

MARCO **revista** **TRADE**

COMERCIO GLOBAL DIPLOMACIA COMERCIAL REAL ESTATE CULTURA LIFESTYLE AGENDA

**Trade City:
Chengdú**

INFORME OICEX:
Evolución y futuro
de la relación China-América Latina
en el contexto iberoamericano

El impacto del 5G en el
comercio internacional

5G

Té, una infusión poderosa

Chengdu Panda
International Food
Festival

ADEMÁS: CULTURA, MODA, VIAJES, ARTE



More than **100**
Trade Points and
Trade Cities in
70 countries

Asia

África

América

Europa

Países Árabes



WTPF Secretariat Office
Building 16-17, Area 3, Fangxingyuan
Fengtai District, 100078 Beijing, P.R. China
Tel: 86-010-87153582 | Fax: 86-010-87211326
secretariat@tradepoint.org

World Trade Point Federation
2, Cours de Rive
CH-1204 Geneva, Switzerland
www.tradepoint.org

This is a business opportunity

Todos los productores y fabricantes de la Región de Murcia están aquí.

All the Región of Murcia's (Spain) producers and manufacturers can be found here.

Spain Products from Murcia es un portal del Instituto de Fomento de Murcia, la agencia de desarrollo regional, diseñado para facilitar la promoción de productos y servicios murcianos en todo el mundo.

IMPORTADORES de cualquier país pueden acceder on-line de forma ágil y rápida a miles de referencias de productos y servicios, y a las empresas murcianas que los exportan.

Spain Products from Murcia is a website managed by Murcia's regional development agency, Instituto de Fomento de la Región Murcia. It has been designed to help give worldwide visibility to Murcian products and services.

Its search engines allow IMPORTERS from around the world to gain quick and easy online access to hundred of thousand of products and services and to the companies which export them.

DATOS DE LAS EMPRESAS PERMANENTEMENTE ACTUALIZADOS • DETAILS OF COMPANIES CONTINUOUSLY UPDATED

El portal con el mayor directorio de empresas exportadoras de la Región de Murcia.

The largest directory of exporting companies from the Region of Murcia (Spain)

all-in spainproductsfrommurcia.com

+15.000 productos

+ 15,000 products

+3.000 compañías

+ 3,000 businesses

Una respuesta rápida a búsquedas de proveedores por internet

A rapid response to online searches for suppliers

La localización se facilita a través de:

- Clasificación sectorial, con más de 130 subsectores: Alimentación, bienes de consumo, bienes de equipo, servicios, etc.
- Tres potentes buscadores:
 1. Clasificación por código TARIC/producto
 2. País de exportación
 3. Razón social de la empresa o nombre comercial

The search is done using the following criteria:

- Classification by sector with over 130 subsectors contemplated: Foodstuffs, consumer products, capital goods, services, etc.
- Three powerful search engines:
 1. TARIC code/name of product
 2. Countries to which the company exports
 3. Business name or trade name

- Permite el contacto directo con proveedores por e-mail
- Información relevante e útil para hacer negocios.

- Direct contact with suppliers can be established by e-mail
- Relevant and useful information for doing business



STAFF

Director:

Bruno Masier

Coordinación:

Miryam Bilbao

Redacción:

Lucía Marroquín

Laura Raquel Martínez

Consejo editorial OICEX:

Antonio Castillo Pérez

Tiuna de Benito-Fernández

Antonio López Crespo

Marina Cunningham

Diseño y diagramación:

María Cecilia Lozano

Publicidad:

publicidad@marcotrade.news



EDITORIAL

Hemos recorrido la mitad de 2019 y, como revela la Encuesta de Percepción de Riesgos Globales en el Foro de Riesgos de Marsh, el 85% de las empresas consultadas remarca la **tensión geopolítica** como uno de los riesgos más urgentes para el comercio internacional y considera que los enfrentamientos políticos entre las grandes potencias se incrementarán.

El largo período de estabilidad y expansión del crecimiento que acarreo la globalización y que modificó profundamente la economía política mundial ha sido puesto en cuestión. **La llegada de Donald Trump al poder y su cerrada defensa de un nacionalismo proteccionista ha dado un vuelco a los negocios globales, exponiendo a las industrias dependientes de las exportaciones a una mayor incertidumbre sobre el futuro.**

Como señala Alexandre Ricard, máximo responsable de Pernod Ricard: “Hay cierto nuevo orden mundial donde la incertidumbre y la volatilidad se convirtieron en la nueva normalidad”. Y, como se sabe, **el comercio requiere previsibilidad**. La prestigiosa agencia **Bloomberg** reconoce: “Estados Unidos es fuente de gran parte de la incertidumbre... [pero] sus empresas no son inmunes a las consecuencias de la batalla de ojo por ojo que está librando con la Unión Europea y China”.

Sin embargo, no todas son malas noticias. Pese a los embates de un populismo proteccionista con tentáculos en Europa, el comercio mundial –decisivo de la expansión de las



civilizaciones– da muestras de capacidad de resistencia: **reformula alianzas y diversifica mercados**.

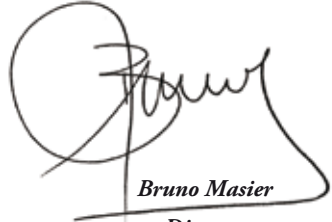
El próximo cierre de las negociaciones entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, después de más de 20 años, es una prueba de ello. Se trata de un acuerdo de liberalización de un mercado de 750 millones de consumidores, que representa el 25% del PIB mundial.

A ello se suman los avances del Mercosur par un acuerdo con Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA, por su sigla en inglés), bloque integrado por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein, y las negociaciones con

Canadá y Japón, mientras se explora un acuerdo de libre comercio con China.

Tanto Europa y el gigante asiático como Japón, los países de Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, por su sigla en inglés), la Alianza del Pacífico, la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD, por su sigla en inglés) y ahora el Mercosur, reiteran su **compromiso con el libre comercio, con las reformas para hacer más equitativa la globalización y mitigar los efectos del cambio climático, con el manifiesto apoyo de las empresas tecnológicas más avanzadas del mundo**.

Como es habitual, **MARCO Trade Revista** les brindará en este número rigurosa información sobre todos los temas que preocupan en el ámbito del comercio internacional, pero también un panorama de la cultura, la buena vida y los viajes, para hacer más agradable nuestro día a día.


Bruno Masier
Director
✉ masier@marcotrade.news

Esta es una publicación de

OICEX
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE COMERCIO EXTERIOR

Velázquez, 53 2-Izq.
28001 Madrid, España
www.oicex.org

En asociación con

MMG
MARCO MEDIA GROUP

Depósito legal M-38955-2015
ISSN 2444-9113
Derechos reservados.

Con el apoyo de



Prohibida su reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Marco Media Group SLU.

SUMARIO

Comercio Global

10 El impacto del 5G en el comercio internacional

El mundo se asoma a una nueva revolución tecnológica con la llegada del 5G, de la mano de China.

16 El futuro de la logística

Las innovaciones tecnológicas jugarán un rol decisivo y el futuro del sector estará condicionado por su poder de adaptación.

20 ¿Por qué se frena el comercio internacional?

Un análisis de las tensiones comerciales y las presiones que experimentan las economías emergentes.

26 Informe OICEX: Evolución y futuro de la relación China-América Latina en el contexto iberoamericano

La importancia del financiamiento y la inversión china para el desarrollo de muchos países de América Latina.

44 Actualidad empresarial

Las últimas novedades del mundo empresarial en diferentes latitudes.

46 Publicaciones

Bibliografía editada por prestigiosos organismos con temas de la actualidad comercial iberoamericana.



56



10

51 El OEA frente a las cadenas de suministro globales

La acreditación brinda numerosas ventajas a los operadores logísticos, como un mayor nivel de competencia, y mejora la imagen corporativa en la cadena de suministro.

52 Santiago de Chile

Las ferias y eventos para no perderse en la capital chilena, en sectores como minería, construcción e infraestructura, turismo o salud.

54 Trade cities

Actualidad de las ciudades clave para el comercio global.

Trade City

56 Chengdú, tierra de la abundancia

La ciudad es referente en el oeste de China, con una posición estratégica en la Nueva Ruta de la Seda.

61 El panda gigante

Es la carta de presentación de Chengdú en el mundo, símbolo cultural de China.

62 Century City New International Exhibition & Convention Center

Ubicado en Tianfu New Town, distrito de alta tecnología de Chengdu, el centro de convenciones fue construido en 2003.



61

Lifestyle

64 Chengdu Panda Asian Food Festival

Una experiencia gourmet que abre el intercambio entre China y el mundo

66 Yu Zhi Lan, lujo minimalista

El restaurante es una orquídea en la cocina de Sichuan, con platos refinados e ingredientes únicos.

69 Gadgets

Artefactos pensados especialmente combatir el frío, escuchar música, controlar las pulsaciones y mucho más.

70 Chineasy: tender puentes

Un método fácil y efectivo para aprender chino, pensado para el entendimiento mutuo entre Oriente y Occidente.

72 Té, una infusión poderosa

La bebida atraviesa las geografías, culturas y mercados del mundo desde tiempos inmemoriales.

78 Viajes gourmet: San Rafael, tierra de vinos

Con excelentes vinos y paisajes naturales, un recorrido por sus bodegas permite disfrutar lo mejor de la región.

80 Chicago: ocho lugares para escuchar blues

Desde el bar de Buddy Guy a The Smoke Daddy, ocho opciones para no perderse una de las mecas mundiales del blues.

Cultura

82 Agenda cultural

Los imperdibles del panorama artístico global: exposiciones, ferias y novedades.

84 Fotografía en la mira de los coleccionistas

En los últimos años, se han registrado precios nunca antes vistos en subastas para una obra fotográfica.



70

88 QhapaqÑan, la ruta andina de los intercambios

La ruta principal de la red de comunicación, un circuito de intercambio de bienes y servicios.

92 Arte contemporáneo: Christy Lee Rogers

Sumergirse en las imágenes de su obra se asemeja mucho a bucear por un rincón de la mente que pocas veces exploramos.

98 WTPF y OICEX en el mundo

Los eventos que llevan a cabo ambas organizaciones para facilitar el networking y contribuir a consolidar su imagen en el mundo.

102 Ópera de Sichuan, herencia nacional intangible

Un espectáculo inigualable para disfrutar de un clásico de Chengdú en medio de un viaje de negocios.



84



El impacto del 5G en el comercio internacional

El mundo se asoma a una nueva revolución tecnológica, un acontecimiento destinado a transformar no solo el mundo de nuestras comunicaciones sino el de la economía, la industria y el comercio mundial: la actualización de nuestros sistemas inalámbricos con la llegada del 5G, de la mano de China.

Por Antonio López Crespo

Es indudable que, en sus más de 40 años de vida, la tecnología móvil ha revolucionado el mundo. Su recorrido ha plasmado cuatro grandes generaciones de tecnología inalámbrica con crecientes impactos sobre nuestra vida cotidiana. Ya a finales de 2017, el número de líneas móviles existentes a nivel global superó por primera vez a la población mundial. Según un informe de GSMA

La conectividad 5G no es simplemente una mejora a lo ya existente. Es una auténtica revolución profunda en la conectividad. **No solo es 100 veces más rápida que el 4G, sino que permitirá tener 100 veces más dispositivos conectados que ahora y reducirá el consumo energético en un 90%.** La importancia de esta tecnología y su capacidad de transmisión de datos (hasta 10 gigabit por segundo en sus versiones más avanzadas, mientras hoy el 4G ofrece unos pocos cientos de megabits) es que **da soporte a la infraestructura necesaria para el funcionamiento de la nueva sociedad en red, incluyendo una nueva economía.**

Mobile Economy, 7.800 millones de tarjetas SIM están siendo utilizadas por seres humanos, sin contar aquellas que operan entre máquinas. Ello supone el 103% de los habitantes del planeta. Y el número de usuarios únicos de telefonía móvil supera los 5.000 millones de personas (66% en grado de penetración). El mundo se asoma en este momento a un nuevo gran cambio tecnológico, un acontecimiento que solo sucederá una vez en esta década: la actualización de nuestros sistemas inalámbricos con la llegada de la tecnología de quinta generación (5G), destinada a revolucionar no solo el mundo de nuestras comunicaciones sino el de la economía, la industria y el comercio mundial. Cuando se despliegue la red por la que circularán las señales –lo que se supone que ocurrirá, al menos en China, Europa y EE UU, en 2020– el 5G va a revolucionar el mundo en mucha mayor medida que las tecnologías anterio-

FOTO: JAMIE TEHART/ISTOCKPHOTO.COM

res. Junto con la Inteligencia Artificial (IA) y la extensión de la Internet de las Cosas (IoT, por su sigla en inglés) provocarán un cambio de tal dimensión que quienes se queden atrás se arriesgarán a volverse obsoletos. Cuando la nueva generación de comunicación móvil se presentó el pasado febrero en el Mobile World Congress de Barcelona, el modelo Mate X de Huawei, la principal empresa tecnológica china, fue el centro de todas las miradas. La conectividad 5G no es simplemente una mejora a lo ya existente. Es una auténtica revolución profunda en la conectividad. **No solo es 100 veces más rápida que el 4G, sino que permitirá tener 100 veces más dispositivos conectados que ahora y reducirá el consumo energético en un 90%.** La importancia de esta tecnología y su capacidad de transmisión de datos (hasta 10 gigabit por segundo en sus versiones más avanzadas, mientras hoy el 4G ofrece unos pocos cientos de megabits) es que **da soporte a la infraestructura necesaria para el funcionamiento de la nueva sociedad en red, incluyendo una nueva economía.** Si el *smartphone* superó a la TV, al cine y a la PC, eso es apenas el principio del fantástico cambio de orden global que veremos. Hoy, la tecnología 4G permite conectar hasta 2.000 dispositivos por kilómetro cuadrado, pero la 5G pondrá en red hasta un millón de objetos en el mismo espacio. EE UU lideró el desarrollo del 4G en el mundo, lo que permitió que se expandieran miles de *startups* digitales, basadas en los *smartphones*. Empresas digitales americanas como Snapchat, Instagram, Uber, Airbnb y Netflix no hubiesen dominado la tecnología móvil y sus plataformas y, como señalara *The Wall Street Journal*: “No se habrían convertido en poderes globales”, si EE UU no hubiera liderado esa 4G. Rob McDowell, ex comisionado republicano de la Comisión Federal de Comunicaciones de EE UU, muestra la dimensión del proceso en marcha: “Nadie previó que llegaría la economía de las *apps*. **Lo emocionante del 5G es que nadie puede imaginar lo que va a suceder.** Por eso, una respuesta lenta al desarrollo del 5G, afirma, “pondría a EE UU en desventaja competitiva a nivel mundial”. Ahora, China lidera la tecnología 5G con Huawei y es el motivo oculto de la guerra que Trump ha desatado contra

gigante asiático. Una guerra que tiene menos que ver con el déficit de su balanza comercial que con la pretensión de Washington de refrenar el avance tecnológico de China. El 5G es la base de una robotización total de autos, camiones y barcos autónomos, de intervenciones médicas a distancia, entre otros avances. Se trata de una profunda transformación tecnológica y, por tanto, de importantes consecuencias empresariales, sociales y geopolíticas. Como señala el español Manuel Castells, uno de los pensadores más lúcidos acerca del rumbo global de la economía y la sociedad: “Esta nueva estructura, que ya existe en gran medida, está en la base de la conexión de grandes bases de datos (*Big Data*), del despliegue de las aplicaciones de inteligencia artificial y, por tanto, de la robótica avanzada (máquinas capaces de aprender) y, sobre todo, de la llamada Internet de las cosas. Por tal se entiende la multiplicidad de conexiones ultrarrápidas de Internet no solo entre humanos y sus organizaciones, sino entre objetos de todo tipo, en el ámbito doméstico, el dinero móvil, el coche sin conductor, la cirugía a distancia, la en-

Ante la cuarta Revolución industrial

La velocidad de los cambios es asombrosa y lo será aún más de la mano del 5G. Para recorrer el camino entre la primera y la segunda Revolución Industrial tuvieron que pasar casi dos siglos. Menos de un siglo después se desarrolló la tercera Revolución Industrial con la aparición de la computación e Internet, que se expandió en apenas dos décadas. Ahora, con el extraordinario impulso de innovación que combina 5G, IA, IoT y Big Data, se da paso a una cuarta Revolución Industrial, de impensadas derivaciones.

ILUSTRACIÓN: ANDREY SUSLOV/ISTOCKPHOTO.COM

señanza virtual o las guerras de drones. No hablamos de ciencia ficción, sino de lo que ya ha sido investigado, diseñado, producido y es operativo.”

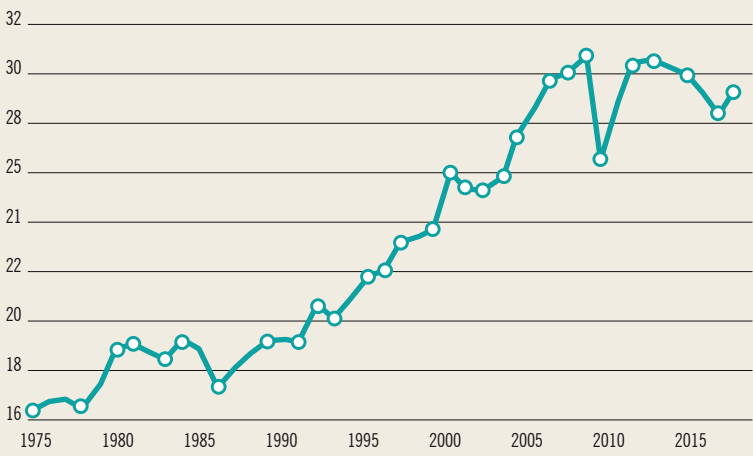
Ante la cuarta Revolución Industrial
Las tecnologías móviles 5G permitirán la digitalización de la sociedad y la economía y, por tanto, abrirán la puerta a la cuarta Revolución Industrial. Günther H. Oettinger, comisario europeo de Programación Financiera y Presupuestos desde 2017, que fue comisario de Economía y Sociedad Digital en el Mobile World Congress 2016, ha señalado: “Hacer del 5G una realidad en Europa para 2020 será esencial para el éxito de sectores clave, como La automoción, la salud y la industria digital, entre los que tendrá un impacto significativo”. También, afirma, se sentirán sus avances en el transporte, la energía, el sector manufacturero y los medios de comunicación y entretenimiento.

Pese a las presiones regulatorias y competitivas, se calcula que en la actualidad los operadores móviles en todo el mundo invierten unos 160.000 millones de dólares anuales en la expansión y actualización de sus redes. En el futuro, el 5G supondrá un aporte a la economía mundial que en los próximos 15 años superará los 2,2 billones de dólares.

La velocidad de los cambios es asombrosa y lo será aún más de la mano del 5G. Para recorrer el camino entre la primera y la segunda Revolución Industrial tuvieron que pasar casi dos siglos. Menos de un siglo después se desarrolló la tercera Revolución Industrial, con la aparición de la computación e Internet, que se expandió en apenas dos décadas. Ahora, el extraordinario impulso de innovación que combina 5G, IA, IoT y Big Data, da paso a una cuarta Revolución Industrial, de impensadas derivaciones.

En esa revolución, la industria móvil tendrá un impacto económico transformador muy fuerte. Los operadores de redes serán los grandes facilitadores de la economía digital. Algunas estadísticas lo revelan: el ecosistema de la industria móvil tiene un impacto económico de casi 4 billones de dólares. Hoy, conecta a

Exportaciones de bienes y servicios (en % del PIB)



Fuente: Banco Mundial

más de la mitad de la población mundial a Internet y a más de 5.000 millones de personas a algún servicio móvil (Advice Strategic Consultants, 2019). La cantidad de conexiones globales de IoT se triplicará para llegar a 25.000 millones de personas para 2025, mientras que los ingresos globales de IoT se cuadruplicarán, alcanzando 1,1 billones de dólares. Solo en el último quinquenio, se han sumado a la vertiente móvil de la cuarta Revolución Industrial más de 1.000 millones de nuevos suscriptores. Esa expansión pondrá una tensión creciente en la relación de los operadores con empresas como Amazon, Google, Apple, Microsoft o Facebook.

Aunque el proceso podría terminar siendo más veloz, según GSMA, en principio se supone que 5G representará el 15% de las conexiones móviles globales en 2025 —por las grandes inversiones necesarias

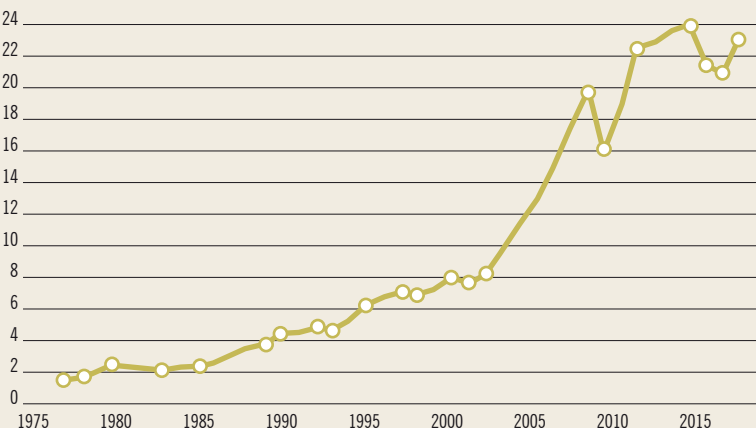
En el futuro, el 5G supondrá un aporte a la economía mundial que en los próximos 15 años superará los 2,2 billones de dólares.

para el despliegue de la red, que requiere una multiplicidad de antenas—, alrededor del 30% en mercados como China y Europa y casi el 50% en EE UU. Otros 16 mercados importantes activarán las redes comerciales 5G este año, tras los despliegues que ya han hecho Corea del Sur y EE UU, según el reciente informe *Mobile Economy*. Mientras tanto, el crecimiento de 4G continuará y representará casi el 60% de las conexiones globales para 2025, frente al 43% actual.

Para Mats Granryd, director general de la GSMA, este crecimiento en el uso de Internet móvil estimulará la adopción de herramientas y soluciones basadas en dispositivos móviles en áreas como la agricultura, la educación y la atención médica: “(Esto) mejorará el nivel de vida de las personas en todo el mundo (...). La llegada de 5G constituye una parte importante del avance mundial hacia una era de conectividad inteligente que, junto con los desarrollos en IoT, Big Data e inteligencia artificial, está a punto de ser un motor clave del crecimiento económico en los próximos años”.

Una innovación decisiva que aporta el 5G para generar una nueva economía es la reducción de la latencia, es decir el tiempo de respuesta que tarda un dispositivo en ejecutar una orden desde que se le manda la señal. Cuanto más baja, más

Exportaciones de bienes y servicios (en miles de millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial

rápida será la reacción del aparato que accionemos a distancia, ya sea un coche autónomo o una videocámara. El 5G reduce ese retardo a un milisegundo, desde los más de 10 del 4G.

El comercio internacional y el 5G

El proceso de globalización no podría haber ocurrido sin la confluencia sincrónica con los avances tecnológicos de la era digital. Ese proceso provocó una expansión notable del comercio internacional. Como puede observarse en el gráfico de la evolución de las exportaciones del Banco Mundial, entre 1960-75 y 2015 el crecimiento de las mismas fue prodigioso.

El crecimiento del intercambio comercial se vio acompañado por un intenso desarrollo de acuerdos comerciales entre países y regiones. En 1964, estos solo sumaban 12 tratados. Tan solo 20 años después, en 1984, eran 40. En los 30 años siguientes, entre 1984 y 2014, se negociaron y firmaron más de 300 Tratados de Libre Comercio (TLC), que alcanzaron los 377. En 2016 ya significaban 423, unos 100 más estaban en proceso y había cerca de 3.000 Tratados Bilaterales de Inversión (TBI) a nivel global.

Ese fenómeno incluyó una creciente ampliación de los derechos para inversores y operadores de comercio, que pu-

sieron límites a la capacidad decisoria de los Estados con la incorporación de los llamados temas “detrás de las fronteras”, como inversiones, telecomunicaciones, servicios, compras públicas, entre otros. En muchos casos, se incluyeron procedimientos de solución de controversias inversor-Estado, que permitían a los primeros demandar a las naciones en tribunales arbitrales internacionales cuando consideraran que una de sus políticas afectaba la inversión.

La expansión de los TLC y TBI aumentó la complejidad del comercio internacional, tanto respecto de normas de origen como de rastreabilidad, control de transacciones y otras.

La expansión de los TLC y TBI aumentó la complejidad del comercio internacional, tanto respecto de normas de origen como de rastreabilidad, control de transacciones y otras.

Como consecuencia de ambos fenómenos, los países ampliaron su política de sanciones. En 2016, antes del vendaval proteccionista de Trump, EE UU tenía 128 sanciones contra otros países, la Unión Europea (UE) tenía 97, Brasil 30, India 23, Japón 22 y Argentina 21. En el caso de EE UU, si se consideraban además de las sanciones contra otros países, las establecidas contra empresas e individuos, el país alcanzaba la friolera de 60.000 sanciones. La era Trump, con sus sanciones a China, la UE e Irán y empresas e individuos conexos a esas sanciones, ha multiplicado las mismas, con un manifiesto deterioro del comercio internacional, según datos del Mapa de las diferencias entre los Miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Según una investigación de Thompson Reuters/KPMG, los principales desafíos del uso de los tratados de libre comercio se resumen en la complejidad de las normas de origen, las dificultades para reunir la documentación de origen de los insumos de los proveedores, la falta de pericia interna, la carencia de personal suficiente para gestionar el cumplimiento de los TLC, en otros. La irrupción de la tecnología 5G va a permitir, especialmente, el uso pleno de los TLC a través del suministro de rastreabilidad, cálculos consistentes, según normas de origen y control de datos de transacciones y documentación.

La transición a las nuevas redes celulares de 5G también impactará a muchos otros tipos de dispositivos, entre ellos los robots industriales, las cámaras de seguridad, los drones y los autos que se envían datos de tráfico entre sí. Por lo tanto, la nueva era irá mucho más allá de la tecnología inalámbrica actual, conocida como 4G, y ofrecerá velocidades de internet móvil que permitirán grandes cambios en la producción, la economía y el comercio mundial.

La digitalización de las industrias avanzará por la confluencia del 5G, la robótica y la IA y generará ciudades inteligentes y nuevas comunicaciones

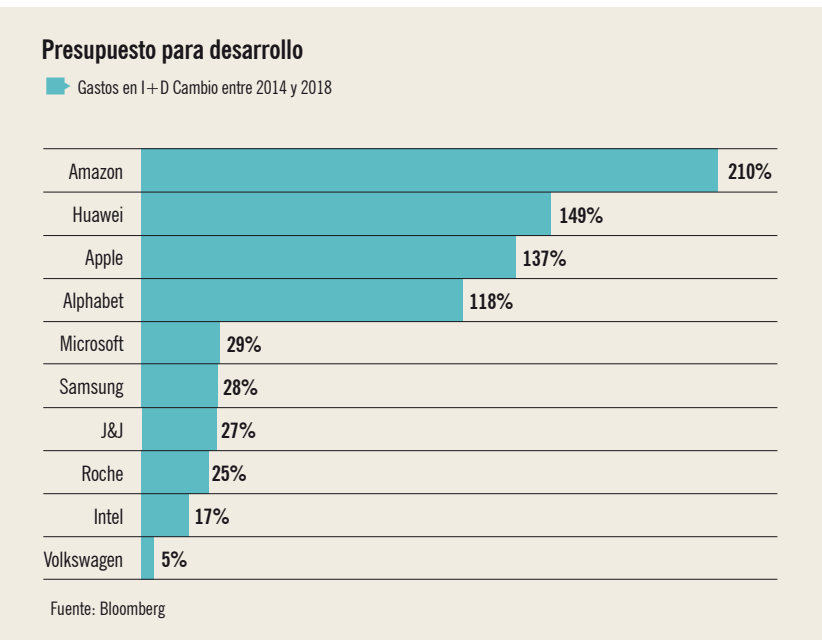
entre personas y cosas. Todo llevará el sello del 5G y su desarrollo e implantación serán prodigiosamente rápidos.

La guerra EE UU - China, en los sótanos del 5G
Mientras tanto, una guerra subterránea va cobrando cada día mayor virulencia. Vivimos una era basada en la economía de los datos y estos solo son útiles si pueden ser procesados y conectados. Por eso, **la red 5G se manifiesta como un terreno crucial para la lucha global por el poder.** La violenta reacción de Washington contra la participación de Huawei en el diseño y construcción de la red se debe a que la tecnología de diseño y fabricación de la empresa china, según la mayoría de los expertos, es la más avanzada del mundo. Tanto China como EE UU saben que las redes 5G les darán una ventaja competitiva. Redes más veloces ayudarán a expandir el uso de la inteligencia artificial y otras tecnologías de punta. **La histeria desatada en la Casa Blanca por los avances chinos en la materia ha llevado a orquestar una campaña para bloquear de todo lanzamiento 5G en el mundo.** El Departamento de Justicia de EE UU ha presentado 23 acusaciones contra Huawei e iniciado un proceso criminal contra Meng Wanzhou, directora financiera de la compañía china e hija de su fundador, a la que ha acusado de autora de robo de propiedad intelectual, violación de tratados internacionales y otros delitos, por los que pidió su arresto en Canadá el 1 de diciembre de 2018, lo que acompañó con un pedido de extradición. **El círculo más cercano de asesores de Trump es conocido por su manifiesta aversión a China.** Entre ellos se destacan Peter Navarro, John Bolton y Robert Lightizer, que comparten una mezcla de complejo de superioridad e ignorancia. Para ellos, el rol de China debería continuar limitándose a copiar y fabricar bienes baratos. Cercanos a las posiciones de la supremacía blanca, ignoran y temen a la vez el fenomenal proceso de desarrollo chino. **Ignoran que Huawei está entre las cinco primeras empresas del mundo en gasto en Innovación y Desarrollo (I+D), que entre 2017 y 2018 produjo**

Huawei, que abastece principalmente equipos de telecomunicaciones y servicios a los operadores de telecomunicaciones a nivel mundial, detecta oportunidades de crecimiento sin precedentes.

más patentes tecnológicas que cualquier otra empresa en EE UU, que sostiene decenas de miles de investigadores y centros en todo el mundo, incluido Silicon Valley, y que opera en más de 170 países y regiones con más de 180.000 empleados. En términos financieros, su presupuesto de investigación y desarrollo para 2018 solo fue superado por Amazon, Alphabet y Samsung Electronics, según datos publicados por Bloomberg. Pero el presupuesto de investigación de Huawei el año pasado creció 149% respecto de 2014, superando así los aumentos de Apple, Microsoft y Samsung para el mismo período. Solo el crecimiento del 210% de Amazon en I+D fue más alto entre las empresas con las inversiones más altas en este campo. Peter Navarro ha escrito en los últimos años una serie de libros en los que describe la amenaza que representa China para la economía de EE UU y el deseo de convertirse en la potencia económica y militar dominante en Asia. Catalogado por **Linette López, columnista de Business Insider, como “el hombre más peligroso para la economía global”,** Navarro escribe en su libro *China: conflicto a la vista*: “(China) está poniendo en marcha toda una estrategia de ‘conquista a través de la compra’ de bienes y activos estadounidenses por compañías chinas, en muchas de las cuales el gobierno de Pekín es el principal accionario. (...) Si el crecimiento económico de

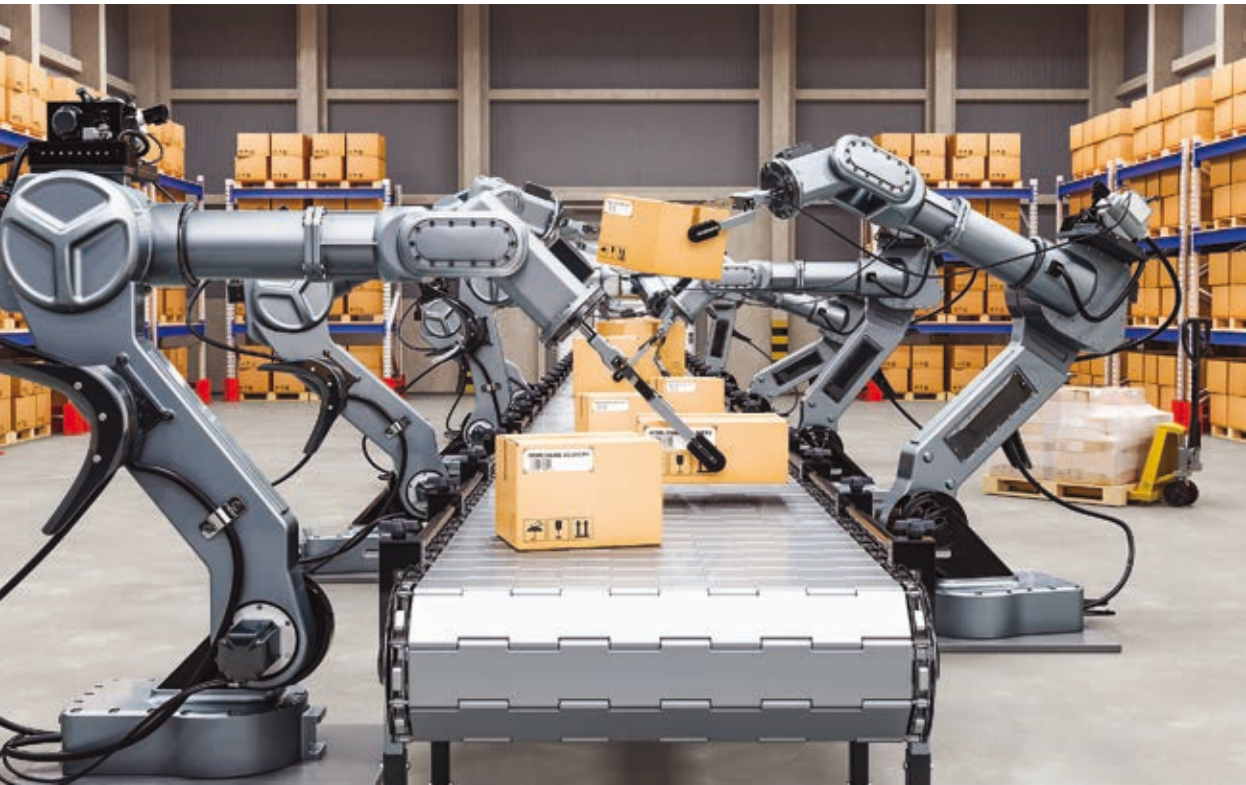
China sigue adelante, la combinación explosiva del ‘capitalismo salvaje’ con un régimen totalitario y represivo se convertirá en uno de los mayores peligros para la integridad y la supervivencia de las sociedades humanas tal y como las conocemos”. El temor al predominio chino en algo tan crucial para la seguridad nacional como la tecnología 5G –como quedara expresado en la Estrategia de Seguridad Nacional de EE UU, aprobada en diciembre de 2017– ha llevado a la administración republicana de Trump a evaluar, por ahora teóricamente, la posibilidad de construir una red 5G pública, con fondos federales, un pecado mortal para los ultra-liberales del Partido. La paranoica estrategia estadounidense presupone no solo las consecuencias geopolíticas sino incluso militares del 5G y, por lo tanto, atribuyen a Huawei espionaje industrial pertenencia al gobierno chino y un plan para abrir “puerta trasera” en la red para vigilar al mundo. El diagnóstico se completa con la adhesión a la iniciativa china de la Nueva Ruta de la Seda y a la adopción de la tecnología 5G por parte de un numeroso grupo de países de Europa y Asia, para atribuirle el carácter de proyecto de dominación china sobre el planeta. “Objetivamente –explica Manuel Castells– hace falta mucho cinismo para presentar al Gobierno de EE UU, así como los europeos, como respetuosos de la privacidad. Hay múltiples revelaciones y documentos (en particular los papeles de Snowden) que muestran la práctica sistemática de vigilancia legal o ilegal de las agencias estadounidenses en todo el mundo, como hace el gobierno chino. Y la ayuda de mercados militares a empresas como Boeing y a Silicon Valley es un hecho”. Pero pareciera que el intenso esfuerzo de EE UU para evitar que los países utilicen los equipos Huawei no está dando resultado. A fines de abril de este año, Huawei Technologies Co. informó ingresos por 26.800 millones de dólares solo en primer trimestre del 2019, lo que representa un crecimiento interanual



de 39%. La empresa continúa enfocada en la red 5G: “Este año veremos un despliegue de 5G a gran escala por todo el mundo —afirma una declaración oficial—, lo que significa que **Huawei, que abastece principalmente equipos de telecomunicaciones y servicios a los operadores de telecomunicaciones a nivel mundial, detecta oportunidades de crecimiento sin precedentes”.** A finales de marzo del 2019, Huawei ya había firmado 40 contratos comerciales para 5G con los principales operadores mundiales, y ha enviado más de 70.000 estaciones base 5G a mercados de todo el mundo. Esto muestra su resistencia, pese a las alarmas sobre seguridad nacional disparadas por EE UU que tuvieron eco en algunos mercados, en general fuertes aliados de EE UU como Australia, Canadá o Nueva Zelanda. Repetidamente, Huawei ha insistido en que esas acusaciones son infundadas y no están respaldadas en ninguna evidencia. Lo cierto es que la nueva revolución tecnológica se está convirtiendo en un **campo de batalla geopolítico**, en el que también se han envuelto algunos de los más importantes países de la UE, en detrimento de la cooperación planteada por sus empresas.

Las preocupaciones de Bruselas pasan por su ciberseguridad, de acuerdo al enfoque objetivo de la recomendación de la Comisión Europea sobre la seguridad de 5G. Pero en marzo pasado, **Abraham Liu, representante en jefe del China ante la UE,** destacó: “Huawei daba la bienvenida a la recomendación de la Comisión Europea sobre la seguridad de 5G porque entiende las preocupaciones sobre ciberseguridad que tienen los reguladores europeos. Con base en el entendimiento mutuo, Huawei busca contribuir al marco europeo de ciberseguridad”. Los efectos comenzaron a notarse de inmediato. La **primera ministra británica, Theresa May,** dio su visto bueno en abril a Huawei para construir la nueva red 5G del Reino Unido. Lo hizo, según el Daily Telegraph, “a pesar de las advertencias de EE UU y de algunos de sus más importantes ministros en el sentido de que esto representa un riesgo para la seguridad nacional”, porque el Consejo Británico de Seguridad Nacional aceptó que Huawei tuviera acceso a la construcción de parte de la red, como antenas y otras infraestructuras “no esenciales”. Se calcula que la tecnología 5G necesitará de unos tres años (de 2019 a 2022) para alcanzar la marca de 500

millones de usuarios en todo el mundo. Según **Ken Hu, vicepresidente de la compañía:** “Estamos firmemente comprometidos con seguir trabajando con todos los reguladores y socios para lograr que el desarrollo de 5G en Europa sea un éxito”. Según la Comisión Europea, en 2035 la cobertura 5G deberá ser total en todos los países de la UE, que deberán disponer, por lo menos a partir del 2020, de una ciudad principal con la nueva tecnología disponible comercialmente. **Bruselas considera que la implantación del 5G aportará 910.000 millones de euros adicionales al PIB de la UE y la creación de 1,3 millones de puestos de trabajo.** Entre otras realidades de la economía digital, la tecnología 5G permitirá el desarrollo de todo el potencial del IoT, la consolidación de la conducción autónoma de vehículos, la industria 4.0, el uso masivo del *Big Data*, la robótica avanzada, la telemedicina, la impresión 3D, la realidad virtual. **Como advirtiera hace algún tiempo Harald Krüger, presidente del consejo de administración de BMW, el 5G es el elemento clave que va a determinar el futuro de la competitividad de la industria automovilística en todo el mundo.** Para el alto ejecutivo alemán, la llegada de la red 5G va a tener un impacto en la productividad de las economías mucho mayor que las anteriores y los que se queden atrás se arriesgan a volverse obsoletos. **La necesidad de un fuerte esfuerzo inversor europeo se impone para lograr un mercado único digital, sin el cual Europa quedaría rezagada frente a China y EE UU en la carrera por el desarrollo tecnológico mundial.** La importancia letal de la batalla en curso es lo que explica la proliferación de prácticas proteccionistas, las denuncias de violación de normas sobre privacidad o propiedad industrial, las acusaciones dignas de una “nueva guerra fría” por parte de Washington de que China dispone de “puertas traseras” para el espionaje global y el retorno a la apelación inconsistente a peligros para la seguridad nacional, de trágica memoria.●



El futuro de la logística

Es difícil acordar cuál será el factor principal de los cambios que ocurrirán en la industria logística, pero lo indudable es que las innovaciones tecnológicas jugarán un rol decisivo y que el futuro del sector estará condicionado a la velocidad y acierto del sector en su adaptación.

Por Antonio López Crespo

No se trata solo de un apasionante ejercicio de predicción. Imaginar la logística de los próximos 20 años es, además, una urgente necesidad. La velocidad de las transformaciones tecnológicas obliga a agudizar nuestro olfato y anticipar los cambios, porque estos serán de una magnitud asombrosa, que deberíamos afrontar lo mejor equipados posible.

El ritmo vertiginoso de las transformaciones que la tecnología está imprimiendo en el mundo económico impacta de manera sustantiva en el ámbito de las operaciones logísticas, en tanto estas reflejan la capacidad de una organización para dar una respuesta eficiente y de calidad a los requerimientos del mercado.

Proyectar el futuro logístico puede asomarnos a lo que parecería superficialmente un ejercicio de ciencia ficción. Pero, si observamos detenidamente los desarrollos tecnológicos en curso, podremos observar que **estamos ante un revolucionario cambio de escenario nada lejano.**

El desarrollo vertiginoso de nuevas tecnologías y el crecimiento exponencial de nuevos canales de venta como el *e-commerce* y su variante *dropshipping* están generando una verdadera revolución en el sector de la logística global. El mundo logístico marcha aceleradamente hacia la formación de redes de complementariedad tanto operativas como de información, con sistemas in-

teligentes de seguimiento y trazabilidad y operatorias cada vez más rápidas, eficientes y flexibles.

Escenarios 2050, según DHL

Es interesante volver la mirada hacia el estudio “Logistics 2050” que DHL encargara al Instituto de Estudios de Futuro de Copenhague, entre otros. Más de 40 expertos de prestigio internacional investigaron acerca de los posibles escenarios para 2050, donde se destaca la transformación de la logística. Allí, Deutsche Post indaga sobre el futuro del comercio, las empresas y la sociedad y plantea cinco posibles escenarios para 2050, teniendo en cuenta los factores más críticos, como tendencias tecnológicas y sociales, modelos de comercio y consumo y consecuencias del cambio climático.

Los cinco escenarios que allí se examinan responden a visiones verosímiles de la vida en 2050. En todos esos escenarios contemplados aparece un común denominador: la profunda transformación del papel de la logística global. En todos

FOTO: ALEXLMW/ISTOCKPHOTO.COM

ellos, además, los desafíos logísticos son extraordinarios.

El primer escenario plantea una economía descontrolada, asentada sobre un crecimiento desenfrenado, un alto consumo masivo y una abusiva explotación de los recursos. Ello acelera el cambio climático, lo que multiplica los desastres naturales. El incremento del consumo aumenta de manera vertiginosa la demanda de servicios de transporte y logística, pero la gigantesca red de transporte mundial necesaria para sostener el abastecimiento de mercancías tropieza con las catástrofes naturales y el consiguiente aumento de costos, lo que conduce a la insostenibilidad del sistema y su colapso.

El segundo escenario planteado es el de conversión de las grandes metrópolis en organizaciones súper-eficientes, que se asumen como los nuevos centros de poder mundial, principales impulsores y beneficiarios del cambio hacia un paradigma de “crecimiento verde”. Gracias a los avances tecnológicos, las mega-metrópolis superan los problemas derivados de la expansión de sus estructuras urbanas y confían al sector de servicios logísticos la gestión logística de las ciudades, de los servicios públicos, incluidos los servicios de hospitales, aeropuertos y centros comerciales.

En un tercer escenario, el estudio de DHL plantea que impera la personalización de los estilos de vida y en el mundo predomina la individualización y el consumo personalizado. Los clientes ahora tienen la capacidad de crear, diseñar y elaborar sus propios productos a través de la tecnología de impresión 3D. Aumentan los flujos regionales de comercio y solo se mueven globalmente las materias primas y los datos. Ese proceso se complementa con infraestructuras y sistemas de energía descentralizados. La logística tiene una drástica reducción del transporte de larga distancia de bienes acabados y semi-acabados, debido a la nueva localización de las cadenas de valor. Los proveedores de servicios logísticos son los que organizan toda la cadena de valor física y administran los flujos de datos encriptados necesarios para la transmisión de proyectos de construcción y diseño para impresoras 3D. La descentralización de la organiza-

ILUSTRACIÓN: MIK381/ISTOCKPHOTO.COM



ción de producción impacta en la logística, que requiere, para su éxito, de solidez de las capacidades regionales y alta calidad de la red de último tramo.

El cuarto escenario evoca algunas tendencias presentes en la actualidad, ya que plantea un mundo en el que, como consecuencia de la ralentización económica, prospera el nacionalismo excesivo y un proteccionismo paralizante que destruye el orden de la globalización. El declive del comercio mundial y la consiguiente regionalización de las cadenas de suministro plantean grandes desafíos a la logística. El desarrollo tecnológico se paraliza. Los precios de la energía se elevan y se generan conflictos internacionales

Vivimos una era de cambios que impactan cada vez más rápido y con mayor profundidad en nuestra vida cotidiana. Mirar el futuro para anticipar su evolución es un ejercicio necesario y complejo. Y en el sector logístico el abanico de posibilidades de esos cambios cobra dimensiones extraordinarias.

por el control, lo que a su vez provoca escasez de suministro. Los gobiernos consideran al sector de servicios logísticos de importancia estratégica y, dada la tensión entre países y bloques, son los proveedores de servicios logísticos de los países no alineados a un bloque los que actúan como intermediarios en la mediación comercial internacional.

Por último, el quinto escenario planteado por DHL es el de la resistencia global y la adaptación local. El mundo, inicialmente caracterizado por un elevado nivel de consumo gracias a una producción automatizada y barata, empieza a sufrir fallos de suministro, debido a la aceleración del cambio climático, cuyas catástrofes alteran las cadenas de suministro y las estructuras de producción. El nuevo paradigma económico deja de caracterizarse por la maximización de la eficiencia y se centra en la resistencia a la vulnerabilidad y la atenuación de sus consecuencias. Ello impacta en los sistemas de producción y se pasa de cadenas globales de suministro a cadenas regionalizadas. El mundo resistente, con su comercio regionalizado, tiene un sector logístico que garantiza el suministro como máxima prioridad y una infraestructura de respaldo que asegura la fiabilidad del transporte ante la inestabilidad climática. Ello implica el establecimiento de grandes estructuras de almacenamiento cerca de fabricantes y clientes, que consolidan la mercadería en tránsito

más que almacenarla, donde se compra y vende simultáneamente el servicio de almacenamiento en una especie de “crowd-sourcing de almacenamiento logístico” con alcance local-regional.

Hasta aquí, las predicciones de DHL para 2050. Pero las tendencias de incertidumbre y volatilidad van a imponer en cualquier caso al servicio logístico una creciente demostración de flexibilidad y adecuación a los requerimientos del entorno. Para sostener costos eficientes habrá una creciente tendencia a la desintermediación.

La tecnología y la logística del futuro
Vivimos una era de cambios que impactan cada vez más rápido y con mayor profundidad en nuestra vida cotidiana. Mirar el futuro para anticipar su evolución es un ejercicio necesario y complejo. Y en el sector logístico el abanico de posibilidades de esos cambios cobra dimensiones extraordinarias.

La disrupción tecnológica pareciera impactar de lleno en su operatoria. **Un impacto importante provendrá de la aplicación extensa del Big Data, que permite acumular y analizar los grandes volúmenes de información que se generan durante la cadena de suministro.** La ampliación de su uso y su consiguiente abaratamiento permitirá mejorar la eficiencia de los procesos, tener control eficiente de los activos, un seguimiento de productos, máquinas y clientes, una distribución más ágil y un mayor conocimiento de rutas y una optimización de precios y costes.

La aplicación de Inteligencia Artificial (IA) permitirá, a través de la automatización, que las empresas logísticas puedan detectar con mayor celeridad y precisión las nuevas necesidades del mercado y ofrecer respuestas más rápidas. Optimizar propuestas comerciales o predecir resultados dado un conjunto de variables que cambian en el tiempo, considerando patrones o tendencias, como podría ser la predicción de vientos o de variables económicas, son algunas de las aplicaciones derivadas de su gestión.

La utilización de robots, drones y nuevos dispositivos tecnológicos que com-

La implantación de los vehículos autónomos puede significar otra extraordinaria modificación de la industria logística. Un estudio de AXA UK, subsidiaria de AXA Group dedicada a los seguros, estimó que los transportes sin conductor podrían ahorrarles a las empresas del sector logístico unos 45.000 millones de dólares.

plementan y perfeccionan actividades que hoy se realizan a través de personas, será un campo en el que se verán enormes transformaciones. La robótica y la consiguiente automatización transformarán y optimizarán los actuales modelos de trabajo en el sector, suplantando o colaborando con las personas en almacenes y centros de distribución. Se calcula que ese proceso reducirá, para 2025, entre el 20 y 40% de personal en tareas de *handling* o equivalentes.

Los drones podrán proporcionar una importante descongestión en las ciudades, disminuyendo tanto el tráfico aéreo como el de carreteras, y apoyar las redes logísticas de primera y última milla. Y

contribuir a mejorar el servicio logístico en áreas de infraestructura deficiente o en condiciones geográficas difíciles.

Google ya ha probado drones para entregas en zonas rurales de Queensland, en Australia, por más de un año, sin problemas ni accidentes hasta la fecha. En abril pasado, Wing, filial de Alphabet, la firma matriz de Google, recibió la aprobación regulatoria de la Autoridad de Seguridad de la Aviación Civil (CASA, por su sigla en inglés) tras un período de prueba de 18 meses y 3.000 entregas. Podrá usar drones como método de entrega de medicamentos, comidas, bebidas, y otros en algunas zonas de Canberra, la capital de Australia.

Google es una de las firmas que pretende acelerar el uso de drones para hacer entregas, algo en lo que Amazon también está muy avanzada, ya que desde 2017 ha hecho entregas esporádicas en regiones del Reino Unido.

La implantación de los vehículos autónomos puede significar otra extraordinaria modificación de la industria logística. Un estudio de AXA UK, subsidiaria de AXA Group dedicada a los seguros, estimó que los transportes sin conductor podrían ahorrarles a las empresas del sector logístico unos 45.000 millones de dólares.

El Internet de las cosas (IoT, por su sigla en inglés) y la operatoria en tiempo real perfeccionarán el seguimiento de flotas, lo que permitirá una mejor trazabilidad



ILUSTRACIÓN: CHESKY_W/ISTOCKPHOTO.COM



del nivel de eficiencia y servicio en tiempo real. Un sistema de información en red para uso público, plataformas compatibles con el funcionamiento de las redes sociales de los actores claves del sistema, seguro y en tiempo real –el 5G lo permite– impulsará que el modelo de logística de transporte evolucione, según los especialistas, hacia un **sistema que no será utilizado sólo por los dadores de carga, sino hacia un sistema autosustentable entre demanda y disponibilidad de oferta de carga en todas las líneas de la operatoria,** siguiendo la tendencia del negocio de Uber aplicado a la logística de carga.

El rendimiento de las máquinas, el consumo de energía, el estado del inventario, el flujo de materiales o las condiciones ambientales pueden ser monitoreadas en todo momento y, por tanto, anticipar problemas y obtener soluciones.

Pero una de las transformaciones más importantes se producirá en relación a la **tecnología de equipamiento del transporte de carga.** Los revolucionarios avances que se están reconvirtiendo la industria automotriz, con la tecnología de camiones eléctricos y autónomos (pelotones de camiones, entre otros avances) permitirá a la vez un sustantivo ahorro en los costos, por menor número de personal involucrado, mayor rendimiento de consumo y mejor aprovechamiento del espacio motriz, sumado a los efectos favorables para la sustentabilidad

ILUSTRACIÓN: 3000AD/ISTOCKPHOTO.COM

ge una logística cada vez más rápida, personalizada y eficiente. La creciente cantidad de productos que se pueden y podrán comprar *online*, especialmente en el mercado B2B, impulsará soluciones de logística omnicanal.

La demanda de los clientes finales también está impulsando el crecimiento de los envíos directos al consumidor de productos muy sensibles al plazo de entrega y la temperatura de su transporte y almacenaje, como los alimenticios o farmacéuticos. Es lo que se conoce como *fresh chain*, que obligará a importantes innovaciones en envasado, almacenamiento y entrega. El informe de DHL revela un área singular de innovación en la última milla, lo que se conoce como *connected life*, integrando los servicios logísticos en entornos domésticos inteligentes.

Los retos del futuro
Los cambios se están desarrollando con rapidez y con cada uno se disparan nuevas oportunidades y nuevos desafíos a enfrentar. La Organización Mundial del Comercio (OMC) advierte sobre una ralentización del intercambio global (véase, en este mismo número, “¿Por qué se frena el comercio internacional?”) y muchos expertos señalan cambios en los patrones de crecimiento. Las exportaciones de Asia a América del Norte y Europa podrían no ser el factor de crecimiento logístico mucho tiempo más. Este podría provenir de intercambios regionales más cercanos, ser más fragmentado, agudizando las condiciones de incertidumbre y volatilidad. Y exigiendo, por tanto, adaptaciones y respuestas mucho más rápidas y precisas.

La experiencia indica que las predicciones jamás serán precisas y que el impacto de algunas de las tendencias señaladas no se materializará, porque la innovación no sigue un camino previsible. **Es difícil acordar cuál es el factor principal de los cambios que ocurrirán en la industria logística, pero lo indudable es que las innovaciones tecnológicas jugarán un rol decisivo y que el futuro del sector estará condicionado a la velocidad y acierto de su adaptación.** ●



¿Por qué se frena el comercio internacional?

Por el proteccionismo desaforado de Trump, el comercio internacional y la actividad manufacturera se han ralentizado, las tensiones comerciales se mantienen agudas y los mercados financieros de algunos de las grandes economías emergentes experimentan fuertes presiones.

Por Antonio López Crespo

No es difícil comprobar hoy que el multilateralismo —uno de los enormes logros de la humanidad en las últimas décadas, que permitió la consolidación de nuevos actores internacionales y la salida de la pobreza de millones de seres humanos en países emergentes— vive horas aciagas y complejas.

Una de las voces más valientes y lúcidas sobre el peligro en ciernes ha sido la de **Christine Lagarde, directora del Fondo Monetario Internacional (FMI)**. En un discurso en la Universidad de Hong Kong en 2018, señaló: “**El sistema de comercio multilateral ha transformado nuestro mundo en la última generación. Pero ese sistema de reglas y responsabilidad compartida ahora corre el peligro de ser destrozado. Esto sería un fracaso inexcusable de la política colectiva**”.

Como señalara recientemente la Organización Mundial del Comercio

(OMC), ello puede provocar no solo un **retroceso en los intercambios comerciales** sino **una ralentización brusca del crecimiento de la economía global** y un deterioro en las condiciones de vida de aquellos países de menor desarrollo, que están haciendo un significativo esfuerzo para avanzar.

La OMC, así como otros organismos internacionales, ha constatado que incluso la recuperación que asomó en 2017, cuando el comercio mundial registró su mayor tasa de crecimiento en seis años, (4,7% en volumen de mercancías, muy por encima del promedio anual desde 2011, y 11%, en valor en dólares por incremento de los precios de las materias primas) no resistió los embates de un **creciente proteccionismo por parte de algunos países desarrollados** — en especial EE UU— dirigido a blindar sus mercados.

FOTO: ANNECORDON/ISTOCKPHOTO.COM

Ello acarreó, durante 2018, una merma del intercambio global, agudizada por crecientes tensiones comerciales y una mayor rigidez del mercado crediticio, lo que hace prever un freno en el crecimiento del comercio mundial durante 2019, que podría extenderse en el futuro. Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidente de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial, alerta sobre esa situación: “Estamos frente a un panorama de la economía mundial menos auspicioso”.

Las tendencias proteccionistas surgidas desde 2016 de la mano del presidente estadounidense Donald Trump han sido acompañadas por el **recrudescimiento de un nacionalismo cerril**, que es protagonista tanto del esperpento británico del Brexit, como de la resurrección en algunos países europeos de movimientos ultraderechistas, nacionalpopulistas e incluso negacionistas del holocausto judío y gitano a manos de los nazis. Tales corrientes han sido estimuladas por el propio Trump y su ex asesor y mentor ideológico, Steve Bannon.

Las tensiones han contaminado las relaciones internas en la OMC, donde las dificultades para alcanzar acuerdos se han multiplicado, en especial para los países emergentes de la Alianza del Pacífico y otros de Asia y África, que reclaman el cese de las limitaciones en el acceso a los mercados, la incorporación de temas como el comercio electrónico, la facilitación de inversiones o el medio ambiente, entre otros.

EE UU ha ido aún más lejos: **plantea la necesidad de revisar los actuales fundamentos del sistema comercial multilateral. Cuestiona nada menos que el trato especial y diferenciado, que introdujo elementos de equidad al sistema, favoreciendo a los países en desarrollo y menos adelantados.**

Y pretende demoler además el Sistema de solución de disputas, que otorga seguridad jurídica y por el que los miembros, cualquiera sea su tamaño y nivel de desarrollo, pueden defender sus intereses ante el incumplimiento de las reglas de la OMC por parte de algún otro miembro. Ese sistema de equidad, inclusión y

fair play a nivel global ha sido considerado por Trump como una afrenta para EE UU, que define como “maltrato por parte de la OMC”.

Si bien el organismo prevé un crecimiento del comercio en torno al 3,7% en 2019, anticipa que el **crecimiento del PIB mundial experimentará una ligera desaceleración, para situarse en un 3,1%**. La relación entre el crecimiento del comercio y el crecimiento del PIB se mantendrá en tendencia descendente (fue 1,5% en 2017 y 1,4% en 2018).

Según las proyecciones del Banco Mundial (BM), ese crecimiento se reducirá del 3% en 2018 al 2,9 % en 2019, por los crecientes riesgos adversos del escenario económico global. **El comercio internacional y la actividad manufacturera se han ralentizado, las tensiones comerciales se mantienen agudas y los mercados financieros de algunos de las grandes economías emergentes experimentan fuertes presiones.**

La intensificación de las tensiones comerciales podría resultar en un menor crecimiento mundial y perturbar las cadenas de valor interconectadas a nivel mundial. Según el *Global Economic Prospects*, el crecimiento de las economías avanzadas caería al 2% este año, previniéndose una disminución de la demanda externa, el aumento del costo del endeudamiento y la incertidumbre política. Esos factores influirán en las perspectivas de un **enfriamiento en el comercio global y un impacto negativo en las economías emergentes y en desarrollo**. Es que, en

EE UU cuestiona nada menos que el trato especial y diferenciado, que introdujo elementos de equidad al sistema, favoreciendo a los países en desarrollo y menos adelantados.

2019, en aproximadamente el 35% de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, el crecimiento per cápita no será suficiente para acortar la brecha de ingresos con las economías avanzadas. Tal porcentaje aumentará al 60% en el caso de los países afectados por la fragilidad, los conflictos y la violencia.

A ello debe agregarse el empeoramiento de las tensiones geopolíticas causadas por Trump con su ruptura del acuerdo con Irán, el agravamiento de las sanciones a ese país expandiendo su efecto a empresas de países considerados aliados tradicionales de EE UU, el endurecimiento de los vínculos dentro de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y su manifiesta posición a favor de la ruptura de la unidad europea. Todo ello repercute en una **reducción y distorsión de las corrientes comerciales** —como ya puede observarse en materia petrolera— **cuya magnitud y repercusión son impredecibles.**

La recuperación económica en los países exportadores de productos básicos se ha estancado, mientras la actividad de los países importadores de dichos productos se va desacelerando. Para **Kristalina Georgieva, directora general del BM** “La economía mundial perdió velocidad durante 2018 y el viaje podría volverse aún más accidentado este año (...). **A medida que aumenten las dificultades económicas y financieras para los países emergentes y en desarrollo, los avances mundiales en la reducción de la pobreza extrema podrían verse amenazados.** Para mantener el impulso, los países deben invertir en las personas, promover el crecimiento y construir sociedades resilientes”.

Recientemente, la OMC ha dado a conocer un informe en el que destaca que **han disminuido los pedidos de exportación**, como consecuencia del creciente proteccionismo y de la incertidumbre generada por las tensiones comerciales. Pese a diplomáticas declaraciones de buena voluntad, esas tensiones no se resolverán en el corto o mediano plazo, ya que responden a una **bélica pretensión de Washington de limitar el desarrollo tecnológico de China**, lo que intenta

encubrir bajo una presunta búsqueda de equilibrio de su balanza comercial.

Las preocupaciones europeas

Ante las tensiones políticas y sociales y el impacto en sus exportaciones de la guerra comercial planteada por Trump, los países de la Unión Europea (UE) también temen por un escenario de ralentización del comercio mundial y una desaceleración del crecimiento global.

Los grandes países de la UE han lanzado medidas destinadas a estimular sus economías, expandir la demanda interna, generar crecimiento de empleo y salarios y estímulos fiscales, a fin de seguir creciendo a un ritmo del 1,5%. Solo Italia, consustanciada con las políticas de Trump y Bannon, sigue intentando medidas que resultan casi incompatibles con las normativas de la Comunidad.

Los líderes europeos tienen conciencia de que el desarrollo de la guerra comercial entre EE UU y China, así como la incertidumbre ligada a las políticas “populistas”, podrían frenar la economía y el comercio global e introducir factores de división en la zona euro.

En Europa, preocupan las secuelas de la salida de Reino Unido, los procesos nacional-populistas y la situación del sector automovilístico alemán tras los embates de Trump. Mario Draghi, presidente del Banco Central Europeo (BCE), aunque ve muy poco probable una recesión en la

Los grandes países de la UE han lanzado medidas destinadas a estimular sus economías, expandir la demanda interna, generar crecimiento de empleo y salarios y estímulos fiscales.

eurozona, reaccionó ante la ralentización económica permitiendo una mayor liquidez: “En tiempos de incertidumbre (...) tratas de ser proactivo, no reactivo. Porque si no la situación puede evolucionar de una forma imprevisible e indeseada”.

Para Draghi, las amenazas que enfrenta la eurozona provienen en general del exterior, que sintetiza en varios frentes abiertos: amenaza proteccionista, problemas en los países emergentes, desaceleración de China y, quizás, de EE UU.

Sobre este último escenario, el Nobel de Economía Edmund Phelps predice una recesión en EE UU en los próximos 12 meses, una vez que pase el efecto anabólico de la bajada de impuestos decidida por el presidente Trump: “Una recesión dentro de seis a 12 meses es re-

alista. Esto puede llevar un poco más de tiempo según las circunstancias, pero también puede ocurrir antes”. Para él, el fuerte crecimiento observado hoy en EE UU tiene “las características que normalmente preceden a una recesión” y fue alimentado artificialmente por Trump, sobre todo con las medidas fiscales: “Dopó la economía a corto plazo. Puede aguantar un año más. Pero para conseguir este resultado, el presidente aumentó mucho el endeudamiento del Estado. Va a producirse un rebote”.

En este punto coincide Stephen Jen, de SLJ Macro Partners: “Veo la probabilidad de que las recesiones sean más altas, no más bajas”. Para Jen, la actual turbulencia en los mercados bursátiles podría ser el principio del fin del mercado alcista: “La calma que el mundo ha disfrutado fue el resultado de los esfuerzos políticos hercúleos que tendrán consecuencias negativas en los próximos trimestres. La calma probablemente será seguida por una tormenta”. Jen se refiere a la billonaria inyección de dólares en el sistema monetario global por parte de la Reserva Federal y de los principales bancos centrales, que han jugado un papel clave en alimentar la especulación bursátil, en especial en EE UU.

Los desafíos de China

Frente a la amenaza de un menor crecimiento mundial, la mirada de los especialistas se dirige hacia China, el país que se ha constituido en los últimos años en la “locomotora de la economía global”. Después de tres décadas de un crecimiento explosivo, la segunda mayor economía del mundo pareciera estar desacelerando su ritmo de expansión.

Inversores globales y economistas de Occidente consideran que China atraviesa un panorama incierto en su comercio exterior y, con su moneda depreciándose, se plantean dudas sobre el futuro del gigante asiático. Temen que cualquier retroceso del país que aporta más de una tercera parte del crecimiento mundial, asolará todo el mundo.

Es cierto que la economía china ya no está creciendo a la deslumbrante velocidad a la que lo hacía, pero los ana-

listas occidentales parecen no advertir que China está concentrada en la reestructuración de su economía y en la desactivación de posibles amenazas a la sostenibilidad.

La exagerada inquietud de los mercados globales parece precipitada y producto de una visión cortoplacista muy propia de Wall Street. La transición deseada de una economía de alto crecimiento a una de ritmo moderada era una necesidad estratégica para China. Dejar atrás el modelo orientado a las inversiones y a las exportaciones insostenibles para adoptar uno basado en el consumo, el sector servicios y la innovación ha sido su nuevo camino, bajo la presidencia de Xi Jinping.

A fines de 2018, en un comunicado del Politburó del Partido Comunista de China (PCCh), recogido por la agencia oficial de noticias Xinhua, China reconoce: “La economía china crece estable, pero hay crecientes presiones a la baja. Algunas compañías privadas están experimentando dificultades y ahora aparecen riesgos que se habían estado acumulando durante algún tiempo”.

El gobierno tomó medidas a comienzos de este año para revertir la reciente ralentización económica, dirigidas a una política fiscal proactiva y a una política monetaria prudente, reafirmando su estrategia de profundizar sus políticas de reforma y apertura.

Además de los sacrificios por la reestructuración, la economía china también está soportando las medidas gubernamentales de eliminación de exceso de capacidad, así como de la contención del apalancamiento y las burbujas de activos. Claramente, el gobierno ha elegido sacrificar el crecimiento de corto plazo para lograr un desarrollo sostenible de largo plazo.

De todos modos, los datos interanuales de 2018 han sido positivos: el consumo desempeñó un papel destacado en el impulso del crecimiento, aportando el 76,2% del PIB; la inversión en activos fijos creció en 2018 un 5,9%; las ventas minoristas totales de bienes de consumo aumentaron 9%; el volumen de importaciones y exportaciones alcanzó un máximo histórico de 30,51 billones de yuanes, con un incremento del 9,7%, lo que supone un récord; la producción industrial creció un 6,2%, cifra que representa una pequeña desaceleración con respecto al crecimiento del 6,6% de 2017; el sector servicios se expandió un 7,7% y la renta disponible per cápita se situó en 28.228 yuanes, con un aumento del 6,5% en términos reales, lo mismo que el gasto per cápita de los consumidores, que aumentó un 6,2%.

El desafío chino radica ahora en lograr un equilibrio entre estabilizar el crecimiento e impulsar estos frentes, algo en el que el gobierno parece haber comprometido todas sus energías.

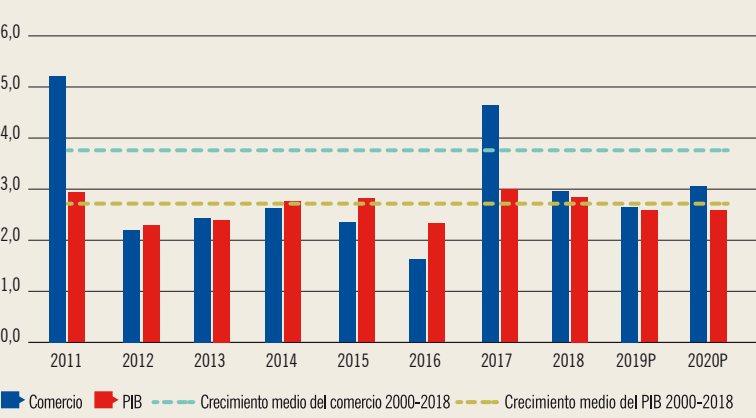
Si bien el consumo ya contribuyó el año pasado con un 76% al crecimiento económico del país, el enorme mercado de consumo chino está aún, en gran medida, sin explotar. Un ejemplo de ello lo ha puesto de relieve Liu Shaoyong, presidente de China Eastern Airlines, que describió lo que considera “oportunidades tremendas para la aviación civil y el turismo de China”: “Se estima que todavía hay 1.000 millones de chinos que nunca han subido a un avión”, mostrando el enorme potencial de mercado para las líneas aéreas y el sector turístico.

Otra posibilidad de expansión del consumo proviene de las importantes medidas tomadas para desarrollar el cuidado de la población anciana, especialmente los servicios comunitarios, ya que la población de más de 60 años ha alcanzado los 250 millones.

Pero el mayor ejemplo de ese potencial surge de la expansión del sector servicios de la economía digital china, que se espera que supere los 6.000 millones de dólares en 2020, según un informe publicado por CCID Consulting. A pesar de la presión a la baja sobre la economía, en China se registraron más de 18.000 nuevas empresas por día el año pasado, muchas de las cuales son nuevas empresas de Internet.

Según el informe de la consultora: “Los nuevos motores de crecimiento están cambiando de manera profunda nuestros modos de producción y estilos de vida, creando nuevas fortalezas para el desarrollo de China”. El país ampliará aún más la economía digital y desarrollará la infraestructura de información de la próxima generación. Según Liu Gang, director del Instituto de Desarrollo de Binhai de la Universidad Nankai: “Tal movimiento llevará la inversión privada a la infraestructura de la información, lo que ayudará a generar una nueva ola de innovación tecnológica que sostendrá el crecimiento económico de China”. En el mediano plazo, el plan “Made in China 2025” pretende acelerar el desarrollo tecnológico, especialmente en áreas como la inteligencia artificial, aviación y la industria del transporte.

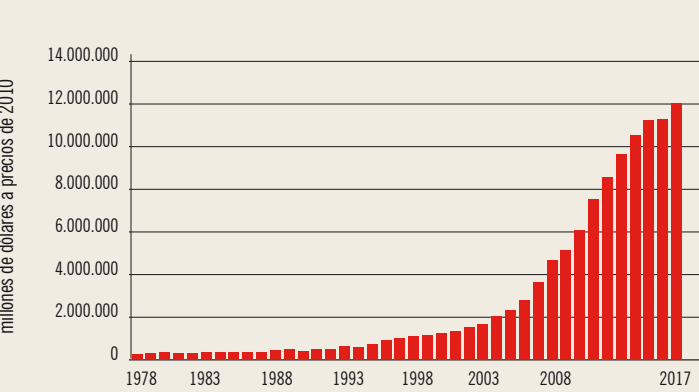
Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB real
Variación porcentual anual 2011-2020



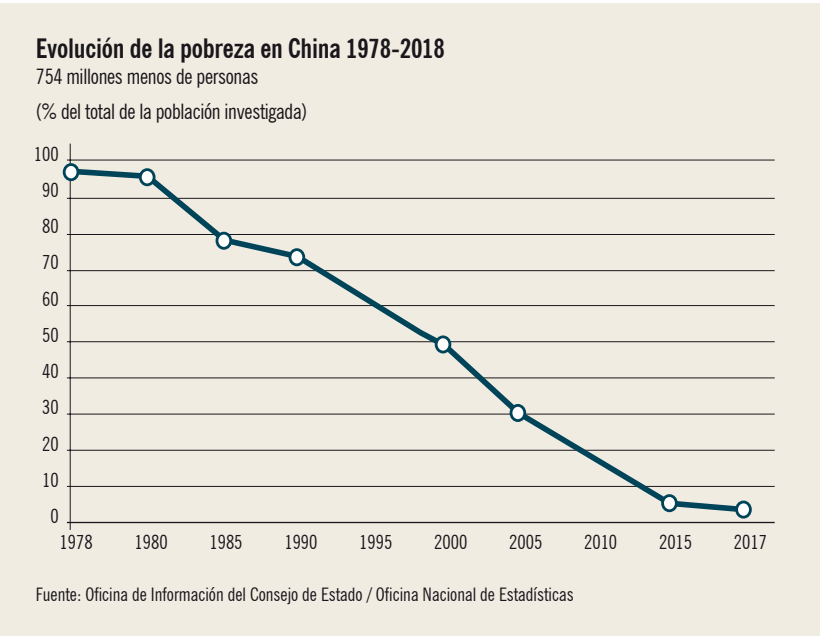
Fuente: UNCTAD

PIB de China 1978-2018

De 150.000 millones a 12,24 billones de dólares (ONU)



Fuente: UNCTAD



Por su parte, la creciente demanda interna se convertirá en una importante fuente del crecimiento de las importaciones desde una diversidad de países que constituirán nuevos mercados y socios comerciales para las exportaciones de las compañías chinas.

En lugar de levantar barreras al comercio y a la inversión, China se está esforzando en abrir su gigantesco mercado, lo que significará nuevas oportunidades para los inversionistas mundiales, incluso si se desacelera el crecimiento.

Los datos duros del comercio exterior de China muestran que las ventas se situaron en 561.296 millones de dólares y las importaciones en 482.387 millones, con un superávit comercial en el primer trimestre de 2019 que alcanzó los 78.833 millones de dólares, lo que supone un avance del 62,4% con respecto al mismo período de 2018. Hasta marzo, el comercio exterior de China alcanzó los 1.040 millones de dólares, apoyado por el aumento del 6,7% interanual en las exportaciones, ritmo mucho mayor al 0,3% al que crecieron las importaciones.

En ese contexto, los principales desafíos económicos que enfrenta China pueden resumirse en tres. En primer lugar, la **reducción del crecimiento**: ha sido progresiva, lenta y constante del 10,3% (2010)

al 7,7% (2013) y al 6,7% (2018). Revertir la tendencia no es fácil, pero China apuesta a sus reformas estructurales y a sus planes de expansión como la denominada Nueva Ruta de la Seda. En segundo lugar, **la guerra comercial**: el incremento de las medidas proteccionistas por parte de EE UU y las réplicas de China impactarán en 2019 y podrán contraer aún más el crecimiento del país y de la economía global. Por último, **el aumento de la deuda**: considerado como el mayor desafío económico del país por los analistas occidentales, cabe hacer algunas aclaraciones con datos que no suelen frecuentarse en los medios de mayor circulación. La deuda pública china representa el 44,32%, según el FMI. Pero, en comparación con las economías más endeudadas, según la misma fuente, China está lejos de ser el peligro mayor. EE UU, la economía más grande del mundo, lidera la lista de los cinco países más endeudados, con casi 20 billones de dólares. Como los gobiernos del mundo han acumulado una deuda pública de casi 63 billones de dólares, solo EE UU supone casi un tercio de la deuda global (31,8%). Esa deuda implica el 107% sobre el PIB, es su mayor nivel desde la Segunda Guerra Mundial y podría llegar al 150% antes de 2050. La deuda pública actual de EE UU casi tri-

plica la que tenía en 1981. Japón, por su parte, posee una deuda pública que supone el 235% de su PIB. A comienzos de los años '80, se situaba por debajo del 60% del PIB. Entre EE UU y Japón acumulan más del 50% de la deuda pública mundial. Y en el ranking del FMI, China figura como el 12º país con deuda externa.

En síntesis

El crecimiento económico mundial, según todas las proyecciones, se reducirá al 2,9% en 2019. Como señala Keith Wade, economista jefe y responsable de estrategia de Schroders, ello deriva en gran medida “del tono más pesimista de nuestras perspectivas para EE UU”, cuyo actual crecimiento parece estar más vinculado al “*doping* fiscal” que a mejoras estructurales, tal como lo revelan varios indicadores.

Por su parte, las tensiones comerciales siguen siendo altas, el comercio internacional y la inversión se han ralentizado y endurecido las condiciones de financiamiento. Para el BM: “En medio de episodios recientes de estrés financiero, se prevé que el crecimiento en las economías de mercados emergentes y en desarrollo se estanque en un 4,2% este año, reflejo de una recuperación más débil de lo esperado en los países exportadores de productos básicos, y una desaceleración en los países importadores de dichos productos. Los riesgos para el crecimiento se han acentuado, ya que las presiones financieras y las tensiones comerciales pueden aumentar, afectando negativamente la actividad económica mundial”.

Aunque la economía mundial sigue expandiéndose, aparecen indicios de que ese crecimiento se asoma a un punto crítico ante el freno de las economías de EE UU, la UE y China. Y es posible que las tensiones comerciales entre Washington y Beijing se mantengan, porque en realidad ocultan una pretensión estadounidense de frenar el desarrollo tecnológico chino. El incremento de la tensión podría crear, según Wade, “un entorno más estancacionista caracterizado por un menor crecimiento y una mayor inflación”. ●



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Evolución y futuro de la relación China-América Latina en el contexto iberoamericano

Por Antonio López Crespo

- ▶ **Introducción**
- ▶ **China y el "hambre de recursos"**
- ▶ **La larga marcha de China**
- ▶ **América Latina en la mira**
- ▶ **El retroceso de EE UU**
- ▶ **Inversiones chinas en América Latina**
- ▶ **El camino del futuro**
- ▶ **"America first"**
- ▶ **Relaciones singulares**
- ▶ **España, China y la Ruta de la Seda**

Evolución y futuro de la relación China-América Latina en el contexto iberoamericano

Para muchos países de América Latina, con acceso limitado a los mercados financieros y a estrategias regionales de EE UU y Europa, el financiamiento y la inversión china posibilitaron infraestructuras necesarias para su desarrollo, históricamente postergadas por aquellas limitaciones.

Por Antonio López Crespo

Uno de los acontecimientos de mayor importancia en el desarrollo del proceso de globalización ha sido la **emergencia de China en el escenario mundial** y su creciente rol en la dirección de los asuntos globales. Durante casi tres décadas, el gigante asiático ha sido un actor decisivo en la trabajosa construcción de un sistema multilateral de decisiones en lo político, económico y comercial que, con defectos e inconsistencias, tuvo dos enormes logros: **una prolongada etapa de cierta paz y prosperidad**, que permitió a millones de seres humanos salir de la pobreza extrema y **un debilitamiento constante de las pretensiones hegemónicas de EE UU**, que distorsionaban cualquier intento de convivencia internacional.

Su vertiginoso crecimiento y sus notables avances en materia de innovación tecnológica han colocado a China como la segunda economía mundial (primera en medición PPA), con proyecciones de superar a EE UU en la próxima década.

El Banco Mundial (BM) lo remarca: “El ascenso del Sur –la creciente influencia económica de las economías emergentes– ha cambiado el panorama económico mundial. Los cambios han sido profundos y, muy probablemente, permanentes. Re-



En pocos años, China se afirmó como el principal productor mundial de manufacturas y tecnología.

flejan no solo el creciente peso económico del Sur, con tasas de crecimiento considerablemente más altas que el Norte (las economías avanzadas), sino también cambios estructurales. El Sur se ha convertido en impulsor de las tendencias económicas mundiales ocupando un espacio cualitativamente diferente del espacio del Norte. **En el epicentro de estos cambios se encuentra China**” (2015).

El ascenso pacífico de China ha generado grandes transformaciones en el orden mundial, en especial desde comienzos del nuevo siglo. **Con sus tasas de crecimiento de un 10% anual durante más de 30 años, el país ha pasado de “fábrica del mundo” a “locomotora económica global”**. Con el 31,5% de la producción planetaria, es quien más aporta al crecimiento mundial. Esa cifra

China es el mayor consumidor de materias primas del mundo: carbón, petróleo, cobre, acero, gas y desde luego, alimentos. El país –con casi 1.400 millones de habitantes– demanda todos los recursos posibles.

ha sido desde 2016 superior a la contribución conjunta de EE UU, Japón y la Eurozona, tal como muestra el informe publicado sobre la coyuntura económica china de KPMG, *China Outlook 2018*. Sin esa participación, el mundo se habría detenido.

Su pujanza y relevancia global quedan de manifiesto con algunas cifras. Primera economía del mundo por poder adquisitivo (PPA) y segunda por PIB nominal, es además el mayor exportador mundial. En 2017 exportó 2,41 billones de dólares y ha relegado a EE UU al rol de “consumidor de última instancia”.

En pocos años, China se afirmó como el principal productor mundial de manufacturas y tecnología y, a la vez, en un enorme mercado de consumo de maquinaria y herramientas provenientes de la Unión Europea (UE), Japón y Corea. Socio comercial preferencial de los países de ASEAN (más del 50%) es un comprador decisivo de las materias primas de África y América Latina.

En el último año, el producto de China aumentó 13% (más de 1,5 billones de dólares), lo que equivale a crear una economía como Australia o Corea Sur. Su capacidad constructora queda reflejada en un dato descomunal: **sólo entre 2011 y 2013, China utilizó más cemento del que consumió EE UU durante todo el siglo XX**.

FOTO: KZENOV/ISTOCKPHOTO.COM

En 2009 superó a Japón como segunda economía mundial y en 2010 a Alemania como mayor exportador mundial. En 2013, el volumen total de su comercio superó al de EE UU, lugar que este había mantenido por 60 años, y se convirtió en el mayor comerciante de bienes en el mundo.

Esa pujanza le permitió sacar de la pobreza a 800 millones de personas desde 1980 y a 68 millones en los últimos cinco años, a un ritmo de 13 millones de personas por año. Y prevé eliminar la pobreza absoluta a finales de 2020. Para Hannah Ryder, ex presidenta de políticas y colaboración del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas en China, se trata de “una cifra enorme y una hazaña extraordinaria. De hecho, ningún otro país ha logrado tal nivel de reducción en tan corto período” (*Project Syndicate*, mayo 2017).

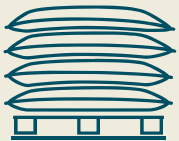
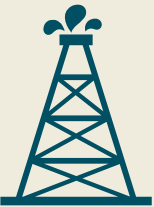
China y el "hambre de recursos"

Con un crecimiento medio de 9,6% anual en las últimas décadas, asentado en su sector industrial y en su balanza comercial, **China sobrepasó por primera vez en 2015 la demanda estadounidense de crudo y se colocó como el mayor importador mundial de petróleo**. El país –con casi 1.400 millones de habitantes– demanda todos los recursos posibles. Es el mayor consumidor de materias primas del mundo: carbón, petróleo, cobre, acero, gas y, desde luego, alimentos.

Para sostener semejantes desafíos económicos y demográficos, China necesita asegurar tres insumos básicos: **alimentos, agua y energía**, así como algunos minerales estratégicos para su desarrollo. La energía es el motor imprescindible para su crecimiento y la seguridad energética, por tanto, una de sus prioridades geopolíticas. Por eso, el gigante asiático necesitó desplegar, en las últimas dos décadas, una estrategia en distintas regiones del planeta para asegurarse un suministro seguro y rápido.

Su ritmo de crecimiento determinó una fuerte dependencia de la importación de recursos naturales. Pero uno de los errores más habituales en el análisis de la realidad china proviene de ignorar el potencial de

Petróleo
China se colocó en 2015 como el mayor importador mundial de petróleo.



Sólo entre 2011 y 2013, China utilizó más cemento del que consumió EE UU durante todo el siglo XX.

800 millones de personas fuera de la pobreza



China sacó de la pobreza a 800 millones de personas desde 1980 y a 68 millones en los últimos cinco años, a un ritmo de 13 millones de personas por año. Y prevé eliminar la pobreza absoluta a finales de 2020.

Metales

China posee los mayores depósitos de **metales básicos (hierro, cobre, aluminio, magnesio y zinc e incluso plomo y estaño)**:



Magnesio (79%) de las extracciones globales
Estaño (43%)
Zinc (31%)

En lo que respecta a los **metales tecnológicos**, cruciales para la producción de la tecnología actual, China se sitúa a la cabeza con los mayores yacimientos de varios de estos elementos:

tungsteno (83%)
tierras raras (78%)
molibdeno (38%)

Las **reservas chinas de tierras raras**, titanio, tantalio, tungsteno, bentonita, yeso, vanadio, magnesita, grafito, sal de Glauber, espato pesado y antimonio **son las mayores del planeta**.

su enorme territorio. En materia de minerales se suele destacar la escasez relativa de algunos y las limitaciones para incrementar su producción, algo válido para sus pozos petrolíferos que, en general, están en fase de madurez y en declive o para algunos minerales con bajas reservas.

Pero cuando hablamos de metales básicos y de los necesarios para el desarrollo tecnológico, China destaca su potencia.

Según un informe de Global Affairs Strategic Studies (abril 2018), en metales básicos (hierro, cobre, aluminio, magnesio y zinc e incluso plomo y estaño) el país posee los mayores depósitos de muchos de ellos: magnesio (79% de las extracciones globales) estaño (43%) y zinc (31%). En lo que respecta a los metales tecnológicos, cruciales para la producción de la tecnología actual, China se sitúa a la cabeza con los mayores yacimientos de varios de estos elementos: tungsteno (83%) tierras raras (78%) y molibdeno (38%). Las reservas chinas de tierras raras, titanio, tantalio, tungsteno, bentonita, yeso, vanadio, magnesita, grafito, sal de Glauber, espato pesado y antimonio son las mayores del planeta.

No sucede lo mismo con otros metales tecnológicos muy utilizados, como litio, iridio, paladio, cerio y neodimio. En muchos casos, el problema de China con estos recursos proviene de su gigantesca capacidad de producción, ya que refina y fabrica componentes con minerales como aluminio, cobre y ciertas tierras raras. Incluso en algunos casos manufactura el producto final, lo que implica volúmenes que necesita importar.

Respecto de los recursos alimentarios, debe señalarse que las cuestiones agrícolas no pueden ser consideradas solo bajo una óptica económica y comercial. En un contexto mundial marcado por el crecimiento de la población urbana, el impacto del cambio climático y la mejora en muchas sociedades de los niveles de vida de sus ciudadanos, los recursos alimentarios representan un factor geopolítico de la mayor significación, con fuertes derivaciones territoriales y estratégicas.

El crecimiento de la demanda de distintos tipos de carnes en la dieta de su población aumentó las necesidades de soja como

pienso animal, consumo que se incrementó 160% entre 2000 y 2011. En ese periodo, se redujo el área sembrada un 20%, en tanto la soja importada tenía mejor precio y calidad para la elaboración de aceite y harina y porque el gobierno privilegió la producción de cereales frente al cultivo de soja local por seguridad alimentaria.

El 88% de las exportaciones de soja provienen de Brasil, EE UU y Argentina, que generan el 80% de la producción global. Si se suma la producción de China (12,5 millones de toneladas), India (10,5 millones) y Paraguay (10 millones), superan el 90% del total mundial. China es el mayor importador mundial con el 63% del total, pero quiere alcanzar una producción de soja próxima a los 18 millones de toneladas para 2020.

China ha incrementado sus importaciones de soja en el último lustro: en el ciclo 2016-2017 alcanzó 86 millones de toneladas, frente a los 82,5 millones de toneladas de 2015-2016. El Departamento de Agricultura de EE UU estima que China importará 122 millones toneladas de soja en 2021-2022, para alcanzar los 200 millones de toneladas en 2025.

Tres causas están detrás de esa tendencia incremental. La primera: una creciente migración de población rural a las ciudades, que llegaría a 300 millones para 2030, año en el que la población urbana de China (hoy 56% del total) llegaría al 72%. La segunda, que más del 40% de la producción agroalimentaria está en manos de grandes corporaciones chinas que tienen sus negocios orientados a lác-



La seguridad alimentaria a largo plazo es un punto clave en la relación de China con América Latina.

teos, carne de cerdo y vacuna y requieren mayores volúmenes de soja para pienso. Y por último, la reducción del área sembrada de soja en el país, que se prevé será constante en la próxima década.

La seguridad alimentaria a largo plazo es un punto clave en la relación de China con América Latina, región que juega un rol estratégico como “despensa del mundo” (ver *Marco Trade Revista* N° 1) y que tendrá que seguir jugando un papel cada vez más importante en la economía alimentaria mundial, para poder responder a las necesidades de una población mundial en aumento.

Según investigaciones de la FAO, la posible evolución a largo plazo (horizonte

2030) del comercio mundial de cereales muestra regiones donde existe el riesgo de incremento de las necesidades de importación y países que podrían generar excedentes exportables.

Se trata de un tema de enorme trascendencia global. La totalidad del aumento de la población mundial (unos 80 millones de personas al año) se registra en países en desarrollo, que muestran niveles bajos o muy bajos de consumo de alimentos per cápita. Si esos países avanzan en un proceso de crecimiento económico sostenido, tal como está sucediendo, provocará nuevos incrementos en el consumo de alimentos. Pero muchos de esos países, en particular los más poblados de Asia (China, India), tienen un potencial limitado para aumentar su producción de aquellos alimentos de mayor requerimiento, como trigo, maíz o cereales destinados a la alimentación animal.

Por tanto, la creciente demanda de alimentos implicará nuevos aumentos de las importaciones. La pregunta es si el resto del mundo –en el contexto de aumento demográfico y cambio climático– está en condiciones de producir los excedentes exportables requeridos. En las últimas décadas, otros países tanto de Asia Oriental como de Oriente Próximo y norte de África han visto crecer su dependencia de las importacio-

nes. La FAO ha estimado que, en 2050, solo la demanda mundial de arroz, maíz y trigo alcanzará casi los 3.300 millones de toneladas al año. Queda pendiente saber si los países tradicionalmente exportadores de cereales (EE UU, la UE, Canadá, Argentina, Ucrania, Rusia, Australia, Tailandia), podrán generar los excedentes exportables necesarios para atender la demanda de importación del resto del mundo.

La larga marcha de China

Para atender su inagotable “hambre de recursos” y fortalecer el libre comercio y un multilateralismo, decisivo para la construcción de un mundo de paz y desarrollo, China ha desplegado una vasta diplomacia multifrontal. Tradicionalmente privilegió su relación con los países de Asia Pacífico –el centro demográfico y económico mundial– que constituye su entorno geopolítico natural y con quien mantiene un mercado intrarregional superior al 55%. El volumen del comercio entre China y los países de la ASEAN alcanzó un récord en 2017, llegando a 514.800 millones de dólares (+13,8% interanual), el ritmo de crecimiento más rápido entre China y cualquiera de sus principales socios de comercio.

No solo crecieron las exportaciones chinas a países de la ASEAN (279.100 millones de dólares, 9% más interanual) sino también las importaciones (235.700 millones de dólares, 20% interanual) con un superávit a favor de China de 43.400 millones de dólares, aunque inferior al año anterior por el incremento de las compras chinas a Malasia, del que importó más productos que de cualquier otro país del Sudeste Asiático.

Los vínculos regionales se potenciarán a lo largo de 2019, ya que está prevista la firma de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), un TLC que abarca los 10 países miembros de la ASEAN (Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam) y seis de sus socios (China, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda e India), que



La llegada a Georgia del primer tren de carga chino de la Nueva Ruta de la Seda, que incrementa el comercio con Europa y reduce los costes del transporte marítimo.

será uno de los bloques comerciales más grandes del mundo (45% de la población del planeta, 40% del comercio global y una tercera parte del PIB mundial).

Por razones obvias, China mantiene una intensa vinculación política, económica y comercial con los otros dos gigantes del poder global: EE UU y la UE, que ha atravesado por diversos vaivenes y que hoy transita una grave tensión con la Administración Trump, de una mani-

fiesta vocación anti-china y que apunta sus cañones a detener el avance tecnológico del gigante asiático.

Con Asia Central, área largamente postergada y muy rica en recursos energéticos, China ha iniciado su inclusión en la Iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda. Al anunciar la Iniciativa por primera vez, el presidente Xi Jinping planteó que “el cinturón económico a lo largo de la Ruta de la Seda es el hogar de casi 3.000 millones de personas y representa el mercado más grande del mundo con un potencial sin precedentes”. La llegada a Georgia del primer tren de carga chino de la Nueva Ruta de la Seda, que incrementa el comercio con Europa y reduce los costes del transporte marítimo, fue festejada por Irakli Garibashvili, primer ministro de ese país, como “un corredor de prosperidad y cooperación que le permitía a Georgia recuperar la misión histórica que cumplió durante siglos para el transporte de mercancías del Este al Oeste”. (declaraciones a EFE, diciembre 2015).

La llamada Nueva Ruta de la Seda, un mega-proyecto de gigantescas implicancias globales mucho más allá del comercio, pretende profundizar los vínculos internacionales con Asia Central, enlazándola con Europa y también con África. En esa dirección, negocia junto con India, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda y los 10 países de la ASEAN, el acuerdo RCEP, que operaría como el corazón de la Ruta.

Además, con Asia Central, China ha consolidado, junto a Rusia, un acuerdo económico, comercial y militar: la Organización de Cooperación de Shanghái (OCS), que incluye a Uzbekistán, Kirguistán, Tayikistán, Kazajistán y, desde 2016, a India y Pakistán.

En África, el vacío dejado por las potencias occidentales le permitió a China sacar provecho del desinterés y la falta de visión estratégica de EE UU y la UE respecto del continente. Apoyado en las duras experiencias compartidas del colonialismo y en el sostén que brindara a los procesos de independencia africana, China ha desplegado una intensísima diplomacia combinada de cooperación y búsqueda de recursos, que ha generado un aluvión

Incremento de las importaciones de soja (en millones de toneladas)

China ha incrementado sus importaciones de soja en el último lustro: en el ciclo 2016-2017 alcanzó 86 millones de toneladas, frente a los 82,5 millones de toneladas de 2015-2016. El Departamento de Agricultura de EE UU estima que China importará 122 millones toneladas de soja en 2021-2022, para alcanzar los 200 millones de toneladas en 2025.

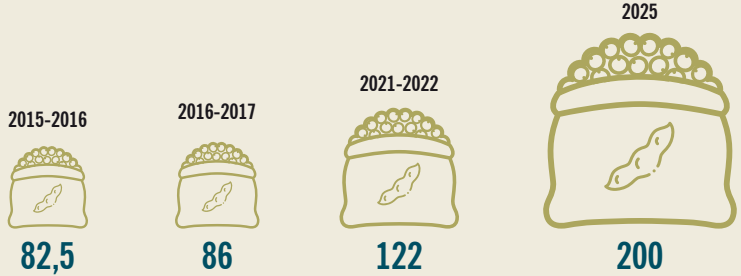


FOTO: PIXABAY.COM

FOTO: C.JWHITWINE/ISTOCKPHOTO.COM



de inversiones en infraestructura y el despegue hacia el desarrollo de muchas de las economías de ese continente.

En Oceanía y el Pacífico Sur, una región con vínculos estratégicos muy estrechos con EE UU, China ha desenvuelto, en los últimos años, una sutil diplomacia sobre varios gobiernos del Pacífico Sur y muy especialmente sobre Papúa Nueva Guinea, el país más poblado del Pacífico –con 9 millones de habitantes– y rico en recursos naturales, al que Xi Jinping amplió una inversión de 1.500 millones de dólares para una mina de níquel explotada por Ramu, una empresa de mayoría china.

A fines de 2018, en la víspera de la cumbre presidencial del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), Xi visitó ese país en devolución de las 12 veces que, desde 2011, el primer ministro papú Peter O'Neil, viajó a China. Confirmando la voluntad de liderazgo en la región, el mandatario chino se comprometió a “apoyar a los países en desarrollo del Pacífico”, lo que se traducirá en inversiones y préstamos favorables para infraestructuras.

En medio de la creciente tensión en el Pacífico, China extiende, de ese modo, su influjo diplomático y comercial en una zona que dominaban en alianza EE UU y Australia. La presencia de Xi contrastó con la manifiesta ausencia de Donald Trump, que puso de manifiesto su desinterés en la región. El mandatario chino se reunió con los líderes de Fiji, Vanatu, Samoa, Micronesia, islas Cook, Tonga y Niue, reforzando una realidad: **los intercambios comerciales entre China y las islas del Pacífico alcanzaron en 2017 los 7.250 millones de dólares, a los que debe agregarse una inyección de otros 3.000 millones en inversiones chinas.**

Esa diplomacia no solo puja por establecer un pie en una zona fuertemente vinculada a EE UU, sino por dinamitar los pocos apoyos que le quedan a Taiwán en el mundo. En el Pacífico, seis naciones –Kiribati, Naru, Palau, Tuvalu, las islas Marshall y las islas Salomon– que representan más de un tercio de ellos, podrían mover sus fichas a favor de China, como ha sucedido recientemente en América Latina con Panamá, República Dominicana y El Salvador.



América Latina posee el 26% del agua del mundo y 33% de las tierras fértiles.

América Latina en la mira

Para algunos analistas, como **Richard Anderson, de la BBC**, también “**el enorme interés de China en América Latina está impulsado por la necesidad de asegurar el suministro de energía para su crecimiento económico**”. Pero lo cierto es que la estrategia del gigante asiático en la región no se agota ni lejanamente en el sector energético.

En el desembarco regional, China incorpora dos ejes más en su estrategia de búsqueda de recursos básicos: **minerales y alimentos**. Sabe que América Latina, y América del Sur en particular, poseen abundantes recursos (26% del agua del mundo y 33% de las tierras fértiles) lo que otorga a la región el carácter de una verdadera “despensa del mundo”.

Frente a los países del Golfo, de Asia Central e incluso de África, **las limitaciones latinoamericanas como proveedor energético provienen de la distancia**. La región se convierte más en una reserva de recursos que en un abastecedor rápido y eficiente de la industria china cuando, en cargas como petróleo o carbón, el transporte marítimo implica casi dos meses de travesía.

Lo indudable es que la intensificación de las relaciones de China con América Latina posibilitó un importante crecimiento de las economías de la región con respecto a las décadas de los años ‘80 y

‘90, con el consiguiente alivio de la deuda externa regional, bajo el impulso de las compras del gigante asiático.

Desde los años ‘90, la transformación de China en una superpotencia global tuvo su impacto evidente en América Latina. La vinculación económica permitió que muchos países de la región lograsen saldos favorables en sus balanzas comerciales y pudieran liberarse del lastre de la deuda externa que había sofocado, de manera crónica, su desarrollo.

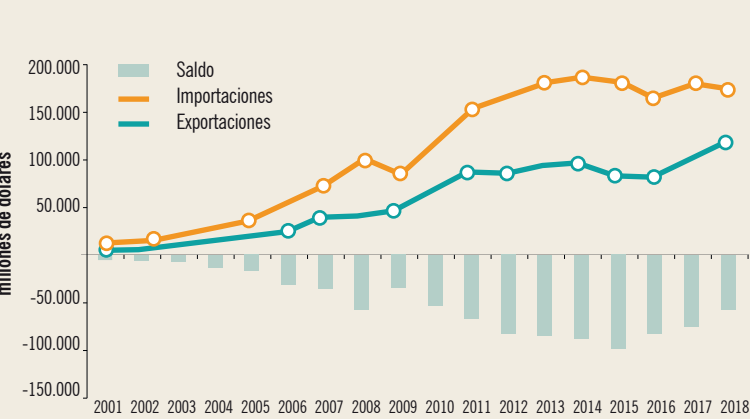
Desde entonces, una verdadera ola de inversiones chinas sacudió el sector energético de Ecuador y Venezuela, países que han recibido fuertes aportes a lo largo de los últimos años. Entre 2005 y 2015, el régimen venezolano obtuvo unos 60.000 millones de dólares de entidades oficiales chinas, aunque “hace 10 años financiaron por completo al gobierno de Venezuela, pero hoy no le están prestando absolutamente nada”, como señalara **Felipe Hernández, analista de Bloomberg Economist**.

También en países como Chile y Perú, las inversiones chinas han sido muy importantes en el sector minero, dirigidas a cubrir la demanda china de cobre y otros minerales necesarios para su desarrollo. En Brasil y México, las inversiones estuvieron más dirigidas al sector industrial y en Argentina a las infraestructuras de energía y transporte y al sector alimentario.

FOTO: PHERE.COM

Comercio entre América Latina y China

Bienes (datos informados por los países de América Latina)



Fuente: Ignacio Bartesaghi, Los desafíos de China en América Latina, gráfico de elaboración propia en base a TradeMap, marzo 2019.

Para muchos países de América Latina con acceso limitado a los mercados financieros, tanto de empresas como de instituciones internacionales, vinculadas a las estrategias regionales de EE UU y Europa, **el financiamiento y la inversión china han posibilitado la concreción de infraestructuras viales, ferroviarias, portuarias e hidroeléctricas necesarias para su desarrollo e históricamente postergadas por falta de fuentes de financiamiento**. La contribución china a la realización de esos proyectos de infraestructuras a gran escala ha contribuido a la profundización de los vínculos con la mayoría de los países de la región, cuyos gobiernos hoy trabajan con empresas y bancos chinos.

Como puede observarse en el gráfico de esta página, elaborado por Ignacio Bartesaghi (Los desafíos de China en América Latina, marzo 2019), **el comercio entre América Latina y China ha tenido un crecimiento sorprendente**, que en la última década ha sido acompañado de una creciente balanza deficitaria.

Fuertemente complementarias en lo económico, el comercio anual entre China y América Latina se mantiene de forma estable muy por encima de los 200.000 millones de dólares, y el *stock*

de las inversiones chinas directas en la región supera otros 200.000 millones de dólares y se expande a los más diversos sectores y actividades. Pero **tanto el intercambio comercial como la inversión extranjera directa están concentradas en el sector primario**, porque China percibe a América Latina como una puerta de acceso directo a recursos naturales que necesita.

El comercio bilateral entre América Latina y China ha sostenido una tasa de crecimiento promedio anual excep-

Comercio bilateral entre América Latina y China

El comercio bilateral entre América Latina y China ha sostenido una **tasa de crecimiento promedio anual excepcional, que fluctúa entre el 33 y 40%**.

33%-40%
tasa de crecimiento promedio anual

2.000
empresas chinas

Existen **más de 2.000 empresas chinas operando en la región**, que han generado más de **1,8 millones de puestos de trabajo en la región**.

1,8 millones
de puestos de trabajo

cional, que fluctúa entre el 33 y 40%. Existen más de 2.000 empresas chinas operando en la región, que en términos acumulativos han generado más de 1,8 millones de puestos de trabajo en la región.

Esa relación está atravesada por **cuatro características** que el futuro dirá si son modificables. La primera, **el crecimiento de la demanda de materias primas ha convertido a China en un destino preponderante para las exportaciones latinoamericanas**, al punto de convertirse, en un periodo relativamente breve, en el segundo socio comercial de la región. La segunda característica es que **el aporte latinoamericano al vínculo comercial con China se restringe a un conjunto limitado de recursos naturales**, con algunas excepciones. La tercera, es que **las exportaciones chinas hacia la región son crecientes y de productos elaborados**. Y la cuarta que **la región, entendida como un todo, no es un socio comercial relevante para China**.

Teniendo en cuenta que los avances tecnológicos y los acuerdos de integración económica impulsados por la globalización –tal como señala Frances Cairncross en su estupendo libro *La muerte de la distancia*– revelan que la distancia se mide hoy en tiempo y dólares y no en kilómetros, es esperable que los actuales parámetros de la relación sino-latinoamericana alcance mayores niveles de complementación. Un dato relevante de cara hacia ese futuro lo constituye la manifiesta voluntad del gobierno chino de una mayor apertura de su mercado, tal como quedó reflejado en la **1a Exposición Internacional de Importación de China** (CIIE, por su sigla en inglés) realizada en Shanghái en noviembre pasado. China otorgó la mayor importancia al evento, ya que su gobierno prevé que, en el próximo lustro, importará artículos con un valor superior a **10 billones de dólares**, expandiendo un mercado doméstico abierto a todo el mundo y pleno de oportunidades. Determinadas exportaciones de productos elaborados, como vinos chilenos o aviones de Brasil, muestran avances en esa dirección.

El retroceso de EE UU

El extraordinario crecimiento de estas relaciones en muy pocos años no solo responde a una ampliación del intercambio comercial y de las inversiones necesarias para facilitar el acceso a los recursos naturales que requiere el desarrollo chino, sino que constituye un fenómeno geopolítico de singular trascendencia, en tanto supone una clara **reducción de la histórica influencia estadounidense en la región**.

El proceso es multicausal y responde a diversos acontecimientos que se desarrollaron en el escenario global. La **disminución de la influencia hegemónica de EE UU va más allá de la estrategia económica de China, aunque esta sea una de esas causas**. El proceso de globalización permitió la emergencia de nuevos actores, su irrupción espectacular en la escena y la consolidación de un sistema multilateral de toma de decisiones a nivel mundial.

Ello fue acompañado de una marcada reducción por parte de EE UU de la vocación manufacturera que había consolidado su poder a lo largo del siglo XX, para convertirse en “una aspiradora de dólares” con eje en los negocios financieros y de seguros hasta el colapso de 2008, pretendiendo aprovecharse de lo que un dirigente asiático definió con crudeza como “sudor chino barato”.

El resultado: una pronunciada pérdida de la significación de EE UU en el PIB mundial, que pasó en 50 años del 33 al 15%, con el agravante de haberse convertido en el país más endeudado del planeta, con casi 20 billones de dólares. La deuda global de los países es de 63 billones de dólares, por lo que EE UU debe casi una tercera parte de la deuda global (31,8%). Un dato del deterioro de EE UU: en 2001 debía sólo 6,9 billones de dólares. Hoy debe el triple. Si agregamos que Japón, la segunda nación más endeudada, debe 11,8 billones de dólares, el 18,8% de la deuda mundial, resulta que entre ambos deben más de la mitad (50,6%).

Otra de las causas ha sido el manifiesto **desdén e ignorancia de buena**

Pérdida de significación de EE UU en el PIB mundial



33% al 15%

PIB



EE UU ha sufrido una pronunciada **pérdida de la significación en el PIB mundial**, que pasó en 50 años del 33 al 15%, con el agravante de haberse convertido en el **país más endeudado del planeta, con casi 20 billones de dólares**. La deuda global de los países es de 63 billones de dólares, EE UU debe casi una tercera parte (31,8%). Un dato del deterioro de EE UU: **en 2001 debía sólo 6,9 billones de dólares**.

20 billones de dólares

DEUDA

31,8%

un tercio de la deuda global de los países



parte de la dirigencia estadounidense hacia África y América Latina. Al proceso de dictaduras militares apanadas por Washington en ambos continentes en los ‘70 y ‘80, se sumó la consideración de que muchos de sus países eran “estados fallidos”. El abandono fue flagrante y letal para los intereses de EE UU. El “vacío” fue aprovechado por

La disminución de la influencia hegemónica de EE UU va más allá de la estrategia económica de China, aunque ésta sea una de esas causas. El proceso de globalización permitió la emergencia de nuevos actores, su irrupción espectacular en la escena y la consolidación de un sistema multilateral de toma de decisiones a nivel mundial.

la diplomacia china, tanto en África como en América Latina –considerada históricamente como el “patio trasero” de Washington– lo que se reflejó en un extraordinario incremento de las compras, los préstamos y las inversiones en ambos continentes.

A ello debe agregarse que toda la atención geopolítica de EE UU pasó a centrarse en Asia Pacífico. Primero, por la creciente competitividad de Japón y Corea del Sur, y luego por la irrupción fulgurante de China. **Francisco Urdinez, doctor en Relaciones Internacionales del King’s College de Londres y profesor del Instituto de Ciencia Política de Chile**, lo expresa con lucidez: “(...) Debido a la abrumadora superioridad de Washington en los campos militar y económico, la región ha sido considerada la columna vertebral de la hegemonía hemisférica americana desde la Segunda Guerra Mundial (Mearsheimer, 2001). Sin embargo, el alineamiento político y económico de América Latina hacia los EE UU (que alcanzó niveles sin precedentes después de la Guerra Fría) se revirtió durante la primera década del siglo XXI, en parte debido a China. (...) Gracias al *boom* de las materias primas liderado por China, los países contaron con espaldas para criticar enérgicamente las reglas tradicionales del gobierno hemisférico (Castañeda, 2006; Ferchen, 2011; Malamud & Schenoni 2015; Revista *RED-CAEM* N°1, noviembre 2017).

Las relaciones alcanzadas por China y América Latina van hoy más allá de intereses económico-comerciales. Pertenecientes al mundo en desarrollo, sus intereses nacionales confluyen en varios puntos importantes en la política internacional. En primer lugar, **se oponen al hegemonismo y al unilateralismo**. En segundo lugar, **sostienen la necesidad de promover el desarrollo a través de la cooperación Sur-Sur**. Además, **tienen una alta concordancia en foros internacionales relevantes** como ONU, OMC, Brics y otros. Por último, **se apoyan con frecuencia en planes nacionales y regionales**.

Inversiones chinas en América Latina

El capítulo de las inversiones chinas en la región merece un particular análisis, en tanto el gigante asiático no solo ha cumplido un rol decisivo en el financiamiento de grandes proyectos de inversión en diversos sectores como energía, transporte y carreteras, sino que se ha constituido en la principal fuente de financiamiento de proyectos de desarrollo regional. En los últimos años, los bancos de China proporcionaron a la región más financiamiento del que proporcionaron el BM y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) juntos, que eran los organismos tradicionales para ese tipo de emprendimientos en la región y que condicionaban muchas veces la accesibilidad al crédito a los intereses de EE UU.

Un informe del Congreso estadounidense reconoce que una cantidad significativa de los préstamos han sido destinados a proyectos de infraestructura, petróleo, gas y minería y que, generalmente, estos préstamos tienen términos menos estrictos, no imponen condiciones políticas y poseen pautas ambientales menos rigurosas en comparación con los préstamos de las principales instituciones financieras internacionales.

A China le interesa invertir en desarrollo de infraestructuras porque ello le permite facilitar y abaratar los costos del comercio de cara a mejorar, por ejemplo, las vías desde el Pacífico o a desplazar por mejores carreteras o ferrocarriles los recursos alimentarios o minerales que requiere y, a la vez, aprovechar la altísima capacidad desarrollada por sus empresas.

Instituciones como China Development Bank y Export-Import Bank of China están hoy promoviendo el desarrollo de grandes proyectos de construcción, especialmente en **Brasil**, que es el principal receptor del financiamiento chino.

En enero pasado, la china CGN Energy International compró operaciones de ENEL en Brasil por 540 MW de capacidad operativa por un valor de 745



La empresa china CGN Energy International compró operaciones de ENEL Brasil, incluyen dos parques de energía solar, entre otros.

millones de dólares, lo que incluye dos parques de energía solar y uno de energía eólica. Estos ya cuentan con contratos vigentes de venta de energía de largo plazo. En el sector hidroeléctrico, la empresa china Three Gorges anunció, el pasado año, que invertirá en la segunda etapa de un programa de modernización de las represas hidroeléctricas Jupia e Ilha Solteira en Brasil y la compra del 100% de la empresa hidroeléctrica Atiaia Energia.

Pero la llegada de Jair Bolsonaro a la

A China le interesa invertir en desarrollo de infraestructuras porque ello le permite facilitar y abaratar los costos del comercio de cara a mejorar, por ejemplo, las vías desde el Pacífico o a desplazar por mejores carreteras o ferrocarriles los recursos alimentarios o minerales que requiere y, a la vez, aprovechar la altísima capacidad desarrollada por sus empresas.

presidencia ha encendido las alarmas en Beijing, donde en los últimos años se han estado revisando los procedimientos de toma de decisiones de inversión, ante los fracasos que implicaron la renegociación forzada de los créditos a Venezuela, las dificultades para que ese país cumpliera bajo el régimen de Maduro con los compromisos de abastecimiento petrolero y los magros resultados de los préstamos otorgados a Ecuador o al gobierno argentino de Cristina Fernández de Kirchner.

Una muestra de la buena sintonía actual entre los gobiernos de China y Argentina lo constituye la reactivación anunciada en marzo pasado de la construcción de **Atucha III**, la cuarta central nuclear del país sudamericano, que estaría a cargo de la China National Nuclear Corporation (CNNC). La construcción demandará una inversión de 7.900 millones de dólares, de los cuales el 85% será financiado por China. Asimismo, para la ampliación de la represa hidroeléctrica **Yacyretá** ha mostrado interés la empresa Power China. El consorcio chino Gezhouba adquirió el 70% del paquete accionario de **Electroingeniería** –una empresa vinculada a la corrupción del gobierno de los Kirchner– lo que permitió destrabar la construcción de dos represas en la Patagonia argentina, financiadas por organismos chinos, que

estarán operativas en 2023-2024. En el sector de alimentos, en mayo pasado, el presidente Mauricio Macri anunció la apertura del mercado chino a la **carne porcina** argentina, consolidando un proceso por el cual, entre 2015 y 2018, la exportación de carne porcina argentina creció un 555%.

En 2018 ya se habían destacado dos grandes inversiones chinas en América del Sur en materias primas: Tianqi-Lithium, compró el 24% de la chilena Sociedad Química y Minera (SQM) y Chinalco, expandió su mina de cobre Toromocho en Perú. Y, a comienzos de 2019, se conocieron nuevas inversiones chinas en proyectos de litio en Bolivia. Xinjiang Tbea Group invertirá en los salares de Coipasa y Pastos Grandes de ese país, por una suma total de 2.390 millones de dólares, en un acuerdo que incluye la participación accionaria de Yacimientos de Litio Bolivianos, en una planta de baterías a construirse en China.

Por su parte, las inversiones chinas también fluyen en 2019 hacia Perú. COSCO Shipping, en lo que constituye su primera inversión en América del Sur, adquirió el 60% de la compañía peruana **Terminales Portuarios Chancay**, tras un acuerdo con Volcán Compañía Minera, titular de Chancay, en una operación de 225 millones de dólares que incluirá en una primera fase cuatro

China-Financiamiento en América Latina 2005-2018

En miles de millones de dólares

PAÍS	MONTO
Venezuela	67,2
Brasil	28,9
Ecuador	18,4
Argentina	16,9
Trinidad y Tobago	2,6
Bolivia	2,5
Jamaica	2,1
México	1,0
Otros Países	1,3
Total	141,3

Fuente: Gallagher, Kevin P. and Margaret Myers, "China-Latin America Finance Database," Inter-American Dialogue, 2019.

muelles de la terminal (dos serán multipropósito y dos para contenedores) con una capacidad para manipular anualmente 1 millón de TEUs.

En Chile, en marzo pasado, el grupo chino Joyvio, filial del conglomerado Legend Holdings Corporation, adquirió la salmonera chilena Australis Sea Food, cuya producción representa un 9% de la producción total de ese país, por la que abonó 880 millones de dólares.

Uruguay, en abril, dio vía libre me-

dante un decreto presidencial a la empresa china Shandong Baoma Fishery Group para instalar una mega-base logística y puerto donde operaran más de 500 buques pesqueros. La inversión alcanzará los 250 millones de dólares para construcción de dos muelles de 800 metros, un astillero de reparación, una factoría de transformación de pescado, otra de harina, una más de hielo, un depósito de combustible de 20.000 toneladas, un campo de estiba para contenedores, oficinas y más. Uruguay abre así al capital chino la capacidad de instalarse en el Cono Sur al margen de cuotas y minorando la capacidad de pesquerías como la de merluza.

Como se refleja en la tabla de esta página, **los bancos chinos (China Development Bank y China Export-Import Bank) se han convertido en los prestamistas más grandes de América Latina**, con préstamos acumulados que superaron los 140.000 millones de dólares entre 2005 y 2018.

Según un informe de Brookings (2018), ratificado por cifras oficiales chinas, ya en 2017 el acumulado de Inversión Extranjera Directa (IED) del gigante asiático en América Latina y Caribe superó los 200.000 millones de dólares. Más de la mitad de esa inversión, que se centraba tradicionalmente en el sector extractivo, en la actualidad se destina a sectores de servicios como transporte, finanzas, electricidad, tecnología de la información, comunicaciones y energía alternativa. En 2017, el comercio entre ambas regiones superó los 266.000 millones de dólares. Y el gobierno chino anunció en 2015 un plan de 10 años para aumentar el comercio con América Latina a 500.000 millones de dólares y las inversiones a 250.000 millones.

Empresas y bancos chinos han mostrado interés, desde 2002, en unos 150 proyectos de infraestructura de transporte, la mitad de los cuales están contruidos o en alguna fase de su construcción, lo que significa una buena noticia para la región, ya que permite reducir las brechas de desarrollo que mantiene, en especial en infraestructura.

El camino del futuro

Las inversiones chinas en la región podrían seguir un nuevo camino. El sensacional desarrollo tecnológico chino significa un desafío, pero también una extraordinaria oportunidad de avanzar hacia una complementación enriquecedora. Un símbolo de inversiones que podrían estar mostrando una nueva tendencia en el desarrollo de los vínculos entre la región y China y las posibilidades de diversificación de sus inversiones es la adquisición que hizo **Didi Chuxing** –una especie de Uber chino– con la compra de la empresa 99, su equivalente brasileño. Más allá del sistema de transporte compartido, la empresa china desarrolla algoritmos y nuevas tecnologías de inteligencia artificial por las que asesora a diversos gobiernos locales sobre planificación de sistemas de transporte en varias ciudades.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), **el capital chino se está interesando especialmente en el sector latinoamericano de Internet**. Las empresas chinas invirtieron 18.000 millones de dólares en el sector tecnológico latinoamericano en 2017, convirtiéndose en el mayor inversor extranjero, con el 42% del total. Casi todos los gigantes tecnológicos de China se muestran atraídos por los mercados latinoamericanos. Además de Didi Chuxing, **Huiyin Blockchain Venture** ha invertido en Ripio, un servicio argentino de procesamiento de pagos en *bitcoins*; la empresa de bicicletas compartidas **Mobike** ha lanzado sus servicios en Ciudad de México y Santiago; y el gigante electrónico chino TCL estableció una empresa conjunta con Radio Victoria, el mayor fabricante de productos electrónicos de Argentina.

Por su parte, la empresa china **Tencent** invirtió 180 millones de dólares en Nubank, una empresa paulista de tecnología financiera que tiene 5 millones de clientes y una de las cinco principales tarjetas de crédito de Brasil. Nubank es una de las siete empresas de América Latina (junto con ArcoEducação, 99, PagSeguro, Rappi, Ascenty y Stone Pagamentos), que se convirtieron en 2018 en los nuevos **“unicornios” digitales de la región** (empresas



Cada vez más, la inversión china en tecnología es la principal atracción detrás del boom tecnológico de América Latina.

de más de 1.000 millones de dólares).

Alex Tabor, joven empresario brasileño, muestra el nuevo camino. En 2010, junto con sus amigos Julio Vasconcellos y Emerson Andrade, fundó **Peixe Urbano**, pionera en el modelo de compras colectivas en América Latina. Comenzaron a operar en Río de Janeiro y, en 2014, viajaron a China buscando una cooperación exitosa con la empresa Baidu, el mayor buscador en línea de China y segundo mundial. Tenían la esperanza de recaudar capitales para su plataforma. Pero, sobre todo, querían transmitir la enorme oportunidad para las empresas chinas que quisieran invertir en empresas de tecnología de América Latina. Tabor ya había hecho foco en un negocio mayor: vender directamente a los usuarios, en lugar de solo publicar des-

cuentos. Baidu se interesó y ese mismo año adquirió una participación mayoritaria en Peixe Urbano que hoy supera los 27 millones de usuarios. “Me emocionó oportunidad que brindaba la inversión y orientación de China. **Históricamente, América Latina buscó negocios en Silicon Valley y en Nueva York, pero hay innovaciones en China que pueden ser aún más aplicables a la realidad latinoamericana**”, afirma.

Baidu le enseñó a PeixeUrbano a incrementar su cobertura mercantil y audiencia móvil. Con estos conocimientos, juntos se hicieron con el 75% del mercado en Brasil para finales de 2016. En 2017, se fusionó con Groupon Latam, perteneciente a la empresa Mountain Nazca, conformando una enorme plataforma multinacional.

Cada vez más, la inversión china en tecnología es la principal atracción detrás del boom tecnológico de América Latina. China pretende, a largo plazo, consolidar acuerdos con países ricos en recursos –imprescindibles para el desarrollo del país– que a la vez tengan una demanda creciente de consumo. La experiencia del gigante asiático para los países latinoamericanos en la materia es vital, porque una década atrás, los chinos resolvieron los mismos problemas con los que América Latina está lidiando ahora: población no bancarizada, sin acceso al crédito, sin red telefónica pero que en sus manos tiene un *smartphone* (Daniela Guzmán, *Bloomberg*, Peixe Urbano).

Las empresas chinas invirtieron 18.000 millones de dólares en el sector tecnológico latinoamericano en 2017, convirtiéndose en el mayor inversor extranjero, con el 42% del total. Casi todos los gigantes tecnológicos de China se muestran atraídos por los mercados latinoamericanos.

FOTO: METAMORPHOSIS/ISTOCKPHOTO.COM

Inversiones de China en América Latina

500.000 millones de dólares

El gobierno chino anunció en 2015 un plan de 10 años para aumentar el comercio con América Latina a 500.000 millones de dólares y las inversiones a 250.000 millones.

250.000 millones de dólares

200.000 millones de dólares

En 2017 el acumulado de Inversión Extranjera Directa (IED) de China en América Latina y Caribe superó los 200.000 millones de dólares.

266.000 millones de dólares

En 2017, el comercio entre ambas regiones superó los 266.000 millones de dólares.



“America first”

Que Beijing haya superado a Washington como principal destino de las exportaciones en varios países de la región y que Brasil, México, Chile, Perú y Argentina sean socios comerciales principales de China, con más del 70% del volumen comercial total, es intolerable para la Casa Blanca actual. Desde la llegada de la Administración Trump, EE UU quiere recuperar sus alianzas en toda América Latina para contrarrestar la creciente influencia china en la región.

Pero lo plantea desde dos ejes que tienen “resonancias” muy negativas entre los latinoamericanos. En primer lugar, Trump plantea “America first”, entendiendo que ‘América es EE UU’ y el resto planetas que deben girar alrededor de ese Sol. La segunda es una visión militar vetusta de su rol regional, propia de la Guerra Fría. Así lo expresa el jefe del Estado Mayor de la Fuerza Aérea, el general David Goldfein: “Mantenemos una estrecha vigilancia sobre sus actividades (de China y Rusia) a nivel mundial, pero desde luego vigilamos activamente sus actividades en América Latina” (*Bae Negocios*, noviembre 2018)

A EE UU le preocupan especialmente los lazos que China ha establecido recientemente con Panamá, El Salvador y República Dominicana, en un área (América Central) que considera ámbito de su seguridad nacional. La irritación de la Casa Blanca fue tal, que llegó incluso a convocar a consultas a sus embajadores de esas naciones.

Panamá, que estableció relaciones con China en junio de 2017, cumple un rol decisivo en esa confrontación. Está obteniendo beneficios de una relación “estratégica” con el gigante asiático, que es el primer proveedor de la Zona Libre de Colón, la zona franca más importante de América y la segunda del mundo, con un volumen anual de importaciones y reexportaciones de 16.160 millones de dólares. Es, a la vez, el segundo usuario del Canal Interoceánico, por detrás de EE UU y dueño de la terminal de Contenedores en Panamá.

Ubicaciones estratégicas como esa

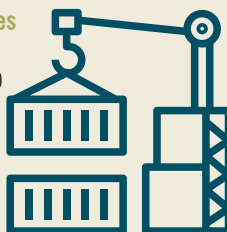
A EE UU le preocupan especialmente los lazos que China ha establecido recientemente con Panamá, El Salvador y República Dominicana, en un área (América Central) que considera ámbito de su seguridad nacional.

terminal en Panamá, Gwadar en Pakistán, Yibuti en el Cuerno de África, o el puerto de El Pireo en Grecia, aseguran a China un amplio control de las rutas marítimas para trasladar mercancías o importar materias primas. Según un estudio de Sam Beatson y Jim Coke del Lau China Institute de King's College, Beijing ha invertido, desde 2010, 45.000 millones de dólares en la adquisición completa o parcial de unos 40 puertos.

Financial Times publicó una investigación que revela que, desde 2015, casi 66% de los 50 principales puertos de contenedores del mundo tienen algún grado de inversión china, mientras en 2010 solo estaba presente en un 20%. Para Lloyd's Intelligence, esos puertos

Puertos

Financial Times publicó una investigación que revela que, desde 2015, casi 66% de los 50 principales puertos de contenedores del mundo tienen algún grado de inversión china, mientras en 2010 solo estaba presente en un 20%. Para Lloyd's Intelligence, esos puertos controlan algo menos del 70% del volumen de contenedores del mundo cuando en 2010 sólo lo hacían sobre el 41%.



controlan algo menos del 70% del volumen de contenedores del mundo cuando en 2010 sólo lo hacían sobre el 41%.

Por su parte, Cosco Shipping, resultante de la fusión de las navieras estatales chinas Cosco y China Shipping, se convirtió en el cuarto mayor operador del planeta –sólo por detrás de la danesa Maersk, la italiana MSC y de la francesa CMA CGM–, con un 8,3% de cuota de mercado mundial, 327 buques portacontenedores y una capacidad conjunta de 1,69 millones de TEUs.

El dominio comercial de China en los puertos de contenedores es importante. Los cinco grandes operadores chinos en conjunto controlan casi el 20% de todos esos embarques. El interés portuario global de China es proporcional a su apuesta por impulsar la nueva Ruta de la Seda, la gran iniciativa china que busca abrir rutas terrestres y marítimas para dar salida a sus exportaciones hacia el resto del mundo.

China ve en Panamá un importante punto geoestratégico desde el que proyectar su política exterior en América Latina, lo que sin duda intranquiliza a Washington. El canal constituye un nodo de acceso a los océanos Atlántico y Pacífico, por donde pasa un 6% del comercio marítimo global.

Entre los primeros beneficios de la nueva relación, Panamá ha logrado el compromiso de Air China para establecer dos vuelos semanales entre Panamá y Beijing. El país centroamericano cuenta con el *hub* aéreo más importante de América Latina y enlazar con un vuelo directo a China le supone una importante oportunidad para acercar los mercados asiáticos a la región.

Costa Rica fue el primer país de América Central en romper los lazos con Taiwán, para establecer relaciones con China en el 2006. Costa Rica posee, desde 2011, un TLC con China, por lo que sus productos tienen acceso preferencial. La necesidad de expandirse a nuevos mercados se reveló durante la crisis económica mundial, cuando EE UU, su principal socio comercial hasta entonces, entró en recesión y dejó de demandar productos costarricenses como antes. Costa Rica

busca además aumentar los flujos inversión china de alta tecnología, ofreciendo facilidades de acceso a su plataforma de soporte comercial actual.

Como Panamá, El Salvador estableció relaciones con China también en 2017, rompiendo sus vínculos con Taiwán y, desde entonces, sus exportaciones hacia China se incrementaron un 197% entre enero y julio de 2018. Igualmente, República Dominicana le dijo adiós a Taiwán a mediados de 2018, consolidando un intercambio comercial con China que ronda los 2.000 millones de dólares.

En la actualidad, en América Central solo Nicaragua, Honduras y Guatemala mantienen relaciones con Taiwán y en América del Sur el único socio taiwanés es Paraguay.

El deterioro de la influencia estadounidense se refleja también en tradicionales aliados en la región, como Colombia. La preocupación de la dirigencia colombiana se expresa el gráfico de esta página, que ilustra el bajo acceso al financiamiento de China en ese país, presentado en un interesante artículo de Sergio Clavijo, donde señala: “China ha venido ganando participación comercial en América Latina, aprovechando el vacío dejado por EE UU en este ámbito. Este ha sido el resultado de haber adoptado prácticas proteccionistas, desconociendo principios básicos sobre los beneficios del comercio mundial” (“Política comercial china en América Latina: ¿Y Colombia?”, *La República*, febrero 2019).

En mayo pasado, el embajador chino en ese país, Li Nianping, introdujo un elemento inquietante para EE UU: invitó a Colombia, “un país importante de América Latina que tiene buenas relaciones bilaterales con China (...) para que participe en la construcción conjunta de ‘La Franja y la Ruta’ a fin de lograr complementariedad de las ventajas y un desarrollo conjunto”.

Más inquietante aún ha sido la respuesta de muchos sectores económicos y políticos del país, que reclaman un mayor acercamiento a China y participación en la Nueva Ruta del Seda. China y Colombia han firmado un entendimiento para analizar la viabilidad de un TLC



China demanda cada vez más alimentos, destaca Juan Camilo Restrepo, un importante político colombiano.

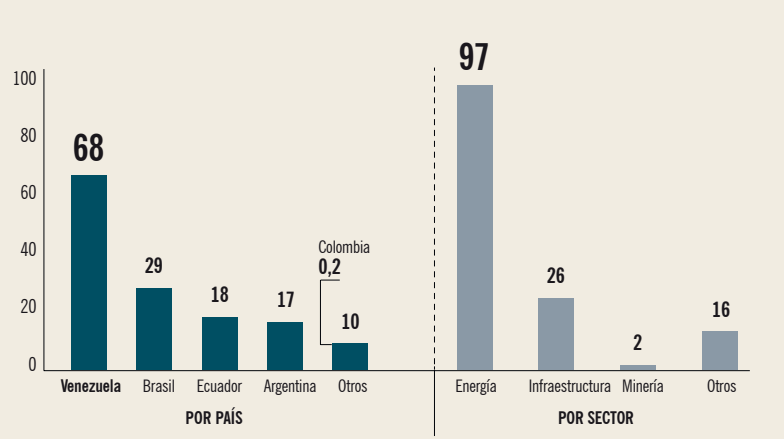
entre ambos países. Juan Camilo Restrepo, un importante político colombiano, ex ministro y senador de su país, analizando cómo el agro fue uno de los sectores más afectados por el TLC con EE UU y cómo sería uno de los más beneficiados de un TLC con China, señaló: “Esto es así porque China demanda cada vez más alimentos. Ahora tenemos la oportunidad preciosa de jugar de as y no de comodín, porque los tratados van a ser con países que demandan, que están buscando alimento por todas partes. A diferencia del TLC con EE UU, un país exportador de alimentos, China

es básicamente un comprador de muchos renglones en los que Colombia es competitiva.”

Moisés Rendón, experto del Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales, señala que “a los colombianos les preocupa que EE UU haya estado dejando atrás la región, y ha creado un vacío, este vacío debe llenarse. (...) No puede decirse no a China, porque están brindando oportunidades e inversión, (mientras) EE UU no está brindando los mismos tipos de oportunidades” (*ADN*, noviembre 2018).

Financiamiento de China a América Latina 2005-2018

En miles de millones de dólares



Relaciones singulares

Pero, aunque la voluntad de China ha sido establecer y estrechar vínculos con toda la región, la propia dinámica de los recursos demandados por el desarrollo de su país ha llevado a privilegiar algunas relaciones individuales con un grupo de países que, por razones históricas, políticas y económicas, tienen un peso predominante en las relaciones bilaterales con China. En ese grupo se ubican las relaciones con **Brasil, Argentina, Chile, Perú y México**. Más reciente, la especial relación establecida por el gigante asiático con **Panamá** merece un análisis por separado. Y, por último, aparecen los vínculos de carácter más ideológico-político con países como **Cuba** o **Venezuela**.

Argentina, Brasil, México y Perú tienen un rol importante como socios estratégicos y Chile como un socio de cooperación global. Sin embargo, el análisis de los datos macroeconómicos mostraría que la relación México-China, dentro de ese grupo de países, sería la que ha venido retrocediendo, debido a los efectos de los acuerdos que mantuvo con EE UU a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y que ahora, con la reciente firma del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (USMCA, por su sigla en inglés) podrían agudizarse, si es que México no traza una nueva estrategia de acercamiento a China.

Desde 2010, México ha sido desplazado por Brasil como principal socio comercial de China en la región, mientras los demás países del grupo han fortalecido los lazos de cooperación económica con el país asiático, pese al cambio de signo político de algunos gobiernos de la región que abandonaron el populismo pseudo progresista, con una visión más abierta y pragmática de la realidad mundial.

Los países miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), pese a los importantes vínculos que mantienen históricamente con EE UU, reforzados por tratados comerciales, ven, sin embargo, que **China puede ser la gran oportunidad de crecer como**

bloque, atraer inversiones de empresas de ese país e insertarse mejor en las actuales dinámicas mundiales.

De hecho, la propia creación del bloque está dirigida a esos fines, en especial con toda el área de Asia Pacífico. Con gran pragmatismo evalúan la presencia de China en disputa con EE UU por el liderazgo mundial, tanto en materia de comercio como de inversiones y desarrollo tecnológico. **Avanzar en sus vínculos con China significa para estos países la posibilidad de diversificar sus economías y abrirse a la inversión en nuevos sectores.**

La **Alianza del Pacífico**, nacida en 2011, despierta el interés mundial. Ya 42 países se han sumado como observadores, desde vecinos como Argentina hasta distantes como Tailandia, Indonesia o Georgia. Las cuatro economías que la componen suman el 36% de la

Relaciones bilaterales

Aunque la voluntad de China ha sido establecer y estrechar vínculos con toda la región, **ha privilegiado algunas relaciones individuales con un grupo de países** que, por razones históricas, políticas y económicas, tienen un peso predominante en las relaciones bilaterales con China. En ese grupo se ubican las **relaciones con Brasil, Argentina, Chile, Perú y México**. Argentina, Brasil, México y Perú tienen un rol importante como **socios estratégicos** y Chile como un **socio de cooperación global**.

población de América Latina y el Caribe (unos 220 millones de habitantes) y el 50% de comercio exterior regional.

Brasil, por su parte, tiene a China como su principal socio comercial desde 2009. El gigante asiático representa el 50% de las exportaciones brasileñas de soja y alrededor del 18-20% del total de las exportaciones totales. A diferencia de muchos de sus vecinos, Brasil tiene un balance comercial positivo con China, a quien le vendió el año pasado por valor de 75.000 millones de dólares.

Tal vez imitando a su admirado presidente Trump, **Bolsonaro planteó durante su campaña una visión cercana a la Casa Blanca de que China tiene la intención de tomar posiciones clave en la economía brasileña:** “Brasil no puede permitir que China, ni ningún otro país, venga y compre Brasil, en lugar de comprar productos en Brasil”. Durante la campaña electoral, Bolsonaro retrató a China como “un predador que quiere dominar sectores cruciales de la economía” de Brasil, en referencia en especial a China Molybdenum, que adquirió una mina de niobio (usado en el acero por empresas aeroespaciales y automovilísticas) por 1.700 millones de dólares en 2016.

Para el líder ultraderechista, ese tipo de emprendimientos debería quedar en manos brasileñas, aunque su país ya controle el 85% del mercado mundial de niobio. Para muchos analistas, EE UU ha influido en la campaña electoral a favor de Bolsonaro para sacar al país más grande de la región del dinámico desarrollo político y económico de las relaciones con China que ha tenido lugar en los últimos años.

En cambio, **la relación bilateral Argentina-China atraviesa uno de sus mejores momentos.** China es su segundo socio comercial, tanto para exportaciones como importaciones. **Diego Guelar, embajador argentino ante China,** lo confirma: “Estamos ante una oportunidad extraordinaria para construir juntos, el período más fértil y relevante de la historia de las relaciones bilaterales. A partir de ahora, **tenemos la responsabilidad de sentar las bases para un relacionamiento estructural, más**

profundo, maduro y de largo plazo, que trascienda cualquier bandería política”. Coincidiendo, **Gonzalo Tordini, Director del Centro Latinoamericano de Estudios Políticos y Económicos de China (CLEPEC),** define la actualidad de la relación entre ambos países como “necesaria, complementaria y promisoría” y subraya las “bases firmes sobre las que se asienta el vínculo bilateral”.

A fines de 2018, China y Argentina firmaron 30 acuerdos en áreas como economía, comercio y exportaciones, así como varias iniciativas de diferente índole, después de una reunión entre los presidentes Mauricio Macri y Xi Jinping, quien llamó a “abrir una nueva era” en las relaciones entre ambos países.

España, China y la Ruta de la Seda

Uno de los grandes interrogantes y desafíos que plantea la intensificación de las relaciones entre China y América Latina es el rol de **España** en el contexto iberoamericano. El incremento exponencial de las relaciones comerciales entre China y la región y el *stock* de su inversión en América Latina muestran que el gigante asiático ha encontrado en estos países un socio ideal. Las correcciones en el rumbo impuestas por el gobierno chino para desalentar la inversión en actividades como clubes de fútbol, casinos e inmuebles de alta gama e incentivar la IED en energía, metales, alimentos y alta tecnología profundizan las coincidencias con las necesidades reales de la región.

El gigantesco programa lanzado por el presidente Xi como Nueva Ruta de la Seda es la gran estrategia de China para su liderazgo en el nuevo orden mundial. Incluye a América Latina en la estrategia global de China como zona vital y soporte de seguridad energética, alimentaria y de recursos hídricos. Aunque la región no es parte formal del proyecto, es indudable que este va a potenciar aún más sus lazos políticos, económico-comerciales y culturales con China.

Algunas voces, tanto en **España como en China, señalan el hipotéti-**

co rol que podría tener España como puerta de los países iberoamericanos hacia la Nueva Ruta de la Seda. Así lo expresaba **Fernando García Casas, ex secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica:** “España puede aportar mucho a la relación entre China y América Latina jugando el papel de **facilitador** de la convergencia y aportando a la triangulación en grandes temas como infraestructuras, energía, banca y cultura. Siempre como socios, amigos y aliados tanto de China como de América Latina” (Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, 2017).

La aclaración de García Casas referida a la amistad y sociedad es oportuna. **Las relaciones de negocios de los países de América Latina con China están muy avanzadas y maduras y la “triangulación” levanta ampollas en la sensibilidad latinoamericana,** en tanto pueda significar una intromisión en los vínculos sino-latinoamericanos que significan la esperanza regional para alcanzar un desarrollo siempre postergado.

Por primera vez, **las inversiones chinas están posibilitando obras de infraestructuras básicas para el desarrollo de América Latina.** Toda contribución europea a incrementar esas inversiones será bienvenida en la medida que no introduzca “triangulaciones” innecesarias en

"España puede aportar mucho a la relación entre China y América Latina jugando el papel de facilitador de la convergencia y aportando a la triangulación en grandes temas como infraestructuras, energía, banca y cultura. Siempre como socios, amigos y aliados tanto de China como de América Latina."

relaciones que fluyen con un dinamismo extraordinario.

Para los países latinoamericanos, el aporte de España como puerta de la Ruta de la Seda se basa en el interés estratégico español en participar en los grandes esquemas continentales de conectividad que plantea China y en los avances ya logrados. China podría destinar directa o indirectamente a este proyecto más de un 1,5 billón de dólares, a través de instituciones públicas como el **Silk Road Fund**, suma a la que habría que agregar los aportes de la participación privada y los recursos financieros públicos de los países interesados. Es, por tanto, un monumental proyecto de implicancias globales, que abre el cauce para infinidad de oportunidades en áreas de infraestructura, transportes, energía, entre otras.

España busca establecer una estrategia nacional ante el gigantesco proyecto de conectividad euro-asiática, al que China otorga trascendencia estratégica global en tanto extiende los vínculos marítimos de la Nueva Ruta de la Seda a América Latina y África. Y ello puede significar extraordinarias oportunidades para la intensificación de los negocios iberoamericanos.

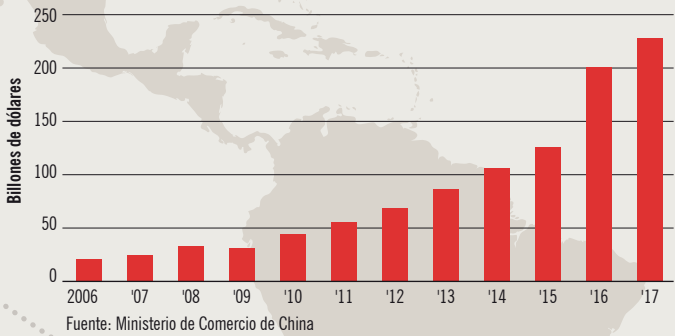
Por su posición geográfica y sus potencialidades económicas, políticas y sociales, América Latina es un actor relevante del espacio atlántico, un socio preferente de España y, a través suyo, un socio privilegiado del resto del espacio comunitario. **El rol de la UE y España como principal inversor en América Latina está jaqueado por China, que no deja de crecer en la región.** La posición de España y de Europa debería ser la de aprovechar las oportunidades que el actual contexto puede ofrecer.

Las potencialidades que ofrece América Latina son indudables, como lo son los beneficios que podrían derivarse de una intensificación de la relación de dos regiones que se necesitan mutuamente. Reforzar y renovar una relación bilateral con la UE y con España en singular, moderna y profunda, de igual a igual, supondrá una tarea conjunta y la voluntad explícita de todas las partes. Lejos de cualquier intento de “triangulación”. ●

Inversiones de China en América Latina

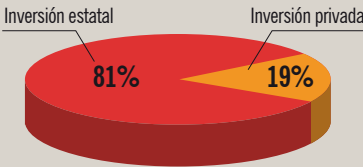
Por Antonio López Crespo y María Cecilia Lozano

El stock de Inversión Extranjera Directa de China en América Latina sigue creciendo (2006-2017)

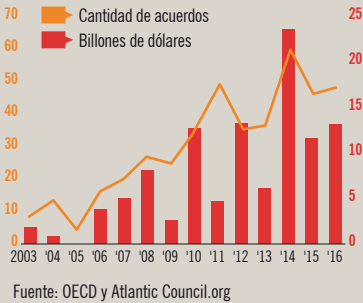


Situación de la Inversión china en América Latina

Inversión estatal de China vs inversión privada de empresas chinas



Inversión Extranjera Directa de China en América Latina (anual)



Venezuela

Sector: Energético

Inversiones en la Faja Petrolífera del Orinoco. Sany Group. Créditos por

20.000 millones de dólares

Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec) Venezuela National Petroleum Corporation (CNPC)

42.000 millones de dólares

Nicaragua

Sector: Infraestructura

Hknd Group. Construcción del Canal Interoceánico

Fondo de inversión por 50.000 millones de dólares

Brasil

Sector: Infraestructura

La Ferrovia Transcontinental Brasil-Perú Three Gorges Corporation participará en el proyecto

30.000 millones de dólares

México

Sector: Infraestructura

Railway Construction Corp Tren de alta velocidad 3.750 millones de dólares

Fondo de inversión para minería y energía 2.400 millones de dólares

Argentina

Sector: Energía

Crédito para obras de infraestructura en minería, energía, agricultura y desarrollo de parques industriales

10.000 millones de dólares

Proyectos que cuentan con financiamiento del Fondo de Financiamiento Conjunto de China (en millones de dólares)

País	Sector del BID	Título del proyecto	Monto total del financiamiento	Monto Fondo CHC
Barbados	Inversiones sociales	Fortalecimiento del Desarrollo Humano y Social en Barbados	10	5
	Mercados financieros	Programa para mejora del acceso al crédito para la Productividad	35	17,5
Bolivia	Empresas privadas y desarrollo de pyme	Banco Ganadero Alianza para el Financiamiento de PyMEs	15	5
	Empresas privadas y desarrollo de pyme	Banco Económico Alianza para el Financiamiento de MPyMEs	18	6
Brasil	Agricultura y desarrollo rural	Vale do Parana S.A Alcool e Azucar	12,5	
	Mercados financieros	Brazilian Securities Asociación para Titularización de Hipotecas	125	25
	Mercados financieros	Alianza con Banco ABC para Financiamiento con Fines Ecológicos	150	25
	Mercados financieros	BDMG Alianza para el Financiamiento de Infraestructura y Servicios Municipales	150	50
Chile	Energía	Proyecto Solar FV Los Loros	56,4	12,8
	Energía	Proyecto Solar PV Arica I	50,1	13,9
Colombia	Mercados financieros	Programa de Apoyo a la Reforma del Sistema Financiero II	450	50
	Energía	Proyecto Hidroeléctrico de Ituango	50	
Costa Rica	Desarrollo y vivienda urbanos	Alianza con Coopeservidores para el financiamiento de viviendas	10	
	Transporte	Programa de Infraestructura de Transporte (PIT)	450	50
	Mercados financieros	Asociación con el Banco Nacional de Costa Rica para el Financiamiento de MIPYME	100	25
Ecuador	Energía	Programa de Reforzamiento del sistema Nacional de Distribución Eléctrica II	80	30
	Industria	Adelca	49	12
	Empresas privadas y desarrollo de pyme	Credife – Alianza para el financiamiento de la microempresa	70	20
	Empresas privadas y desarrollo de pyme	Acceso a Financiamiento para Pequeños y Medianos Productores	95	25
	Agua y saneamiento	Programa Nacional de Inversiones en Agua, Saneamiento y Residuos Sólidos	150	30
	Energía	Programa de Reforzamiento del Sistema Nacional de Distribución Electrica	220	50
El Salvador	Mercados financieros	Alianza para el Financiamiento de PYME con Davivienda El Salvador	80	20
Honduras	Mercados financieros	Banpais	12	4
Jamaica	Reforma/modernización del estado	Programa de Eficiencia del Sector Público	25	11
México	Energía	Proyecto Cubico Alten Solar PV	150	50
	Reforma/modernización del estado	Programa de Fortalecimiento de la Gestión Hacendaria de Entidades Federativas y Municipios	650	37,6
	Medio ambiente y desastres naturales			

Ecuador

Sector: Varios

Construcción de siete centrales hidroeléctricas, una eólica y una termoeléctrica
Crédito para movilidad, educación, sanidad y seguridad

5.296 millones de dólares

Costa Rica

Sector: Infraestructura

Construcción de una refinería en la ciudad Limón
Modernización de la principal carretera hacia el Caribe
Creación de una Zona Económica Especial (ZEE)

En 2014 China facturó en contratación de proyectos de obras en el exterior 142.410 millones de dólares

Actualidad empresaria

GOME - CHINA



El minorista chino Gome se alía con Carrefour para ampliar sus puntos de venta. El gigante francés de supermercados Carrefour y el minorista chino de electrodomésticos Gome se asociaron para ampliar su capacidad de distribución. Así es como los centros del grupo francés en China incorporarán puntos de venta de Gome. La asociación estratégica prevé que más de 200 tiendas Carrefour en el país asiático cuenten con un punto de venta de Gome a finales de julio. Las tiendas de la firma china en las filiales de Carrefour se ocuparán de vender principalmente electrodomésticos como computadoras, televisores, teléfonos celulares y accesorios. “Esta asociación estratégica entre Carrefour China y Gome combina la experiencia de dos minoristas. Confiamos en nuestra alianza y creemos que este modelo de ‘tienda en tienda’ beneficiará a nuestros clientes”, dijo Thierry Garnier, presidente de Carrefour Asia. El modelo de “tienda en tienda” ya fue implementado en 11 comercios de la empresa francesa en ciudades como Shanghai, Beijing, Wuxi y Hangzhou.

FEDEX - ESTADOS UNIDOS



FedEx amplía la cobertura de su servicio para el transporte de tests médicos a temperatura controlada. FedEx Express y TNT anunciaron el lanzamiento mundial de un innovador servicio sanitario de temperatura controlada, denominado Medpak VI°C. El servicio ya se implementó en Europa y ofrece un transporte seguro y

eficaz para productos sanitarios delicados. Ahora, la propuesta, que permite a las empresas del sector de ensayos clínicos enviar test médicos con temperaturas controladas en envases reutilizables, se extenderá a Asia-Pacífico y América del Norte. “El lanzamiento internacional de Medpak VI°C marca un avance muy importante para el portfolio sanitario de FedEx y TNT, así como para la integración de ambas empresas”, afirmó Rolan Schütze, Healthcare Lead de FedEx y TNT. La empresa estadounidense expresó que el nuevo servicio busca cubrir la demanda de tecnología confiable y entrega altamente eficaz. Además, destacó el beneficio de “tener un socio que puede brindar un servicio completo de principio a fin, sin múltiples proveedores y con el respaldo de un equipo dedicado de atención al cliente”.

CARREFOUR - FRANCIA



Abre Zaitt, el primer mercado 100% autónomo en América Latina. Inaugurado en São Paulo (Brasil), en asociación con Carrefour, abrió sus puertas Zaitt, el primer mercado 100% autónomo en América Latina. La firma francesa está aportando su experiencia y el apoyo logístico y de suministros, además de ser responsable de parte de la gama de productos que se ofrecerá a los clientes. La propuesta busca generar una óptima experiencia de compra, donde el cliente puede recorrer el mercado y agregar lo que desea a un carro virtual. Con los productos en la mano, el usuario debe atravesar una doble puerta donde, por radiofrecuencia, se confirma todo lo adquirido y su valor final, que es cargado a la tarjeta de crédito declarada. La unidad de São Paulo es la

segunda en operación, después de Espíritu Santo, que también involucra a Carrefour como socio estratégico. “Al igual que lo hacemos a nivel mundial, fortaleceremos las asociaciones con empresas que nos ofrecen nuevas tecnologías y competencias para acelerar nuestra transformación digital y generar escala para servicios y soluciones innovadores”, declaró Paula Cardoso, CEO de Carrefour eBusiness Brasil.

ARRIVA - ALEMANIA



Arriva logra permiso para competir con Renfe en el trayecto Galicia-Portugal. La filial de Deutsche Bahn tiene previsto lanzar un nuevo servicio a partir de 2020 entre A Coruña (España) y Oporto (Portugal). La iniciativa se trata de la segunda que busca prestar servicios ferroviarios internacionales, después de que lo consiguiera Ilsa en 2018 para el tramo entre Madrid (España) y Montpellier (Francia). El proyecto de Arriva contempla paradas en Santiago de Compostela, Pontevedra y Vigo Guixar, ofreciendo servicios alternativos entre estas ciudades a los que ya presta Renfe. Según trascendió, Arriva ofrecerá cuatro frecuencias diarias en ambos sentidos, que realizarán el trayecto de 342 kilómetros de longitud en un tiempo estimado menor a tres horas.

UBER - ESTADOS UNIDOS



Uber afirma que los primeros taxis aéreos estarán operativos en 2023. La compañía estadounidense aseguró, en el marco de la Cumbre Mundial del Turismo en Sevilla, España,

que los primeros taxis aéreos funcionarán bajo la denominación Uber Air, a partir de 2023. Así lo afirmó el jefe de Asuntos Internacionales de la firma, Matthew Devlin, quien señaló que las primeras pruebas piloto se vienen desarrollando en Dallas y Los Ángeles (EE UU). Uber tiene previsto iniciar los primeros vuelos en 2020 y los comerciales en 2023, en ambas urbes. La iniciativa, que busca ofrecer una alternativa al tránsito de las grandes ciudades, funcionará mediante un sistema de pequeños aeródromos que estarán emplazados en lo alto de los edificios. Según Devlin, la mitad de la humanidad ya vive en ciudades y para 2050 habrá 2.500 millones de personas más en las zonas metropolitanas, con lo cual destacó los beneficios de Uber Air tanto para la movilidad urbana como para el cuidado del medioambiente.

ARCOR - ARGENTINA



Arcor busca consolidar su posición en África. La empresa argentina de alimentos Arcor sigue apostando por Angola y planea una nueva planta junto a Webcor, una de las principales distribuidoras de alimentos del país africano. El objetivo es aumentar sus ventas en ese mercado y, a la vez, exportar a Congo, Namibia, Zambia y Botsuana. Fundada en 1951, la firma argentina es el primer productor mundial de caramelos y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil, Chile y Perú. Subsidiaria de Bagley, en la que es socia del Grupo Danone, es una de las empresas líderes de la región en la industria de las galletas, alfajores y cereales. La iniciativa llevará por primera vez su producción fuera de América Latina.

NOVALTIA - ESPAÑA



La distribuidora farmacéutica realizará su primer vuelo experimental con drones para reparto de medicamentos. La cooperativa de distribución farmacéutica Novaltia participa del proyecto Pharmadron, con una propuesta que analiza la viabilidad de realizar repartos de medicamentos y otros productos farmacéuticos con drones autónomos en zonas inaccesibles. El proyecto fue desarrollado con la colaboración del Programa de Apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) 2018 y en coordinación con la empresa de drones Delsat. El objetivo principal es validar el transporte de pedidos compuestos por medicamentos y otros productos a farmacias en núcleos rurales. También busca realizar la distribución en situaciones meteorológicas complejas, ante catástrofes naturales. El estudio incluye el diseño del contenedor que irá adosado al dron, con un peso de 25 kilos, de los cuales 10 serán carga útil, y que mantendrá una temperatura de entre 15 y 25 grados.

VALDEMAR - ESPAÑA



Abre al público en EE UU, Valdemar Estates, del grupo Bodegas Valdemar. La Bodega Valdemar Estates, de la familia Valdemar, recibió más de 2.500 personas durante la primera semana de presentación en sociedad de la primera bodega extranjera en la zona de Walla Walla (EE UU), la segunda región vinícola del país. Pese a que la inauguración oficial se realizará en el último trimestre del año, Valdemar ya recibió a

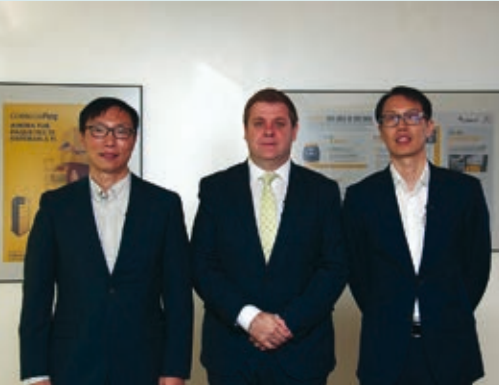
los primeros visitantes en abril. Valdemar Estates cuenta con tres vinos que saldrán a la venta tras un envejecimiento de dos a tres años. Serán de categoría *luxury* y *super luxury*, de 50 a 100 dólares y de 100 a 200 dólares respectivamente, en producciones de alrededor de 120.000 botellas. Además, la firma espera poder llevar sus productos a Europa. Actualmente, vende el 75% de su producción al mercado internacional y está presente en 55 países.

APM TERMINALS - HOLANDA



Nuevo centro de transferencia Moín conecta Costa Rica con Europa y Asia. Con una inversión de 1.000 millones de dólares, ATM Terminals inauguró en Moín (Costa Rica) una isla artificial de 40 hectáreas destinada al tránsito del comercio internacional. La nueva terminal tiene un muelle de 650 metros de largo y un patio de contenedores con capacidad para albergar 26.000 TEUs, incluida la capacidad de conexión eléctrica para 3.800 contenedores refrigerados. La empresa holandesa asegura que la terminal moverá a Costa Rica al número uno para conectividad, de los 139 países clasificados por el Foro Económico Mundial. “En APM Terminals nos asociamos con los gobiernos para convertirnos en el mejor operador portuario del mundo”, expresó Morten H. Engelstoft, CEO de APM Terminals. Además, la nueva infraestructura cuenta con seis grúas pórtico y las grúas de 29 yardas que permitirán que la terminal realice continuamente un promedio de 180 movimiento por hora para carga y descarga. Los estándares de eficiencia reducirán significativamente los tiempos de servicio de las embarcaciones de 40 horas a solo 15 horas. ■

ALIEXPRESS - CHINA



AliExpress, Correos y Cainiao se asocian para impulsar las exportaciones de pymes españolas. Con este acuerdo, AliExpress aspira a ser el *partner* de confianza de las pymes en España, para ayudarlas a tener éxito en los mercados internacionales, especialmente los europeos y latinoamericanos. Por su parte, Correos seguirá desarrollando soluciones logísticas específicas para agilizar la distribución de paquetes a los clientes de AliExpress en España y seguirá siendo el principal operador logístico del *marketplace* en el país europeo. A su vez, el acuerdo alcanzado con AliExpress y Cainiao Network impulsa la estrategia de Correos de reforzar sus servicios para el comercio *online* y su posición como operador líder en la logística internacional. “El acuerdo introduce un nuevo enfoque clave en la relación puesto que se plantea como objetivo, no solo abordar los flujos de paquetería entre China y España, sino fomentar el creciente tráfico de exportación desde España hacia el extranjero derivado de la plataforma AliExpress”, explicó Correos en un comunicado. Entre los puntos acordados se incluye el diseño de soluciones integrales para la gestión de la paquetería con origen en China, así como el desarrollo de logísticas que permitan acortar los tiempos de entrega tanto para la importación como la exportación. Por su parte, Correos pone a pleno su red de oficinas que cubren toda España y que brindan a los consumidores diferentes alternativas para recibir sus envíos: entrega a domicilio, en oficina o en los más de 5.000 CityPaqs existentes en el país. Según la empresa española, “esta estrecha colaboración supone un reto que le permitirá optimizar los procesos de admisión y tratamiento de la paquetería internacional y reforzar sus capacidades como operador logístico”.

Publicaciones

Para buscar y descargar en forma gratuita. La bibliografía editada por prestigiosos organismos internacionales nos ayuda a conocer y profundizar temas de la actualidad comercial iberoamericana.



Informe Mundial Artprice del Mercado del Arte

Cada año, Artprice ofrece información importante acerca del mercado del arte a nivel mundial. En su último informe, realizado junto a su socio chino Artrom, se presenta un panorama completo tanto del mercado en Occidente como en Oriente. Entre los datos más relevantes se destaca que en 2018 se han vendido 538.000 obras, un récord desde 1945. Además, entre las tendencias señala que el arte moderno domina el mercado de alta gama y advierte que el arte abstracto y el afroamericano han logrado buenas posiciones. El documento contiene también la célebre clasificación de los 500 artistas más poderosos del mundo, de los cuales 159 son europeos y 153 son asiáticos. El informe se completa con el análisis por países y por capitales, el análisis por períodos y por medios, los distintos índices de la entidad. Por otro lado, presenta Artpress agency, primera agencia de prensa dedicada a la información del mercado del arte.

Autor: Artprice | Editor: Artprice | Lyon (Francia), 2019 | es.artprice.com

Monetización de los modelos de negocios digitales 2019: análisis de la facturación y el informe de pagos periódicos

El informe ofrece una visión completa de las tendencias clave de los modelos de monetización, el comercio de suscripción y los pagos recurrentes. Con el objetivo de cumplir las expectativas de los consumidores, las compañías de todo el mundo buscan simplificar los procesos de compra y entrega. En tanto, para llegar a los clientes de manera directa y efectiva, buscan nuevas estrategias comerciales y modelos de monetización. Algunas ideas como alquiler, suscripción, pago por uso, pago por clic están siendo implementadas por una amplia gama de organizaciones. Dividido en tres capítulos —“La monetización en la economía digital”, “Economía de suscripción” y “Facturación y pagos recurrentes”—, el documento brinda un panorama sólido de los temas propuestos. En el primer apartado, la compiladora presenta los desafíos que surgen al pasar de un modelo de producto a la entrega de un servicio por suscripción. Luego, incluye una serie de artículos de especialistas que comparten su experiencia y estrategias de éxito. Finalmente, aborda los aspectos que conforman la parte de pagos recurrentes de la implementación de nuevos modelos de negocios. “La entrega de una experiencia de compra perfecta es una parte integral de una suscripción exitosa y determinar la estrategia de pago correcta puede resultar complejo, debido a la multitud de proveedores de soluciones en este espacio”, aclara la autora. Advierte sobre todas estas complejidades, pero también expone las últimas tendencias y desarrollos para dar a las empresas caminos viables.

Autor: Ana Sabie | Editor: MGI Research – The Paypers | California (Estados Unidos), 2019 | ecommercewiki.org



Informe de comercio electrónico de América Latina 2018

A través de este informe se puede profundizar en los detalles del mercado del comercio electrónico *business to consumer* (B2C) en los países que integran América Latina. Además, el documento incluye datos del mercado, desarrollos recientes que mejoran los esfuerzos del comercio electrónico y una visión detallada del panorama en más de 10 países latinoamericanos. Entre los datos destacados, los autores advierten, por ejemplo,

que Chile es líder en logística e inclusión de Internet o que MercadoLibre es líder en la región. Para quienes desean ahondar en los datos que proporciona el estudio, existe una versión paga.

Autor: Sara Lone, Isabela Fávero, Shaun Packiarajah | Editor: Ecommerce Foundation | Ámsterdam (Países Bajos), 2019

ecommercewiki.org

La TV por suscripción en un entorno convergente



El informe analiza el marco regulatorio y la evolución de la televisión por suscripción y los servicios por demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. En 2018, estos países que representan más del 85% de la población de América Latina, registraron 66,9 millones de suscriptores a la TV paga, generando ingresos por 20.100 millones de dólares. “Decenas de empresas y modelos de negocios han generado que los consumidores vean más contenido audiovisual por Internet”, aseguran los autores. Los datos evidencian un nuevo mercado en el que la TV paga supera a los servicios de *streaming*, se espera que este último crezca significativamente. El estudio proyecta, entre 2016 y 2022, un crecimiento de las suscripciones a los servicios de video de 10,9% anual, mientras que la TV paga de 1,7%. Para la consultora, el video por demanda está mejorando sus contenidos, dando como resultado mayores opciones para los usuarios y promoviendo una mayor competencia.

Autor: Consultora Agon

Editor: Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (Cet.la) Montevideo (Uruguay), 2019

cet.la/estudios



Global Selling • Global Sourcing
All-around International Trade Platform

China Import and Export Fair International Pavilion

125th Apr. 15th-May 5th, 2019

126th Oct.15th-Nov. 4th, 2019

www.cantonfair.org.cn/international/

PHASE 1

125th Apr. 15-19, 2019

126th Oct.15-19, 2019



Electronics & Household
Electrical Appliances



Building Materials &
Hardware



Machinery Equipment

PHASE 3

125th May 1-5, 2019

126th Oct.31-Nov.4, 2019



Food & Drink



Household Items



Fabrics and
Home Textiles

No. 382 Yuejiang Zhong Road Haizhu
District 510335, Guangzhou China

China Import and Export Fair Complex

Tel +86-20-89138580

Fax +86-20-89138550

internationalpavilion@cantonfair.org.cn



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957





SECURING THE INTERNET OF THINGS

WIS@keyIoT

WIS@key provides an end-to-end scalable security framework, to be integrated into IoT platforms. Based on PKI Technology, it will protect the device, its data at rest or in transit.

WIS@key is a provider of trusted cryptographic root keys and proposes products and services to use and manage digital certificates and associated secure assets in those otherwise vulnerable devices in the field.



<https://www.wisekey.com/solutions/secured-iot/>

WIS@key



Las noticias más importantes
del comercio internacional, actualizadas día a día



Un medio que lo acerca al comercio internacional
desde una perspectiva iberoamericana

www.marcotrade.news

El OEA frente a las cadenas de suministro globales

La acreditación brinda numerosas ventajas a los operadores logísticos, como un mayor nivel de competencia, y mejora la imagen corporativa en el negocio con empresas vinculadas en la cadena de suministro internacional.

*Por Tiuna De Benito-Fernández,
Directora OICEX*

El Operador Económico Autorizado (OEA/AEO) es una acreditación global para probar el cumplimiento de ciertas medidas relacionadas con la seguridad y las buenas prácticas en la cadena de suministro internacional de mercancías.

La figura nace con el objetivo de aplicar medidas de seguridad más rigurosas y eficaces, como también de facilitar el flujo de mercancías en el comercio internacional.

La acreditación de OEA/AEO es la respuesta de iniciativas como el Marco normativo SAFE de la Organización Mundial de Aduanas, el Programa de seguridad en materia aduanera (CSP, por su sigla en inglés) de la Unión Europea (UE) y el programa Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT), de EE UU.

La interrelación y sincronización con estos otros actores determinan al OEA/AEO como prestador de servicios, de manera integrada con todos los procesos logísticos y aduaneros. El objetivo es, por un lado, mejorar la eficiencia y la eficacia, acelerando el despacho de aduanas. Por otro, se busca simplificar los procedimientos y minimizar los costos administrativos, siempre con la meta principal de un “comercio seguro”.

El reconocimiento como OEA/AEO proporciona numerosas ventajas. En general, se obtienen mejores relaciones con la aduana, conforme a los reglamentos y/o determinaciones de cada autoridad aduanera y en base a los acuerdos de reconocimiento mutuo.



Tiuna De Benito-Fernández durante su conferencia en el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de Barcelona.

Entre las principales ventajas se encuentra la **reducción de los controles físicos y documentales en las aduanas de la UE**, en comparación con el resto de los operadores logísticos que no cuenten con la acreditación. Además, da la posibilidad de presentar declaraciones sumarias de entrada y salida con **requisitos reducidos de aportación de datos**. Por otro lado, se obtiene un **tratamiento prioritario** cuando se pretende la realización de controles adicionales que hayan de efectuarse a expediciones de bienes amparadas por una declaración sumaria de entrada o salida, o una declaración en aduana presentada por un titular de certificado OEA/AEO.

A los menores controles físicos y documentales y la prioridad para el acceso y realización en los controles, se suma la **elección según previos acuerdos del lugar de control o inspección previa** y el **acceso más fácil a las simplificaciones aduaneras**, según los distintos marcos legales de cada

El reconocimiento como OEA/AEO brinda relaciones más fluidas con las autoridades aduaneras y la ventaja competitiva de ofrecer servicios de alto valor añadidos acreditados por terceros.

país en materia del OEA/AEO. También hay que considerar la simplificación mediante el uso conjunto y más reducido de datos en declaraciones sumarias, previas o simplificadas y la notificación previa (permite la notificación del resultado de los análisis de riesgos tras la presentación de la declaración sumaria y/o anticipada antes de la llegada o salida de la zona o territorio aduanero).

Los beneficios brindados redundan en la **mejora de servicios logísticos integrales** —la seguridad y vigilancia de sus mercancías, los sistemas de información a tiempo real del estado y ubicación de las mercancías, entre otros—, una **mejor gestión** y reducción de los riesgos derivados de la cadena de suministros internacionales —como por ejemplo los derivados del cumplimiento de las regulaciones aduaneras, los requerimientos en materia de seguridad de las mercancías, entre otros— y la **facilitación de las operaciones de comercio internacional** realizadas con las empresas ubicadas en los países socios comerciales de la UE como consecuencia, entre otros, del reconocimiento mutuo del Certificado OEA/AEO por parte de todos los países que apliquen un programa equivalente.

El reconocimiento como OEA/AEO brinda también **relaciones más fluidas con las autoridades aduaneras**, además de la ventaja competitiva que supone estar siempre ofreciendo servicios de alto valor añadido acreditados por terceros.

En conclusión, la figura del OEA/AEO proporciona a los operadores logísticos un estímulo para su actividad y mayor nivel de competencia, además de mejorar la imagen corporativa en el negocio con empresas vinculadas en la cadena de suministro internacional.

Entre los criterios necesarios para desarrollar la actividad de un OEA/AEO se deben considerar, en primer lugar, un **historial satisfactorio de cumplimiento de los requisitos aduaneros**. Además, debe tenerse un **sistema adecuado de gestión de los registros comerciales y de transportes**, que permita un control aduanero apropiado. Por último, es importante contar con una **solvencia financiera acreditada** y, si procede, unos **niveles de seguridad adecuados**. ●



Santiago de Chile

La ciudad es uno de los mejores destinos de negocios de América Latina. Aquí, las ferias y eventos para no perderse en sectores como minería, construcción, salud y más.

27 - 29 de agosto, 2019

Expo Hospital

Excelente oportunidad para conocer de primera mano soluciones exitosas y tendencias innovadoras en tecnologías, equipamiento y soluciones para el sector médico y de la salud. Los temas que marcarán agenda serán analizados en el Encuentro Internacional de la Salud en Chile (EISCH), en el marco de este gran evento.

expohospital.cl

3 - 4 de octubre, 2019

PMA Fruittrade

La industria global de frutas y hortalizas se reúne para conseguir contactos, conocimientos y oportunidades de negocio. Con más de 90 expositores, se trata del mayor encuentro internacional del sector en la región. Reúne a productores, importadores y exportadores, cadenas de autoservicio y transportistas.

pma.com/es/events/pma-fruittrade

2 - 5 de octubre, 2019

CONEXPO Latin America

Esta feria es la mayor y más prestigiosa en el sector de la construcción y la infraestructura en Hispanoamérica. Dirigida a profesionales de todos los segmentos de la industria de la construcción, presenta lo último en áreas como maquinaria pesada, equipos, tecnología, innovaciones y servicios de calidad, entre otras.

conexpolatinamerica.com

2 - 5 de octubre, 2019

EXPO EDIFICA

Concentra las novedades y tendencias de la industria de la edificación, con lo último en instalaciones, pavimentos y grandes obras, terminaciones interiores, revestimientos de exterior e impermeabilizantes, equipos, herramientas o climatización. Cuenta con un atractivo programa con temas enfocados en el sector.

edifica.cl

16 - 18 octubre, 2019

Expo Andes

Reúne a los profesionales, proveedores e instituciones de turismo y seguridad de montaña de América del Sur para reforzar la integración del mercado internacional. Allí se desarrolla un congreso internacional con áreas temáticas y paneles de discusión, a cargo de importantes empresas del sector público y privado.

expoandes.net

31 de marzo - 5 de abril, 2020

FIDAE

La Feria Internacional del Aire y del Espacio es la exhibición aeroespacial, de defensa y seguridad más importante de América Latina. Su objetivo es promover el desarrollo de la industria con el propósito de entregar oportunidades de intercambio tecnológico y comercial y generar mayor conciencia aeronáutica.

fidae.cl

20 - 24 abril, 2020

Expomin

Es una de las ferias más importantes de la industria minera a nivel mundial y la principal en América Latina. Reúne a proveedores de tecnología, equipos, maquinaria, servicios y materiales. Allí se podrán analizar los principales desafíos, políticas y propuestas dirigidas a impulsar el crecimiento del sector.

btll.fil.pt

Trade cities

1. Fukuoka, Japón

Fukuoka se posiciona como la respuesta de Japón a Silicon Valley. Fukuoka, ubicada en el extremo oeste de Japón, es una ciudad que busca reinventarse como centro tecnológico y de innovación del país. Desde 2011, está escalando posiciones en el *ranking* nipón de creación de empresas. Si bien Tokio es el indiscutido eje financiero, los jóvenes empresarios de esta urbe conformaron una comunidad sólida y pujante que promete atraer a más emprendedores vinculados al sector. El alcalde de la ciudad, Soichiro Takashima, considera que Fukuoka puede sacar a la economía japonesa de su rutina: “La presencia de nuevas empresas que crean innovación y valor es necesaria para romper el estancamiento económico”, declaró a la prensa local. Los esfuerzos de Takashima llevaron a que el gobierno central designara a la ciudad como una zona especial estratégica nacional para nuevas empresas, lo que permitió la reducción de impuestos corporativos y la creación de una visa especial para empresarios extranjeros, entre otras cosas. Además, el alcalde viene promoviendo la ciudad en el extranjero y firmando acuerdos de cooperación con centros empresarios de San Francisco (EE UU), Taipéi (China) y Helsinki (Finlandia).

2. Londres, Reino Unido

La capital británica fue catalogada por el gestor de activos Schroders como la segunda mejor ciudad del mundo para invertir. A pesar de la incertidumbre política y económica en el Reino Unido, Londres superó a Hong Kong y se ubicó en el segundo lugar del último índice de Schroders Global Cities 30. Londres es la única ciudad europea entre las 10 mejores opciones de Schroders, lo que refuerza su posición como contribuyente significativa de la economía del Reino Unido y destaca la atracción de la capital como un lugar para la inversión de activos reales. “La razón por la que Londres sigue siendo resistente se debe a las revisiones positivas de los datos de empleo que se incorporan al crecimiento de los ingresos, un componente clave del índice”, asegura el comunicado. El codirector de Global Real Estate Securities, Hugo Machin, dijo: “Producimos el índice cada año para darnos una ventaja en el seguimiento de las ciudades más exitosas del futuro”. Y destacó, refiriéndose al estudio, que Schroders cree que “ciertos factores sientan las bases para el próximo crecimiento económico”.

3. Miami, EE UU

Miami se ha convertido en la ciudad principal para el crecimiento de las pequeñas empresas en 2019. Dejando de lado a Nueva York, Miami es la principal ciudad estadounidense en crecimiento de pequeñas empresas en 2019, según la clasificación de Biz2Credit. Es la puerta de ingreso a América Latina para los importadores y exportadores. Además, la ciudad cuenta con una economía diversa y transita por estos días un auge inmobiliario. Por otro lado, es un centro neurálgico para el turismo y capital de los multimédios en español. A ello se suma un rápido crecimiento del sector de las nuevas tecnologías de la comunicación e información. Según Biz2Credit, Miami logró una excelente posición gracias a los ingresos anuales, el puntaje de crédito, la antigüedad del negocio y el puntaje de Biz Analyzer, en el que influye el flujo de efectivo.

4. Madrid, España

Madrid International Lab, el centro que facilita el softlanding de startups extranjeras en España. Madrid International Lab es el centro de referencia del Ayuntamiento de Madrid en materia de innovación e internacionalización. Fue constituido como un ejemplo de colaboración público-privada, desde donde el gobierno local trabaja con diversos representantes del sector empresarial. La propuesta ofrece a *startups*, entre otros servicios, el “Madrid Soft-landing”, que facilita disponer de manera gratuita alojamiento y servicio de asesoramiento personalizado, priorizando a los proyectos de marcado carácter internacional e innovador. Con esto, se pone a disposición del emprendedor tecnológico internacional un espacio compartido de trabajo en el que recibe el asesoramiento necesario para la puesta en marcha de sus ideas. A este servicio pueden acceder las personas físicas que sean representantes en España de una empresa internacional de carácter tecnológico o innovador que utilicen a la ciudad como plataforma para su internacionalización.

5. Tucson, EE UU

Comienza la construcción del Tucson Convention Center Hotel. La ciudad estadounidense de Tucson está cambiando su fisonomía. El inicio de las obras del nuevo Tucson Convention Center Hotel es una muestra más de esa renovación. El nuevo hotel se conectará con el Centro de Convenciones y se espera que cuente con espacio para reuniones, 170 habitaciones, cuatro *suites* y una *suite* presidencial. Según la prensa local, la piedra fundamental ya fue colocada en una zona de oportunidad, un espacio designado que se utilizará



Fukuoka, Japón.



Londres, Reino Unido.



Miami, EE UU.



Madrid, España.

FOTOS: PIXABAY.COM



Tucson, EE UU.



Hai Phong, Vietnam.



Guangzhou, China.



Zaragoza, España.

FOTOS: PIXABAY.COM

para el desarrollo económico, al ofrecer beneficios fiscales a los inversionistas. Se trata, además, del primer proyecto en una zona de oportunidad en Arizona para Caliber, el desarrollador, y Ryan Companies, el contratista general. “Hemos estado construyendo en Tucson durante los últimos 25 años y tenemos excelentes relaciones con el mercado local de mano de obra y materiales”, dijo Chuck Carefoot, vicepresidente *senior* de construcción de Ryan Companies. El hotel tiene fecha de apertura para fines de 2020.

6. Hai Phong, Vietnam

Hai Phong está transformando su fisonomía para responder demandas de industria, comercio y logística. Hai Phong, ciudad portuaria ubicada al norte de Vietnam, inició un agresivo programa de construcción. Junto con la inversión en puertos marítimos y carreteras, la urbe viene desarrollando una transformación estratégica en infraestructura del transporte. Para 2030, se espera que Hai Phong cuente con 30 puentes nuevos, que se suman al sistema de 16 ríos principales distribuidos en toda la ciudad, facilitando el comercio, además de convertirse en una zona inteligente que impulsa el desarrollo de la región norte del país asiático. Para 2025, las autoridades tienen previsto completar el proceso de modernización e industrialización. Como parte del impulso que está tomando Hai Phong, en mayo se inauguraron las rutas aéreas comerciales que la conectan con la ciudad costera central de Quy Nhon, un importante eje económico del sur de Ho Chi Minh y Can Tho en el Delta del Mekong.

7. Guangzhou, China

La ciudad de Guangzhou utiliza blockchain para la eficiencia empresarial. Las autoridades de la ciudad china de Guangzhou emitieron la primera licencia comercial a través de la tecnología *blockchain*. Actualmente, la “facilidad para hacer negocios” está convirtiéndose en un ítem clave para evaluar la competitividad del desempeño público. La facilidad para iniciar un negocio es una de las variables más importantes para el análisis, junto con la facilidad para tratar con los permisos de construcción, entre otros. Los gobiernos están explorando la implementación de *blockchain* para lograr una mayor eficiencia empresarial en todos estos ítems. En ese sentido, Guangzhou desarrolló una plataforma de servicios comerciales basada en esta tecnología, que propone optimizar y simplificar varios procesos. Por ejemplo, a través del escaneo de un código, los empresarios pueden desde abrir una cuenta bancaria hasta enviar solicitudes de facturación de impuestos.

8. Xiongan, China

China planea levantar una urbe moderna, inteligente y ecológica en la zona de Xiongan. Con el propósito de impulsar la región, el gobierno chino tiene el proyecto de reformular la zona de Xiongan, en la provincia de Hebei. A unos 120 kilómetros al sur de Beijing, esta nueva área pretende convertirse en una nueva región de relevancia al nivel de Shenzhen y Pudong. Según informó la prensa local, alrededor de 160 hectáreas pasarán a manos del Gobierno para la construcción urbana. La nueva zona urbana está vista como “un nuevo capítulo en la transición histórica hacia un crecimiento coordinado y sostenible”, destacó la agencia oficial Xinhua. Se espera que Xiongan se convierta en una ciudad moderna, inteligente y ecológica que utilizará el 100% de energías limpias.

9. Zaragoza, España

La Plataforma Logística Zaragoza será el sitio del nuevo centro logístico de Correos para sus envíos de China. Correos anunció que tiene previsto trasladar a la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) —la más grande de Europa del sector de distribución— el complejo postal que actualmente opera en la Ciudad del Transporte. Según trascendió, la empresa estatal comprará más de 40.000 metros cuadrados para construir una nave de 17.000 a 20.000 metros cuadrados. El principal objetivo de la compañía es mejorar su servicio de distribución postal y paquetería, especialmente los envíos de comercio electrónico provenientes de China. Zaragoza presenta, según Correos, “una excelente ubicación y muy buenas infraestructuras de transporte”.

10. Guadalajara, México

Guadalajara es el sitio elegido por Walmart de México y América Central para su nuevo Centro de Distribución de eCommerce. Walmart de México y América Central inauguró un Centro de Distribución (CEDIS) en Guadalajara. La nueva infraestructura estará destinada a la entrega de mercancías generales adquiridas en su sitio walmart.com.mx. Con una inversión de unos 10 millones de dólares, la empresa espera mejorar las entregas de dos días dentro de la zona metropolitana de la ciudad. “La apertura de este CEDIS refrenda nuestro compromiso de ampliar la capacidad logística para atender mejor a los clientes y cumplir así nuestra propuesta de valor y ganar en *on demand*”, explicó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa. Además, destacó que el centro impactará positivamente a Jalisco, Guanajuato, Sinaloa, Aguascalientes, San Luis Potosí, Michoacán y cinco estados mexicanos más. ■



Chengdú, tierra de la abundancia

La ciudad se erige como referente en el oeste de China, tanto en el área logística como de tecnología, y tiene una posición estratégica en la iniciativa china de la Nueva Ruta de la Seda.

Chengdú, la capital de la provincia china de Sichuan y una importante ciudad en el centro y el oeste del país, ha sido llamada “la tierra de la abundancia” desde la antigüedad.

Esta metrópolis abarca un área total de 12.100 kilómetros cuadrados y cuenta con una población permanente de 14,35 millones de habitantes, siendo la cuarta más grande en China.

Elogiada ya por el viajero veneciano Marco Polo, en la actualidad ha sido definida como “la mejor ciudad para

visitar en China” por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y es uno de los 17 principales destinos mundiales recomendados por la CNN. Además, alcanzó el puesto 79 en el Índice de Centros Financieros Globales y es un gran destino para reuniones internacionales: allí se han celebrado con éxito algunas tan importantes como el Fortune Global Forum, la Convención de Empresarios de Cinese, la reunión de los Ministros de Finanzas del G20 y la Reunión de Gobernadores del Banco Central.

Una economía pujante: comercio exterior

En el primer trimestre de 2019, el PIB de Chengdú alcanzó los 51,6 millones de dólares, un aumento del 8% respecto del mismo período del año anterior y un 1,6% más alto que el promedio nacional.

Las prometedoras cifras del valor agregado de las industrias primaria, secundaria y terciaria, además del comercio exterior, se vieron claramente beneficiadas por la apertura de tres nuevos enlaces aéreos internacionales regionales, que llegan ahora

a 116, lo que hace que la ciudad ocupe el cuarto lugar en China continental y el primero en el centro y oeste del país.

El tráfico anual de pasajeros y el rendimiento de carga del Aeropuerto Internacional de Chengdú Shuangliu alcanzó 13,85 millones y 151,000 toneladas respectivamente, y el puerto ferroviario internacional de Chengdú corrió un total de 586 trenes de carga entrantes y salientes.

Desde enero de 2019, Chengdú comenzó a ofrecer un servicio de despacho de aduanas 24/7 para pasajeros y en febrero se unió al programa piloto de la línea de comercio segura e inteligente lanzado por China y la Unión Europea (UE).

El volumen total de comercio exterior del centro logístico consolidado de ferrocarril de Chengdú (tipo B) y el centro logístico consolidado de aeropuerto de Chengdú (tipo B) crecieron más de 1,9 veces y 593,2 veces respectivamente.

Desde que se estableció, la Zona de Libre Comercio de China (Sichuan) de la Zona Nueva de Chengdú en Tianfu y la Zona de Libre Comercio de China (Sichuan) en

FOTO: DR



1



2



3

Chengdú habían logrado un capital registrado total de 91.900 millones de dólares, incluyendo 11.900 millones de compañías con fondos extranjeros y 1.700 millones de capital extranjero recién registrado.

En la ciudad se aprobaron 101 proyectos de inversión extranjera, por un total de 3.550 millones de dólares, y una inversión extranjera directa de 26 millones. Las empresas privadas en la ciudad realizaron un volumen de comercio exterior de 3.313 millones de dólares, con un aumento interanual del 69,1%.

Una posición estratégica la Nueva Ruta de la Seda

Hace 2.000 años, la antigua Ruta de la Seda abrió la puerta para que Chengdú se conectara con el resto del mundo.

Ahora, impulsada por la iniciativa china Belt and Road, la ciudad está nuevamente a la vanguardia de la apertura, el desarrollo de sus industrias, la creación de valor y la creación de innovaciones en el escenario mundial.

Hasta ahora, China Railway Express Chengdú ha vinculado 25 ciudades de

FOTOS: DR

ultramar y 14 ciudades chinas. Cuenta con siete canales ferroviarios internacionales y cinco canales internacionales combinados ferrocarril-mar para abrir aún más la ciudad.

A través del canal logístico, los productos y servicios de Chengdú se exportan para satisfacer las demandas de los países y las regiones involucradas en la iniciativa. La ciudad se convirtió en una plataforma importante para que las empresas chinas se globalice y se introduzca el capital extranjero.

Por ejemplo, en marzo pasado el China Railway Express-Skyworth Express partió de Chengdú con 41 contenedores de televisores y accesorios con destino a Europa. Proporcionó un canal más conveniente para que el fabricante de televisores con sede en Shenzhen Skyworth Group ingresara a los mercados extranjeros.

Wang Zhiguo, presidente de Shenzhen Skyworth-RGB Electronic, una subsidiaria de Skyworth Group, afirmó que Express ayudó a reducir el tiempo de logística en más del 66%.

Industria

El valor agregado de la industria primaria en la ciudad fue de casi 1.250 millones de dólares, con un aumento interanual del 2,9% y el de la industria secundaria fue cercano a 21.900 millones de dólares, con un incremento interanual del 7,5%. En tanto, el valor agregado de la industria terciaria fue de aproximadamente 28.250 millones de dólares, con un incremento interanual del 8,5%. En cuanto a comercio exterior, el volumen total de la ciudad fue de 17.950 millones de dólares, incluyendo 9.850 millones de dólares en exportaciones y 8.090 millones de dólares en importaciones, con un aumento anual del 37,9% y 5,2% respectivamente.



1. Chengdu Tianfu Software Park
2. Aeropuerto de Chengdú
3. Vista de la ciudad

Atraídos por la creciente influencia de China Railway Express en el comercio entre China y Europa, más compañías han firmado acuerdos con Chengdú y se ha alcanzado una intención de cooperación con empresas locales en el procesamiento y la logística consolidada.

Eso incluye al gigante de la electrónica TCL Corp, Lenovo Group, el mayor fabricante mundial de computadoras personales, y AVIC Chengdu Aircraft Industrial Co Ltd.

La producción de Skyworth, TCL y la compañía de productos electrónicos Dell en Chengdú también experimentaron un crecimiento significativo.

Las grandes empresas de logística, como Cainiao Logistics de Alibaba, Hema Fresh y Sun Wah Group, con sede en Hong Kong, también han invertido en el puerto ferroviario internacional de Chengdú. El número de grandes proyectos de logística y comercio en el puerto ha alcanzado los 84, con una inversión total de 8.200 millones de dólares.

Gracias a las ventajas geográficas de

Chengdú con respecto a la Nueva Ruta de la Seda, las compañías locales se han vinculado a los mercados globales con mayor frecuencia. Las empresas que solían carecer de la confianza para volverse globales comenzaron a dar el paso. Las empresas que han tenido negocios de exportación durante años mejoraron su estructura de producto y expandieron su negocio a la cooperación en capacidad de producción y exportación tecnológica.

Chengdu Xinzhu Road and Bridge Machinery es un buen ejemplo: la compañía fue fundada como una empresa de infraestructura y su negocio se ha expandido para incluir nuevo tráfico de energía y ferrocarriles. En septiembre de 2018 lanzó su base de producción en el Parque Industrial China-Bielorrusia, en Minsk, para producir supercondensadores utilizados en autobuses.

Du Xiaofeng, vicepresidente de la compañía, afirmó que su objetivo es servir a los miembros de la Comunidad de Estados Independientes, la Unión Económica de Eurasia y otros mercados de Oriente Medio y Europa. Según él, la compañía adoptará la administración localizada y contratará a un gran número de empleados bielorrusos.

También introdujo la tecnología central para el sistema de tráfico maglev de velocidad media y baja de la empresa alemana Max Bogl Group y la puso en producción local. Hu Jishi, consejero principal y director técnico de la compañía, afirma: "Nuestro alcance en el extranjero se ha transformado gradualmente de las comunicaciones tecnoló-

Servicios

El valor agregado de la industria de servicios de la ciudad alcanzó los **28.265 millones de dólares**, aumentando un **8,5%** respecto al mismo período del año anterior. La ciudad vio la apertura de las primeras **tiendas de 60 marcas extranjeras o locales en Chengdú**. Y logró un ingreso del sector de la restauración de **3.625 millones de dólares**, un incremento anual del **21,9%**.

Inversión Extranjera Directa

Chengdú atrajo una inversión extranjera directa de **2.690 millones de dólares en 2018**, un **44,1%** más año con año, según datos del Ministerio de Comercio. El uso real de la inversión extranjera creció **17,5%** para alcanzar **7.630 millones de dólares** el año pasado.

gicas y académicas a la cooperación de capacidad".

Más países y compañías relacionadas con la Nueva Ruta de la Seda han encontrado potencial comercial en Chengdú: algunos ejemplos son el parque cooperativo chino-alemán de pequeñas y medianas empresas, el parque ecológico chino-francés, el parque de innovación cultural chino-italiana, el parque de innovación y emprendimiento chino-surcoreano, el centro de innovación tecnológica Chengdú-Israel, el centro de innovación chino de Francia.

Como una plataforma global de servicios, el Centro de Negocios e Innovación para la Cooperación China-Europa en Chengdú ha atraído más de 40 proyectos, incluidas las oficinas de

representación de Baviera, Alemania, la sede china de la compañía noruega Opera, la compañía francesa de Internet de las cosas Sigfox, el centro de innovación global de Amazon, el centro de solicitud de visa de Alemania y el proyecto de demostración de innovación y desarrollo sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

La conectividad con el mundo

Para obtener más beneficios de la iniciativa, Chengdú ha mejorado su red de transporte mediante la construcción de rutas aéreas internacionales y ferrocarriles intercontinentales para pasar de estar a la retaguardia, a unos 1.700 kilómetros del puerto más cercano, a ser una frontera de la política de apertura de la nación.

La ciudad ahora está desempeñando un papel cada vez más importante en la apertura hacia el oeste, con la ayuda del Ferrocarril Expreso China-Europa (Chengdú).

Esta línea de carga directa lanzada en 2013 eliminó los inconvenientes de la falta de salida al mar y transformó a Chengdú en un importante centro logístico y de intercambio económico entre Europa y el oeste de China.

En los últimos cinco años, Chengdú ha brindado la mayor frecuencia de servicio de trenes a Europa y ha enviado la mayoría de los trenes de carga entre China y la UE. El ferrocarril expreso ahora termina en Rusia en el norte y llega al corazón de Europa y los países de Asia Central en el oeste. Hasta la fecha, el número de terminales de salida del ferrocarril expreso en el extranjero ha aumentado a 24.

Más compañías internacionales han disfrutado de los beneficios del tren de carga expresa. TCL, fabricante chino de electrodomésticos, lo utiliza para transportar más del 90% de los componentes utilizados en la planta de la empresa en Polonia, hasta el momento el proyecto de manufactura más grande financiado por China en el país. En comparación con el transporte marítimo, que tarda entre cuatro y siete semanas, el tren expreso tarda solo 12 días desde Chengdú hasta Polonia.

Otras ciudades en Sichuan también han llevado a cabo una amplia coopera-

ción con Chengdú en relación con el Ferrocarril Expreso China-Europa, a través de la cual la provincia ha sido testigo de casi 2.980 millones de dólares de importaciones y exportaciones.

La prosperidad de los negocios ha atraído todo tipo de inversiones e industrias desde el hogar y el extranjero hasta Chengdú. El parque industrial Belt and Road de la ciudad alberga 84 importantes proyectos comerciales y logísticos con una inversión total de 7.276 millones de dólares.

Como el mayor centro de aviación en el oeste de China, la ciudad ha tenido muchos logros en la industria. A fines de 2018, el Aeropuerto Internacional Chengdú Shuangliu había operado 114 rutas aéreas internacionales, la mayor cantidad en las áreas central y occidental de China.

En 2016, Chengdú comenzó la construcción del Aeropuerto Internacional de Tianfu, por el cual se convertirá en la tercera ciudad del continente chino en tener dos aeropuertos internacionales, después de Beijing y Shanghai.

Programado para operar en 2020, se espera que el nuevo aeropuerto maneje 90 millones de pasajeros y 2 millones de toneladas métricas de carga por año.

Un centro de logística consolidado

El centro de logística consolidado del aeropuerto de Chengdú aprobado por Beijing cubrirá 90 kilómetros cuadrados y ofrecerá servicios de depósito, transporte internacional, procesamiento y otros servicios de valor agregado para importaciones, exportaciones y reexportaciones.

Las instalaciones cuentan con una serie de políticas preferenciales en la devolución de impuestos y el cambio de moneda extranjera. Se espera que el centro sea una importante instalación de apoyo del aeropuerto de Chengdú.

Lanzada oficialmente en 2017, la Zona de Libre Comercio Piloto de Sichuan (FTZ, por sus siglas en inglés) forma parte de un tercer grupo de FTZ piloto respaldadas por el gobierno.

Chengdu Qingbaijiang, la zona portuaria ferroviaria de la FTZ piloto, un punto de partida para el mencionado China Railway Express en Chengdú, se convertirá en

116 La ciudad abrió tres nuevos enlaces aéreos internacionales (regionales), aumentando su total a 116, lo que hace que la ciudad ocupe el cuarto lugar en China continental y el primero en el centro y oeste del país.

13,85 El tráfico anual de pasajeros y el rendimiento de carga del Aeropuerto Internacional de Chengdú Shuangliu alcanzó 13,85 millones y 151.000 toneladas respectivamente.



586 El puerto ferroviario internacional de Chengdú corrió un total de 586 trenes de carga entrantes y salientes, incluidos 232 a lo largo del ferrocarril expreso China-Europa.

90,82 El volumen total de comercio exterior de la zona consolidada integral de la Zona de Desarrollo Industrial de Alta Tecnología fue de 13,16 millones de dólares, la primera de sus equivalentes en China.

El volumen total de comercio exterior del centro logístico consolidado de ferrocarril de Chengdú (tipo B) y el centro logístico consolidado de aeropuerto de Chengdú (tipo B) crecieron más de 1,9 veces y 593,2 veces respectivamente.

Desde que se estableció, la Zona de Libre Comercio de China (Sichuan) de la Zona Nueva de Chengdú en Tianfu y la Zona de Libre Comercio de China (Sichuan) en Chengdú habían logrado un capital registrado total de 91.620 millones de dólares, incluyendo 11.800 millones de dólares de compañías con fondos extranjeros y 1.770 millones de dólares de capital extranjero recién registrado.



Zona de Libre Comercio Piloto de Sichuan.

un centro de transporte ferroviario y marítimo en el marco de la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda. Con el nuevo puerto, la capacidad de procesamiento anual del área para la importación de granos aumentará a 300.000 toneladas métricas. Allí se ha desarrollado uno de los centros de manejo de contenedores ferroviarios más grandes de Asia, un parque de servicios logísticos de contenedores líder nacional y un parque logístico de productos a granel.

El centro logístico ferroviario de Chengdú (Tipo B) también está en construcción. Se trata de un área centralizada, supervisada por aduanas y operada por un representante legal de una empresa nacional china. La autoridad de gestión de puertos ferroviarios en el área ha establecido una asociación con parques logísticos en Bielorrusia, Polonia y España en los últimos años. También está planeando construir una plataforma de promoción de cooperación que combine comercio, cultura, tecnología y educación bajo un mismo techo.

Varias empresas se beneficiarán con el nuevo modelo. Chengdu International Inland Port Operations, con sede en el puerto ferroviario, emitió su primer conocimiento de embarque combinado en abril de 2017. Según Zheng Chenghuan, miembro de la junta directiva de Chengdu Rongmao Lanchi Parallel Import Automobile Trade, debieron pagar más de 14,9 millones de dólares por adelantado para importar 100 autos de alta gama. El pago podría reducirse a unos 2,9 millones de dólares mediante el uso de un conocimiento de embarque combinado. "El conocimiento de embarque combinado no solo nos ayuda a reducir la presión financiera, sino que también puede protegernos de los riesgos del comercio exterior", dijo Zheng.

El área también es la primera en permitir la importación de vehículos completos a través del modelo combinado de riel marítimo. El tiempo de despacho de aduanas puede reducirse en casi un 20% en comparación con el modelo tradicional de vías marítimas, que requiere despacho de aduanas en ciudades con puertos marítimos y utiliza redes de carreteras para entregar automóviles a ciudades del interior.



Chengdu east train station

FOTO: DR

FOTO: DR



Chengdu Tianfu Software Park

La Zona de Desarrollo Industrial de Alta Tecnología

Establecida en 1988, la llamada Hi-tech Zone fue aprobada como una de las primeras zonas nacionales de desarrollo de alta tecnología en 1991. En 2000 se abrió al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por su sigla en inglés) y ha sido reconocida por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de China. Ocupa el quinto lugar entre las 53 zonas de desarrollo de alta tecnología nacional en China en términos de fuerza integral.

Fue reconocida como “la Silicon Valley en el oeste de China”, ya que ha atraído a un gran número de empresas globales reconocidas como Intel, GlobalFoundries, IBM, Philips, Maersk y Siemens.

La zona alberga a unas 482.000 personas con talento, incluidos seis ganadores del Premio Nobel. Con fácil acceso al tráfico en todas las direcciones de Chengdú, cada vez más ciudadanos y extranjeros prefieren vivir en esta área. Además, la ciudad ha establecido 21 bases para emprendimiento *offshore* de pro-

fesionales extranjeros en Silicon Valley, Seúl y Frankfurt.

Con un área de 82,5 kilómetros cuadrados, la zona incluye a **South Park**, enfocado en crear un parque industrial modernizado e innovador de ciencia y tecnología, y **West Park**, abocado a la creación de un parque integral dirigido a la agrupación industrial, priorizando la información electrónica, la biomedicina y la maquinaria de precisión.

El futuro: una ciudad, seis coronas
Si bien el presente de Chengdú es muy afortunado, el futuro es aún más prometedor: **será una ciudad cultural emergente en el mundo para 2035 y una ciudad cultural de fama mundial con un atractivo cultural único para mediados de este siglo.**

Para llegar a ese futuro de abundancia, Chengdú ha establecido su ambición en términos "una ciudad, seis coronas". Esto consiste en llegar a constituirse en una **ciudad cultural y creativa, turística, deportiva, gastronómica, musical y de exposiciones de fama mundial.**

Para el año 2020, está planificado que la **ciudad cultural y creativa** de fama mundial cree una serie de canales, formando sistemas modernos de gran originalidad y buen crecimiento, construyendo 8,8 millones de metros cuadrados. Así espera obtener un valor agregado que supere los 26.000 millones de dólares, lo que representa aproximadamente el 10% del PIB.

La **ciudad turística** de fama mundial recibirá 300 millones de turistas, con un ingreso turístico total de 84.000 millones de dólares. En la **ciudad deportiva** de fama mundial, las empresas deportivas y la industria del deporte serán continuamente desarrolladas y fortalecidas.

Se planea que la **ciudad gastronómica** internacional lidere el desarrollo de la industria *gourmet* y la cultura gastronómica, con la presencia de 15 marcas reconocidas en el país y en el extranjero y 10 empresas con ventas anuales de más de 14,6 millones de dólares. Las ventas minoristas totales de la industria en la ciudad deberán haber superado los 16.000 millones de dólares, con un aumento de más del 12%.

La **ciudad internacional de la música** tendrá más de 30.000 asientos para espectáculos y más de 30 actividades de marcas internacionales. El valor de la producción musical deberá pasar los 8.200 millones de dólares, con un crecimiento sostenido de más del 20%.

Por último, se planea que la **ciudad internacional de exposiciones** se construya preliminarmente como “la puerta de entrada a la Nueva Ruta de la Seda” y sea una ciudad de exposiciones con influencia global. Chengdú se convertirá en una nueva plataforma para el desarrollo económico de las exposiciones “basada en Occidente, irradiando a todo el país y al mundo”.●



Western China International Expo City

FOTOS: DR

El panda gigante

Para Chengdú, el panda no solo es parte de su fauna, sino también su carta de presentación al mundo. Se ha convertido en un representante de los intercambios amistosos entre China y los países extranjeros, así como en un símbolo cultural del país.

FIEBRE DEL PANDA GIGANTE

Desde el primer panda que se introdujo en Occidente, la “fiebre del panda gigante” se ha extendido por todo el mundo. En 1937, Su Lin, el primer panda que debutó en el Lincoln Zoo de Chicago, atrajo a más de 40.000 visitantes. En enero de 1986, los pandas gigantes recibieron la mayor cantidad de votos en una elección internacional de “Los 10 mejores animales favoritos”. Desde 1954 hasta 1980, China entregó 24 pandas gigantes como regalos a otros países, incluidos EE UU, Japón y España. Entre 1980 y 1992, se exhibieron 31 pandas gigantes en 20 lotes a nivel internacional.

2

HÁBITAT

Viven en las seis cordilleras de las montañas Qinling, Minshan, Qionglai, Liangshan, Daxiangling y Xiaoxiangling, a través de la zona templada cálida y la zona subtropical. Según un censo realizado en 2015, el área total de hábitats reales y potenciales para pandas gigantes salvajes era de 2,58 millones y 910.000 hectáreas respectivamente. Viven en 17 prefecturas, 49 ciudades y distritos y 196 pueblos y ciudades en Sichuan, Shaanxi y Gansu. Además, hay 67 hábitats o santuarios de panda gigantes.

1

6

HÁBITOS

Odian el calor intenso, pero pueden resistir el frío y nunca hibernan. Beben mucho y un adulto come entre 20 y 30 kilogramos de bambú en un día. Su mala visión se ve compensada por un agudo sentido olfativo, del que se sirven para seleccionar los bambúes para comer. Caminan despacio, pero con flexibilidad. Sus extremidades anteriores están mejor desarrolladas que las posteriores, por lo que pueden trepar a los árboles. Generalmente viven solos y pasan la mayor parte del tiempo comiendo y descansando.

5

REPRODUCCIÓN
Los pandas gigantes entran en celo una vez al año, el macho de febrero a julio y las hembras de febrero a mayo. Los períodos naturales de apareamiento son de tres días y el período de gestación es de cinco meses promedio, aunque muy variable. Las madres panda gigantes normalmente tienen una o dos crías y la tasa de reproducción es bastante baja. El recién nacido tiene la piel rosada de pelo blanco disperso y está bastante subdesarrollado, con un peso de unos 100 gramos. Después de aproximadamente una año y medio, los pandas gigantes comienzan a vivir solos y se vuelven sexualmente maduros entre los cinco años y medio y los seis y medio, cuando comienzan a buscar compañeros para la reproducción.

3

PESO
Un panda gigante adulto pesa entre 80 y 120 kilos. Los machos pesan entre 10% y 20% más que las hembras.

4

EXPECTATIVA DE VIDA

La vida útil de los pandas gigantes salvajes es de 12 a 14 años, y la más alta registrada es de 26 años. En comparación, el panda gigante cautivo más viejo vivió 38 años.

FOTO: GLOBALPI/ISTOCKPHOTO.COM



Century City New International Exhibition & Convention Center

El City New International Convention & Exhibition Center, ubicado en Tianfu New Town, el distrito de alta tecnología de Chengdú, fue construido a fines de 2003.

Descripción
Localizado en Tianfu New Town, el distrito *high-tech* de Chengdú es un gran complejo de arquitectura, uno de los hitos de la metrópolis de Chengdú. En ninguna parte del oeste de China se puede encontrar una sede multifuncional de sus características. Este gigante complejo incluye un centro comercial, un hotel, una sala de exposiciones, un restaurante, un cine, una casa de ópera, una casa de té, una sala de convenciones, un centro de deportes, un museo de arte moderno, una sala de recreación, un jardín ecológico, una piscina, una discoteca, entre otros espacios dedicados a diferentes funcionalidades. Está completamente operativo

desde 2005, aunque algunas partes se terminaron en 2008. Si bien no es una ciudad, sí es un centro sin precedentes del tamaño de una ciudad. El proyecto tiene un estilo "Expo City", que incluye instalaciones de *hardware* y *software* como *halls* de convenciones y exposiciones, oficinas de negocios y una vívida comunidad profesional. Enfocado en proveer servicios para exposiciones, no solo es un importante apoyo para transformar a Chengdú en capital de las exposiciones en China y el mundo, si no que da a la ciudad un sistema auxiliar de construcción pública. Estimula la economía regional y mejora

FOTO: DR

la imagen de la ciudad en el sector de las conferencias y el turismo. Los locales lo llaman el *Chengdu mode* de la industria de las exposiciones.

El centro en números
Con una superficie total de **210.000 metros cuadrados**, consta de **nueve edificios principales** de exposiciones y **ocho salas auxiliares**. El área de exhibición, entre la interior y la exterior, suma **140.000 metros cuadrados**. En el interior, tiene dos grandes halls de exposición con un área total de **55.000 metros cuadrados** que pueden albergar hasta **2.400 stands**.

Equipado con un avanzado sistema de seguridad y monitoreo, el centro también posee un área de exposición al aire libre de **13.000 metros cuadrados** y una de las salas de exposiciones más grandes del mundo. Allí se realizan cientos de exposiciones al año y, hasta hace poco, había reunido un total de **30 millones de visitantes**.

Relevancia
Además de organizar exposiciones a gran escala, como la Feria Internacional de China Occidental, la Exposición Internacional de Productos Deportivos de China, la Feria Nacional de Alcohol y Azúcar de China, entre

otros, el grupo también ha creado su propia marca de exhibición: el Salón Internacional del Automóvil de Chengdú. Este centro fue elogiado por referentes de la industria como "sede de exposiciones con gestión más eficiente de China" y "la empresa más competitiva de la industria de exposiciones de China". Teniendo en cuenta su prestación de servicios para exposiciones, no solo es un apoyo importante para que Chengdú se irradie a China y se abra al mundo, sino que estimula la economía regional, promueve la construcción urbana y mejora la imagen general de Chengdú con conferencias y turismo. ■

Chengdu Panda Asian Food Festival

Con una gastronomía exquisita y una rica variedad cultural, el festival se erige como experiencia *gourmet* de alta categoría y abre el intercambio en Asia y entre China y el mundo.

La ciudad china de Chengdú ha sido llamada “el **paraíso *foodie* en Asia**”, y con razón. Miles de tipos de bocadillos, una amplia gama de materiales y una variedad de métodos de fabricación componen la exquisita marca "Comer Chengdú".

La comida

Aunque los sabores fuertes son uno de los íconos de esta tradición culinaria, hay mucho más que la palabra “picante” para describir la comida de la capital de Sichuan. **Lo más destacado de la cocina de Chengdú es su gran variedad de sabores, tanto ligeros como picantes, y el uso ingenioso de estos últimos.**

La cocina moderna de la región de Sichuan, con su concepto ideológico de que **la herencia no debe ser conservadora** y que **innovar no es olvidar la tradición**, busca mantener una actitud abierta para desarrollar la creatividad en el ambiente culinario.

La pasión de la gente de Chengdú por la comida *gourmet* ha promovido el desarrollo de la cocina de Sichuan. La UNESCO reconoció a Chengdú como **Ciudad de la Gastronomía**: es reconocida por decenas de platos y especias, como el *Sheldrake*, el *hotpot*, el bagre amarillo, la pasta de chile Pixian Country. **Chengdú, como centro de origen y desarrollo de la cocina de Sichuan, se ha convertido en uno de los polos gastronómicos más importantes del mundo.**

La cocina de Sichuan, originaria del reino de Shu en el Período de Primavera y Otoño (entre los años 770 y 476 a.C.), se consolidó durante la dinastía Song. El



Inauguración del festival.



Espectáculo durante el festival.



Banquete de bienvenida.



Bruno Masier y Carolina Quintana disfrutan de un Damiao hotpot.

chile, ingrediente ampliamente usado en las recetas de la región, se combina con las habas para dar lugar a la **salsa gruesa de habas Pixian**, el alma de la cocina de Sichuan, que cuenta con **24 sabores, 54 métodos de cocción y más de 3.000 platos clásicos.**

El festival

Esta espléndida ceremonia, presentada por Chengdú para los visitantes internacionales, es un gran evento para promover la civilización china, desarrollar la cultura del área de Tianfu y facilitar la comunicación entre las diversas civilizaciones en Asia.

Se trata de una de las actividades de la **Conferencia sobre el Diálogo de las Civilizaciones Asiáticas**, cuya misión es "promover los intercambios entre civilizaciones de Asia, aprovechar la fuerza de cada uno para que todos puedan prosperar a través del aprendizaje mutuo y el desarrollo común".

Más de 200 invitados de varios países asistieron al **Banquete Tianfu del Chengdu Panda Asian Food Festival**. Bajo la recomendación de un grupo de maestros de la cocina de Sichuan y el voto de más de 16 millones de habitantes de la ciudad de Chengdú, se eligieron los **16 platos** que mejor representan la cocina local, ofreciendo un festín especiado y delicioso. ●

FOTOS: GENTILEZZA CHENGDU PANDA ASIAN FOOD FESTIVAL



Show en la inauguración del festival.



Los invitados al Chengdu Aesthetic Life Experienter Trip.



Momento de ejercicio durante el tour.

FOTOS: GENTILEZZA CHENGDU PANDA ASIAN FOOD FESTIVAL

Chengdu Aesthetic Life Experienter Trip

Durante el Chengdu Panda Asian Food Festival, algunos representantes influyentes de la gastronomía y el turismo de todo el mundo fueron invitados a la Chengdu Aesthetic Life Experienter Trip, una experiencia cultural única en Tianfu, que muestra una nueva era de China. Entre ellos se encontraban **Francisco Ayala**, jefe ejecutivo del Shanghai Napa Wine Bar & Kitchen, **Clement Piquet**, director del World Food Magazine, **Ryoo Hyunmi**, directora de la International Food and Culture Exchange Association Korea, **Susumu Jimbo**, profesor de la Californiana Sushi Academy, **Yu Duoduo**, *food blogger*, y **Bruno Masier**, director de Marco Trade News.

El viaje consistió en una visita al mundialmente famoso **Sistema de Irrigación de Dujiangyan**, construido hace más de 2.300 años por el gobernador Li Bin y su hijo. La obra convirtió a la región en una de las más fértiles de China y todavía ofrece beneficios a los locales, ya que se usa para irrigar 5.300 kilómetros cuadrados de tierras.

Pudieron también disfrutar de un espectacular **Banquete Macrobiótico Taoísta**, donde cultura, sabores, salud y productos locales funcionaban armoniosamente para dar paso a una mágica velada.

Finalmente, visitaron el **Anren China Museum Town**, una colección de la historia centenaria de Sichuan occidental, con reliquias culturales famosas a nivel nacional, con un total de 27 mansiones antiguas bien conservadas que combinan elementos chinos y occidentales, 35 museos modernos, 16 unidades de preservación cultural, más de 8 millones de piezas de colecciones y 167 piezas de reliquias culturales nacionales de Clase A.

Yu Zhi Lan, lujo minimalista

El restaurante es una orquídea en la cocina de Sichuan. Con platos refinados e ingredientes únicos, su chef demuestra hasta dónde puede llegar la gastronomía china sin el atajo de los condimentos industriales.

Por Lucía Marroquín

Master Lan Guijunlan, fundador del restaurante Yu Zhi Lan, ha sido llamado “el padre de las patas de pollo con pimientos en escabeche”, “el sumo sacerdote de la gastronomía” y “el nuevo emperador de la cocina china”.

En el distrito Qingyang en Chengdú, Yu Zhi Lan solo consiste de tres salas privadas en las que, en total, caben unos 20 comensales, además del *hall* y la inmaculada cocina donde el chef hace su magia.

El nombre del restaurante proviene del de la orquídea favorita de la emperatriz Dowager Cixi, figura clave en el ocaso de la dinastía Qing. Desde su apertura, en 2011, su fama ha crecido entre los amantes de la cocina en China, Japón y Hong Kong.

El restaurante ha sido reconocido por grandes como la Black Pearl Restaurant Guide, la famosa crítica de cocina china del *Financial Times*, Fuchsia Dunlop y Opinionated About Dining (OAD), entre otros.



La entrada a Yu Zhi Lan.

Para Lan, hay tres diferencias entre su restaurante y cualquier otro: “Primero, es como un comedor familiar. Segundo, todos los recipientes en los que se sirve la comida son tan típicos y únicos. Tercero, cada plato es una pieza de arte”.

Todas las piezas de la vajilla de Yu Zhi Lan han sido realizadas a mano por el propio chef. La gente que llega hasta allí elige entre lo que se sirve ese día, ya que no hay un menú estable en la cocina de Yu Zhi Lan. Además, los ingredientes de las recetas pueden cambiar, por lo que uno podría encontrar que el mismo plato tiene diferentes sabores en distintas ocasiones.

Se considera que su cocina es un “homenaje minimalista” a la gastronomía

de Sichuan. Es que, mientras que en la región abundan los sabores fuertes y las preparaciones casuales —con el clásico *hot pot* en el centro de la escena—, los platos de Lan son un manifiesto contra la estandarización y la conveniencia. Sus refinados sabores maravillan a los comensales por ser, al mismo tiempo, muy simples.

Lan llega al restaurante a las siete de la mañana, ya que hace casi toda la comida él mismo. No usa saborizante MSG, caldo de pollo en polvo ni ningún atajo en la cocina. La base de todos sus platos consiste en laboriosos y caros compuestos que luego él transforma en sopas y salsas.

La mayor parte de los días, Lan pe-



El menú no es estable, cada día Lan cocina algo diferente.



FOTOS: GENTILEZA YU ZHI LAN



La vajilla en el restaurante es artesanal.

dalea a los mercados locales para buscar los productos de estación más frescos. Los ingredientes más exóticos vienen de más lejos: los pepinos de mar silvestres son del mar de la provincia de Liaoning y las morillas, del norte de Sichuan.

“Debes ser como un coleccionista de antigüedades, que puede olfatear artículos genuinos entre los falsos”, afirma Lan. Desconfiado de los intermediarios, hace sus propias salchichas y pepinillos secados al sol en invierno, e incluso muele sus propias semillas para obtener pasta de sésamo.

Su fama se asocia inmediatamente a los fideos extremadamente finos “hilo



Los famosos fideos "hilo dorado"

FOTOS: GENTILEZA YU ZHI LAN



Master Lan Guijunlan

Lan no reconoce favoritos: “Cada plato se cocina en mi corazón, por lo que cada plato es nuestro plato emblema”.

dorado”, que corta a mano en briznas de pasta y cuya producción lleva dos horas. Se hacen con yemas de huevo de pato, sin agua, y se sirven en una sopa muy clara, pero con un sabor intenso. Hay una sala especialmente dedicada a

producirlos, con el pesado bambú usado para prensar las capas de la masa amarilla y el enorme cuchillo usado para cortarla en hilos.

Sin embargo, Lan no reconoce favoritos: “Cada plato se cocina en mi corazón, por lo que cada plato es nuestro plato emblema”.

En 2018, el restaurante hizo su aparición en una villa privada en Julu Lu, en Shanghái. Sin embargo, Lan no devela cuál será su próximo paso: “Las cosas cambian con frecuencia, no tengo planes para el futuro”, afirma. ●

📍 24 Changfa, Qingyang, Chengdú, Sichuan. Solo con reserva previa ☎ +86 28 6249 1966.



Los platos son un homenaje a la comida de Sichuan.

Spain Connection Network

Nuestra red de corresponsales en el mundo con especial énfasis en América Latina.

Asesoramiento a empresas que buscan establecerse en España

Nuestra compañía puede asesorarlo y gestionar todo el proceso para que la implantación de su empresa se ajuste a todos los requisitos y parámetros requeridos en el entorno de negocios español.

Compra de compañías en España

Asesoramiento e intermediación en la compra venta de empresas enmarcadas en el segmento del Middle Market (pequeñas y medianas empresas).

Inversiones inmobiliarias extranjeras en España

Realizamos todas las gestiones para que empresas (personas jurídicas) y personas con domicilio fuera de España, pueden adquirir bienes inmuebles radicados en territorio nacional.

Agencia internacional de compras y facilitación de negocios

Seleccionamos proveedores españoles de insumos y bienes terminados. Nos encargamos de la gestión de compra y de todo lo necesario para facilitar la operación.

SPAIN
CONNECTION
ADVISORS

María de Molina 38, 8 28006 Madrid, España | Tel:+34 91 532 29 35 | Fax:+34 96 823 11 96
info@spainconnectionadvisors.com | www.spainconnectionadvisors.com

Gadgets

Con los avances de la tecnología, cada día se hace más entretenido y fácil hacer ejercicio. Los expertos en desarrollar artefactos pensados especialmente para los deportistas han encontrado originales maneras para combatir el frío, escuchar música, controlar las pulsaciones, protegerse la cabeza y mucho más.



1. Gorro con música. Pensado con dos funcionalidades, es uno de los preferidos para correr en temperaturas gélidas. Por un lado, protege y aísla la cabeza del frío y, por el otro, reproduce música por *bluetooth* desde un *smartphone*. La batería dura cinco horas y los auriculares están integrados.

Decathlon | 58 gr | € 19 | <https://www.decathlon.es>

2. Reloj Fitbit Charge. Un reloj que cuenta con varios indicadores útiles para los deportistas. Medidor de ritmo cardíaco, calorías quemadas, calidad del sueño hasta velocidad de carrera y pasos. Sirve para saber cuán efectivo está siendo el ejercicio y para cuidar la salud, con resúmenes de las rutinas.

Fitbit | 21,45 mm | € 160 | <https://www.fitbit.com>

3. MP3 acuático. Este *gadget* pensado para los nadadores tiene auriculares integrados, puede sumergirse hasta tres metros, tiene una batería con 10 horas de autonomía y 12 almohadillas de silicona de recambio. Puede contar con 4 a 8 GB de memoria y se conecta por USB.

Suntech | 22 gr | € 35 | <https://suntech.com>

4. Botella Umoro One. Es una botella que, además de agua, contiene proteínas. Con tan solo apretar un botón, la tapa libera hasta dos cucharadas del suplemento necesario para cada deportista. Atiende la necesidad de hidratarse y la de incorporar componentes a través de una bebida energizante.

Umoro One | 350 gr | € 25 | <https://www.amazon.in>

5. Balanza Withings. Sirve para hacer un registro detallado del estado del cuerpo, desde la evolución del peso y el porcentaje de masa grasa, hídrica, muscular y ósea hasta la salud cardiovascular. Trabaja con las pulsaciones que transmiten las plantas de los pies. Se conecta con el *smartphone* a través de *Wi-Fi*.

Withings | 2,5 kg | Desde € 130 | <https://www.withings.com>

6. Soga inteligente. Es una cuerda que se conecta a través de *bluetooth* con el *smartphone* para dar datos como calorías quemadas, minutos de ejercicio, cantidad de saltos o tiempo restante para alcanzar la meta. Además, recomienda sesiones de entrenamiento según cada nivel de habilidad.

Tangram | 300 gr | Desde € 90 | <https://store.tangramfactory.com>

7. Casco luminoso. Se trata de un casco que integra un sistema de luces que aumenta la visibilidad tanto en carreteras como en ciudades. Tiene luces de led de freno e intermitentes, además de 10 señales delanteras blancas y 38 traseras rojo y amarillo y un detector de descenso de la velocidad.

Lumos | 500 gr | Desde € 180 | <https://lumoshelmet.co>

8. Luces inteligentes. Este foco para ciclistas con inteligencia artificial tiene conectividad con el *smartphone*, detección de luces de coches y alarma de movimiento. Además, sirve como luz de freno, detecta irregularidades en el terreno y tiene visibilidad 360°. La batería dura 10 horas y es recargable.

See Sense Ace | 35 gr | Desde € 50 | <https://seesense.cc>



ShaoLan Hsueh, fundadora de Chineasy

Chineasy: tender puentes

Un proyecto pensado para construir un entendimiento mutuo entre Oriente y Occidente: a través de la descomposición de caracteres chinos en bloques básicos, este método promete un aprendizaje más fácil y efectivo.

Por Lucía Marroquín

Cuando ShaoLan Hsueh, proveniente de Taiwán e instalada en Londres, intentaba enseñarles chino a sus hijos, la frustración llegaba antes que el aprendizaje. Entonces decidió buscarle una vuelta de tuerca al asunto: buscar una manera visual para hacer que leer chino sea más fácil.

Así nació **Chineasy**, un método de aprendizaje que descompone cientos de caracteres en unos pocos de bloques básicos. Cuando estos bloques se combinan, forman compuestos que pueden combinarse para crear frases. A través de este método, los estudiantes —niños y adultos— pueden construir rápidamente un extenso vocabulario de caracteres de manera eficiente.

“Nos inspiran especialmente las cartas que dicen que el método de Chineasy les han abierto la puerta a China, además de darles la oportunidad de aprender sobre su cultura y su gente.”

Tender puentes

Para ShaoLan, el proyecto trascendió inmediatamente la primera necesidad de enseñar el idioma a sus propios hijos: “Nuestro objetivo es ayudar a la gente a entender China, su cultura, su lenguaje”.

La importancia de entender la cultura es lo que mantiene unidos a los usuarios de Chineasy con el equipo que lo lidera. “Nuestros seguidores nos cuentan que nuestro trabajo los ha inspirado y que quieren hacer lo mismo por su lengua y su cultura, lo que siempre es emocionante y apasionante —cuenta la fundadora—. Nos sentimos privilegiados de ser parte de la creación de una comunidad con gente de entornos diferentes, que creen que aprender sobre otras culturas puede ayudar a construir un entendimiento mutuo.”

Desde el inicio de su recorrido, ShaoLan cree firmemente que Chineasy no es solo un proyecto sino también un movimiento social que tiende puentes entre Oriente y Occidente: “Nuestra metodo-

FOTO: GENTILEZA CHINEASY

logía ha hecho que muchos de nuestros lectores y de la audiencia en las redes sociales creen que pueden abordar este desafiante idioma usando nuestro sistema simple, divertido y fácil de recordar —cuenta—. Hemos recibido muchas cartas de agradecimiento y nos inspiran especialmente las que dicen que el método de Chineasy les han abierto la puerta a China, además de darles la oportunidad de aprender sobre su cultura y su gente”.

Hay 1.309 millones de hablantes de chino en el mundo. El número va en aumento, no solo en cuanto a hablantes nativos sino a estudiantes. Para ShaoLan, no solo cada vez más gente está interesada en aprender chino, además cada vez más padres quieren que sus hijos aprendan el idioma: “En comparación con hace una década, los padres de hoy en día tienen más interés en invertir su tiempo y sus recursos en aprender chino mandarín junto con sus hijos porque saben las oportunidades que este idioma les dará en el futuro”.

Para la fundadora de Chineasy, el desafío de “penetrar la muralla del idioma chino” se ha vuelto más fácil, gracias a que los materiales de aprendizaje están siempre mejorando y son cada vez más diversos: “El mercado está produciendo más contenido, sirviendo el interés de los padres globales. Podemos ver que la tendencia es de win-win para estudiantes, padres y educadores”, asegura.

Un proyecto que no para de crecer

Desde el lanzamiento de la primera publicación, *Chineasy: The New Way to Read Chinese* en marzo de 2014, el libro se ha traducido a 19 idiomas y se ha vendido en más de 30 países.

En 2017, lanzaron el premiado juego **Chineasy Tiles**, la metodología más icónica de la marca, que permite a los estudiantes acomodar las piezas para formar nuevas palabras y frases de manera divertida. En 2018 surgieron las aplicaciones **Chineasy Cards** y **Chineasy Story Builder**.

Gestionar la comunidad

Una de las claves en este proceso de expansión ha sido TED Talks, organización de medios que publica charlas en

FOTOS: GENTILEZA CHINEASY

línea para su distribución gratuita bajo el lema “ideas que vale la pena difundir”. Shao Lan contó su proyecto en la Conferencia TED de 2013. Ese se transformó en un estrado desde el cual llegar a millones de personas. Hoy, su video de seis minutos ya ha sido transcrito a 51 idiomas y lleva más de cuatro millones de reproducciones.

También fue clave la plataforma de crowdfunding Kickstarter, a través de la que la emprendedora alcanzó a 5.475



El premiado juego Chineasy Tiles, producto icónico de la marca.

personas que colaboraron para reunir alrededor de 257.000 dólares para financiar su proyecto.

La tercera clave es, en palabras de la misma fundadora, “la comunidad de Chineasy”: “Es un hecho que TED Talks y Kickstarter nos han ayudado a alcanzar una comunidad mucho más amplia —reconoce—. Sin embargo, creemos que conducirla de manera efectiva y mantener nuestros valores y nuestra visión son la clave. Les hacemos sentir que están involucrados y que crecen continuamente con la marca”.

Los seguidores *online* de Chineasy son un soporte continuo para el crecimiento de la marca, ya que son el nuevo “boca a boca”. Como afirma ShaoLan: “Tenemos más de un millón de seguidores y suscriptores en Facebook, Instagram, Twitter, Tincards de Duolingo, Chineasy Cards y Story Builder. Además, tenemos la suerte de ser apoyados por muchos profesores de chino alrededor del mundo que comparten nuestras creaciones con sus colegas, los estudiantes y sus padres.” ●



Té, una infusión poderosa

Desde el puer chino más exclusivo hasta el clásico té con leche de cualquier desayuno occidental, la infusión de *Camellia sinensis* (L.) Kuntze atraviesa las geografías, culturas y mercados del mundo desde tiempos inmemoriales.

Por Lucía Marroquín

Con una historia que más bien parece una saga épica, el té ha tenido gran impacto en las naciones por su comercio y en las culturas por sus ceremonias. La primera taza de té fue probada en la Antigua China en 2737 a.C. y continúa presente en millones de hogares alrededor del mundo.

El té es el resultado de la simple combinación entre el agua caliente —se asegu-

ra que no debe estar hervida— y las hojas o capullos jóvenes de la especie botánica *Camellia sinensis* (L.) Kuntze en sus distintos grados y tipos de fermentación.

El **té negro** pasa por las etapas de marchitamiento —proceso de secado que lleva unas 12 o 17 horas—, laminado —para obtener hojas más delgadas y arrugadas—, oxidación —que determina el color, el sabor y la fuerza del té— y secado.

El **té verde** y el **blanco**, provenientes de la misma hoja, no se oxidan, lo que les da

Según datos del International Trade Center (ITC), **China es el país que más exporta té en el mundo**. En 2018, el país asiático vendió al exterior **369.864 toneladas de té verde y negro**, fermentado o sin fermentar por un valor de 1.78 millones de dólares.

Le siguió **India**, que exportó **262.419 toneladas** por 763.192 dólares.



el sabor ligero y fresco que los caracteriza. Las hojas simplemente se secan al vapor y se enrollan. Otros té, como el **oolong**, pasan por una semi-oxidación, que les da un sabor delicado y fresco, con aroma floral. El **puer** chino requiere además un paso de fermentación y puede comprarse en las tradicionales “tortas”.

El mercado global del té

Geográficamente, la región Asia Pacífico es la que lidera la producción. Según datos del International Trade Center (ITC), **China es el país que más exporta té en el mundo**. En 2018, el país asiático vendió al exterior **369.864 toneladas de té verde y negro**, fermentado o sin fermentar por un valor de 1.785 millones de dólares. Le siguió **India**, que exportó **262.419 toneladas** por 763 millones de dólares.

Estos dos países son los mayores productores a nivel mundial. Además, ambos tienen una tradición y una cultura relacionada al té que va muy atrás en sus respectivas historias.

En China, el té se cultiva en 21 pro-

FOTO: DR



Recolección manual de las hojas y capullos.

vincias. Según la Shanghai School of Tea, las zonas de mayor producción son el sur, suroeste y las zonas sur y norte del río Yangtsé. En ellas se produce, sobre todo, té negro, verde, el llamado “oscuro”, amarillo, blanco y oolong.

Aunque el precio del té chino es hoy 20 veces mayor que el té indio, **India posee algunas de las variedades más codiciadas**. Es la tierra del té Darjeeling, cultivado en Bengala Occidental y tradicionalmente premiado. Además, en Assam crece uno de los té con el sabor más robusto del mundo, que lleva el mismo nombre de la región. También es muy valorado el Nilgiri, té de sabor intermedio entre el Darjeeling y el Assam, cultivado en las montañas Azules, al sur del país.

En cuanto a importaciones, la balanza se inclina para el lado de Pakistán, que en 2018 compró 204.428 toneladas de té sobre todo a Kenia y Rusia, que importó 163.802, sobre todo a Sri Lanka e India. Les siguen Reino Unido, con 126.543 importadas de Kenia e India entre otros, y Estados Unidos, que importó 119.392 sobre todo a China y Argentina.

Los mayores consumidores son Turquía, Irlanda y Reino Unido, según la consultora Quartz Media. **Los irlandeses consumen 2,18 kilos de té anuales y los ingleses 1,91**. En Reino Unido existe incluso un contador *online* que informa

FOTOS: GENTILEZA JUMSAL



Las tonalidades de los té Dilmah.

cuántos té ya se han tomado. Se trata de la **UK Tea & Infusions Association**: un día entre semana para las 22h ya marcaba 87,5 millones de tazas y la cifra seguía aumentando. **Los turcos, por su parte, llegan a consumir 3,14 kilos**. Allí, la mayor parte del llamado *çay* se consume en el mercado doméstico y el preferido es el té negro, cuya marca más reconocida es Çaykur.

Las marcas más conocidas

El té entró a Europa de la mano de los holandeses, que llevaron la primera carga de la infusión por mar desde la isla de Java hasta Ámsterdam en 1606. Entonces, el té llegaba con altos impuestos y luego de una larga travesía a las lujosas salas de las

Fue en las *tea parties* de Ana Russell, la duquesa de Bedford, que nació el *afternoon tea*. Desde entonces, la costumbre de tomar té por la tarde no abandonó las casas inglesas.

clases altas. Hizo su aparición en la corte inglesa gracias a la boda del rey Carlos II con Catalina de Portugal.

Fue en las *tea parties* de Ana Russell, la duquesa de Bedford, que nació el *afternoon tea*. Desde entonces, la costumbre de tomar té por la tarde no abandonó las casas inglesas.

En la época en que el té era causa de guerras, piratería y boicots en Reino Unido, la marca **Twinings** ya formaba parte de esta industria, en la que lleva más de 300 años de historia. Thomas Twining, originario de Gloucestershire, se inició en el negocio en Londres con un comerciante de la Compañía de las Indias Orientales, que importaba productos nuevos y exóticos de todo el mundo, incluido el té. Twinings comenzó en 1706 como una de las tantas *coffee houses* que había en Londres en la época. La tienda original aún se puede visitar, en 216 The Strand.

Desde 1837, la marca posee la *royal warrant of appointment* como proveedor de té de la Casa Real Británica. Además, se jacta de ser la creadora de la variedad *earl grey*: en 1831, Richard Twining creó esta mezcla icónica a petición del entonces primer ministro Charles Grey, Conde de Grey (*Earl of Grey*, en inglés).

Hoy, se considera que el Dilmah Earl Grey es el mejor del mundo, por su in-



Día de cosecha en las plantaciones de Dilmah

tensa fresca. **Dilmah** es una marca de té *single origin* proveniente de Sri Lanka. Su producción se centra en el té Ceylon puro, sin *blend* alguno.

Cuando, en 1839, las primeras semillas de té llegaron desde Assam hasta el Real Jardín Botánico de la entonces colonia inglesa **Ceylon** —hoy Sri Lanka—, pocos podían imaginarse que allí crecería una de las variedades más codiciadas en el mundo.

En 1988, **Merrill J. Fernando**, fundador de Dilmah, era un pequeño productor proveniente de Nogombo, en la costa occidental del país: “Quería llevar el té de mi país, el fin del mundo, un jardín fresco y éticamente producido, dirigido a los amantes del té de todo el mundo”, cuenta en su historia de la marca, una de las primeras en el país en manos de un productor.

Hoy, miles de recolectores eligen a mano las hojas y capullos que serán manufacturados de manera tradicional en origen, ya que una de las misiones de Dilmah es ir a contramano de la transformación del té de Sri Lanka en *commodity*. **Dilmah produce 25 millones de kilos de té y 2,5 millones de kilos de caucho por año.** MJF Holdings es la compañía matriz de varias empresas que han crecido alrededor de Dilmah Tea, varias de las cuales cotizan en la Bolsa de Valores de Colombo.

Las marcas Tazo, de Reino Unido, la moderna The Republic of Tea, de Estados Unidos, y la clásica inglesa Lipton, propiedad de Unilever, conforman, junto con Twinings y Dilmah, el *top five* de los tés más conocidos del mundo.

Kusmi, creada en 1867 por Pavel Kousmichoff, y era en esa época el favorito de los zares, sobre todo la variedad Bouquet de Fleurs. Instalada desde 1917 en París, Kusmi es una de las marcas más reconocidas entre los tés de alta calidad. Hoy en día cuenta con 85 *boutiques* en 35 países y ofrece unas 100 mezclas de té.

Té de especialidad

Austin Hodge es una de las grandes autoridades mundiales a la hora de hablar de té. Es el propietario de **Seven Cups**, una de las importadoras de té chino de alta calidad más confiables en el mundo. En 2011, Hodge recibió el “Top Ten Outstanding Persons of China Award” por sus contribuciones a la cultura del té chino.

En los últimos años se ha dedicado a intentar definir y regular el mundo del *specialty tea* o té de especialidad. Para él, no se trata de una tarea fácil. Como anticipó a **Marco Trade Revista**: “Es muy difícil conseguir estadísticas sobre el té de especialidad, principalmente porque aún no ha sido bien definido —explica—.



Degustación y clasificación

Hacerlo es una tarea que se ha emprendido pero que implica además establecer estándares para su evaluación. Las compañías usan el término en un contexto de *marketing*, pero no es estricto”.

Hodge está trabajando en la actualidad para establecer estándares internacionales para medir la excelencia del té de especialidad. En 2015 fundó la **International Specialty Tea Association** para servir ese propósito.

En uno de los múltiples ensayos que Hodge ha escrito sobre el tema, afirma que lo que se ha dado en llamar té de especialidad, muchas veces no es más que té común con algún agregado frutal o de pétalos de flores. La lista de estándares que persigue Hodge incluiría, entre otros criterios, **las condiciones y la humedad de las hojas, el lugar de cultivo y la fecha de cosecha, las prácticas de cultivo, procesamiento y packaging.**

Hodge afirma que China sí está aplicando estándares que le permiten tener tés excelentes en una amplia gama de variedades y todo usando prácticas de cultivo tradicionales, sin químicos. Según el especialista, el país ha experimentado, en el último tiempo, un renacimiento del té de alta calidad, razón por la que está en el puesto número uno, no solo de la cantidad producida sino de los precios obtenidos. ●

FOTOS: GENTILEZA DILMAH



Agencia de Desarrollo
Productivo y Social
Sarmiento 481 | Trelew
adps-despacho@trelew.gov.ar
www.trelew.gov.ar



Municipalidad de Trelew
Rivadavia 390
Trelew | Chubut
Patagonia Argentina
www.trelew.gov.ar



EnTreTur
Trelew Tourism Bureau
Luis Feldman S/N | Trelew
entretur@speedy.com.ar
www.trelewpatagonia.gov.ar

Todo en una taza

Datos y curiosidades de una infusión que da la vuelta al mundo.

Por María Cecilia Lozano y Lucía Marroquín

2737 A.C.

El emperador chino Shen Nung fue quien impulsó la agricultura china en general y el té en particular. En estos años, el té se tomaba como bebida medicinal y hay que buscar su origen en el viejo valle de Assam, entre China e India.

729

El té llegó a Japón. Para los japoneses, el té es algo más que una bebida. Desarrollan una ceremonia especial para tomarlo cuyo objetivo es ayudar al espíritu a encontrar la paz, que aún hoy se practica.

1280

La historia del té en India señala cómo Marco Polo llevó té de China a la corte del emperador indio Harsha Vardhana.

1606

La Compañía Holandesa de las Indias Orientales transportó el primer cargamento de té rumbo a Europa.

1650

El té en América del Norte. El gobernador Peter Stuyvesant ordenó que se enviara el primer cargamento de té a los colonos de Nueva Amsterdam.

1820

El inicio de la costumbre inglesa de la taza de té a las cinco de la tarde se atribuye a la Duquesa Ana de Bedford. La nueva costumbre se desarrolló muy rápidamente.

1867

Los ingleses sembraron con gran productividad té en la isla de Ceilán. Al principio, utilizaron semillas procedentes de China, pero más tarde se emplearon las semillas de la planta de Assam (India).

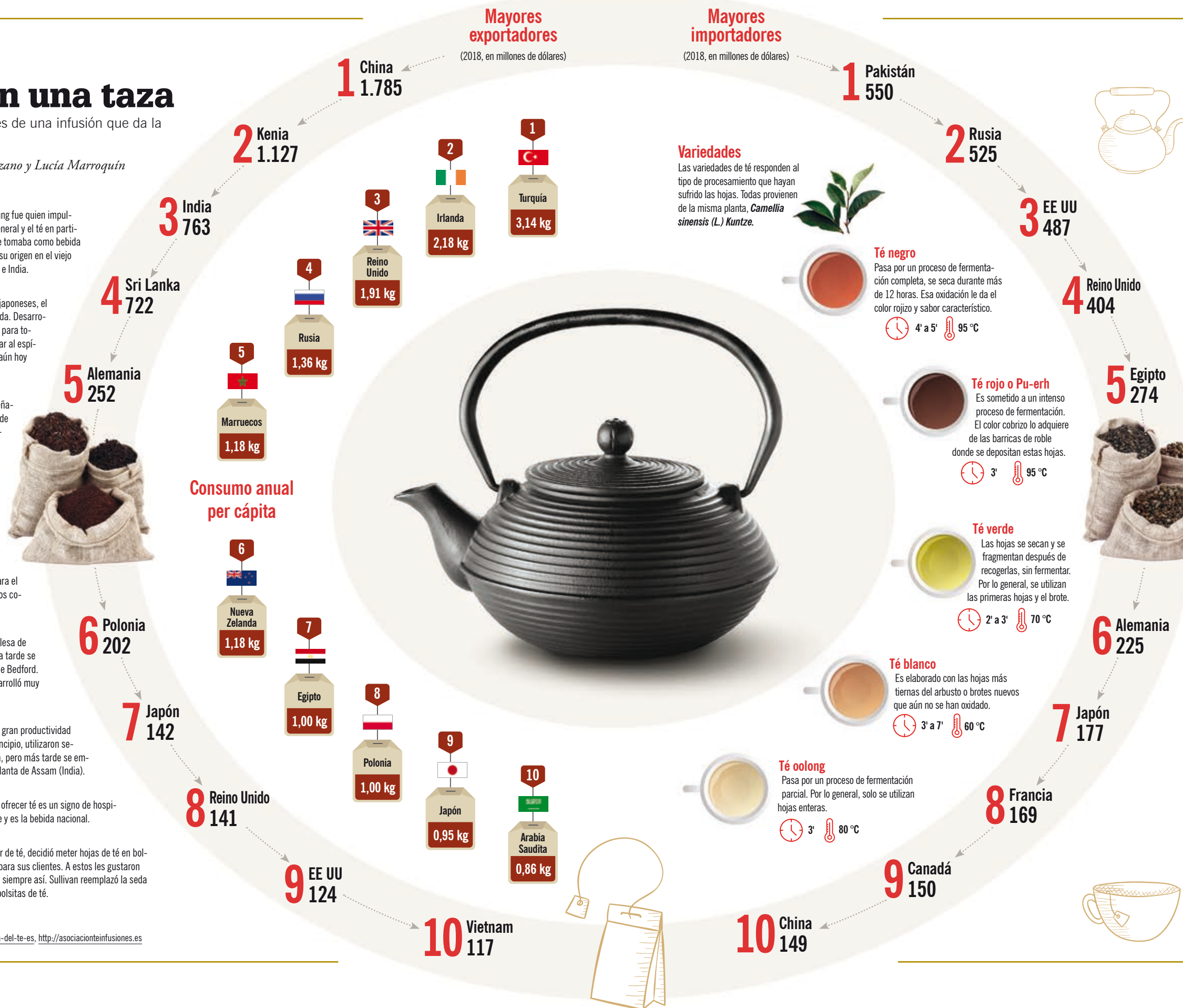
1900

El té llegó a Marruecos. Allí, ofrecer té es un signo de hospitalidad, se considera un arte y es la bebida nacional.

1908

Thomas Sullivan, importador de té, decidió meter hojas de té en bolsitas de seda como muestra para sus clientes. A estos les gustaron tanto que pidieron recibirlas siempre así. Sullivan reemplazó la seda por gasa y así nacieron las bolsitas de té.

Fuentes: www.teashop.com/historia-del-te-es, <http://asociacionteinfusiones.es>



Viajes *gourmet*: San Rafael, tierra de vinos

 Con vinos de excelente calidad y paisajes naturales como Los Reyunos o el Cañón del Atuel, un recorrido por sus bodegas permite disfrutar lo mejor de cada mundo.

por *Lucía Marroquín*

Terruño de inmejorables condiciones para la vitivinicultura, **San Rafael**, en la provincia argentina de Mendoza, es un lugar ideal para probar vinos de excelente calidad y disfrutar de increíbles paisajes. El recorrido abarca tanto bodegas emblemáticas como *boutique* y permite conocer los procesos de producción a grande o pequeña escala.

La bodega más antigua de la zona es **Finca & Bodega La Abeja**, construida en 1883. Allí, una visita guiada permite a los visitantes conocer la historia de los fundadores, la familia Iselin, además de la elaboración del vino y el espumante ancestral.

“En época de vendimia —cuenta Luciana Cortez— el visitante tiene la oportunidad de ver funcionando las maquinarias antiguas que Rodolfo Iselin trajo de Francia en 1885. La bodega, explica, posee líneas de vinos elaboradas con tecnología de última generación y otras realizadas con maquinarias antiguas, es la única bodega en Argentina que actualmente usa maquinaria del siglo XIX obteniendo vinos de calidad *premium*.”

El vino más destacado de La Abeja es el **ISELIN 1888**, un cuatrivarietal elaborado con las técnicas y maquinarias que datan de ese año. Otro producto interesante para degustar es el Espumante Método Ancestral.

Cruzando el río Diamante se encuentra **Algodon Wine Real Estates**, emplazado en una extraordinaria propiedad de 1.600 hectáreas, que comenzó como una bodega *boutique* familiar en



Los viñedos de Algodon Wine Estates



Los manjares de Chez Gaston, acompañados de vinos Algodon

una estancia de 1921 totalmente restaurada. Algodon no solo es reconocido por su hotel, complejo de golf y club recreativo, sino que tiene una reputación internacional por sus vinos.

Ignacio Goldin, director de control de calidad, cuenta que quien visite Algodon no solo podrá comprar cualquiera de los vinos de la bodega sino conocer el restaurante **Chez Gaston**. Allí se realizan catas y se puede disfrutar un menú de carnes locales en el que predomina el fuego, tanto en la parrilla como en el asador, el disco de arado o el horno de barro.

Goldin rescata como “vino insignia” de la bodega el **Bonarda**: “Es una varie-



Picada con Algodon Cabernet Sauvignon

FOTOS: GENTILEZA ALGODON WINE ESTATES Y GOYENECHEA



El frente de la bodega de Goyenechea, bodega familiar



Degustación de lo mejor de Algodon

dad que en San Rafael se da de forma única, y de la que aquí tenemos viñedos muy antiguos”, dice. Otro de sus caldos destacables es el corte **Malbec Bonarda**, un vino *premium* que, según Goldin, mantiene una excelente relación precio-calidad en su segmento.

En Villa Atuel, al sur de San Rafael, se encuentra **Goyenechea**. Se trata de una bodega manejada desde 1868 por miembros de la familia. Hoy está en manos de la cuarta y quinta generación. **Juan Goyenechea**, que es de la sexta generación y se encarga de las exportaciones, cuenta que el vino **135 Aniversario**, creado en 2001, es el más

FOTOS: GENTILEZA ALGODON WINE ESTATES Y GOYENECHEA



El interior de la cava de Goyenechea

premium de la línea: “Año tras año, lo mejor de la cosecha va destinado a este vino.”

Otro caldo codiciado de la casa es el Siglo y ½, un *blend* de Cabernet Sauvignon y Malbec cosecha 2013 del que se hicieron únicamente 1.700 botellas.

En Goyenechea se ofrece una visita guiada sin cargo por la bodega y la casa con degustación de dos vinos. Además, se recorren son los viñedos, algunos de los cuales datan de 1920. La bodega está cerca del Cañón del Atuel y Valle Grande, donde se puede practicar *trekking*, *rafting* y otros deportes acuáticos. ●

Para visitar, de norte a sur

Bianchi

Visitas a la bodega, los viñedos, degustaciones, picadas y paseos en bicicleta, además de la posibilidad de crear el propio corte de vino.

Ruta Nacional 143 y Valentín, San Rafael / 0-800-222-3500 / turismo@bodegasbianchi.com.ar

Suter

Recorrido por la bodega con charla y degustación.

Av. Hipólito Yrigoyen 2850, San Rafael / horarios y contacto en www.bodegasuter.com.ar

La Abeja

Visitas guiadas cada 30 minutos.

H. Yrigoyen 1900, San Rafael / +54 0260 4439804 / info@bodegalaabeja.com.ar

Las Payas

Visitas con reserva previa.

Bentos 2500, Las Paredes / +54 0260 15 4321942 / autor@fincalaspayas.com.ar

Algodon

Degustaciones en el restaurante Chez Gaston.

Ruta Nacional 144 km 674, Cuadro Benegas / +54 11 4292-7103 / algodon@argentinawinehotels.com

Roca

Tour por la bodega con degustación.

Ruta Prov 165 y La Pichana, Cañada Seca / +54 0260 4497250 / roca@rocawines.com

Argana

Visitas con reserva previa.

Ruta Nacional 143 km 475, Atuel Norte / +54 0260 154407699

Goyenechea

Visita a la bodega con copa de vino. Picadas regionales, meriendas y degustaciones.

Sotero Arizu s/n, Villa Atuel / +54 0260 154617294 / visitas@goyenechea.com

Una ruta aparte: el espumante

Son aproximadamente 10 las bodegas que deleitan a un público con cada vez más adeptos al espumante. Se elabora principalmente a partir de tres tipos de uva —Chardonnay, Pinot Noire y Pinot Meunier— y las variedades más elaboradas son: Extra Brut, Brut, Extra Sec, Sec y Demi Sec.

Fuente: www.sanrafaelturismo.gov.ar

Chicago: ocho lugares para escuchar *blues*

La tercera ciudad más poblada de Estados Unidos, con dos de los edificios más altos del mundo, es una de las mecas mundiales del *blues*. Desde el bar de Buddy Guy a The Smoke Daddy, ocho opciones para no perderse.



Si bien el *blues* nació en el sur del país, fue Chicago la ciudad que desempeñó el papel más importante en el desarrollo del género en su versión urbana. Los amantes de la música y de este estilo en particular encuentran alternativas bien distintas —y de lunes a lunes— para viajar a los orígenes del *rock and roll* y tomar unos tragos. Las entradas oscilan entre 10 y 15 dólares, de acuerdo a quién se presente y en todos hay ofertas gastronómicas para completar la noche.

1. Buddy Guy's Legends

Ubicado en el centro de la ciudad, conocido como “Loop”, este espacio, con piso damero y mucho estilo, es uno de los lugares obligados para hacer la ruta del *blues*. Además de contar con una programación exquisita, es muy probable cruzarse con el gran Buddy Guy, guitarrista y cantante de 82 años que ha influenciado desde Jimi Hendrix hasta Eric Clapton. Cuenta con un restaurante a la carta y, si bien el exterior no parece muy tentador, adentro se palpita *blues* para turistas pero también para los más aficionados.

2. House of blues

Desde las 17 hasta las 21h, en este espacio que honra a lo mejor del *blues* hay bandas en vivo que ponen a vibrar a los visitantes. Además, cuenta con un menú con comida rápida y platos de autor. Los domingos se celebra el clásico Gospel Brunch. La decoración, bien americana, con preponderancia de madera y alfombras persas, merece un capítulo aparte: es ideal para sacarse fotos con las estatuas de algunos referentes del género. Tras salir de este icónico local, es imposible no cruzar al Millennium Park, donde la escultura espejada “Cloud Gate”, de



Buddy Guy's Legends

Anish Kapoor refleja el espectáculo de torres que la rodea.

3. Kingston Mines

Más alejado del centro, este bar, cercano a la zona de Lincoln Park, es el más autóctono de Chicago. Con dos escenarios, una barra amplia y un local chico de comida chatarra —es mejor cenar antes de ir— este espacio logra contagiar a los visitantes, que de a poco se animan a sumergirse en los pasos obligados que trae el ritmo de las guitarras y la batería. Cuenta con la presencia casi diaria de Joanna Connor entre los *shows* diarios y el resto del catálogo cambia semana a semana. Fundado en 1968, Kingston Mines ha sido reconocido como el mejor club de *blues* de la ciudad de los vientos y es el elegido por los músicos para ir de espectadores. Se trata de un club mítico por el que han pasado Magic Slim, Koko Taylor, Sugar Blue y Billy Branch, entre muchos otros artistas reconocidos. Los domingos se realiza una *blues jam* con entrada gratuita.

4. B.L.U.E.S.

En la misma zona que Kingston Mines, otro club de *blues* para seguir la recorrida en la ciudad donde Bo Diddley, Muddy Waters

y Howlin' Wolf fueron locales. Un poco más acogedor, este espacio da lugar a referentes locales como Lil Ed, Vance Kelly y Pistol Pete y genera una atmósfera integrada: el escenario se ve tanto de las mesas como desde la barra, donde es común cruzarse y brindar con algunos de los músicos que tocaron minutos antes. Las paredes están cubiertas de historia y de imágenes de exponentes del *blues* de Chicago.

5. Blue Chicago

Desde 1985, este club se encuentra cerca de varios sitios emblemáticos, entre ellos el John Hancock Center —segundo más alto de la ciudad— y también el Chicago Tribune —para los fanáticos

de Batman, una referencia clave a Ciudad Gótica—. Se trata de uno de los centros de reunión de la vida nocturna. Con un cartel azul, este espacio invita a entrar y descubrir las diferentes propuestas musicales de la semana. Muchas veces, en el escenario se juntan a zapar veteranos del género que pasaban por ahí. En Blue conviven varias generaciones de artistas que se dejan llevar por este estilo entre melancólico y triste que vio sus orígenes en las comunidades afroamericanas. Pero su característica principal es que fue concebido para darle espacio a las artistas femeninas, algo que puede inferirse de una de las pinturas de John Carroll Doyle que adornan su interior.



House of blues

FOTOS: DR



Kingston Mines



Blue Chicago



B.L.U.E.S.



The Smoke Daddy

FOTOS: DR



Rosa's Lounge



Lagunitas Brewing Company

6. Rosa's Lounge

El nombre del bar fue elegido muy a consciencia: Rosa es la madre de Tony, el dueño del lugar, quien aún hoy atiende las mesas. El club fue abierto en 1984 y desde entonces se erige como uno de los espacios más honestos para escuchar *blues*. No es para pretenciosos sino para quienes disfrutan de un am-

biente relajado y familiar donde no importan las apariencias sino la música. Es también un club para descubrir a los genios de la armónica Sugar Blue, Lil 'Ed y The Blues Imperials. Tony, influenciado por Jr. Wells and Buddy Guy, a quienes conoció en Milán, se instaló en Chicago en 1978 y desde entonces busca celebrar el espíritu del *blues*.

7. The Smoke Daddy

Se trata del primer club de *blues* de Wicker Park, barrio *hipster* de la ciudad. Además de una propuesta musical repartida en los siete días de la semana, The Smoke Daddy ofrece carnes asadas. Desde que abrió, en 1994, este espacio encontró la manera de hacer convivir la tradición del *blues* con comidas más elaboradas que en el resto. Además, tiene una amplia variedad de cervezas, lo que lo convierte en un lugar moderno e innovador. Músicos como Jimmy Lee Robinson, Willie "Big Eyes" Smith, Billy Boy Arnold, Kim Wilson y Jerry Portnoy se han presentado en este club, que se encuentra adentro del hotel Zachary y que cuenta con dos pisos, además de una gran terraza con vista al parque.

8. Lagunitas Brewing Company

Bastante alejado del lago Michigan y de los imponentes edificios que se iluminan de noche, este espacio tiene ciertas coincidencias con The Smoke Daddy. Si bien entre su programación el *blues* es protagonista, Lagunitas respira un ambiente más moderno que el resto de los clubes. Está ubicado en el Chicago más joven y menos turístico. Cerveza de barril, platos *gourmet* y una atmósfera más luminosa y menos nocturna son las características que distinguen a este bar que se nutre de la tradición, pero desde una estructura más actual.

Agenda cultural

1 Chicago / permanente
Future Energy Chicago: Se parte de la solución

La exhibición propone al visitante evidenciar su contribución en la producción y consumo energético. Desde diferentes actividades participativas, el espectador puede involucrarse en un laboratorio de simulación hasta transformar la propia energía en efectos lumínicos.
Museo de Ciencia e Industria | 5700 S Lake Shore Dr.
www.msichicago.org



2 Barcelona / hasta el 24 de septiembre, 2019
Cuántica



La exposición aporta claves para entender los principios de la física cuántica a través del trabajo creativo de científicos y artistas. En ella, 10 proyectos artísticos evidencian el impacto de la cuántica en la visión del mundo y el futuro de la humanidad. En tanto, nueve propuestas introducen el trabajo de investigación en el laboratorio, invitando al visitante a experimentar el alcance de los resultados.
Centro Cultural Contemporáneo de Barcelona | Mantalegre, 5
www.cccb.org



3 Normandía / a partir del 6 de junio, 2019
75 Aniversario del Desembarco y de la batalla de Normandía

Junio será el mes clave para el inicio de las celebraciones previstas hasta diciembre en conmemoración del 75 Aniversario del Desembarco y de la batalla de Normandía. *Dask over Normandy* tiene previsto un vuelo excepcional de 30 aviones C-47/DC3, desde donde se lanzarán experimentados tripulantes con trajes de época.
Diferentes ciudades de la región
www.es.normandie-tourisme.fr

4 Liubliana / 7 de junio - 29 de septiembre, 2019
Bienal de Artes Gráficas



Fundada en 1955, es la bienal de artes gráficas contemporáneas más antigua del mundo. La exposición tendrá una visión amplia del género de la sátira, con obras de artistas consagrados y contemporáneos. Bajo el título "Crack up: Crack down", la muestra evidenciará cómo el lenguaje gráfico propaga una forma infra-política a través de la ironía.
International Centre of Graphic Arts | Grad Tivoli, Pod turnom
www.mglc-lj.si

5 Roma / permanente
Leonardo Da Vinci: genio universal y sus invenciones

Una experiencia única, donde la percepción sensorial y el conocimiento sobre Leonardo Da Vinci (Italia, 1452-1519) se combinan para ofrecer un presente extraordinario. El museo en su totalidad acerca al visitante al imaginario del artista a través de la interactividad, permitiendo descubrir una obra impresionante y singular.
Varias sedes | Piazza della Cancelleria, 1
www.mostradileonardo.com



FOTOS: DR

6 Nueva York / de junio a octubre, 2019
SummerStage

Este festival de arte que incluye drama y música —se aconseja consultar la programación— permite vivir el parque más emblemático de EE UU desde una perspectiva diferente. La mayoría de las propuestas son con entrada gratuita y reúnen más de 200.000 espectadores cada verano.
Central Park | www.cityparksfoundation.org



7 Madrid / hasta el 11 de agosto, 2019
Ópera: Pasión, poder y política



Un viaje por ocho estrenos en los principales teatros de Europa, para entender el particular contexto histórico de cada ópera y su relación con la ciudad. Venecia, Londres, Viena, Milán, París, Dresde, Barcelona y Leningrado desde tres perspectivas diferentes. La exposición aborda desde lo emocional y pasional de las obras, pasando por las luchas de clase y poder, hasta profundizar aspectos argumentales y creativos.
Caixa Forum | Paseo del Prado, 36 | www.caixaforum.es

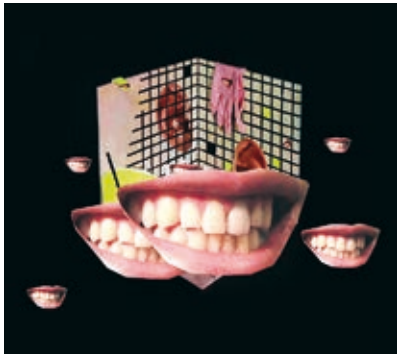


8 São Paulo / 23 de agosto - 17 de noviembre, 2019
Historias de las mujeres, historias feministas

Dividida en dos secciones, la muestra incluye obras de diferentes regiones, estilos y géneros pictóricos. Organizada desde ejes temáticos que buscan provocar una reflexión crítica sobre la historia de las mujeres y el feminismo, además de presentar una mirada sobre el futuro y el imaginario de los feminismos contemporáneos.
MASP | Avenida Paulista, 1578 | www.masp.org.br

9 Montreal / 4 de septiembre - 13 de octubre, 2019
Momenta. Bienal de la Imagen

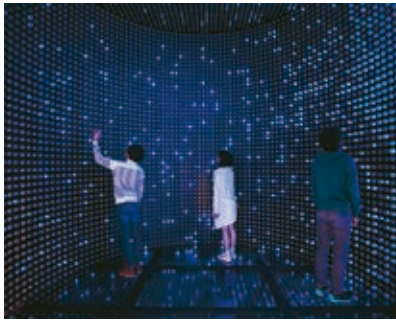
Centrada principalmente en el campo fotográfico, la nueva edición de la bienal abordará la obra de más de 30 artistas internacionales. Bajo el título "La vida de las cosas", la curadora colombiana María Wills Londoño propone una exploración sobre el ser humano como sujeto y objeto, profundizando los universos que se construyen entre las personas y su entorno.



Momenta | 5445, Gaspé Avenue, 335
www.momentabiennale.com

10 Tokyo / permanente
Explora las fronteras

Miraikan para indagar desde la ciencia y la tecnología los fenómenos del mundo actual. "Explora" reproduce el modelo de detector de neutrinos Super-Kamiokande. La observación de estas partículas, imperceptibles para el ser humano, resulta una experiencia que amplía el pensamiento sobre la materia más allá de la mirada.
Miraikan | 2-3-6 Aomi | www.miraikan.jst.go.jp





Fotografía en la mira de los coleccionistas

Cada vez más coleccionistas de arte eligen invertir en fotografía por sobre otras disciplinas, como la pintura o la escultura. En los últimos años, el mercado del coleccionismo artístico viene registrando precios nunca antes vistos en subastas para una obra fotográfica.

Por Laura Raquel Martínez

Importantes ferias y concursos internacionales ubicaron a la fotografía en el centro de las miradas. Esto está abriendo un **nuevo campo de inversión** para los coleccionistas tanto aficionados como experimentados.

A medida que se fue desarrollando, el modernismo expandió las percepciones y el tratamiento de la fotografía, revelando **uno de los medios más jóvenes e influyentes del arte actual**.

Sin embargo, las primeras fotografías apenas fueron consideradas arte. Re-

cién hacia finales del siglo XX, gracias a Alfred Stieglitz (EE UU, 1864-1946) y Edward Steichen (Luxemburgo, 1879-1973), la fotografía fue presentada como arte e introducida en las colecciones de arte.

Si bien las primeras compras de fotografías se relacionaron con las elites del siglo XIX, es más seguro decir que el coleccionismo de la imagen fotográfica como bellas artes comenzó más tarde.

Hoy, la fotografía es un arte consolidado y los coleccionistas cada vez se muestran más interesados por adquirirla. **Mientras que las tradicionales**

Las ventas de fotografía aumentaron significativamente en 2019, al pasar de 15,6 millones de dólares en 2018 a alrededor de 22,4 millones de dólares este año.

obras de arte vienen registrando una baja sistemática de sus valores, la fotografía sube a un ritmo estimable.

Reproducir el acto de conservar

El mercado global del arte está en constante evolución y ofrece a sus participantes nuevas oportunidades y desafíos.

En el último año, creció un 6%, alcanzando un estimado de **67.400 millones de dólares**, con EE UU extendiendo su posición como el mercado más grande y Reino Unido recuperando su lugar como el segundo mercado más grande por delante de China, según el informe Art Basel y UBS Global Art Market Report 2019.

“El 16% de los coleccionistas de HNW (*high net worth*, individuo de alto patrimonio neto), gastó más de un millón de dólares en obras de arte u objetos de 2016 a 2018”, asegura el reporte.

Además, destaca que los coleccionistas *millennials* o Generación Y (de 21 a 34 años) conformaron casi la mitad (cerca del 45%) de esos gastos de alto nivel. Principalmente, en los mercados más nuevos de Asia.

Y, si bien las galerías y las casas de subastas fueron los canales más utilizados para comprar, las ferias de arte fueron

FOTO: LUX BLUE/ISTOCKPHOTO.COM



muy importantes para el mercado asiático, ya que entre el 92% y 97% de los coleccionistas de Hong Kong y Singapur compraron en ellas.

“La generación *millennial* es el comprador más activo en todas las áreas del mercado del arte”, dijo Clare McAndrew, fundadora de Arts Economics, quien señaló que la comprensión de las preferencias y motivaciones de los segmentos demográficos globales clave será crítica para el comercio del arte en el futuro.

Bajo el lente del mercado

En abril pasado, casas como Christie’s, Sotheby’s, Phillips y Bonhams realizaron sus ventas anuales de fotografía de primavera. La buena noticia fue que las ventas aumentaron significativamente en 2019, al pasar de **15,6 millones de dólares en 2018 a alrededor de 22,4 millones de dólares este año**.

Según datos analizados por *artnet News*, en contra de las tendencias anuales en el mercado de subastas, las ventas de fotografía alcanzaron su nivel mayor más rápido.

Pero no han logrado sobreponerse al punto más alto registrado en 2013, con 30,5 millones de dólares. En tanto, en otros tres puntos de la última década, el

FOTO: GENTILEZA BAPHOTO

mercado alcanzó un techo de 23 millones de dólares.

Hay que señalar que **los precios en el mercado de la fotografía tienden a ser significativamente más bajos** y se fijan en un nivel más asequible que los rangos de precios del mercado del arte contemporáneo.

Por otro lado, el Departamento de Fotografía de Christie’s señaló el interés de los coleccionistas por la fotografía contemporánea y destacó los resultados alcanzados por artistas como **Hirosi Sugimoto** (Japón, 1948), **William Eggleston** (EE UU, 1939), **Richard Prince** (EE UU, 1949), **Cindy Sherman** (EE UU, 1954) y **Thomas Struth** (Alemania, 1954), entre otros.

“Continuamos viendo un gran interés por la fotografía contemporánea, tanto de fotógrafos conocidos que son recopilados por los principales museos internacionales, como por artistas más jóvenes que están empezando a atraer la atención de la crítica a través de importantes exposiciones en museos y galerías”, expresaron.

De hecho, en febrero, Reino Unido –uno de los países más importantes en términos de mercado de arte–, abrió una exposición de **Don McCullin** (Reino Unido, 1935) que fue considerada bisagra en la relación de la fotografía con los museos británicos.

Consejos para coleccionistas

Los especialistas de las casas de subasta más prestigiosas como Christie’s o Sotheby’s recomiendan:

1. Adiestrar la mirada en subastas, galerías, ferias y museos.
2. Asistir a subastas, porque dan la posibilidad de atesorar imágenes emblemáticas que en muchos casos forman parte de la historia de la fotografía.
3. Dedicar tiempo a comprender cómo evaluar una fotografía, tanto en el contexto de su producción como desde los aspectos técnicos.
4. Tener siempre presente la escala de la imagen, es decir, el tamaño de la obra.
5. Asegurarse de conocer la procedencia de una obra. La propiedad que proviene de un descendiente o asociado del autor es una ventaja adicional.
6. Leer los catálogos, porque contienen una gran cantidad de información interesante y útil para el conocimiento de la fotografía.
7. Seguir a los especialistas. Las casas de subasta cuentan con sus departamentos especiales y suelen asesorar a tanto a compradores como potenciales clientes.
8. Aprender cómo resguardar las colecciones para que no se desvaloricen.
9. Invertir en aquello que cautiva la mirada.

Para **Martin Barnes, curador principal de fotografía en V&A**, citado por *The Art Newspaper*, el impulso más importante en términos del mundo profesional en torno a la fotografía fue la década de 1980 y, particularmente, la década de 1990, cuando “la fotografía creció en una escala físicamente mayor y la calidad de impresión en color mejoró”.

Eso generó “un circuito catalizador interconectado entre los coleccionistas, el mercado y los nuevos edificios de museos, aumentando la conciencia de la historia de la fotografía”, advierte.

Así, a mediados de 1990, la Tate adquirió el trabajo de artistas en la Escuela

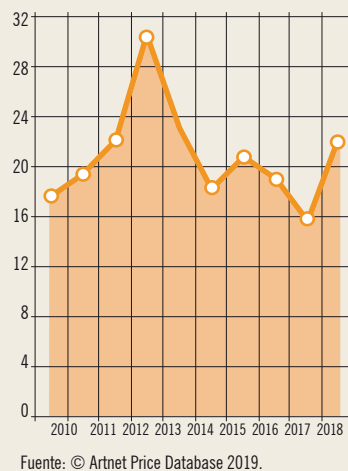
de Düsseldorf —donde se encontraban los autores clave del *boom* de la fotografía color a gran escala—, incluyendo imágenes de Thomas Struth y Andreas Gursky (Alemania, 1955) como el “Rhein II”, la fotografía más cara en una subasta, vendida por 4,3 millones de dólares en 2011.

Hoy, según Christie’s, para los coleccionistas que esperan ingresar al mercado secundario a un precio más accesible, algunos de los fotógrafos contemporáneos con buena perspectiva en subastas son **Mona Kuhn** (Brasil, 1969), **Richard Learoyd** (Reino Unido, 1966), **Carrie Mae Weems** (EE UU, 1953) y **Alec Soth** (EE UU, 1969).

Los nuevos coleccionistas están comenzando a participar cada vez más en las subastas —advierte el Departamento de Fotografía de Christie’s—, principalmente en las subastas First Open y en la venta en línea, que es el punto de ingreso más grande para los nuevos compradores, representando el 41% de todos los nuevos coleccionistas en 2018.

No obstante, las ferias suelen ser buenos sitios para iniciarse en el arte de

Valor total de ventas de fotografía (Enero-Abril) En millones de dólares Christie's, Sotheby's, Phillips, Bonhams



coleccionar. En general, permiten presentar una amplia selección de piezas a los compradores, y también existe la oportunidad de conocer a los fotógrafos y dialogar con ellos.

Antes de adquirir una obra, los expertos recomiendan investigar el panora-

ma. Asesorarse en el número de copias que se hicieron del negativo original o, por ejemplo, conocer detalles técnicos: las fotografías aún pueden degradarse y las impresiones en blanco y negro parecen ser mucho más estables si se las conserva bien protegidas de la luz.

Una colección puede empezar por la razón que sea. **Sir Elton John** —mayor coleccionista de arte fotográfico modernista del mundo— inició su impactante colección de más de 8.000 imágenes en 1992, coincidiendo con la superación de su adicción al alcohol.

El cantante inglés evidencia un gran compromiso con la fotografía y en más de una oportunidad expresó el valor de esas imágenes. Este año aceptó asociarse con V&A, a quien acaba realizar una importante donación para el recientemente inaugurado Centro de Fotografía del museo.

“Son como leer un libro”, dijo, haciendo referencia al poder que tienen las fotografías sobre la imaginación. Algunos de los más grandes maestros la definieron como aquel arte que “describe todo y no explica nada”. ●

Guía de Ferias

5 de junio - 1 de septiembre
Madrid, España

PhotoEspaña

Desde su primera edición, en 1998, el festival logró convocar a más de medio millón de personas vinculadas al sector de la fotografía. Cada edición es temática y reúne a importantes actores del sector.

<http://www.phe.es>

11 - 16 de junio
Basilea, Suiza

Photo Basel

Una de las primeras ferias internacionales de arte de Suiza dedicada al medio fotográfico. Con una amplia experiencia en gestión y negocios, Photo Basel aspira a consolidar su presencia internacional en el sector fotográfico tanto clásico como contemporáneo.

<http://www.photo-basel.com/accreditation>

5 - 8 de septiembre
Buenos Aires, Argentina

BAphoto

Está consignada como la feria de arte especializada en fotografía más importante de América Latina. Desde su inicio, en 2005, la feria logró convertirse en un referente para la fotografía regional, dando cita a coleccionistas y galerías internacionales.

<http://www.buenosairesphoto.com/>

20 - 22 de septiembre
Shanghái, China

PhotoFairs Shanghai

Presenta fotografías de galerías y artistas internacionales con miras a cautivar la mirada de coleccionistas experimentas y nuevos. La feria es una empresa conjunta entre Angus Montgomery Arts y la Organización Mundial de Fotografía, y forma parte de una red amplia de ferias de arte contemporáneo líderes, como India Art Fair, Art Central Hong Kong, Taipei Dang-dai, Sydney Contemporary y Art SG.

<https://www.photofairs.org/shanghai>

7 - 10 de noviembre
París, Francia

ParisPhoto

Desde 1997 esta feria internacional viene desarrollando y apoyando la creación fotográfica a través de la promoción del trabajo de los galeristas, editores y artistas. Cada año convoca a más de 200 expositores de todo el mundo, ofreciendo a coleccionistas y amantes del arte un panorama completo de la fotografía.

<https://www.parisphoto.com/>

16 - 19 de mayo, 2020
Londres, Reino Unido

Photo London

Junto con una selección de galerías relevantes que participan en la feria, Photo London presenta la sección Discovery, para emergentes, y un programa público que reúne exposiciones especiales. Además, acoge regularmente charlas y eventos relacionados con el arte, el mercado y el conocimiento de la fotografía.

<https://photolondon.org/>

Impresiones sobre el comercio del arte

Cinco libros para renovar la mirada sobre el mercado del arte y descubrir los secretos de un mundo que maneja su propia economía. Anécdotas, experiencias e intuiciones develan un universo que combina en su punto justo la belleza, los negocios y las tendencias.

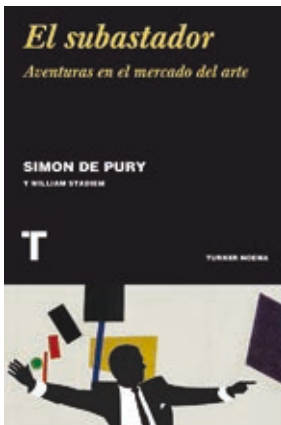
Simon de Pury

El subastador: aventuras en el mundo del arte

Lo grandioso del *marchand* queda expuesto en estas páginas: encantar a la gente para hacerla comprar. El libro de Simon de Pury (Suiza, 1951) lo revela en su faceta de narrador irónico y detallista, dejando en evidencia la vida de ese uno por ciento de los más ricos del mundo y los secretos del mercado del arte. Hoy llamado “el Mick Jagger de las

subastas”, De Pury inició su carrera en los años ‘70 y esa extensa trayectoria está plasmada agudamente en esta obra. Con una prosa ligera, el autor deja enseñanzas sobre cómo dialogar con el arte y formar parte de su mundo, sin tener que necesariamente ser un artista. Para algunos, *El subastador* resulta un encadenamiento de chismes que no deja de ser un libro entretenido y de genuino conocimiento sobre las artes y su mundo.

Turner | ISBN: 9788416354153



Juliet Hacking

La fotografía y el mercado del arte

Considerado el primer libro que explora el desarrollo de la fotografía como una forma de arte desde la perspectiva del mercado. Para los críticos, la obra de Juliet Hacking —especialista en fotografía del Sotheby’s Institute of Art de Londres— ha resultado una guía esencial que expone el funcionamiento del mercado de la



fotografía y cómo manejarse en él. Además, Hacking analiza el valor del mercado de obras individuales e identifica artistas y fotografías que probablemente incrementen su posición. La autora también publicó *Vida de los grandes fotógrafos* (2015) y *Fotografía: toda la historia* (2012). Sus publicaciones muestran los sólidos cimientos sobre los que se construye el mercado internacional, sin dejar de examinar las tendencias.

Lund Humphries | ISBN: 9781848221482

Philip Hook

Rogue’s Gallery: A history of art and its dealers

Este particular libro expone cinco siglos de historia, escándalos, grandes triunfos y horribles pérdidas en el mundo del arte internacional. Philip Hook (Reino Unido, 1951) es miembro de la junta y director de arte impresionista y moderno en Sotheby’s en Londres. Con singular ingenio, Hook expone la historia de los comerciantes de arte. Desde aquellos días, cuando las pinturas se vendían por peso, hasta la indiscutible

cultura de las galerías contemporáneas de las grandes ciudades, están plasmadas en esta extraordinaria publicación. Entre los personajes citados por el autor se incluye Paul Durand-Ruel, uno de los primeros *marchands* de arte moderno e impulsor de los impresionistas, Daniel-Henry Kahnweiler, promotor del cubismo, y Peter Wilson, el carismático presidente de Sotheby’s que destacó por sus presentaciones en la sala de subastas. El libro de Hook es una galería repleta de anécdotas acerca del mundo del arte y los artistas.

Profile Books | ISBN: 9781781255711

Clásicos del mercado

Don Thompson

The 12 million stuffed shark

Un libro para todos aquellos que desean comprender el trasfondo del mercado del arte a un alto nivel y se preguntan por qué un banquero inteligente de Nueva York pagaría 12 millones de dólares por el cadáver embalsamado de un tiburón. Autor de *La súper modelo y la caja de brillo* (2015) y *El perro globo naranja: burbujas, turbulencias y avaricias en el mercado del arte contemporáneo* (2018), entre otros, Don Thompson (Canadá) se esfuerza con éxito en mostrar cómo la marca, la competencia y las casas de subasta, principalmente, dan forma a los precios. El autor invita al lector a un sorprendente recorrido, basado en entrevistas con ejecutivos de casas de subasta y concesionarios de arte, artistas y compradores que mueven el mercado.

Palgrave Macmillan | ISBN: 9780230620599

Sarah Thornton

Siete días en el mundo del arte

Un agudo y entretenido relato del mundo del arte detrás de la escena. *Siete días en el*

mundo del arte, de la canadiense Sarah Thornton, nos muestra las reglas poco ortodoxas que rigen el universo artístico. La autora organiza su mirada en siete escenarios: la subasta, la crítica, la feria, el premio, la revista, el estudio y la bienal. Desde allí, analiza el funcionamiento de las complejas subculturas que constituyen el mundo del arte actual. Expone como un *collage*, una combinación fascinante de talento y *glamour*, de vanguardias y especulaciones financieras, incluso de excéntricos, personajes fugaces y maestros.

Edhasa | ISBN: 9789876280563



QhapaqÑan, la ruta andina de los intercambios

Con cerca de 30.000 kilómetros de longitud, el QhapaqÑan o Gran Camino Inca atraviesa seis países de América del Sur y constituye la ruta principal de una extensa red de comunicación que formó parte fundamental del proyecto incaico. Entre los múltiples usos estaba el de conectar poblados, permitiendo un circuito de intercambio de bienes y servicios.

Por Laura Raquel Martínez

Un extraordinario sistema de caminos se extiende por una de las geografías más inquietantes del mundo. El QhapaqÑan o Gran Camino Inca une Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, desde las cumbres nevadas de los Andes, pasando por bosques tropicales, valles y desiertos.

Se trata de rutas establecidas a partir de un plan económico y social. Desarrollados por los incas en el siglo XV, esta serie de caminos era utilizada para facilitar el transporte de mercancías y comunicaciones.

“Sabemos que el Estado Inca en gran parte del territorio andino apropió, reutilizó y modificó infraestructura vial preexistente”, explica Miguel Cabrera Arana, arqueólogo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

Además, señala que los incas, a través de la apropiación, reutilización y construcción de nuevos caminos, lograron el “control y administración de un vasto territorio que integraba diversos grupos étnicos, que explotaba y producía variados recursos de diferentes pisos ecológicos”.

El Gran Camino Inca se extiende por unos 5.000 kilómetros de los más de 7.000 que conforman el largo de la cordillera de los Andes, en una red que se calcula superaba los 30.000 kilómetros, según un informe difundido por el Ministerio de Cultura del Perú, a cargo del Proyecto QhapaqÑan.

El sistema vial se estructura sobre la

base de caminos longitudinales y transversales dispuestos estratégicamente, teniendo como eje vertebral a los Andes. Se sabe que por sus trazos transitaban viajeros que llevaban consigo productos, conocimientos y cultura de una población a otra.

Esta construcción se considera uno de los logros de la ingeniería monumental en la historia. Hoy continúa sirviendo a las comunidades andinas de los seis países sudamericanos como espacio sagrado y símbolo de identidad cultural.

Debido al inmenso valor del QhapaqÑan, que se sustenta principalmente en su función integradora regional, en 2014 fue declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO por iniciativa del Gobierno del Perú.

Gestión en tiempos del Tawantinsuyu

El QhapaqÑan fue planificado y construido por los incas para conquistar y gobernar las poblaciones incorporadas al Tawantinsuyu –Estado Inca–, así como para administrar los diferentes recursos existentes en el vasto territorio andino.

También servía para vincular los distintos pueblos con el Cuzco, la ciudad capi-



Tramo del Gran Camino Inca.

tal del Estado, y desde donde se proyectaban cuatro grandes regiones llamadas suyus. Además de conectar eficientemente poblados, permitía un circuito dinámico de intercambio de bienes y servicios.

En el Tawantinsuyu, la construcción y organización del sistema vial contaba con la participación de funcionarios (el gobernador de los Caminos Reales, los amojonadores o constructores de hitos, el gobernador de los puentes y el gobernador de chasquis), que estaban directamente involucrados con la elaboración y el control de los caminos y los puentes, así como de las comunicaciones.

Por el QhapaqÑan se desplazaban caravanas de miles de llamas que transportaban toneladas de alimentos, ropa, herramientas, armas y otros bienes que eran almacenados en las colcas o depósitos ubicados en los centros administrativos provinciales, en los tambos localizados junto al camino y en los almacenes de la ciudad del Cuzco.

Cabrera Arana destaca que esa actividad estaba directamente regulada por el Estado Inca y que, “dado que el territorio andino presenta variabilidad medioambiental y ecológica, la produc-

ción de cada región fue diferente y a la vez complementaria”.

Así, precisa que el área costera permitió su explotación agrícola combinada con la explotación marítima, mientras que en los valles interandinos se desarrollaban actividades agrícolas intensas combinadas con la extracción minera.

Por otro lado, en el altiplano, la actividad principal era la ganadería y pastoreo de camélidos, combinada con agricultura de secano; y en los valles orientales, se realizaban actividades extractivas mineras y de recursos variados de flora y fauna.

Mediante algunos caminos transversales conectados al QhapaqÑan, el Estado pudo abastecerse de productos como ají, algodón, coca, maíz y pescado. Estos productos eran transportados desde los valles costeros y del litoral hacia las tierras altas, mientras que plumas, maderas finas, miel y oro transitaban desde la selva hacia la sierra.

“Todos los recursos y productos fueron transportados a través de la extensa red vial inca, que contaba con infraestructura adecuada para el almacenamiento y posterior distribución”, relata Cabrera Arana.

Estos bienes –explica el arqueólogo– provenientes de la costa, de la sierra y de la selva, sirvieron para financiar las campañas militares, las construcciones estatales y para que el Inca y sus gobernadores cumplieran con dos importantes principios del mundo andino: la reciprocidad y la redistribución de bienes.

La reciprocidad, “basada en el establecimiento de lazos de parentesco entre el inca y los señores locales”, y el principio de redistribución, “que consistía en la entrega de diversos productos y/o bienes suntuarios por parte del Estado Inca a los diversos curacas o gobernadores a cambio de la principal fuente de riqueza en los Andes, que fue la fuerza de trabajo”.

Para Cabrera Arana, es posible que en las grandes plazas de los centros administrativos incas se desarrollaran las actividades de intercambio de bienes. Una teoría avala la posibilidad de que estos intercambios se realizaran en torno a la celebración de grandes fiestas y banquetes.

Los diversos productos y bienes provenientes de diferentes regiones eran almacenados en los depósitos estatales, para posteriormente ser obsequiados a los curacas. De esta forma, resalta el arqueólogo,



El Gran Camino Inca de Pampa Huánuco Pampa a Huarautambo.

FOTO: CHRISTIAN DECLERCO

FOTO: CHRISTIAN DECLERCO



Tramo del Gran Camino Inca.



Tramo del Gran Camino Inca.

FOTOS: KEVIN FLÖRKE



Un miembro del equipo de SA Expeditions camina en un tramo de ruta de más de 500 años.

se realizaba “un proceso de retroalimentación positiva, donde ambos se beneficiaban, pero a diferente nivel”.

Infraestructura sostenible

Los Andes no admiten trazados radiales. Por esa razón, el itinerario estaba obligado a definir una secuencia longitudinal, siguiendo una jerarquía básica de nudos y ramales que disminuyen su tamaño y concentración a medida que se alejan de los ejes.

Así es como se recorría la cordillera, salvando las pendientes con el uso de escalinatas, las quebradas con puentes y abriendo pasos en los puntos donde la geografía imponía soluciones tales como túneles.

Esta trama de rutas estaba especialmente habilitada, señalizada con puertos y servicios preparados para el tránsito e incluso con cálculos de carga y distancia.

A lo largo de las rutas, los incas construyeron diferentes tipos de establecimientos, ubicados estratégicamente en función de su cercanía a fuentes de agua, a poblaciones locales y, sobre todo, al eje longitudinal del camino.

Según la Guía de Identificación y Registro del QhapaqÑan, difundida por el Ministerio de Cultura, tanto los cronistas españoles de los siglos XVI al XVIII como los exploradores europeos del siglo XIX destacaron los establecimientos asociados al camino.

Entre ellos estaban las *colcas*, que servían para depósitos o almacenaje de productos, y los tambos, que eran uti-

lizados como hospedaje. Además, estaban los *chasquiwasís*, pequeños recintos tipo postas donde vivían los chasquis o mensajeros.

Por ejemplo, los depósitos se encontraban a una distancia promedio de 15 y 20 kilómetros entre sí, lo que en la trama de la ruta andina se reproducían a razón de miles y por lo que podía recorrerse en una jornada de viaje equivalente a un día.

El conocimiento de la naturaleza llevó a estas poblaciones a desarrollar un sistema de intercambio sobre principios sostenibles, a través del cual se asociaban en forma directa las zonas de producción con las rutas y los centros de consumo.

Los constructores viales incas planificaron las etapas de construcción del camino con relación directa a las técnicas que debían aplicarse en cada medio ambiente y considerando las características del terreno.

Actualmente, muchas de las vías modernas de Perú siguen el trazo del Gran Camino Inca. Según la Guía de Identificación y Registro del QhapaqÑan, el conocimiento del territorio que tenían los constructores viales incas permitió establecer el camino en la mejor ubicación para ahorrar tiempo entre los trayectos.

Lo cierto es que los estudios técnicos de ingeniería aseguran que, al proyectar el trazo de una carretera moderna sobre la ruta inca, se logra efectividad en tiempo y recursos para las necesidades contemporáneas de comunicación y transporte. ●

FOTO: KEVIN FLÖRKE

Revitalizar la experiencia

A lo largo de la historia, los caminos han conducidos a los hombres a través de sus destinos. Desde la **Vía Apia** (312 a. C.), en Italia, hasta el **Camino de Santiago** (siglo XI), que une a varios países europeos, las rutas han conectado los intereses comerciales y culturales de las diferentes civilizaciones.

Hoy, muchos de estos caminos se han transformado en interesantes opciones turísticas, que en algunos casos convocan a cientos de miles de visitantes al año.

El **Camino del Inca**, por ejemplo, está considerado **entre las cinco mejores caminatas del mundo**. Si bien se trata de una pequeña parte del Gran Camino Inca, es la más conocida a nivel internacional y la recorren cerca de 500 personas cada día para llegar a Machu Picchu.

Sin embargo, operadores turísticos como **SAExpeditions** ofrecen una experiencia de alto nivel en lo que se considera la mejor sección del Gran Camino. Actualmente, la agencia tiene cuatro rutas habilitadas: a Pampa Huánuco (8 días), a Pariacaca (11 días) y a Vitcos (9 días) en Perú, y a Ingapirca (7 días) en Ecuador.

Todas las opciones contemplan entre tres y cinco días de caminata a través de hermosos senderos, diferentes geografías y campamentos en antiguos refugios. **Los recorridos son realizados con llamas que cargan el equipaje, bajo la atenta guía de un baqueano y la compañía de un dedicado chef y de experimentados porteadores.**

La particular agencia de turismo viene explorando los restos del sistema de caminos incas desde 2016. En junio, un equipo de exploradores y profesionales del turismo se embarcarán en una nueva aventura a través de la ruta inca. Su misión será continuar el camino hacia el sur desde Cuzco en dirección a Bolivia, donde trabajan con Sendas Altas, y llegar hasta el desierto de Atacama en Chile, con Southbound.

El equipo de SA Expeditions busca, no solo fortalecer la visibilidad del Gran Camino Inca y las oportunidades para el desarrollo del turismo, sino también conformar una **red de operadores locales comprometidos a hacer de la ruta andina un destino sostenible**.

FOTOGRAFÍA

Christy Lee Rogers

Sumergirse en las imágenes de Christy Lee Rogers se asemeja mucho a bucear por un rincón de la mente que pocas veces exploramos. Ese lugar reservado a lo onírico, donde nos encontramos suspendidos entre la existencia y la verdad.

Por Laura Raquel Martínez



Evolution



Harmony

Las imágenes de [Christy Lee Rogers](#) (Hawái, EE UU) nos abren un espacio para pensar de forma confortable acerca de lo posible o imposible que puede resultar lo real.

“La intención de todo mi trabajo comienza con el deseo de transmitir un sentimiento de asombro y tranquilidad, más allá de lo que vemos aquí en la realidad”, dice la fotógrafa.

Disparar bajo el agua es como estar en un lugar irreal —expresa—, donde nada está limitado por el contexto. “Dejar el estado de las cosas y el mundo que nos rodea es un paso importante para poder crear una nueva realidad más amable y deslumbrante”, asegura.

Sus escenas están dominadas por la ingravidez del medio acuático, lo que provoca, junto a la luminosidad, una escritura literalmente poética. Para la artista, el agua es un elemento poderoso que tie-

ne la capacidad tanto de expresar la esencia de la humanidad como de recrear un universo inexplorado.

[Musas](#) (2018), título que da nombre a la presente serie, forma parte de una de sus últimas producciones. “Harmony”, incluida en el grupo, fue reconocida este año con uno de los [Sony World Photo-](#)

La composición de sus trabajos, cargada de colores intensos y contrastes de luz, es consecuencia de más de 15 años de experimentación con el agua.

[graphy Awards](#). Rogers establece un nuevo estándar para la fotografía contemporánea. Según reconoció la artista en una entrevista, el proceso creativo es lento y laborioso. **Prueba y error dan como resultado estampas pictóricas al estilo barroco, comparables con las obras de Caravaggio.**

La composición de sus trabajos, cargada de colores intensos y contrastes de luz, es consecuencia de más de 15 años de experimentación con el agua. La artista combina textura, movimiento y luminosidad para retratar su visión de la belleza y el caos.

La cámara de Rogers no concibe la fotografía como memoria sino como evidencia de un estado de vulnerabilidad. Los cuerpos suspendidos en la profundidad del agua tejen una trama inquietante. “El agua representa la pureza; y un cuerpo sumergido en ella, ingrátido pero atrapado por la imposibilidad de respirar, es



Our Hopes and Expectations

una dicotomía que me consume”, asegura la autora.

Para la artista, el agua es indomable, tiene vida propia y una fuerza incontrolable. “Las telas, los cuerpos y la luz se mueven donde quieren, y eso es parte del encanto, y es necesario para un disparo exitoso”, afirma. La belleza de sus imágenes fue contemplada en diferentes exposiciones realizadas en París, Londres, Ciudad de México, São Paulo, Los Ángeles y Shanghái, entre otras importantes ciudades.

Además, forman parte de colecciones privadas y públicas, y fueron reproducidas en renombradas publicaciones inter-

nacionales como *Vogue*, *Elle* y *Global Times*, entre otras. Rogers corre el límite del espacio físico convencional en busca de re-conceptualizar los términos de la liber-

Prueba y error dan como resultado estampas pictóricas al estilo barroco, comparables con las obras de Caravaggio.

tad. En ese proceso, recurre al asombro, la tranquilidad y la construcción de “un lugar seguro para soñar salvajemente”.

En junio inaugura dos exhibiciones: Musas en Miller Gallery (Cincinnati, Ohio) y *Changing Tides* en Laura Rathe Fine Art (Dallas, Texas), que se suman a la gira mundial de Sony World Photography Awards por Singapur, Malasia, Hong Kong y China.

Además, tiene previsto iniciar la producción de una nueva serie fotográfica y de videos, algunos de los cuales involucrará a diseñadores de moda de Londres, artistas y músicos.●



Rhapsody



Gold Infatuation



The Reunion of Cathryn Carrie and Jean



Shine

OICEX y WTPF en el mundo

El Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior (OICEX) es una entidad sin fines de lucro que estudia, promueve y genera acciones para facilitar el comercio de bienes y servicios en el ámbito de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A través de eventos propios o de nuestros socios estratégicos, junto con la World Trade Point Federation (WTPF) facilitamos el *networking* y contribuimos a consolidar su imagen en el mundo. Aquí, una selección de los más relevantes.



1



2

Marzo, 2019. Shanghái, China
1-2. Shanghai Art Exhibition. La WTPF organizó, en conjunto con la UNESCO Creative City Shanghai Promotion Office y el Gobierno Municipal de Shanghái y contando con el apoyo de la Galería Yuyuan Art Café, la exposición "Bronces Hispánicos, La Nueva Ruta de la Seda". La delegación de artistas presente en la muestra fue dirigida por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.



3



4



5



6



7

Mayo, 2019. Chengdu, China
3-4. Chengdu Panda International Food Festival. La WTPF participó en el Chengdu Panda International Food Festival, una de las actividades de apoyo de la Conferencia sobre el Diálogo de las Civilizaciones Asiáticas. Patrocinado por el Gobierno Municipal de Chengdú, busca promover el entendimiento y la interacción cultural entre China y el mundo. Más de 220 invitados asistieron al ban-

quete, en el que se presentaron platos clásicos de Sichuan.
27 mayo, 2019. Beijing, China
5. Meeting Trade in Services Alliance. La reunión sobre la Alianza Internacional de Comercio de Servicios de Beijing (BISTA, por su sigla en inglés) fue lanzada por el Comité Organizador de CIFTIS. La WTPF fue invitada para promover la comunicación y la cooperación entre las asociaciones empresariales internacio-

nales y las empresas en el comercio internacional de servicios e impulsar el desarrollo abierto, innovador e integrado del comercio internacional de servicios.
28 mayo, 2019. Beijing, China
6-7. Beijing Headquarter International Economy Forum. En el encuentro se discutió el lanzamiento de nuevas políticas relacionadas con la Oficina Municipal de Comercio de Beijing y el índice de desarrollo económico de los head-

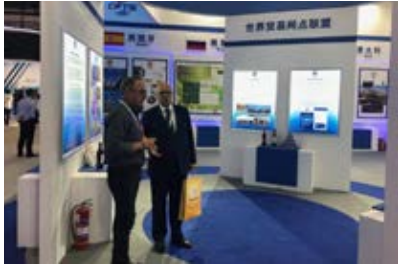
FOTOS: DR



8



9



10



11



12



13

quarters en la ciudad. Organizado por la Oficina Municipal de Comercio de Beijing en colaboración con Beijing Enterprise Association, abordó las nuevas tendencias para la inversión extranjera a China y las empresas extranjeras que quieran instalarse en el país.
28 mayo - 1 junio, 2019. Beijing, China
8-10. Feria de Servicios de China (CIFTIS). CIFTIS es una plataforma nacional e internacional conectada al Ministerio de

Comercio de China y al Municipio de Beijing, especializada en el comercio de servicios. Inaugurada el 28 de mayo pasado (8), reunió a los actores más relevantes del sector. Entre ellos se encontraban Yan Ligang, director de la Oficina de comercio del gobierno municipal de Beijing y Bruno Masier, presidente de OICEX y WTPF (9). En el stand de la WTPF se contó con la presencia de Antonio Castillo, presidente de Trade Point Murcia (10).

11. Inauguración de la Exposición "Bronces españoles, la Ruta de la Seda de las Noticias". Un extraordinario ejemplo de arte escultural hispánica en bronce de la región de Murcia fue exhibida durante la feria CIFTIS 2019. La muestra fue inaugurada por H.E. Nicolas Chapuis, que estuvo a cargo del corte de cinta. Además, se contó con la presencia de Amanda Lopez Gullon, CEO de Zona 201, Antonio Castillo y Bruno Masier. También

estuvo presente Djauhari Oratmangun, embajador de Indonesia para la RPC.
29 Mayo, 2019. Beijing, China
12-13. Primer foro de comercio internacional de la industria de convenciones y exposiciones de China. La WTPF y la Revista de conferencias y exposiciones de China firmaron un acuerdo de cooperación para organizar el Segundo Foro de Comercio Internacional de la Industria de Convenciones y Exposi-



14



15



16



17



18



19

ciones de China en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones (Shanghai) del 6 al 7 de noviembre de 2019.

14-16. 4º Foro Internacional de Beijing sobre Economía Creativa. Organizado por la WTPF junto con el Gobierno Municipal de Beijing y UNCTAD, el foro destacó la creciente contribución de la economía creativa al crecimiento económico y el desarrollo local. Entre los presentes se hallaban S.E Nicolas Chapuis, jefe de

Delegación de la Comunidad Europea en la República Popular China (15); Cristina Dragoi, directora Trade Point Ragusa; Marisa Henderson, jefa del Programa Economía Creativa de la UNCTAD; Carolina Quintana, responsable de Alianzas Estratégicas del Programa Economía Creativa de la UNCTAD y Bruno Masier (16).

30 mayo, 2019. Beijing, China
17-18. Simposio Internacional sobre Indicaciones geográficas. Organizado



20

por WTPF junto con el Gobierno Municipal de Beijing y la UNCTAD, el simposio tuvo como objetivo la articulación y coordinación con el "Proyecto de Promoción de Indicaciones Geográficas (IG) de la UNCTAD", para construir una plataforma de intercambio y cooperación, compartir experiencias prácticas de casos exitosos, mejorar la influencia internacional de las marcas y la competencia internacional de sus productos.

19-20. Conferencia de prensa de la Beijing Tianzhu Free Trade Zone Policy. En 2019, esta zona franca se centrará en el posicionamiento estratégico urbano de Beijing como centro de innovación política, cultural, científica y tecnológica, ofreciendo servicios de calidad, experimentando una nueva ronda de expansión de la apertura de la industria de servicios y construyendo nuevas oportunidades para la ciudad.

FOTOS: DR



21



23



25

13 junio, 2019. Murcia, España

21. Visita a Murcia. La WTPF se reunió con la Consejería Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente con el objetivo de firmar un convenio de colaboración en materia de capacitación hasta 2020. También se visitó la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia y se reunió con el nuevo presidente, Miguel López Abad, y con el nuevo Secretario General, José Daniel Martín.

FOTOS: DR

22. Visita a Cartagena. La WTPF visitó la Autoridad Portuaria de Cartagena (APC) y se reunió con el vicepresidente y presidente en funciones, Pedro Pablo Hernández Hernández. El motivo de la visita fue la incorporación al OICEX y la colaboración en proyectos y foros internacionales de comercio. Durante la tarde, la delegación visitó el estudio y taller del escultor cartaginés Fernando P. Sáenz de Elorrieta.



22



24



26

20 junio, 2019. Madrid, España

23. Visita del OICEX a la Universidad Camilo José Cela. Bruno Masier, Antonio Castillo, Tiuna de Benito-Fernández y Juan Vetere se reunieron con autoridades de la Universidad Camilo José Cela para iniciar contactos y acuerdos de colaboración en materia de capacitación.

27 junio, Beijing, China
24-26. Marco Polo Creative Industry Park - MaoLong Cultural Industry Park.

Representantes de la WTPF, UNCTAD, el Instituto de Fomento y Desarrollo de la Región de Murcia y una delegación de artistas visitaron el MaoLong Cultural Industry Park para conocer sus instalaciones. Durante la visita, se firmó un acuerdo de cooperación para la disponibilidad de espacio de exposición de las piezas artísticas de la región de Murcia en las instalaciones de Marco Polo Creative Industry Park por un período de seis meses.

Ópera de Sichuan, herencia nacional intangible

 Un espectáculo tradicional y en medio de un viaje de negocios, ideal para aprovechar la visa de 72 horas implementada en varias ciudades de China.

por *Lucía Marroquín*

Inscripta en la herencia nacional intangible desde 2006, la **ópera de Sichuan** es una de las joyas de la industria turística de Chengdú.

Se trata de una de las óperas tradicionales chinas, originada en la provincia de Sichuan hace unos 1.700 años, entre el final de la dinastía Ming (1368-1644) y principios de la dinastía Qing (1644-1911) y extendida también en las provincias vecinas de Yunnan y Guizhou.

El género llegó a casas de té y restaurantes, creando una gran atracción para visitantes de todo el mundo. La casa de té **Shufeng Yayuan Sichuan**, en Chengdú, es uno de los mejores exponentes de la ópera de Sichuan.

Sin dejar de lado su música en vivo, danza y elaborado vestuario, **no se puede hablar de la ópera de Sichuan sin mencionar el mágico cambio de caras o *bian lian***. Consiste en cambiar de máscara varias veces en un abrir y cerrar de ojos.

Los actores preparan varias máscaras diseñadas a medida con materiales elásticos. Las pintan ellos mismos, las unen con hilo transparente y se las pegan sobre la cara. Ya en escena, una estrella de ópera experta puede cambiar aproximadamente 10 máscaras en 20 segundos.

Shufeng Yayuan Sichuan

📍 N° 132, Qintai Road
☎ +86 028 66008875
✉ shufengyayun.com.cn



FOTO: PLEI92/ISTOCKPHOTO.COM



next generation

Electronic Trade Opportunities (ETO).



In cooperation with



**“Sentimos al comercio exterior
como una herramienta eficaz
para crear empleo y reducir la pobreza”**

OICEX 
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE COMERCIO EXTERIOR

Velázquez, 53 2-lzq. | 28001 Madrid, España | info@oicex.org | www.oicex.org