda cultural

Por Karina Aragonés

París/ del 19 de mayo de 2021 al 2 de enero de 2022

El París de Dufy

Esta muestra sobre Dufy se centra en París, un tema que, a pesar de las muchas exposiciones dedicadas al artista, nunca se había tratado. Organizada junto con el Centre Pompidou, el Mobilier National y las fábricas de Gobelins, Beauvais y La Savonnerie, la exposición se divide en diez secciones y ofrece 200 obras, como pinturas, bocetos, grabados, dibujos, objetos y fotografías. La exposición también homenajea al genio del color, que con su obra amable, alegre y luminosa mostró la vida en la Francia del siglo XX.

Musée de Montmartre | 12 rue Cortot | De miércoles a viernes: de 11 a 18 horas (último acceso a las 17 horas) | Sábado y domingo: de 10 a 19 horas (último acceso a las 18 horas) | www.museedemontmartre.fr



Barcelona/ del 20 de octubre de 2021 al 10 de marzo de 2022

53.ª edición del Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona

Este festival internacional de jazz es una referencia mundial donde se reúnen grandes nombres para exponer lo mejor de su repertorio. En esta edición participará Chucho Valdés, considerado la figura más influyente del jazz afrocubano moderno. El evento también ofrece otras atractivas propuestas, como clases magistrales, conferencias, y encuentros con los artistas. Además de en el Palau y el Conservatorio del Liceo, el festival se desarrollará en el Harlem Jazz Club y el Milano Jazz Club.

www.jazz.barcelona



1

2

3

4

5



Buenos Aires/ del 21 de septiembre de 2021 al 14 de febrero de 2022

Rafael Barradas. Hombre flecha

El Malba celebra su 20 aniversario con una muestra antológica dedicada al uruguayo Rafael Barradas (1890-1929), un exponente de las vanguardias rioplatenses de los años 20 y figura clave en la animación de la vanguardia española. La exhibición cuenta con préstamos de colecciones privadas y públicas de Montevideo y Buenos Aires y reúne más de 130 obras entre óleos, acuarelas y obras sobre papel realizadas entre 1913 y 1923, durante su estadía en España. Esta exposición cuenta también con una selección especial de textos que busca ahondar en un período fundamental de la creación del artista.

Malba | Av. Figueroa Alcorta, 3415 | De miércoles a lunes: de 12 a 20 horas | www.malba.org.ar



Edvard Munch: Self-Portrait. Oil on canvas, 1940-43. Foto © Munchmuseet

Madrid/ del 14 de septiembre de 2021 al 30 de enero de 2022

La máquina Magritte, una muestra retrospectiva

Es la primera gran exposición dedicada a René Magritte (1898-1967). Esta muestra retrospectiva reúne más de 90 pinturas procedentes de museos y colecciones privadas de todo el mundo, así como una selección de fotografías y filmaciones caseras del propio artista, dos disciplinas que cultivó en su tiempo libre y que fueron descubiertas después de su muerte. Una muestra muy esperada que recorre la vida y obra de uno de los mayores exponentes del surrealismo de la primera mitad del siglo XX.

Museo Thyssen | Paseo del Prado, 8 | www.museothyssen.org

Oslo/ a partir del 22 de octubre de 2021

Inauguración del nuevo Museo Munch

El nuevo centro de arte construido a orillas del fiordo de Oslo será el escenario ideal para albergar una gran exposición permanente del famoso autor, una colección de 28.000 obras del artista, entre las que se encuentra su célebre obra *El Grito* (1893), con un nutrido compendio de pinturas, grabados, acuarelas, dibujos, además de una numerosa correspondencia y manuscritos. El nuevo edificio es un ambicioso proyecto llevado a cabo por el estudio español Herrero, que comenzó a diseñarse en 2008 y es en sí mismo una apuesta artística.

Edvard Munchs Plass, 1 | www.munchmuseet.no

FOTOS: DR.



Zúrich / del 22 de septiembre de 2021 al 2 de enero de 2022

Viva Frida Khalo, una experiencia inmersiva

El Lichthalle MAAG, una antigua sala de conciertos reconvertida en el primer museo inmersivo de Suiza, acaba de abrir sus puertas con una propuesta sobre Frida Kahlo (1907-1954). El MAAG cuenta con un espacio que permite realizar proyecciones de alto rendimiento en paredes, techo y suelo, lo que proporciona una experiencia de 360 grados y brinda la posibilidad de adentrarse en la vida y obra de la artista, pues se proyectan a gran escala los acontecimientos más importantes de su vida narrados por una voz en off en el papel de la propia Frida.

Lichtahalle MAAG | Zahnradstrasse, 22 | <https://bymaag.ch>

México/ del 8 al 17 de octubre de 2021 XXI Feria Internacional del Libro en el Zócalo

Los antecedentes de este encuentro cultural se remontan al año 2000, por lo que cumple 21 años ininterrumpidos de fomentar la lectura en México y se ha consolidado como una de las ferias más populares a nivel nacional. El evento vuelve a la plaza del Zócalo, ubicada en el centro histórico de la capital para convertirla una vez más en una gran librería a cielo abierto. La muestra espera la presencia de alrededor de 700 sellos editoriales, además de conferencias y diversas actividades literarias.

Explanada de la plaza de la Constitución | De 10 a 20 horas | www.filzocalo.cdmx.gob.mx



Foto: @FILZocalo/Facebook

6

7

8

9

10



Bogotá/ del 23 de septiembre al 13 de octubre de 2021

20 Festival de Cine Francés: *Las puertas se abren, el cine te abraza*

El festival, que se ha consolidado como uno de los eventos cinematográficos más importantes del país, incluirá en su programación secciones como Inéditos, Nueva Ola Fantástica, Público Joven, Grandes Clásicos, además de realidad virtual y cortometrajes. Su celebración no solo se concentrará en la ciudad de Bogotá, sino que se podrá disfrutar en diversos lugares del país. Uno de los acontecimientos centrales será el estreno oficial de la película colombiana *Memoria*, ganadora del premio del jurado en el festival de Cannes 2021 y que es la primera de origen latino en haber ganado el galardón.

www.cinefrancesencolombia.com

São Paulo/ del 4 de septiembre de 2021 al 5 de diciembre de 2022

34.ª Bienal de São Paulo, una exposición internacional de arte moderno

La segunda bienal más antigua del mundo y el mayor evento de arte contemporáneo de América Latina celebra en esta edición 70 años de historia bajo el lema "Faz osuro, mas eu canto" ('Aunque está oscuro, aún canto') y lo hará en el pabellón Matarazzo del tradicional parque Ibirapuera. La exhibición reúne 1.100 obras de 91 artistas nacionales y extranjeros, con un lugar destacado para la participación de numerosos artistas indígenas. La gran muestra colectiva anunció que las próximas ediciones se celebrarán en años impares, por lo que la 35.ª bienal tendrá lugar en 2023.

www.bienal.org.br



Siena/ del 23 de octubre al 5 de diciembre de 2021

Siena Awards Festival, un festival internacional de artes visuales

Los fotógrafos internacionales más importantes se reunirán como cada año para homenajear el arte visual con exposiciones colectivas e individuales en la ciudad italiana. Además de contar con talleres, seminarios, conferencias y proyecciones, se exhibirán las impactantes fotografías ganadoras del Drone Photo Awards, el concurso más importante de fotografía aérea y video a nivel mundial. En el marco de esta festividad, se podrán realizar recorridos fotográficos y excursiones inéditas para descubrir uno de los territorios más visitados del mundo, como es esta ciudad de la región de la Toscana.

<https://festival.sienawards.com>

Art Basel Miami Beach: la mayor muestra de arte contemporáneo de los Estados Unidos



La última edición de la feria internacional, que se celebró en 2019, reunió a 269 galerías de todo el mundo y recibió 81.000 visitantes. La de 2020 se canceló por la pandemia provocada por la COVID-19.

Por Elisabeth Torres

Art Basel es una feria internacional de arte moderno y contemporáneo que se celebra cada año en tres ciudades muy diferentes y distantes: Basilea (Suiza), Miami Beach (Florida, en los Estados Unidos) y Hong Kong (China). En la feria participan galerías y profesionales del sector, por lo que predominan los espacios de exposición de obras de arte (pinturas y esculturas), aunque también se apuesta por una programación en paralelo en la que colaboran la ciudad anfitriona y sus instituciones locales, lo cual permite desarrollar y hacer crecer programas de arte con una mirada cercana y muy personal que hace de cada lugar de celebración una propuesta diferente del mismo evento.

Por lo tanto, la propuesta, que es de propiedad y gestión privadas, permite que **las galerías y los artistas muestren** (y también vendan) su trabajo a potenciales compradores, como directores de museos, coleccionistas y conservadores, de casi cualquier parte del mundo. Sin embargo, Art Basel no se limita a los ámbitos profesional y comercial, sino que se ha posicionado como un evento de renombre mundial al que acude una gran cantidad de **público en general y estudiantes de arte**, por lo que el número de visitantes no deja de aumentar en cada edición.



El arte moderno y contemporáneo es el protagonista de Art Basel (Basilea, Miami Beach y Hong Kong).

Origen

Art Basel nació en 1970 de la mano de los galeristas Ernst Beyeler, Trudl Bruckner y Balz Hilt en Basilea. Ya en su primer año, esta feria de arte, que reunió a 90 galerías de diez países diferentes, atrajo a más 16.000 visitantes. En 1975, los datos aumentaron de manera considerable: 300 expositores y 37.000 espectadores. A partir de entonces, las cifras de galerías, artistas, instituciones, países y público en general no han ido más que en aumento (en 2019, la feria de Basilea atrajo a 93.000 visitantes). Por su parte, Art Basel Miami Beach se celebró por primera vez en el año 2002 bajo la dirección de Sam Keller con **160 galerías de 23 países y la visita de 30.000 personas**. A Hong Kong le llegaría el turno en 2008 con una cifra récord de 88.000 visitantes.

Art Basel no se limita al ámbito profesional, sino que también acude una gran cantidad de público en general y estudiantes de arte.

En la última edición de Art Basel Miami Beach, que se celebró en 2019 (la de 2020 fue cancelada debido a la pandemia provocada por la COVID-19), las 269 galerías participantes expusieron obras que abarcaban desde el arte moderno de principios del siglo XX hasta el presente. Asimismo, **las galerías de los Estados Unidos y América Latina fueron las de mayor representación en la feria**, aunque también contó otros expositores que provenían de otros lugares del mundo, como Europa, Asia y África. Por otra parte, la feria recibió a importantes coleccionistas privados de América, Europa, Asia, África y Medio Oriente, además de a **representantes de más de 200 museos e instituciones**. En cuanto a la asistencia general, las cifras son impresionantes: 81.000 personas visitaron la feria.

Noah Horowitz, director de Art Basel para América, comentó: “Nos emociona que nuestra exposición en Miami Beach se haya transformado en un evento cultural imperdible tanto para coleccionistas consolidados como para la próxima generación de mecenas, **además de una importante confluencia de la clase creativa de América**. Las presentaciones de las galerías fueron de calidad excepcional durante toda la feria, lo que afianza a Art Basel como el principal foro de arte moderno y contemporáneo en la región”.

18.º Edición de Art Basel Miami Beach

Miami Beach Convention Center

Del 5 al 8 de diciembre de 2019

269 galerías

81.000 asistentes

Asimismo, se incorporó una nueva sección a Art Basel Miami Beach, Meridians, la cual se dedicó a obras de gran tamaño y apostó por un formato que sobrepasaba los límites del formato tradicional en un espacio de exhibición de casi 6000 metros cuadrados. “En la edición inaugural de Meridians dominan las esculturas, las pinturas y las instalaciones de vídeo de gran tamaño, algunas de ellas reconsideran narrativas culturales que abordan temas como raza, género y territorio. Dado el carácter único de cada proyecto, Meridians articula un intercambio muy orgánico de ideas y planteamientos que revela intereses, temas y superposiciones conceptuales que han surgido de la sólida selección de proyectos de este año”, señaló Magalí Arriola, curadora de esta sección. ●

Más información en: <https://www.artbasel.com/miami-beach>



Los visitantes se concentran en una de las salas de la última edición de Art Basel Miami Beach.



Las pinturas predominan en esta feria internacional de arte.



Las esculturas también están presentes en la muestra.



Profesionales y visitantes se reúnen por igual en Art Basel.

ARTE CONTEMPORÁNEO

Fernando Sáenz de Elorrieta



El escultor murciano tiene predilección por el mar, de ahí que muchas de sus obras reflejen peces y barcos, aunque también predominan las figuras humanas, la tauromaquia e incluso la luz. En la actualidad, también se encuentra trabajando en el mundo de la joyería y el mueble de autor.



Funambulista, hierro y piezas recicladas 110 cm x 95cm x 30 cm.





El perro, hierro y acero corten 115 cm x 75 cm x 35 cm.

El mar es el gran protagonista de la obra de Fernando Sáenz de Elorrieta (Cartagena, Murcia), sobre todo los peces, las ballenas, los barcos y los velámenes. Sin embargo, a lo largo de su trayectoria nos ha ido ofreciendo un sinfín de esculturas en hierro y acero inoxidable relacionadas con todo tipo de mundos: tauromaquia, imaginaria, iluminación, animales y figuras humanas, las cuales denotan sencillez a la vez que una gran expresividad, lo cual permite entrever una pasmosa naturalidad en sus creaciones. Hoy, además, se encuentra inmerso en otras disciplinas artísticas, como la joyería o el mueble de autor.

“Para entender, conocer y querer la obra de Fernando es necesario contextualizar dónde se produce la obra y cuál es la trayectoria de este escultor cuya profesionalidad abarca muchas más facetas más allá de lo artístico, que lo convierten en un buscador de experiencias e incansable viajero por los diferentes estilos y técnicas de la representación escultórica que bebe en la tradición vanguardista de principios del siglo XX”, afirma Luis Cegarra, coordinador de Cultura del Ayuntamiento de Cartagena.

Y es que Sáenz de Elorrieta se inició en el mundo del arte a una edad muy temprana, como así lo demuestra el haber ganado su primer premio a los diez años. La escultura llega a su vida en 1995 tras recibir clases en la Universidad Popular de Cartagena, mientras que su trabajo con el hierro comienza en el año 2000 después de aprender soldadura y oxicatorre. Sin embargo, su formación es básicamente autodidacta, la cual ha sido complementada por numerosos viajes por todo el planeta, lo cual marcaría un hito en sus creaciones: su larga estancia en la Antártida supuso su fijación por el mundo del mar y, sobre todo, por las ballenas. Asimismo, los peces, los barcos y los velámenes, están relacionados con su pasión el buceo, pues es buceador profesional desde 1986.

De formación básicamente autodidacta, sus numerosos viajes por todo el planeta han complementado sus creaciones: su larga estancia en la Antártida supuso su fijación por el mundo del mar y, sobre todo, por las ballenas.

Líneas y curvas componen la estructura de sus obras; les dan volumen y crean formas sencillas pero ricas, rígidas pero repletas de espontaneidad y vitalidad. El mismo autor expresa que sus esculturas no son “sino el fruto de mi imaginación, mis recuerdos y sensaciones vividas, captadas por mis retinas y digeridas por mi mente, tratadas por el corazón y transformadas en hierro por mis manos, con la intención de hacer disfrutar el alma de quien lo observe”.

Sus figuras, tanto de tamaño pequeño como de gran formato, se pueden encontrar en colecciones públicas y privadas, en exposiciones y en centros oficiales, como es el caso del Museo Taurino Municipal de Alicante, donde se hallan tres de sus esculturas. Sin embargo, sus



Sirvs, hierro y acero corten 230 cm x 200 cm x 130 cm.



Sísifo, hierro, acero corten y acero inoxidable 200 cm x 130 cm x 80 cm.

obras más reconocidas se exponen en el espacio público, sobre todo en Cartagena: su *Cola de ballena*, el *Monumento al soldado de reemplazo*, el *Flautista de Hamelín*, el *Buzo* y los *Velámenes* en La Manga del mar Menor se pueden admirar tras un simple paseo.

Asimismo, su trabajo ha viajado tanto por España como al extranjero, sobre todo en países como Francia, Italia, Inglaterra y China; en total, ha participado en más de 160 exposiciones. En la actualidad, sin embargo, no se limita solo a su obra escultórica, sino que ha ampliado sus horizontes artísticos hacia el mundo de la joyería, el mueble de autor e incluso la moda.

En definitiva, la trayectoria de Sáenz de Elorrieta es amplia y está llena de sensibilidad e impacto, pues este escultor “ha demostrado una evolución artística formal, técnica y conceptual inimaginable, que no deja de sorprender con el paso del tiempo, creando, de manera exponencial, mejores y más auténticas obras, desvelando al mismo tiempo un horizonte de infinitas posibilidades”, asegura Isidro Pérez López, director de Cultura del Ayuntamiento de Cartagena. ●



Cola de Ballena, acero corten y hormigón armado 800 cm x 400 cm x 190 cm sobre el nivel del mar. Peso total con fijación submarina 27 toneladas.



La Antorcha de la Amistad: Miami le abre las puertas a la comunidad latina

 Con un monumento colmado de escudos y una llama que nunca se apaga, el estado de Florida les da la bienvenida a todos los inmigrantes de América Latina y el Caribe.

Por Dolores Moreno

Alrededor de los años 60, el estado de Florida quiso homenajear a los cientos de inmigrantes del Caribe y América Latina que se instalaron en Miami. Con este motivo surgió La Antorcha de la Amistad, un imponente monumento que alberga en su parte superior una llama que está encendida día y noche como mensaje de bienvenida.

Cuenta la historia que esta construc-

ción, que está ubicada en el centro de Miami, más específicamente en Biscayne Boulevard 401, justo en frente de Dodge Island, fue iniciativa del alcalde de por entonces, Robert King High, para mostrar que Miami era más que una puerta geográfica a las Américas, era “un símbolo de riqueza y cordialidad”.

“La Antorcha será un nuevo paso para enfatizar nuestra amistad con nuestros amigos latinos”, dijo King cuando fue inaugurado el monumento en agosto de 1960. Este no solo impacta por el tamaño y la forma en que está dispuesto, sino que se distingue por el sitio donde está situado: lo rodean palmeras tropicales típicas de la ciudad.

Se trata de un muro que está cubierto de placas de piedra de cada país latinoamericano. Se leen por orden alfabético los nombres de veinte diferentes naciones que forman la región sobre sus respectivos escudos. También hay una inscripción en la que la ciudad dedica el monumento a la amistad entre los Estados Unidos y los países de América Latina.

Delante del muro se impone el pilar que alza la antorcha eterna. Con esta última, Miami, una de las ciudades con más inmigrantes latinos de los Estados

Unidos, muestra su buena predisposición y se presenta como un faro de bienvenida para todos los inmigrantes, tanto los que ya se instalaron como los que están por llegar.

Cuatro años después de que se construyera La Antorcha de la Amistad, un hecho trágico hizo que el monumento cobrara un nuevo sentido. La prematura muerte de John F. Kennedy, presidente de los Estados Unidos de entonces y uno de los más queridos, inspiró un nuevo mensaje. La antorcha ardería también en honor a Kennedy, algo que se lee en uno de los extremos del muro.

Al norte de la plaza donde se encuentra el monumento se erige una estatua de Juan Ponce de León, el conquistador español. Esta fue donada por el Gobierno de España en 1976 para conmemorar la llegada de los españoles a Florida (en 2013 se cumplieron 500 años y el mismo rey Felipe VI viajó para la ocasión). Del otro lado, del sur, hay otra estatua relacionada con la comunidad latina, una de Simón Bolívar rodeada de banderas de Bolivia, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, Perú y Venezuela. Es común encontrar en esta plaza exposiciones dedicadas al Caribe y América Latina. ●

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ RAUL RODRIGUEZ

La solución logística a tu medida



Tu empresa es única y sus necesidades de logística también.

Por eso, para el transporte y la gestión de tus mercancías, quieres una logística a medida, que se adapte a sus necesidades, que crezca con ella.

En el Puerto de Cartagena tenemos soluciones logísticas a medida. Para todo y para todos.

Llevamos tus productos a los principales destinos de Europa y el Mediterráneo con una gestión integral de la mercancía y con soluciones tecnológicas que optimizan el transporte. Los mejores servicios, al menor coste. Según lo que necesites en cada momento



Puerto de Cartagena

Autoridad Portuaria de Cartagena

INVEST IN MURCIA) SPAIN



EL MEJOR
DESTINO
PARA TU
INVERSIÓN

Nuestra **Unidad de Aceleración de Inversiones** es la única en España, y situará tu proyecto en la vía rápida.
Contáctanos en investinmurcia.com