

MARCO **revista** **TRADE**

COMERCIO GLOBAL DIPLOMACIA COMERCIAL REAL ESTATE CULTURA LIFESTYLE AGENDA



**Trade City:
Ginebra**

INFORME OICEX:

Las siete plagas de 2020

Un año para repensar el mundo



Hidrógeno verde: ¿el combustible del futuro?
Hacia una transición energética global

China: informe especial
El presente del gigante asiático tras la crisis del coronavirus



El lino, el tejido más antiguo de todos

ADEMÁS:
CULTURA, MODA, VIAJES, ARTE

**“Sentimos al comercio exterior
como una herramienta eficaz
para crear empleo y reducir la pobreza”**

OICEX 
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE COMERCIO EXTERIOR

Velázquez, 53 2-lzq. | 28001 Madrid, España | info@oicex.org | www.oicex.org





中國進出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957



Global Selling • Global Sourcing
All-around International Trade Platform

China Import and Export Fair International Pavilion

129th Apr. 15th-May 5th, 2021

130th Oct. 15th-Nov. 4th, 2021

www.cantonfair.org.cn/international/

PHASE 1

129th Apr. 15th-19th, 2021

130th Oct. 15th-19th, 2021



International

Electronics & Household
Electrical Appliances



International

Building Materials &
Hardware



International

Machinery Equipment



International

Food & Drink



International

Household Items

No. 382 Yuejiang Zhong Road Haizhu
District 510335, Guangzhou China

China Import and Export Fair Complex

Tel +86-20-89138580

Fax +86-20-89138550

internationalpavilion@cantonfair.org.cn



ort Fair



International

fabrics and
Home Textiles



STAFF

**Director:**

Bruno Masier

Coordinación:

Miryam Bilbao

Redacción:

Antonio López Crespo

Elisabeth Torres

Dolores Moreno

Osiris M. Ramírez Ponce de León

Jorge A. Restrepo

Andrea Quintana

Consejo editorial OICEX:

Antonio Castillo Pérez

Tiuna de Benito-Fernández

Marina Cunningham

Diseño y diagramación:

María Cecilia Lozano

Publicidad:

publicidad@marcotrade.news

Esta es una publicación de



Velázquez, 53 2-Izq.
28001 Madrid, España
www.oicex.org

En asociación con



Depósito legal M-38955-2015
ISSN 2444-9113
Derechos reservados.

Con el apoyo de



Prohibida su reproducción, edición o
transmisión total o parcial por cualquier medio
y en cualquier soporte sin la autorización
escrita de Marco Media Group SLU.

EDITORIAL

Desde que comenzó la pandemia, por primera vez hay esperanzas de un futuro mejor. Los factores para ello son múltiples y no responden a un falso optimismo sino a datos duros de la realidad. **Finalmente, las vacunas son un hecho y se están aplicando.** Y los tratamientos fortalecen las expectativas.

A ello se suma que el nuevo año nos recibe con un nuevo liderazgo en Washington que apuesta por la resolución diplomática de los conflictos y que entiende que la globalización —con sus deficiencias e injusticias— ha sido un proceso histórico de enorme impacto para la generación de riqueza. El proceso de **interrelación económica, comercial, financiera, política, social y cultural** que produjo abrió una oportunidad única para el progreso de los pueblos capaces de desarrollar una economía abierta al mundo.

Biden-Harris suponen un liderazgo capaz de volver a poner en el escenario global un mayor equilibrio en el diálogo China-EE. UU., la recuperación de la relación histórica transatlántica y la reapertura de un diálogo con Irán que, gracias a la sensatez europea, no se terminó de romper.

Otro dato positivo: el diagnóstico comercial de la OCDE en su última Perspectiva económica, publicada hace pocos días, muestra que la esperanza puede ser realidad. En ella se señalan varias oportunidades: la Asociación Económica Integral Regional (RECRP) entre China, Japón, Corea, Australia, la ASEAN y Nueva Zelanda, que fomentará el comercio regional; **los recientes acuerdos de libre comercio entre la UE y socios asiáticos**; la flexibilización de las restricciones al comercio internacional por el reciente aumento de medidas de facilitación del comercio, e incluso la posibilidad de que desde Washington y Beijing se aproveche la oportunidad para volver a poner en acción la fase I de su acuerdo firmado y saboteado por Trump.



La OCDE advierte de que “algunas de las barreras distorsionantes al comercio introducidas en todo el mundo durante los últimos dos años todavía permanecen. Las barreras arancelarias y no arancelarias siguen siendo altas y continúan limitando el comercio mundial”, **pero que muchos “riesgos de larga data” que afectan el comercio mundial se muestran a la baja.**

Si bien la recuperación será lenta (4,25% en 2021 y 3,75% en 2022 del PIB mundial), hay dos elementos que refuerzan la esperanza: por un lado, el cambio en Washington frena la peligrosa expansión del proteccionismo y, por otro, se consoli-

da un cambio profundo en el sistema económico y financiero **global hacia una economía más limpia.**

Los líderes europeos, el BIS, Larry Fink (CEO de Black Rock, el mayor fondo de inversión global) y en estos días el propio Joe Biden han coincidido en que **la pandemia ha sido una “advertencia de la naturaleza”**, como señalara Naciones Unidas, y que es necesario acelerar los pasos hacia una economía neutra en carbono que nos permita morigerar las consecuencias del cambio climático.

En la pandemia de la COVID-19 —primera crisis absolutamente global desde la II Guerra Mundial—, **las respuestas cooperativas se vieron frustradas por el proteccionismo** y las graves tensiones entre las potencias globales.

La cooperación internacional y el multilateralismo son las vías para facilitar el comercio. Como reclama la OCDE, **“el proteccionismo y el cierre de fronteras no son la respuesta**: impiden la distribución de bienes esenciales en todo el mundo y penalizan a las economías que dependen de su participación en las cadenas de valor globales para ponerse al día. Esto debe revertirse”.

Desde Marco Trade Revista, nada les podemos desear con más fervor: que todos seamos capaces de renovar las esperanzas. ¡¡Feliz 2021!!

Bruno Masier
Director

✉ masier@marcotrade.news

SUMARIO

Comercio Global

10 El mayor acuerdo comercial del planeta

Negociación entre la ASEAN y Australia, China, Japón, Corea y Nueva Zelanda.

16 Informe OICEX: Las siete plagas de 2020

Un año para repensar el mundo: los acontecimientos clave que pueden cambiar el sistema que conocemos.

36 El mapa actual del comercio internacional

Los cambios estaban latentes, por lo que es el momento de la transformación.

44 Políticas públicas y lucha contra el comercio ilícito

Europa pierde 10.000 millones de euros al año con el contrabando de tabaco.

48 Carlos Moreira: "Juntos tenemos las herramientas para una solución"

Democracia, tecnología y humanidad, las claves para la era pospandemia.

50 Actualidad empresarial

Las últimas novedades del mundo empresarial en diferentes latitudes.

52 Hidrógeno verde: ¿el combustible del futuro? Hacia una transición energética global

La transición ecológica mira hacia esta energía renovable: el hidrógeno.



58 Ética aduanera: principal desafío de la aduana moderna

Los retos a los que se enfrentan en la actualidad las aduanas del mundo.



72 Calendario de ferias

Eventos en sectores como seguridad, tecnología y construcción.

74 III Foro Internacional sobre la industria de las convenciones y exposiciones

Un encuentro para evaluar el impacto de la crisis y las perspectivas.

80 China: informe especial. El presente del gigante asiático tras la crisis del coronavirus

Repasamos la situación actual del país y sus planes para el futuro.

94 Publicaciones

Bibliografía editada por prestigiosos organismos con temas de la actualidad comercial iberoamericana.

Trade City

60 Ginebra: símbolo de paz y capital de la confianza digital

Descubrimos este centro europeo de investigación y desarrollo económico.

68 Un hub europeo para actores globales

Conocemos sus centros de investigación líder de emprendimiento dinámico.



Lifestyle

96 UX y CX: los puestos de trabajo más buscados en 2020

Estos profesionales cuidan por que el proceso de compra en línea sea fácil, ágil y satisfactorio.

98 Il Lago: una muestra de Sorrento en Ginebra

La cocina italiana y la puntualidad suiza se encuentran en este restaurante del chef Massimiliano Sena.

101 7 gadgets para hacer más funcional tu hogar

Repasamos las últimas novedades tecnológicas en gadgets: hay una gama inimaginable de posibilidades.

102 Murcia, una explosión de mil y un sabores

La ciudad ha sido elegida Capital Española de la Gastronomía 2021.

104 Los pochoclos gourmet, de Chicago al mundo

Repasamos las propuestas de este producto alrededor del mundo.



106 El lino, el tejido más antiguo de todos

Este material vuelve a querer ser usado por las marcas debido a sus cualidades y su sostenibilidad.

112 Las 7 mejores caipiríñas de Río de Janeiro

Los mejores bares de la ciudad para degustar la bebida nacional.

114 Viajes gourmet: Jodhpur: la reina de las especias

Sus coloridos condimentos son uno de los motivos por los que los visitantes acuden a la ciudad azul.



Cultura

116 Agenda cultural

Los imperdibles del panorama artístico global: exposiciones, ferias y novedades.

118 Colección de arte de la ONU en Ginebra

Una colección refleja las ideas de la organización tras 80 años de cooperación internacional.

122 El jardín Gusu, un pedacito de China en Ginebra

Este parque refleja las buenas relaciones entre China y el sistema multilateral.

El mayor acuerdo comercial del planeta

La Asociación Económica Integral Regional (RCEP) concluye la negociación de un acuerdo que incluye a 15 países de la región con mayor crecimiento económico del mundo.

Después de 18 años, 31 rondas de conversaciones, 18 reuniones a nivel ministerial, así como de posponer hasta seis veces la fecha límite para el fin de las negociaciones, en noviembre de 2020 finalmente vio la luz el acuerdo de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP). Este acuerdo tiene el obje-

tivo de ampliar y profundizar el compromiso de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) —que integran Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam— con sus vecinos Australia, China, Japón, Corea y Nueva Zelanda.

Todos los países anteriormente citados representan el 28% del comercio global;

La alianza busca aumentar el flujo comercial entre los países de la región y para ello se pretende la eliminación del 90% de las barreras arancelarias en los próximos 20 años entre los firmantes y aborda temas importantes como la propiedad intelectual, reglas de origen y comercio electrónico.

su producto interno bruto (PBI) combinado asciende a 26,2 billones de dólares y representan el 30% del PBI mundial, además de que albergan al 30% de la población del planeta con 2100 millones de consumidores. Sin embargo, esto es solo una foto de la realidad actual, ya que, al tratarse de la región con las tasas de crecimiento más altas del mundo, se calcula que para el año 2030 podrán representar el 50% del PBI global y, mediante la incorporación de la India, abarcar el 45% de la población del planeta.

“La firma del RCEP no es solo un hito de la cooperación regional en Asia oriental, sino también una victoria del multilateralismo y el libre comercio”, dijo Li Keqiang, primer ministro chino.

El camino hasta llegar a este acuerdo ha sido largo, además de que ahora deberá ser sometido a un proceso de ratificación por cada país y entrará en vigor 60 días después de la fecha en la que al menos seis signatarios de la ASEAN y



El acuerdo fue firmado de manera virtual en el marco de la cumbre de líderes de la ASEAN y contó con la participación de los socios externos al bloque, pero firmantes del documento.

FOTO: ASEAN

La Asociación Económica Integral Regional (RCEP)

15 países

2200 millones de habitantes

26,2 billones de dólares PIB combinado

28% del comercio mundial

30% del PIB mundial

90% reducción de aranceles de los países miembros



Fuentes: RCEP/ ASEAN

tres de los no miembros hayan completado los procedimientos internos.

La alianza busca aumentar el flujo comercial entre los países de la región y para ello se pretende la eliminación del 90% de las barreras arancelarias durante los próximos 20 años entre los firmantes y aborda temas importantes, **como la propiedad intelectual, las reglas de origen y el comercio electrónico**. En total, afecta a una veintena de áreas, donde, por ejemplo, elimina impuestos en un 61% de las importaciones agrícolas y pesqueras del ASEAN, Australia y Nueva Zelanda, junto a un 56% de China y un 49% de Corea del Sur.

Este acuerdo es el primero de libre comercio donde participan juntos China, Corea del Sur y Japón, **quienes podrían agregar casi 200 mil millones a la economía mundial para el año 2030**, además de que podría constituir el antecedente de un futuro acuerdo trilateral del

libre comercio. Asimismo, tal y como proclamara el Ministerio de Finanzas de China, el hecho de que por primera vez estos tres países alcancen un acuerdo de reducción arancelaria constituye un avance histórico.

El documento, al combinar una serie de acuerdos separados en uno solo, promueve que Asia se acerque a convertirse en una zona comercial coherente como la Unión Europea o América del Norte. De hecho, llega en un momento clave,

Lo más probable es que Biden, en lugar de regresar a los tratados, busque reconstruir los lazos con sus aliados tradicionales para juntos presionar a China.

pues la pandemia ha mostrado las debilidades de las cadenas de valor globales, así como que tenemos la necesidad de ir hacia un esquema más regional, de mayor proximidad. De esta manera, se homogeneizan los criterios de origen a partir de los cuales un producto fabricado para el RCEP es aceptado en los 15 países.

Características clave del acuerdo

La ASEAN define el acuerdo como moderno, exhaustivo, de alta calidad y de beneficio mutuo. En primer lugar, considera que es moderno porque el RCEP no solo para el presente, **sino que ha sido pensado también para el futuro**. De esta manera, actualiza la cobertura de los TLC existentes de la ASEAN Plus One (los TLC de la ASEAN con los cinco socios en diálogo) y toma en consideración las realidades comerciales emergentes y cambiantes, incluida la era del comercio

Firma en un contexto especial

El acuerdo fue firmado de manera virtual en el marco de la cumbre de líderes de la ASEAN organizada por Vietnam y contó con la participación de los socios externos al bloque, pero firmantes del documento. **La ceremonia tuvo su protocolo particular debido a que se celebró por videoconferencia**, donde cada ministro firmaba el documento bajo la atenta mirada de su jefe de Estado o de Gobierno.



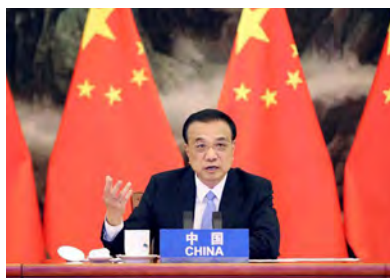
electrónico, el potencial de las micro, pequeñas y medianas empresas, las cadenas de valor y la complejidad de la competencia del mercado. Asimismo, el acuerdo complementará a la Organización Mundial del Comercio (OMC), ya que, basándose en sus acuerdos, los actualizará o irá en algunos casos más allá de sus disposiciones.

En segundo lugar, la ASEAN habla de que es exhaustivo porque es completo, tanto en términos de cobertura como de profundidad de los compromisos. En su cobertura, el acuerdo consta de 20 capítulos e incluye muchas áreas que no estaban cubiertas anteriormente en los TLC de la ASEAN Plus One. Por otra parte, **tiene disposiciones específicas que cubren el comercio de mercancías**, incluidas las normas de origen, procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas y reglamentos técnicos, entre otros. También cubre el comercio de servicios, incluidas disposiciones específicas sobre servicios financieros, los servicios de telecomunicación y profesionales, así como el movimiento temporal de personas físicas. Además, hay capítulos sobre inversión, propiedad intelectual, comercio electrónico, competencia, pequeñas y medianas empresas (pymes), cooperación económica y técnica, licitaciones gubernamentales y

áreas legales e institucionales, incluida la solución de controversias.

En tercer lugar, la ASEAN lo considera de alta calidad porque contiene disposiciones que van más allá de los TLC existentes de la ASEAN Plus One, al tiempo que reconoce los niveles individuales y diversos de desarrollo y las necesidades económicas de los miembros del acuerdo. Asimismo, aborda las

“La firma del RCEP no es solo un hito de la cooperación regional en Asia oriental, sino también una victoria del multilateralismo y el libre comercio”, dijo Li Keqiang, primer ministro chino.



El primer ministro chino Li Keqiang, vía videoconferencia desde el Gran Salón del Pueblo en Beijing, el 15 de noviembre de 2020.

cuestiones necesarias para respaldar la participación de los miembros en la cadena de suministro global y regional y complementa los compromisos de acceso al mercado con reglas que facilitan el comercio y la inversión que a su vez facilitan el negocio, al mismo tiempo que preservan los objetivos legítimos de política pública. **El acuerdo RCEP se esfuerza por impulsar la competencia de una manera que permite que la productividad que sea sostenible, responsable y constructiva.** Además, el RCEP tiene el valor agregado de reunir un solo reglamento para ayudar a facilitar el desarrollo y la expansión de las cadenas de suministro regionales entre las partes.

Y, por último, la ASEAN asegura que es de beneficio mutuo porque reúne a países con diversos niveles de desarrollo. Por lo tanto, las partes de la RCEP han reconocido que su éxito estará determinado por su capacidad para beneficiarse mutuamente. El acuerdo está diseñado para lograr este objetivo de varias maneras, incluso mediante formas apropiadas de flexibilidad y disposiciones para el trato especial y diferenciado, especialmente para Camboya, la República Democrática Popular Lao, Myanmar y Vietnam, según corresponda, y flexibilidad adicional para los más pequeños. Además, el RCEP incluye

cooperación técnica y desarrollo de capacidades, que estarán disponibles para apoyar la implementación de los compromisos asumidos bajo el acuerdo y para que las partes maximicen los beneficios derivados de él. De igual forma, el RCEP también incluye disposiciones que garantizarán que las economías con diferentes niveles de desarrollo, las empresas de diferentes tamaños y las partes interesadas más amplias puedan beneficiarse del acuerdo.

Rivalidad China-EE. UU.

Por otra parte, este pacto surge como alternativa al Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), el cual fue concebido por la Administración de Obama para enlazar ambas orillas del Pacífico sin contar con China y de esta manera afianzar la influencia de los Estados Unidos en el área. Sin embargo, con la decisión de la Administración de Trump de retirar a los Estados Unidos del TPP y la posterior creación del RCEP, **el país americano se queda fuera de los dos grupos comerciales del Pacífico y ya no tendrá capacidad de influir en las normas que regulen el comercio asiático.** La ausencia de Washington, enfrascada en su *American First*, fue la oportunidad para que Beijing estableciera una agenda regional a su medida, ya que, si bien el acuerdo es una iniciativa de la ASEAN, una vez que entre en vigor será muy difícil que no sea Beijing quien tome las riendas en este nuevo entorno.

China ya ocupa un lugar privilegiado en el comercio exterior de los países que integran el RCEP, donde la ASEAN, en los primeros ocho meses del año 2020, y tal vez debido a la pandemia, **superó a Europa como primer socio comercial de China.** Por eso, a través del acuerdo consolida sus ambiciones geopolíticas en la región, además de que apuntala su estrategia de las nuevas rutas de la seda, lo que le permite a su vez disminuir su dependencia de la tecnología y de los mercados occidentales.

Asimismo, **China gana influencia sobre los aliados de los Estados Unidos en la región, como son Corea del Sur,**

Australia y Japón; principalmente sobre este último, que, como gran impulsor del TPP, había intentado escapar de la influencia de China, pero que ahora se encuentra configurando un nuevo orden comercial regional en diálogo con Beijing a pesar de que había declarado que no lo firmaría si la India no participaba en él, ya que compensaba el tamaño del país chino. La imperiosa necesidad de reactivar su economía luego de varias décadas estancada hizo que finalmente Tokio cambiara de opinión.

Con el ingreso de una nueva administración estadounidense, **se espera que Washington retome la senda del diálogo, la negociación y el multilateralismo,** aunque seguramente los precedentes internos heredados del Gobierno de Trump, la presión de los sindicatos y un congreso dividido le impedirán dar grandes giros en esta materia.

Lo más probable es que Biden, en lugar de regresar a los tratados, busque reconstruir los lazos con sus aliados tradicionales para juntos presionar a China.

Voces disidentes

Una crítica común es el tamaño dominante de China con respecto al resto de

los participantes en el acuerdo, **la cual se hizo mucho más evidente luego de la salida de la India,** a quien se le ha reservado el derecho de incorporarse más adelante. Delhi temía por la invasión de productos baratos de origen chino, leche y quesos de Australia y Nueva Zelanda, además de que manifestó su decepción por lo poco que se había hecho en materia de facilitación comercial en el área de servicios, donde tiene ventajas comparativas.

Algunas organizaciones no gubernamentales (ONG) han criticado la falta de transparencia del acuerdo y que, según su criterio, **beneficie más a las grandes empresas que a los pequeños productores, principalmente en el sector agrícola.** Por ejemplo, la India tiene un sector rural que, además de fuertemente tutelado, está formado por pequeños productores con un régimen comercial altamente protegido. Al mismo tiempo, las ONG señalan que la ausencia de regulaciones para proteger a los trabajadores y el medio ambiente resultará perjudicial para Europa y los Estados Unidos, ya que fomenta el *dumping* social y ecológico.

Como afectará a Iberoamérica

El comercio bilateral entre ambas regiones es importante y se incrementa año a año, aunque aún tiene que crecer y mejorar mucho. De hecho, se espera que solo a corto plazo pueda haber un desvío de comercio y es por eso que resulta más que imprescindible para la Unión Europea y el Mercado Común del Sur (Mercosur) avanzar en acuerdo comerciales con esta región. Las empresas iberoamericanas que importen insumos de la región podrían beneficiarse de una reducción de precios derivada de una mayor eficiencia en las cadenas de valor y **las empresas que exporten podrán disfrutar de una demanda fortalecida debido al crecimiento económico del área.** Asimismo, el sector agroalimentario español y latinoamericano seguirán siendo estratégicamente relevantes para abastecer las mesas de los hogares asiáticos. ●

Impacto sobre el ambiente de negocios

- ▶ Reducción de tarifas arancelarias.
- ▶ Desmantelamiento progresivo de barreras no arancelarias.
- ▶ Normativa que agiliza y promueve el comercio electrónico.
- ▶ Armonización de las normas de origen.
- ▶ Eficiencia de las cadenas de producción regionales.
- ▶ No discriminación en materia de inversión extranjera.
- ▶ Facilidades en la movilidad de trabajadores.
- ▶ Normas claras relacionadas con las adquisiciones gubernamentales.

WORLD TRADE POINT FEDERATION

El facilitador global al comercio electrónico
y a la nueva economía para las pequeñas y medianas empresas

Global Trade Point Network

Desde 1994 conectando
oportunidades alrededor
del mundo

25 años

85 países

250 entidades

COMERCIO
DE SERVICIOS

CAPACITACIÓN
NETWORKING
CONTACTOS
COMERCIALES
ASISTENCIA
& ASOCIACIÓN

A través de una red global de centros de facilitación e información comercial, la WTPF ayuda a las pequeñas y medianas empresas en más de 70 países en todo el mundo a comerciar internacionalmente mediante el uso del comercio electrónico y tecnologías de la información.



WORLD TRADE POINT FEDERATION

WORLD TRADE POINT FEDERATION

Cours de Rive 2 | 1204 . Geneva. Switzerland
www.tradepoint.org

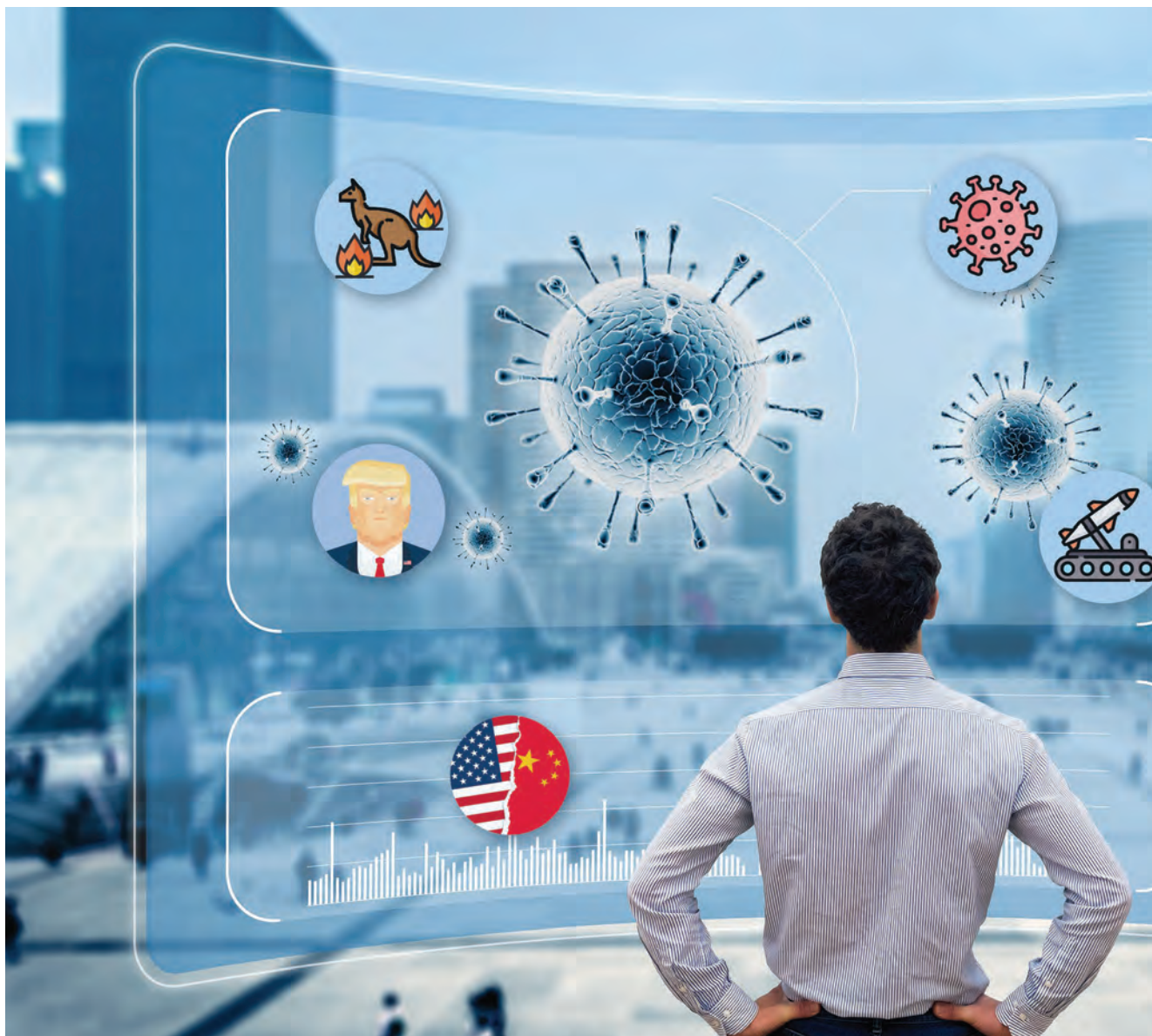
WTPF Secretariat Office:

Building 16-17, Area 3, Fangxingyuan | Fengtai
District 100078 Beijing, P.R. China |
+86-010-87153582 | secretariat@tradepoint.org

Las siete plagas de 2020

Un año para repensar el mundo

Por Antonio López Crespo





Las “siete plagas de Egipto” es una expresión tradicional que se usa para manifestar todos los males que, de pronto, pueden sobrevenir sobre un territorio. Proviene de la leyenda bíblica y alude a las plagas que Moisés y Aarón —por orden divina— arrojaron sobre Egipto para lograr la liberación del pueblo judío. En realidad, **nunca fueron siete sino once, tal como se refleja en el libro del Éxodo** (Antiguo Testamento, capítulos VII al X). El faraón se había negado a liberarlos, como pedía Moisés, pese al mágico poder demostrado por Aarón al convertir su vara en una serpiente delante del soberano.

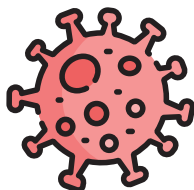
Las once plagas del relato bíblico fueron: “Convertir el agua del Nilo en sangre, provocar una invasión de ranas, transformar el polvo del desierto en mosquitos, infestar de moscas el país, generar una peste para acabar con el ganado, causar una lluvia de cenizas que acarrearba llagas y tumores en hombres y animales, originar una peste letal sobre Egipto, engendrar una lluvia de piedras que destruyó viviendas y cosechas, promover una plaga de langostas, desatar unas tinieblas que cubrieron el cielo del país durante tres días y determinar la muerte de todos los primogénitos tanto en hombres como en animales”.

Pareciera que el faraón no resistió tanto asedio y terminó dejando partir al pueblo de Jehová hacia el desierto. Ese es el origen de la expresión las “siete plagas de Egipto”, que ha llegado hasta nosotros como la más elocuente del infortunio de un país.

Las siete plagas de 2020

En el contexto global, pareciera que el año que estamos concluyendo nos hubiera enfrentado a unas nuevas “siete plagas” o amenazas, **con la única esperanza de rogar para que en realidad no sean once**, como en la Biblia. Repasémoslas.

1. El coronavirus



Si al mundo convulsionado le faltaba algo en 2020, era una pandemia. El brote se produjo en China en diciembre pasado en Wuhan (Hubei), **cuando se reportó un grupo de personas con neumonía de causa desconocida**, en especial trabajadores del mercado mayorista de mariscos de esa ciudad, donde se venden, entre otros productos, varios tipos de animales exóticos vivos.

La epidemia de neumonía, denominada oficialmente como COVID-19, **ha sido provocada por un nuevo tipo de coronavirus (SARS-CoV-2)**, que tiene una similitud de un 70% con el SARS-CoV, causante de la epidemia de SARS en 2002-2003.

El impacto de la pandemia del coronavirus no solo es una tragedia en términos de dolor humano. **Sus efectos en la economía mundial son dramáticos.** Además del desplome masivo del comercio mundial, las inversiones se han retirando de países emergentes en volúmenes históricos —100.000 millones de dólares solo en la fase inicial, según el Fondo Monetario Internacional (FMI)—, los precios de las materias primas cayeron, el gasto público se multiplicó, las remesas desde el mundo desarrollado hacia los países más pobres se contrajeron, mientras que se producía un desplome global del empleo y un avance dramático de la pobreza.

Para combatir la pandemia, Gobiernos en todo el mundo han tenido que establecer restricciones de movimientos y **cuarentenas que otorgan dimensiones históricas a la crisis económica desatada**, que impacta de manera profunda en todos los ámbitos de la vida de los ciudadanos a nivel global y en los sectores productivos y de servicios.

El World Economic Outlook de junio anticipó un desplome promedio del producto interno bruto (PIB) a nivel global de un 4,9%. Para la Comisión de la Unión Europea, **la zona euro se encogerá un 8,7% en 2020** y la Unión Europea, un 8,3%, con desplomes del PIB

que pueden ser históricos (Francia: -10,6%, Italia: -11,2%).

La recesión económica en los países emergentes será la más grave del último medio siglo. África, que avanzaba de forma extraordinaria, afrontará una recesión económica por primera vez en 25 años. **“Nunca antes se había dado una crisis tan rápida y tan profunda”**, advierte Kenneth Rogoff, exjefe de economía del FMI.

Como advierte Inger Andersen, directora ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la pandemia es un llamado de atención: **“La naturaleza nos está enviando un mensaje”**. Su destrucción está amenazando nuestra propia supervivencia: “Si no cuidamos la naturaleza, no podemos cuidar de nosotros mismos. A medida que crece la población mundial y nos acercamos al umbral de los 10.000 millones de personas, tenemos que prepararnos para llegar al futuro con la naturaleza como nuestro aliado más fuerte”, asegura Andersen.

Para ello es necesario replantear nuestro actual modelo de explotación y consumo de recursos: 60.000 millones de toneladas de renovables y no renovables por año imponen mejorar los sistemas de producción, gestionar los recursos de modo sostenible y reducir volumen de objetos y residuos. Y, a la vez, **transformar el modelo energético**: sustituir los combustibles fósiles por energías renovables, sustituir la producción de plásticos y otros materiales contaminantes.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 75% de las enfermedades infecciosas emergentes surgidas en los últimos 40 años provienen de la vida silvestre. La mayor parte de los patógenos que infectan personas son zoonóticos, es decir, **pasan de animales a seres humanos**. De los 1415 patógenos humanos conocidos en el mundo, el 61% son zoonóticos. Es el caso del virus

El impacto de la pandemia del coronavirus no solo es una tragedia en términos de dolor humano. Sus efectos en la economía mundial son dramáticos. Además del desplome masivo del comercio mundial, las inversiones se han retirando de países emergentes en volúmenes históricos.

SARS-CoV-2 o ébola. Las enfermedades infecciosas son un problema ambiental. Algunas de las epidemias más graves de los últimos años provienen del deterioro de los hábitats naturales, lo que favorece la zoonosis, es decir, el traspaso de agentes infecciosos de una especie animal a otra, incluidos los humanos.

Cada vez que el hombre avanza sobre los bosques tropicales para “liberar” tierras para la agroganadería, está “liberando” también virus desconocidos y potencialmente nuevos, de sus anfitriones naturales, que pueden pasar a los humanos.

Como señala Barbara Unmüßig, presidenta de la Fundación Heinrich-Böll, el sistema que hemos montado no funciona: “En enero de 2020, ocho de las más grandes empresas de alimentos y bebidas distribuyeron entre sus accionistas cerca de 18.000 millones de dólares en dividendos —diez veces el monto que Naciones Unidas necesitaría para luchar contra el hambre—. Esa es la brecha”. En plena pandemia, el mundo parece resistirse a ver lo cerca que estamos de una crisis de deuda. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) ha alertado que

Cada vez que el hombre avanza sobre los bosques tropicales para “liberar” tierras para la agroganadería, está “liberando” también virus desconocidos y potencialmente nuevos, de sus anfitriones naturales, que pueden pasar a los humanos.

solo el pago de la deuda pública de los países en desarrollo, entre 2020 y 2021, rondará entre los 2,6 y 3,4 billones de dólares.

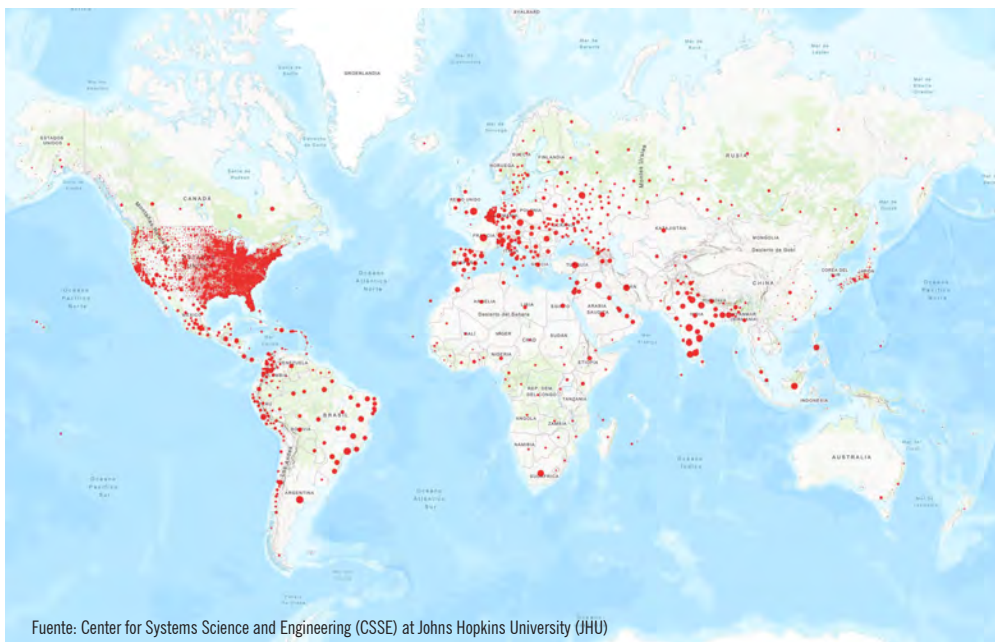
La pandemia ha revelado de forma brusca la vulnerabilidad de las sociedades que hemos construido, pero a la vez es una enorme oportunidad de encarar cambios profundos. El Green New Deal (GND) europeo es un ejemplo del rumbo hacia donde

remodelar la economía si queremos evitar la catástrofe climática y social.

La fuerte respuesta del Gobierno chino para poner en cuarentena ciudades enteras y realizar fuertes operativos de contralor ha permitido que la pandemia tuviera una extensión limitada en China y facilitara su pronta recuperación, mientras que en Occidente se ha prolongado durante todo el año con picos actuales en EE. UU. altamente preocupantes.

Sin embargo, en lugar de generar una mirada positiva sobre la acción sanitaria china, en Europa y Estados Unidos se han exacerbado las reacciones negativas hacia China, incluidos manifiestos brotes de racismo. El Ministerio de Exteriores de China aseguró que, en lugar de ofrecer alguna ayuda

Expansión de la pandemia: 56 millones de contagios y 1,5 millones de muertes (noviembre de 2020).



Fuente: Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU)

significativa, EE. UU. ha adoptado medidas dirigidas a generar una reacción de miedo al brote de coronavirus con fines de guerra comercial, buscando el mayor deterioro posible de la economía del gigante asiático y haciendo un “uso político” de la pandemia.

Lin Weiliang, vicepresidente de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma —el responsable de la planificación—, **ha reconocido el efecto negativo del coronavirus en la economía**, particularmente en el consumo, pero aseguró que el impacto será de corta duración y que la fortaleza económica del país cuenta con los recursos para solventarlo.

La extensión del feriado del Año Nuevo chino más el cierre de sus fábricas durante varios días y el aislamiento completo de más de 60 millones de ciudadanos **tuvo un impacto sobre las cuentas del país**, pero también sobre la economía mundial.

Al tratarse de China —el verdadero motor del crecimiento global en los últimos años—, su menor demanda de materias primas, como petróleo, cobre o acero, se hizo sentir, en especial sobre los países emergentes, en el primer trimestre del año. Sin embargo, **China retornó a un crecimiento “casi normal”, con un 4,9% en el tercer trimestre de 2020.**

De hecho, para el FMI (según su *Informe de perspectivas de la economía mundial*), **China será la única gran economía del mundo que crezca este año**, con una expansión estimada del 1,9%, a la que se sumará un crecimiento del 8,2% en 2021.

China está sorprendiendo por su capacidad **para combatir satisfactoriamente el coronavirus y evitar la recesión**. En los dos primeros meses del año, la economía china experimentó una fuerte contracción, pero los datos recientes apuntan a una sólida recuperación.

La gran mayoría de las empresas ha reanudado su actividad, aunque en las pymes la utilización de la capacidad instalada aún sigue estando por debajo de los niveles normales. La producción industrial parece recuperarse mucho más rápido que la demanda de los consumidores, **muy proclives en China al ahorro**, por lo que el Gobierno está estimulando el consumo interno.

Para Oxford Economics, si la economía china no alcanzara niveles aceptables de recuperación, **tendría un impacto negativo en la economía mundial**. En razón del importante rol que tiene actualmente

China en las redes de producción global, cualquier retraso en la producción o en la provisión de suministros puede generar problemas graves a escala mundial. Hyundai (Corea del Sur) tuvo que suspender su producción de automóviles por falta de piezas provenientes de China, proveedora fundamental en industrias como la automotriz, la electrónica o de telecomunicaciones.

Según David Lafferty, vicepresidente y estratega jefe de Natixis Investment Managers, una compañía francesa de gestión de activos y fondos de inversión, con casi 1 billón de euros de capital administrado, **“el brote está afectando a China en un momento inoportuno”**, ya que su crecimiento estaba en fase de desaceleración, “y probablemente la emergencia sanitaria restará entre un 1% y un 2% al PIB anual”, lo que supondrá un difícil desafío para China y para la economía global.

Si bien la universalización de un impacto en la economía china no debe subestimarse, ya que el país representa el 18% del PIB mundial y es el mayor exportador global y el segundo importador, cabe reflexionar sobre la experiencia del SARS. Este duró ocho meses y, sin embargo, **la fuerte caída que provocó en el crecimiento económico de China fue solo en un trimestre**, seguido de una rápida recuperación.

Algo similar ha ocurrido con la COVID-19, **pero hoy China es muchísimo más fuerte que en 2003** y, como explica Alberto Grille, “asombra al mundo con la sinceridad, fortaleza, equilibrio, método y rigor que viene demostrando en el combate del coronavirus”.

Queda por preguntarse: ¿hasta cuándo durará esta “plaga”? Para China, las previsiones estiman que hasta comienzos del próximo año. Bill Gates considera que EE. UU., gracias a las vacunas, volverá a una cierta “normalidad” en el verano de 2021: “En el mundo rico seguro que deberíamos poder terminar con esto (el coronavirus) para fines de 2021, mientras que el resto de los países lo vería concluido para fines de 2022”. Sin embargo, **Gates adelanta que la pospandemia nos enfrentará a cambios profundos** que focaliza en una virtualización de los negocios, una mayor sofisticación del *software*, un incremento del teletrabajo, una reorganización y desconcentración urbanas, un incremento de la socialización y una mayor resiliencia ante las pandemias.

China está sorprendiendo por su capacidad para combatir satisfactoriamente el coronavirus y evitar la recesión. En los dos primeros meses del año, la economía china experimentó una fuerte contracción, pero los datos recientes apuntan a una sólida recuperación.

2. El Brexit y sus consecuencias



Después de las elecciones generales de diciembre pasado, que dieron como resultado la formación de un gobierno conservador y la ratificación parlamentaria del Acuerdo de Retirada por el Parlamento, desde el 31 de enero de este año, **el Reino Unido ya no es parte de la Unión Europea.**

Tras más de 40 meses de incertidumbre y tensas negociaciones, finalmente el Reino Unido concretó su salida formal de la UE. Para que el divorcio tuviera todas sus consecuencias a nivel político, económico y social para ambas partes, se dieron hasta el 15 de octubre pasado. Pero todo terminó en un pedido de Johnson **para que se les otorgue una prórroga amenazando con un Brexit duro.**

Más de cuatro años después de haber optado por el Brexit con una dudosa mayoría en el referéndum de 2016, **el Reino Unido sigue regateando un acuerdo comercial** que debería entrar en vigor al concluir definitivamente la pertenencia del país al bloque el 31 de diciembre de este año.

Aunque el Reino Unido pasó a formar parte de la Unión Europea en 1973 (tras dos luminosos rechazos de De Gaulle, que anticipó el final de esa historia), lo cierto es que nunca existió, por parte de los británicos, una verdadera visión integradora. El aislacionismo y un nacionalismo cerril funcionaron como el sedimento de “euroescepticismo” que, en realidad, **siempre fue un rechazo a entender la enorme trascendencia de la construcción de una “unidad europea”** por encima de naciones con raigambre histórica y una identidad tan fuertes y consolidadas como la británica.

El Reino Unido entendió la Comunidad Europea apenas como una alianza de países **que se unían para comerciar y hacer negocios.** Cuando la UE avanzó raudamente hacia estrechar lazos en materia de integración completa,

el Reino Unido siempre mostró sus resquemores.

El avance europeo hacia regulaciones dirigidas a fortalecer el “destino común” fueron vividas por buena parte de las élites de la isla como “desgarramientos de su poder soberano”. Pujó por lograr concesiones especiales: el llamado “cheque británico”, para que se le devolviera parte de las aportaciones que debían hacer todos los países de la UE; no formar parte del Tratado de Schengen, que permite la libre circulación en el territorio común; **rechazar la adopción del euro y mantener la libra como su moneda nacional,** etc.

En febrero, la periodista Josefina Martínez publicó un interesante artículo sobre los mitos del nacionalismo inglés a propósito del último libro del irlandés Fintan O'Toole, *Un fracaso heroico. El Brexit y la política del dolor*. O'Toole recorre las construcciones ideológicas y los mitos que el nacionalismo inglés **presentó como amenazas reales en su batalla a favor del Brexit:** el espectro de una nación invadida (por las regulaciones de la UE, por el cosmopolitismo europeo, por el poder alemán y por los inmigrantes) que tiene que ser “liberada”. “Retóricamente, es un lugar común entre los antieuropeos británicos que la UE era la continuación de una manera más solapada de los intentos anteriores de dominación desde el continente”, declara.

El mito se asienta en una visión “insular” de Gran Bretaña en el mundo: **aislada y amenazada,** se interroga si no habrá sido derrotada por Alemania, ya no en la guerra, sino a través de la burocracia de la UE.

Martínez devela los sentimientos que están en el corazón del conservadurismo inglés que llevaron al Brexit y recupera un texto de julio de 2016: “Napoleón, Hitler y algún otro intentaron unificar Europa sometiendo al Reino Unido y acabaron fracasando

Más de cuatro años después de haber optado por el Brexit con una dudosa mayoría en el referéndum de 2016, **el Reino Unido sigue regateando un acuerdo comercial que debería entrar en vigor al concluir definitivamente la pertenencia del país al bloque el 31 de diciembre de este año.**

en el intento. La Unión Europea es un intento de conseguir el mismo objetivo por otros medios, y también está condenada al fracaso, **porque es imposible unificar Europa cuando nadie o casi nadie se siente verdaderamente europeo**. ¿Quién lo firma? Boris Johnson, un mes antes del referéndum.

Detrás de esta retórica delirante se esconde la frustración de las élites británicas por la desaparición de su imperio, **cuyos restos de grandeza chocan brutalmente con su irrelevancia geopolítica actual**. Es la misma retórica que motoriza el discurso del “agravio excesivo” que adoptan Donald Trump y Mateo Salvini.

Aquel matrimonio que acaba de concluir en divorcio **nunca se fundó en amor ni en un proyecto de vida en común**. Fue solo un negocio y duró hasta que parte de la dirigencia británica prefirió atribuir los resultados de la pésima gestión de sus gobiernos a las disposiciones de Bruselas.

El “euroescepticismo” (una mala denominación para un congénito desprecio por lo “europeo” de las élites británicas que se asienta en un decimonónico nacionalismo) **logró forzar el Brexit**. Y lo de forzar es apropiado si recordamos los confesos tejemanejes de Cambridge Analytica para lograr un resultado electoral estrecho y altamente sospechoso de manipulación. Christopher Wylie, ex-director de la firma que utilizaba datos de la red

Aislada, hoy apenas representa el 3,2% del PBI mundial (FMI, 2019) y es la décima economía de exportación del mundo, **con un saldo negativo de más de 200.000 millones de dólares**. El índice de crecimiento de su economía fue de un exiguo 1,7% en los últimos cuatro años y se prevé que sea aún menor en el futuro: un 1,4%.

social para planificar campañas electorales, aseguró que “el Reino Unido no habría votado salir de Europa sin su intervención”.

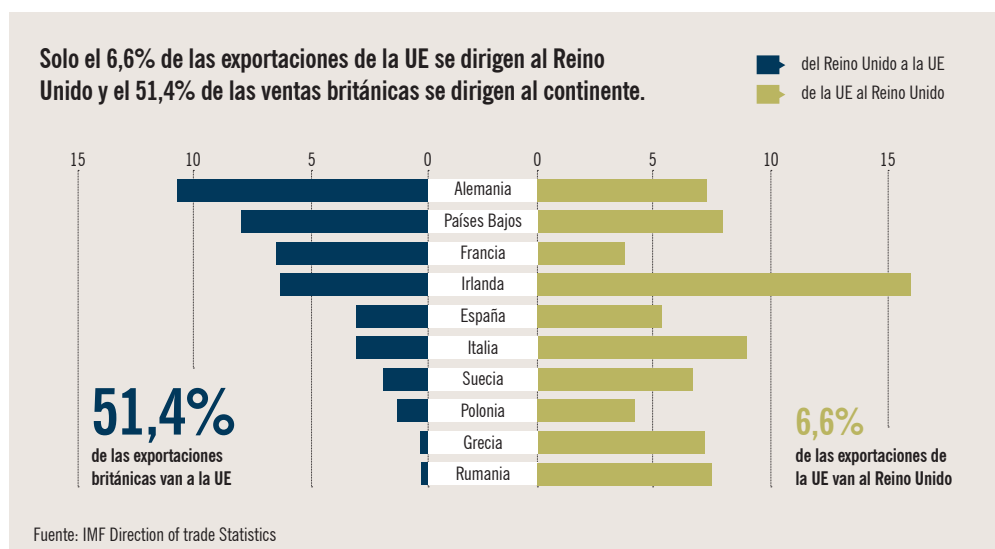
Una mitad de los ciudadanos británicos y la mayoría de escoceses e irlandeses querían seguir perteneciendo a la UE, **pero sus élites decidieron que había llegado la hora de romper**. Queda por saber cuáles serán las consecuencias de esa salida. Una de ellas tiene que ver con la pérdida de relevancia internacional del Reino Unido. Dejar de formar parte

de las instituciones europeas lo excluye de la toma de decisiones sobre la segunda economía mundial.

Aislada, hoy apenas representa el 3,2% del PBI mundial (FMI, 2019) y es la décima economía de exportación del mundo, **con un saldo negativo de más de 200.000 millones de dólares**. El índice de crecimiento de su economía fue de un exiguo 1,7% en los últimos cuatro años y se prevé que sea aún menor en el futuro: un 1,4%.

El Banco de Inglaterra estima que la economía británica ya es un 2% más pequeña de lo que hubiera sido si los votantes hubieran elegido permanecer en la UE, **lo que se traduce en una pérdida de 1000 millones de dólares semanales**. Otros analistas la estiman en un 3%, es decir, 1500 millones semanales.

Desde el referéndum, la libra esterlina se ha debilitado. **Ha caído de 1,70 dólares en 2014 a 1,30**



dólares en la actualidad (más del 20%). El déficit comercial con el resto del mundo se ha ampliado a un 6 % del PIB y el crecimiento real de este ha retrocedido de más del 2% anual a solo el 1%, con la producción industrial estancada. Mientras que la economía del Reino Unido superaba a la mayoría de las principales economías del G7 en 2015, hoy está peor que Italia.

En ese contexto, sorprende el “triumfalismo” de la despedida británica del recinto del Parlamento europeo con payasescas corbatas, pancartas y canciones, siguiendo el *show* de Nigel Farage, el líder del Partido del Brexit, mientras que un también eufórico Boris Johnson no logra abordar los dos problemas económicos más acuciantes de su país: **una productividad mediocre y una desigualdad creciente.**

El crecimiento de la productividad ha sido decepcionante desde la crisis financiera de 2008. La tasa media de crecimiento anual por hora trabajada no ha superado el 0,2% en los últimos 11 años. **Componer esa crisis de productividad es quizá el mayor reto que tiene la economía británica fuera de la UE, cuando supere la pospandemia.**

A la manera de Trump, Johnson proclama “medias verdades” y **ventila datos que parecen positivos: una baja tasa de desempleo.** Pero ello no resulta en una mejoría de la productividad, sino

El crecimiento de la productividad ha sido decepcionante desde la crisis financiera de 2008.

La tasa media de crecimiento anual por hora trabajada no ha superado el 0,2% en los últimos 11 años.

en muchos empleos a tiempo parcial o con “contratos de cero horas” que no ofrecen garantía alguna de tiempo de trabajo.

Como señala Howard Archer, asesor principal del EY ITEM Club, una organización que produce pronósticos económicos en el Reino Unido, “el empleo ha ido en aumento, pero el crecimiento ha sido mediocre, por lo que el pago por hora trabajada en realidad ha disminuido”.

Es lo que confirma el Trades Union Congress, que señala **que el trabajador promedio perdió 11.800 libras en ingresos reales desde 2008** y que el Reino Unido ha sufrido la peor caída de los salarios reales entre las principales economías. Stephen Clarke, economista sénior de The Resolution Foundation, muestra que “si bien los salarios han crecido a su ritmo más rápido en una década y el empleo está en un nivel récord, el panorama general es que el salario ajustado a la inflación sigue siendo de casi 5000 libras al año menos que cuando Lehman Brothers todavía existía”.

Asimismo, durante 2018 y 2019 siguieron creciendo las insolvencias comerciales en el Reino Unido: un 10% y un 7% respectivamente. Obviamente dejamos fuera de análisis las consecuencias excepcionales de la crisis sanitaria todavía en curso y de consecuencias impredecibles. **La deuda de los hogares ha aumentado hasta el 140% de sus**



El Brexit podría dar paso a la independencia de Escocia y la reunificación de Irlanda.

ingresos disponibles, lo que plantea un riesgo potencial para el sector financiero y una manifiesta desigualdad creciente.

Ya en su momento, el conservador George Osborne, como canciller del Tesoro británico, vaticinó que la salida de la UE pondría al país frente a una caída económica importante y **dejaría entre 500.000 y 800.000 trabajadores desocupados.**

La salida del Reino Unido de la UE fue hecha con la falsa promesa de recuperar los aportes que se hacían al presupuesto comunitario. Johnson y Farage aseguraron a los votantes durante la campaña del Brexit que esos fondos eran necesarios para impulsar la alicaída economía británica. Omitían dos factores importantes: uno, dejar de contribuir al presupuesto europeo implicaba perder los beneficios comerciales de operar dentro de la Comunidad. El Reino Unido es ahora un país extranjero y como tal deberá pagar más impuestos y aranceles para hacer negocios con la UE. Y dos, esos nuevos costos podrían ser iguales o superiores a los aportes hechos al presupuesto europeo.

Un análisis realizado para Bloomberg Economics por Dan Hanson —un economista del Tesoro británico— descubrió que, desde el referéndum de salida (junio de 2016), **el crecimiento económico del Reino Unido fue inferior al de otros países del G7** y que la economía británica es un 3% más pequeña de lo que podría haber sido si hubiera permanecido en la UE.

Para Hanson, esas pérdidas económicas debidas al Brexit sumaron 132.000 millones de libras (171.000 millones de dólares) a fines de 2019, y **superarán los 203.000 millones de libras (264.000 millones de dólares) a fines de 2020.** Mathew Keep, de la Cámara de los Comunes, va más lejos: revela que la contribución total del Reino Unido a la UE desde su incorporación (1973) al Brexit (2020) sumó 215.600 millones de libras (280.500 millones de dólares) ajustados por inflación.

Hanson anticipa que “a medida que el Reino Unido establece su nueva relación comercial con la UE y se enfrenta al desafío de la productividad que ha obstaculizado el crecimiento desde la crisis financiera, es probable que el costo anual del Brexit siga aumentando” y calcula que es probable que **se sumen otros 70.000 millones de libras (91.000 millones de dólares) para fines de 2020.**

Eso significa que el costo combinado del Brexit desde 2016 probablemente será pronto mayor que el costo total de los aportes a la UE, que fueron el argumento básico de la demagógica campaña Leave EU.

En un estudio anterior (*Britain's Free-Trade Brexit Challenge-Find 7 Americas*), Hanson había adelantado que la ruptura con la UE le impondría al Reino Unido “**la necesidad de adoptar una política comercial extremadamente ambiciosa**”, ya que de no lograr alguna forma de acuerdo posterior con sus antiguos socios comunitarios su exposición comercial sería muy riesgosa.

El “soñado” acuerdo de libre comercio con EE.UU. con el que alardea Boris Johnson cubriría solo una pequeña parte del costo de dejar la UE y uno con sus exsocios de la UE cubriría apenas la mitad del costo. **Tampoco los acuerdos complementarios a los que aspira** (Australia, Nueva Zelanda, India o China) alcanzarían a compensar las pérdidas económicas del abandono del mercado único.

Además, **el sueño del acólito del derrotado Trump choca con dos icebergs a la vez:** la retracción del comercio mundial fruto de la pandemia y el liderazgo de China en el mayor tratado de libre comercio del mundo (RCEP) firmado a mediados de noviembre con sus 14 socios del Asia Pacífico, incluidos Australia y Nueva Zelanda.

La UE significaba alrededor del 57% del comercio de bienes del Reino Unido y el 40% del comercio de servicios. La economía británica tiene un débil crecimiento de la inversión y la productividad en los últimos 20 años, sobre todo en relación con otros países de la OCDE. Se trata de una economía “rentista”, apoyada en demasía en el sector de servicios financieros y comerciales, sector en el que los pronósticos presagian una caída del comercio con la UE en torno al 50-65% a partir de la ruptura.

Bancos, compañías de seguros y administradoras de activos han trasladado cientos de millones de libras de inversión hacia filiales de los países de la UE para mantener sus clientes. **El Banco Central Europeo ha recibido casi medio centenar de solicitudes de bancos londinenses para operar en la UE.**

Se agregan además otros dos problemas: 1. El manifiesto rechazo del premier británico a con-

La UE significaba alrededor del 57% del comercio de bienes del Reino Unido y el 40% del comercio de servicios. La economía británica tiene un débil crecimiento de la inversión y la productividad en los últimos 20 años.

cretar un acuerdo comercial UE-Reino Unido que regiría formalmente las relaciones económicas y financieras entre ambos, en tanto ese intercambio representa la mitad de los bienes y servicios británicos hacia el mundo. El gobierno de Boris Johnson rechazó todas las ofertas de Bruselas para evitar que el corte coincida con la pandemia y parece prepararse para un Brexit duro: ha encargado a Mullen Lowe London, una empresa de relaciones públicas, **preparar a los británicos (tanto individuos como empresas) para el impacto negativo de la salida de la Unión Europea.** Algo que había prometido que sería la panacea; y 2. Las dificultades en la actual relación económica con EE. UU. (derivada del rechazo de Trump a los controles ambientales —algo que se aliviará con la llegada de Biden—) y la posición poco amistosa del Reino Unido con China durante los disturbios de Hong Kong, lo que agrega “ruido” en dos de los frentes de acuerdos que necesitaría Londres.

Según estimaciones del propio Gobierno británico, la salida de la UE con un acuerdo de libre comercio básico como el que se está debatiendo **implicará una pérdida de un 6,7% de su PIB en los próximos 15 años.** Tres puntos de esa suma se deberán a “barreras no arancelarias” en el comercio del sector servicios, que no está incluido en el acuerdo que busca Johnson y que representa el 80% de la economía británica.

Hay además bienes físicos que exporta el Reino Unido, como piezas de avión, alimentos o coches, **que deberán ser autorizados por los reguladores europeos.** Los tres asuntos que siguen pendientes en la negociación son controlar el cumplimiento del acuerdo, el *level-playing field* que garantiza la igualdad de condiciones y la pesca.

El escenario no es alentador. “Puede que no tengamos éxito”, declaró David Frost, el negociador jefe del Reino Unido para el Brexit. “Estamos trabajando para llegar a un acuerdo, pero el único posible es uno que sea compatible con nuestra soberanía y que nos permita retomar el control de nuestras leyes, nuestro comercio y nuestras aguas”, dijo.

Además, quedan abiertos temas que pueden significar dificultades para el Reino Unido: **la compensación económica que debe abonar el Reino Unido por abandonar la UE** (entre 45.000 y 50.000 millones de euros) y la gestión de la fronte-

ra entre la República de Irlanda e Irlanda del Norte, uno de los aspectos más delicados que provoca el Brexit.

Por último, **queda pendiente la existencia misma del Reino Unido como tal:** el desafío de la independencia de Escocia y su voluntad de seguir perteneciendo a la UE, y el debate que se abre sobre la posibilidad de una Irlanda unida y europea.

Las consecuencias del Brexit no se detendrán en el Reino Unido. **También la UE sufrirá su impacto.** La partida representa una reducción de su población y de su mercado interno de 65 millones menos de ciudadanos. Los británicos representaban el 13% de los 510 millones de habitantes de la Unión Europea. La UE de los 27 tendrá 445 millones de habitantes y deberá además afrontar conjuntamente los 18.700 millones de euros de la aportación del Reino Unido al presupuesto de la UE. La producción económica del bloque de 14,2 billones de euros se verá reducida en 2,6 billones de euros, que eran el aporte del Reino Unido (un 17%). Y la representación de la UE en el comercio mundial se reducirá del 22% al 18,2%.

Sin embargo, **los mayores problemas son de índole política.** La ruptura del Reino Unido abre la compuerta a los reclamos hacia una Europa que crece lentamente, que no termina por resolver el problema de inmigración y

que acrecienta algunos focos de desigualdad e inequidad social que se expresan en un descontento que recorre todo el continente en los últimos años y que ha sido aprovechado por una ultraderecha disruptiva.

Además, la UE tiene que enfrentar una recomposición ante la cuarta revolución industrial, el 5G y la Internet de las cosas, las dificultades del euro, el retroceso de su alianza tradicional con EE. UU. tras los dislates de Trump **(que podría recuperarse con el reciente triunfo de Biden)** y la necesidad de un equilibrio con el frente geopolítico trazado por Rusia y China.

Para algunos analistas, tras el proceso de desvinculación, **cabe esperar una etapa de tensiones y divisiones de algunos países con la conducción de Bruselas.** Tampoco el contexto internacional ayuda a que el Brexit implique una salida fácil para ambas economías. Las perspectivas económicas mundiales son de desaceleración, tal como lo pronostica el FMI.

3. La guerra EE. UU.-China



El organismo monetario enumera los problemas que conforman el actual contexto de las relaciones internacionales: agudización de las tensiones geopolíticas, particularmente entre EE. UU. e Irán,

nuevo empeoramiento de las relaciones entre EE. UU. y sus socios comerciales, profundización de las fricciones económicas entre otros países y aumento del malestar social. Y prevé que “la materialización de estos riesgos podría provocar un rápido deterioro y dar lugar a una caída del crecimiento mundial por debajo del nivel de base proyectado”.

La guerra comercial que mantienen EE. UU. y China desde la llegada de Trump al poder es el corazón de esas fricciones a las que alude el FMI. Y se corresponde a una estrategia de largo alcance de los “halcones” que Trump ha llevado a la Casa Blanca y que tienen una manifiesta posición anti-China, a quien consideran un “país enemigo”.

La llegada de Biden a la Casa Blanca en enero difícilmente significará un mejoramiento de esas relaciones. **El líder demócrata ha reiterado con frecuencia la posición anti-China**, que es parte de la estrategia de seguridad nacional de EE. UU. Por otra parte, no querrá oponerse a la corriente de opinión pública que ha hecho del avance global de China la simplista explicación de todos los males que soporta su país.

Sin embargo, sin duda **mejorarán las formas y desaparecerán los dislates con los que Trump acompañaba su “nacionalismo” vetusto**. De hecho, su torpeza en el diagnóstico ha sido tal que el déficit en el balance del comercio con China —una de sus banderas— ha crecido pese a los aranceles, las sanciones y las amenazas.

La guerra planteada por Washington no es comercial sino la respuesta a la creciente importancia de China a escala global y **al claro retroceso de EE. UU.** —el país más endeudado del mundo— en su aceptación y significación como líder hegemónico mundial. Es una guerra en toda la línea.

Tras más de dos años de conflicto económico, el pacto co-

mercial alcanzado en enero (fase 1 del acuerdo) fue solo una tregua. Ponía en el papel un hecho con el que Trump soñaba: **el descenso de las compras de productos chinos por parte de EE. UU.** China

mostró su buena voluntad en febrero al anunciar un paquete de concesiones, el más importante que Beijing ha realizado desde el inicio de la disputa comercial.

Se trataba de nuevas exenciones arancelarias a 696 productos importados de EE. UU., incluidos productos agrícolas y energéticos (carne de cerdo y vacuno, soja, gas natural licuado y petróleo crudo), rubros a los que Trump apostaba para ganar su reelección, ya que responden a sectores donde tiene su mayor respaldo electoral. A ello debían agregarse exenciones parciales al etanol desnaturalizado y ciertas partidas de trigo, maíz y sorgo, así como a algunos dispositivos médicos y metales, como el cobre y sus concentrados y chatarra de cobre y aluminio.

Esas exenciones eran parte del compromiso chino de aumentar sus compras de bienes y servicios a EE. UU. por 200.000 millones de dólares en dos años. **El acuerdo incluía una mayor apertura de los mercados financieros chinos**, la protección de tecnología y marcas estadounidenses y la creación de un foro para la resolución de sus conflictos. Sylvain Broyer, economista jefe para Europa de Standard and Poors, comparte las dudas: “Este acuerdo puede crear una distensión a corto plazo, pero es solo una etapa... es de temer que esto solamente sea ‘la punta del iceberg’ de la guerra comercial”.

Y así fue... De hecho, la fase 1 del acuerdo entre los dos gigantes de la economía mundial **no resolvía ninguno de los aspectos más complejos de la relación comercial** entre ambos. Ni los subsidios gubernamentales a la industria china que EE. UU. le atribuye a Beijing, ni los controles del Estado chino sobre los recursos fundamentales de su economía que le han permitido

La guerra planteada por Washington no es comercial sino la respuesta a la creciente importancia de China a escala global y al claro retroceso de EE. UU. —el país más endeudado del mundo— en su aceptación y significación como líder hegemónico mundial.

un extraordinario desarrollo en pocas décadas, han sido solucionados.

Por otra parte, Trump mantuvo la casi totalidad de los aranceles sobre productos chinos por 360.000 millones de dólares, **postergó toda otra discusión hasta noviembre** —donde suponía que tendría asegurada su reelección—, avanzó como un elefante en un bazar con Huawei, otras empresas chinas y Hong Kong y “militarizó” el problema del mar de China y Taiwán.

Lo que parecían concesiones chinas a Trump tenían una explicación política: el Partido Demócrata se ha mostrado proclive a endurecer las relaciones con China y buena parte de su dirigencia comparte la posición anti-China de los halcones de Washington.

Pero China no cederá en ningún caso acerca de las herramientas de control de su economía, **eje central de su concepción de “socialismo de mercado”**. EE. UU. se ha quejado reiteradamente de que China utiliza los enormes fondos acumulados en su etapa de expansión para desarrollar industrias que compiten con sus empresas, algo que todo Occidente ha hecho durante décadas para fortalecer su desarrollo.

He Weiwen, un destacado economista chino, exfuncionario del Ministerio de Comercio, **señaló que el acuerdo ofrecía “al menos una tregua en esta guerra comercial”**. Así lo consideraban los funcionarios chinos que se mostraron flexibles a la hora de negociar.

China mantiene con relación a la guerra comercial tres estrategias concurrentes: distender las fricciones, avanzar en la búsqueda de nuevos mercados y acelerar su Iniciativa del Cinturón y la Ruta de la Seda, **que facilitará nuevas exportaciones chinas y mayor liderazgo**. La puesta en marcha del RCEP hace menos de un mes pone de manifiesto esa estrategia.

Por otra parte, el manejo “anabólico” de la economía y la pésima gestión de la pandemia por parte de Trump, **con 11 millones y medio de contagiados y 250.000 muertos** (casi cinco veces más que las bajas de EE. UU. en la guerra de Vietnam), ha desbaratado sus planes y precipitado su despido del despacho oval.

Pero lo cierto es que la relación China-EE. UU., que ha sido un notable motor del crecimiento económico global, está deteriorada. **Y tiene y tendrá impacto sobre la economía mundial**. El portavoz del FMI, Gerry Rice, lo expresa con claridad: “En

el pasado dijimos que las tensiones comerciales constituían una amenaza; lo que decimos ahora es que no son solo una amenaza, sino que están comenzando a ralentizar el dinamismo de la economía mundial”. De hecho, podría reducir el PIB mundial más allá de la pandemia y ocasionar pérdidas adicionales en los siguientes años.

Keith Bradsher, jefe de la oficina de Shanghai del *New York Times*, profetizó en enero que el acuerdo planteado en su momento **“en vez de reparar la relación, podría distanciar todavía más a estos dos titanes de la economía y transformar la manera de hacer negocios en el ámbito mundial”**.

Esa transformación está asumiendo formas diversas. Desde el traslado de las cadenas de suministro de muchas empresas chinas a otros países para “esquivar” los aranceles u otro tipo de sanciones, **hasta expandir aún más las exportaciones chinas a terceros países**. El anuncio del presidente Xi durante la apertura de la Exposición Internacional de Importaciones de China, que se comprometía a una mayor apertura económica e importaciones récord en la próxima década, conjugar con esa estrategia.

Después de todo, hoy EE. UU. solo representa el 4% de la economía china. Además, queda pendiente cómo operará China sobre los T-Bons que posee de la deuda monumental de EE. UU. o sobre la solvencia del dólar mientras consolida el yuan con reservas crecientes de oro y avanza sobre una moneda digital.

La incertidumbre global es la regla del conflicto desatado por Trump contra China, **multiplicada al infinito por la COVID-19**. Lo único seguro es que el “sueño” del multimillonario neoyorkino de que los empleos que se fueron a China retornen quedó en una más de sus quimeras. A las grandes empresas estadounidenses no les cierran los altos costos de su mano de obra ni su carencia de mano de obra calificada, ni las inestabilidades de unos EE. UU. fragmentados y poniendo en crisis su unidad nacional.

Quizá algunos beneficios imprevistos puedan caer en otros países asiáticos, **como Vietnam, Tailandia, Indonesia, Malasia, Taiwán e incluso India**. Se están produciendo grandes cambios en las cadenas de abastecimiento y en las inversiones, acelerados por la guerra comercial pero no necesariamente fruto del conflicto. China, con el RCEP y su enorme capacidad de inversión, ya ha preparado sus redes para pescar de esos beneficios.

China mantiene con relación a la guerra comercial tres estrategias concurrentes: distender las fricciones, avanzar en la búsqueda de nuevos mercados y acelerar su Iniciativa del Cinturón y la Ruta de la Seda.

4. Australia zona cero: el cambio climático se acelera



El mundo se enfrenta en 2020 a grandes problemas difíciles de resolver. El **de mayor trascendencia y riesgo es el cambio climático**, que mantiene en jaque a la humanidad.

Por eso, en el último Foro Económico Mundial de Davos, fue el eje de discusión de los líderes globales. Del *Informe de Riesgos Globales 2020* se desprende **que la mayoría de los retos globales tienen que ver con problemas ambientales**, mientras que el BIS —banco de los bancos centrales— publicó en enero *El cisne verde* anticipando que eventos sorpresivos (“cisne negro”) podrían desencadenarse por los cambios en el clima (“cisne verde”) y desatar una gran crisis económica y financiera global.

Larry Fink, CEO de BlackRock, el mayor fondo de inversión del mundo, con activos por 7 billones de dólares (lo que equivale al PBI de Francia y Alemania juntos), propuso en Davos **castigos urgentes para las empresas que no contribuyan a la lucha contra el cambio climático** y pronosticó que el actual sistema financiero no tiene destino y debe cambiar.

Los riesgos percibidos por los líderes mundiales tienen que ver con lo acontecido en Australia. Más de 10 millones de hectáreas calcinadas (el tamaño de Irlanda o Georgia), 480 millones de animales (estimaciones conservadoras de Chris Dickman, profesor de la Universidad de Sydney) arrasados por el fuego y enormes pérdidas en la agricultura y la ganadería (con más de 100.000 ovejas quemadas solo en isla Canguro) **han convertido al país en la “zona cero del cambio climático”** y a este en una realidad insoslayable.

Se estima que la cantidad de CO₂ liberada durante los incendios significa el equivalente a ocho meses de emisiones de Australia y los satélites de la NASA han detectado que el humo producido afectó hasta 17,7 kilómetros en la estratosfera, **dio la vuelta al mundo**

Se estima que la cantidad de CO₂ liberada durante los incendios significa el equivalente a ocho meses de emisiones de Australia y los satélites de la NASA han detectado que el humo producido afectó hasta 17,7 kilómetros en la estratosfera.

en la primera quincena de enero y perjudicó los glaciares de Nueva Zelanda y las costas de Sudamérica.

Dos industrias emblemáticas de Australia ya han advertido **severas dificultades para operar si la sequía de los últimos años continúa**. Newcrest Mining, líder en la explotación de oro en Australia, país que es el segundo exportador mundial, reveló que tiene importantes restricciones de agua para seguir operando y que su producción puede verse afectada a fines de este año por carencias hídricas. Sus acciones cayeron un 5,2%. En igual situación están Evolution Mining (oro) y China Molybdenum (cobre y oro). La importante industria vinícola australiana también sufre con las brutales sequías: GrainCorp y Treasury Wine Estates anticiparon pérdidas e impactos sobre la cosecha de 2020.

El año 2019 fue el más cálido y seco en la historia de Australia. Dos estados del sureste, Nueva Gales del Sur y Victoria, **tuvieron un 20% menos de precipitaciones que la media anual**. Se trata precisamente de los territorios de clima más templado, mayor riqueza natural y mayor atractivo turístico, que incluyen ciudades como Sidney y Melbourne.

El resto del país es árido o semiárido y va camino de convertirse en un desierto. Un estudio sugiere que, **en 2050, Australia no tendrá invierno y surgirá una nueva estación extrema** (una especie de superverano) con temperaturas sostenidas de 40 °C.

La alarma de los líderes empresariales en Davos con Australia responde a **la pésima respuesta del Gobierno australiano frente al cambio climático**, algo que denunció la propia OCDE. El primer ministro, Scott Morrison, es un conservador alineado con las políticas “negacionistas” de Trump y Bolsonaro. Todo su equipo se negó a atribuir la catástrofe al cambio climático y acusaron a los ambientalistas de “lunáticos”.

Australia es el tercer mayor exportador de combustibles

fósiles del mundo: entre 2000 y 2015, sus exportaciones de carbón se duplicaron y actualmente representan el 29% del comercio mundial. Bajo la conducción de Morrison, Australia relajó los controles, **autorizó el uso incontrolado del agua tanto para las mineras como para los cultivos**, permitió la contaminación carbonífera incluso en los puertos oceánicos y se ha transformado en el 14° mayor contaminador mundial pese a ser un país con apenas el 0,3% de la población del planeta.

Es sorprendente la “ceguera” del Gobierno australiano ante la evidencia científica. En 2007, el informe del IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático) advertía de que “en el sureste de Australia, la frecuencia del riesgo extremo de incendios subirá del 4% al 25% en el 2020” (*sic!*) y anticipaba “una mayor intensidad y un menor intervalo entre los fuegos por el aumento de las temperaturas”. **La advertencia les llegó con 13 años de anticipación...**

Por eso, Australia, en 2008, pretendió establecer programas para la adaptación al cambio climático, pero Morrison, como ministro del Tesoro, antes de su llegada al poder, anuló la financiación de esos programas. **La oleada de incendios ha sido la respuesta brutal del clima.**

El cambio climático se acelera y los tiempos



Larry Fink, CEO de BlackRock, el mayor fondo de inversión del mundo, plantea abandonar las inversiones en combustibles fósiles.

para mitigar sus consecuencias se acortan dramáticamente. No solo 2019 ha sido el año más cálido y seco en la historia de Australia, sino el segundo año más cálido a nivel global desde que hay registros (1880). **La presente década es la más calurosa de la historia**, tanto el Ártico como la Antártida muestran importantes retrocesos de sus hielos y la temperatura de los océanos se incrementa.

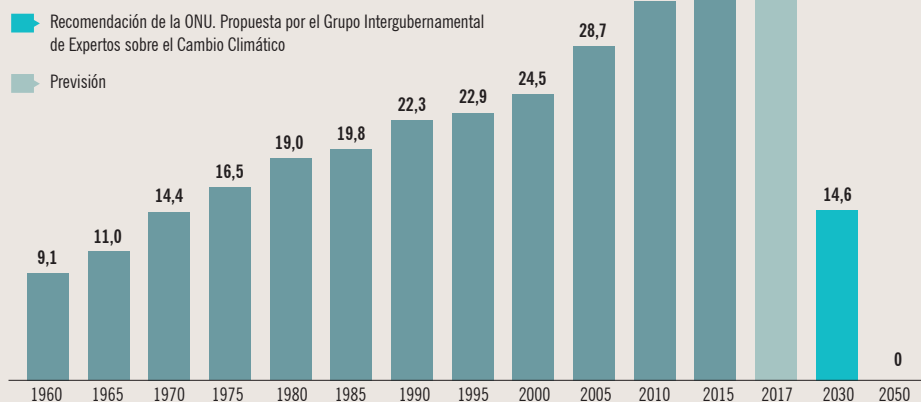
Lijing Cheng, profesor del Centro Internacional de Ciencias del Clima y el Medio Ambiente (Instituto de Física Atmosférica (IAP), Academia de Ciencias de China), lo explica de manera contundente: “La cantidad de calor que hemos puesto en los océanos del mundo en los últimos 25 años **equivale a 3600 millones de explosiones de bombas atómicas de Hiroshima**”.

Alimentos básicos de nuestra dieta como el trigo, el cacao o el café podrían desaparecer en 2050 y la seguridad alimentaria a nivel global está en riesgo por el aumento creciente de fenómenos climáticos extremos, como sequías, inundaciones, incendios, etc. **La destrucción de ecosistemas no puede repararse a corto plazo.** De hecho, la ONU advirtió que el mundo se enfrenta a una extinción masiva de especies, de consecuencias imprevisibles.

Australia ha sido solo una advertencia.

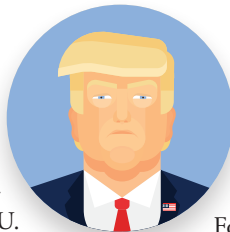
Lo que el mundo debe hacer en materia de descarbonización

Emisiones de CO₂ mundiales y reducción propuesta por la ONU
(en miles de millones de toneladas).



Fuentes: Global Carbon Project, Spiegel Online/ Statista

5. El “azote Trump” y las secuelas de un autócrata no ilustrado



Si faltaba algo a la incertidumbre que generan la pandemia, el Brexit, los tropiezos de la unidad europea, la ralentización de su economía mundial y la agudización de las fricciones entre EE. UU. y China, durante 2020 debimos soportar la inestabilidad aportada al mundo por las amenazas constantes de Donald Trump a medio planeta.

Uno de los mayores temores de Europa, en los meses previos al resultado de las recientes elecciones en EE. UU., era que Trump decidiera reequilibrar una balanza comercial deficitaria con la UE del orden de 150.000 millones de dólares como nuevo estandarte de su demagógica campaña electoral.

La discusión sobrevoló durante 2020, como la “plaga bíblica de langostas”, sobre la cabeza de la UE y tiñó la discusión con Washington sobre los impuestos a los gigantes estadounidenses de Internet mientras se mantenían las amenazas de Trump con más aranceles a la importación de automóviles.

Sin embargo, las amenazas de Trump no terminaban ahí. Además de amenazar a países en desarrollo, como Vietnam o Tailandia, con sanciones si no contribuían a reducir el déficit comercial estadounidense, calificándolos de “países manipuladores de divisas”, también presionó a Corea del Sur, Japón e India.

Cuando un país tiene un superávit comercial significativo o de cuenta corriente con EE. UU. y hace una intervención persistente en el mercado de divisas, Washington se autoatribuye el derecho a aplicar sanciones.

Trump ha llevado esos excesos hasta el paroxismo. Ya en 2018, David A. Andelman, investigador del Centro para la Seguridad Nacional de la Escuela Fordham de Derecho (EE. UU.) advertía

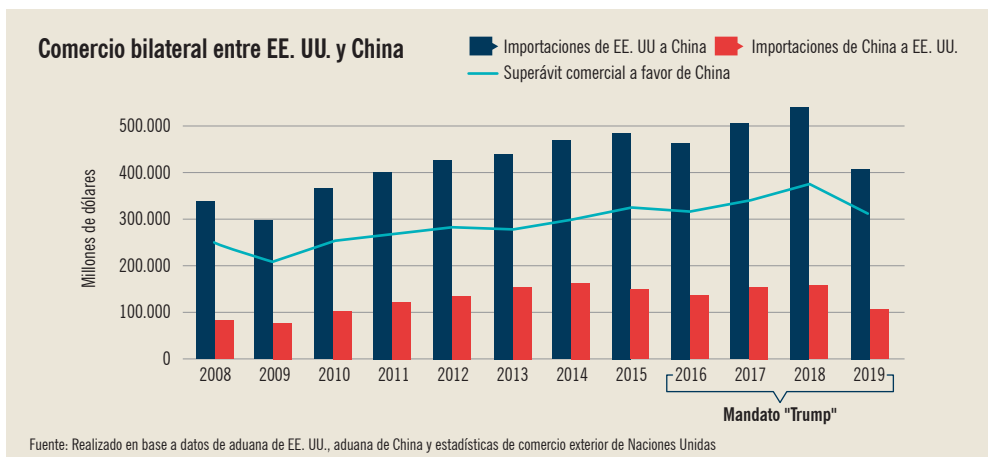
que “muchas personas temen que Trump esté guiando a EE. UU. —y, por extensión, a grandes porciones del mundo— a un sistema posdemocrático en el que ya no se reconozca ninguna forma de gobierno constitucional tradicional”.

Su ascenso a la escena internacional favoreció la consolidación de una serie de liderazgos populistas y ultraderechistas. En junio de 2018, Der Spiegel se hizo eco de esa tendencia publicando un informe que tituló *Ich bin das volk - Das zeitalter der autokratentz* (“Yo soy el pueblo: la era de los autócratas”).

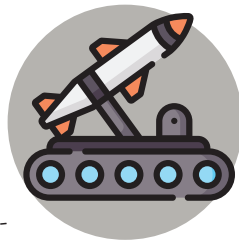
Alguna vez llamaron a Nixon “autócrata ilustrado”. EE. UU. se ha dado el lujo de poner en la Casa Blanca durante cuatro años a un autócrata no ilustrado. Su resistencia a reconocer el resultado de las elecciones y a entregar el poder muestra hasta dónde ha llegado el retroceso democrático.

Queda por verse si Biden afrontará retomar la alianza transatlántica histórica y volver a la vía del multilateralismo global o si será condicionado por su debilidad en el Senado y la presión fanatizada de los más de 70 millones de estadounidenses que eligieron a Trump.

Lo cierto es que hasta el 20 de enero de 2021 continuaremos soportando el “azote divino” que seguirá restallando sobre nuestras espaldas.



6. La reaparición de la guerra fría y la amenaza atómica



Entre las constantes amenazas de Donald Trump, una tuvo y tiene una relevancia especial. En octubre de 2018 amenazó a Rusia con retirar a EE. UU. del Tratado de Fuerzas Nucleares de Rango Intermedio (INF), **acusando a Rusia de incumplimiento**, con argumentaciones propias de la Guerra Fría.

El Tratado, firmado por Reagan y Gorbachov en 1987, disminuyó la tensión entre EE. UU. y la entonces URSS, al establecer que ambos dejarían de fabricar misiles de largo alcance (de 500 y 5500 km) con base terrestre. Durante décadas, **los dos países cumplieron y calmaron los temores** de la humanidad a una confrontación nuclear.

El pasado 2 de agosto de 2019, la amenaza se concretó: EE. UU. abandonó el Tratado, abriendo la puerta a una nueva carrera armamentista entre ambas potencias nucleares. Tres semanas después del abandono, EE. UU. **probó misiles prohibidos por el acuerdo**, lo que prueba su flagrante incumplimiento. Combinados, los arsenales atómicos de ambos suman más del 90% de las ojivas nucleares del mundo entero (13.400).

Tong Zhao, un experto en seguridad nuclear del Carnegie-Tsinghua Center for Global Policy, cree muy probable **que ahora China responda al actual desarrollo de armamento estadounidense** “con sus propias inversiones en tecnologías similares y otras medidas. Una competición de armamento más amplia que se extienda a otros dominios tecnológicos más allá de los misiles tradicionales balísticos y de crucero parece difícil de evitar”.

El abandono del multilateralismo global por parte de EE. UU. —que tanto había costado construir— **nos ha puesto otra vez en el escenario de una “guerra fría”**. Rusia ha conformado un sistema de

prevención de ataques nucleares basado en el principio estratégico de responder a cualquier provocación pero de nunca ser quien descargue el primer ataque.

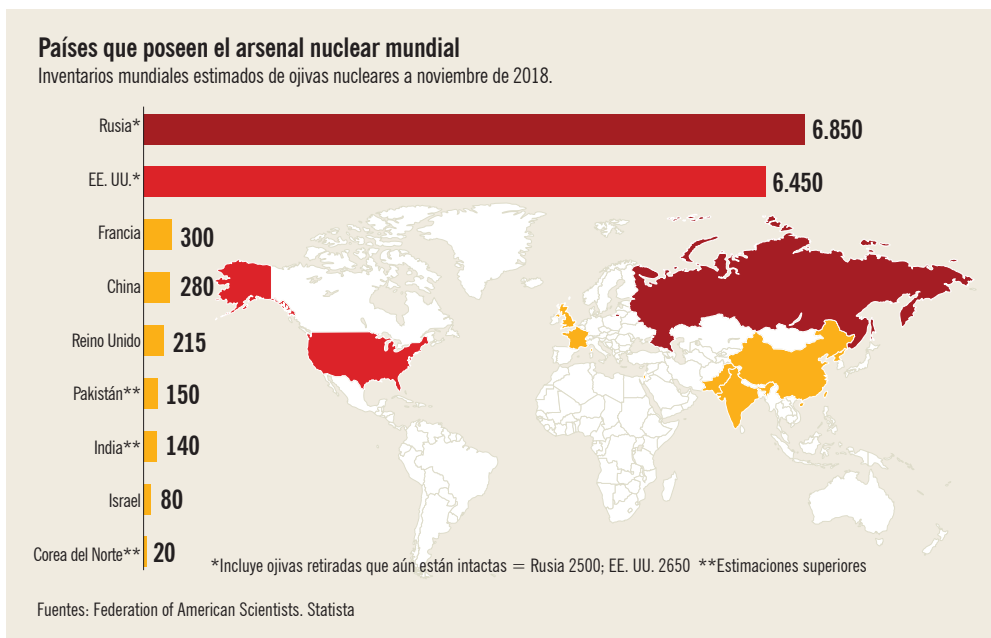
Para ello ha generado una red de detección temprana llamada Perimetr, un sistema que controla todas las plataformas rusas de lanzamiento de cohetes balísticos (estratégicos) y permite devolver un golpe nuclear masivo de respuesta aun cuando todos los mandos rusos hayan sido destruidos. **¿Quién toma la decisión? El propio sistema de forma autónoma.** La OTAN califica a Perimetr como Dead Hand. ¡Hasta aquí hemos llegado!

Empujado por el enfoque de confrontación establecido por Washington, a mediados de octubre pasado, Xi Jinping **llamó a las tropas chinas a “la preparación para una guerra”**. Para Andréi Gubin, las declaraciones del presidente Xi son alarmantes porque expresan “las preocupaciones que las autoridades chinas sienten sobre la situación internacional y en torno a China. Esto incluye el estrecho de Taiwán, la frontera con la India y el mar de la China Meridional, así como el contexto general de las relaciones con

EE. UU. Y, sin duda, son los problemas internos de Hong Kong, que algunos detractores occidentales quieren internacionalizar”.

Países europeos como Alemania o Francia, sumados a países como Japón, que soportó las atrocidades de las armas nucleares, están insistiendo en recuperar las políticas de no proliferación. **Pero Trump parece haber tomado otro camino.** Su Gobierno autorizó avanzar en el desarrollo de dos nuevas ojivas nucleares y está impulsando la fabricación de misiles de largo alcance, al igual que Rusia. En un tuit, llegó a alardear en tono bravucón

Países europeos como Alemania o Francia, sumados a países como Japón, que soportó las atrocidades de las armas nucleares, están insistiendo en recuperar las políticas de no proliferación. Pero Trump parece haber tomado otro camino. Su Gobierno autorizó avanzar en el desarrollo de dos nuevas ojivas nucleares y está impulsando la fabricación de misiles de largo alcance, al igual que Rusia.



que su país tiene una “similar y mejor tecnología” que la rusa.

Bonnie Jenkins, coordinadora del programa de reducción de amenazas del Departamento de Estado, considera que **“es demasiado pronto para afirmar que una nueva carrera armamentista ha comenzado**. Sin embargo, la salida del INF y la poca probabilidad de que otros tratados se prolonguen crearon el ambiente propicio para que volvamos a los tiempos en que una carrera de ese estilo sea una realidad”.

Ahora, sin estos tratados, Jenkins asegura que “cualquiera de los dos países puede fabricar las armas que quiera sin ningún tipo de restricción legal... El temor a no saber qué tipo de armas tiene en sus manos la contraparte fomenta a su vez la producción nacional de armamentos poderosos, lo que impide el diálogo y aumenta las tensiones”.

Una prueba de la escalada la ha brindado Emmanuel Macron en un discurso en la Escuela de la Guerra en febrero, donde reiteró la necesidad y plena vigencia de la disuasión nuclear francesa, **compuesta de unas 300 cabezas atómicas**, capaz de infligir “daños inaceptables” a quien ponga en peligro la libertad o los intereses vitales de Francia.

El titular del Elíseo instó a Europa a desarrollar una de-

fensa común para poder preservar su soberanía y libertad de acción en el mundo, señalando que ese esfuerzo europeo no es incompatible con el mantenimiento de la alianza transatlántica ni con una reconstrucción progresiva de la relación con Rusia.

“Ni los hombres ni los Estados han dicho adiós a las armas”, dijo Macron. “Las zonas de fricción entre las potencias se han multiplicado. Ello exige no descuidar la defensa, aunque Francia siga apostando por la paz y el multilateralismo [...]. Francia es una potencia de equilibrio, al servicio de la paz y de la estabilidad”, argumentó.

Macron convoca a Europa a que abandone el papel de espectadora y “asuma sus responsabilidades”, para lo que “necesita una mayor capacidad autónoma”. Para el presidente francés, **el esfuerzo no debe limitarse solo a lo militar**, sino a incorporar la salvaguarda de infraestructuras vitales vinculadas a redes digitales, energéticas, comerciales, etc.

A partir de 2021, Biden tendrá que sortear no solo la polarización racial, política y hasta migratoria provocada por Trump con su discurso nacional-populista y atacar los problemas de la pandemia y el cambio climático, negados por su antecesor, **sino intentar revertir la “lógica de guerra fría” instalada a nivel global.**



La ONU advirtió que hay 150.000 armas nucleares en el mundo y que el negocio nuclear nunca había sido tan rentable. Foto: ONU.

7. El agravamiento de la inestabilidad en Oriente Próximo



La vocación de Trump de echar gasolina en los lugares donde hay fuego pareció descontrolada durante 2020. Su provocación hacia Irán, el asesinato de jefes militares de ese país —poniendo en riesgo la paz mundial— y sus amenazas de destruir las centrales nucleares iraníes antes de abandonar el poder han sido de una insolencia llamativa. A lo largo del año acentuó las sanciones, empujó a Irán hacia la renuncia definitiva del tratado nuclear, aumentó su presencia militar en las aguas del golfo Pérsico, etc.

A ello agregó un manejo desequilibradamente proisraelí de la cuestión palestina. Reconoció a Jerusalén como capital israelí, algo inaceptable para los palestinos y el mundo árabe. Reconoció, además, la soberanía de Israel sobre las alturas del Gólan, resultado de una acción militar. Y a fines de enero, **anunció un “acuerdo bilateral histórico” entre Israel y Palestina**, cuando la única bilateralidad visible era entre Washington y Tel Aviv, cuya negociación puso en manos de su yerno judío, Jared Kushner, como principal asesor presidencial para el Plan de Paz para Medio Oriente.

Lo llamó el “acuerdo del siglo para el conflicto palestino-israelí”, cuando en realidad era un plan diseñado por el sector más reaccionario de la sociedad israelita que lidera el primer ministro Netanyahu y que incluye la anexión de los territorios palestinos ocupados por asentamientos israelíes, algo que Túnez e Indonesia plantearon rechazar desde el Consejo de Seguridad de la ONU.

No solo se trata de una declaración unilateral que viola todas las resoluciones de las Naciones Unidas al respecto, **sino que obtuvo el inmediato rechazo del pueblo palestino**, y de toda la comunidad árabe mundial, con protestas significativas en Jordania y Yemen, lo que encendió aún más los fuegos interminables de Oriente Próximo.

Para completar el cuadro de la séptima plaga que cayó sobre 2020, Trump vetó una resolución del Congreso de EE. UU. que había tratado en 2019 **de poner fin a la participación del país en la guerra liderada por los saudíes en Yemen**, un país que enfrenta la peor hambruna del mundo y donde más de 13 millones de personas corren el riesgo de morir de hambre.

En todos esos casos, sus movimientos de “elefante en un bazar” no han tomado en cuenta **las dificultades que generan en la diplomacia y los intereses propios** y de sus socios europeos de la debilitada alianza atlántica ni las respuestas que a corto o mediano plazo tendrán que dar potencias como Rusia y China.

Conclusiones

Pandemia, aceleración del cambio climático, guerra comercial entre las grandes potencias, Brexit y ralentización de la economía europea, reaparición de la guerra fría, inestabilidad crítica en Oriente Próximo, deterioro del raído prestigio de EE. UU. en todo el planeta, etc. **Los retos de 2020 parecen un laberinto.**

Borge Brende, presidente del Foro de Davos, **plantea el camino de salida:** “El panorama político está polarizado, el nivel del mar está aumentando y los incendios no paran de arder. Este es el año en que los líderes mundiales deben trabajar con todos los sectores de la sociedad para reparar y revitalizar nuestros sistemas de cooperación, no solo para beneficio a corto plazo, sino para abordar nuestros problemas más profundamente arraigados”.

Los líderes reunidos en Davos fueron muy claros: los mayores riesgos a los que se enfrenta el mundo a corto plazo tienen que ver con el cambio climático y, en concreto, **los cinco más preocupantes tienen un componente ambiental.**

Así como las siete plagas de Egipto fueron la puerta de salida hacia la tierra prometida, quizá los dolores de 2020 también **nos adviertan acerca del demencial modelo de desarrollo y consumo que hemos construido** y signifiquen el parto hacia la construcción de un mundo mejor.

António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, plantea el camino para salir del laberinto de 2020: “Las respuestas actuales a nivel nacional no tienen en cuenta la escala mundial ni la complejidad de la crisis. Lo que se necesita en este momento es una acción política coordinada, decisiva e innovadora de las principales economías del mundo. Hoy más que nunca necesitamos solidaridad, esperanza y voluntad política para superar esta crisis juntos”. ●

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR

REGIÓN DE MURCIA

“Ayudamos a las empresas de la Región de Murcia a desarrollar su estrategia exportadora poniendo a su disposición las herramientas adecuadas”



Ayudas
financieras



Apoyo
en destino



Licitaciones
Internacionales



Asesoramiento
jurídico



Plan BREXIT- Región
de Murcia



Servicio de
traducción ASITEL

www.regiondemurciaexporta.com



PLAN DE
PROMOCIÓN EXTERIOR
REGIÓN DE MURCIA

REGIÓN DE MURCIA EXPORTA

Ayudamos a las empresas de la Región de Murcia a desarrollar su estrategia exportadora poniendo a su disposición las herramientas adecuadas.



El Plan



Promoción Exterior



Servicios



Documentación



Formación



Cooperación
Empresarial



Contacta



AMPLÍA HORIZONTES

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia,
a través del Plan de Promoción Exterior, te



Unión Europea

Cámaras
Región de Murcia

Región  de Murcia

info
REGIÓN
DE MURCIA

“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

El mapa actual del comercio internacional

El comercio mundial se ha visto sacudido por la COVID-19. Sin embargo, muchos de los cambios producidos estaban latentes, por lo que las soluciones económicas y comerciales globales pasan por impulsar una transformación.

Por Osiris M. Ramírez Ponce de León

La pandemia de la COVID-19 representa una perturbación sin precedentes de la economía y el comercio internacional, ya que ha provocado y sigue provocando una fuerte contracción de la producción y el consumo en todo el mundo. La pandemia de este coronavirus tiende a agudizar las tensiones internacionales y sabemos que será muy difícil recuperar los niveles anteriores de transfronterización de productos (bienes, servicios o factores). Asimismo, por lo anterior se asegura que la pandemia de la COVID-19 ha provocado la mayor contracción de la economía global en más de un siglo, y esto se sustenta en las actuales previsiones que señalan que el producto interno bruto mundial (PIB mundial) **pudiera caer este año a un 4,9%, el peor registro ergonómico publicado desde la Gran Depresión**, y un deterioro mucho mayor que el sufrido durante la crisis financiera del año 2008.

Sin embargo, lo planteado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) es aún peor, pues en junio pasado aseguraba que esta es **“la mayor crisis sin precedentes”, debido a que está condicionada por una gran incertidumbre**, que también es provocada por el desconocimiento de los sectores de la salud sobre la evolución del coronavirus y su futuro recorrido que ejerce sobre la actividad económica mundial, a lo que se suma



el gran deterioro de las relaciones multilaterales de las grandes potencias económicas pertenecientes al G7, las cuales han estado en una corriente de bipolaridad motivada por la desglobalización y el nacionalismo económico al alza (nuevas corrientes neoproteccionistas), que ya se habían encargado de frenar el ritmo del crecimiento del comercio mundial, y se han situado ligeramente por encima, pero muy cerca, del incremento del producto interno bruto global.

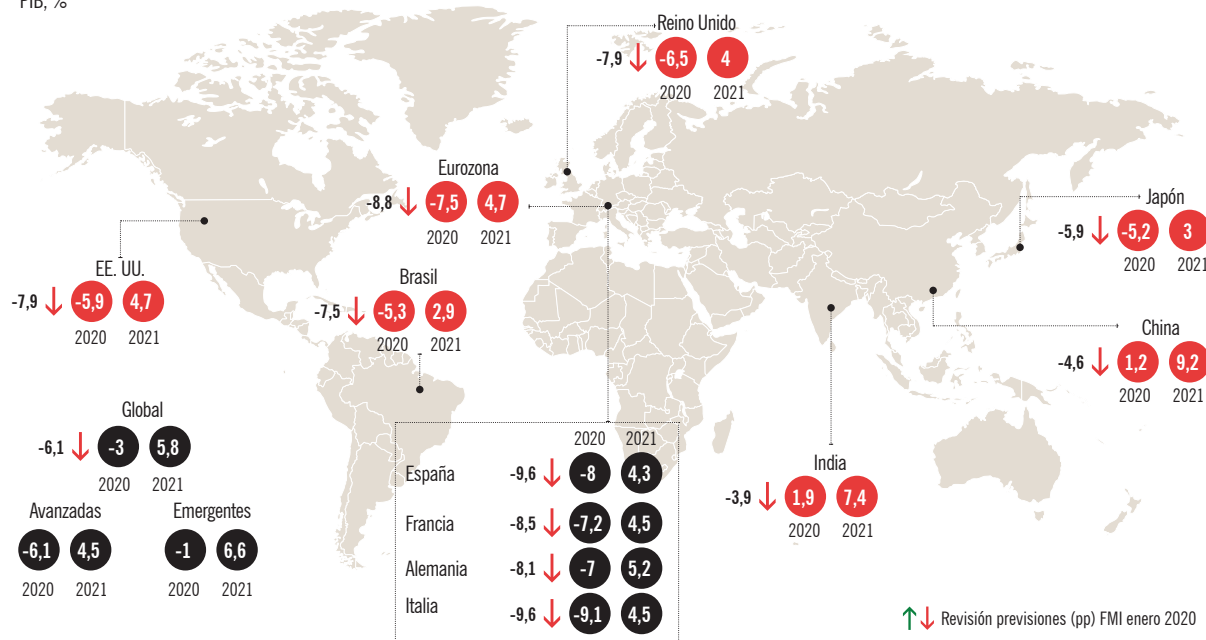
Según el profesor Cliff Kupchan, director de análisis de la consultora Eurasia Group y alto funcionario del Departamento de Estado de los Estados Unidos durante el Gobierno de Bill Clinton, **“la pandemia de la COVID-19 ha acelerado la tendencia y las consecuencias hacia un nuevo mundo bipolar**. La desconexión entre los Estados Unidos y China que se inició en el año 2018 ha tomado velocidad y a los aranceles comerciales y las cuotas de importación y exportación se han sumado ahora fuertes limitaciones al intercambio de productos de alta tecnología, al movimiento de personas e incluso dentro del mundo académico”. Además, Kupchan continúa diciendo que “la pandemia es la impulsora de la desconexión. Ahora es cuando más se verá afectado el comercio global porque los países van a intentar ser más autosuficientes. Los productos sanitarios (EPP), la industria de datos y el turismo se verán muy afectados. La salud

va a pasar a ser un sector estratégico y los Estados van a acumular reservas de ventiladores, máscaras de protección y medicamentos y van a querer reducir su dependencia de países como China e India”.

En apoyo a la teoría del profesor Kupchan, podemos decir que la naturaleza sincronizada de la recesión viene golpeando con virulencia los intercambios comerciales internacionales, los cuales se han visto dañados tanto por el lado de la demanda, derivado del confinamiento impuesto para controlar el virus, como por el de la oferta, **ante la imposibilidad de mantener los niveles de producción y su transporte**. Este escenario se dibujó en junio de 2020, cuando la Organización Mundial del Comercio (OMC), en su informe sobre el comercio internacional, aún vislumbraba y mantenía cierta confianza en la recuperación de los flujos comerciales internacionales, aunque sus cálculos eran contrarios a su optimismo, porque situaban con claridad el descenso del comercio global entre el 13% y el 32% para el año 2020, mientras que en la inversión extranjera directa se preveía una caída estrepitosa de entre un 30% y un 40%, y, en el caso del tráfico aéreo (pasajeros y mercancías), este se vería mermado entre un 44% y un 80%, cifras que ni con magia dejarían ver lo superdifícil que sería una rápida vuelta al mundo tal y como lo era antes de la pandemia de la COVID-19.

Recesión global en 2020

PIB, %



Fuente: Singular Bank a partir de datos del FMI, 2020

Con tan solo analizar los hechos, a mediados de abril de 2020, más del 40% de los países integrantes del comercio mundial (o sea, más de 80 países) había decretado **prohibiciones a la exportación de material sanitario y de productos de protección personal (EPP)**, necesarios para luchar contra el coronavirus. Ahora, en la fecha de publicación de este artículo, la mayor parte de esas barreras se han levantado, pero esa realidad ha producido e introducido un cambio que promete ser duradero en el comercio global.

Con la constante apelación a la seguridad nacional del presidente norteamericano Donald Trump de restringir los intercambios con China, pretexto que ha sido utilizado para muchos sectores económicos, cuyo objetivo en el trasfondo es crear formas distintas de denominar un mayor neoproteccionismo en el ámbito comercial y ejemplos del creciente papel del Estado en la economía, esto es lo que el presidente francés, Emmanuel Macron, **ha definido como la necesidad de garantizar la “soberanía sanitaria”**, con una nueva política industrial y comercial.

Muchos historiadores coinciden en que los grandes shocks económicos tienden en ocasiones a acelerar las corrientes y las tendencias del comercio internacional que ya están en marcha, más que a impulsar grandes cambios estructurales. Por eso, en este caso, **la pandemia ha añadido capas de complejidad al comercio mundial** en medio de crecientes tensiones geopolíticas y reajustes de las cadenas de valor y suministro, por lo que la consultora Boston Consulting Group (BCG), en un informe bajo ese mismo título, resalta que “la pandemia puede acabar redibujando el mapa del comercio mundial”.

Si analizamos con cierto detalle el comercio internacional, nos percatamos

Si analizamos con cierto detalle el comercio internacional, nos percatamos de que, desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, el comercio ha sido uno de los motores del crecimiento global.

de que, desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, **el comercio ha sido uno de los motores del crecimiento global**, que ha llegado a crecer tres veces más que el PIB entre 1950 y 2008, en una etapa donde se produjeron notables reducciones de aranceles y se impulsaron a nivel multilateral numerosos acuerdos comerciales de liberalización; esta es la etapa más reciente de integración y globalización económica que llega hasta nuestros días.

Los avances hacia el libre comercio se frenaron bien entrados los años 2000 y coincidieron con el estallido de la crisis financiera internacional y el cuestionamiento del modelo económico; es ahí cuando se empezaron a replantearse revisiones de esa apertura.

Tras la debacle económica y social que provocó la Gran Recesión, el clima político también cambió: el Reino Unido votó a favor de abandonar la Unión Europea y la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca provocó la renegociación por parte de la primera potencia mundial de los tratados comerciales en vigor y de las relaciones tanto con sus socios como sus competidores. **Esos cambios**

ya estaban ahí antes de la pandemia y se habían materializado en forma de retrocesos a la integración, a la globalización económica y al nacionalismo económico, y en un emergente nuevo orden bipolar encabezado por Estados Unidos y China, como lo explica de manera magistral el profesor Kupchan: “La principal razón de existir del Estado es proteger a sus ciudadanos. Y la pandemia lo hace aún más evidente. Los dirigentes pasan a estar básicamente preocupados por el empleo y no tienen tiempo ni dinero para dedicarse a los asuntos internacionales. Es entonces cuando se erigen barreras al movimiento de personas y de capitales, y el Estado pasa a tener un papel creciente a costa del sistema”.

Según nuestro criterio, este es un papel que ha llegado para quedarse y que adopta diversas formas, y una de ellas ha sido la respuesta de los gobiernos para **amortiguar el impacto de la crisis, que se ha traducido en un aumento del gasto público** y en una pérdida de ingresos para los países del G20 equivalente al 6% de su PIB conjunto. Sumado a lo anterior, otro 6% inyectado por los gobiernos en forma de préstamos, participaciones y garantías. Es cierto que ese apoyo público ha sido esencial para mantener las empresas a flote y evitar consecuencias más devastadoras aún que el colapso económico, pero muchas de estas ayudas públicas pueden acabar teniendo consecuencias a largo plazo que se dejen sentir sobre los flujos de intercambio comercial.

Quizá no todos los subsidios aprobados por la pandemia tienen impacto sobre el comercio internacional; **por ejemplo, las ayudas a las peluquerías o las actividades culturales**, pero aquellos que sí lo hacen afectan ya al 3% de los intercambios globales, según Global Trade Alert, la iniciativa puesta en marcha por el Center for Economic and Policy Research en noviembre de 2008 para monitorear las intervenciones de los distintos países que pueden afectar al comercio exterior. Ese 3% es un porcentaje similar al del comercio afectado por la guerra comercial EE. UU.-China, lo que no pesará tanto sobre las ex-

pectativas de consumidores y empresas, pero sí será una carga añadida para la recuperación.

En realidad, la crisis del comercio viene de más atrás, específicamente a partir de las guerras comerciales abiertas por los Estados Unidos en los últimos años y de su particular enfrentamiento con China, lo cual ha creado un sentimiento creciente de nacionalismo económico (glocalización) y la imposición de barreras comerciales. Asimismo, ha causado la revisión de la fiscalidad de las grandes corporaciones, **lo cual ha motivado y acelerado el proceso de desglocalización que estos y otros elementos ya habían desencadenado**, tanto así que el transporte global de contenedores ya venía manteniendo una senda a la baja desde finales del año 2018, el intercambio de bienes había caído un 3% en el primer trimestre de este año, antes de que la crisis sanitaria estallara en toda su crudeza, y el comercio internacional de servicios cayó un 7,6%, según los datos de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

En resumen, el paisaje del comercio electrónico en el contexto actual se refleja en que las ventas de bienes físicos han experimentado recientemente un aumento en la demanda de ciertos productos debido a la pandemia de la COVID-19. Inicialmente, **muchas empresas y consumidores respondieron abasteciéndose**. Se almacenaron suministros médicos, incluidos desinfectantes para manos, desinfectantes y mas-

Los servicios de transporte y logística internacionales se han visto afectados por la introducción de nuevas reglamentaciones sanitarias, que han perturbado gravemente la mayoría de los medios de transporte internacionales: carga terrestre, marítima y aérea.

carillas quirúrgicas, así como artículos de primera necesidad para el hogar, como papel higiénico y alimentos no perecederos.

Por otro lado, las empresas se enfrentan al teletrabajo y los consumidores, confinados en casa, tienen que comunicarse y entretenerse de una forma remota, por lo que muchos gobiernos han aplicado medidas de distanciamiento social y han instituido el cierre negocios “no esenciales” de manera temporal. **El resultado a estas restricciones ha sido un aumento en las compras en línea de algunos productos**, así como una mayor demanda de una amplia gama de servicios digitales, ya que muchos consumidores recurrieron a las compras en línea, ya sea a través de internet o por teléfono.

Por lo tanto, **varias empresas físicas han destinado recursos al comercio electrónico**. El aumento en el número de consumidores que acuden en masa a los servicios digitales ha estimulado tanto a los proveedores de estos servicios como a los operadores de telecomunicaciones a mejorar su capacidad de red y a ofrecer paquetes de servicios y datos gratuitos o a precios ventajosos.

Sin embargo, estos también se vieron afectados por las medidas instituidas por los gobiernos para contener la propagación del virus. Primero, la manufactura en muchas economías se paralizó como resultado de los bloqueos, lo que resultó en una disminución en la producción y la escasez de mano de obra en muchos países. En segundo lugar, la compra de bienes en línea ha estado sujeta a los mismos cuellos de botella de la cadena de suministro que las compras físicas (burocracia digital). Por último, los servicios de transporte y logística internacionales se han visto afectados por la introducción de nuevas reglamentaciones sanitarias, que han perturbado gravemente la mayoría de los medios de transporte internacionales: carga terrestre, marítima y aérea. Por esas razones se deben prever medidas y acciones a ser tomadas para facilitar el comercio electrónico de mercancías en respuesta a la crisis que ha provocado el coronavirus. Con el fin de implementar de manera



efectiva las medidas de distanciamiento social destinadas a contener la propagación del virus, varios gobiernos de todo el mundo **han alentado las compras en línea como una alternativa a las compras físicas**, y los consumidores han adaptado sus patrones y comportamientos de compra para minimizar los riesgos de contraer la enfermedad.

En algunos países desarrollados, las plataformas de servicios de distribución han logrado abordar problemas sin la intervención del gobierno; **en los países en desarrollo, algunos gobiernos han sido más proactivos que otros**, y en particular en países donde las transacciones cara a cara habían sido la norma hasta ahora. Por ejemplo, en algunos países africanos, para facilitar las compras en línea de alimentos esenciales, los gobiernos locales han recopilado y distribuido, a través de las redes sociales y otros medios, los contactos telefónicos de los coordinadores de diferentes productos alimenticios en varios mercados para permitir que los consumidores llamen y hagan pedidos, luego los consumidores pagan con dinero móvil (es decir, a través de sus teléfonos móviles) y sus compras se entregan en taxis bicicleta y motocicleta, conocidos como tuk tuk, operados, por ejemplo, por Uber, SafeBoda u otras opciones similares.

Esta expansión de los servicios de entrega ha tenido efectos positivos en el

aumento del empleo, incluso si estos pueden ser temporales. Además, varios proveedores de telecomunicaciones han puesto a disposición servicios de datos por un costo mínimo o nulo, mientras que los bancos centrales han permitido temporalmente que las empresas y los bancos reduzcan o eliminen costos de transacción y tarifas en pagos digitales y transferencias de dinero móvil **con el fin de fomentar el uso del dinero móvil en lugar del efectivo**.

Los tuk tuk se encuentran comúnmente en África Oriental y brindan opciones de transporte para pasajeros y oportunidades laborales para conductores. Otras autoridades, incluso en los Emiratos Árabes Unidos y la Federación Rusa, han fomentado el uso de pagos móviles, pero aún tienen que revelar formalmente regulaciones específicas. Estas son algunas de las medidas y acciones innovadoras que se han empleado para alentar a las regiones en las que, hasta ahora, la población no confiaba

A pesar de los desafíos persistentes, a la luz de la pandemia, las compras en línea y el comercio electrónico se han convertido de facto en soluciones alternativas.

plenamente en las compras en línea, con el fin de garantizar un flujo continuo de suministros alimentarios y artículos domésticos básicos. A pesar de los desafíos persistentes, a la luz de la pandemia, **las compras en línea y el comercio electrónico se han convertido de facto en soluciones alternativas**. En el futuro, surge la pregunta de si las experiencias de la pandemia de la COVID-19 impulsarán a más consumidores a cambiar sus comportamientos y patrones de compra y a recurrir cada vez más a las compras en línea, y si los gobiernos de estas regiones priorizarán e invertirán más en comercio electrónico y en infraestructura y políticas de facilitación en línea.

A pesar de la pandemia del coronavirus, continúa la guerra de aranceles, lo cual provoca cada día un dólar más débil. “Las guerras comerciales son buenas y fáciles de ganar”; esta fue la máxima repetida una y otra vez por Donald Trump nada más llegar a la presidencia de los Estados Unidos, **pero la realidad se empeña tozuda en no darle la razón**. Los economistas explican que Trump ha usado herramientas comerciales, aranceles, sanciones y cuotas para arreglar un problema de índole macroeconómico, como el déficit comercial; y, como era de esperar, no le ha funcionado, puesto que los Estados Unidos registraron en julio de 2020 el mayor déficit comercial de los últimos doce años hasta situarse en 63.600 millones de dólares y, solo con China, el déficit creció ese mes un 11,5% hasta alcanzar los 36.600 millones.

Aunque las cifras estén distorsionadas por el efecto de la pandemia, no parece que los datos vayan a mejorar en un futuro próximo, de ahí que el déficit comercial dejara de ser uno de los mantras de campaña de Trump y desapareciera de sus arremetidas contra China y otros países con quien mantenía disputas comerciales. Por lo anterior, el presidente Trump redirigió su estrategia a la búsqueda de acuerdos que garantizaran un aumento de las cuotas de importación de productos estadounidenses, que naturalmente se hace a costa de reducir las importaciones que esos países hacen de

terceros. **A esta ecuación hay que añadirle un dólar recientemente débil**, lo que facilita las exportaciones de los Estados Unidos, suaviza el impacto de las importaciones en la balanza comercial, añade presiones inflacionistas a la economía, que era el nuevo objetivo declarado de la reserva federal, y estimula la inversión interna; y todo esto en un momento en el que la capitalización de las grandes tecnológicas estadounidenses se ha disparado hasta los 9,1 billones de dólares, por encima de los 8,9 billones de dólares en que se valora todo el mercado europeo, según un informe de Bank of América Global Research.

Sin lugar a dudas, el debate económico de las elecciones de noviembre en los Estados Unidos giró alrededor de una sola idea: la reconstrucción del país. Para el hoy presidente electo, el demócrata Joe Biden, esa reconstrucción de la economía norteamericana pasa por un masivo programa de inversión pública y un enfoque nacionalista de la producción y el consumo alrededor de la idea de comprar americano. No obstante, Biden deja bien claro con su plan que la derrota de Donald Trump **no supondrá una vuelta a la cooperación, las fronteras abiertas o los grandes acuerdos comerciales de la era Obama**, sino que en la nueva normalidad económica será impuesta la corriente nacionalista. En números, Biden propuso en campaña una inversión de 300.000 millones de dólares en investigación y tecnología, como el desarrollo de la red 5G o los vehículos eléctricos, aparte de 400.000 millones más en ayudas para comprar productos fabricados en los Estados Unidos; también propuso como candidato presidencial una reforma fiscal que aumentaría la recaudación en casi 4 billones de dólares. Insistimos en que, en la presentación del programa económico, la campaña de Biden dejó bastante claro que su victoria no supondría una vuelta a los tratados comerciales y el aperturismo de Obama, así que debemos esperar y ver si lo cumple.

Como si fuera parte de la pandemia de la COVID-19, la crisis alienta el nacionalismo económico (glocalización) en la Unión Europea y surgen movi-

mientos y medidas neoproteccionistas al estilo Trump en el Reino Unido y Francia. **"Erigir barreras no creará ni un solo empleo"**, advierte la **Comisión Europea**. La crisis económica y la consiguiente destrucción de puestos de trabajo están socavando principios sagrados de la Unión Europea, como el libre movimiento de trabajadores o la circulación de productos en un mercado único por encima de las fronteras. La huelga salvaje de trabajadores británicos de la refinería Lindsey en Killingholme contra el empleo temporal de italianos y portugueses ha puesto de moda la frase: "Los empleos británicos para trabajadores británicos"; es el lema de los manifestantes y es la punta de un iceberg que recorre toda Europa. "No movamos los palos de la portería", declaró recientemente el portavoz de la Comisión Johannes Laitenberger. "No es la libertad de movimiento de trabajadores comunitarios lo que está causando problemas", agregó.

Bruselas se apresuró a destacar que esa libre circulación de trabajadores ha creado más de 10 millones de empleos en la Unión Europea en los últimos diez años. El conflicto en el Reino Unido entró en fase de solución bajo el compromiso de que la mitad de los trabajadores que se contrataran en Killingholme sean británicos, pero lo ocurrido en esa localidad del este de Inglaterra ha puesto de **manifiesto la búsqueda de refugios nacionalistas económicos en**

Como si fuera parte de la pandemia de la COVID-19, la crisis alienta el nacionalismo económico (glocalización) en la Unión Europea y surgen movimientos y medidas neoproteccionistas al estilo Trump en el Reino Unido y Francia. **"Erigir barreras no creará ni un solo empleo"**, advierte la **Comisión Europea**.

plena recesión. Los Gobiernos de Francia y Suecia ya han anunciado que condicionarán las ayudas a sus industrias automovilistas: solo podrán beneficiar a centros ubicados en sus respectivos países. En paralelo, ya se han producido diversas llamadas gubernamentales en diferentes países para animar al consumo de productos nacionales, como ha llegado a ocurrir en España. Grecia ha prohibido a sus bancos que socorran a las sucursales en otros países balcánicos, mientras que el miedo de la rica Suiza es que el fantasma de una invasión por trabajadores rumanos y búlgaros, agitado por el xenófobo Partido Popular de Suiza (SVP), protagonice la campaña del referéndum para renovar el acuerdo de libre circulación de personas con la Unión Europea.

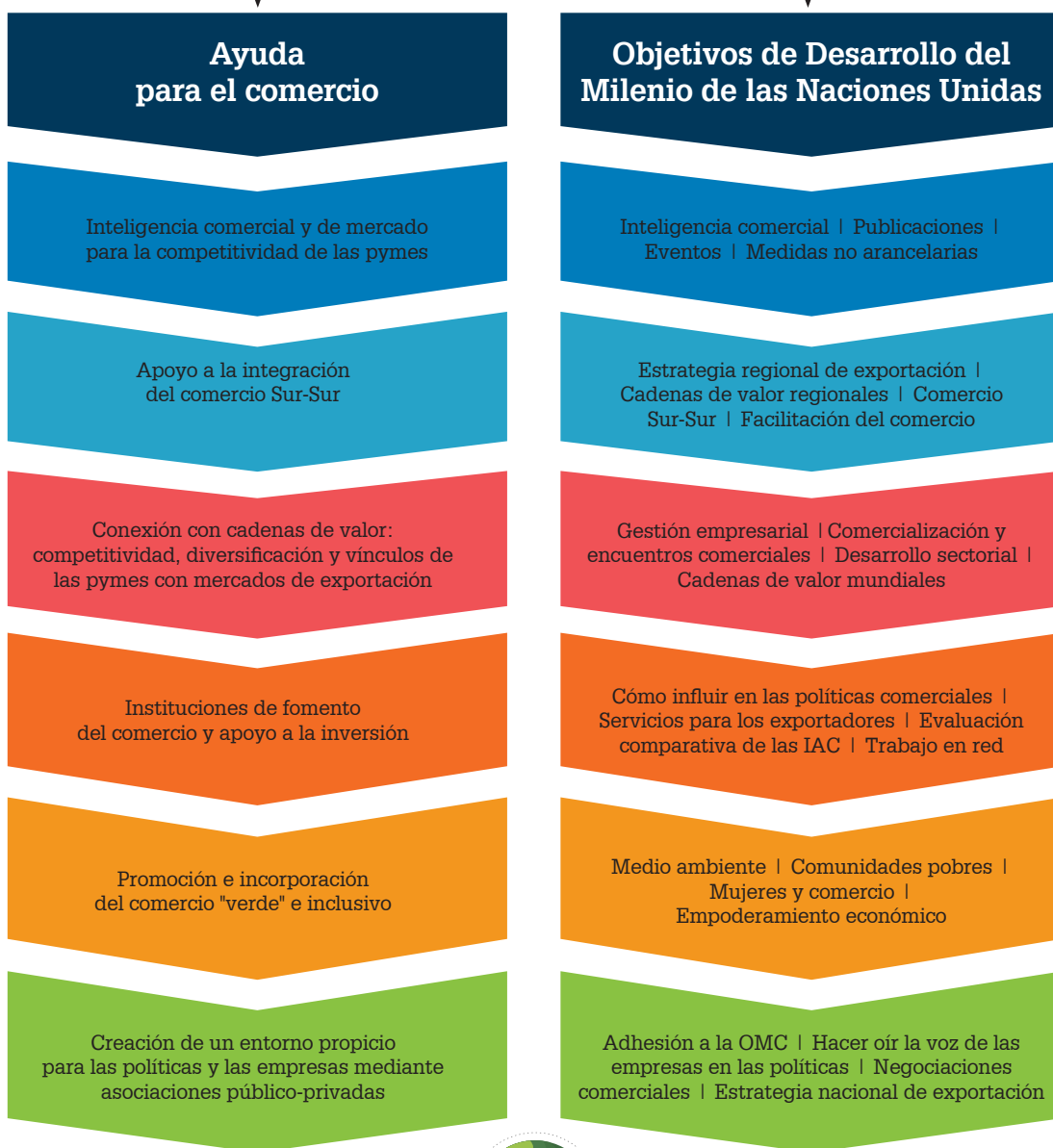
El 29 de noviembre, Suiza celebró un referéndum nacional (Swixit) que podría limitar la entrada de ciudadanos de la Unión Europea. **Esta propuesta de divorcio de la Unión Europea emanó de la derecha populista** y amenaza los acuerdos de acceso al mercado único sobre la iniciativa para la responsabilidad empresarial. Una votación a favor de la iniciativa hará que las empresas con sede en Suiza sean legalmente responsables de lo que suceda en sus cadenas de suministro. El miedo a la crisis y la incorporación de los países de Europa del este a la Unión Europea explican una polémica que, de concretarse en un voto negativo, aislaría a Suiza de la Unión Europea. El sí que piden empresarios, sindicatos y Gobierno lidera los sondeos, aunque con estrecho margen del no del SVP [*en el momento de escribirse este artículo aún no se conocen los resultados del referéndum nacional suizo, el Swixit*].

Otro cambio en el mapa operativo del comercio internacional que también cabe esperar es la subida de impuestos, ya que los cambios anteriormente analizados pueden impactar al comercio por el lado de la fiscalidad, ya que la pandemia ha expandido los poderes de los gobiernos, pero también ha modificado lo que los votantes esperan a cambio, como, entre otras cosas, una mejor sanidad pública, y eso exigirá nuevos y

Comercio para un desarrollo sostenible

**Empresas - Responsables de formulación de políticas -
Instituciones de apoyo al comercio**

Esferas prioritarias



mayores ingresos para financiarla. Desde los años ochenta, **el liberalismo, la integración económica y la globalización han propiciado una carrera global a la baja de la fiscalidad empresarial que puede estar llegando a su fin**; las empresas tecnológicas ya estaban antes de la pandemia en el punto de mira de los Estados, empantanados en estructuras tributarias obsoletas que no se corresponden con la actual deslocalización de la producción y la forma de prestación de los servicios. Las necesidades derivadas del coronavirus añaden un argumento a esa revisión de estructuras, especialmente porque las tecnológicas han sido algunas de las empresas que más se han beneficiado de la pandemia. Neil Shearing, economista jefe de Capital Economics, asegura que “los impuestos van a subir con toda probabilidad para financiar el incremento del gasto público, aunque la tendencia se mantendrá solo hasta que se recuperen niveles de pleno empleo”. Por otro lado, estrategias como el Pacto Verde que impulsa la Comisión Europea para reducir las emisiones de gases contaminantes plantean la posibilidad de imponer una tasa de emisiones sobre las importaciones, medida que seguramente va a provocar una ruptura con el statu quo existente y que “puede redefinir la competitividad global en un amplio espectro de industrias”, asegura Boston Consulting, y con ello el comercio internacional.

Este escenario tan complejo significa que las empresas van a tener que adaptar sus cadenas de producción y suministro para hacerlas más resistentes a posibles “*shocks* económicos” derivados de futuras crisis, pero también a los enfrentamientos geopolíticos con el fin de evitar verse atrapadas en una maraña de aranceles, sanciones, cierres o restricciones de acceso al mercado. En adelante, cualquier tipo de estatus “extranjero” en cualquier parte de su estructura va a conllevar un riesgo adicional para las compañías, debido a que la “covidianidad” ha dejado en evidencia la **amenaza de concentrar demasiada producción y suministros en unas cuantas localiza-**

ciones con bajos costos, pero muy lejanas físicamente y sin una gestión suficiente de inventarios.

Nielsen apunta que “Alemania y Holanda ya han empezado a adoptar políticas para desarrollar su mercado interior porque son muy dependientes de las exportaciones. Aunque en el caso europeo, la repatriación de producción puede hacerse en todo el territorio de la Unión Europea no necesariamente a territorio nacional”. Por si esto fuera poco, **la situación del comercio mundial se complica por la falta de instituciones que permitan coordinar una respuesta global a la crisis que garantice el desarrollo de un comercio libre y justo**. Tras la crisis financiera del año 2008, los países se agruparon en torno al G20 para pactar y adoptar muchas de las medidas que en esta crisis han permitido que las autoridades hayan actuado con rapidez en materia de política fiscal y monetaria; también se comprometieron a no adoptar medidas proteccionistas que pudieran agravar la crisis y se dotaron de instrumentos para monitorear las políticas comerciales de los respectivos países.

Sin embargo, hoy en día no existe rastro de una mínima coordinación a nivel global, y es peor aún en lo que respecta al comercio, pues hasta el futuro de la propia Organización Mundial del Comercio está en el aire ante el denodado intento de la Administración de Trump

Aunque la mayoría de estos cambios se llevan gestando desde hace un tiempo, la pandemia ha acelerado muchos de ellos y en otros casos ha aflorado tendencias latentes del comercio global. El coronavirus ha actuado como un catalizador de esos cambios que empiezan a redibujar el nuevo mapa operativo del comercio internacional.

de restar competencias a la organización. Primero al bloquear el órgano de solución de controversias, como su rol de árbitro en los desacuerdos comerciales, y, más recientemente, al rechazar aprobar el presupuesto de la organización. Algunos funcionarios estadounidenses han dejado abierta la puerta, incluso, a **la posibilidad de que los Estados Unidos abandonen la Organización Mundial del Comercio**, como ya hizo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) en plena pandemia. La Organización Mundial del Comercio está, además, inmersa en el proceso de selección de su máximo responsable ante la repentina dimisión de su director.

El brote del coronavirus (COVID-19) ha provocado una emergencia sanitaria mundial, así como una desaceleración de la actividad económica en todo el mundo. Los efectos se están sintiendo ya en el comercio, la inversión, el crecimiento y el empleo, y la crisis repercutirá en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Aunque la mayoría de estos cambios se llevan gestando desde hace un tiempo, **la pandemia ha acelerado muchos de ellos y en otros casos ha aflorado tendencias latentes del comercio global**. El coronavirus ha actuado como un catalizador de esos cambios que empiezan a redibujar el nuevo mapa operativo del comercio internacional, pese a que ese mapa todavía esté aún algo desdibujado.

El estratega jefe de Deutsche Bank Research, Jim Reid, ha llamado en su último informe a esta situación como “la edad del desorden”, donde advierte de que, de cara al futuro, el mayor error de empresas y expertos sería extrapolar las tendencias de nuestro pasado más reciente. La evolución de la pandemia y la recuperación de la economía y el comercio global siguen siendo una incógnita, pero cada vez parece más claro que, al intensificar las tensiones geopolíticas y económicas que ya existían previamente, el impacto de la pandemia va a ser duradero y que **la vuelta al mundo, tal y como era hasta enero de 2020, cada vez parece la opción menos probable.** ●

20



YEARS

OISTE.ORG
FOUNDATION

A PROUD MEMBER OF ICANN

Join the OISTE as signatory of the Foundation's **Anti-Illicit Trade Declaration.**

Support the fight against illicit trade and counterfeiting, as the **700 signatories.**

Support us by adopting the **declaration and its **principles****

- Address problems of corruption and money laundering related to Illicit Trade with legislation a zero tolerance policy,
- Strengthen legal frameworks and help law enforcement,
- Improve cross-agency mechanisms to contrast Illicit Trade crime,
- Endorse governments which are destroying Illicit Trade products,
- Pressure governments as well as any other entities which use or facilitate the usage of products derived from Illicit Trade,
- Drive criminal entrepreneurs out of business,
- Reduce incentives to enter illegal markets,
- Reduce opportunities for organized crime to enter the financial system,
- Help governments sustain legitimate markets and foster UN sustainable Goals (UN SDGs).

OISTE Foundation, Ch. Frank-Thomas 36, 1208 Geneva, Switzerland

www.oiste.org

Info at palopez@oiste.org and nducor@oiste.org

Políticas públicas y lucha contra el comercio ilícito

El contrabando de tabaco supone una pérdida de 10.000 millones de euros al año en Europa, cifras ponen de manifiesto la necesidad de impedir el tráfico ilegal.

Por Jorge A. Restrepo

Lo que hace particularmente difícil y compleja la lucha contra el comercio ilícito y la falsificación es que se trata de fenómenos que aprovechan vulnerabilidades estructurales para florecer. **Disparidades políticas, jurídicas y económicas crean las condiciones para que proliferen la ilegalidad.** Por ello, la búsqueda de políticas públicas y acuerdos internacionales que creen un terreno en el que no pueda prosperar el comercio ilícito son un esfuerzo más eficaz a largo plazo que las medidas policiales y coercitivas.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) observa con atención el fenómeno del comercio ilícito y las políticas públicas **para proponer medidas que desestimen la economía ilegal.** De la misma manera, la OCDE sigue atentamente la problemática de las zonas de libre comercio (ZLC) o zonas francas que son permeables al contrabando y la falsificación (*free trade zones*, FTZ, en la literatura inglesa; ver el artículo publicado en la página web de la OCDE: *Enforcement challenges in countering illicit trade in free trade zones [FTZ]*).

El caso del tabaco

El comercio ilícito en productos derivados del tabaco es una de las modalidades más rentables y extendidas. Según estimación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 10% del mercado mundial de cigarrillos es de origen ilícito.



to. Sin embargo, este porcentaje puede alcanzar un 50% o más en ciertos países. **En Europa, se estima que el contrabando de cigarrillos provoca una pérdida fiscal de 10.000 millones de euros cada año,** según la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF). El principal mecanismo es la proliferación de los *illicit whites* o “marcas blancas”, como se les denomina en castellano. Se trata de marcas de cigarrillos fabricados legalmente en un país y comercializados ilegalmente en otros mercados.

La disparidad del precio de venta de un paquete de cigarrillos, que depende fundamentalmente del nivel de imposición fiscal, es quizá la razón principal que alimenta el tráfico ilegal. **Los diferenciales de precios generan contrabando desde regiones o países de bajo costo**

La búsqueda de políticas públicas y acuerdos internacionales que creen un terreno en el que no pueda prosperar el comercio ilícito son un esfuerzo más eficaz a largo plazo que las medidas policiales y coercitivas.

hacia regiones o países con un elevado precio de venta. El costo de producción de un paquete de cigarrillos es de aproximadamente 0,20 centavos de dólar y el precio de venta al consumidor puede variar de 13 dólares en Australia a menos de 2 dólares en la mayor parte de África y el Oriente cercano. Como se puede deducir, los márgenes de beneficio del comercio ilícito de cigarrillos son inmensos, como son las utilidades de las multinacionales del tabaco y los ingresos fiscales de los Estados por cuenta del tabaco.

Desde otro frente de la cooperación internacional, la OMS propone el Protocolo para la eliminación del comercio ilícito de productos de tabaco, como un instrumento jurídico que compromete a los Estados miembros a **adoptar una serie de medidas que cierren las grietas por las que opera el contrabando de productos derivados del tabaco.** En sus provisiones, el Protocolo crea un marco de obligaciones legales para quienes participan en el cultivo, la comercialización y la producción industrial de tabaco, incluyendo la maquinaria industrial y los insumos (maquinaria, papel y el acetato de celulosa para los filtros). De la misma manera, quienes participan en las cadenas de distribución están obligados a dar pruebas de transparencia financiera sobre el origen y el destino de sus utilidades.

El tabaco constituye una fuente importante de ingresos estatales. Sin embargo, el nivel impositivo y la forma de cobrar el

impuesto varía entre jurisdicciones. Cuatro grandes compañías, Philip Morris International (PMI), British American Tobacco (BAT), Imperial Brands (IB) y Japan Tobacco (JT), son responsables de dos terceras partes de las ventas mundiales de cigarrillos. **Pero su capacidad para impedir el comercio ilícito de cigarrillos es limitada.** En algún lugar del canal de producción y distribución se pierde el control y aparece la misma marca, auténtica o falsificada, a un precio por debajo del precio oficial.

Interpol ha denunciado que las marcas blancas tienen su origen en una serie de países entre los que se cuentan **Bielorrusia, Vietnam, Indonesia, Filipinas, India, Camboya, Paraguay, Ucrania, Rusia, Montenegro y los Emiratos Árabes Unidos.** Sin embargo, la tendencia que concentra el mayor interés por parte de los analistas es la utilización de las zonas de libre comercio o zonas francas en la falsificación y el contrabando de marcas blancas de cigarrillos.

Según datos de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), en 1975 existían apenas unas 79 zonas francas en 25 países. **Hoy son más de 1300 situadas en 130 países.** Se calcula que actualmente emplean unos 66 millones de trabajadores cuyo trabajo genera 500 mil millones de dólares de valor cada año. Es importante señalar que la OCDE no se opone a la existencia de las zonas de libre comercio. Por el contrario, está de acuerdo con que pueden ser un instrumento impor-

tante para la creación de empleo y el desarrollo económico.

No obstante, una serie de entidades coincide en señalar que hay que prestarle atención al fenómeno de las zonas francas que se utilizan para la falsificación y el comercio ilícito de mercancías. El Banco Mundial, Interpol, Europol, la Oficina de Propiedad Intelectual de la OCDE y la UE (EUIPO), el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF), el Centro Internacional de Impuestos e Inversiones (ITIC) y la Organización Mundial de Aduanas (OMA) **observan con preocupación el fenómeno y buscan soluciones.**

Nuevas tecnologías de identificación numérica, un freno al comercio ilícito

Para el caso del comercio ilícito del tabaco, se trata de poner en marcha un sistema de trazabilidad **diseñado por los poderes públicos y no por la industria tabacalera.** Desde septiembre de 2018, el protocolo de la OMS entró en vigor como ley internacional. En la actualidad, 58 países lo han ratificado como parte de su compromiso con el Convenio Marco de la OMS para el Control de Tabaco.

La Unión Europea, que ratificó el protocolo en 2016, desarrolló la Directiva sobre los productos del tabaco (2014/40/UE), que estableció la fecha del 20 de mayo de 2020 para que entrara en vigor el sistema de trazabilidad para los cigarrillos y el tabaco para liar. Es así como hoy,

en todos los países miembros de la Unión Europea, **cada paquete de cigarrillos tiene un identificador único** y otros rasgos de seguridad que garantizan la conformidad legal y la autenticidad del producto.

El identificador único contiene información sobre el productor, la fecha de fabricación y los movimientos comerciales del paquete de cigarrillos que llega a manos del consumidor y es **legible por medios ópticos manuales, como escáneres o teléfonos inteligentes.** El sistema descansa sobre unos repositorios de datos independientes, de acceso exclusivo para las autoridades, que permiten rastrear en qué punto el producto se desvió hacia el mercado ilícito o proviene de una fuente de producción no autorizada.

El sistema utiliza diferentes tipos de portadores de datos ópticos (Data Matrix, código QR, DotCode, Code 128), estándares internacionales abiertos que impulsan la innovación y garantizan la interoperabilidad, que le da así acceso a una variedad de proveedores. En cuanto a las marcas de seguridad, **estas contienen cinco elementos de autenticación diferentes y no todos son visibles al ojo humano** (hay un elemento que solo puede ser visible con luz ultravioleta).

Control de insumos estratégicos

Otra medida para hacer más difícil el comercio de cigarrillos producidos ilegalmente es controlar la producción y la venta de la materia prima para la manufactura de los filtros de cigarrillo, la

¿Qué es y qué hace la OCDE?

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) —en inglés: Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)— nació en 1961 como resultado de la transformación de la Organización Europea para la Cooperación Económica (OECE), entidad creada en 1948, en plena posguerra, para administrar el Plan Marshall cuyo objetivo fue la reconstrucción económica y política de Europa tras la Segunda Guerra Mundial. En oposición al bloque comunista, la OECE basó su tra-

bajo sobre la confianza en la economía de mercado, la democracia y la cooperación internacional como pilares para crear sociedades prósperas. De su antecesora, la OCDE siguió aplicando los principios del Estado de derecho, la modernización de la economía, la liberalización del comercio internacional, la cooperación entre los países miembros y las reformas estructurales orientadas a promover el crecimiento económico como ejes de su acción.

La OCDE ocupa un lugar preminente entre las instituciones que promueven un análisis sistemático de variables económicas y políticas necesarias para un

buen gobierno. Sus estadísticas y propuestas de políticas públicas son ampliamente respetadas en el ámbito internacional. El comercio ilícito y la falsificación forman parte de los tópicos que disecciona la OCDE como parte de la lucha contra la corrupción y la construcción de la integridad.

En el mundo de habla hispana, España entró a formar parte de la OECE en 1958 y luego de la OCDE desde sus inicios, en 1961. México ingresó en 1994, seguido por Chile en 2010 y Colombia en 2020. La sede de la OCDE está en París y su actual secretario general es el mexicano Ángel Gurría.

celulosa acetilada o estopa de acetato. Este es un producto que requiere inversiones de capital a gran escala. Las barreras para ingresar a la industria de producción de estopas de acetato son altas y la industria es altamente concentrada. Hay cinco fabricantes principales de estopa de acetato que suministran casi todo el producto requerido por la industria tabacalera. Por ello, el grupo de trabajo sobre la lucha contra el comercio ilícito de la OCDE ha propuesto **que se controle la estopa de acetato para dificultar la fabricación ilegal de cigarrillos**. La Asociación Global de Fabricantes de Acetato (GAMA) ha tomado medidas, como procedimientos de conocimiento del cliente, para frenar el comercio ilícito (incluidas auditorías cada dos años). Sin embargo, no todos los fabricantes son miembros de GAMA y el sistema GAMA es voluntario. Se especula que actualmente se está suministrando estopa de acetato a ciertos países donde la oferta estimada supera en gran medida la demanda prevista. Se cree que el exceso se utiliza para la producción de cigarrillos, que luego se contrabandean internacionalmente.

Por ejemplo, en América Latina, la República de Paraguay se convirtió en un rincón estratégico para producir cigarrillos y luego pasarlos de contrabando a Brasil y Argentina, **dos lucrativos mercados de fácil acceso por vías imposibles de controlar**. En un artículo para el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, *Paraguay: El gran 'duty free' del contrabando de cigarrillos* (2009), Marina Walker Guevara y Mabel Rehnfeld ponen al desnudo la realidad: “En 2006, las fábricas paraguayas fabricaron 68 mil millones de cigarrillos, mas de 20 veces lo que consume el mercado local, de acuerdo con un estudio del Centro de Investigación de la Epidemia de Tabaquismo (CIET), una ONG en Uruguay que analiza el mercado del tabaco en la región. La gran mayoría de la producción —90 por ciento de los cigarrillos valuados en 1000 millones de dólares anuales— desaparece en el mercado negro. Los cigarrillos paraguayos hoy inundan Brasil y Ar-

gentina, donde los impuestos al tabaco son mucho más altos que en Paraguay, y han sido confiscados también al otro lado del Atlántico, en países como Irlanda”. Como prueba del peso de esta floreciente industria, Horacio Manuel Cartes, principal propietario de Tabesa, la mayor fábrica productora de cigarrillos del Paraguay, logró hacerse elegir para la presidencia de ese país entre 2013-2018.

Empero, es de la zona de libre comercio de Jebel Ali, en los Emiratos Árabes Unidos, de donde sale la mayor proporción de cigarrillos ilegales que luego inundan el mercado mundial. Más de 20 fábricas producen miles de millones de cigarrillos y otros productos de tabaco. Es un gran negocio: **en 2018, los Emiratos Árabes Unidos exportaron cigarrillos por valor de 3000 millones de euros**, es decir, la tercera exportación no petrolera más grande del país detrás del oro y el aluminio en bruto. Un estudio de la región del Magreb llevado a cabo por KPMG concluyó que, de los 13.000 millones de cigarrillos de contrabando consumidos allí en 2016, 7400 millones, más de la mitad, procedían de propietarios de marcas con sede en las zonas de libre comercio de EE. UU.

Conclusión

Habrà que observar el impacto de la regulación que supone que cada paquete de cigarrillos o de tabaco que se vende en la Unión Europea posea una identidad numérica única, lo cual permite un control detallado a gran escala. Se puede prever, sin embargo, que es una barrera tecnológica y legal importante y muy probablemente eficaz **para impedir que los mercados sean inundados por marcas blancas que no pagan impuestos**. De otra parte, hay que observar los resultados de la presión política de entidades como la OCDE sobre los países que albergan zonas de libre comercio mal controladas. Una administración más minuciosa y una mejor rendición de cuentas en el punto de producción podrían frenar un porcentaje importante de la falsificación industrial, no solo de cigarrillos, sino de productos farmacéuticos y objetos de lujo. ●

El grupo de trabajo sobre la lucha contra el comercio ilícito de la OCDE (TF-CIT)

El grupo de trabajo sobre la lucha contra el comercio ilícito —en inglés, OECD Task Force on Countering Illicit Trade— fomenta la cooperación internacional para comprender y atacar eficazmente este complejo fenómeno. A través de diversos análisis efectuados por expertos, publicados en la página web de la OCDE (www.oecd.org), se proponen herramientas y estrategias para combatir y desestimular este negocio que en el fondo se nutre de vulnerabilidades del mercado. El comercio ilícito tiene un impacto negativo en la gobernabilidad, la estabilidad económica, el bienestar social, la salud pública, la seguridad pública y el medio ambiente.

Las redes criminales transnacionales se benefician del tráfico y el comercio ilegal de drogas, armas, personas, desechos tóxicos, recursos naturales, bienes de consumo falsificados y vida silvestre. Cada año, miles de millones de dólares de estas actividades fluyen a través de la economía global provocando distorsiones a los mercados locales. El comercio ilícito disminuye ingresos comerciales y fiscales, deteriora las condiciones sociales, alimenta la corrupción y debilita el Estado de derecho.

La última reunión del TF-CIT se celebró en París, durante los días 28 y 29 de marzo de 2017.



FOTO: HERVÉ CORTINAT / © OECD



OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Carlos Moreira: “Juntos tenemos las herramientas para una solución”

+ Fundador y CEO de WISeKey, considera que la democracia, la tecnología y la humanidad son las tres claves que hay que unir para enfrentar la nueva era pospandemia que estamos a punto de emprender a nivel global.

Por Elisabeth Torres

La realidad que nos ha traído 2020 a causa de la COVID-19 ha puesto en evidencia las carencias del sistema que nos esforzamos en mantener. La idea de un cambio radical sobrevuela cada una de las esferas que componen nuestra vida: desde la cotidianidad y las relaciones sociales, hasta las relaciones comerciales, la política y los sectores de producción; y **todo ello sin perder de vista el cambio climático y la tecnología como aliada**. La necesidad y la rapidez de los cambios son urgentes, por lo que empresas, gobiernos y movimientos sociales se movilizan para dar respuesta a la nueva situación. En concreto, la compañía de ciberseguridad WISeKey, ubicada en Ginebra, está trabajando en el proyecto *Pandemocracia*. ¿Cómo será la democracia mundial después de la pandemia?, una serie de cuatro ensayos que explorarán cuestiones relevantes sobre la actualidad. Este trabajo se publicará en formato libro en el Foro Económico Mundial de Davos de 2021. Mientras tanto, en *Marco Trade Revista* charlamos con su fundador y CEO, Carlos Moreira, sobre algunas cuestiones que creemos importantes.

MTR: ¿En qué momento global considera que nos encontramos?

CM: Nos encontramos viviendo una época incierta marcada por una fragilidad inesperada. Estamos persiguiendo una pandemia rebelde y, a su paso, navegando las



consecuencias de una democracia global infectada encabezada por el desgaste de la representación más grande y simbólica del mundo: los Estados Unidos. El Índice de Percepción de la Democracia anual de Dalia Research reveló que la visión mundial de los Estados Unidos como el gran campeón del proceso democrático se ha deteriorado en el último año, en gran parte a la luz de su respuesta a la COVID-19. De los 53 países encuestados, solo dos sintieron que los Estados Unidos han manejado la pandemia con éxito: Japón y los propios EE. UU. Parece que, al menos en este momento, el efecto es una tendencia global que se aleja de la descentralización y que vuelve hacia una dinámica geopolítica anterior a la Guerra Fría entre nosotros y ellos.

MTR: Y en un sentido más individual, ¿cómo cree que nos está afectando esta “nue-

va normalidad” tras ver cómo nuestra vida desaparecía tal como la conocíamos?

CM: Como los humanos estamos programados para hacer, nuestros instintos de supervivencia están en marcha. Pasamos muchas horas pensando, preocupándonos y elaborando estrategias para combatir una amenaza invisible que no podemos solo espantar o alejar. Y cuando no estamos consumidos por nuestra defensa actual, nos preguntamos acerca de la vida tal como la conocemos o cómo fue alguna vez. Nos preguntamos colectivamente: ¿cuál es la mejor manera de avanzar?, ¿es este cambio sísmico la nueva normalidad? Las respuestas y opiniones abundan. La verdadera pregunta es adónde nos conducirán nuestros instintos colectivos: ¿avanzaremos juntos hacia una solución amplia no solo a la pandemia sino a los proble-

FOTO: GENTILEZA CARLOS MOREIRA

mas que esta ha sacado a la luz? Estos problemas, después de todo, son los verdaderos problemas.

MTR: *¿Seremos capaces de abrazar esos cambios para subsanar los “verdaderos problemas” de los que habla?*

CM: A través de nuestras acciones decidiremos colectivamente si buscamos regresar a la forma en que eran las cosas (o pensamos que eran) o usar esta pausa dolorosa para aprender y crecer. La pandemia ha puesto un foco de atención sobre las fallas en la colaboración tanto nacional como global. Simplemente no trabajamos bien juntos, aunque quizá sea más exacto decir que actuamos con demasiado interés propio para ver las razones por las que debemos trabajar juntos. Si se necesita un evento global catastrófico para mostrarnos por qué la colaboración no es solo un gran ideal, entonces todavía tenemos trabajo por hacer para aplicar la colaboración. Si bien a algunas naciones les fue mejor que a otras, la noción de un impulso global positivo parece exagerada, en especial si se considera que una pandemia, que podría haber sido un campo de pruebas extraordinario para la destreza democrática del mundo, solo ha demostrado que no están todos en la misma página en lo que respecta al progreso humano importante.

MTR: *El progreso siempre ha estado vinculado a la tecnología, pero las herramientas que teníamos a nuestro alcance no nos han ayudado a frenar la pandemia.*

CM: No hay que culpar a la tecnología. Si quizá es la fuerza global más influyente de la actualidad, nuestra incapacidad para frenar o detener la COVID-19 antes no ha sido un fracaso tecnológico; el juego de la espera no es el resultado esperado de la destreza tecnológica rudimentaria del mundo. Esta no es la década de 1980. Ya poseemos los medios para una solución rápida, al menos una mucho más rápida que la experimentada. El problema, el problema crítico, es que nuestra competencia tecnológica está fracturada tanto a nivel nacional como internacional. Juntos tenemos las herramientas para una solución; simplemente no hemos descubierto cómo compartirlas. Entonces, nos queda aplicarlas por separado. No se ha demostrado que poseamos una voluntad colectiva de utilizar nuestros

recursos para el mayor bien humano. La pandemia es un buen ejemplo.

MTR: *Hablemos ahora de vuestro libro: Pandemocracia. ¿De dónde surge la idea del proyecto y el título?*

CM: El término *pandemocracia* es un guiño obvio a la combinación de *pandemia* y *democracia*. Si bien es un juego de palabras memorable, no es la razón principal por la que acuñamos el término. Hay un motivo más esperanzador. Estas fracturas iluminadas dentro del paisaje nacional y geopolítico pueden ser la luz al final de este túnel sin precedentes si así lo decidimos. Las lecciones más recientes y los estudios de casos más brillantes de este año nos dicen que, si sabemos dónde buscar y qué aprender, la pandemia que expuso la mayor debilidad de la democracia global podría usarse para definir lo que podemos llamar “pandemocracia”: un electorado global comprometido con la más amplia disponibilidad de conocimientos y recursos globales, como un medio para satisfacer las mayores necesidades de la humanidad.

MTR: *Habla siempre en torno a los conceptos de tecnología, democracia y humanidad. ¿Cómo están unidas y cómo cree que deben unirse?*

Una larga trayectoria profesional

Carlos Moreira empezó su carrera como experto en informática en las Naciones Unidas y en la actualidad es uno de los pioneros de la identidad digital. Desde 1983 hasta 1998, trabajó con ILO, UNCTAD, OMC, UNDP, ESCAP y el Banco Mundial; y también fue profesor adjunto y jefe del Trade Efficiency Lab en el Graduate School of Engineering, de la RMIT University, de 1995 a 1999. En 1999, fundó WISeKey, una empresa de ciberseguridad ubicada en Ginebra, de la que hoy sigue siendo el CEO. Su perfil profesional se compone de una gran experiencia en diplomacia, liderazgo y tecnologías emergentes, características que le han permitido ser una eminente autoridad en el mundo numérico de hoy, donde la adquisición y la protección confiada de una identidad digital se ha convertido en un elemento clave para ciudadanos y entidades de todo el mundo. Carlos es miembro de The United Nations Global Compact y del World Economic Forum - Global Future Council, además de que forma parte de los miembros fundadores del World Economic Forum - Global Growth Companies. En la actualidad, también es secretario general de Fundación OISTE.

CM: En el libro *The transHuman Code* ofrecimos una imagen del tipo de decisiones que debemos tomar para usar la tecnología para producir una humanidad mejor en lugar de usar a la humanidad para producir una mejor tecnología. Nuestra premisa es que la pandemia ha avergonzado el estado global de la democracia y nos ha mostrado el camino para mejorarlo. Y no estamos hablando solo de descubrir cómo trabajar juntos de manera más agradable. Al igual que con cualquier fundamento social, llevar la democracia global por el camino correcto y más cerca de donde queremos que esté no es tan simple como hacer un curso sobre modales y diplomacia. El camino a seguir requerirá que entendamos la historia que trajo al mundo aquí, tan poco preparado para salvarse en su mayor hora de necesidad. Una vez que entendamos toda la historia, nuestra visión del futuro será mucho más clara, incluidas las formas en que podemos llegar allí.

MTR: *Sin embargo, ¿no cree que una democracia global puede dejar de lado las realidades de cada uno de los países o territorios?*

CM: El problema que surge cuando una sociedad se inclina por el camino de la uniformidad creciente es que termina con una situación de “talla única”. Esto, a su vez, crea desconfianza en los funcionarios electos que ocupan los distintos niveles de cargos gubernamentales, pero sobre todo en aquellos que tienen el poder de elaborar las leyes que gobiernan derechos y libertades. Lo que estoy diciendo es que, de manera lenta pero segura, el brillante ejemplo de democracia ha transferido el poder del electorado a los funcionarios electos. Debe haber un retorno del poder al electorado. Y es aquí donde la tecnología entra en juego, es la oportunidad de la tecnología para redimirse: voto electrónico versus tradicional, como es el caso de Suiza.

En conclusión, estamos en el momento de construir los pilares del mundo que queremos para un futuro que, esperemos, no sea demasiado lejano, pues la crisis global en la que nos encontramos nos insta a actuar con rapidez. La tecnología puede ser la clave, pero sin dejar de mirar nunca a la humanidad que nos caracteriza. ●

Actualidad empresaria

MAERSK - DINAMARCA



MAERSK

El grupo danés AP Moller-Maersk ofrecerá a los empleados de todas sus empresas un bono de Navidad de 1000 dólares (827 euros). La empresa de transporte de contenedores, que este año ha obtenido resultados económicos muy favorables, pues han mejorado con respecto a 2019, quiere de esta manera agradecer el esfuerzo y la dedicación que la plantilla ha realizado durante este año tan duro. El puerto de Algeciras es una de las empresas afortunadas con este bono sorpresa. "El reconocimiento se da tras un año muy inusual en el que se han sometido a grandes esfuerzos a los empleados en el mar y en tierra, mientras que Maersk, al mismo tiempo, se ha desempeñado mejor de lo previsto", dijo el grupo en una carta a los empleados.

FEDEX EXPRESS - ESTADOS UNIDOS



FedEx Express ha recibido el primer avión carguero regional turbohélice del pedido que hizo en 2017. La filial de FedEx Corp. hizo un pedido de 30 aviones, con la opción de compra de otros 20 aviones, los cuales han sido construidos específicamente para la compañía. La primera aeronave llegará al aeropuerto de Shannon, en Irlanda, para ser operada por ASL Airlines Ireland, operador de los aviones ATR de FedEx

desde el año 2000. Esta flota permitirá a la compañía ofrecer servicios rápidos y económicos a pequeñas y medianas empresas de todo el mundo, además de una carga útil de nueve toneladas y una aviación sostenible, pues se trata de la aeronave regional más eficiente en consumo de combustible. Por otra parte, los dos aviones que han sido sustituidos serán donados al aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas para ser usados en el entrenamiento de los bomberos.

CANAL DE PANAMÁ - PANAMÁ



La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) entregará 1824,1 millones de dólares al Estado de Panamá este año, una cifra récord que ha superado a la de 2019, de 1786,4 millones de dólares. Por ley, la ACP debe entregar cada año al Estado panameño los excedentes económicos, los derechos por tonelada de tránsito y el pago por los servicios prestados por el Estado. El resultado tan positivo de 2020, pese a la disminución del tráfico que ha provocado la pandemia (que ha supuesto la reducción de casi 200 millones de dólares), se debe al cargo del uso del agua dulce. Sin embargo, con respecto al año 2021, la ACP establece unas expectativas conservadoras, pues prevé una disminución tanto del tonelaje como de los tránsitos.

JELLYFISH - REINO UNIDO



Jellyfish adquiere la empresa especialista en comercio

electrónico Seelk, lo que le permite fortalecerse en Amazon. Jellyfish es el *partner* digital de algunas de las marcas más conocidas, Uber, Ebay, Samsung, Spotify, Nestlé y Aviva Investors, aunque ahora consolida su propuesta gracias a la compra de Seelk, una empresa fundada en 2016 por exempleados de Amazon que combina una excelente tecnología con la consultoría y el *know-how* para ayudar a las marcas a administrar y su posicionamiento en la plataforma. De esta manera, con 1500 empleados y 35 oficinas por todo el mundo, además de que una previsible expansión gracias a la compra de Seelk, Jellyfish aspira a convertirse en la primera opción de *partner* global que es capaz de cumplir con los requisitos digitales de cualquier marca.

WISEKEY - SUIZA

WIS@key

WiseKey actualiza su tecnología de *blockchain* con inteligencia artificial. La empresa líder en ciberseguridad ha anunciado que ha actualizado su tecnología de *blockchain* WiseCoin con capacidades de inteligencia artificial, lo que permite la integración del mundo físico (objetos, lugares y personas) con el mundo digital (*software* y análisis), además de que crea información significativa y toma decisiones autónomas basadas en *scripts* de aprendizaje automático. El lanzamiento de este proyecto está programado para 2021, que coincidirá con el lanzamiento de Swiss Digital Exchange (SDX) por SIX Group. Esta tecnología permitirá a las empresas negociar acciones y otros activos financieros de una manera más eficiente, pues es capaz de crear una plataforma segura con la que los

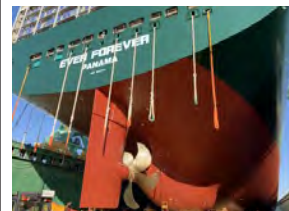
dispositivos se vuelvan inteligentes, confiables, capaz de identificarse entre sí, así como recopilar y analizar datos para luego compartirlos de manera segura con otros dispositivos.

ALIBABA - CHINA



Hasta 150 empresas españolas se benefician del evento que cada año organiza el grupo Alibaba. Aunque hasta el pasado era conocido como "el día del soltero", la edición del ahora conocido como 11.11 Global Shopping Festival de este año ha generado ventas por un valor de 62.180 millones de euros a través de su plataforma de comercio electrónico, un 26% más con respecto al mismo evento el año pasado. Con hasta 583.000 pedidos por segundo, se gestionaron un total de 2300 millones de pedidos durante los once días que duró el evento. Entre las 31.000 marcas extranjeras presentes en el festival, 150 empresas españolas se beneficiaron del fenómeno, como Osborne, Tous, Camper, Aquilea, Sesderma y Vivesoy (Grupo Pascual), además de otras dedicadas a la cosmética, la parafarmacia, los complementos nutricionales, el jamón, el aceite y el vino.

EVERGREEN - TAIWÁN



Evergreen recibe dos nuevos buques de clase F, de 12.000 TEU, para realizar un servicio transpacífico. De las 60 naves

FOTOS: DR

pedidas en total, Evergreen ha recibido la sexta y la séptima: la Ever Forever, construida en el astillero Geoje de Samsung Heavy Industries, y la Ever Far, construida en Imabari Shipbuilding. La primera se destinará al servicio Asia-US East Coast (AUE), que sigue la ruta Xiamen, Kaohsiung, Hong Kong, Yantian, Panamá, Savannah, Nueva York, Norfolk y Baltimore antes de regresar a Asia, mientras que la segunda se ocupará de la ruta Sur de China-Taiwán-Costa Oeste de EE. UU., que cubre Kaohsiung, Xiamen, Hong Kong, Yantian, Los Ángeles y Oakland. Ambos buques cuentan con una eslora de 334 metros, una anchura de 48,4 metros y un calado de 15,5 metros. Además, el casco reduce la resistencia a las olas, lo que disminuye el consumo de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero. Por otra parte, Evergreen ha incluido en los barcos tipo F el Smart Ship System, el cual proporciona información valiosa a la tripulación y al equipo de supervisión en tierra, lo que ayuda a monitorear el estado operativo del barco.

COFIDES - ESPAÑA



Cofides presenta un proyecto que invertirá 120 millones de euros en países en desarrollo. La Compañía Española de Financiación al Desarrollo (Cofides) ha presentado el Fondo Huruma, un proyecto de inversión que permitirá la financiación de pequeños agricultores en zonas rurales de Latinoamérica, el Caribe, África Subsahariana y Asia. Esta iniciativa, que se inició en 2018 y cuenta con finan-

ciación privada y pública de la UE, ha conseguido levantar 120 millones de euros: una aportación inicial a pérdidas de 10 millones de euros desde la Comisión Europea, una emisión de deuda de 20 millones de euros con cargo al Fondo para la Promoción al Desarrollo y 90 millones de euros por Caixa Bank. El presidente de Cofides, José Luis Curbeño, aseguró que este fondo "va a permitir que 45.000 agricultores puedan superar la situación de pobreza y va a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible". Por su parte, Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio, destacó que "la inclusión financiera del sector privado es fundamental para fortalecer la competitividad de las economías emergentes y, por tanto, de la economía global".

SGS - SUIZA



SGS presenta DST lite, una nueva herramienta de medición destinada a la industria de fertilizantes. Después de 18 meses de pruebas, la herramienta de medición DST ha llegado al mercado con el objetivo de proporcionar lecturas precisas en el transporte de fertilizantes, pues daba lugar a disputas entre el remitente y el destinatario. El control y la precisión son la clave de esta herramienta, que se encarga de tomar medidas precisas en los espacios más pequeños para almacenarlos en el dispositivo después cargarlos en la nube. Esta idea surge del problema que supone una medición errónea, pues tan solo 1 cm puede suponer una diferencia de 100 toneladas en un envío en una carga. ■

PUERTO DE CARTAGENA - ESPAÑA



El puerto de Cartagena refuerza sus servicios para la exportación de productos al Reino Unido. El Brexit y la pandemia provocada por la COVID-19 han aumentado la demanda de productos de la Región de Murcia en el Reino Unido, pues se trata del quinto país de destino de las mercancías de la región. Por ello, la Autoridad Portuaria de Cartagena (APC) está reforzando sus servicios con el objetivo de ofrecer mejores alternativas de exportación. De hecho, la línea directa ha visto crecer sus cifras durante el último trimestre, que ha pasado de 80 a 140 contenedores en poco tiempo, en los que se exportan sobre todo material de construcción, vino, zumo, conservas y productos hortofrutícolas. Según Yolanda Muñoz, presidenta de la APC, "llevamos tiempo trabajando e impulsamos que el transporte marítimo se convierta en una opción clave para la exportación de productos regionales a países europeos. Las empresas de Cartagena y la Región deben tener al Puerto de Cartagena como un aliado para la salida de sus productos hacia Reino Unido y resto de Europa". De esta manera, un acuerdo alcanzado con la naviera Containerships ofrece una frecuencia semanal directa a los puertos de Liverpool, con un tiempo de tránsito de seis días, y Dublín, de siete días, así como servicios continuos a los puertos de Tilbury, Hamburgo o Rotterdam. "Es el momento de utilizar el transporte marítimo para garantizar la salida de los productos regionales que se puedan ver afectados por las nuevas circunstancias y problemas como el Brexit y la pandemia: somos un medio seguro y fiable y contamos con una línea con capacidad suficiente para atender a países como el Reino Unido", concluyó Muñoz. Por su parte, Adolfo García, delegado de Containerships en Cartagena, explicó que "la naviera lleva trabajando en Cartagena 25 años y hemos apostado por esta línea para dar solución a los posibles problemas consecuencias del Brexit", así como que "somos un medio fiable con un día establecido de salida del barco semanal que facilita la planificación de las empresas exportadoras, tenemos precios estables a lo largo del año y somos más competitivos que el transporte terrestre". "Con las duras negociaciones del Brexit, esta iniciativa supone una vía de escape para facilitar la salida de mercancías de Murcia hacia el centro neurálgico del Reino Unido", explicó el presidente de CROEM, José María Albarracín.



Hidrógeno verde: ¿el combustible del futuro? Hacia una transición energética global

La transición energética es urgente e inevitable. Los combustibles fósiles deberán sustituirse por energías renovables. A la fotovoltaica y la eólica se les suma ahora el hidrógeno verde.

Por Antonio López Crespo

La presión mundial sobre la industria energética a base de combustibles fósiles es cada vez mayor. Los informes científicos en los que Naciones Unidas se basa año a año, a través del IPCC y otros grupos de trabajo, muestran que **el cambio climático se acelera y compromete de manera grave el futuro económico y la supervivencia humana.**

El informe *El cisne verde*, elaborado en febrero de este año por el Banco de Pagos Internacionales (BIS) —una especie de “banco de los bancos centrales”—, con sede en Suiza, advierte que los eventos y las catástrofes provocados por el cambio climático pueden ser extremadamente perjudiciales desde el punto de vista financiero y **generar la próxima crisis financiera sistémica.**

Hace más de dos años escribimos sobre esto en *Marco Trade Revista* (“Cuánto nos cuesta el clima”, número 7, 2018), donde advertíamos que la falta de acciones “duplicarían” los 520.000

millones de dólares que los efectos de huracanes, inundaciones, sequías, terremotos y otros peligros naturales nos cuestan cada año. Y que esa estimación era muy conservadora. En ese artículo recordábamos que, para el australiano Robert Glasser, representante especial de la ONU para la Reducción del Riesgo de Desastres, estos podrían acarrear un costo anual de **un billón de dólares a la economía mundial en 2035** —el doble de lo que costaban en 2018— si los países no mejoraban sus políticas de prevención de riesgos y combatían de un modo serio el cambio climático.

El horizonte es que la demanda de energía continuará creciendo y que en 2050 será un 30-40% más alta que la actual, aun haciéndonos más eficientes en materia energética. Satisfacer la creciente demanda mundial de energía y frenar a la vez las emisiones de carbono ponen la atención sobre cuáles son las alternativas que tenemos para sustituir a

FOTO: DR

los combustibles fósiles. En los últimos años, el crecimiento de las energías renovables ha sido extraordinario y sus costos en la generación de electricidad empiezan a ser muy competitivos.

China, por ejemplo, que se ha convertido en el líder mundial en energía eólica con más de 53 GW de capacidad instalada, se propone lograr hacerla libre de subsidios a partir del 1 de enero de 2021. Es lo que revela un informe del Global Wind Energy Council (GWEC): “El crecimiento continuo de este mercado de aerogeneradores se debe sobre todo a políticas ambiciosas a nivel nacional que han hecho que la energía eólica y otras energías renovables sean extremadamente competitivas en cuanto a costes”. En concreto, si se aprovecha toda la energía producida por los generadores eólicos, la potencia instalada por China podría reducir en más de 90 millones la emisión de toneladas de CO₂.

El avance chino en la materia es sorprendente. Por primera vez en la historia, China instaló el año pasado más aerogeneradores en el mar que ningún otro país del mundo. En 2019 duplicó

la nueva instalación eólica marina y, si mantiene el impulso de crecimiento y la instalación anual actual de 4 GW, superará para fines de 2020 al Reino Unido, que lidera hasta ahora el mercado *offshore* respecto a instalaciones acumulativas, si el plan no tropieza con las consecuencias restrictivas de la COVID-19.

En el *Reporte Mundial de Eólica Marina* —un informe de las perspectivas del mercado eólico marino global—, publicado por GWEC, se destacan dos datos relevantes: el rol de China como el país que instaló más potencia eólica mar adentro en el mundo y la estimación de que el parque eólico marino global crecerá un 700% en los próximos diez años, pues se instalarán 165.000 MW de potencia eólica frente a las costas de todo el mundo (100.000 en Asia). Ambas son buenas noticias para el planeta, donde hoy hay poco más de 23.000 MW en parques eólicos marinos.

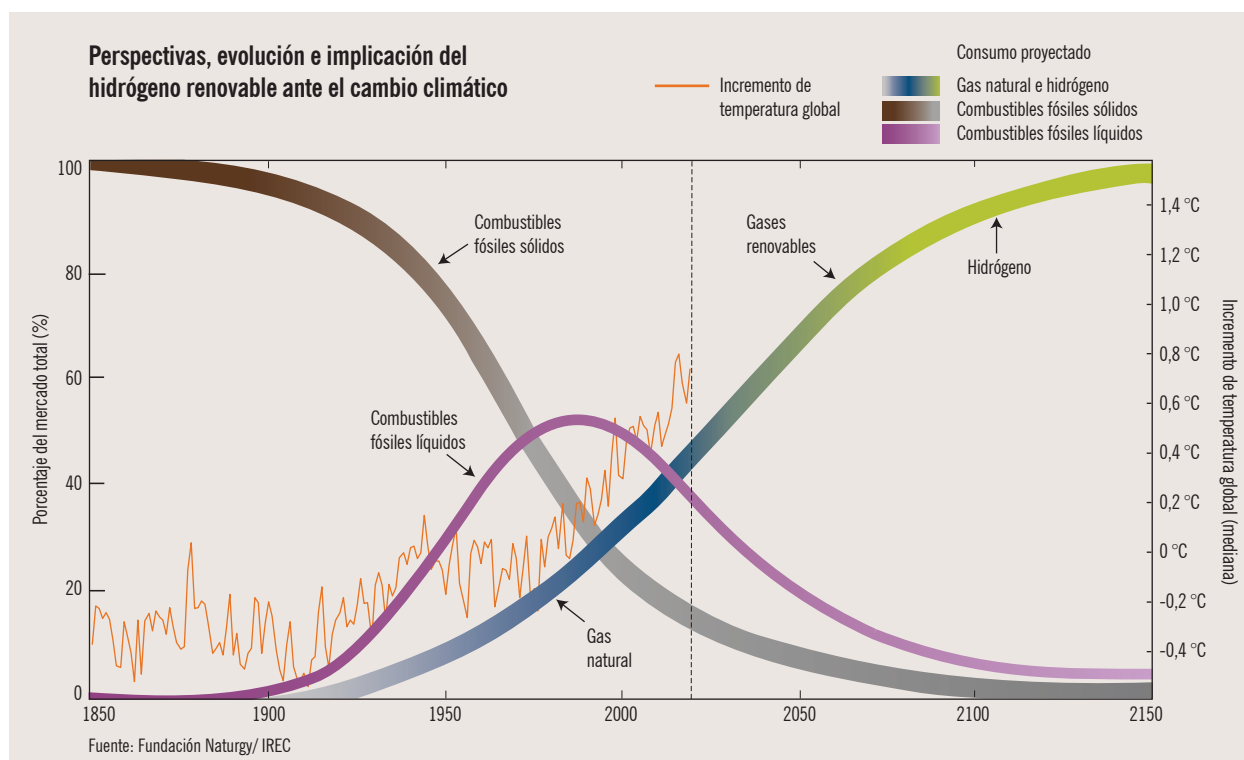
El hidrógeno a escena

Entre todas las alternativas energéticas renovables en danza, el hidrógeno está ganando impulso y se plantea como un

combustible clave en la transición energética. Se trata del elemento más abundante en el universo y tiene el contenido de energía más alto de todos los combustibles, por lo que es considerado el “combustible del futuro”. Los partidarios del hidrógeno sostienen que la dependencia de los combustibles fósiles no ha variado en las últimas décadas y que solo el 20% de la electricidad del mundo proviene de energías renovables.

Para la Agencia Internacional de Energía (AIE), “el hidrógeno ofrece una solución al estrés ambiental que está experimentando el planeta”; y señala que, de las 26 áreas de innovación bajas en carbono, solo tres son en sentido comercial competitivas y capaces de cumplir los objetivos climáticos del Acuerdo de París 2015: la energía solar fotovoltaica, la eólica en tierra, el almacenamiento de energía y los vehículos eléctricos.

Para algunos especialistas, como fuente de combustible limpio en el futuro, el hidrógeno podría ser decisivo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y ser la solución perfecta para suministrar cantidades crecientes



de combustible y energía bajas en carbono. Por varios motivos, el hidrógeno aparece, en principio, como la mejor opción entre los combustibles alternativos: **es uno de los elementos más abundantes de la Tierra**, puede almacenarse en estado gaseoso o líquido, distribuirse a través de gasoductos, sustituir al gas natural y, en alguna de sus variantes, eliminar la emisión de gases de efecto invernadero.

Sin embargo, no ha logrado convertirse en la opción preferencial en la búsqueda de soluciones para alcanzar un modelo energético sostenible. **La respuesta está en su coste y en la dificultad de producción.** En la actualidad, el hidrógeno se usa como insumo en la refinación de petróleo, la producción de amoníaco y metanol y la fabricación de acero. La demanda mundial actual de hidrógeno es de más de 70 millones de toneladas anuales.

El suministro de hidrógeno para la industria es uno de los negocios más importantes en todo el mundo. Su demanda se ha multiplicado por más de tres en los últimos 40 años y continúa incrementándose. Su producción deriva casi en su totalidad de combustibles fósiles, con un 6% del gas natural global y un 2% del carbón global, **por lo que constituye una industria muy contaminante.** Como consecuencia, la producción de hidrógeno es responsable de la emisión de alrededor de 830 millones de toneladas de dióxido de carbono por año, equivalente a las emisiones de CO₂ del Reino Unido y Francia.

Si bien es cierto que resulta uno de los elementos más abundantes, **el hidrógeno no se encuentra de forma aislada en la naturaleza**, sino que hay que obtenerlo de otras sustancias que lo contienen (agua, carbón y gas natural). En función de su sostenibilidad, existen tres tipos de hidrógeno: hidrógeno gris, hidrógeno azul e hidrógeno verde.

El llamado “hidrógeno gris” está hecho de carbón y gas natural, y es el más utilizado actualmente en el mundo —en la industria química y en las grandes refinerías de petróleo—, pero, a la vez, **es el más contaminante, pues su**

Tipos de hidrógeno

En función de su sostenibilidad, existen tres tipos de hidrógeno con fines energéticos: **hidrógeno gris, hidrógeno azul e hidrógeno verde**, de acuerdo con el nivel de contaminación que generan.

Hidrógeno gris:

es el más utilizado en la actualidad (industria química, grandes refinerías petroleras, etc.). Su generación requiere de **combustibles fósiles**, por lo que **contribuye a la contaminación del planeta.**



Hidrógeno azul:

es de uso frecuente y para generarlo se utiliza **gas natural**. Por lo tanto, sigue generándose a partir de combustibles fósiles contaminantes. **Emite menos carbono que el “gris”** —mediante un método de “captura y almacenamiento” que obliga a enterrar el exceso de este contaminante— y su costo es más bajo, pero se elevará con las penalizaciones previstas a las emisiones de CO₂. En 2019, la producción rondó las **350.000 toneladas**.



Hidrógeno verde:

es la opción más ecológica, pues se produce a partir de energías renovables (en general, eólica o solar). **Es una alternativa 100% sostenible**, pero la menos común en el mercado debido a la resistencia de la industria petrolera. Sin embargo, el abaratamiento del precio de las energías renovables acabará convirtiendo al hidrógeno generado por electrólisis en la **alternativa energética más sostenible del mercado.**



generación sigue requiriendo de combustibles fósiles y su producción es una importante fuente de contaminación de CO₂.

Como alternativa, el “hidrógeno azul” o “bajo en carbono”, aunque sigue requiriendo de combustibles fósiles, **emite menos carbono, pues se retira con un método de “captura y almacenamiento”.** El hidrógeno azul se produce a partir de gas natural y de gas combustible de refinería. El resultado se puede usar como un portador de energía con bajo contenido de carbono en procesos industriales para

generar altas temperaturas o producir electricidad. Para British Petroleum (BP) y muchas grandes petroleras, pese a no ser del todo limpia, sería la fuente preferida por ser la de más bajo costo. Un estudio europeo sobre su viabilidad —Proyecto H-vision—, elaborado por 16 empresas y organizaciones, concluye que la producción de hidrógeno azul permitiría **reducir “de manera sustancial” las emisiones de CO₂ de la industria de Rotterdam antes de 2030** y que el dióxido de carbono que se libere de este proceso podría ser capturado y almacenado en campos de gas bajo el mar del Norte.

Por último, está el llamado “hidrógeno verde”, que es el de emisión cero, producido ensamblando energía renovable mediante la electrólisis del agua. Este procedimiento permite obtenerlo a partir del agua, que está presente en el 70% del planeta. Pero para hacerlo es necesario realizar un proceso de electrólisis, que consiste en la descomposición de las moléculas de agua (H₂O) en oxígeno (O₂) e hidrógeno (H₂). El problema de este proceso es que **es costoso porque requiere de mucho consumo eléctrico** para alimentar los electrolizadores. Esta dificultad hizo que el hidrógeno no avanzara como solución para la

El suministro de hidrógeno para la industria es uno de los negocios más importantes en todo el mundo. Su demanda se ha multiplicado por más de tres en los últimos 40 años y continúa incrementándose.

La producción de hidrógeno podría ser rentable

Según investigaciones de las universidades de Stanford (EE. UU.) y Técnica de Múnich (Alemania), la producción de hidrógeno **podría ser rentable si se utilizase todo el exceso de energía renovable** que no se consume y que no se almacena.

El problema deriva de las propias energías renovables: de su suministro intermitente y del funcionamiento propio del sector eléctrico, **que solo produce la electricidad que va a ser consumida**, lo cual provoca un desaprovechamiento de la energía que deja de producirse.

Para los expertos es necesario avanzar hacia parques de electrolizadores, donde se produciría y almacenaría el hidrógeno para luego volverlo a transformar en electricidad mediante el uso de pilas de combustible. De esta manera, **se facilitaría la introducción del hidrógeno en el sistema** y se consolidarían las energías renovables.



transformación del modelo energético actual, basado en combustibles fósiles. Sin embargo, el creciente abaratamiento de las energías renovables, como la eólica y la solar, han permitido imaginar una innovadora solución: “alimentar” el proceso de electrólisis con energías provenientes de fuentes renovables.

La solución en marcha

Por ese camino, el hidrógeno reaparece como una herramienta poderosa para resolver los desafíos del cambio climático y **algunos expertos lo ven como la “energía verde del futuro”**. El papel del hidrógeno como fuente de alimentación de los requerimientos energéticos del mundo fue el tema central de la XVI Cumbre de la Energía Renovable celebrada en agosto de 2019 en Colorado (EE. UU.).

Varios países, así como el Instituto Americano de Energía Renovable, **están poniendo el foco de nuevo en el hidrógeno**, porque, como señala Chip Comins, fundador, presidente y CEO del American Renewable Energy Institute (AREI): “El hidrógeno es la única fuente de energía que puede proporcionar una carga de una manera predecible, confiable, resistente y entregable a la frecuencia requerida, como lo hicieron el carbón, el petróleo y el gas. La

respuesta es que todas las opciones de energía renovable trabajen juntas y colaboren como asociaciones estratégicas”.

Dos países con alta dependencia del petróleo y sus derivados, como Japón y Corea del Sur, han avanzado de manera conjunta en el desarrollo de esa solución. Para ello “ataron” un proyecto de enorme repercusión estratégica con Australia, un país que, por sus especiales características geográficas y ambientales, posee territorios muy propicios para el desarrollo de energía solar y eólica. El desarrollo está vinculado a los avances de Australia para **construir una megaplanta de energía híbrida para generar**

El hidrógeno reaparece como una herramienta poderosa para resolver los desafíos del cambio climático y algunos expertos lo ven como la “energía verde del futuro”.

hidrógeno verde, de 5 GW, que llevan a cabo Hydrogen Renewables Australia (HRA) y Siemens. Paralelamente, Asia Renewable Energy Hub está construyendo una planta de 15 GW. En ambos casos, el objetivo es estructurar la industria local del hidrógeno verde para atender los mercados energéticos del país más Japón y Corea del Sur.

Evidentemente, no es casualidad que la mayoría de los proyectos de producción de hidrógeno a partir de energía eólica y fotovoltaica se concentren en Australia occidental, pues tiene una óptima ubicación para la combinación ambas energías. Queda pendiente, sin embargo, **obtener un acuerdo sobre el uso de las tierras indígenas**, que debería concluirse a lo largo de este año. En esa misma dirección estratégica, Japón fabricó en diciembre de 2019 **el primer barco para transportar hidrógeno líquido criogenizado** a -253°C . Fue botado por la empresa Kawasaki en el puerto de Kobe y será utilizado para importar hidrógeno líquido desde Australia.

Pero los proyectos en marcha no terminan allí. En Asturias (España) se contempla la creación de una planta de electrólisis, con 200 MW de energías renovables (solar y eólica) para abastecer una planta de hidrógeno verde de 100 MW. En Ostende (Bélgica) se proyecta otra planta de hidrógeno verde con una capacidad de 50 MW, impulsada por la empresa de ingeniería *offshore* DEME, la compañía financiera belga PMW y las autoridades del puerto de Ostende. **Ambos proyectos prevén estar concluidos en 2025.**

“Si bien la generación de hidrógeno verde mediante electrólisis no es nada nuevo, la planta Hyport Oostende es la primera diseñada para funcionar solo con energía limpia. Este es el primer proyecto que se anuncia que apunta de manera específica a alimentar electrolizadores utilizando solo energía renovable en exceso”, explican sus responsables, porque la fuente de energía será 100% renovable. **El proyecto prevé aprovechar los excedentes del viento**, ya que —explican— la capacidad eólica marina de Bélgica crecerá a 2,26 GW

para fines de 2020, con más de 1,75 GW aún por desarrollar. El hidrógeno verde del proyecto serviría como fuente de energía para **electricidad, transporte, calefacción y combustible**, y como materia prima para fines industriales. Desde Ostende apuestan por la transformación energética: “Con nuestra transición energética en mente, necesitamos poder almacenar de un modo temporal nuestro excedente de energía verde usando el hidrógeno como portador de energía o como materia prima alternativa para poner a la industria lejos de los combustibles fósiles”.

El largo camino de la transformación energética

El hidrógeno verde es considerado como la energía del futuro. Su desarrollo está programado para una incorporación masiva en la próxima década; y, según sus defensores, el continuo descenso de los costos de las energías renovables sumado a las metas y las acciones climáticas en curso en las principales economías del planeta parecieran convertirla en la opción más consistente. Sin embargo, la producción mundial de un hidrógeno verde que resulte rentable requiere de grandes inversiones y de un sostenido **apoyo político sin precedentes que enfrente al poderoso lobby de las petroleras**, el cual pretende continuar prolongando el actual modelo a costa de poner en riesgo la supervivencia de todos.

Según el Consejo del Hidrógeno, se necesitarán invertir **70.000 millones de dólares para que el hidrógeno verde sea competitivo**, pero la ampliación sostenida de su producción y distribución permitiría lograr una disminución del 50% de sus costes para 2030. Lograr un hidrógeno verde competitivo en costos a partir de la electrólisis requiere del despliegue de 70 GW agregados de capacidad de electrolizadores, lo que implica una brecha de inversión respecto a una producción de hidrógeno gris de 20.000 millones, solo en su fase de producción. A ello deben agregarse —de acuerdo con el informe del GWEC— las inversiones necesarias en transporte

Según el Consejo del Hidrógeno, se necesitarán 70.000 millones de dólares de inversión para que el hidrógeno verde sea competitivo, pero la ampliación sostenida de su producción y distribución permitiría lograr una disminución del 50% de sus costes para 2030.

(unos 30.000 millones) y en calefacción para edificios e industria (unos 17.000 millones).

El desafío no es pequeño. Migrar toda la producción de hidrógeno actual presentaría una demanda de electricidad de 3600 TWh, algo más que la generación de electricidad anual de toda la Unión Europea. Si bien esa inversión parece enorme, es “solo una fracción del gasto mundial anual en energía, lo que representa menos del 5%”, según los copresidentes del Consejo del Hidrógeno Benoît Potier y Euisun Chung en su informe *Camino a la competitividad del hidrógeno*. Pero agregan que “hacer realidad esta ambiciosa visión de su papel en el futuro de la energía está lejos de ser automático y requiere de una inversión superior a los compromisos actuales”.

Los expertos en esta alternativa energética plantean que los costos descenderán rápidamente y que el hidrógeno verde podría alcanzar la paridad en Australia, Alemania y Japón para 2030, de acuerdo con un coste de **30 dólares/MWh de las energías renovables**.

Ante un mundo que reclama cada vez con más fuerza el fin de la contaminación y detener el avance destructivo del cambio climático, **la transición de los combustibles fósiles a energías limpias**

parece **incontrastable**. El hidrógeno verde es “un portador de energía limpia y puede descarbonizar sectores difíciles, como el acero, el cemento, los productos químicos, la calefacción y los camiones pesados”, dice Prakash Sharma, director de Mercados en Asia-Pacífico en Wood Mackenzie. “También puede solucionar la intermitencia de las energías renovables al desviar el exceso de suministro durante el día para producir hidrógeno que puede almacenarse para su uso en la noche cuando la demanda es alta”, añade.

Una de las principales limitaciones de las fuentes de energía renovable es que su generación depende de variables meteorológicas que no tienen un comportamiento estable. La eólica depende de la intensidad del viento, una variable muy aleatoria, mientras que la solar fotovoltaica depende de que haya sol. Por tanto, **estas fuentes de energía no pueden asegurar una producción determinada**, sino que alternan períodos de alta y de baja producción en función de las condiciones meteorológicas.

Esta intermitencia ha sido objeto de un estudio de las universidades de Stanford y Técnica de Múnich, que concluye que la producción de hidrógeno es rentable si se utiliza todo el exceso de energía renovable que no se consume y que, por tanto, no puede almacenarse. El problema es que, según el estudio, **el rendimiento de las energías renovables es intermitente**, con lo que el suministro de electricidad a partir de estas fuentes también es variable. A veces no alcanza a satisfacer la demanda, y en otras produce en demasía o deja de producir porque no puede almacenarla. Una forma de aprovechar mejor los picos de alta generación de electricidad de estas fuentes renovables es **utilizar el excedente para producir hidrógeno**. Luego, el hidrógeno producido podría venderse directamente o emplearse para generar electricidad en el momento en que la producción de la fuente renovable sea escasa.

La combinación de renovables e hidrógeno permitiría que, en los momentos en que la capacidad de producción eléctrica renovable exceda la demanda,

Producción récord para 2030

En el actual proceso global de transición energética para enfrentar el cambio climático, **solo una tecnología como la del hidrógeno verde puede ser considerada como renovable y sostenible.**

Por ello, tanto la Unión Europea como China han trazado planes consistentes para avanzar en energías alternativas y en hidrógeno verde.

La Unión Europea planea desarrollar una potencia de electrolisis para **producir hidrógeno a partir de energías renovables**

(eólica y fotovoltaica) de **6 GW (2024)**

y **40 GW (2030).** El nuevo Centro Europeo de Aceleración de Hidrógeno Verde (EGHAC) busca acelerar la producción de hidrógeno renovable con una inversión de **100.000 millones de euros** para 2025, lo que permitirá crear **500.000 nuevos empleos.**

China ha iniciado, a través de la empresa Baofeng, la construcción de la planta

de hidrógeno verde más grande del mundo, en la provincia de Ningxia. Utilizará una planta de energía solar de 200 MW para producir hidrógeno mediante electrolisis con dos electrolizadores de 10.000 m³/h. El proyecto producirá **160 millones de metros cúbicos** de hidrógeno y más de **80 millones de metros cúbicos de oxígeno** al año, lo que se suma a otra planta de hidrógeno verde que construye Siemens Energy en China junto

a China Power y que estará en funcionamiento en 2021.

A nivel global, la Agencia Internacional de la Energía (IEA) propone alcanzar en 2030 una producción mundial de cerca de **8 millones de toneladas de hidrógeno** por año, a partir tanto de hidrógeno verde como de hidrógeno azul, como modo de consolidar la transición energética hacia una economía neutra en emisiones.



en lugar de pausar esas instalaciones, **la electricidad se derive a electrolizadores, donde se produciría y almacenaría el hidrógeno.** Un sistema de almacenamiento a gran escala basado en hidrógeno permitiría almacenar la energía renovable excedente para usarla de acuerdo con la demanda, con una enorme eficiencia en los costos. Por otra parte, el costo de los electrolizadores está disminuyendo de manera rápida y los sistemas híbridos (hidrógeno a partir de energía renovable, eólica o solar) ya pueden considerarse rentables, lo que los convierte en **una solución viable para la “descarbonización”** de sectores como la industria, la energía o el transporte.

El abaratamiento del precio de las energías renovables acabará por convertir al hidrógeno generado por electrolisis **en la alternativa energética más sostenible del mercado.** Para Nils Anders Røkke, científico y líder empresarial noruego, presidente de la Alianza Europea de Investigación en Energía, no caben dudas: “Es imposible alcanzar los objetivos energéticos marcados por la Unión Europea para 2050 sin desarrollar una economía basada en el hidrógeno”.

Un efecto positivo e inesperado de la combinación de hidrógeno y energías renovables, según afirman sus defensores, **será el impacto favorable de su introducción en el sistema.** La Agencia Internacional de Energías Renovables cree que el hidrógeno verde podría representar cerca del 10% del consumo mundial de energía en 2050, con lo que asumiría un rol central en el sistema energético global. Wood Mackenzie, una consultora internacional muy prestigiosa en materia de energías, metales y minería —también conocida como WoodMac—, ha estimado que **más de 3500 millones de dólares se pondrán en marcha hasta 2025** en proyectos de hidrógeno verde.

La revolución del hidrógeno

El hidrógeno verde aparece, por tanto, como el combustible del futuro. La posibilidad global de utilizar un combustible con una huella de CO₂ nula representa una **enorme revolución en el sector de la energía y el transporte**, dos factores desencadenantes del cambio climático. La gasolina, el gas, el carbón y el resto de combustibles serán desplazados de un modo paulatino por el hidrógeno.

El potencial del hidrógeno verde se asienta en **cinco factores:**

- Es una energía **100% limpia:** en todo su proceso de producción las emisiones de CO₂ son cero.
- Permite almacenar el excedente de energía renovable, lo que ofrece estabilidad energética, **ya que permite el almacenamiento de energía**, lo que compensa la generación intermitente de energías renovables.
- Tiene la capacidad de utilizarse como diversas formas de energía (**electricidad, gas sintético o calor**), lo que facilita múltiples aplicaciones en la industria y la movilidad.
- Es la solución para sectores clave, **como la industria intensiva**, en procesos con altas temperaturas y el transporte de mercancías, que no tienen alternativas tan claras de descarbonización.
- Puede ser **transportado por la red de infraestructuras de gas existente** sin necesidad inversiones adicionales en redes.

No cabe duda de que los combustibles fósiles son un dilema tecnológico complejo: **cómo terminar con una tecnología sucia, obsoleta y plagada de efectos secundarios y externalidades negativas** detrás de la que operan algunos de las mayores corporaciones económicas mundiales. Algunos podrán pensar que los combustibles fósiles trajeron la economía mundial a los actuales niveles de progreso y riqueza, pero también nos condujeron al drama actual de contaminación, perturbaciones climáticas y océanos ahogados en plásticos, y están comprometiendo nuestra supervivencia en el planeta.

El desafío de enfrentar una transición energética no es fácil, pero deberá ocurrir lo antes posible. Naciones Unidas insiste en que el cambio climático se acelera más allá de las previsiones del Acuerdo de París. **Quemar combustibles fósiles deberá ser inaceptable si somos capaces de imaginar un mundo mejor.** El hidrógeno, junto a las otras alternativas energéticas limpias, son el camino a recorrer, pero a paso forzado. ●

Ética aduanera: principal desafío de la aduana moderna

Las aduanas de todo el mundo se enfrentan hoy en día a cuatros retos: recaudación de ingresos, protección de la comunidad, facilitación del comercio y protección de la seguridad nacional.

Por Osiris M. Ramírez Ponce de León

Las administraciones de aduana del siglo XXI se enfrentan a nivel mundial a demandas importantes, pero al mismo tiempo contradictorias. Esto se sustenta en que existe la urgente y prioritaria necesidad de mantener la seguridad y el control de la cadena de suministro internacional, además de que cada vez mayor la presencia de la demanda de una mayor facilitación del comercio legítimo. Esto fue motivo para que, al inicio de siglo, exactamente en junio de 2008, el Consejo de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) aprobara un documento que identifica los diez elementos fundamentales que son considerados como parte integral de una administración aduanera moderna, eficaz y eficiente. A partir de este momento, nace una nueva dirección estratégica para las aduanas del mundo, la cual fue desarrollada y articulada en el documento de políticas aduaneras *Aduanas en el Siglo 21*.

Este elemento se basa en una formación sólida y en un enfoque de mejora de la ética, así como en una cultura organizativa que contribuya a altos niveles de ética, lo que demuestra coherencia, transparencia, honestidad y justicia. Es por eso que la ética aduanera pasa a ocupar uno de los elementos fundamentales de la innovación, la sistematización y la automatización aduaneras, ya que hace hincapié en que la lucha contra la corrupción, la protección de la ética y la mejora de las medidas de un buen gobierno son fundamentales para una administración aduanera moderna, eficaz y eficiente.

Tratado de libre comercio africano

Entra en vigor con el objetivo de crear, en varias fases, un mercado único de productos y servicios para 55 países.

52/55 firmaron la adhesión preliminar

24/55 ratificaron el acuerdo

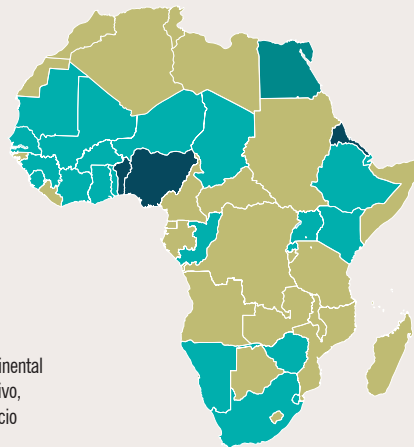
3/55 no firmaron

El tratado cumple el umbral legal al ser ratificado por un mínimo de 22 naciones.

1200
millones de
consumidores

El Tratado de Libre Comercio Continental Africano (AfCFTA), una vez operativo, será la mayor área de libre comercio del mundo.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Comisión de la Unión Africana y Agencia EFE



No es un secreto que, tanto para los presidentes de las naciones como para los directores de aduanas e impuestos internos, la “recaudación impositiva” ha sido siempre una meta a cumplir, además de un trofeo a exhibir ante la sociedad para demostrar efectividad y eficiencia gubernamentales. No obstante, esta también es una de las funciones más fácilmente relacionada con “malas prácticas” o “prácticas antiéticas”; y si somos sumamente objetivos, nos atreveríamos a decir que **no existe país en el mundo que se pueda escapar de los latentes riesgos de la corrupción** o de las acciones ligadas a las mafias en este campo. Asimismo, es preciso resaltar que en el servicio de aduanas es donde este riesgo se multiplica, primero por la elevada exposición a la que los funcionarios se encuentran sometidos, así como por el incremento constante en los flujos de comercio internacional.

En el documento *Aduanas en el Siglo 21* se cita lo planteado anteriormente de la siguiente forma: “La lucha contra la corrupción sigue siendo una tarea importante que deberá llevarse a cabo en los próximos años. La Declaración de Arusha de la OMA seguirá siendo el documento de referencia para todas las administraciones aduaneras. Todos los esfuerzos del Programa Columbus podrían verse afectados e incluso eliminados sin ética”. La Declaración de Arusha no es más que una declaración orientada

a mejorar la integridad en las aduanas, emitida en el año 1993, en la ciudad de Arusha, Tanzania, por el Consejo de Cooperación Aduanera (CCA), que en la actualidad es la OMA.

Como hemos dicho al inicio, las aduanas enfrentan cuatro temas fundamentales: **recaudación de ingresos, protección de la comunidad, facilitación del comercio y protección de la seguridad nacional**. Con la finalidad de abordar estos temas de manera efectiva y con la correcta solemnidad que amerita, es prioritario un elevado nivel de ética, ya que está comprobado que la existencia de la corrupción —principalmente en la aduana de una nación— puede destruir la legitimidad no solo de la propia administración aduanera, sino hasta del propio Estado, lo que limita gravemente su capacidad de lograr su misión de manera eficaz y de poder desempeñar su rol de regulador y controlador de la ley.

Es probable que podamos señalar con cierta certeza que en los países y las instituciones públicas puede existir algún grado de corrupción. Sin embargo, **en la gran mayoría de los países en desarrollo, el efecto de la corrupción puede ser más perjudicial**, en la medida en que se obstaculizan las reformas y los esfuerzos de desarrollo; por eso insistimos en que las aduanas, debido al alcance, la naturaleza y la complejidad de su trabajo, son particularmente susceptibles a la corrupción.

Según algunos estudios, los **principales**

efectos adversos de la corrupción dentro de una administración de aduanas son:

- Disminución de la confianza pública en las instituciones públicas.
- Disminución del nivel de confianza y cooperación entre administraciones de aduanas y otras entidades públicas.
- Debilitamiento de la moral y el espíritu de equipo.
- Aumento de costos que son finalmente asumidos por la comunidad.
- Disminución en el nivel de cumplimiento voluntario de leyes y reglamentos de aduanas.
- Pérdida de ingresos.
- Distorsión de incentivos económicos.
- Disminución de la seguridad nacional y de la protección a la comunidad.
- Creación de una barrera innecesaria al comercio.

¿Qué debe hacer la administración aduanera para fomentar actitudes positivas y prácticas de trabajo justas y honestas?

La OMA define la ética como “una serie de actitudes positivas que favorecen un comportamiento y prácticas de trabajo honestas y justas”, por lo que, consciente de esta realidad, dictó una serie de pautas para ayudar a los países a **reducir los actos de corrupción e incrementar los niveles de integridad**. Esta propuesta fue actualizada en 2003, que establece el siguiente decálogo:

1. **Liderazgo y compromiso** de los mandos altos y medios de las aduanas.
2. **Marco regulatorio** adecuado que permita la simplificación y armonización de procedimientos e impida el incremento injustificado de costos.
3. **Transparencia** que permita a todos los usuarios la certeza de las normas que les serán aplicadas. Deben incluirse también estándares de desempeño que informen sobre el nivel de servicio que los clientes pueden esperar de la aduana.
4. La **automatización** juega un papel muy relevante, pues un sistema automatizado eficiente elimina en alto grado las oportunidades de corrupción, permite un mejor monitoreo de los registros y disminuye la discrecionalidad de los funcionarios.
5. La **actualización** constante reduce el

uso de prácticas obsoletas, pues son terreno fértil para que se produzcan retrasos en los trámites y la oportunidad para que surjan pagos con el fin de obtener prioridad.

6. La realización de **auditorías e investigaciones** es fundamental, pues previene y reprime la corrupción. Estas deben hacerse de manera técnica y conducir a acciones represivas debidamente sustentadas.

7. La existencia de un **código de conducta** que señale de manera clara la actitud que se espera de un funcionario aduanero es otro elemento fundamental. Este código debe ser un instrumento especializado, publicado y aceptado por todas las personas del servicio de aduanas. Debe establecerse, además, los tipos de faltas y las sanciones que correspondan a cada una de ellas.

8. La **gestión de recursos humanos** debe abarcar los siguientes aspectos: salario y condiciones de trabajo que garanticen una vida decente, reclutar y retener personal con altos valores éticos, eliminar las influencias y el favoritismo en la selección y promoción del personal, realizar rotaciones que tomen en cuenta los riesgos a los que se encuentran expuestos los funcionarios al ocupar posiciones vulnerables por largos períodos, brindar capacitación adecuada que promueva el desarrollo de la ética durante toda la carrera y emplear sistemas de evaluación del desempeño que promuevan altos niveles de ética.

9. La **moral y el ambiente organizacional** juegan un papel importante. Cuando la moral es alta y hay orgullo de pertenencia, es menos probable que se presen-

ten acciones de corrupción. Para esto es indispensable la existencia de una gestión en la que prevalezca la empatía justa y transparente que permita el desarrollo y una carrera administrativa.

10. La **relación con el sector privado** debe ser abierta, transparente y productiva. Es necesario motivar a los usuarios a sentirse también responsables, pues pueden aportar muchas ideas para lograr soluciones prácticas.

Un elemento que no podría pasar por alto y que debe ser un documento de almohada para directores y funcionarios es la *Guía de desarrollo de la ética* (GDE). La GDE está diseñada para mejorar la situación de ética de los miembros y proporcionar **el marco necesario en el cual todos los elementos de ética pueden ser discutidos y mejorados**. Se anima a los miembros a mantener este documento de orientación mediante ajustes y actualizaciones que son beneficiosos para mantenerse al ritmo de los desafíos que enfrentan.

Expuesto lo anterior, nos queda bastante claro que estamos obligados a establecer una mayor integridad en las aduanas; por supuesto, la tarea no es nada simple, pero tampoco imposible. **El mejor ejemplo en este momento es África**, que hace un año lanzó la mayor zona de libre comercio del mundo, proclamada como un hito histórico, y basada en la “voluntad política” de los Gobiernos de sus países por adecentar el comercio exterior mediante sus aduanas y la aplicación del Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA; ASYCUDA, en inglés) de la División de Tecnología y Logística de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD-DTL), en combinación con un estricto apego a la Declaración de Arusha de la OMA.

Por lo tanto, solo es necesario trabajar de manera conjunta en los diez aspectos señalados, **conscientes de que las aduanas son aparatos complejos**, que operan en entornos matizados por muchos intereses, pero que las mejores prácticas sobre integridad en aduanas están definidas para ser aplicadas, como escudo anticorrupción, lo cual resulta ser una decisión muy sabia, ya que este tema no es para ser administrado de manera intuitiva. ●

La Declaración de Arusha no es más que una declaración orientada a mejorar la integridad en aduanas emitida en el año 1993 en la ciudad de Arusha, Tanzania, por el Consejo de Cooperación Aduanera CCA, actual Organización Mundial de Aduanas OMA.



Ginebra: símbolo de paz y capital de la confianza digital

+ La ciudad se alza como centro de investigación y económico donde científicos y empresarios de todo el mundo convergen para encontrar soluciones. En un territorio de menos de medio millón de habitantes, la influencia del cantón en la escena internacional es notable.

El área de Gran Ginebra Berna es el hogar de uno de los tejidos económicos más abiertos del mundo, así como una de las plataformas de investigación científica más dinámica. Apodada "la

aldea global", Ginebra es la guardiana del derecho humanitario, la cuna del multilateralismo y el lugar de nacimiento de la World Wide Web (la tecnología que hizo que la información en línea fuera accesible para todos) y de la fórmula de higiene de manos hidroclímica (hidroalcohólica), la cual se ha vuelto esencial para combatir la pandemia de coronavirus. Asimismo, la ciu-

Ginebra es la guardiana del derecho humanitario, la cuna del multilateralismo y el lugar de nacimiento de la World Wide Web (la tecnología que hizo que la información en línea fuera accesible para todos).

dad de Calvin es el epicentro de la alta relojería y una referencia internacional en los campos de las finanzas, el comercio de materias primas, la filantropía, las ciencias de la vida y la industria de aromas y perfumes.

Situada entre el lago más grande de Suiza y los picos más altos de los Alpes, Ginebra goza de un entorno natural privilegiado, además de gran calidad de vida, vitalidad cultural y prosperidad económica, debido sobre todo a la infraestructura de última generación, incluido un aeropuerto internacional situado a siete minutos en tren del centro de la ciudad.

Condiciones atractivas para las empresas

Ginebra es el hogar de casi 1800 de las empresas multinacionales más influyentes, lo que representa alrededor del 4% del total que operan en el cantón, además de que cuenta con una fuerza de trabajo altamente calificada y multicultural. "Nuestro territorio tiene una tradición de servir a las ideas humanis-

FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ SAM74100



1



2



3

tas y fomentar la colaboración entre los pueblos. Ginebra también ofrece un entorno de trabajo estable, una legislación de incentivos y una fiscalidad atractiva. Gracias a la inteligencia colectiva y a las autoridades que escuchan las necesidades de las empresas, nuestro cantón reúne todas las condiciones marco necesarias para desarrollar proyectos con serenidad, innovar eficazmente y construir el futuro con pasión", subraya Nathalie Fontanet, consejera estatal de Finanzas, Recursos Humanos y Desarrollo Económico.

Con un tipo impositivo de beneficios de alrededor del 13,9%, el cantón de Ginebra aplica un impuesto competitivo a las empresas. Además, **ofrece incentivos fiscales para la investigación, el desarrollo y la innovación.** Este es el caso de la caja de patentes, un instrumento que permite una imposición reducida de los beneficios de las patentes y los derechos comparables. Por otra parte, la empresa que realiza gastos de investigación y

desarrollo en Suiza se beneficia de una deducción del 50% adicional de sus gastos con respecto a sus ingresos netos imponibles.

La ciudad cuenta con una sólida red de organizaciones internacionales (41 en total) ubicadas alrededor de la sede europea de las Naciones Unidas, y **más de 700 ONG y 177 misiones permanentes enriquecen este ecosistema.** Asimismo, es el lugar de nacimiento del Comité Internacional de la Cruz Roja y sede de organizaciones como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y la Organización Mundial del Comercio, lo que permite que el cantón sea el centro más activo del mundo para la gobernanza y la cooperación internacional. Por otra parte, en Ginebra nació el concepto de "desarrollo sostenible", y es también aquí donde se desarrollan reglamentos y protocolos relacionados con los coches autónomos y donde es probable que surjan las primeras normas legales para el ciberespacio.

10 razones para invertir en Ginebra

- 01.** La mejor ubicación de negocios internacionales de Europa
- 02.** Sistema tributario amable
- 03.** Fácil acceso a Europa
- 04.** Seguridad y estabilidad
- 05.** Autoridades proactivas
- 06.** Personal altamente cualificado y productivo
- 07.** Buena imagen de marca
- 08.** El lugar de negocios más internacional y multicultural de Europa
- 09.** Excelente infraestructura
- 10.** Una gama completa de servicios a poca distancia

1. Edificio de la sede de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Foto de: FIPOI.
2. Nuevo edificio de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
3. Edificio de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UITI).

Pionera de las finanzas verdes y responsables

Ginebra es el lugar donde la tecnología se encuentra con la humanidad. "Todo lo que sucede en Ginebra internacional tiene un impacto diario y directo en los habitantes de este planeta", resume la ministra Fontanet. Por ejemplo, el Foro Económico Mundial es ahora una plataforma a partir de la cual se implementan respuestas innovadoras a los desafíos de las generaciones futuras. Si bien la principal reunión de esta institución se celebra anualmente en Davos, la sede del Foro y las actividades diarias se encuentran en Ginebra durante el resto del año.

El territorio de la ciudad también es conocido por su liderazgo en el campo de la gestión de activos. Sus bancos privados tienen una reconocida experiencia en esta área y mantienen una estricta confidencialidad con respecto a sus clientes. La fiabilidad de estas instituciones y **sus medidas de última generación contra el blanqueo de capitales** son algunas de las razones por las que Suiza

Colaboración entre la industria, la I + D y la Academia



Universidad de Ginebra (UNIGE): es la segunda universidad más grande de Suiza con **16.935 estudiantes de más de 150 nacionalidades** diferentes. Además, ofrece más de **215 tipos de títulos de grado y más de 340 programas de educación continua** que abarcan una gran variedad de campos: ciencias exactas, medicina, humanidades, ciencias sociales, derecho, etc. Sus dominios de excelencia en la investigación incluyen ciencias de la vida (biología molecular, bioinformática), física de partículas elementales y astrofísica.

Universidad de Ciencias Aplicadas: Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève (HEPIA), que se centra en la práctica aplicada. Ofrece **licenciaturas y maestrías**, es miembro de las Escuelas Superiores Especializadas de Suiza occidental (HES-SO) y cuenta con **una entidad, dos ubicaciones y nueve corrientes de formación** (educación básica y continua).

Fuente: Directorate General for Economic Development, Research and Innovation

Universidades públicas en Ginebra

► Universidad de Ginebra con centros de facultades

59 ranking de Shanghai

21° Nature Index Innovation

46% del personal de **investigación y enseñanza** procede del **extranjero**

9 facultades

17.271 estudiantes

9690 estudiantes en **educación continua**

+190.000 estudiantes registrados en más de **30 MOOC** (cursos gratuitos que se imparten en Internet)

► Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes (seis escuelas)

Haute école d'art et de design (HEAD)

Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture (HEPIA)

Haute école de santé (HEdS)

Haute école de musique (HEM)

Haute école de gestion (HEG)

Haute école de travail social (HETS)

34% del personal de **investigación y enseñanza** procede del **extranjero**

5500 estudiantes

5000 estudiantes en **educación continua**

11 institutos de investigación



gestiona casi el 10% de los activos del mundo, lo que la convierte en el tercer mercado financiero más grande después de los Estados Unidos y el Reino Unido.

Asimismo, Ginebra es uno de los lugares más importantes del mundo para la financiación del comercio de materias primas. El cantón se convertirá en un centro pionero para la financiación sostenible a escala mundial, con el trabajo de la red mundial FC4S y las consecuencias de la Cumbre Internacional Building

Bridges, así como con la creación del Laboratorio de Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDG Lab - Agenda 2030). Para Fontanet, "este legado en el campo de la inversión de capital, respaldado por nuestra cultura de mediación, alienta a las nuevas empresas, especialmente las relacionadas con las tecnologías financieras, a elegir Ginebra como centro neurálgico o como aceleradora de empresas".

El lugar que permitió democratizar Internet

Ginebra siempre ha desempeñado el papel de vivero de ideas y conocimientos en la historia de Suiza. La relojería, la banca y los buenos oficios pasaron por Ginebra antes de extenderse al resto del país y a otras partes del mundo. En la actualidad, más del 50% de las decisiones de gobernanza de Internet se toman en Ginebra, en organizaciones como la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otras entidades dedicadas a la gestión de protocolos web. Es por esta razón, aunque también porque Ginebra ha desempeñado un papel pionero en el campo de las tecnologías *blockchain*, que Facebook la ha elegido para desarrollar su nuevo sistema de pago internacional, la Libra.

La ciudad también acoge la Fundación de Ginebra para la Innovación Tecnológica, que es la incubadora de empresas líder en Suiza. Sin embargo, es sobre todo el lugar donde Internet se ha democratizado gracias a un científico de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), pues su idea en 1989 de desarrollar un método de intercambio de información evolucionó en la World Wide Web. En la actualidad, esta institución es el lugar donde se encuentra la mayor concentración de estudiantes de

Centro financiero en números

3200 empresas

35.600 empleos

282 km²

13% del producto interno bruto del cantón

1.º en el rango mundial en la financiación del comercio

Centro de finanzas sostenible

17.366 Colaboraciones **92** Bancos

42,1%
22 Banca comercial y de gestión

40,4%
51 Bancos en manos de extranjeros

10,5% 2 Grandes bancos

4,3% 1 Banco Cantonal

1,2% 5 Banco Raiffeisen

0,8% 1 Bancos privados

0,6% 6 Otros establecimientos

0,1% 3 Representaciones bancarias

0,01% 1 Banco Nacional Suizo

Fuente: www.geneve-finance.ch

GENEVA, WHERE THE WORLD FINDS SOLUTIONS



Geneva

<https://ingenewa.ge.ch/>



FOTO: ISTOCKPHOTO.COM/ OL.RAT



"Todo lo que sucede en Ginebra internacional tiene un impacto diario y directo en los habitantes de este planeta".

Nathalie Fontanet, consejera estatal de Finanzas, Recursos Humanos y Desarrollo Económico.

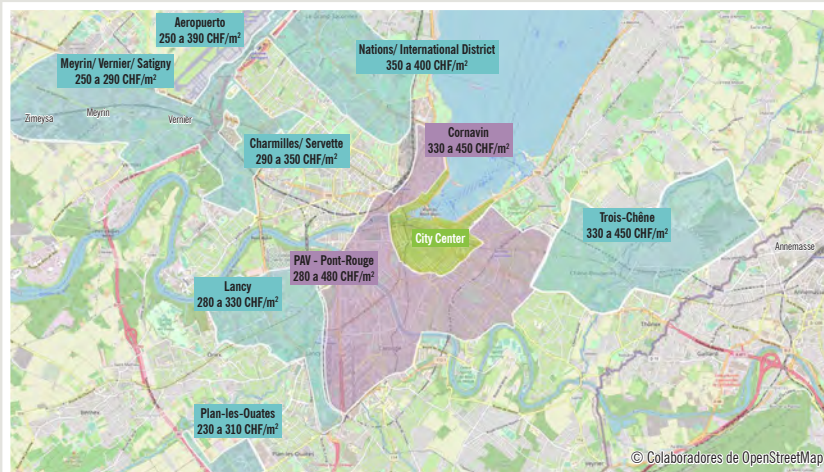
Acceso a inmuebles comerciales

Con la actual crisis sanitaria y la implantación del trabajo desde casa, **el número de metros cuadrados vacíos en los edificios de oficinas** de Ginebra ha alcanzado aproximadamente los **400.000 m²**.

Esto permite a los inquilinos **negociar tarifas** muy interesantes y **acuerdos más flexibles**.

Visualización instantánea del mercado inmobiliario de Ginebra (antes de la COVID-19).

Ginebra es sede de un gran número de empresas de servicios de reubicación de diversos tamaños que tienen experiencia en ayudar a las grandes empresas en sus desarrollos internacionales.



doctorado en Física en el mundo, además de que utiliza herramientas de tecnología cuántica para la física de alta energía, la inteligencia artificial y lleva a cabo una política de investigación aplicada activa y destinada a poner sus innovaciones al servicio de la economía.

Una caja fuerte digital

La Universidad de Ginebra también tiene fuertes movimientos científicos. En particular, **ha dado a luz a la empresa ID Quantique**, líder mundial en criptografía cuántica y que está desarrollando nuevas soluciones para asegurar el intercambio de datos informáticos. "La región de Ginebra alberga a más de mil empresas de vanguardia en los campos de la transición digital", explica Fontanet.

En este entorno innovador y versátil, las instituciones académicas tradicionales, como la Universidad de Ginebra y el Instituto Federal Suizo de Tecnología de Lausana, **prosperan en una región que proporciona capital humano de alto nivel**. Las empresas de ciencias de la vida se están desarrollando activamente allí con el fin de profundizar en el *know-how* en los campos de las tecnologías médicas, la biotecnología y la industria farmacéutica.

El Silicon Valley de los aromas

Muchas otras instituciones líderes complementan esta red de especialización, como los Hospitales Universitarios de Ginebra, **donde el profesor Didier Pit-**

tet inventó la solución hidroalcohólica, ahora tan extendida debido a la COVID-19. También destaca el Campus Biotech, un centro de excelencia en biotecnología e investigación aplicada en ciencias de la vida centrado en neurociencia, neurotecnología, salud digital y salud global. Para Fontanet, "promover un ecosistema diverso de habilidades con un valor añadido muy alto es de vital importancia para la competitividad de nuestra región. Las autoridades de Ginebra se han comprometido a garantizar que los nuevos grupos encuentren un en-

torno propicio para su desarrollo y todo el apoyo que necesitan para alcanzar sus objetivos de crecimiento. Por ejemplo, en ciencias de la vida y farmacéutica, la presencia de la Organización Mundial de la Salud es un activo considerable para estimular las colaboraciones entre gobiernos, ONG e iniciativas privadas".

El establecimiento en Ginebra de los dos líderes mundiales en la industria de los aromas y perfumes, Givaudan y Firmenich, **le ha valido a la región el apodo de Silicon Valley de Aromas**. De hecho, las moléculas de los laboratorios de estas dos empresas se utilizan para componer alimentos, productos de higiene personal o productos para el hogar utilizados cada día por cuatro mil millones de consumidores.

Una encrucijada de oportunidades

Además de ser un centro económico importante, Ginebra cuenta con otros atractivos. El emblemático Jet d'Eau, de unos 140 metros de altura y situado en el corazón de la ciudad, ha sido un punto clave desde 1890. Hoy en día, los taxis acuáticos y los cruceros permiten descubrir esta joya, así como la ciudad desde diferentes ángulos. Sin embargo, **no hay nada mejor que un paseo por la Grand-Rue**, donde nació Jean-Jacques Rousseau, o por las inmediaciones de la plaza más antigua de la ciudad —la place du Bourg-de-Four— o una visita a la Catedral de San Pedro, también situada en el casco antiguo. ●

Empleos en el centro financiero



Bancos	48%	17.366
Fiduciarias y contables	13%	4739
Intermediarios financieros	12%	4269
Abogados, notarios	10%	3501
Gestores independientes	8%	3008
Aseguradoras	8%	2734

Fuentes: FGPF/REG - Répertoire des Entreprises du Canton de Genève (DSE) - Septembre 2020

Ginebra internacional

Ginebra es el hogar de casi 1800 de las empresas multinacionales más influyentes, además de que cuenta con una fuerza de trabajo altamente calificada y multicultural.



Organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y misiones permanentes

177

estados representados por misiones permanentes

38

organizaciones internacionales (OI)

431

organizaciones no gubernamentales (ONG)

Plataformas



19

plataformas de cooperación

Empleo

34.455

personas empleadas en OI, ONG y misiones permanentes (2020)

27.344

personas empleadas en OI

3999

personas empleadas en misiones permanentes

3112

personas empleadas en ONG



Población

506.765

de población del Cantón de Ginebra

40%

de población extranjera

189

nacionalidades representadas en Ginebra



Impacto en la economía



1 de cada 10

puestos de trabajo en OI, ONG, misiones permanentes y consulados

57 billones

de francos suizos (CHF)
Producto interior bruto (PIB) del Cantón de Ginebra con OI (2019)

3,5 billones

de francos suizos (CHF)
Gastos de OI en Suiza



Comunicaciones

17,9 millones

pasajeros en el aeropuerto de Ginebra (2019)

148

vuelos directos desde el aeropuerto de Ginebra

5 km

desde el centro de la ciudad hasta el aeropuerto

2 horas

de distancia de las principales ciudades europeas

Eventos

2500

conferencias y reuniones cada año

200.000

delegados y expertos asisten aproximadamente

4500

jefes de Estado y de Gobierno, ministros y otros dignatarios



Alojamiento

125

hoteles

16.000

camas disponibles

Hoteles de 5 estrellas: **13**

Hoteles 4 estrellas: **26**



Fuente: Genève Internationale | www.geneve-int.ch

Un *hub* europeo para actores globales

Región insignia del país más innovador del mundo, el cantón de Ginebra reúne centros de investigación líder, un ecosistema emprendedor dinámico, acceso privilegiado en los mercados europeos e internacional, así como una población altamente cualificada.



310.000 puestos de trabajo

30% habla inglés en el trabajo

+ 1700 multinacionales con sede en Ginebra

13,99% es la tasa unificada de impuestos corporativos

+ 1200 fundaciones reconocidas como de utilidad pública establecidas en Ginebra

Sectores principales

- Bancos y finanzas
- Comercio de materias primas
- Ciencias de la vida y tecnologías médicas
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Lujo, relojería, aromas y fragancias

Materias primas

Más de **400 empresas** y **6000 empleados** trabajan en comercio, envío y certificación

16% del PIB de Ginebra es generado por el comercio de materias primas

35% de las transacciones mundiales de cereales y semillas se operan desde Ginebra

50% del intercambio de **café** mundial y de **azúcar** se realiza desde Ginebra

Banca y finanzas

- Cinco siglos de tradición como capital mundial de la banca privada
- Centro de financiación del comercio más sólido de Europa
- Bancos
- Intermediarios financieros
- Gestores de activos independientes
- Abogados y notarios
- Empresas aseguradoras

FOTO: MICHEL74100 / ISTOCKPHOTO.COM



Tradición en innovación

- World Wide Web:** la tecnología que hizo Internet accesible para todos fue inventada en Ginebra, en el CERN, en el año 1989.
- Start-up y emprendimiento.** Ginebra es el hogar de:
 - Fongit**, la primera incubadora de alta tecnología de Suiza
 - OPI**, un acelerador industrial innovador
 - AWF**, que apoya el emprendimiento
- Investigación cuántica**
 Varios proyectos de la Universidad de Ginebra están integrados en el programa europeo Quantum Flagship (insignia cuántica)
- Campus de biotecnología**
 40.000 m² dedicados a la investigación y la innovación en ciencias de la vida

Inteligencia colectiva

- La tasa de transferencia de tecnología entre universidades y el sector privado es equivalente al de Stanford.
- Más de 30 premios Nobel, medallas Field y otras distinciones prestigiosas
- Suiza tiene el primer lugar mundial en número de patentes por habitante

Laboratorio para la economía sostenible

Finanzas sostenibles

+ 700.000 millones de CHF

Los fondos se gestionan en Suiza según los principios sostenible y responsable

Bonos verdes

+ 1000 millones de CHF recaudados por el Estado de Ginebra para financiar infraestructura sustentable.



SECURING THE INTERNET OF THINGS





WIS@keyIoT

WIS@key provides an end-to-end scalable security framework, to be integrated into IoT platforms. Based on PKI Technology, it will protect the device, its data at rest or in transit.

WIS@key is a provider of trusted cryptographic root keys and proposes products and services to use and manage digital certificates and associated secure assets in those otherwise vulnerable devices in the field.



<https://www.wisekey.com/solutions/secured-iot/>

WIS@key



Calendario de ferias

El palacio de congresos y exposiciones de Ginebra, que cuenta con una superficie total de 106.000 m², acogerá ocho eventos importantes durante 2021.



Palexpo está situado cerca del aeropuerto y la estación de tren de Ginebra, además de que está conectado por autopista con el resto de Suiza, Francia, Italia y Alemania. Este palacio de congresos y exposiciones dispone de 2800 plazas de aparcamiento, algunas de las cuales están reservadas para personas con movilidad reducida. Sus siete salones, sin pilares, están equipados con paredes de separación desmontables e insonorizadas, los cuales son también de fácil acceso. Asimismo, su alta construcción permite soportes de varios pisos y su estructura extremadamente duradera soporta suspensiones de peso imposible en otros centros de exposiciones.

📍 Route François-Peyrot 30 CH-1218 Grand-Saconnex | +41 22 761 11 11

🔗 <https://palexpo.ch>



1 Feria Internacional de Inventiones

Del 10 al 14 de marzo



Palexpo reúne a inventores de 40 países en esta feria internacional. Está considerado como el escaparate más importante del mundo en este campo, por lo que el evento invita a descubrir o presentar las últimas invenciones en diferentes sectores o categorías. En la próxima edición, los temas principales girarán en torno a energía, protección del medio ambiente, informática, mecánica general, procesos industriales, electricidad, electrónica, ingeniería civil, equipos comerciales y técnicos, medicina, óptica, automoción y salud.

🔗 <https://inventions-geneva.ch>



2 Feria Internacional del Clima

Del 10 al 14 de marzo



Este evento es un escaparate de soluciones sociales y sostenibles disponibles en el mercado. Los visitantes pueden descubrir esas innovaciones, así como disfrutar de talleres, espacios de formación y reuniones. Asimismo, habrá un tiempo dedicado a la presentación de soluciones en los ámbitos social, ambiental y técnico por expertos. Por otra parte, la exposición ofrece un espacio de networking, reservado para los actores más implicados en la lucha contra el calentamiento global. Centrada en el tema de la reforestación, la exposición de 2021 incluirá una decoración con árboles de permacultura, huertos y plantaciones para la compensación de emisiones de CO₂. También contará con una exposición de fotos, un desfile de moda ecológico y la emisión de una película verde.

🔗 www.climateshow.ch

3 34.ª Feria del Libro de Ginebra

Del 28 de abril al 2 de mayo

La Feria del Libro de Ginebra está considerada como uno de los eventos culturales más importantes de la Suiza francófona. De hecho, se trata de la única feria del libro en Suiza. Es por ello que reúne a casi 350 expositores de todo el mundo francófono y da la bienvenida a lectores, escritores, editores y libreros durante cinco días con un espíritu amistoso donde el placer, el intercambio y el descubrimiento reinan por doquier. El espectáculo de esta reunión anual residen en los aproximadamente 90.000 visitantes, bien porque estén enamorados de los libros, sean unos apasionados de las palabras o simplemente busquen un momento de escape. Asimismo, cuenta con espacio dedicado en especial a las relaciones profesionales del sector del libro, por lo que se convierte en un evento imprescindible.

🔗 <https://salondulivre.ch>



FOTOS: DR

4 LEC, Evento Conectado

1 y 2 de junio



Este evento nació de la fusión de los salones eCom, Swiss IT Business, SMARC & Retail-Expo, por lo que la LEC es la mayor feria de Suiza del sector con 200 expositores y 4.000 visitantes. Organizado en torno a tres universos expositivos, IT, Digital y Relation Client, también ofrece un programa de contenido muy rico con diez principales foros temáticos: comercio electrónico, data, inteligencia artificial, ciberseguridad, web marketing, CRM, etc. Dos días para responder a los nuevos retos tecnológicos y organizativos a los que se enfrentan todas las empresas industriales y de servicios suizas. Por otra parte, el evento se celebra en los idiomas: francés e inglés.



<https://www.lec-expo.com>

5 The EPHJ Lounge

Del 8 al 11 de junio



The EPHJ Lounge es la mayor feria anual de Suiza en el campo de la alta precisión, la subcontratación en relojería y joyería, las microtecnologías y las tecnologías médicas. Este evento es

una plataforma multidominio para nuevos productos, intercambios y negocios. Los expositores invitan a sus clientes y sus relaciones comerciales a un ambiente especial que también es el sello distintivo de la feria.

<https://ephj.ch>

6 INDEX

Del 7 al 10 de septiembre



INDEX es la exposición líder mundial sobre materiales no tejidos, por lo que es un escaparate de los últimos avances en el desarrollo de estos materiales. La diversidad y versatilidad de los no tejidos ofrece innumerables oportunidades para todos los sectores de la industria con soluciones personalizadas y de bajo costo que satisfacen las muy diversas expectativas de los usuarios. Más de 730 expositores de 43 países presentan sus últimos productos y servicios a responsables de la toma de decisiones con experiencia de industrias tan diversas como la filtración, el transporte, la medicina, el mantenimiento y la higiene. Asimismo, el evento incluye talleres industriales gratuitos, seminarios, tutoriales y varias presentaciones para los interesados en la industria de los materiales no tejidos.

www.indexnonwovens.com/en

7 Genève Music Band Contest

Del 29 al 31 de octubre

Organizado por BAM International Private Ltd., una editorial y discográfica musical con sede en Ginebra, este concurso da la bienvenida a alrededor de 20 bandas de todo el mundo. Los

participantes compiten en las categorías Excellence, Super, First, Two y Three o de forma no competitiva (Hors Competition). Las interpretaciones serán cuidadosamente observadas y evaluadas por un jurado de compositores y directores de renombre mundial.

<http://gmhc.bam-music.org>



8 Cité-Métiers Expo

Del 23 al 28 de noviembre 2021



Esta exposición presenta un panel completo de todos los cursos de formación iniciales o continuos existentes, con especial énfasis en la formación profesional, incluidos todos los sectores. La entrada es gratuita y está abierta a todos los públicos. Cada año, esta feria acoge entre 70.000 y 80.000 visitantes, incluidos 30.000 estudiantes de Ginebra, así como 200 expositores y más de 300 niveles.

<https://cite-metiers.ch>



III Foro Internacional sobre la industria de las convenciones y exposiciones

 Con el sector muy afectado por la pandemia, el encuentro permitió a los líderes internacionales evaluar el impacto de la crisis y las perspectivas para el año próximo.

Siguiendo los lineamientos del China International Import Expo Bureau, copatrocinado por la World Trade Point Federation (WTPF) y la Asociación Italiana de Exposiciones y Ferias Comerciales (AEFI), y organizado por China Exhibition Magazine y China Exhibition Industry Alliance, la tercera edición del Foro Internacional sobre la industria de

las convenciones y exposiciones se celebró durante la tercera Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE), el 6 de noviembre de 2020.

Como único foro temático en el marco de la CIIE, el evento proporcionó una plataforma de diálogo del más alto nivel para la industria global de convenciones y exhibiciones, donde dignatarios de China y de países extranjeros, funcionarios de organizaciones internacionales, com-

Como parte importante de la industria de servicios moderna, la industria de exposiciones debe servir mejor a la situación general del desarrollo económico y social nacional.

pañías Fortune 500 líderes en el mundo, expositores participantes de la CIIE, organizadores de exposiciones chinos y extranjeros, operadores de salas de exposiciones reconocidas internacionalmente, agencias de servicios de exposiciones y medios de comunicación discutieron sobre alternativas para enfrentar juntos los nuevos desafíos, **sobre acciones para promover el desarrollo sostenible** y sobre cómo crear un mejor entorno de negocios para las empresas del vinculadas a este importante sector de la economía global.

Durante su discurso de apertura, Jiang Zengwei, exviceministro del Ministerio de Comercio de la República Popular China y presidente honorario de la Alianza de la Industria de Exposiciones y Convenciones de China, puntualizó que la industria de las convenciones y las exposiciones china necesita construir plataformas comerciales de exhibición nacionales, internacionales e integrales a gran escala, que puedan servir a una circulación dual nacional e internacional más abierta y **lograr nuevos desarrollos y nuevas actualizaciones del sector**, lo que

FOTO: SCOB-JZ/ISTOCKPHOTO.COM

aboca también por innovar en el modelo de servicios de exhibición para lograr un desarrollo de alta calidad. Asimismo, agregó que, durante el período del XIV plan quinquenal, la industria de exposiciones en China profundizará aún más en las reformas y ampliará la apertura en el proceso de coordinar el desarrollo de los mercados nacionales y extranjeros.

Como parte importante de la industria de servicios moderna, la industria de exposiciones debe servir mejor a la situación general del desarrollo económico y social nacional.

Posteriormente Chen Jian, exviceministro del Ministerio de Comercio de la República Popular China, puntualizó que **el nuevo desarrollo de la industria de exposiciones tiene cuatro grandes desafíos**: definir qué contribución puede proporcionar la industria de exposiciones a la economía global en la nueva situación, cómo fortalece la circulación económica fluida para establecer un sistema de circulación moderno, cómo desarrolla servicios de exposición innovadores y bajo qué modelos avanzar hacia la digitalización.

Por su parte, Sha Hailin, director adjun-

Las convenciones y exposiciones son una herramienta estratégica para los intercambios políticos, económicos y extranjeros para ayudar a construir una economía abierta.

to del Comité Permanente de la Asamblea Popular Municipal de Shanghái, en una intervención con un alto contenido político, explicó que los desafíos a los que nos enfrentamos en este nuevo siglo provienen de dos eventos importantes caracterizados por **el desacoplamiento y el aislamiento de China por parte de los Estados Unidos** y por la propagación mundial de la COVID-19, que combinadas han provocado una recesión y una crisis mundial sin precedentes. Asimismo, puntualizó que, en la actualidad, la sociedad humana se encuentra en la encrucijada de una integración global fren-

te a una escisión disociadora y que, para hacerle frente exitosamente a esta adversidad, China debe tomar la iniciativa, fortalecer la comunicación y la cooperación, romper el aislamiento y el desacoplamiento, coordinar mejor la seguridad y el desarrollo y acelerar la formación de un nuevo patrón de desarrollo.

Las convenciones y exposiciones son una herramienta estratégica para los intercambios políticos, económicos y extranjeros para ayudar a construir una economía abierta.

El director del Departamento de Comercio de Servicios del Ministerio de Comercio, Chen Chunjiang, destacó que el número y la superficie de las exposiciones en China ocupan el primer lugar en el mundo, además de que enfatizó la importancia del **desarrollo integrado de exposiciones en línea y presenciales**. Por otra parte, indicó que la política de desbloqueo de las exhibiciones en línea fue un elemento esencial para la prevención y el control de epidemias durante este año.

Para Sun Chenghai, director adjunto de la Oficina Internacional de Exposiciones de China, la tercera CIIE jugó un papel activo en el avance de la construcción de

Firma de un acuerdo de cooperación estratégica



Greenland Holding Group y la Alianza de la Industria de Convenciones y Exposiciones de China han mantenido una estrecha colaboración que ha dado lugar a iniciativas de mutuo beneficio desde 2018. Con la mirada puesta en el largo plazo **y con el fin de consolidar y mejorar las bases de dicha cooperación**, las dos entidades han concluido una asociación estratégica global para llevar a cabo una cooperación integral y profunda.

Greenland Holding Group es un grupo empresarial integral que opera a nivel mundial. Desde su creación en 1992, **se ha clasificado entre las 500 empresas más importantes del mundo durante nueve años consecutivos**. En los últimos años, ha incluido las convenciones y exposiciones como uno de sus negocios emergentes estratégicos importantes y está comprometido con convertirse en una empresa líder en la industria nacional china de convenciones y exhibiciones. En la actualidad, hay doce proyectos de complejos de exposiciones construidos y en construcción por Greenland Group Exhibition Industry, con un área total de 4,7 millones de metros cuadrados.

En el marco de su disertación, Rui Zhong Li, presidente y director general de Greenland Hotel Tourism Group, responsable de la plataforma industrial integral del negocio hotelero, turístico y ferial, destacó que en los últimos años la participación de la compañía en el negocio



Rui Zhong Li, presidente y director general de Greenland Hotel Tourism Group.

de los centros de convenciones y exposiciones está aumentando rápidamente **y se ha integrado a un diseño estratégico nacional**. De cara al futuro, y teniendo como líneas estratégicas la construcción de proyectos a gran escala y un alto nivel de construcción y operación, el grupo apunta a un crecimiento rápido a nivel internacional que rompe los límites de la innovación y potencia la industria de la exposición china como marca global.

un patrón de desarrollo de circulación dual y se convirtió en un puente para promover el emparejamiento de bienes y servicios globales y en un motor importante para la mejora de la estructura del consumo interno. De la misma manera, puntualizó que, en las circunstancias especiales de este año, la celebración exitosa de la CIIE ayudó a **estabilizar los fundamentos del comercio exterior y la inversión extranjera**, lo que promueve la contratación internacional y ofrece una plataforma para que las empresas globales muestren productos y servicios, sin desmerecer el importante rol enriquecedor de los intercambios culturales que se producen durante la exposición.

Para apoyar la globalización económica, mantener el sistema de comercio multilateral, construir una plataforma de comercio público y proporcionar productos públicos internacionales, la CIIE se encuentra en el nivel más alto de apertura.

Li Jinqi, director del Centro de Comercio Exterior de China reflexionó acerca de que, **como canal importante que conecta la producción y el consumo**, la industria de las convenciones y las exposiciones tiene beneficios económicos

Para apoyar la globalización económica, mantener el sistema de comercio multilateral, construir una plataforma de comercio público y proporcionar productos públicos internacionales, la CIIE se encuentra en el nivel más alto de apertura.

y sociales excepcionales y se ha convertido en una plataforma importante para construir un sistema social moderno y un sistema económico abierto. Asimismo, describió el proceso a través del cual, por primera vez, la feria del cantón se transformó de una exhibición física a una exhibición en línea, lo que ha logrado un crecimiento significativo en el número de exhibiciones, que han pasado de cien mil a un millón, y de cómo dicha inno-

vación ha impulsado la transformación digital de las empresas de comercio exterior, para lo cual 26.000 empresas fueron capacitadas en modelos de marketing digital y negociación en línea y 500.000 recibieron herramientas de digitalización.

Como cierre de una intensa jornada de presentaciones, se presentó un panel de discusión bajo el lema *Las nuevas oportunidades de exhibición bajo los patrones de circulación dual*. La doble circulación, nacional e internacional, es el tema principal del desarrollo económico de China. En esta sesión de diálogo temático, Yuan Zaiqing, presidente de la Asociación de Investigación Económica de Exposiciones y Conferencias de China, como anfitrión, y tres invitados guiaron debates sobre "nuevas oportunidades para convenciones y exposiciones bajo el patrón de circulación dual". Durante uno de ellos, Zhang Haiyan, director y socio principal del bufete de abogados Tianjin Zhangying, **dijo que se debe prestar atención a la construcción legal en la industria de convenciones y exhibiciones**, sobre todo a la protección de los derechos de propiedad intelectual, las infracciones, la seguridad y la gestión de contratos. ●

Participación virtual

Debido a las restricciones de movilidad impuestas a causa de la pandemia, **muchos líderes internacionales no pudieron estar presentes en el evento**, pero esto no impidió que pudieran participar y compartir con una vibrante audiencia sus visiones y reflexiones.

Karel Havlíček, viceprimer ministro de la República Checa y ministro de Industria y

Comercio resaltó que la República Checa es un socio comercial importante de China y que, a pesar de los tiempos difíciles, **el volumen comercial total entre las dos partes continúa creciendo**. Asimismo, reconoció que todavía hay un gran potencial para profundizar en la cooperación e hizo hincapié en la importancia de reducir las barreras comerciales del mercado para garantizar el desarrollo empresarial fluido de las empresas de ambos países, de crear un entorno empresarial amigable que beneficie el desarrollo económico de China y Europa y de avanzar en las negociaciones sobre el acuerdo integral de inversión y comercio entre la UE y China.

Ján Oravec, secretario de Estado del Ministerio de Economía eslovaco indicó que la crisis de la COVID-19, que está afectando a la situación internacional, no solo es una amenaza epidemiológica, **sino también una crisis sistémica que afecta a la estructura política, social y económica de la vida moderna**. Además, añadió que en ese contexto se debe poner en juego la



Ján Oravec, secretario de Estado del Ministerio de Economía eslovaco.



Karel Havlíček, viceprimer ministro de la República Checa y ministro de Industria y Comercio.

importante nueva iniciativa de "comercio saludable" de la OMC para promover el comercio de productos sanitarios, apoyar la finalización exitosa de la negociación de seis años del acuerdo integral de inversión entre China y la UE, promover las relaciones bilaterales entre China y la UE al tiempo que se promueve la economía global, así como que China y la UE deberían aunar esfuerzos para reformar la OMC y dar un nuevo impulso al comercio mundial.

UNA COBERTURA DE CALIDAD INIGUALABLE.

SOMOS LOS EXPERTOS EN SEGUROS PARA LA INDUSTRIA DE LA LOGÍSTICA.

SEGURO DE CARGA SIN DEPÓSITO, SIN MÍNIMOS Y CON TASAS BAJAS

- **USTED ELIGE:**

Elija entre una de nuestras aseguradoras de primera calidad y de renombre mundial, entre ellos Lloyd's, AXA, TT Club, y AIG.

- **SERVICIO DE RECLAMOS PERSONALIZADO:**

Tenemos autoridad de nuestras aseguradoras para resolver la gran mayoría de los reclamos en casa, por lo general en tan sólo un par de semanas.

- **EXPERIENCIA EN PROYECTOS CARGA:**

Tenemos capacidad de asegurar hasta \$100 millones por certificado sin intermediarios ni pérdida de tiempo buscando por una aseguradora con esta capacidad.

- **ICC PLUS - SÓLO DE ANOVA:**

El ICC PLUS creado a la medida por ANOVA ofrece la cobertura de riesgos puerta a puerta más amplia en la industria.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD COMPLETO, A UN PRECIO COMPETITIVO

PÓLIZA TIPO A: \$4,000 (límite de la póliza \$300,000)

- **La cobertura incluye:** Hasta \$2.5 Millones en ingresos brutos de carga; Responsabilidad Legal por La Carga; Errores y Omisiones; Multas Aduaneras y Fiscales; Defensa legal.

PÓLIZA TIPO B: \$6,500 (límite de la póliza \$600,000)

- **La cobertura incluye:** Hasta \$5 Millones en ingresos brutos de carga; Responsabilidad Legal por La Carga; Errores y Omisiones; Multas Aduaneras y Fiscales; Defensa legal.

ACCESO A SU CUENTA EN LÍNEA BASADA EN LA NUBE, FÁCIL DE USAR LAS 24/7

- Todos los clientes tienen acceso a nuestro avanzado sistema en línea, en el que se puede generar certificados y pagar facturas 24/7.
- Aceptamos tarjetas de crédito y PayPal.
- Abrimos su cuenta rápido y fácil.
- Empezar tan pronto como hoy! Aplique en línea en www.anovamarine.com/application.

¿Preguntas? Solo tiene que llamar o enviar un correo electrónico a su representante de ANOVA.



Tercera Exposición Internacional de Importaciones de China

El Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones (NECC), en Shanghái, es el complejo de edificios y exposiciones de un solo bloque más grande del mundo con un área total de construcción de casi 1,5 millones de metros cuadrados.

Datos de la feria

- ▶ **400.000 visitantes** profesionales registrados.
- ▶ **72,62 billones de dólares** en acuerdos tentativos alcanzados para compras de bienes y servicios durante un año.
- ▶ **411 nuevos productos**, tecnologías y servicios expuestos.
- ▶ **30.000 m²**, mayor que el área de exposición de la segunda CIE.
- ▶ Más del 70% de los **500 líderes mundiales** de la industria se inscribieron de nuevo en la exposición.
- ▶ **14% más grande** que la segunda CIE en términos de tamaño de exhibición promedio.

Anfitriones

- ▶ Ministerio de Comercio de la República Popular China
- ▶ Gobierno Popular Municipal de Shanghái

Socios

- ▶ Organización Mundial del Comercio
- ▶ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- ▶ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- ▶ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
- ▶ Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
- ▶ Centro de Comercio Internacional

Organizadores

- ▶ Oficina de Exposición Internacional de Importaciones de China
- ▶ Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones

500.000 m²
área total

El NECC cubre un área total de **500.000 m²**, que incluye una sala de exposiciones interior de **400.000 m²** y una superficie exterior de **100.000 m²**.

420.000 m²
16 salas de exhibición

El área de exhibición interior consta de **13 salas** con una superficie de **30.000 m²** cada una y de **3 salas** con una superficie de **10.000 m²** cada una.

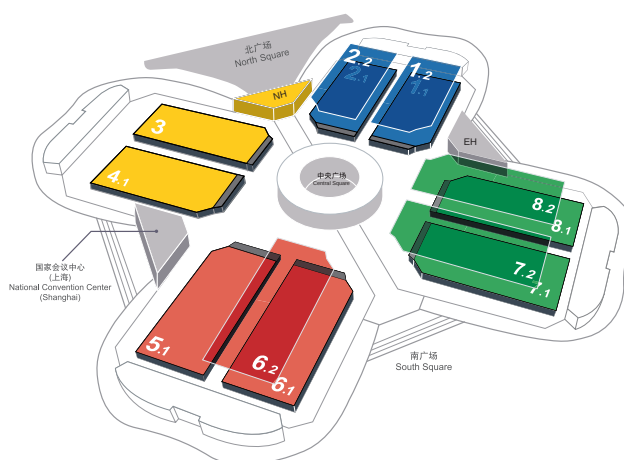


+ 60
salas de conferencias

Más de 60 salas de conferencias **completamente equipadas** rodean las salas de exposiciones.

Las instalaciones incluyen:
Salas de exposiciones, la plaza comercial, edificios de oficinas y un hotel

Estas cuatro instalaciones están unidas entre sí por un **bulevar de exposiciones elevado de 8 metros de altura** para que las personas puedan atravesar fácilmente estas áreas funcionales.



Áreas de exhibición

1.1, 2.1 y 2.2: productos alimenticios y agrícolas

1.2: automóvil

3, 4.1 y NH: industria inteligente y tecnología de la información

5.1, 6.1, 6.2: bienes de consumo

7.1, 7.2 y 8.1: equipos médicos y productos de la industria de la salud

8.2: comercio de servicios



90.000 m²
bienes de consumo

Los **bienes de consumo** ocuparon 90.000 m² de superficie expositiva este año, **la mayor de todas las secciones**.

1264
empresas de 93 países

El área de exhibición de **alimentos y productos agrícolas** acogió a 1.264 empresas de 93 países, **la mayor cantidad de expositores entre todas las secciones**.

120 debuts
tecnología y productos

El área de exhibición de equipos médicos y productos para el cuidado de la salud representó **120 debuts de tecnología y productos**.

2 horas
a las principales ciudades

Debido a la conveniente **red nacional de carreteras**, se puede llegar fácilmente en 2 horas a las principales ciudades de la **región del delta del río Yangtze**.

1,5 km
centro de transporte de Hongqiao

Al estar a unos 1,5 km del centro de transporte de Hongqiao, el NECC **está conectado con el aeropuerto y la estación de tren de Hongqiao por la línea de metro de la ciudad**.

La **cuarta Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE)** se celebrará en Shanghai del **5 al 10 de noviembre de 2021**, y cientos de empresas ya se han inscrito.

Fuente: www.ciie.org

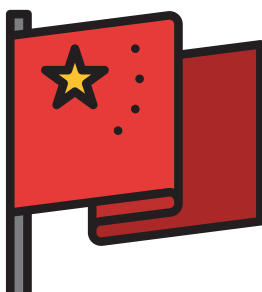
El presente del gigante asiático tras la crisis del coronavirus

Por Antonio López Crespo

China está en primera plana informativa desde hace años. Primero, por protagonizar la más extraordinaria ascensión económica y social durante más de tres décadas consecutivas, logrando las mayores cotas globales de superación de la pobreza. Más tarde, por transformarse en la “locomotora de la economía mundial”, **sin la cual el mundo se habría detenido tras el crack financiero de 2008**. Y, en los últimos años, por proponer los dos mayores proyectos estratégicos que ha conocido el planeta en el último siglo: la “nueva” Ruta de la Seda y la “civilización ecológica”, dos enormes propuestas para revolucionar el mundo formuladas por el presidente Xi.

En los últimos años, la presencia informativa de China estuvo signada por la “guerra comercial” **desatada por Donald Trump en contra del gigante asiático** en un intento desesperado por frenar su desarrollo y su creciente protagonismo mundial, que se manifestó en alcanzar la cima de la economía mundial como primera potencia en términos de poder adquisitivo.

En diciembre de 2019, China volvería a ser el centro informativo, pero esta vez no precisamente por protagonizar buenas noticias. En Wuhan aparecía un nuevo coronavirus (COVID-19) que se expandiría rápidamente por el planeta, en una pandemia que ha puesto a una cuarta parte de la población mundial en confinamiento obligatorio y **ha desatado una crisis humanitaria y económica de dimensiones extraordinarias**. Esto ha provocado que gobiernos y empresas de todo el mundo teman una ralentización de la expansión china y un nuevo colapso de la economía global.



Poniendo las cosas en contexto

La pandemia del coronavirus y su secuela de contagios, muertes, desbordes sanitarios e impactos económicos han desatado un “tsunami informativo”, donde —con buena y, a veces, mala intención— se han encendido

alarmas y arrojado miedos sobre la población mundial, en muchas ocasiones sin un soporte científico consistente.

Un ejemplo de ello es la prematura e irresponsable difusión de un posible desempleo de 195 millones de personas tras la salida de la pandemia. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo, **la crisis del coronavirus provocaría la desaparición de 6,7% de las horas de empleo**, lo que equivale a la pérdida de 195 millones de puestos a tiempo completo.

Cuando en realidad se desconoce y se desconoce si la pandemia se extenderá por un largo período o se retraerá —como sucedió en China— en pocos meses, una información de esa envergadura solo puede responder a impericia o a **una intencionada estrategia para encubrir, bajo**

el paraguas de la pandemia, decisiones económicas que justifiquen medidas que las sociedades, en condiciones normales, no tolerarían.

Otro ejemplo surge de los propios datos duros que arroja la COVID-19, un temible enemigo por su transmisibilidad, pero no por su mortalidad. A comienzos del pasado mes de abril, el número de casos a nivel mundial de este coronavirus superaba los 950.000 (0,01% de la población mundial), con menos de 49.000 muertes (0,006%)

En diciembre de 2019, en Wuhan, aparecía un nuevo coronavirus (COVID-19) que se expandiría rápidamente por el planeta en una pandemia que ha puesto a una cuarta parte de la población mundial en confinamiento obligatorio y que ha desatado una crisis humanitaria y económica de dimensiones extraordinarias.

—cifras del Centro de Ciencia e Ingeniería de Sistemas de la Universidad Johns Hopkins— y un 81% de recuperados. **Las muertes diarias por este coronavirus representan solo el 10% de las muertes que se producen a diario por enfermedades de las arterias coronarias y accidentes cerebrovasculares.**

Es cierto que el coronavirus está sometiendo al mundo a una crisis sanitaria que hará historia al propagarse por todos los continentes, primero en Europa y en los últimos meses en EE. UU. (9,9 millones de infectados) y América Latina (Brasil supera los 5 millones de infectados). Sin embargo, los casos confirmados en todo el mundo ascienden a 48.623.197 (0,62%), **con 1.233.773 muertes (0,015% de la población mundial) y más de 47 millones de recuperados.**

¿La pandemia es grave? Sí. ¿Es necesario poner todos los medios para evitar su expansión? Desde luego, aunque la dramática pérdida de vidas humanas proviene —como afirma Naciones Unidas— de una zoonosis provocada **por la brutal alteración de los ecosistemas que ha generado el modelo industrial de los últimos 200 años**, una realidad que no es suficientemente presentada por los medios.

En materia económica sucede otro tanto. Las alarmas se han disparado y le han atribuido a la pandemia acontecimientos previos que ya estaban en curso. **La crisis financiera había sido anticipada desde hacía meses** por los más destacados economistas del mundo y también la habían advertido los organismos internacionales. El derrumbe de las bolsas, más directamente influidas por la pandemia, solo ha sido posible por la endeblez estructural de un sistema asentado en la recompra especulativa de acciones, como ocurrió con las hipotecas *subprime* en 2008.

La ralentización de la economía global ya se había manifestado como consecuencia del *America first*, el descontrolado ataque de Trump al comercio, tanto con China como con sus aliados transatlánticos, con socios tradicionales como Japón y Corea del Sur, y medio mundo. A ello se le sumó —verdadero motor de los ataques es-

tadounidenses— **el intento de frenar el avance tecnológico de China en materia de inteligencia artificial, robótica, internet de las cosas y 5G**, con abusivas sanciones a empresas chinas como Huawei (incluida la prisión para su vicepresidenta) o ZTE. Esto fue lo que provocó, con razón, una manifiesta preocupación de los mercados por la situación real de la economía de China, a lo que se sumó después el conocer hasta dónde podrían alcanzar los efectos que la pandemia pudiera tener sobre su evolución.

El tsunami informativo fue de tal desproporción que **Pekín acusó a EE. UU. de “extender el pánico” y no contribuir a combatir la pandemia.** Las autoridades chinas aseguraron que el gobierno estadounidense “hizo cosas para crear y extender el pánico”, como denunció Hua Chunying, portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores.

El año de la rata de metal

Casi en simultáneo con la aparición de los primeros brotes de la COVID-19, el 25 de enero comenzaba un nuevo año en el calendario lunar chino: el año de la rata de metal. La rata es el primer signo del horóscopo chino y marca el inicio de un nuevo ciclo energético de 12 años, **que determina la posibilidad de dejar atrás todo lo negativo del pasado y activar nuevas energías.** En términos globales, el elemento metal señala para los chinos un año de optimismo, armonía y la consolidación de cambios radicales en el mundo.

No son pocos los analistas políticos y económicos —muy alejados de los horóscopos— que coinciden en que **el mundo se acerca a un cambio sistémico** y que estamos recorriendo un tiempo histórico, bisagra entre dos sistemas. El propio Larry Fink, CEO de Black Rock, el mayor fondo de inversión del mundo, lo anticipó en el último Davos.

Estamos en medio de una transformación profunda del modelo económico **cuyo trasfondo es el agotamiento de los recursos y el cambio climático.** Es lo que concluye un grupo de científicos finlandeses de la Unidad de Investigación BIOS en un

La crisis financiera había sido anticipada desde hacía meses por los más destacados economistas del mundo y también la habían advertido los organismos internacionales.



estudio encargado por Naciones Unidas para su *Informe mundial de desarrollo sostenible*, en el que alertan a economistas y gobiernos que estamos asistiendo al fin del capitalismo tal y como lo conocemos.

El economista Paavo Järvensivu, uno de los autores del estudio, señala que: “El capitalismo tal y como lo conocemos ha dependido de la energía barata, ese es el motor o el facilitador de este crecimiento que hemos visto en los últimos 100, 150 o 200 años, básicamente”. Por primera vez en la historia humana, según sostienen los científicos finlandeses, y debido al cambio climático, las economías se ven obligadas a recurrir a **fuentes de energía menos eficientes que requieren “más esfuerzo y no menos” para producirla**. Y advierten que la dimensión energética de la economía ha sido ignorada casi por completo en muchos países ricos.

Todavía hay quienes creen que pueden mitigar el efecto del cambio climático y adaptarse a él con el sistema existente, sin comprender que eso es imposible y que se requerirá un **enorme esfuerzo para cortar nuestra dependencia de los combustibles fósiles** y mitigar las consecuencias climáticas en curso.

China ha sido precursora también en esto. El proyecto estratégico de civilización ecológica ha supuesto reducir plantas de carbón y centrales nucleares, **mejorar los índices de contaminación ambiental** y convertirse en la primera potencia mundial en energía eólica y fabricación de automóviles eléctricos.

Para los expertos que asesoran a Naciones Unidas, el mercado ya no es suficiente para proporcionar soluciones y **los Estados deben adoptar un rol más protagonista**. La pandemia está llevando a los líderes de todo el mundo a esa misma conclusión y ha puesto de manifiesto la insuficiencia de la política y los políticos, pues solo operan como voceros del mercado.

Pareciera que, en términos globales, **activar nuevas energías y consolidar cambios radicales en el mundo**, tal y como lo augura el año de la rata de metal, es el camino que se abre en nuestro horizonte.

La respuesta china

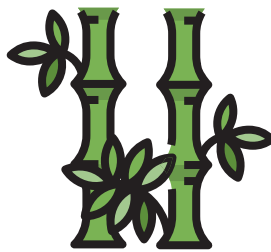
Tras tres meses de lucha contra la pandemia, con 60 millones de sus ciudadanos confinados y con buena parte de sus fábricas e industrias paralizadas, **China retornó a la normalidad**. A mediados de marzo, la región autónoma Xinjiang, en el noroeste de China, reanudó por completo la producción. Y a partir del 8 de abril, la propia ciudad de Wuhan, epicentro de la pandemia, volvió al contacto con el exterior.

Desde enero, tras la aparición de la nueva cepa de coronavirus, Wuhan —con más de 11 millones de habitantes— y otras ciudades de la central provincia de Hubei fueron incomunicadas con el resto del mundo con draconianas normas de aislamiento que **permitieron el control de la situación y la rápida recuperación de la normalidad**. Algo elogiado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y que notablemente faltó en las medidas tomadas por EE. UU. y los países del sur de la Unión Europea.

El resultado fue exitoso: tres meses después de su inicio, más del 90% de los 81.000 chinos contagiados con la COVID-19 se habían recuperado y la normalidad había regresado a China. Uno de los focos, la aislada provincia de Hubei, ha reabierto de manera progresiva sus fábricas, su producción agrícola y otras actividades para cubrir necesidades básicas.

Casi el 92% de las grandes empresas de China, incluidas las de propiedad estatal, **ya habían reiniciado su trabajo a finales de marzo**. Transporte público, autobuses, trenes y aviones recuperaron sus operaciones habituales, mientras que se mantenían estrictas medidas sanitarias y de desinfección para mantener a raya la pandemia.

Para el tercer trimestre del año, la recuperación económica de China ya registró una aceleración evidente. Una serie de indicadores clave muestran una tendencia al alza, respaldada por el fortalecimiento de la demanda interna, **un sólido comercio exterior** y el éxito en la **contención de nuevos brotes**. El pasado 5 de octubre, el país cumplió 50 días sin registrar nuevos casos locales de coronavirus.



El proyecto estratégico de “civilización ecológica” ha supuesto reducir plantas de carbón y centrales nucleares, **mejorar los índices de contaminación ambiental** y convertirse en la primera potencia mundial en energía eólica y fabricación de automóviles eléctricos.

En octubre, el PIB de China creció un 4,9% (de julio a septiembre) en comparación con el mismo período de 2019. La “normalidad” del gigante asiático se parece bastante a la existente antes del coronavirus. Su economía es la única que crece en comparación con la del resto de potencias del G20 y muestra signos de una intensa recuperación. El FMI pronostica una expansión del 1,9% para China durante todo el año, la única economía importante que se espera que registre un crecimiento en 2020.

El impacto inicial del brote del nuevo coronavirus a la economía china fue agudo: en febrero, la industria manufacturera del gigante asiático cayó a su nivel más bajo desde 2005, en una caída récord. En marzo, la Oficina Nacional de Estadísticas de China también divulgó caídas récords en la producción industrial, la venta minorista y la inversión en activos fijos. Ambos indicadores estuvieron motivados por las estrictas medidas de paralización de la actividad tomadas por Beijing para contener la propagación del virus.

La producción industrial —un indicador fundamental— cayó un 13,5% en el pico del confinamiento. **Las ventas al por menor, expresión del consumo, un 20,5%;** mientras que la inversión en activos fijos, un 24,5%. El consumo de electricidad se redujo un 7,8% y la desocupación aumentó del 5,2% al 6,2% (casi cinco millones de chinos perdieron su empleo en los últimos dos meses agudos de pandemia).

Las grandes prioridades del Gobierno chino para 2020 eran **consolidar el crecimiento y terminar con la extrema pobreza**, pero ambos fueron puestos en cuestión por la COVID-19. A fines de 2019, quedaban solo nueve regiones provinciales, con más de 100.000 personas en cada una, viviendo por debajo del umbral de pobreza. La mayoría de las personas en condición de pobreza viven en la parte occidental de China, donde están más concentrados algunos grupos étnicos minoritarios. “Estábamos a solo ‘una milla más’ de alcanzar la meta a finales de 2019”, explican funcionarios chinos al citar las estadísticas que estimaban que el 95% de los

chinos habrían salido de la pobreza para esa fecha.

Los expertos señalan que, apenas se tuvo noción de que el virus había sido detenido, **el Gobierno chino redobló la apuesta por erradicar la extrema pobreza**, aunque aclarando que podría materializarse “en los primeros meses de 2021”.

Enfrentando los desafíos

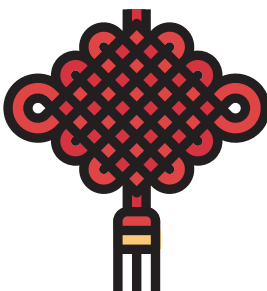
Esa postergación revela que el Gobierno de Xi no está dispuesto a asumir ningún riesgo excesivo y **que el crecimiento no será el foco de las preocupaciones actuales**. El primer ministro Li Keqiang lo ratificó expresamente: “No es de gran importancia que el crecimiento económico sea un poco más alto o un poco más bajo mientras el mercado laboral permanezca estable”.

El corazón de las soluciones previstas para la actual coyuntura de la economía china está en el empleo. Como señala Zhu Tian, profesor de Economía y decano adjunto de la China Europe International Business School (CEIBS), “la tasa de desempleo es importante para cualquier país. Hay una marcada correlación entre el empleo y el PIB. El Gobierno persigue que las empresas mantengan los salarios e incluso contraten nuevos trabajadores. Esto, por supuesto, pondrá presión sobre sus beneficios, pero el mensaje central es que todos estamos en el mismo barco”.

Para Beijing, la importancia del empleo opera en dos dimensiones: **como palanca para reactivar el tejido productivo y como freno al descontento popular**. Según varios analistas, aunque los índices de actividad superan el 70%, la industria china enfrenta dos urgencias simultáneas: carencia de productores y de consumidores. La tarea de los últimos meses ha sido regularizar el retorno de la enorme masa de trabajadores que habían estado en confinamiento en sus casas.

La recuperación de la actividad deberá reflejarse de inmediato en un aumento de la oferta y los ingresos familiares en una mejora del consumo, lo que restaurará el equilibrio del mercado. Signos palpables de esa recuperación se han

En octubre, el PIB de China creció un 4,9%. Su economía es la única que crece en comparación con la del resto de las potencias del G20. El FMI pronostica una expansión del 1,9% para China durante todo el año, la única economía que se espera que registre un crecimiento en 2020.



visto en las ciudades chinas durante la “semana dorada” —las vacaciones nacionales de octubre— con calles abarrotadas de gente, grandes tiendas colmadas de compradores y un notable clima festivo.

Durante esa semana, los chinos aprovecharon la pospandemia para hacer turismo y compras. Los datos de consumo son demoledores y halagüeños: 637 millones de viajeros nacionales y 65.000 millones de dólares muestran que la economía está repuntando pese al contexto internacional, a las tensas y deterioradas relaciones con EE. UU. y a la campaña anti-China de algunos medios.

La tracción del mercado interno deberá compensar en esta etapa las consecuencias negativas que podría tener el desplazamiento de la pandemia más aguda a EE. UU. y Europa y la retracción en algunos sectores con una demanda externa más endeble. Y, a la vez, un consumo chino más activo permitirá una recuperación más rápida en Occidente.

En los primeros meses de la pandemia, la española Alicia García Herrero, economista-jefe para Asia-Pacífico en el banco de inversión francés Natixis, explicaba cómo una caída del consumo chino podría hacer aún más difícil la situación en Europa y EE. UU.: “La Gran Depresión es el modelo más próximo a lo que sucederá en los próximos meses, más que la crisis financiera de 2008. La clave reside en que se trata de un *shock* simétrico que afecta a todo el mundo a la vez. **Estamos pensando en términos de ciclo cuando no hay tal cosa: el mundo se ha parado.** No es una recesión, es una depresión. ¿Cómo no van a subir los precios (y bajar el consumo) cuando la actividad pierde un 20%? China no se puede aislar, especialmente sin tener una moneda reserva”.

Sin embargo, la vitalidad de la economía china ha dado muestras alentadoras: a mediados de octubre se supo que el comercio internacional de China creció un 10% interanual en septiembre; y sus importaciones, un 11,6%, el mayor incremento desde diciembre de 2019,



Ante las economías occidentales, China ha ratificado su fortaleza. Técnicamente ha sorteado la recesión, ya que ha evitado dos trimestres consecutivos de contracción del PIB. Cayó en el primer trimestre para crecer un 3,2% en el segundo y un 4,9% en el tercero.

antes de que la economía china y la del mundo sufrieran los efectos de la pandemia. En el acumulado de los primeros diez meses del año (que incluyen los más duros), el comercio exterior de China alcanzó los 3,93 billones de dólares, con un aumento de las exportaciones (2,4%) y un leve descenso de las importaciones (-0,5%), logrando un superávit comercial hasta octubre de 409.470 millones de dólares.

Durante el período citado, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) se mantuvo como el mayor socio comercial de China, seguida por la Unión Europea y Estados Unidos. **Las exportaciones de China han sido más fuertes de lo esperado**, a lo que contribuyó la demanda de productos médicos en

el extranjero. Mientras que el FMI prevé que en 2020 el volumen del comercio mundial se reducirá en un 10,4%, la participación de China en el comercio mundial ha aumentado.

Ante las economías occidentales, China ha ratificado su fortaleza. Técnicamente ha sorteado la recesión, ya que ha evitado dos trimestres consecutivos de contracción del PIB. Cayó en el primer trimestre para crecer un 3,2% en el segundo y un 4,9% en el tercero.

Mientras que en Occidente, en general, no se ha invertido fuertemente en medidas sanitarias para controlar la pandemia ni en un apoyo decidido para las empresas, en China: las medidas de prórrogas del pago de impuestos, la reducción de algunos de ellos, los subsidios de empleo o salariales y las garantías financieras para las pymes han sido intensas.

Durante estos meses del año, una serie de estímulos fiscales y monetarios de apoyo al consumo, crecimiento del crédito, impulso a las inversiones en infraestructura, etc., estuvieron disponibles para reactivar la economía y mantener el objetivo de reducción de la pobreza. Se podrá decir que estas medidas significarán una expansión del déficit fiscal de China para 2020 hasta el 11,9% del PIB (aún menor que el estímulo masivo que se

puso en marcha con la crisis financiera de 2008), pero, como contracara EE. UU., **incrementará su déficit fiscal de 2020 hasta el 19% de su PIB sin recuperación de su economía** y estará entre los diez países del mundo con mayor número de muertes por la COVID-19 por cada 100.000 habitantes.

El Gobierno chino, consciente del descontento popular que pueden generar el desempleo y el deterioro de los ingresos familiares, impulsó una serie de medidas de apoyo a **los sectores más vulnerables y a las pequeñas empresas perjudicadas por el brote**. El modelo político chino se asienta en la prosperidad económica y las rentas domésticas avanzaban al ritmo del 8% al 10%, por lo que un retroceso previsto de entre el 2% y el 3% de crecimiento para 2020 provocaría malestar. De ahí el esfuerzo y la importancia de la recuperación lograda tras los primeros meses de impacto pandémico.

De un modo reiterado, el primer ministro Li Keqiang ha puesto el acento en que el desempleo no aumente y en ratificar la decisión gubernamental de **continuar con el objetivo a largo plazo de construir una sociedad moderadamente próspera** y la elevación social de los que viven bajo la línea de pobreza en el país.

Como era esperable, la economía de China durante la pandemia se desaceleró, **con especial retracción del comercio minorista, el transporte, el turismo y la hotelería**. Esos servicios, que representan la mitad del PIB del país, rebotaron fuertemente sobre el sector manufacturero, y la propagación internacional del virus puso límites al comercio mundial.

La apuesta del Gobierno chino fue concentrarse en detener la pandemia en el primer trimestre y luego tratar de recuperar el terreno perdido o parte de él durante el resto del año. Si se miran algunos indicadores, **como producción eléctrica, venta de inmuebles o congestión de tráfico**, es llamativo observar cómo la economía china ha logrado iniciar esa recuperación.

La actividad de producción

en China se está reanudando de manera gradual. El índice de gerentes de compras de manufactura (PMI) de China llegó a 52 en marzo, **luego de tocar un mínimo histórico de 35,7 en febrero**, lo que es un claro indicador de que la manufactura ha comenzado a recuperarse.

Para consolidar ese proceso, China está implementando una combinación de políticas fiscales y financieras que permita enfrentar con fuerza los desafíos que deja la pandemia. **Ello incluye el apoyo financiero inclusivo a las microempresas y pymes**, así como políticas fiscales y monetarias para expandir la demanda interna, auxiliar a las empresas para la reapertura de la actividad y el mantenimiento del empleo y otro tipo de ayudas a las empresas con dificultades tras el brote.

El Banco Popular de China asignó **43.000 millones de dólares en préstamos a más de 7.000 empresas clave** en respuesta a la pandemia. Otros 70.000 millones de dólares se han dispuesto en préstamos y redescuentos a un número cada vez mayor de micro, pequeñas y medianas empresas a tasas inferiores al 4,55% para la reactivación de sus negocios. Los sectores agrícola y de comercio exterior, así como aquellos muy afectados por el brote, también tendrán un mayor apoyo crediticio.

En un interesante artículo escrito por Lin Nan (*La Vanguardia*, 4 marzo de 2020), cónsul general de la República Popular China en Barcelona, reconoce que su país “ha pagado un alto precio en términos económicos, pero ha controlado efectivamente la propagación de la epidemia, ganando un tiempo valioso para la prevención y el control de la pandemia mundial”. La diplomática china es optimista, **pues asegura que “la economía de China resistirá la ‘tormenta’**. El crecimiento de la economía china se ha mantenido dentro del rango objetivo previsto para muchos años. Con las ventajas de su sistema, China logró contener y abordar el SARS en el 2003 y el H1N1 en el 2009, y mantuvo un crecimiento económico estable”.

El Banco Popular de China asignó 43.000 millones de dólares en préstamos a más de 7000 empresas clave en respuesta a la pandemia.

Otros 70.000 millones de dólares se han dispuesto en préstamos y redescuentos a un número cada vez mayor de micro, pequeñas y medianas empresas.



Alarmismo y desinformación

En medio del tsunami informativo, sorprende en contraposición la sucesión de **titulares catastrofistas acerca de la situación de la economía china y su impacto mundial**: *Coronavirus en China: “Peor que la crisis financiera de 2008”, la histórica caída en la “fábrica del mundo” por el covid-19* (BBC, 2 de marzo de 2020) o *Coronavirus: el colapso en la economía china por el coronavirus (y por qué es una “gran amenaza” para el mundo)* (BBC, 17 de marzo de 2020), entre cientos de artículos dirigidos a mostrar el colapso chino que no ocurrió.

The Wall Street Journal no dudó en titular: *China es el verdadero hombre enfermo de Asia, una nota que recibió críticas de sus propios lectores*, *Bloomberg* presentó a *China frágil* en su portada del 17 de febrero y, siguiendo esos pasos, *Der Spiegel* tituló su portada *Coronavirus made in China*.

Sin embargo, el ejemplo más palmario de la desinformación oculta en ese alarmismo fue una nota de Chris Buckley para el *New York Times*, *Losing Track of Time in the Epicenter of China's Coronavirus* (6 de febrero de 2020): “Las personas aquí (Wuhan) y en gran parte de la provincia de Hubei son objeto de un vasto experimento médico concebible solo en la China autoritaria: ¿es posible detener la propagación de un virus poniendo a decenas de millones de personas bajo una especie de detención domiciliaria, advirtiéndoles de quedarse dentro de sus hogares y bloquear su salida de ciudades, pueblos o aldeas?”.

La “detención domiciliaria” ejecutada como “experimento médico” por una “China totalitaria” era nada más y nada menos que lo que cientos de países y gobiernos han debido hacer para proteger la salud de su población. Algunos de manera temprano y otros demasiado tarde...

Como en el caso de la situación sanitaria global, llama la atención esa sobreactuación de algunos medios. Esto impone una reflexión profunda acerca de las intenciones de una campaña para “extender el pánico” —como denunció China— en un contexto mundial en el que los expertos plantean la posibilidad de

un cambio radical de modelo económico, bajo la presión del cambio climático. Buen ejercicio para ciudadanos conscientes y preocupados...

Hay que entender que **la campaña anti-China de EE. UU. no es solo propaganda**: Washington teme los avances chinos y en especial que el modelo chino de desarrollo y eliminación de la pobreza se proyecte al mundo como una alternativa atractiva para la pospandemia.

La **Administración Trump difundió la teoría conspirativa** de que el nuevo coronavirus salió del Instituto de Virología de Wuhan. Esta acusación busca trasladar la responsabilidad de la pandemia al gigante asiático y abrir el cauce para fundamentar el desconocimiento de la enorme deuda que EE. UU. mantiene con China.

La retórica anti-China impulsada por Trump escaló de manera orquestada y veloz en los medios occidentales. **Los ejemplos son múltiples**: los elogios de la OMS al tratamiento chino de la COVID-19 son “la prueba” de que Beijing domina esa organización internacional y de que, por tanto, EE. UU. corta el financiamiento nada menos que en medio de la pandemia.

Cuando un medio gubernamental como Voice of America —afín a la tradicional visión estadounidense del planeta— sostiene que los esfuerzos chinos en Wuhan para contener el virus podrían servir de modelo para otras naciones, la Casa Blanca acusa a esta cadena de televisión de usar dinero de EE. UU. **para transmitir la “propaganda de Beijing” y “hablar en favor de regímenes autoritarios”**.

Esta agresiva propaganda contra China fue expandida de forma sistemática y consentida por grandes medios globales como forma de **justificar las presiones geopolíticas que Trump y su grupo de “halcones anti-China”**, como Mike Pompeo, Mike Pence y Peter Navarro, predicán desde hace años.

Como escribiera Jeffrey D. Sachs en agosto, “muchos ‘cristianos evangélicos blancos’ en EE. UU. están convencidos de que Dios ha dado a su país la misión de salvar al mundo. Influida por esta mentalidad de cruzada, la política exterior de EE. UU. ha

Hay que entender que la campaña anti-China de EE. UU. no es solo propaganda: Washington teme los avances chinos y en especial que el modelo chino de desarrollo y eliminación de la pobreza se proyecte al mundo como una alternativa atractiva para la pospandemia.



oscilado muchas veces entre la diplomacia y la guerra”.

Para el secretario de Estado Mike Pompeo, el presidente chino Xi Jinping y el Partido Comunista Chino (PCCh) tienen un “viejo deseo de hegemonía mundial”, **lo que parece más cerca de ver la paja en el ojo ajeno y no la viga en el propio**. Solo EE. UU. mantiene una estrategia de defensa que pasa por consolidarse como “la principal potencia militar del mundo, con equilibrios de poder regionales favorables en el Indopacífico, Europa, Medio Oriente y el hemisferio occidental”.

Por el contrario, China establece en su plan de defensa que “conforme la globalización económica, la sociedad de la información y la diversificación cultural evolucionan en un mundo cada vez más multipolar, **la paz, el desarrollo y la cooperación mutuamente ventajosa** seguirán siendo la tendencia irreversible de los tiempos” y que como país “nunca seguirá el trillado camino de las grandes potencias en pos de la hegemonía”.

Los “halcones” del entorno de Trump apostaban por avanzar hacia un conflicto militar si no lograban doblegar a China, **poniendo en riesgo la paz mundial**. Por suerte, el pueblo estadounidense votó otra cosa y Trump se deberá marchar. Los demócratas criticarán a China, pero sin extremar los conflictos ni plantear un “redentorismo evangélico” de cuño totalitario.

A esta altura, parece necesario recordar que el desarrollo económico no es algo coyuntural. **El impacto de la pandemia sobre la economía de China y del mundo será temporal** y, en el caso del gigante asiático, como señala Lin Nan, es “local, limitado y controlable, y no cambiará su tendencia a la mejora a largo plazo”.

Es lo que el presidente de China aseguró en febrero a su homólogo estadounidense, Donald Trump, en una conversación mantenida entre ambos: **el desarrollo económico de su país no se verá afectado a largo plazo por la pandemia de este coronavirus**. Xi Jinping compara la economía de China con el mar: “Después de numerosas tormentas, el mar sigue allí”, por eso asegura que “la



El desarrollo económico no es algo coyuntural. El impacto de la pandemia sobre la economía de China y del mundo será temporal y, en el caso del gigante asiático, como señala Lin Nan, es “local, limitado y controlable, y no cambiará su tendencia a la mejora a largo plazo”.

tendencia de desarrollo a largo plazo de la economía china no cambiará”.

Con ello coinciden Naciones Unidas, que aseguran que “**el cambio climático es más grave que el coronavirus**”, y organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, que expresaron que China tiene suficientes recursos y espacio político para frenar la pandemia y aliviar a la vez las pérdidas causadas en el crecimiento económico.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) comparte ese diagnóstico. En un escenario base desarrollado en su informe *Coronavirus: la economía mundial en riesgo. Perspectivas económicas provisionales de la OCDE*, de

marzo de 2020, plantea que el revés será temporal con: 1. Una desaceleración breve de China, donde el PIB cae por debajo del 5% en 2020 (4,8%), tras el 6,1% de 2019, pero se recupera con un 6,4% en 2021; 2. Japón, Corea, Australia, que fueron golpeados fuertemente, tendrán también una recuperación gradual, y 3. **Los efectos serán menos graves en algunas otras economías**, pero seguirán lastradas por la caída de la confianza y alteraciones en las cadenas de suministro.

En OCDE no dejan de advertir que cabría una hipótesis de efecto dominó con un contagio generalizado. En ese caso, la magnitud del impacto en China se extendería a las economías desarrolladas del norte, **lo que afectaría de manera grave en ellas la confianza, los viajes y el gasto**; el crecimiento mundial se reduciría a la mitad, con el 1,5% en 2020, y la recuperación en 2021 sería mucho más gradual.

Zhang Jun, decano de la Escuela de Economía de la Universidad de Fudan y director del Centro de Estudios Económicos de China, un *think tank* con sede en Shanghai, plantea en su nota *The Coronavirus Will Not Cripple China's Economy* (Projet Syndicate, febrero de 2020) que “la pregunta clave es si creemos que esto durará más tiempo. Mi respuesta es no. **Es muy poco probable que la pandemia de coronavirus dure mucho tiempo**. A pesar de todos sus problemas, China, sin lugar a dudas, aún posee una capacidad sin precedentes

para movilizar recursos en respuesta a una emergencia a gran escala”. Y destaca algo llamativamente importante en comparación con lo que hemos señalado como una conducta inexplicable —o muy explicable— del tsunami informativo occidental: “... los esfuerzos oficiales dirigidos a controlar el pánico han sido de primera clase”.

El prestigioso académico chino pone en contexto la evaluación: “Todavía es demasiado temprano para evaluar el impacto económico integral del brote de coronavirus. Sin embargo, el factor clave no será el alcance o la gravedad de la pandemia, sino su duración. De todas formas, tanto en lo empírico como en lo teórico, las pan-

demias solo pueden causar desaceleraciones económicas a corto plazo. Dicho esto, los *shocks* externos no alterarán significativamente la tendencia de crecimiento de la economía china a medio y largo plazo. Por lo tanto, una vez que pase la tempestad causada por el coronavirus, la economía se recuperará y volverá a su curso anterior”.

Las predicciones alarmistas que se produjeron ante el brote de SRAS en 2003, dirigidas a crear un clima de desconfianza sobre la economía china, **chocaron contra la pared de la realidad: el brote duró muy poco** y las estimaciones desconocieron regiones y sectores que siguieron produciendo. El resultado, como señala Zhang, es que “cuando se prepara un gráfico del crecimiento de China desde el año 2002 al 2007, el impacto del brote de SRAS ni siquiera es visible”.

Hoy sucede lo mismo. Si bien el alcance del brote de coronavirus supera al del SRAS, su duración sigue siendo el factor clave para evaluar el tamaño del impacto en la economía. **No toda China estuvo confinada ni dejó de producir.** Por otra parte, el modelo chino asentado en el comercio exterior —aunque muy relevante— ha virado en los últimos años hacia poner el foco en el enorme mercado interno y su gigantesco potencial de consumo.

Además, queda por considerar la fortaleza de las reservas chinas para garantizar una recuperación sólida **a través de ayudas, subsidios y ajustes de política fiscal y monetaria** para sostener la activi-



Es muy poco probable que la pandemia de coronavirus dure mucho tiempo. A pesar de todos sus problemas, China, sin lugar a dudas, aún posee una capacidad sin precedentes para movilizar recursos en respuesta a una emergencia a gran escala.

dad de las pequeñas y medianas empresas y las empresas de servicios afectadas por la pandemia.

A finales de marzo, el China Minsheng Bank, uno de los principales bancos comerciales de China, **emitió 9030 millones de dólares en préstamos** para ayudar a las empresas a fortalecer el control pandémico y favorecer la reanudación del trabajo de las empresas locales.

Un ejemplo de la continuidad del trabajo y el esfuerzo chinos fue **la salida del tren de contenedores número 10.000 entre China y Europa**, que partió desde la estación Tuanjiecun de Chongqing, en el suroeste de China, el pasado 27 de marzo.

Entre los datos oficiales conocidos hay factores que invitan al optimismo. Por un lado, la producción industrial creció en septiembre un 6,9% interanual, un 1,2% más que el mes anterior. Por otro, la inversión en activos fijos también creció un 0,8% en estos nueve meses, virviendo así la caída del 0,3% que marcaba en agosto. **Sus exportaciones siguen fuertes**, en particular las de aquellos productos cuya demanda ha crecido durante la pandemia (equipos de protección sanitaria, bienes electrónicos, etc.), y sus importaciones también han crecido, aunque todavía presentan margen de mejora.

Un dato aún más positivo es la mejora de las ventas al por menor. Tras la incertidumbre desatada por la pandemia, los chinos, ya de por sí ahorradores, **redujeron sus gastos a expensas de lo que deparara el futuro**, pero con la vuelta a la normalidad, los consumidores están recuperando el placer de gastar yuanes. Así, las ventas minoristas crecieron en el tercer trimestre un 3,3% interanual, y se espera que la cifra siga subiendo en el futuro.

Precisamente, las autoridades chinas empiezan a trazar los ejes fundamentales de su próximo plan quinquenal (2021-2025), **donde la creación de empleo y el aumento del consumo interno serán decisivos.** Como señala Qiu Baoxing, consejero de Estado y prestigioso planificador urbano: “Necesitamos hacer de los consumidores el pilar fundamental de nuestra economía. Así mejoraremos nuestra capacidad de recuperación”.

Esty Dwek, responsable de estrategia global de Natixis IM Solutions, cree que “hay suficiente consumo doméstico en China para que se reactive. Será una recuperación en la que los primeros en entrar en la crisis sanitaria serán los primeros en salir”. Muchas consultoras señalan que el impacto económico de la COVID-19 en China podría ser menor que el previsto inicialmente. Si bien el endeudamiento total de China (deuda pública, corporativa y de los hogares) superó el 300% a finales de 2019, **en otros aspectos económicos el país no está mal posicionado**, con una tasa de desocupación en torno al 3,6% a finales del año pasado. Y debe recordarse que China es un país que se autofinancia, sostenido en reservas internacionales acumuladas durante décadas de constante superávit comercial, lo que le ha permitido ser el primer país del mundo en materia de reservas.

Lo que quizá no pueda esperarse es que China salga al rescate global, como lo hiciera en la crisis de 2008. **Entonces fue Beijing quien se convirtió en la “locomotora económica mundial”**, que aportó un gigantesco paquete de estímulos de 590.000 millones de dólares (el 13% de su PIB), mientras que EE. UU. (152.000 millones de dólares) y Japón (100.000 millones de dólares) solo pudieron inyectar cifras muy inferiores en sus mercados internos.

Hoy la realidad es muy distinta. Por un lado, China, con su actual endeudamiento, **está embarcada en una política prioritaria de reducir la expansión del crédito**. Y, por otro, su apuesta actual es fortalecer y potenciar su mercado interno y lograr la autosuficiencia en sectores estratégicos. Regresar al camino de poner el acento en un fuerte impulso a las importaciones y traccionar la economía global podría chocar con los planes actuales del Gobierno chino de empleo estable, déficit fiscal controlado y proyectos previstos de infraestructura y construcción de viviendas para su población.

Aparte de los beneficios económicos derivados, desempeñar aquel papel clave en la reactivación económica global de 2008 solo parece haberle acarreado a China muchos problemas y pocos reconocimientos. La “guerra comercial” de Washington,

las sanciones arancelarias, la persecución a empresas tecnológicas chinas, la inestable alianza con la Unión Europea y la tibia respuesta los líderes europeos ante el 5G bajo la presión estadounidense, **sumado al triste brote de xenofobia a propósito del “virus chino” —como lo bautizó Trump—**, no parecen alentar el interés de Beijing en un estímulo masivo de beneficio global.

Haciendo memoria

En este primer informe especial sobre China quizá sea oportuno hacer un pequeño espacio para la memoria histórica. La concepción cultural eurocéntrica distorsionó e **ignoró el papel dominante que China jugó en la economía mundial entre 1100 y 1800**. Como advirtieran relevantes historiadores económicos, como André Gunder Frank y John Hobson, hay una innumerable acumulación de datos empíricos que demuestran la superioridad económica y tecnológica de China sobre Occidente durante buena parte de los 700 años previos a su destrucción por parte del Impero británico para hacerse con el negocio del opio en el siglo XIX.

La mayoría de los historiadores económicos de Occidente han encasillado a la China histórica como un país atrasado, sometido a un “despotismo oriental” que acarreaba una sociedad estancada y regida por normas y costumbres vetustas. Esa euroversión fue propagada principalmente por los misioneros jesuitas, **que consideraban al pueblo chino como inferior porque no tenía una religión**,

lo que se contradecía con las maravillas que testimoniaban los mercaderes que traficaban con el país, sorprendidos con sus avances. Marco Polo, el mentor de nuestra revista, era uno de ellos.

China fue la potencia tecnológica mundial entre 1100 y 1800. Sus miles de innovaciones hicieron posible el nacimiento de Occidente, que fue asimilando las invenciones chinas para alcanzar su posterior desarrollo. Un ejemplo es suficiente: el almirante Zhen He realizó siete expediciones navales casi 100 años antes de Colón, en flotas de hasta 300 naves —algunas de 150 m de largo— con 30.000 hombres, explorando toda Asia, el este

China fue la potencia tecnológica mundial entre 1100 y 1800. Sus miles de innovaciones hicieron posible el nacimiento de Occidente, que fue asimilando las invenciones chinas para alcanzar su posterior desarrollo.



de África hasta el canal de Mozambique y, según algunos historiadores, la costa de California. China demostraba su **capacidad organizativa, su poder tecnológico y su vocación por el comercio internacional** sin producir una sola anexión territorial y expresando la ausencia de espíritu colonialista.

China no “surge” por tanto a finales del siglo xx y comienzos del xxi, sino que “resurge”, por lo que su reaparición en la escena como potencia económica mundial plantea interrogantes significativos acerca de su anterior auge y caída, así como sobre los desafíos y las amenazas que debió enfrentar y que podrían volver a asomar en un futuro inmediato.

El comienzo de un nuevo ciclo: Plan Made in China 2025

Un elemento que deberá tomarse en cuenta es que este año China concluye con las metas fijadas en su XIII plan quinquenal, que preveía, entre otros objetivos, **la eliminación de la pobreza extrema**, un compromiso decisivo de Xi Jinping que seguramente se cumplirá. Y comienza un nuevo ciclo.

China venía creciendo en torno al 6,5%, con una caída en 2019 al 6,1% como consecuencia de la “guerra comercial” planteada por EE. UU. Sin embargo, las metas de expansión del PBI al ritmo del 10% anual han sido modificadas en los últimos años por la llamada “nueva normalidad”. La planificación económica del Gobierno chino **apuesta más por el mercado interno que por las exportaciones e inversiones externas**, y busca poner un mayor énfasis en la innovación y el desarrollo tecnológico.

La nueva estrategia está contenida en el Plan Made in China 2025, con el cual el Gobierno chino se ha propuesto impulsar y reestructurar su industria, de manera que se pase de una era de cantidad a una nueva era de calidad y eficiencia en la producción. Con este plan, **China pretende ser líder en tecnología a escala internacional**, por delante de potencias como Alemania, EE. UU. o Japón. Además, a través de la modernización de su estructura productiva, China busca revertir los efectos de la desaceleración económica a medio plazo. Este plan fue elaborado por el Ministerio de Industria y Tecnología de

la Información y tiene objetivos que abarcan no solo la meta de 2025, sino la fecha emblemática de 2049, año en que se cumplirá el centenario de la fundación de la República Popular China.

En este contexto es donde el presidente chino señala que la economía es como el mar, el cual sigue allí cuando las tormentas pasan. **El Plan Made in China 2025 plantea nueve tareas estratégicas y diez sectores prioritarios.** Vale la pena repasarlos.

Las nueve tareas estratégicas son: 1. Alentar la innovación; 2. Promover el uso de manufacturas integradas, digitales y centradas en alta tecnología; 3. Fortalecer la base industrial general; 4. Mejorar la calidad de los productos y crear marcas globales chinas; 5. Enfocar los esfuerzos en la aplicación de métodos de fabricación ecológicos; 6. Reestructurar las industrias para mejorar la eficiencia y la producción; 7. Mejorar las industrias de servicios de manufactura y fabricación orientadas a los servicios; 8. Globalizar las industrias manufactureras chinas, y 9. Realizar innovaciones tecnológicas en diez sectores considerados prioritarios y de alto valor agregado.

Por otra parte, **los diez sectores designados como prioritarios son:** 1. Equipo marino avanzado y buques de alta tecnología; 2. Trenes y equipos avanzados; 3. Maquinaria agrícola y tecnología; 4. Equipo de aviación y aeroespacial; 5. Productos biofarmacéuticos y equipo médico de alta gama; 6. Circuitos integrados y nuevas tecnologías de la información; 7. Equipo electrónico de alta gama; 8. Maquinaria de control de fabricación de alta gama y robótica;

9. Vehículos de energías nuevas, y 10. Materiales nuevos y avanzados.

La propuesta del Plan Made in China 2025 parece tener dos objetivos centrales para el desarrollo y el liderazgo del país a nivel internacional: **incentivar la innovación local y la autosuficiencia en sectores estratégicos.** El primero dirigido a una sustitución gradual de tecnología extranjera en la industria nacional (por ejemplo, para 2025, el 40% de los procesadores para teléfonos inteligentes en el mercado chino tendrán que ser producidos por firmas locales, así como el 70% de los robots industriales y el 80% del equipo destinado a la generación de energías re-

La propuesta del Plan Made in China 2025 tiene dos objetivos centrales para el desarrollo y el liderazgo del país a nivel internacional: incentivar la innovación local y la autosuficiencia en sectores estratégicos.



novables) y el segundo a una presencia decisiva de tecnología china a nivel global.

La propuesta incluye para 2025 el desarrollo de 40 centros de innovación para la integración de tecnologías de la información en la manufactura y **la construcción de 1000 fábricas verdes con mejores prácticas de emisiones**, además de favorecer la reducción de importaciones a no más del 20% de los insumos en 2025 (autosuficiencia) y promover la I+D propia en materia de vehículos de nuevas energías, equipos médicos y aeronaves.

Es indudable que China ha puesto en el centro de su desarrollo económico futuro la economía del conocimiento que genere alto valor agregado y alta competitividad. Y siguiendo su modelo de “socialismo de mercado”, **pone al Estado como motor de la generación de ecosistemas de innovación**, que busca la autosuficiencia en materia de nuevas tecnologías y tiene en cuenta su decisiva importancia estratégica. Lo hace a través de la planificación y el financiamiento del Plan Made in China 2025 con la creación de diversos clústeres de innovación regionales en áreas complementarias de la nueva economía: internet de las cosas, ciudades inteligentes, *fintech*, inteligencia artificial, movilidad autónoma, *big data*, entre otras.

Para esos objetivos, China ha establecido unos fondos extraordinarios del Gobierno central que muestran el calado de la decisión estratégica del Plan Made in China 2025: para el Fondo de Manufactura Avanzada, el equivalente a unos 2700 millones de euros, y **para el Fondo Nacional de Circuitos Integrados, unos 19.000 millones de euros**. Para advertir la dimensión de ese fondeo basta con compararlo con los 200 millones de euros destinados por el Gobierno



Los diez sectores designados como prioritarios son:

01. Equipo marino avanzado y buques de alta tecnología;
02. Trenes y equipos avanzados;
03. Maquinaria agrícola y tecnología;
04. Equipo de aviación y aeroespacial;
05. Productos biofarmacéuticos y equipo médico de alta gama;
06. Circuitos integrados y nuevas tecnologías de la información;
07. Equipo electrónico de alta gama;
08. Maquinaria de control de fabricación de alta gama y robótica;
09. Vehículos de energías nuevas, y
10. Materiales nuevos y avanzados.

alemán para su programa Industria 4.0.

La fase inicial del Plan Made in China 2025 (2015-2020) ha provocado todo tipo de resistencias en los países altamente desarrollados. En primer lugar, porque la adquisición acelerada de tecnología punta por parte de China ha supuesto la compra o fusión de empresas, **así como la inversión en empresas extranjeras**, principalmente en Europa y Estados Unidos.

El acceso tanto de empresas paraestatales como de empresas privadas chinas a soluciones tecnológicas avanzadas **tiene como objetivo acelerar los tiempos y producir un salto en el conocimiento**. El temor manifestado de algunos analistas occidentales es que China —sostienen— podría obtener el control sobre un importante número de cadenas de suministro globales y redes de producción.

En buena medida, ese temor es el fundamento de la creciente presión que la Casa Blanca ha ejercido para evitar posibles adquisiciones de empresas estadounidenses dedicadas a la producción de microprocesadores o equipos de infraestructura de redes por capital de origen chino. La posición contradice la declamada libertad de mercado y muestra la expansión de un nacionalismo visceral de Washington que, ante la alternativa de competir, **elige el camino del**

proteccionismo bajo el pretexto de la seguridad nacional. Casos como Huawei, ZTE, Hikvision, SenseTime, Dahua Tech o Megvii son un reflejo de esa postura proteccionista.

Otro de los motivos de tensión es **el visible apoyo que el Gobierno chino brinda a sus grandes conglomerados tecnológicos** para que alcancen una presencia importante como proveedores de bienes y servicios a nivel global.

Desde finales de la década pasada, Beijing ha impulsado la internacionalización de sus empresas, con una ingente provisión de recursos financieros que ha permitido que las empresas de tecnología chinas tuvieran un crecimiento exponencial y que grandes empresas de otros sectores, como la construcción, multiplicaran sus oportunidades a través de la “nueva” Ruta de la Seda.

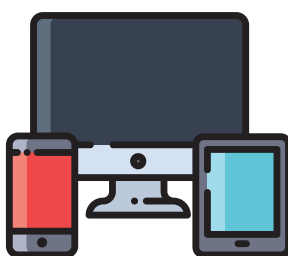
El conflicto que desata el Plan Made in China 2025 enfrenta dos posiciones que parecen irreconciliables en torno al proteccionismo. Por un lado, las potencias occidentales —en especial EE. UU.— buscan un mayor acceso al mercado chino como proveedores de productos y servicios en industrias consideradas estratégicas y prioritarias por China, pero protegiendo la transferencia de tecnología de sus empresas hacia los socios locales de ese país. Y, por otro, China reclama la legitimidad de determinadas políticas de protección para sus empresas para alcanzar metas de desarrollo, medidas que han sido y son herramientas que Occidente ha usado de manera intensa con anterioridad.

De hecho, la Administración Trump anunció en los últimos dos años una serie de **barreras arancelarias proteccionistas sobre productos e inversiones de origen chino** en empresas relacionadas con sectores estipulados en el Plan Made in China 2025 bajo argumentos de seguridad nacional, reciprocidad comercial, etc.

El comercio global en cuestión

La situación de emergencia generada por la pandemia de este coronavirus no es el único grave desafío que enfrenta el comercio global. Sin duda, **dependerá del tiempo que se prolongue el confinamiento de buena parte de la población mundial** y del pico de virulencia del brote para cuantificar el daño provocado sobre el intercambio internacional de bienes y servicios.

Asimismo, habrá que estar atentos a los efectos de la ralentización que ya venía provocando en algunos sectores la llamada “guerra comercial” que Es-



Según la Federación Nacional de Minoristas de EE. UU., más del 41% de la ropa, el 72% de los zapatos y el 84% de los artículos de viaje se fabricaron en China en 2018. En 2019, computadoras, teléfonos celulares, ropa y calzado encabezaban las mayores importaciones estadounidenses desde China”

tados Unidos lanzó en el marco de su declinación manifiesta. Medios relevantes de la vida política china como el *Global Times* calificaba de “impulso delirante” el desacoplamiento comercial entre EE. UU. y China, y advertía que **podía costar muchas vidas en medio de una pandemia global**.

A finales de marzo, el importante diario chino dedicado a temas internacionales resaltaba que la brecha de suministro causada por los cierres de fábricas **han sacado a la luz la grave escasez de equipos médicos que enfrenta EE. UU.:** “Según una encuesta de 213 alcaldes municipales, el 91,5% de las ciudades de EE. UU. tenían escasez de máscaras faciales para personal de primeros auxilios y personal médico, el 88,2% no tenía suficiente equipo de protección personal

aparte de las máscaras faciales y el 85% no tenía un suministro suficiente de ventiladores”.

El propio presidente Trump lo reconoció de manera implícita cuando forzó a Ford, General Motors, General Electric y otras grandes empresas, bajo la Ley de Producción de Defensa, **a fabricar 50.000 equipos de ventilación para los afectados por la COVID-19** a partir de abril ante el reclamo desesperado de los gobernadores.

Como las naciones de la Unión Europea cerraron sus puertas a la exportación de productos médicos críticos durante la pandemia, eso dejó a China como el único país con capacidad de fabricación para atender la urgente demanda estadounidense, **algo que la Casa Blanca no pudo tolerar**. Es el fruto obtenido por “el persistente impulso para un desacoplamiento entre EE. UU. y China”, espoleado por el clima antichino que inundaba el despacho oval.

Extremar el desacoplamiento actual puede tener un gran costo. Debe recordarse que alrededor del 80% de los ingredientes farmacéuticos activos utilizados en los medicamentos estadounidenses son suministrados por China e India, que también proporcionan el 90% de los medicamentos genéricos a los estadounidenses. En la lucha mundial contra la pandemia, si Washington elige continuar aislándose de los suministros médicos chinos, **perderá más**

tiempo y más vidas para combatir el virus, que en el momento del fracaso electoral de Trump totalizaba casi 10 millones de contagiados y 238.000 muertos, una pesada herencia que deberá de gestionar el nuevo presidente Joe Biden.

Sin embargo, la realidad es que los EE. UU. “no solo dependen de China para obtener suministros médicos, **sino que también dependen de China para los productos diarios**. Según la información de la Federación Nacional de Minoristas de EE. UU., más del 41% de la ropa, el 72% de los zapatos y el 84% de los artículos de viaje se fabricaron en China en 2018. En 2019, computadoras, teléfonos celulares, ropa y calzado encabezaban las mayores importaciones estadounidenses desde China”.

Con economías tan significativas como la europea o la estadounidense, ahora paralizadas por el coronavirus, **uno de los principales problemas que afronta China es la reducción en la demanda externa**, que está forzando a industrias, como la automotriz, a operar muy por debajo de su capacidad. Un sector que, en estas circunstancias, el mercado interno no puede compensar.

Otro de los problemas a los que China y el resto de la economía mundial se enfrentan son las interrupciones en las cadenas de suministro, locales e internacionales. En el sur manufacturero del país, **casi un tercio de las empresas tiene algún nivel de escasez de suministros**, algo que se acrecienta a medida de la expansión global del virus y que frena la eficiencia del funcionamiento de la cadena industrial.

Algunos analistas chinos señalan que los intentos de provocar que la economía china tenga un violento retroceso están destinados al fracaso y resultarán contraproducentes, ya que las principales corporaciones económicas sufrirían con una cadena industrial global estancada en la que China juega un papel importante. **China se ubica como el mayor comerciante de bienes del mundo**, pues contribuye con casi el 30% a la economía global.

En medio de la tragedia de la COVID-19, Wilbur Ross, secretario de Comercio de EE. UU., consideró —en un comentario repudiable— que el coronavirus era una oportu-

nidad estadounidense, ya que el virus ayudaría a acelerar el regreso de los empleos a su país. Según escribió Song Guoyu, subdirector del Centro de Estudios Americanos de la Universidad de Fudan, “los comentarios de Ross muestran el egoísmo, la ignorancia y la frialdad que dominan su pensamiento y el abandono de toda etiqueta diplomática. Ross está utilizando la epidemia de salud pública, que un país de 1400 millones de personas está enfrentando, como una oportunidad para realizar los intereses corporativos estadounidenses”.

Ante la historia

La actual situación del mundo, enfrentado a un desafío simultáneo de pandemia y crisis económica global, quizá nos pueda servir para darnos cuenta de que estamos en un cruce de caminos de la historia de la humanidad. En la era de la globalización, **los seres humanos estamos estrechamente relacionados y compartimos un destino común**. La COVID-19 nos ha mostrado que solo la solidaridad y la colaboración conjunta aseguran nuestra supervivencia.

Los intereses particulares de algunos ponen en riesgo el destino de todos y no pueden sobreponerse al interés común. Esta ha sido una lección. La otra es que el mercado —una energía social extraordinaria—, ante las emergencias de vida, se muestra absolutamente insuficiente y hasta inconveniente para proteger los intereses de todos. Los intereses comunes requieren de planificación,

En la era de la globalización, los seres humanos estamos estrechamente relacionados y compartimos un destino común. La COVID-19 nos ha mostrado que solo la solidaridad y la colaboración aseguran nuestra supervivencia.



regulaciones y controles que no puede hacer y que son la razón misma de los Estados. La política y los políticos que operan como empleados del mercado solo han agravado los problemas sanitarios, económicos y sociales de la población. Una tercera lección es que la economía global también es un campo donde debe primar la solidaridad y la colaboración. En un mundo tan profundamente interrelacionado, **la competencia legítima debe articularse con una cooperación cada vez más estrecha**. Los cantos de sirena del retroceso nacionalista no aseguran nuestra supervivencia. Aseguran la tragedia. ●

Publicaciones

Las siguientes publicaciones, editadas por prestigiosos organismos internacionales, nos ayuda a conocer y profundizar en temas de la actualidad comercial iberoamericana. Además, se pueden descargar de forma gratuita.



El comercio internacional como incentivo a la sostenibilidad

América Latina y el Caribe y la Unión Europea son los principales actores en el mercado global de café. La publicación resalta la relación entre ambas regiones, que representan la mayor productora y exportadora del mundo, respectivamente. Sin embargo, pone el acento en millones de pequeños productores que enfrentan situaciones socioeconómicas críticas, por causa de los bajos precios internacionales y la desigual distribución de las ganancias a lo largo de la cadena. En ese contexto, la CEPAL creó en 2014 la Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café con el objetivo de elaborar un nuevo estándar europeo de sostenibilidad. Según la autora, resulta importante sistematizar la experiencia de trabajo realizada desde el organismo internacional. Los resultados alcanzados por la red, explica, podría mejorar y validar la sostenibilidad

de los cultivos, convirtiéndose en un aporte para otros sectores exportadores de la región que enfrentan situaciones similares. El comercio internacional del café incorporó certificaciones internacionales, lo que constituyó el principal instrumento para promover una producción ambientalmente sostenible, destaca el documento. “Un comercio que favorezca aquellos productos que en su ciclo de vida generen impactos positivos en el ambiente es un comercio que favorece la sostenibilidad”, concluye la autora.

Autor: Olmos Ximena Soto | **Editor:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) | Santiago (Chile), 2020 | cepal.org

El sueño chino: cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla

La forma en que los Estados Unidos y China se posicionan como protagonistas en el conflicto hegemónico actual es uno de los temas de este libro. De esa resolución “dependerá en buena medida el mundo que habitaremos en el siglo xxi”, advierte su autor, Osvaldo Rosales, quien se desempeñó como exdirector de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL. El experto invita a reflexionar sobre el país asiático sin prejuicios pero a conciencia. Según Rosales, China orienta sus decisiones políticas y económicas a “la reconquista del lugar central que el país tuvo en la civilización y economía mundiales hasta el siglo xv”. La publicación transita los antecedentes históricos, los desafíos económicos y la disputa por la hegemonía tecnológica con los Estados Unidos, y se convierte en un texto ameno para repensar los roles de estos Estados en la Guerra Fría del nuevo siglo.



Autor: NU CEPAL | **Editor:** CEPAL y Siglo Veintiuno Editores | Santiago (Chile), 2020 | cepal.org



China: rol actual y potencial en la inversión en infraestructura en América Latina

“Las inversiones de China son una forma de expandir la infraestructura que muchos países latinoamericanos han estado buscando a través de asociaciones público-privadas”, asegura el informe. En ese sentido el documento ofrece una visión general de las necesidades de la región, así como las capacidades y el potencial de los sectores chinos para sumarse al mercado de infraestructura en América Latina. Para el país asiático, las inversiones forman parte de su manera de consolidar su presencia regional. El texto, además, aborda aspectos de las capacidades financieras chinas respecto a las posibilidades reales en la mejora de la infraestructura local. Es la manera de evidenciar el

potencial de los sectores públicos y privados, pues podrían asegurar el desarrollo de los países latinoamericanos.

Autor: Chauvet, Pablo; Chen, Taotao; Jaimurzina, Azhar; Xu, Run y Jin, Ying | **Editor:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (ECLAC) | Santiago (Chile), 2020 | cepal.org

El impacto de la digitalización en la internacionalización y la gestión de marca



El impacto de la digitalización en la economía es un hecho. El documento aborda el tema desde la internacionalización y la gestión de marca. Para los expertos, la marca es uno de los principales factores de diferenciación y una fuente de ventaja competitiva. En ese sentido, y frente al desarrollo digital, se ha desarrollado el concepto de Marca 4.0 para profundizar el cambio de paradigma que supone el uso de datos, tecnología, comercio electrónico o ciberseguridad. La economía digital genera una nueva forma de relacionarse entre las marcas y sus consumidores. A su vez, se convierte en un campo fértil para expandirse a escala internacional. Según el informe, “la Marca 4.0 es aquella que es capaz de abrazar la oportunidad que brinda la tecnología y adaptarse a la nueva realidad de la economía digital”, pero, principalmente, es aquella que no solo consigue generar relevancia en un entorno físico, sino también en el ámbito digital. Hoy, las marcas son globales, asegura el texto y resalta que la realidad “viene impulsada por la digitalización de las comunicaciones y de las transacciones”. Para los autores del documento, el cliente del siglo xxi está acostumbrado a que la distancia física no sea ninguna barrera para comunicarse ni para comprar una marca.

Autor: ICEX, ICEMD, ESIC y Fondo de Marcas Renombradas Españolas | **Editor:** ICEX | Madrid (España), 2019 | icex.es

INVEST IN MURCIA) SPAIN



EL MEJOR
DESTINO
PARA TU
INVERSIÓN

Nuestra **Unidad de Aceleración de Inversiones** es la única en España, y situará tu proyecto en la vía rápida. Contáctanos en investinmurcia.com



UX y CX: los puestos de trabajo más buscados en 2020

La pandemia, que nos obligó a recluirnos en casa, ha provocado que se disparen las compras en línea, así como la búsqueda de profesionales que cuidan por que el proceso sea fácil, ágil y satisfactorio.

Por Dolores Moreno

La migración al mundo digital se ha acelerado este 2020 y conceptos como experiencia del usuario y experiencia del consumidor se han hecho mucho más populares. Por ello, hoy la mayor parte de las empresas se encuentran en busca de

profesionales para cubrir estos puestos que resultan clave para ampliar las ventas y fidelizar a los compradores.

En los últimos años se venía desarrollando una nueva unidad de negocio dentro de las empresas relacionada con los usuarios y los consumidores. Si bien muchas ya habían puesto en marcha estos conceptos con el fin de migrar de forma paulatina al universo digital, otras

Ante las medidas de aislamiento y distanciamiento social, las empresas tuvieron que potenciar sus *e-commerce* a la vez que mejorar cada uno de los pasos que integran el viaje del consumidor.

aún estaban muy lejos de dominar estos nuevos campos, lo que se evidenció en 2020 cuando la pandemia del coronavirus cambió las reglas del juego. Ante la imposibilidad de realizar compras en tiendas físicas por las medidas de confinamiento que fueron tomadas en la mayoría de los países para controlar el virus, el *e-commerce* vivió un *boom* totalmente inesperado.

Millones de personas tuvieron que sumergirse en este tipo de transacciones, ya sea para resolver temas relacionados con sus finanzas personales o para realizar cualquier tipo de compra —desde la del supermercado hasta electrodomésticos, muebles e indumentaria—. En este contexto, el UX (experiencia del usuario) y el CX (experiencia del consumidor) empezaron a sonar fuerte. Ante las medidas de aislamiento y distanciamiento social, las empresas tuvieron que potenciar sus *e-commerce* a la vez que mejorar cada uno de los pasos que integran el viaje del consumidor. No bastaba con tener un sitio

FOTO: WEEDEZ/IGN/ISTOCKPHOTO.COM

ágil e intuitivo para lograr la satisfacción del usuario, sino que las compras debían ser entregadas en tiempo y forma, algo que ha sido difícil de conseguir en 2020. Mientras las ventas *online* se dispararon, muchas tiendas no supieron cómo adaptarse al embudo de pedidos y a la logística que eso acarreó, por lo que se hizo evidente la necesidad de invertir en estos puestos de trabajo que encabezan las búsquedas laborales en todo el mundo.

Diferencias entre UX y CX

Según Intellignos, la compañía experta en datos de la agencia Havas, si bien ambos conceptos y prácticas tienen un enorme foco puesto en el cliente, el UX está centrado en la experiencia digital, como por ejemplo el uso de sitios web o aplicaciones móviles, mientras que el CX debe considerar todas las interacciones de una persona con la marca, por lo que se trata de una práctica omnicanal, es decir, que abarca no solo canales digitales, sino también *retail*, atención telefónica, entrega y posventa. **En estos dos universos conviven programadores, diseñadores web y comunicadores.**

“Tanto el CX como el UX están centrados en las personas, de manera que las decisiones sobre productos y servicios (conceptualización, lanzamiento y mantenimiento) se toman considerando sus necesidades y expectativas para, en definitiva, **ofrecer una experiencia de uso exitosa**”, explican desde la agencia.

Qué buscan

Según datos de LinkedIn, **los puestos de UX y CX son los más buscados y los mejores pagados del mercado en los últimos meses.** Esto se debe a la necesidad de que los clientes queden conformes con sus transacciones y, de esta manera, se vuelvan fieles a las marcas. Empresas como Apple y Amazon han sido precursoras en el diseño y la implementación de prácticas de CX y UX, así como Mercado Libre, Banco Santander, DIRECTV y Naranja. “La experiencia es la percepción que los clientes tienen de la marca. Es la sumatoria de sensaciones que se fueron formando. Uno se acuerda cuando siente algo muy fuerte, sea malo

Qué se necesita para trabajar en UX y CX

Adaptabilidad

Comunicación

Empatía

Interés por aprender

Pensamiento crítico

Administración de proyectos

Arquitectura de información

Design thinking

Habilidades lingüísticas y de escritura

Nociones de diseño gráfico y comunicación visual

Nociones de programación (*coding*)

Técnicas de investigación de usuarios y contextos



El sueldo promedio de un CX Líder en los Estados Unidos es de 40 mil dólares al año, mientras que el de un UX Líder es 112 mil dólares.

o bueno. Nosotros apelamos a diseñar ese viaje y que esté ajustado a las necesidades del consumidor”, afirman desde Banco Santander sobre esta estrategia que empezó siendo fuerte en los Estados Unidos e Inglaterra y que ahora se ha desparpillado por el resto del mundo.

Cómo ganar la fidelidad

Desde Intellignos agregan que: “La tolerancia de los consumidores que tienen experiencias de compra pobres es cada vez menor, especialmente cuando

los canales de comercio electrónico han crecido tanto. La frustración asociada a procesos de compra confusos o deficientes implica que los consumidores buscarán alternativas mejores sin dudarlo, **pues la fidelidad ya no está asociada con la marca necesariamente sino con una experiencia positiva.** En un espacio tan competitivo, el consumidor tiene muchas opciones de compra, por lo que es vital no ‘ahuyentarlo’ en el primer contacto”.

En ese sentido, las empresas están atravesando un cambio cultural dentro de sus organizaciones. **El foco de las decisiones gira alrededor del usuario.** La rapidez con la que debieron adaptarse a estas nuevas reglas hizo que muchas compañías se encontraran un tanto perdidas en torno a estos dos conceptos que suenan fuerte en el mundo del comercio, el cual, de forma inesperada, tuvo que hacer más hincapié en su pata digital. En un sondeo, Havas descubrió que, mientras que un 80% de las empresas piensa que sus *e-commerce* estuvieron a la altura, solo un 8% de los consultados contestó estar conforme con la experiencia de compra. Estos datos muestran una gran distancia entre lo que sucede y lo que las marcas perciben.

En un mundo hiperconectado, los puestos vinculados al UX y el CX cobran cada día más importancia. Según los expertos, entre los atajos para lograr mejores resultados se encuentran: conocer al cliente —existen mapas del viaje del cliente, arquetipos de clientes, mapas de interacciones, programas de voz, etc.— e invertir en indicadores que permitan medir la madurez del negocio. **Las empresas necesitan de personal especializado que tenga el *know how* para lograr que los usuarios y los consumidores vivan una experiencia satisfactoria.** De esta manera garantizan futuras conversiones y, además, la recomendación, una de las medidas más eficientes para seguir expandiendo la llegada de sus respectivos *e-commerce*. Hoy más que nunca, según sostiene Havas, con clientes más exigentes y con medios para hacer oír sus voces, el negocio está en actualizarse y explorar estos nuevos paradigmas que ponen la mirada en los usuarios. ●

Il Lago: una muestra de Sorrento en Ginebra

+ En una elegante sala, un restaurante donde conviven dos tradiciones: la cocina italiana y la puntualidad suiza. Bajo el mando del chef ejecutivo Massimiliano Sena, esta propuesta —reconocida con una estrella Michelin— ofrece platos tan sabrosos como coloridos.

Por Dolores Moreno

Ubicado en el Four Seasons Hotel des Bergues, Il Lago ocupa uno de los salones más rococó de la edificación, que se encuentra rodeada de naturaleza, entre el lago Lemán y la vista al Mont Blanc. Con una refinada carta inspirada en Italia, esta innovadora propuesta cuenta con la originalidad de sus reconocidos cocineros y ha ganado una distinción muy especial: una estrella Michelin, motivo por el cual es considerada como una de las mejores alternativas gastronómicas de la ciudad de Ginebra.

Massimiliano Sena está a cargo de la cocina de este restaurante desde 2016. Su creatividad resulta una grata sorpresa para los que visitan la pomposa sala diseñada y creada por el decorador Pierre-Yves Rochon, donde los platos *gourmet* maridan a la perfección con el espíritu del espacio. El chef ejecutivo hace una fusión entre lo aprendido en su casa al



Interior de Il Lago, el restaurante con raíces italianas del Four Seasons Hotel des Bergues.



El chef ejecutivo Massimiliano Sena, nacido en el sur de Italia, se hizo cargo de la cocina del restaurante en 2016.

sur de Italia con las últimas tendencias. Entre sus marcas registradas está la de hacer propuestas donde conviven diferentes pescados y frutos del mar —salmon, calamares, vieiras, cigalas y bogavantes— con flores de *zucchini* u otros vegetales de estación.

Sena viajó desde Londres hasta Corea para aprender sobre diferentes culturas; después aterrizó en Suiza. Su mirada y

su afán por exaltar cada uno de sus platos con sabores exquisitos y colores vibrantes lo convirtieron en un referente en la ciudad al poco tiempo de que se hiciera cargo de la cocina de Il Lago. Su talento de hacer coexistir en un plato “tanto elegancia como sabores únicos” fue destacado en los medios locales y el boca a boca hizo el resto. Para Massimiliano, la estética es tan importante como los sabores, por eso cada una de sus propuestas es presentada con estilo. Minimalistas y modernas, las piezas que llegan a las mesas estimulan los sentidos. Ya sea por sus tonos o por la combinación de diferentes materias primas, no hay forma de que las *delicatessen* de la carta de Il Lago —que mezcla los sabores de la costa amalfitana con algunos detalles de la gastronomía suiza— no generen curiosidad en los comensales.

Alfombras, candelabros, cuadros con paisajes del siglo XVII y una ambientación elegante de estilo italiano son par-



Gambas rebozadas con vegetales de estación, una de las especialidades del lugar.



Cordero con tatin de cebolla y helado de parmesano.

te de este restaurante que según la *Guía Michelin*: “Ofrece un sabor de Italia en el lago de Ginebra, combina elementos decorativos como pinturas con una elegante cocina italiana que es ligera, sutil y fragante”. **Además de resaltar la calidad de sus platos**, sobre todo la de los langostinos asados, las verduras, la salicornia, el bisque, el cordero, el tatin de cebolla, el helado de parmesano y el tiramisú, la famosa guía destaca a Il Lago como un “restaurante extremadamente confortable”.

Una de las propuestas más valoradas del chef ejecutivo son los langostinos asados. “En esta compleja obra de arte culinaria, se presentan 35 verduras diferentes en diversas preparaciones, inspiradas en los recuerdos de la infancia de Sena en la costa italiana de Sorrento. El plato vibrante presenta cigalas asadas servidas en su propio bisque rodeado por un huerto de productos de temporada y cubierto con una capa de tinta de calamar”, detallan desde Il Lago. También cuentan que, en la primera hora de su debut en las redes sociales, **el plato estrella generó una intriga increíble**: obtuvo más de 100.000 *likes* en Instagram.

Entre los atributos que tiene este restaurante, que además de la sala principal da la posibilidad de comer en el jardín, se encuentra la excelencia en cuanto a la atención que reciben los visitantes. Tanto las *reviews* de los críticos como las de los clientes del restaurante **hablan de la calidez de los mozos, su puntualidad y prolijidad**, así como del asesoramiento, ya sea en torno a qué plato elegir como a qué vino tomar para maridarlos: el *sommelier* Fabio Masi se acerca a las mesas para asesorar a cada uno de los comensales. También se llevan grandes halagos los aperitivos que sirven de antesala para recibir los exquisitos platos. Desde el *cannoli* con ricotta a los raviolos de alcachofa con sepia colaboran en este viaje gustativo que comanda Massimiliano y que comparte con todo aquel que visite Il Lago. ●

Il Lago ♡ Four Seasons Hotel des Bergues. Quai des Bergues 33, 1267 1211 Ginebra 1, Suiza ☎ +41 22 908 71 11
 @fourseasons.com/geneva/dining/restaurants/il_lago
 contactus.geneva@fourseasons.com

La receta estrella de Massimiliano Sena Langostinos asados rodeados “del jardín” del chef

Ingredientes

Langostinos de muy buena calidad (para 2 personas)
 Minizanahorias (amarillas, oscuras y blancas)
 Miniremolachas de diferentes tipos
 Minicebollas
 Minizucchini
 Tomates pequeños (rojo, amarillo, verde y naranja)
 Arvejas, albahaca, salicón, brócoli y garbanzos
 Rabanitos blancos
 Brócoli y coliflor cocidos
 Algunas flores de estación para decorar

Para el bisque

2 zanahorias, 2 cebollas y 2 tallos de apio, medio vaso de vino tinto, 6 tomates chicos, 500 gramos de camarones o mariscos (sin conchas) y perejil fresco.

Para la teja

Tinta de calamar, agua, aceite de oliva y harina.

Cómo se prepara

Langostinos. Asar y dorar en una sartén durante aproximadamente 1 minuto (debe quedar semicrudo pero con un color dorado).

Vegetales. Todos los vegetales deben

ser cortados del tamaño adecuado para soportar y desempeñar un papel activo en el jardín del chef. Remolacha, cebolla y zanahorias: extraer el jugo de la zanahoria con un exprimidor, pelar las zanahorias pequeñas y peinarlas con azúcar y vinagre. Rabanito, *zucchini*, brócoli y coliflor: cocinar o llevar al vapor y sazonar con limón y aceite de oliva. Tomates: marinar en jugo de naranja y frambuesa durante un par de horas antes de usarlos y cortarlos en pequeños cuartos.

Bisque de camarón. Cortar las zanahorias, el apio y la cebolla en trozos pequeños y cocinar a fuego lento con un poco de aceite de oliva. Tapar durante unos 10 minutos. Añadir los camarones cortados en trozos incluyendo las cáscaras y agregar el vino blanco para desglasar; dejar que el alcohol se evapore y agregar los tomates cortados en dos. Llenar con agua hasta que esté todo cubierto. Agregar un poco de perejil y salar.

Presionar las cáscaras en el caldo para que el sabor se incorpore al bisque. Dejarlo cocer a fuego lento durante aproximadamente 1 hora. Filtrar el caldo y probar.

Teja de tinta de calamar. Utilizar una parte de harina (10 gramos), tres partes de aceite de oliva (30 gramos) y dos partes de agua (20 gramos) para hacer una especie de masa. Mezclar todo con un tenedor y después introducir en una sartén caliente. Desparar con una cucharada pequeña el líquido en la sartén para crear así pequeñas galletas con forma de tela de araña.



Los langostinos asados acompañados del jardín del chef, una *delicatessen* imperdible.

201X
ZONA 201

Novedosa exposición de esculturas de bronce, metal y esmalte al fuego, que tiene su sede en **Murcia - España**. Su objetivo es mostrar, impulsar y poner en valor obras de artistas y artesanos de **la Región de Murcia** de una manera alternativa, dando a conocer las obras murcianas y establecer relaciones comerciales más allá de nuestras fronteras.

BRONCES HISPANOS, LA NUEVA RUTA DE LA SEDA



www.zona201.com - hello@zona201.com

7 gadgets para hacer más funcional tu hogar

Para los que viajan por trabajo y no tienen mucho tiempo de organizar su hogar existen *gadgets* que facilitan las cosas. Desde Roborock, una aspiradora inteligente, hasta un *scanner* que se coloca en el tacho de basura y va haciendo la lista de los productos faltantes para la próxima compra de supermercado, hay una gama inimaginable de posibilidades.



1



2



3



4



5



6



7

1. Roborock S6, la aspiradora inteligente. La industria no para de desarrollar robots para suplir las tareas domésticas, y este está entre los mejores. Tiene un sistema de mapeo para evitar obstáculos, se puede controlar desde un *smartphone* y personalizar su recorrido, su sonido es como un suspiro, su batería dura tres horas y tiene una bomba de agua para fregar el piso y dejarlo brillante.

Roborock | 3,6 kg | 450 € | www.es.roborock.com/

2. August Smart Lock, una cerradura virtual. Se trata de una cerradura inteligente que se maneja desde el *smartphone* y que puede desbloquearse a distancia. Para los olvidadizos, tiene una opción para verificar si la puerta quedó cerrada y se puede programar para que se cierre automáticamente cada vez que alguien sale de la casa. También realiza un seguimiento de quién abre y cierra la puerta y crea llaves virtuales para huéspedes.

August | 400 g | 170 € | www.august.com

3. Cámara de vigilancia Ring Spotlight. Con esta aplicación es posible controlar qué está pasando en el interior del hogar. La cámara Ring tiene varios focos, luz nocturna infrarroja y un sistema de audio que permite ver, oír y hablar desde tu teléfono con cualquier persona que se acerque a tu propiedad. Al detectar movimiento, el dispositivo activa una sirena capaz de oírse a varios metros de distancia a la vez que avisa del peligro.

Ring | 12,6 cm x 6,91 cm x 7,59 cm | 177 € | www.ring.com/

4. Cubrezapatos. Ahora que la limpieza se ha vuelto fundamental para alejar ciertas enfermedades, surge My Shoe Covers. Se trata de un dispositivo con una sola función: envolver la suela de los zapatos para alejar la suciedad que traen del exterior. Son fáciles de usar y se adaptan a los diferentes tallas; con tan solo apoyar la planta de pie, cubre los zapatos y mantiene la limpieza.

My Shoe Covers | 170 g | 20 € | www.amazon.com

5. Heladerita, por USB. Si uno no pasa mucho tiempo en casa y prefiere mantener la heladera apagada, Cooluli es una solución. Esta miniheladera, que también funciona como calentador, tiene una capacidad de 4 litros y puede almacenar desde latas a fiambres. Además, puede conectarse por USB, sin necesidad de corriente; es fácil de limpiar, liviana y tiene puerta con cierre magnético.

Cooluli | 2,2 kg | 45 € | www.cooluli.com

6. Amazon Echo, tu mayordomo virtual. Es uno de esos dispositivos que hace más sencillas las tareas diarias. Parece un parlante con forma de cilindro, pero no. Se trata de un asistente virtual con el que controlar toda la casa con la voz: la temperatura, la música, las luces. Además, responde preguntas, cuenta chistes, te ayuda con la lista del súper y crea *playlists* según tus gustos.

Amazon | 3,5 kg | 180 € | www.amazon.com

7. Tacho de basura con *scanner*. Una de las tareas más tediosas es hacer la lista de compras. Con GeniCan, la clásica lista parece algo de otros tiempos. Este *scanner* va adherido al tacho de basura y toma nota de los insumos que se acaban en una lista virtual a la que se accede desde una aplicación. Además, distingue entre productos que pueden reciclarse para cuidar al medio ambiente.

GeniCan | 500 g | 135 € | www.genican.com

Murcia, una explosión de mil y un sabores



Murcia ha vuelto a recibir el título de Capital Española de la Gastronomía 2021 tras no poder celebrarse la edición pasada. Repasamos sus tapas y platos más conocidos.

Murcia, situada en el sudeste de España, posee una gastronomía rica y variada, llena de sabor, en la que se conjugan a la perfección **los sabores del mar con las verduras y las hortalizas de la huerta murciana**. Quizá por eso, por sus delicias gastronómicas de mil y un sabores —razones más que suficientes—, esta tierra ha recibido el título de Capital Española de la Gastronomía del año 2021 (que ya obtuvo en 2020, pero que no pudo celebrarse a causa de las restricciones provocadas por la COVID-19).

Cualquiera de sus recetas es apta para todos los gustos y paladares. De hecho, esta región cuenta con una **gastronomía que armoniza vanguardia y tradición**, por lo que te permite ampliar tu vocabulario gastronómico con su propuesta de tapas, platos y postres típicos —que saben a gloria—.

Las tapas de Murcia son peculiares y bastante aclamadas, **como la marinera, el pulpo al horno, el zarangollo o los salazones**, que aumentan su sabor si los pruebas en una terraza al aire libre con vistas al mar o a la naturaleza a la vez que disfrutas del sol y de las buenas temperaturas que regala esta región durante todo el año.

En cuanto a sus platos, el arroz caldero, la olla gitana o la paella de verduras son algunas de sus propuestas más contundentes. Y para los más golosos, nada como un delicioso postre *made in Murcia*: **los paparajotes, el tocino de cielo o el pan de Calatrava**, que podrás acompañar con un potente y sabroso café asiático.



Murcia cuenta con tres denominaciones de origen: Bullas, Jumilla y Yecla.



Las buenas temperaturas están presentes todo el año en esta región.

Por otra parte, Murcia, que también es conocida como el Reino de la Monastrell, cuenta con vinos blancos, tintos y rosados ricos en matices de **sus tres denominaciones de origen: Bullas, Jumilla y Yecla**, los cuales cada vez gozan de más prestigio en todo el mundo. Cada una de estas localidades dispone de una ruta del vino certificada por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), con visitas a bodegas, catas y cursos de enoturismo. Así que, si quieres aprender sobre la cultura del vino, este es tu lugar. ●



Y para terminar, unos cafés asiáticos.



FOTO: GENTILEZA INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Las tapas de Murcia son peculiares y muy conocidas, como el zarangollo y los salazones.

Los pochoclos gourmet, de Chicago al mundo

Los pochoclos gourmet de la empresa Garrett se popularizaron tanto que hoy son el producto estrella de muchos otros emprendedores en todo el mundo. ¿El secreto? Unir lo clásico con los sabores más actuales, pero sin olvidar el toque local de cada lugar.

Por Dolores Moreno

Lo que empezó como una idea, **convertir en gourmet un producto popular**, redobló la apuesta de una empresa familiar que desde 1949 se dedicaba a los clásicos pochoclos. Tan así fue, que Garrett, la compañía situada en Chicago que popularizó los pochoclos gourmet —de mantequilla de maní, picantes, de queso, de castañas de cajú, entre otros sabores—, hoy cuenta, además de los 13 locales en la ciudad de los rascacielos, con locales alrededor del mundo y se estima que recauda millones de dólares al año.

Para cualquier turista que visite Chicago, además de imaginarse a Batman en Ciudad Gótica o probar la pizza de Giordano's, uno de los *must* es ir a Garrett a comer pochoclos. La tienda alcanzó tal notoriedad que no es de extrañar ver en su local, **ubicado en la avenida Michigan, una larga fila de personas**. También hay un puesto en el aeropuerto internacional O'Hare, donde los viajeros que no tuvieron la oportunidad de probar los distintos sabores de esta propuesta gourmet pueden hacerlo antes de dejar la ciudad. Las recetas exclusivas de Garrett incluyen: CaramelCrisp® (que se puede seleccionar con nueces), CheeseCorn, Buttery (un postre vegano), Plain y el fa-



Uno de los locales de Garrett, en Chicago, donde nació la franquicia.

moso Garrett Mix®, que combina la dulzura de CaramelCrisp® con CheeseCorn.

Más allá de la expansión dentro de Estados Unidos (hoy Garrett, que se jacta de tener una receta secreta y saludable que pasó de generación en generación, se encuentra en Las Vegas, Detroit, Atlanta, Dallas, Washington D. C.), **la marca llamó la atención del mercado asiático**. También hay tiendas en Singapur, Malasia, Tailandia, Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Taiwán y los Emiratos Árabes.

Con la globalización y el *boom* de los viajes, **la idea de Garrett se transformó en algo más**: una nueva industria que fue replicada en distintos países que quisieron tener su versión local de pochoclos gourmet. Así fue como surgieron nuevas marcas en el mundo.

Con la globalización y el *boom* de los viajes, la idea de Garrett se transformó en algo más: distintos países quisieron tener su versión local de pochoclos gourmet.

Doc PopCorn y el sueño de una pareja neoyorquina

En la cocina de su casa en Manhattan, Rob y Renee empezaron a jugar y a crear sus propios sabores de pochoclos. **Lo que fue un hobby, en 2009 se terminó convirtiendo en un trabajo**. Desde ese departamento en Nueva York, Doc Popcorn dio un salto cuántico: hoy tiene más de 100 franquicias en el mundo. Además de sus tiendas en EE. UU., están presentes en México, Chile y Perú. Entre los sabores que ofrece Doc Popcorn, se encuentran: manzana, jalapeño, caramelo, manteca dulce, *cheddar*, canela, triple queso y pickle. En paralelo, la firma también comercializa el empaquetado de los pochoclos como vía complementaria de ingresos para un asociado que debe afrontar una inversión inicial que ronda los 50.000 dólares.

En Europa

Años atrás, Scarlett Johansson inauguró en París su propia marca de pochoclos en el barrio de Saint-Gervais: Yummy Pop. La actriz quiso llevar esta experiencia de *snack* saludable y con sabores novedosos del otro lado del océano Atlántico. Entre los gustos que pensó para este emprendimiento, se encuentran: sal marina, aceite de oliva, queso *cheddar*, frutillas con crema y hasta trufas.

También hay oferta de pochoclos en España, Gran Bretaña e Italia. **Un local muy kitsch fue el primero en abrir en Madrid: chico, colorido y pop.** Esa fue la búsqueda del primer All Pop del mercado. Más tarde, y ante el éxito que tuvo este pequeño local con pochoclos *gourmet* y *packaging* colorido, la expansión a otras ciudades de la península ibérica. Como novedad, esta tienda sumó sabores: desde barbacoa, coco, sandía y coca cola hasta las importadas desde Holanda y el Reino Unido. Tienen en total 20 gustos y la idea, según cuentan sus fundadores, se les ocurrió luego de ver una larga fila en una tienda de “palomitas de maíz” en Chicago.

Algo parecido pasó con Joe & Seph's, una pareja de ingleses que, tras su paso por Estados Unidos, creó su marca. Hoy venden *online* y tienen una oferta de sabores estacionales que van desde caramelo salado hasta *crazy* pimienta y chili; también de queso de cabra, pimienta negra, chocolate, menta y de tragos, como mojito o margarita. **Para esta pareja, el límite es la imaginación.** Sus productos están envasados al vacío y pueden conseguirse en Amazon.

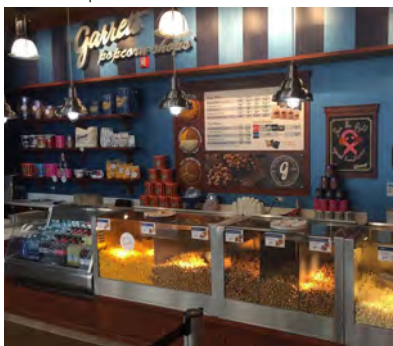
La versión italiana de los pochoclos *gourmet* lleva el nombre de Fol. La tienda nació en Turín y la idea fue “trasladar los sabores italianos” a este producto y así aparecieron: chocolate blanco, praliné, chocolate negro con naranja, pizza margarita o recubiertas de crema de salami calabrés. Además de varios locales en su país de origen, la marca hizo pie en Holanda y Rumanía.

En la Argentina

Dos emprendedores encontraron en este negocio una oportunidad. Fabián Harari viene de una familia relacionada con el cine. Fue así que se interesó en el mundo de los pochoclos *gourmet* y creó junto a su hermano Marcelo su propia marca, Popu's. Y como tuvo un pálpito, decidió abrir dos locales de una, uno en Villa Crespo y otro en Palermo, para los que invirtió alrededor de 5 millones de pesos. “En 2008 me fui a EE. UU. para conocer cómo era el mercado y, aunque sabía que acá era como tirar-



Una de las clásicas mezclas de Garrett: pochoclos de queso con caramelo crísp.



Interior de una de las tiendas más populares de Ciudad Gótica.



De los pochoclos de *cookies and cream* a los especiales de frutos rojos, los imperdibles de Popu's.



Interior de una de las tiendas de Popu's en Buenos Aires.

se a la piletta, decidimos apostar fuerte y abrir dos sucursales casi en simultáneo”, cuenta. **Hoy venden cinco tipos de pochoclos y gran parte del negocio está en su e-commerce.** “Creo que las plataformas de series ayudan a crear la situación del consumo de nuestro producto en casa mientras se ‘maratonea’ una serie durante el fin de semana, por ejemplo. De hecho, tenemos muchas ventas con los servicios de *delivery*”, suma el emprendedor. Además, detalla cuáles son los gustos más pedidos: frutos rojos y *cheddar* derretido, ralladura de limón y *cookies and cream*.

Hank's es la otra marca argentina de pochoclos *gourmet*. Son dos rosarinos los responsables de este emprendimiento que abrió sus puertas en el corazón de Pichincha (Rosario). Como otras marcas, se inspiraron luego de un viaje a Estados Unidos. “El proyecto surgió porque vimos que hay negocios de pochoclos *gourmet* en EE. UU., principalmente en la ciudad de Chicago, pero acá no había ninguno. Yo había viajado hacía algunos años y quedé sorprendido por el tratamiento que le daban al pochoclo, que se considera *gourmet* porque tiene un tratamiento en cocina similar al de la pastelería. Con mi socio buscamos hacer algo nuevo y nos quedamos con esta idea”, detalla Martin Kierzkowski. La carta de Hank's incluye distintos sabores de pochoclos: *cookies and cream*, chocolate, coco, *cheddar* y dulce de leche. “Queríamos darle al local una impronta norteamericana, pero con sabores adaptados para nuestro público”, agrega.

En la misma ciudad, otra marca: Mis abuelos. Desde 1954, esta pyme familiar se jacta de hacer los mejores pochoclos y de pasar el secreto de generación en generación. Fueron los nietos de los fundadores quienes incorporaron la idea de ponerle el toque *gourmet* a los pochoclos. Es por eso que se sumaron sabores a los clásicos. Entre ellos, destacan: pochoclos salados con nueces sabor finas hierbas, dulces bañados en chocolate y coco y los bañados con Oreo y chocolate blanco. ●



El lino, el tejido más antiguo de todos

Este material, usado desde hace siglos pero que perdió notoriedad por su alto costo, vuelve a querer ser usado por las marcas debido a sus cualidades y su sostenibilidad.

Por Dolores Moreno

Los primeros registros del uso de este material datan de la prehistoria y, a lo largo de más de 30 mil años, ya sea por las propiedades termorregulables de su tela o por ser un cultivo ecológico, **no ha podido ser reemplazado**. De su apogeo en la Edad Media a su desplazamiento por la industria del algodón, esta fibra se convirtió en uno de los textiles más caros y codiciados que hoy vuelve a cobrar notoriedad por ser el más sustentable.

Ya sea por el proceso, que en muchos casos se hace de manera artesanal, o por las propiedades de su tela, **la fibra del lino es una de las más costosas del mercado**. Algo que la convierte en un producto de

lujo al que se vincula tanto con prendas de alta costura, frescas, elegantes y cómodas, como con la ropa de casa. Se trata de un material que es muy cotizado por sus características termorregulables. Además de ser resistente a los rayos UV y ecológico, es un tejido fuerte que garantiza durabilidad y, contrariamente a lo esperado, mejora con el uso.

Existen dos tipos de lino: el oleaginoso, cultivado por su aceite, y la fibra de lino, la materia textil con la que se hace la tela y que se saca de los tallos, rectos y huecos, de la planta del mismo nombre. La especie pertenece a la familia de las lináceas y su denominación en latín es *Linum usitatissimum* (lino utilísimo). Tiene ho-

Ya sea por el proceso, que en muchos casos se hace de manera artesanal, o por las propiedades de su tela, la fibra del lino es una de las más costosas del mercado. Algo que la convierte en un producto de lujo.

jas lanceoladas y flores de cinco pétalos, llamativas por su color azul. Su fruto es una cápsula redonda que contiene hasta diez semillas pequeñas ovaladas de color castaño brillante.

Si bien existe un mercado grande interesado en la semilla por sus propiedades (es fuente de ácidos poliinsaturados esenciales y sirve como antiinflamatorio), la tela es la que más rentabilidad da. Mientras que las principales áreas de cultivo de lino textil solían situarse en Europa occidental (Francia, Bélgica, los Países Bajos y Alemania), en los últimos años ha entrado un nuevo jugador. Según datos del International Trade Center (ITC), **el podio de la nación que más lino textil exporta lo ocupa China**. Solo en 2019, el gigante asiático exportó un total de 25.201 toneladas de hilo de lino, el 60% del total, dejando muy por detrás a Italia (12%), Polonia (7%), Lituania (5%) y Francia (2,5%), quienes juntos no alcanzan ni el 25%.

Por otro lado, **los países que más lino importaron en el mismo período de tiempo fueron: Italia** (9.743 toneladas, a 105 millones de dólares), India (49.479 toneladas, a 49 millones), Turquía (3.841 toneladas, a 41 millones), Portugal (3.345 toneladas, a 37 millones) y Corea del Sur (4.757 toneladas, a 35 millones).

FOTO: YEVHENI-ORLOV/ISTOCKPHOTO.COM



El tejido del lino se hila con la materia textil que se saca de los tallos de la planta.

Un poco de historia

La tela de lino es la fibra más antigua de la humanidad. La interacción del hombre con este material comenzó en la prehistoria. Años atrás un equipo de arqueólogos **descubrió fibras de lino de 34.000 años en la cueva Dzudzuana**, situada en la falda de una montaña del Cáucaso, en la República de Georgia. Según la revista Science, estos tejidos no procedían de un cultivo. "Sabemos que es lino silvestre que crecía en las inmediaciones de la cueva, y tras analizarlas con carbono 14 podemos asegurarlo", reveló Ofer Bar-Yosef, profesor de arqueología prehistórica de la Universidad de Harvard y uno de los directores de la excavación.

Desde entonces, hay distintos testimonios de su uso. Desde Asia central a Europa, existen algunas pruebas de cómo esta fibra atravesó civilizaciones. En Turquía y Egipto, por ejemplo, el lino se utilizaba para la fabricación de indumentaria desde los siglos VII y V a. C., respectivamente. Su capacidad de absorción, hasta un 20%, y su cualidad de secar rápido convertían a este material en el ideal para climas cálidos. **Las momias egipcias estaban envueltas en este tejido**; los antiguos griegos usaban el lino para hacer prendas de vestir y artículos para el hogar, pero fueron los fenicios, que lo usaban para las velas de sus barcos, quienes expandieron su alcance al

resto del mundo. Tiempo después, su uso se ramificó y empezaron a emplearlo en la pintura como lienzo; también sirvió para la fabricación de papel para escribir durante más de siete siglos. La importancia que tuvo esta fibra quedó registrada en varias páginas de la Biblia y también en el Santo Sudario de Turín, que, según fue descubierto, estaba hecho de este material.

Tipos de lino textil

Damasco: la primera tela de este tipo se tejó en Damasco, Siria. Se hizo en un telar de tipo geométrico y combinando tejidos satinados con lisos.

Lino rugoso: fabricado con fibras más gruesas, es ideal para confeccionar ropa de trabajo de textura más áspera, ya que es muy resistente al desgaste.

Lino para ropa: sus características son ideales para climas cálidos y húmedos por ser ligero, fresco, absorbente y con un acabado nítido.

Lino toalla: es un tipo de tela suave y delicada que, debido a sus propiedades absorbentes, es ideal para toallas de mano, decorativas o de salida.

Lino para ropa de cama: es un tipo de tela pesada y duradera, muy fuerte pero que no deja de tener un tacto suave y fresco.

Mezcla de lino y algodón: debido a su composición 50/50, esta mezcla es muy suave y flexible, pero a la vez es resistente y duradera. Es utilizada generalmente para la fabricación de ropa.

Lino pañuelo: es la tela de lino más delgada y ligera, su superficie es semitransparente y es utilizada para la confección de pañuelos y blusas de verano.

El apogeo del tejido del lino en Europa durante la Edad Media —se extendió desde Alemania a los Países Bajos y llegó a Inglaterra— duró varios siglos. Se usaba tanto para la confección de indumentaria como para ropa interior, sábanas, camisas, pañales, forro de las prendas, entre muchos otros usos; y era la fibra más importante después de la lana. Al tiempo que Belfast (Irlanda) llegó a conocerse como "Linenopolis", debido a su floreciente comercio, **el tejido cruzó el Atlántico y se impuso en las colonias americanas**. Solo después de la revolución industrial y del cultivo masivo de algodón en los Estados Unidos en el siglo XIX, el lino se vio desplazado por no poder competir con los bajos precios. Entonces, las industrias textiles empezaron a producir la fibra de lino mezclada con otras fibras, como el algodón y la viscosa, para reducir los costos.

En la actualidad

A pesar de los avances tecnológicos que han facilitado las cosas, el tejido de lino continúa teniendo un proceso de producción relacionado con lo artesanal. Además, la planta del lino en sí requiere una gran atención y, como la fibra no es elástica, es difícil de tejer sin romper los hilos. **Motivos que lo convierten en un producto costoso y exclusivo.** Su textura fuerte y noble, que puede ser suave o áspera pero siempre fresca, es muy buscada tanto en la industria de la moda como de la ropa de casa. Sus cualidades siguen siendo tan peculiares que hasta la fecha no hay tejido ni tela sintética que haya podido igualarlas. Una de las características que se destaca del lino es que se trata de un cultivo ecológico: se planta de forma natural, sin necesidad de fertilizantes ni pesticidas y que apenas necesita de riego durante los meses de crecimiento. Asimismo, para procesarlo y transformarlo en tejido no se requiere de mucha energía, no genera residuos y es totalmente biodegradable. Los precios de la tela de lino tejida fluctúan entre 5 y 12 dólares por metro, lo que la convierte en una de las más caras del mundo.

Como ocurre con la mayoría de los textiles, **China es actualmente el mayor productor de lino**. Sin embargo, la



Mientras que el tejido de calidad se asocia a Europa, China exporta el 60% del hilo del lino.

producción de alta calidad sigue siendo una parte importante de las culturas de muchos países europeos. También, los tejidos de los Estados Unidos e India son reconocidos por su calidad. En esos mercados se trabaja más en la tapicería y los artículos para el hogar.

Europa y su garantía de calidad

Según la Confederación Europea del Lino y el Cáñamo (CELC), **que trabaja con lino 100% hecho en Europa**, desde el campo hasta el hilo y la tela, “mientras que el 90% del lino europeo todavía se destina al mercado textil (60% para la ropa, 15% para la ropa del hogar, 15% para el mobiliario), el 10% restante se utiliza en otras industrias”. Es justamente en este continente donde este tejido se fue perfeccionado y donde aún se sigue considerando una tela que en siglos pasados captó el interés de Alejandro Magno, Luis XIV y otras personalidades de la historia.

El tejido de lino europeo, según Master of Linen (marca que representa a varias empresas del sector), es considerado el mejor del mundo. La tradición que pasó de generación a generación es una de las razones, **a lo que se le suma el aporte de las nuevas tecnologías**. Mientras que el lino belga es el más reconocido, para algunos expertos las mejores hilaturas son las italianas. También destaca el hilado

de Irlanda, Austria, España, Alemania, Francia, Polonia y Gran Bretaña.

Marcas que lo eligen

Existen diferentes tipos de lino de acuerdo al grosor de sus hilos. Entre ellos destaca el lino Damasco, que fue denominado de esta forma por ser la primera tela de este tipo que se tejó en Siria. Este lino combina tejidos satinados con lisos, que crea así un patrón de formas tan variadas como atractivas. En tanto, el lino rugoso, con fibras más gruesas, es ideal para ropas de trabajo; más delicado y suave es el lino para toallas y, siguiendo con la línea de la casa, la vedete de los tejidos, el lino ropa de cama es una tela más pesada y fuerte que no pierde suavidad al tacto. Por último, el lino que se utiliza para la ropa, que tiene un acabado más parejo, fuerte y absorbente, es ideal para climas cálidos.

Diseñadores de diferentes partes del mundo destacan la frescura y la durabilidad de este tejido y lo tienen especialmente en cuenta para sus colecciones de verano. Sin ir más lejos, años atrás, **Uniqlo, la tienda japonesa que se caracteriza por crear prendas duraderas**, lanzó una colección de lino 100% *premium* cultivado en Europa y mejorado gracias a técnicas que reducen los nudos que suelen aparecer en las fibras para hacerlas aún más suaves. Desde camisas



Por cómo se siembra, se considera el tejido más sustentable.

para hombre y mujer a blusas, pantalones y prendas de punto entraron en el catálogo.

Este tejido tiene larga data en las marcas más refinadas: cuentan que, en tiempos de Benito Mussolini, **Gucci fue de los pioneros en experimentar con materiales de lujo atípicos**, como el lino y el cáñamo. En la misma línea de marcas de lujo, Chanel, Louis Vuitton y Prada tienen, entre sus productos destacados, carteras, bolsos y vestidos de lino. También son un clásico elegante y liviano las camisas y los trajes de tela de lino de Dolce & Gabbana.

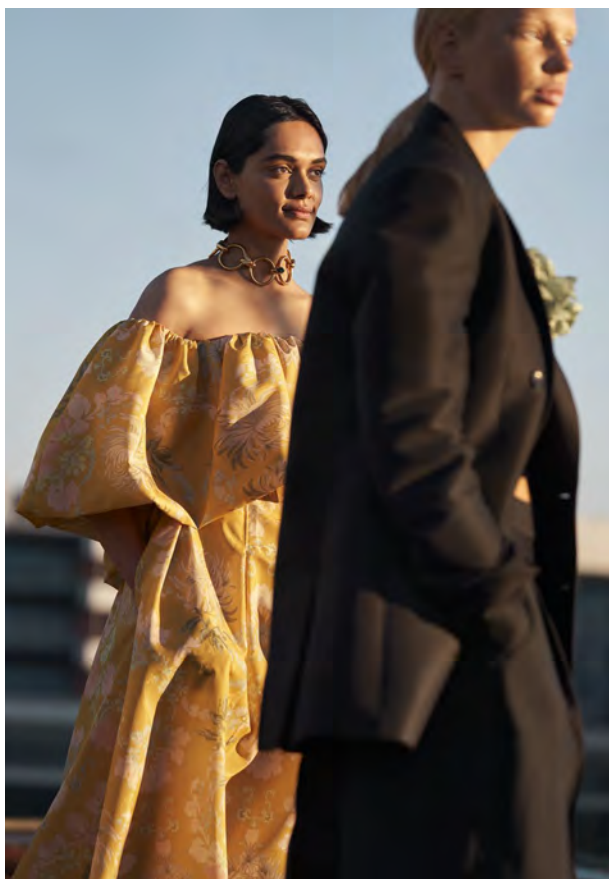
Además, Mango, Zara y H&M, entre otras tiendas, cada día están más interesadas en sumarse a las marcas de triple impacto. **Las mismas persiguen otros fines además de la rentabilidad financiera**; entre ellos, generar un impacto social a través de acciones en determinadas comunidades y de prácticas medioambientales que contribuyen a la mitigación del cambio climático para, de esta manera, cuidar el planeta. Esto es algo que está calando hondo en el mundo textil, donde más y más compañías se inclinan por materiales ecológicos y reutilizables, por lo que la tela del lino se convierte en un material aún más tentador por ser uno de los más sostenibles del mercado que, siglos después, vuelve a estar en boca de todos. ●



Campana de verano de Mango, Life in Bloom, la cual apuesta por los tejidos ecológicos y sustentables.



Traje de lino de Dolce & Gabbana, la marca de lujo lo tiene como uno de sus tejidos estrella.



La marca sueca H&M también apuesta por los tejidos ecológicos, en su colección Conscious.

Lino: fresco, ecológico y versátil

Por María Cecilia Lozano y Dolores Moreno

Beneficios del lino textil

1. Es 30% más fuerte que el algodón
2. Es hipoalergénico, antibacteriano y fungicida
3. Tiene una alta absorción a la humedad
4. Es fresco
5. Es termorregulable
6. Es repelente natural
7. Protege contra los rayos UV
8. Es una fibra vegetal 100% de desarrollo sostenible
9. Cero riego: solo necesita agua de lluvia
10. Cero residuos: se utilizan todas las partes de la planta



Usos del lino

Ligero, cómodo, el lino **permite a la piel respirar libremente**. Al ser absorbente, elimina la transpiración y **se vuelve cada vez más suave con el uso**. Se trata de un tejido muy sano que no provoca alergia. Además, al ser sólido no suelta pelusas.

Ropa de casa: sábanas, manteles, trapos, servilletas, pañuelos.

Tapicería: sillones, tapizados.

Prendas de lujo: trajes, vestidos, camisas, pantalones.

Otros usos: lienzos e industria papelera.

La tela de lino es la fibra textil más antigua de la historia de la humanidad.



Muestra de lino de Saqqara, Egipto, que data aproximadamente del 390-343 a. C. Museo Metropolitano de Arte.

Hilo de lino

Mayores importadores

En millones de dólares. 2019

Italia	105
India	49,5
Turquía	41,9
Portugal	37,3
Corea del Sur	35,1

Mayores exportadores

China	257
Italia	54
Polonia	31,8
Túnez	24,1
Lituania	22,1



Fuente: Trade Map - Centro de Comercio Internacional

Beneficios de las semillas de lino

- 1 **Ayudan a controlar el nivel de colesterol** en sangre, gracias a los ácidos grasos poliinsaturados y a la fibra.
- 2 **Mejora el estado de la piel y el cabello** y el aceite de linaza es recomendable en enfermedades de la piel.
- 3 **Tiene propiedades antiinflamatorias**, reduce la inflamación en diversos órganos y sistemas.
- 4 **Evita el estreñimiento** ya que regula el tránsito intestinal y facilita la eliminación de tóxicos por su alto contenido de mucílagos.
- 5 **Reduce la absorción de glucosa**, lo que las hace apto para diabéticos.



Historia

32000 a. C.



Tela de lino recuperada de una cueva de Qumrán cerca del mar Muerto

Un equipo de arqueólogos descubrió fibras de lino de 34.000 años en la cueva Dzudzuana, en la falda de una montaña del Cáucaso (República de Georgia). Los científicos aseguran que no proceden de un cultivo.

3000 a. C.

Se encuentran fibras de lino en excavaciones egipcias. Las momias en esta cultura eran embalsamadas y cubiertas con telas de lino. Además, las prendas de lino, por ser resistentes a los rayos del sol y frescas, se hicieron muy populares en esa región.



1000 a. C.

Gracias a los mercaderes fenicios, que empleaban el lino para confeccionar las velas de sus barcos y las tiendas de campaña, se extiende el uso del tejido por Europa.



FOTOS: VAITEKUNE/ISTOCKPHOTO.COM, DMITRIYKAZITSYN/ISTOCKPHOTO.COM, MAHIRATES/ISTOCKPHOTO.COM, RUMUN999

Lino europeo, el de mejor calidad

70%

Europa es líder mundial en producción de lino *premium*, es responsable del **70%** de la producción mundial.

El lino es la **única fibra vegetal** originaria de Europa.

+ 10.000
empresas

14
países

Más de 10.000 empresas de 14 países cubren todas las etapas de la producción: **Cultivo / Procesamiento de fibra / Hilados / Tejedurías / Confección / Comercialización**



EUROPEAN FLAX® es la garantía de trazabilidad de la fibra de lino *premium* cultivada en Europa.

Los países más productores

■ Portugal, España, Reino Unido, Austria, Hungría y Finlandia participan, en menor medida, de la producción de lino.

Bélgica

26.900 Toneladas de fibra de lino
20 > 50 Empresas de Tejido, hilado y Confección

Francia

166.500 Toneladas de fibra de lino
+50 Empresas de Tejido, hilado y Confección

Italia

+250 Empresas de Tejido, hilado y Confección

Países Bajos

4.800 Toneladas de fibra de lino
1 > 20 Empresas de Tejido, hilado y Confección

Alemania

100 Toneladas de fibra de lino
20 > 50 Empresas de Tejido, hilado y Confección

Lituania

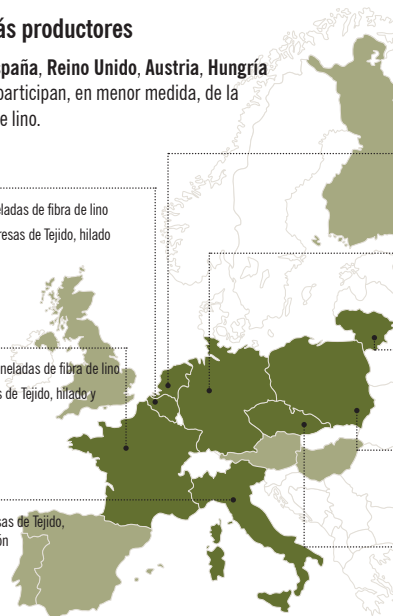
400 Toneladas de fibra de lino
1 > 20 Empresas de Tejido, hilado y Confección

Polonia

1.400 Toneladas de fibra de lino
1 > 20 Empresas de Tejido, hilado y Confección

Checoslovaquia

600 Toneladas de fibra de lino
1 > 20 Empresas de Tejido, hilado y Confección



Datos curiosos

El lino mejora con el uso y los lavados: cuánto más se haya usado, más suave va a estar.



Su nombre *Linum* proviene del celta *lin* que significa "**hilo**" y *usitatissimum*, nombre latino que significa "**utilísimo**".

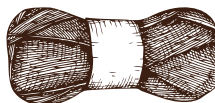


En la Edad Media el tejido de lino era muy cotizado: **el de color púrpura estaba reservado para los reyes.**

Los romanos utilizaban la especie *Linum usitatissimum* y **la iban imponiendo** en los lugares que eran sometidos a sus dominios.

El término utilizado para denominar la ropa interior en inglés suele ser "**linen goods**" es decir, tejidos de lino.

En Grecia existía un pensamiento de que **los hombres estaban atados a la vida desde el nacimiento por un hilo de lino**. La muerte significaba la rotura del hilo de la vida.



En Holanda, **los hombres y mujeres, se desnudaban y dormían en los campos** porque pensaban que mejorarían la cosecha.



El Santo Sudario estaba hecho de lino.

1250

En la antigüedad, la fibra se utilizaba como material para la creación de pergaminos. El primer centro de producción de papel de calidad se sitúa en Fabriano, en Italia. A partir del siglo XIV, la técnica de producción fue exportada a otros lugares.

1500

Los grandes pintores empezaron a usar lienzos de lino para sus obras, entre ellos, Tiziano. La firmeza y durabilidad del lino les daba la posibilidad de pintar cuadros de gran formato de forma más sencilla.



1800

El lino fue la fibra más importante en Europa, con la cual se confeccionaba desde ropa interior, sábanas y camisas hasta pañales. En 1840, terminada la Revolución Industrial, la producción de algodón se hizo más barata y fácil y fue desplazando al lino.

1.900



Procesamiento del lino en una casa familiar, en Suecia, 1920.

Antes de que se establecieran los talleres independientes para procesar los distintos tejidos, las tareas, tanto de hilado como de tejido y confección, se realizaban en los hogares y en pequeños talleres familiares.

Las 7 mejores caipiriñas de Río de Janeiro



Río de Janeiro, además de ser una de las ciudades emblema del país tropical, tiene una gran y variada oferta de bares para degustar caipiriñas.



Es difícil no relacionar a Brasil con su bebida típica: la caipiriña. La historia de este trago se remonta al siglo XVI y a la costumbre de los esclavos de hacer bebidas con el jugo de caña de azúcar, más tarde conocido como *cachaça*, para hacerle frente a las duras jornadas laborales. Con las fiestas y los rituales surgió la idea de mezclar este jugo con frutas y lo que predominó fue la batida de *limão*, la predecesora de la caipiriña.

Desde 1902, este brebaje empezó a conocerse por su nombre. Y su etimología es esta: mientras que *caipira* alude a los campesinos que vivían en la selva, *cupuria* se refiere al **demonio mítico del bosque cuyo diminutivo es *curupirinha***. Por otra parte, en 1918 surgió un rumor: este jugo funcionaba como un remedio contra la epidemia de gripe y contra la esterilidad de los hombres.

Su popularidad, luego de que descubrieran cómo mejoraba la bebida al agregarle **trozos de fruta, azúcar y hielo**, fue aumentando al ritmo del perfeccionamiento de sus métodos de producción. Con los años se impuso como uno de los símbolos de Brasil, fue declarada como bebida típica en el año 2003 y tiene un día nacional: el 13 de septiembre.



Astor.

En la actualidad, se producen casi mil millones de *cachaça* cada año y, aunque el trago tradicional se hace con base de lima, los bares especializados han **ido innovando con diferentes variaciones** que van desde el maracuyá hasta el jengibre.

1. Bar Astor

En uno de los barrios más pintorescos de Río de Janeiro, sobre la rambla, se encuentra el Bar Astor. Con vista a la playa de Arpoador, el paraíso de los *surfers* y de los que gustan de contemplar el atardecer cayendo sobre los morros, este bar ofrece una de las caipiriñas más gustosas y con la presentación más novedosa de toda la ciudad. Más allá de la versión clásica, es espe-

cialmente recomendable la caipiriña de castaña de cajú. Además, el Bar Astor, que es una cadena *trendy* y elegante de Brasil, cuenta con una carta de autor donde destacan las ostras, el pastel de camarones, el ceviche y, de postre, los infalibles *brigadeiros*.

Avenida Vieira Souto, 110 | Ipanema | www.barastor.com.br

2. Adega da Velha

Se trata de uno de esos clásicos restaurantes de Río de Janeiro: chico, con los platos a la vista desde una vitrina y cuadros que adornan las paredes con noticias sobre ese espacio que fue abierto en 1960. Con mesas en la calle y ubicado en el barrio de

moda de la capital carioca, este bar tiene una caipiriña que no puede escaparse de quien quiere hacer un *tour* de bebidas por la ciudad. Si bien a simple vista parece más un restaurante al paso, todo lo que sucede puertas adentro y en la vereda es comentado por los visitantes. Los mismos van en busca tanto del trago clásico de Brasil o la cerveza bien fría como de la carne de sol, las diferentes minutas marítimas y las comidas típicas del nordeste con las que cuenta el menú.

Rua Paulo Barreto, 25 | Botafogo | [Facebook.com/adegadavelhaoficial](https://www.facebook.com/adegadavelhaoficial)

3. Academia de Cachaça

En el mismo barrio, en Leblón, pero en otra dirección, se encuentra una cita más popular para los viajeros: la Academia de Cachaça. Es un bar discreto que promete una variedad de frutas e innovación con caipiriñas distintas. Ofrecen una degustación de las diferentes opciones: lima, frutilla, maracuyá, cereza, mandarina, ciruela y ananá, entre otras, para que cada uno pueda elegir su trago. Botellas de *cachaça* adornan el lugar del techo al suelo. También se pueden degustar platos



Adega da Velha.



Academia de Cachaça.



Aprazível.

típicos, como el *mineirinho* o la clásica *feijoada*. Más allá de su nombre, algunos aseguran que las mejores caipiriñas están en los lugares menos turísticos.

Rua Conde de Bernadotte, 26 | Leblón | facebook.com/academiadacachaca

4. Aprazível

Llegar es toda una odisea. Desde la escalera de Selarón y los arcos de Lapa hasta Santa Teresa, es un paseo mucho más que pintoresco para hacer de día. Caminar por las calles del barrio alto de Río de Janeiro, al que también se puede acceder en un simpático tranvía amarillo, regala una de las mejores vistas de la ciudad. Ahí, en uno de sus puntos más elevados, después de sortear curvas adoquinadas y casas, una puerta y un ascensor, surge Aprazível. Se trata de un bar-restaurant elegante y decorado de manera rústica con madera y mucho verde. Las mesas están en diferentes niveles y todas tienen vistas a la bahía de Guanabara. Si bien los precios son un poco más elevados, tanto el lugar como la carta de tragos —en especial el Café Navegante, una caipiriña hecha con *cachaça* (que fabrican ellos mismos) y café— merecen la pena.

Rua Aprazível, 62 | Santa Teresa | www.aprazivel.com.br

5. Bar Bracarense

Un espacio para sentirse local: la mayoría de los visitantes de este bar son brasileños. Escondido en Leblón, uno de los barrios más paquetes de la ciudad,



Aprazível.



Bracarense.



Noo Cachacaria.

Bracarense es conocido por ser uno de los mejores *botecos* (pubs) de Río de Janeiro. El ambiente festivo y la ausencia de puertas lo convierten en un lugar relajado ideal para probar la carta de caipiriñas. Las hay de diferentes frutas, pero siempre es mejor ir a la clásica: la de lima. Además, este restaurante cuenta con los tentempiés clásicos de

6. Casa da Cachaça

Las noches de Río de Janeiro tienen un epicentro: el barrio de Lapa. Miles de turistas y cariocas transitan sus calles en busca de fiestas, tragos y diversión. Es en este barrio donde se encuentra uno de los bares más populares de *cachaça*: Casa da Cachaça. Además de los puestitos callejeros que ofrecen caipiriñas baratas pero aguadas, está este pequeño lugar con mesas en la calle, lleno de botellas y poco coqueto, donde hay muchas *cachaças* que se sirven en vasos tipo *shot* para probar. Entre ellas: la de jambú, que tiene la particularidad de dejar dormida la lengua por unos minutos del que se anime a probarla, y las de mandarina, banana, choclo y hasta maní. En cuanto a caipiriñas: este bar se especializa en una que mezcla la lima con jengibre, o con clavo de olor y canela. Ambas opciones, muy recomendables.

Avenida Mem de Sá, 110ª | Lapa | instagram.com/casadacachaca.rj

7. Noo Cachacaria

En lo alto de Río de Janeiro, cerca del estadio Maracanã y de Tijuca, se encuentra este pequeño y acogedor restaurante con cocina típica y tragos. Hay buenos aperitivos y un *brigadeiro* que bien puede competirle al de la confitería Colombo. Muchos cariocas visitan el barrio de *praça* da Bandeira, que se está convirtiendo en un polo nocturno, con el fin de tomarse una de las más ricas caipiriñas de la ciudad. La más recomendada es Aditivada, una caipiriña hecha con un agregado de jarabe dulce de caña que la hace irresistible. Los batidos de diferentes frutas también tienen sus fanáticos. Los jueves hay ostras, bien frescas, y también se ofrece una selección de platos tradicionales de comida brasileña. Pero, sin duda, el principal atractivo de este lugar son sus cócteles a base de la bebida nacional.

Rua Barão de Iguatemi, 358 | instagram.com/noocachacaria



Casa da Cachaça.

Brasil: tortillas de camarón, pasteles de pollo, buñuelos de bacalao y queso Catupiry, entre muchos otros platos típicos que maridan a la perfección con la caipiriña o, para los que prefieren el vodka a la *cachaça*, con la caipiroska.

Rua José Linhares, 85 | Leblón | instagram.com/bar_bracarense

Viajes *gourmet*: Jodhpur: la reina de las especias



La ciudad azul, donde se erige uno de los fuertes más vistosos de Rajasthan, se distingue también por ser el destino donde los turistas van en busca del elemento clave de la gastronomía india: sus coloridos condimentos.

Por Dolores Moreno

Visitar el norte de India es como sumergirse en un mundo de colores, olores y ruidos, muchos ruidos. Las bocinas y los obstáculos son parte de las rutas que unen las principales ciudades que componen la región de Rajasthan. En el desierto de Thar se sitúa Jodhpur, **una de las atracciones del recorrido por las antiguas tierras de los marajás**, los monarcas indios que vivían en imponentes palacios que hoy pueden visitarse. Conocida como la ciudad azul y también por ser, según Vijay Kundlas, guía de Vedis International Tours & Travels, “el mejor lugar para comprar especias”, Jodhpur es una parada obligada para los amantes de la gastronomía.

Sus coquetas casas pintadas del color que le da nombre están rodeadas de la majestuosa fortaleza de Mehrangarh. Con una altura de 125 metros, es imposible no ver esa formación de piedra roja que guarda tesoros y pedazos de historia. Es justamente en la puerta de este fuerte construido por la dinastía Rathor a mediados del siglo XIII donde comenzó todo para MV Spices, **una de las tiendas de especias más conocidas del lugar y que es visitada por miles de turistas cada año**. “Nuestra tienda empezó hace 40 años, cuando mi padre Mr. Monhanlal Verhomal puso un carro con especias en la puerta de Mehrangarh y comenzó a vender a turistas. Se hizo conocido no solo por la calidad de lo que vendía, sino porque cada paquete tenía escrita de su puño y letra una receta para cocinar”, cuenta Neelam.



El color de las casas le dan a Jodhpur el sobrenombre de "la ciudad azul". Abajo, la fortaleza de Mehrangarh.



El fuerte funciona hoy como museo.



Por las calles de Jodhpur no hay casi autos; hay gente, motos, vacas —son sagradas y andan sueltas por toda India—, perros, vendedores y *rickshaws*. El trayecto hasta el Sardar Market, conocido por su torre del reloj estilo inglés que sirve como brújula en medio del caos, representa todo un desafío. Pero es ahí donde recomiendan pasear para ver los diferentes puestos, que ofrecen desde relojes, balanzas, dulces, artesanías y platería a **los volcanes de especias que se imponen con sus colores y sus aromas**. Llaman la atención especialmente el amarillo de la cúrcuma y los curris, el rojo de los chiles y el negro de las pimientas y el cardamomo. Son las vedetes de la ciudad; miles de personas visitan cada año Jodhpur en busca

de aprender sobre sus virtudes (se dictan clases de cocina) y de llevarse un puñado de esos polvos ancestrales para adaptar esos sabores a sus propias culturas.

Si bien hay una gran oferta, para conseguir la mejor calidad, y no imitaciones, recomiendan MV Spices. Este local chiquito frente a varios puestos que venden telas en las calles aledañas al bazar es uno de los cuatro que tiene la familia en la ciudad azul. La vidriera exhibe varios de los reconocimientos que ha tenido la tienda y **una chica joven con un sari rojo da la bienvenida a los clientes**. Además de las especias envasadas al vacío, para que resistan el viaje, las hermanas ofrecen a todos los que ingresan el clásico té especiado cortado con un poco de leche



La torre del reloj o Ghanta Ghar fue construida en 1911 junto al mercado que más tarde tomó su nombre.



Los volcanes coloridos de especias.

y dan detalles de cada uno de los productos que venden. Ellas son siete y son las que heredaron MV Spices cuando murió su padre. “Hasta el rey usa nuestras especias, especialmente la canela para su salud —en la antigüedad las especias eran valoradas por sus efectos medicinales—”, detalla Neelam. Y cuenta que, cuando su padre murió, su madre tuvo que batallar contra los prejuicios de que una mujer y sus hijas se hicieran cargo de un negocio. “En India los negocios son cosas de hombres y nos quisieron sabotear”, explica. Y agrega: “Nuestras especias son extraordinarias, la calidad y la combinación es lo que más valora la gente. Vendemos a los que nos visitan y tenemos clientes en todo el mundo, que nos compran desde hace años”. Pero este local no es solo un comercio donde venden especias, sino un libro abierto sobre la magia de cada uno de esos sabores fusionados. ●



La ruta de Rajastán regala todo tipo de estímulos.



Mercado de Sardar, uno de los paseos obligados.

Guía turístico y chofer en Rajastán

Vedi's International Tours & Travels

G - 32 Scindia House, Janpath, New Delhi - 110001
India | Tel: 0091 - 11 - 41514755 | Celular: +91 - 9810035848 (Rocky) | www.veditours.com

De India al mundo

“En MV Spices tenemos más de 100 productos, entre ellos: té, pimientos (suave, medio y fuerte), curris, masalas, azafrán, sal del himalaya, vainilla especial, así como remedios especiales para el frío, la tos, la cabeza, el estómago y hasta para mejorar el deseo sexual”, detalla Neelam sobre estos productos que atravesaron las fronteras y que, como la gastronomía india, **son valorados y utilizados en el mundo**. India, según datos del ITC, es el segundo país que más especias exporta después de China. En 2019, por ejemplo, exportó un total de 553 toneladas.

Mohan Lal Verhomal Shop No 209 - B - Vegetable Market, Clock Tower | +91-291-5109347 | info@mvspices.com | www.mvspices.com



Los tres productos más populares

Masala. Se trata de una mezcla de diferentes especias usadas en la cocina india que le confiere un sabor y un aroma característicos. Entre sus variedades destacan: el Chicken Tikka Masala, el Fruit Masala, el Garlic Masala (200 gramos cuestan 6 dólares) y **el más buscado: el Garam Masala** (7 dólares los 200 gramos). Hay diferentes tipos de acuerdo al picante.



Curris. Es también una mezcla de especias, pero, en este caso, es un polvo más pastoso. Los hay de diferentes tipos siempre dependiendo de qué elemento se suma y **con qué carne se quiera cocinar**. Se puede conseguir desde el Colombo Curry, muy fuerte y con pimienta, al Maharaja, hecho con la mejor calidad de especias (7 dólares los 200 gramos). Se vende un set de nueve curris a 18 dólares.



Té Chai. En cada una de las casas indias, no importa el momento del día, las personas toman té Chai. Es una bebida originaria del sur, **donde es considerada sagrada**. Compuesto por especias, como cardamomo, canela, clavo de olor, jengibre, vainilla y anís, este té negro, de la región de Darjeeling, se toma con azúcar y leche (las bolsas, dependiendo del tipo de té, van desde 6 a 10 dólares, y pesan 200 gramos).



Agenda cultural

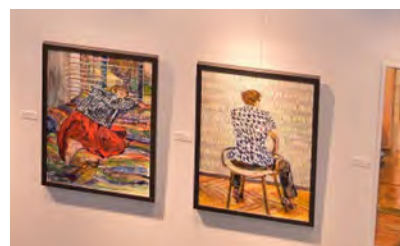


Madrid/ del 17 de septiembre de 2020 al 7 de febrero de 2021

Botero: 60 años de pintura

Es la mayor retrospectiva dedicada al artista colombiano en Europa, que reúne 67 obras de gran formato. La muestra ofrece una nueva visión del arte de Botero e invita a una reflexión sobre un estilo internacionalmente reconocido y aclamado que destaca por la exaltación del volumen, la exageración de las formas y la explosión de color.

Centro Plaza de Cibeles, 1 | Lunes-domingo, de 10:00 h a 20:00 h | www.boteromadrid.org



Estambul/ del 21 de enero al 1 de febrero de 2021

IAAF Istanbul Art & Antique Fair 2021 (feria de arte y antigüedades)

La Feria de Arte y Antigüedades de Estambul albergará pinturas, esculturas, arte fotográfico, obras de arte multimedia y antigüedades de artistas reconocidos y destacados. Los productos artísticos y antigüedades que se exhibirán en la IAAF del año 2021 serán presentados a los visitantes después de ser cuidadosamente examinados por un comité selectivo y curadores.

Istanbul Congress Center | Darülbeyaz Cad. No:3 34367 Şişli Maçka / Istanbul | www.iaafistanbul.com/en

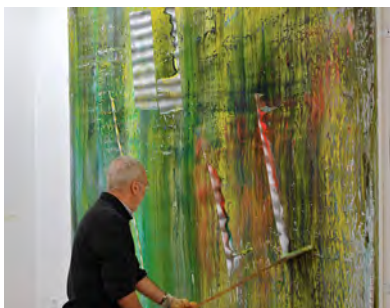
1

2

3

4

5



Los Ángeles/ del 3 de diciembre de 2020 al 30 de enero de 2021

Gerhard Richter: Cage paintings

La presentación sigue a su inclusión, como piedra angular, en la retrospectiva del artista, *Gerhard Richter: Painting After All* en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York a principios de este año. Junto con este grupo clave de seis pinturas, se mostrará por primera vez un nuevo grupo de dibujos creados por el artista en días consecutivos durante el verano del año 2020.

456 North Camden Drive | Beverly Hills, ca 90210 | www.gagosian.com

São Paulo/ del 11 de diciembre de 2020 al 23 de marzo de 2021

Beatriz Milhazes: Avenida Paulista

Beatriz Milhazes es una artista brasileña reconocida por su singular producción de un complejo repertorio de imágenes, formas y colores asociados al barroco, al modernismo y a motivos populares brasileños, como el carnaval, así como a la flora y fauna. Su exposición presenta una amplia selección de pinturas y *collages* producidos a partir de 1990, junto con obras nunca antes mostradas realizadas en colaboración con la coreógrafa Marcia Milhazes.

Avenida Paulista 1578 Sao Paulo, Brazil 01310-200 | Museu de Arte de Sao Paulo Assis Chateaubriand | masp.org.br



Singapur/ del 21 de enero al 3 de febrero de 2021

Bus.Stop.Art.

Bus.Stop.Art. es una innovadora exposición de arte público e intervenciones de artistas en las paradas de la ruta este-oeste del autobús 175. Este emocionante proyecto de toda la isla lleva el arte de los museos y galerías al ámbito público, donde los singapurenses viven, trabajan y viajan, lo que aporta una sensación de alegría y asombro muy necesaria para la vida cotidiana.

Parada de buses sobre la ruta 175 Bus stops along route 175 | www.busstoptart.com

Venecia/ del 30 de enero al 16 de febrero 2021

El Carnaval de Venecia

Dura alrededor de dos semanas, durante las cuales se celebran todo tipo de eventos en la ciudad, como desfiles de máscaras, bailes y cenas de gala. La gran apertura empieza con una procesión de agua y degustaciones gastronómicas, en la que el río di Cannaregio se convierte en una verdadera plataforma de agua con un espectáculo que cada año encanta a miles de espectadores.

www.conociendoitalia.com/programa-carnavales-venecia



Copenhague/ del 4 al 27 de febrero de 2021

Vinterjazz: Copenhagen's 3-Week-Long Musical Feast

Vinterjazz es un festival de música a nivel nacional que tiene lugar durante el mes de febrero de cada año. El festival dura tres semanas, en las que se dan cita más de 600 conciertos en 100 lugares y con 25 organizadores independientes. Festival de Jazz de Copenhague Fonden es el organizador de los dos festivales anuales: Festival de Jazz de Copenhague y Vinterjazz.

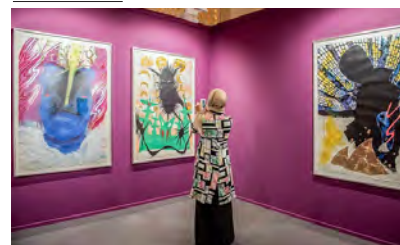
Sankt Peders Stræde 28C, 2nd floor | 1453 København V | <https://jazz.dk/en/vinterjazz-2021>

Dubái/ del 17 al 20 de marzo de 2021

Art Dubai

Es la feria de arte internacional líder en Oriente Medio y se celebra cada mes de marzo. Durante los últimos 14 años, ha consolidado su papel como catalizador importante en las conversaciones locales, regionales e internacionales sobre el arte de Oriente Medio, África del Norte y Asia del Sur. También ha ampliado su compromiso de cultivar una cultura de descubrimiento, que ofrece nuevas perspectivas globales.

www.artdubai.ae



6

7

8

9

10

Sydney/ del 18 al 21 de febrero de 2021

Remy Roberts: *Fondest Regards*

El tema proviene de una fascinación por dibujos animados ingenuos, como figuras, patrones de grafiti, fotografías y paisajes urbanos. Se trata principalmente de materiales y procesos. Comprender cómo usar diferentes medios juntos en un enfoque simplificado. Las obras están impulsadas por la forma en que los materiales se comunican entre sí. Dejar que los materiales guíen el proceso de creación, pero sin ningún orden en particular.

www.mutualart.com



Paris/ del 24 de febrero al 25 de julio de 2021

La colección Morozov, en la Fundación Louis Vuitton

Esta exposición se trata de un gran evento artístico: por primera vez, la colección Morozov se presenta fuera de Rusia, por lo que se trata de una gran oportunidad para admirar las obras de los artistas modernos franceses y rusos más famosos reunidos por los hermanos Morozov. En el programa: Matisse, Bonnard, Picasso, Gauguin, Van Gogh, Degas, Monet, Renoir, Maurice Denis, Cézanne, pero también Vrubel, Chagall, Malevitch, Repine, Larionov y Serov.

8, Avenue du Mahatma Gandhi Bois de Boulogne, 75116 Paris | www.fondationlouisvuitton.fr

ARTE CONTEMPORÁNEO

Colección de arte de la ONU en Ginebra

 Una colección que es el resultado de 80 años de cooperación internacional refleja las ideas de la organización.



1





2



3

La colección comprende **más de 1000 obras de arte que reflejan una variedad infinita**: esculturas, murales, vitrales, tapices, pinturas, dibujos, grabados, impresiones fotográficas, artesanías nacionales tradicionales, muebles, textiles e incluso caricaturas; obras de arte adquiridas a lo largo de los años y desde 1936, cuando el Palacio de las Naciones seguía siendo la sede de la Sociedad de Naciones.

La colección integral es una oda a la paz, el respeto y la diversidad. **Cada pieza es única y toda la exposición traza múltiples influencias culturales**. Algunos artistas hablan de su esperanza de un mundo mejor e invitan a pensamientos humanistas que exploran los derechos humanos y los problemas contemporáneos.

En la colección de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra (ONUG), la representación de la humanidad se realiza en cuatro niveles. En primer lugar, cada obra de arte representa al país que la donó o al país de origen del artista, lo que no es irrelevante, **ya que la colección refleja el aumento del número de Estados miembros de la organización desde su creación**. De los 189 Estados miembros de las Naciones Unidas en 2000, 80 están representados en la colección. En segundo lugar, el don de una obra de arte expresa la intención del donante. La mayoría de las veces refleja su adhesión a los

objetivos humanitarios perseguidos por las Naciones Unidas. En tercer lugar, destaca el papel del artista como vehículo para nuevas ideas sobre el arte y la sociedad. Como cualquier colección, esta de la ONU es también una colección de pensamientos.

Además, **cada año, la ONUG acoge más de 40 exposiciones** en sus instalaciones que muestran el trabajo de artistas y fotógrafos de todos los rincones del mundo y presenta valiosas exposiciones documentales e históricas sobre temas relacionados con la labor de la organización.

Es importante dar a conocer el valor

El valor artístico y el interés histórico de la colección ONUG no solo ejemplifica los ideales de una gran organización internacional, sino que tiene el extraordinario potencial de convertirse en verdaderamente universal.

artístico y el interés histórico de la colección de arte **no solo porque ejemplifica los ideales de una gran organización internacional**, sino también porque tiene el extraordinario potencial de convertirse en verdaderamente universal.

Por primera vez en la historia del Palacio de las Naciones, una parte de su colección de arte se exhibió públicamente en una galería de arte en Ginebra. Organizada para el 75 aniversario de las Naciones Unidas y el centenario del multilateralismo en Ginebra, la exposición *Todo un mundo. El arte del Palacio de las Naciones llega a la ciudad es un vibrante homenaje al papel del arte en la diplomacia multilateral* y a la celebración de la excepcional colección de arte del Palacio de las Naciones Unidas, adquirida a lo largo de un siglo de historia multilateral.

Tatiana Valovaya, Directora General de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, cree que **es simbólico celebrar esta primera exposición pública en Ginebra**, la ciudad que ha acogido a las Naciones Unidas y a muchas otras organizaciones internacionales durante décadas, especialmente durante el 75 aniversario de la organización. “Esta es una oportunidad fantástica para hablar en este momento difícil sobre la necesidad de cooperación multilateral, por qué todos necesitamos a las Naciones Unidas, por

FOTOS: GENTILEZZA UNITED NATIONS



4

qué tenemos que trabajar juntos, por qué compartimos los mismos valores”, dijo Valovaya en la inauguración de la exposición. “Realmente espero que este sea el comienzo de una nueva etapa para mostrar nuestro arte y la importancia del arte en los asuntos internacionales, en la construcción de confianza y entendimiento entre las naciones”, continuó.

La Biblioteca de las Naciones Unidas en Ginebra ha puesto en marcha un nuevo catálogo para las obras de arte expuestas en la Oficina de las Naciones Unidas: <https://libraryresources.unog.ch/artworks>. Para conocer la historia del propio edificio, así como explicaciones detalladas de la decoración de las diversas salas de conferencias, recomendamos la fascinante y muy completa obra de Jean-Claude Pallas, “*Histoire et architecture du Palais des Nations(1924-2001): l’art déco au Service des relations internationales*”, que repasa e ilustra toda la historia del edificio. ●

1. *Sueño de la paz*, Henrik Sørensen. 1939. Pintura mural 8,6 m x 6,55 m. Donación del Gobierno noruego a la Liga de Naciones en 1939.
2. *Malos tiempos*, Eduardo Kingman. 1997. Óleo sobre tela 81 cm x 72 cm. Donación del Gobierno ecuatoriano en 1997.
3. *Mirando indiferente*, Mikhail Romadin. 1998. Óleo sobre tela 120 cm x 160 cm. Donación del Gobierno ruso en 1999.
4. *La construcción del Palacio de las Naciones*, Massimo Campigli. 1937. Mural 5 m x 16 m. Adquirido por la Liga de las Naciones en 1937.
5. *Esfera armilar en memoria del presidente Woodrow Wilson*, Paulanship. 1939. Escultura hecha de varios metales. Diámetro: 410 cm. Ofrecido por la Fundación Woodrow Wilson a la Sociedad de Naciones en 1939.

Fuente: *La Représentation de l’Humanité*, Collection des oeuvres d’art de l’Office des Nations Unies à Genève. Naciones Unidas, 2001.



5



El jardín Gusu, un pedacito de China en Ginebra

+ Un pintoresco y colorido jardín, como muestra de la buena relación que existe entre China y el sistema multilateral, se inauguró en la sede de la OMC, en Ginebra, en 2013. Este parque lleva su nombre en honor a la antigua ciudad de Suzhou.

Por Dolores Moreno

El jardín Gusu es un regalo hecho por el Ministerio de Comercio de China y el Gobierno municipal de Suzhou a la Organización Mundial del Comercio (OMC). “Este jardín representa nuestro compromiso duradero con la OMC y con el sis-

tema multilateral. Son muchos los beneficios que la organización y el sistema de comercio que ella supervisa han reportado a China y esta es la manera de aportar nuestro granito de arena”, dijo el embajador Yi Xiaozhun, representante permanente de la República Popular China ante la Organización Mundial del Comercio. **Esta construcción está inspirada en los clásicos paisajes que adornan Suzhou**, los cuales, por su belleza, fueron declarados patrimonio mundial de la Unesco.

Ubicada a media hora de Shanghái, la ciudad de Suzhou tiene la fama de tener los mejores jardines del mundo. Estos intentan reproducir la naturaleza y se caracterizan por sus diseños geométricos, **donde se da una perfecta combinación de belleza y minuciosa labor artesanal**. Si bien no tienen las dimensiones de los opulentos jardines de los palacios imperiales, su estética elegante en busca de representar la libertad y la armonía entre el ser humano y el entorno natural es una de las virtudes que más valora la cultura

china. Además, abordan distintas temáticas que, por lo general, incluyen desde un estanque a una montaña o un bosque. Las vueltas y curvas, que ayudan a dar una sensación de amplitud, son otro de sus elementos distintivos.

La construcción del jardín europeo, que comenzó en agosto de 2012 y para la que, para ser fieles a la arquitectura asiática, consideraron necesario trasladar 111 toneladas de materias primas desde China, tardó varios meses. Entre esos materiales: **madera, piedras, tejas, estalagmitas y guijarros**. También convocaron a once artesanos chinos, quienes, en cuatro meses, lograron recrear estos míticos jardines de Suzhou a kilómetros de su lugar de origen. Meses después, el jardín Gusu fue inaugurado y hoy es una de las grandes atracciones de la sede de la OMC.

El jardín está ubicado en la entrada principal del Centro William Rappard, que alberga muchas obras de arte y regalos simbólicos de países, **y que funciona como una muestra de la buena relación comercial**. El rasgo distintivo se puede apreciar en su pabellón, donde dos leones montan guardia a la entrada y, de fondo, los clásicos techos chinos se imponen sobre el verde. Alrededor, varias puertas —entre ellas: una en forma de luna y otra en forma de jarrón— sirven como murallas de este pequeño pedacito de China en Ginebra. ●

FOTOS: XINHUAN



Spain Connection Network

Nuestra red de corresponsales en el mundo
con especial énfasis en América Latina.

Asesoramiento a empresas que buscan establecerse en España

Nuestra compañía puede asesorarlo
y gestionar todo el proceso para que la
implantación de su empresa se ajuste a todos los
requisitos y parámetros requeridos en el entorno de
negocios español.

Compra de compañías en España

Asesoramiento e intermediación en la compra venta de empresas
enmarcadas en el segmento del Middle Market (pequeñas y medianas
empresas).

Inversiones inmobiliarias extranjeras en España

Realizamos todas las gestiones para que empresas (personas jurídicas) y personas
con domicilio fuera de España, puedan adquirir bienes inmuebles radicados en territorio
nacional.

Agencia internacional de compras y facilitación de negocios

Seleccionamos proveedores españoles de insumos y bienes terminados. Nos encargamos de la gestión
de compra y de todo lo necesario para facilitar la operación.

SPAIN
CONNECTION
ADVISORS

María de Molina 38, 8 28006 Madrid, España | Tel:+34 91 532 29 35 | Fax:+34 96 823 11 96
info@spainconnectionadvisors.com | www.spainconnectionadvisors.com



中国国际服务贸易交易会

CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

